

## REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

### “Lidl – Gelatelli – Cate gusturi, atatea inghetate”

13.07.2020 – 15.08.2020

#### Art. 1 – Organizatorul

**1.1** Organizatorul campaniei promotionale “*Lidl – Gelatelli – Cate gusturi, atatea inghetate*” (denumita in continuare „**Campania**”) este societatea **LIDL DISCOUNT S.R.L.**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Sat Nedelea, Comuna Aricestii Rahtivani, DN 72, Crangul lui Bot, Km 73+810, judetul Prahova, Cod Unic de Inregistrare 22891860, atribut fiscal RO, numar de ordine in Registrul Comertului J29/3212/2007, capital social 505.472.700 RON (denumita in continuare „**Organizatorul**”).

**1.2** Intocmire regulament, anuntarea si validarea castigatilor, trimiterea premiilor se vor desfasura prin intermediul agentiei **Mediapost Hit Mail S.A.**, cu sediul in Bucuresti, sector 1, str. Sirlului nr. 42-46, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/ 8295/ 2000, cod de inregistrare fiscala RO 13351917, denumita in continuare “**Agentia**”, care se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei.

**1.3** Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare.

**1.4** Prin inscrierea la Campanie se prezuma cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a Regulamentului de catre participant si acordul participantului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in vederea derularii Campaniei. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

#### Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei

**2.1** Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in mediul online, pe website-ul [www.surprise.lidl/gelatelli](http://www.surprise.lidl/gelatelli) si se va desfasura zilnic in perioada **13.07.2020**, ora 12:00 – **15.08.2020**, ora 23:59 (“**Perioada Campaniei**”).

**2.2** Campania se desfasoara zilnic, in perioada de desfasurare a campaniei, cu respectarea dispozitiilor prezentului Regulament.

**2.3** Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate la art. 3 din Regulament.

**2.4** Validarea rezultatelor Campaniei si acordarea premiilor va avea loc conform prevederilor prezentului Regulament.

#### Art. 3 - Regulamentul Campaniei

**3.1** Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga Perioada a Campaniei, in format electronic, pe pagina de internet [www.surprise.lidl/gelatelli](http://www.surprise.lidl/gelatelli).

**3.2** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**3.3** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrepuce/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale la Regulament care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe pagina web [www.surprise.lidl/gelatelli](http://www.surprise.lidl/gelatelli), cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa intre in vigoare.

#### Art. 4 - Dreptul de participare

**4.1** Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice cetățeni români cu domiciliul sau reședința în România și care, la data începerii Campaniei, au împlinit vârsta de 18 ani (“**Participanți**”).

**4.2** Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele persoane:

- a) persoanele care nu au împlinit vârsta de 18 ani la data înscrierii în Campanie;
- b) angajați ai Organizatorului, precum și ai societăților afiliate Organizatorului;
- c) angajați ai Agenției Mediapost Hit Mail sau angajați ai oricărui alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei;
- d) rudele de gradul I și II (respectiv copii/parinți, frați/surori) și/sau sotul/sotia angajaților menționați la punctele (ii) și (iii) de mai sus.

**4.3** Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie a persoanelor menționate la art. 4.2, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile de mai sus. Refuzul de a furniza datele necesare înscrierii în Campanie are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordării premiului în cazul câștigătorilor desemnați.

**4.4** Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei, încălcând prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanța respectivă împotriva persoanelor, atât prin acțiuni civile, cât și prin plângeri penale, în vederea recuperării prejudiciilor cauzate.

**4.5** Organizatorul își rezervă dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și de a refuza acordarea premiilor în cazul constatării unor asemenea situații.

**4.6** Orice fraudare sau încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului /Participantilor în cauza din Campanie, Organizatorul rezervându-și dreptul de a decide modalitatea prin care va informa respectivul Participant/Participantii cu privire la această decizie.

**4.7** Participarea la această Campanie implică obligația Participantilor de a respecta prevederile prezentului Regulament.

## **Art. 5 – Premiile Campaniei**

**5.1** În cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 6 de mai jos, următoarele premii (denumite în continuare “**Premii**”), constând în:

- 200 (douasute) de premii, fiecare constând în „**Voucher de cumpărături LIDL în valoare unitară de 50 lei**”. Pentru acest tip de premii, Organizatorul nu va reține la sursa impozit pe veniturile din premii, întrucât valoarea acestora nu depășește valoarea neimpozabilă prevăzută de legislația fiscală în vigoare.

**5.2** Valoarea totală a premiilor oferite în cadrul Campaniei constând în „**Voucher de cumpărături LIDL în valoare unitară de 50 lei**” este de 10.000 lei. Voucherele pot fi utilizate pentru cumpărături în magazinele Lidl de pe teritoriul României până la data de 31.12.2020.

**5.3** Câștigătorii Premiilor oferite în cadrul acestei Campanii promotionale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea Premiului în bani sau înlocuirea acestuia cu alte bunuri și nici nu poate schimba caracteristicile premiului câștigat.

**5.4** Un Participant poate înscrie maximum 5 numere de bon pe zi și maximum 50 de numere de bon pe toată durata de desfășurare a Campaniei.

**5.5** Un Participant (identificat prin nume, prenume, număr de telefon, adresă de email,) poate câștiga un singur Premiu acordat în cadrul Campaniei.

**5.6** Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale Premiilor acordate în această Campanie.

**5.7** Pentru a intra în posesia Premiului, câștigătorul nu va efectua nicio altă plată suplimentară.

## **Art. 6 - Mecanismul desfășurării Campaniei**

**6.1** **Condiții privind înscrierea validă în Campanie** - pentru înscrierea validă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare conform Art. 4 din prezentul Regulament;
- b) Înscrierea se va face exclusiv în Perioada Campaniei menționată la Art. 2.1 din prezentul Regulament ;
- c) Participantul trebuie să fie de acord cu Prelucrarea datelor personale, potrivit Anexei 1 din Regulament;
- d) Participantul trebuie sa achizitioneze in Perioada Campaniei produse din magazinele LIDL de pe teritoriul Romaniei (denumite in continuare “**Magazine Participante**”) dintre care minimum un Produs Participant din sortimentul Gelatelli (lista prevazuta in Anexa 2 la prezentul Regulament sau orice produs din stoc ce prezinta logo Gelatelli pe ambalaj).
- e) Participantul se poate inscrie in Campanie prin accesarea site-ului [www.surprise.lidl/gelatelli](http://www.surprise.lidl/gelatelli) unde acesta trebuie sa raspunda la cele 3 intrebari ale chestionarului si sa completeze formularul de inscriere ce va contine urmatoarele campuri:
  - o *Numele,*
  - o *Prenumele,*
  - o *Adresa de e-mail,*
  - o *Numar de telefon,*
  - o *codul unic inscris pe bonul fiscal (mentionat sub indicatia Mg (Magazin) / Tz (Tranzactie) /Cas (Casa) /POS).*
- f) Participantul poate inscrie in Campanie un bon fiscal (identificat prin cod unic bon fiscal) o singura data prin intermediul site-ului [www.surprise.lidl/gelatelli](http://www.surprise.lidl/gelatelli). Orice inregistrare ulterioara a unui bon fiscal deja inscris in Campanie va fi descalificata sau blocata de catre Organizator. Codul unic este mentionat pe bonul fiscal sub indicatia Mg (Magazin) / Tz (Tranzactie) /Cas (Casa) /POS (exemplu: 0100 012345/012/01).
- g) Un Participant unic poate inscrie in Campanie maximum 5 (cinci) bonuri fiscale diferite pe zi si maximum 50 (cincizeci) de bonuri fiscale diferite pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei. Orice alt numar de bon introdus dupa primele 5 bonuri intr-o zi calendaristica, respectiv dupa primele 50 de bonuri pe durata de desfasurare a Campaniei, nu va fi luat in considerare. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele coduri valide pe care Participantul nu le poate inscrie din acest motiv.
- h) **Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon mobil, nume, prenume si adresa de e-mail, indiferent de modalitatea inscrierii in Campanie.**

## 6.2 Mecanismul Campaniei:

6.2.1. Pentru a participa la Campanie prin intermediul site-ului [www.surprise.lidl/gelatelli](http://www.surprise.lidl/gelatelli), Participantii vor parcurge urmatoorii pasi:

- acceseaza pagina [www.surprise.lidl/gelatelli](http://www.surprise.lidl/gelatelli);
  - sa raspunda la cele 3 intrebari ale chestionarului de participare; cele 3 intrebari sunt cu optiuni de raspuns (A sau B);
  - sa completeze formularul de inscriere cu urmatoarele informatii: *Numele, Prenumele, Adresa de e-mail, Numar de telefon, , codul unic inscris pe bonul fiscal (mentionat sub indicatia Mg (Magazin) / Tz (Tranzactie) /Cas (Casa) /POS).*
- Toate aceste campuri sunt obligatorii.*
- sa bifeze casuta „*Am luat la cunostinta si sunt de acord cu regulamentul campaniei*”.
  - sa trimita datele de inscriere prin apasarea butonului “**Trimite**”

***Pentru a participa la Campanie, Participantul trebuie sa achizitioneze in prealabil minimum 1 (un) produs din gama sortimentala Gelatelli.***

Formularul de inscriere va fi afisat doar dupa ce Participantul raspunde la cele 3 intrebari ale chestionarului.

**6.2.2.** Datele de participare trebuie completate corect si complet astfel incat pe baza acestora sa se poata realiza identificarea si contactarea Participantului, in cazul in care acesta este desemnat castigator in urma tragerii la sorti.

**6.2.3.** Vor fi anulate si nu vor fi luate in considerare:

- a) inscrierile efectuate in afara Perioadei de desfasurare a Campaniei;
- b) inscrierile efectuate prin utilizarea de mecanisme / tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati decat cele prevazute de prezentul Regulament;
- c) inscrierile efectuate de persoane din categoriile prevazute la Art. 4.2.

**6.2.4.** Un Participant unic se poate inscrie in Campanie cu maximum 5 (cinci) bonuri fiscale diferite pe zi si maximum 50 (cincizeci) de bonuri fiscale diferite pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei. Orice alt numar de bon introdus dupa primele 5 bonuri intr-o zi calendaristica, respectiv dupa primele 50 de bonuri pe durata de desfasurare a Campaniei, nu va fi luat in considerare. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele inscrieri pe care Participantul nu le poate efectua din acest motiv.

**6.2.5.** Participantii trebuie sa pastreze bonul fiscal/bonurile fiscale cu care s-au inscris in Campanie pentru a face dovada achizitiei produselor din magazinele LIDL conform art. 6.2.1.

**6.2.6.** Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon mobil, nume, prenume si adresa de e-mail, indiferent de modalitatea inscrierii in Campanie.

### **6.3. Desemnarea castigatorilor**

6.3.1. Premiile in cadrul Campaniei se vor acorda prin **tragere la sorti** electronica dupa cum urmeaza:

In perioada **17.08.2020 – 28.08.2020** va avea loc tragerea la sorti din cadrul Campaniei. In tragerea la sorti vor intra toate inscrierile din cadrul Campaniei si se vor extrage:

a. 200 de castigatori ai premiilor constand in **„Voucher de cumparaturi LIDL in valoare unitara de 50 lei”**;

b. cate 2 rezerve pentru fiecare castigator extras.

6.3.2 Tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile din cadrul Campaniei. Extragerile se vor efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, la sediul Agentiei Mediapost Hit Mail din Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti sau la sediul SPN Veritas cu adresa in Municipiul Bucuresti, strada Avram Iancu, nr. 7A, sector 2, in prezenta unui notar public.

### **6.4. Validarea castigatorilor. Publicarea castigatorilor**

**6.4.1.** Ulterior desemnării castigatorilor, Agentia va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

**6.4.2.** Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 20:00, de 3 ori in maximum 5 zile lucratoare de la data desemnării castigatorilor; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 5 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor in ordinea desemnării acestora.

**6.4.3.** Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactării telefonice, informatiile necesare identificării si validării lui.

Convorbirile telefonice vor putea fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a Premiilor oferite in Campania promotionala, **“Lidl – Gelatelli – Cate gusturi, atatea inghetate”**.

1. In situatia acceptarii inregistrarii apelului, Participantului i se vor solicita urmatoarele:

a. **Sa declare urmatoarele informatii:**

i. **In etapa de prevalidare:**

- Data nasterii
- Daca este angajat al Organizatorului, al Agentiei sau al oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei sau ruda de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sot/sotie al tuturor celor mentionati mai sus;
- Daca are domiciliul sau resedinta in Romania;

ii. **In etapa de validare:**

- Nume si prenume
- Adresa de livrare (exclusiv in vederea transmiterii premiilor in format fizic);

b. **sa trimita urmatoarele documente:** Copie/poza dupa bonul fiscal cu codul desemnat castigator in termen de maximum 3 zile lucratoare de la data contactarii telefonice.

Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand un link securizat. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de 3 zile lucratoare de la primirea link-ului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care ceva este in neregula cu documentul/ele primit/e, acesta va fi anuntat (prin email / sms sau apelare telefonica) si rugat sa reincarce documentul/ele la link-ul pe care l-a primit.

2. In cazul in care un Participant **nu doreste inregistrarea convorbirii** sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de prevalidare si/ sau validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms/ e-mail (daca s-a inscris in Campanie si cu adresa de e-mail) cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare (mentionare la pct-ul 1.a de mai sus) si inmanare a premiilor, in termen de 3 zile lucratoare. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru incarcarea documentelor necesare validarii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele constand in copie dupa bonul fiscal in maximum 3 zile de la transmiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 zile lucratoare de la primirea link-ului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

3. Participantul va primi un sms/ email de confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anuntat sa reincarce documentele la link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte in termen de maximum de 3 zile lucratoare de la data solicitarii, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

**6.4.4.** După finalizarea verificărilor, Participantul va fi informat de statusul validării (valid/ invalid) în termen de maximum 10 zile lucrătoare. Castigatorii vor fi validați doar dacă respectă toate prevederile prezentului Regulament.

**6.4.5.** Imposibilitatea Participantului de a face dovada deținerii documentelor în original, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.

**6.4.6.** Dacă premiul nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, rezerva în ordinea desemnării acestora. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participantilor desemnați inițial.

**6.4.7.** Nici Organizatorul și nici Agenția nu pot fi făcuți răspunzători pentru documentele trimise de Participant pentru validare care nu ajung la Organizator/ Agenție.

**6.4.8.** Nici Organizatorul și nici Agenția nu pot fi făcuți responsabili pentru cazul în care un Participant nu poate fi contactat din cauze neimputabile acestora (de ex. fără a se limita la: număr de telefon invalid/ incorect/ incomplet, adresă de e-mail incorectă/ incompletă, etc.).

**6.4.9.** Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiul dacă Participantii desemnați castigatori nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie.

**6.4.10.** Anunțarea Castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe site-ul [www.surprise.lidl/gelatelli](http://www.surprise.lidl/gelatelli) într-o secțiune special dedicată acestei Campanii în termen de aproximativ 30 zile calendaristice de la data încheierii Campaniei, dar nu mai târziu de 15.09.2020.

**6.4.11.** Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de către participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora.

## **6.5. Intrarea în posesia Premiului**

**6.5.1.** Premiile constând în Vouchere de cumpărături Lidl vor fi predate castigatorilor în termen de maximum 60 de zile lucrătoare de la data publicării listei castigatorilor pe website-ul [www.surprise.lidl/gelatelli](http://www.surprise.lidl/gelatelli), prin curier, la adresa comunicată în acest sens, pe baza semnării unui proces verbal de predare – primire premiu.

**6.5.2.** Organizatorul își rezervă dreptul de a nu mai oferi Premiul dacă atât castigatorul desemnat, cât și rezervele nu îndeplinesc condițiile de validare conform Art. 6.4.

**6.5.3.** În situația în care castigatorul refuză primirea Premiului, acesta va rămâne la dispoziția Organizatorului.

## **Art. 7 - Taxe și impozite**

**7.1.** Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate castigatorului în conformitate cu prevederile Codului Fiscal aprobat prin Legea 227/2015, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a castigatorului.

**7.2.** Pentru premiile acordate în această campanie, Organizatorul nu va reține la sursa impozit pe veniturile din premii, întrucât valoarea acestora nu depășește valoarea neimpozabilă prevăzută de legislația fiscală în vigoare.

## **Art 8 – Limitarea raspunderii**

**8.1** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului.

**8.2** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

**8.3** Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru:

a) Inscrierile efectuate in afara perioadei Campaniei, perioada de desfasurare a Campaniei, mentionate mai sus;

b) Inscrierile care nu contin toate informatiile obligatorii;

c) Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon ale Participantilor;

d) Eventuale erori in datele furnizate de catre castigatorii desemnati; lipsa acuratetei datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind raspunderea exclusiva a Participantilor; ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in Campanie din cauza ilizibilitatii datelor personale;

e) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului trimis prin curier, cauzata de orice motiv altul decat propria sa culpa;

f) Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale/curierat etc;

g) Organizatorul nu va fi responsabil in cazul in care Participantul castigator nu mai poate beneficia de premiu din motive independente de vointa Organizatorului;

h) Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la procesul de validare, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita;

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea competitiei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma competitiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

**8.4** Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

**8.5** Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

**8.6** Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante, necesare acestuia pentru a lua legatura cu Participantul in vederea derularii Campaniei – anuntare castigatori, transmitere premii etc.

**8.7** Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

## **Art. 9 - Prelucrarea datelor personale**

Informatiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum si cu privire la modul in care se pot depune solicitari/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se regasesc in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

## **Art. 10 - Incetarea. Intreruperea Campaniei. Forta majora**

**10.1** Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in Art. 2.2, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei, potrivit Regulamentului.

**10.2** Forta majora inseamna orice eveniment extern, care nu poate fi prevazut, controlat, evitat sau remediat intr-un interval de timp de maxim 2 zile calendaristice de catre Organizator.

## **Art. 11 - Imposibilitatea ridicarii premiilor**

**11.1** In cazul in care oricare dintre castigatorii Campaniei se afla in imposibilitate de a se deplasa sau primi premiul, predarea premiului se va face unei persoane imputernicite prin procura autentica speciala. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectivei persoane imputernicite prin procura autentica, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de predarea premiului catre persoana imputernicita.

## **Art. 12 - Contestatii si litigii**

**12.1** Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validare a castigatorilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator la adresa [info@lidl.ro](mailto:info@lidl.ro) in termen de 3 zile de la publicarea castigatorilor pe pagina web [www.surprize.lidl/gelatelli](http://www.surprize.lidl/gelatelli). Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

**12.2** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

**12.3** Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului- verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

## **Art. 13 - Alte Clauze**

**13.1.** Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

**13.2.** Activitatile de organizare ale acestei Campanii nu sunt in niciun fel sponsorizate, sprijinite sau administrate de Facebook sau in asociere cu Facebook si Instagram. Destinatarul informatiilor trimise de participanti este Lidl Discount SRL.

**13.3.** Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

**13.4.** In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.



**Urmatoara anexa face parte integranta din prezentul Regulament:**

*Anexa 1- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal*

*Anexa 2 - Lista produselor din gama sortimentala „Gelatelli”*

**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei**

**“ Lidl – Gelatelli – Cate gusturi, atatea inghetate”**

**- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -**

**1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate participantilor vor fi prelucrate de catre:

**LIDL DISCOUNT S.R.L.**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Sat Nedelea, Comuna Aricestii Rahtivani, DN 72, Crangul lui Bot, Km 73+810, judetul Prahova, Cod Unic de Inregistrare 22891860, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J29/3212/2007, capital social 505.472.700 RON (denumita in continuare "Operatorul"),

prin intermediul **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza “Imputernicit”)

si

prin intermediul **Mullen Lowe S.A.** cu sediul Romania, Metropolis Bravo, Strada Grigore Alexandrescu, nr 89-97, sector 1, Bucuresti, Cod Unic de Inregistrare RO6645758, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza “Imputernicit”), care se va ocupa de derularea activitatilor Campaniei (verificare baza inscrisi, colectare lista castigatori, transmiterea seriilor voucherelor, coordonarea activitatilor ale MediaPost Hitmail SA).

si

prin intermediul agentiei **Brandfusion Consult SRL**, o societate comerciala organizata în baza legilor din Romania, avand sediul social în Bucuresti, Sector 2, Str.Maior Ion Coravu nr.25 si adresa de corespondenta si punct de lucru Bucuresti, Sector 2, str. Sighisoara nr. 36, înregistrata în Registrul Comertului sub nr. J40/20470/2005, Cod Unic de Identificare R018191264, , in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza “Imputernicit” sau „Agentia”), care se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei.

Persoanele imputernicite mentionate desfasoara activitati in scopurile mentionate mai sus (contactarea si validarea castigatorilor, etc.) in conformitate cu legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pe durata si ulterior Concursului. Lista integrala a persoanelor imputernicite Lidl se gaseste pe site-ul Operatorului, la sectiunea [<https://surprise.lidl.ro/nota-informativa>].

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: LIDL DISCOUNT SRL, adresa: Strada Cpt. Av. Alexandru Serbanescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, Bucuresti, telefon: 0800 896 622, email: [info@lidl.ro](mailto:info@lidl.ro).

Datele de contact ale Responsabilului cu Protectia Datelor Lidl sunt urmatoarele: Strada Cpt. Av. Alexandru Serbanescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, Bucuresti, email [protectiadatelor@lidl.ro](mailto:protectiadatelor@lidl.ro).

## 2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume si prenume;
- (ii) Nr de telefon;
- (iii) Adresa de e-mail;
- (iv) Localitate de domiciliu/resedinta;
- (v) Raspunsurile la intrebarile din chestionarul de participare;
- (vi) Infomatia ca nu este angajat al Organizatorului, al Agentiei sau al oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei sau ruda de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sot/sotie al tuturor celor mentionati mai sus.

In plus, pentru castigatori se vor colecta suplimentar urmatoarele informatii:

- (vii) Copie dupa bonul fiscal;
- (viii) Adresa de livrare (exclusiv in vederea trasmiterii premiului si a procesului verbal de atribuire a premiului)
- (ix) Data nasterii, exclusiv pentru verificare conditiei privind varsta minima de 18 ani
- (x) Voce

Data nasterii va fi colectata doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Promotie.

Vocea castigatorilor inregistrata in convorbirile telefonice este prelucrata exclusiv pentru scopul utilizarii convorbirilor telefonice ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a Premiilor oferite in Campania promotionala.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

## 3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitilor in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor legale, inclusiv cele fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

In vederea asigurarii transparente si informarii participantilor la Campanie cu privire la finalizarea acesteia prin desemnarea castigatorilor si acordarea premiilor, Operatorul va publica lista participantilor castigatori ai Campaniei pe <https://www.surprize.lidl/gelatelli>.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba în eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite în Campanie.

#### **4. Temeiul juridic al prelucrării**

Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Companiei (art. 6 alin. 1 litera b din GDPR).

Publicarea listei castigatorilor pe website-ul [www.surprise.lidl/gelatelli](http://www.surprise.lidl/gelatelli) se va face in temeiul interesului nostru legitim (art. 6 alin. 1. Litera f) GDPR) de asigurare a transparentei si informarii participantilor la Campanie cu privire la finalizarea acesteia prin desemnarea castigatorilor si acordarea premiilor. Publicarea listei se va face cu respectarea principiului minimizarii datelor.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului (art. 6 alin. 1 litera f) din GDPR) constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participanții pentru procesul de validare și inmanare a premiilor.

#### **5. Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului – MediaPost Hit Mail SRL; Brand Fusion SRL, Mullen Lowe SRL. In plus datele pot fi dezvaluite si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

#### **6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv pentru o perioada de 10 ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

Inregistrările convorbirilor telefonice vor fi pastrate pentru o perioada de 3 ani de la data acestora.

Pastrarea datelor pe site-ul Societatii se va realiza pe o perioada rezonabila, care nu va depasi 3 luni de la data finalizarii Campaniei.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Imputernicit in termen de 60 de zile de la incheierea Promotiei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campania “Lidl – Gelatelli – Cate gusturi, atatea inghetate”.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului obligatii similare.

#### **7. Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura persoanelor vizate urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal

- (iv) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (v) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana. Cu privire la aceasta prelucrare, castigatorii au dreptul de a solicita interventia umana.

Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie apeland numarul de telefon 0800 896 622, fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: Strada Cpt. Av. Alexandru Serbanescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, Bucuresti sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: info@lidl.ro.

Solicitarea dumneavoastra va fi analizata si vi se va raspunde in termen de 30 zile de la primirea solicitarii de catre Societate, conform Regulamentului General UE privind protectia datelor si a actelor normative interne aprobate in vederea implementarii Regulamentului General UE.

**Dreptul de a va opune prelucrării.** Atunci cand prelucrarea datelor cu caracter personal se realizeaza in temeiul art. 6 alin. 1 litera f) GDPR, aveti dreptul de a va opune prelucrării datelor cu caracter personal, urmand ca Operatorul sa nu mai prelucreze datele cu caracter personal, cu exceptia cazului in care operatorul demonstreaza ca are motive legitime si imeprioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau ca scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

In acest sens, va puteti exercita acest drept transmitand o cerere pe email info@lidl.ro, respectiv pe adresa societatii adresa Str. Cpt. Av. Alexandru Serbanescu nr. 58A, sector1, Bucuresti.

## **8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor**

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ Imputernicitul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

## **9. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand persoanelor vizate. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

## **10. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

## **11. Alte prevederi**

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).

## Anexa 2 - Lista produselor din gama sortimentala „Gelatelli”

Marca	Articol	Gramaj
Gelatelli	Biscuiti cu inghetata	120ml
Gelatelli	Eispralinen SK8, 10x10ml-FS	10x10ml
Gelatelli	Gelatelli Inghetata caramel sarat	6x120-ml
Gelatelli	Inghetata asortata	1000g
Gelatelli	Inghetata Bio sort. 1	500ml
Gelatelli	Inghetata Biscotto	6x130ml
Gelatelli	Inghetata ciocolata alba si migdale	6x120ml
Gelatelli	Inghetata cornet cioco-van/caps-van	6x120ml
Gelatelli	Inghetata cornet fistic-cioco	6x120ml
Gelatelli	Inghetata Cornet maxi	180ml
Gelatelli	Inghetata cornet Twin Light	6x120ml
Gelatelli	Inghetata cornet, caramel&unt sarat	6x120ml
Gelatelli	Inghetata Crunchy Cones sort. 1	6x110ml
Gelatelli	Inghetata cu pepene galben	1000ml
Gelatelli	Inghetata cu pepene galben	1000-ml
Gelatelli	Inghetata de vanilie	12x60-ml
Gelatelli	Inghetata de vanilie(aroma Bourbon)	2500 ml
Gelatelli	Inghetata de vanilie(aroma Bourbon)	2500-ml
Gelatelli	Inghetata de vanilie(aroma Bourbon)	2500 ml
Gelatelli	Inghetata Double caramel	90-ml
Gelatelli	Inghetata Hurricane	7x75-ml
Gelatelli	Inghetata in stil american sort.	500ml
Gelatelli	Inghetata italieneasca sort.	750ml
Gelatelli	Inghetata la cornet capsuni	120ml
Gelatelli	Inghetata la pahar sort.	500ml
Gelatelli	Inghetata pe bat cioco. neagra SK19	6x110ml
Gelatelli	Inghetata pe bat cu capsuni	120ml
Gelatelli	Inghetata pe bat cu capsuni	120ml
Gelatelli	Inghetata pe bat cu ciocolata	120ml
Gelatelli	Inghetata pe bat cu fructe	6x60-ml
Gelatelli	Inghetata pe bat cu migdale	120ml
Gelatelli	Inghetata pe bat cu migdale	6x120ml
Gelatelli	Inghetata pe bat cu nouga alune	6x80-ml
Gelatelli	Inghetata pe bat cu visine	6x80-ml
Gelatelli	Inghetata pe bat sort. 1	6x120ml
Gelatelli	Inghetata pe bat sort. 1	6x120ml
Gelatelli	Inghetata pe baza de apa	110-ml
Gelatelli	Inghetata premium capsuni	1000ml
Gelatelli	Inghetata premium capsuni	1000-ml

Gelatelli	Inghetata premium cu ciocolata	1000ml
Gelatelli	Inghetata premium cu ciocolata	1000ml
Gelatelli	Inghetata premium cu nuci	1000ml
Gelatelli	Inghetata premium cu nuci	1000-ml
Gelatelli	Inghetata premium cu nuci	1000ml
Gelatelli	Inghetata premium cu sos	4x90ml
Gelatelli	Inghetata premium cu sos	4x90-ml
Gelatelli	Inghetata Premium cu Stracciatella	1000ml
Gelatelli	Inghetata Premium cu Stracciatella	1000-ml
Gelatelli	Inghetata premium sort. 58	1000ml
Gelatelli	Inghetata premium vanilie	1000ml
Gelatelli	Inghetata Sorbet la cornet	6x120-ml
Gelatelli	Inghetata Sorbet sort.	1000ml
Gelatelli	Inghetata sort.	900ml
Gelatelli	Inghetata sort.	900ml
Gelatelli	Inghetata sort.	900ml
Gelatelli	Inghetata Space Runner	10x60ml
Gelatelli	Inghetata Stracciatella	6x100ml
Gelatelli	Inghetata Tricolore	2000ml
Gelatelli	Inghetata Tricolore cioc/van/caps.	2000ml
Gelatelli	Mini inghetata pe bat	12x50ml
Gelatelli	Mini Mix Eis Double SK1, 6x60ml-FS	6x60ml
Gelatelli	Mix de mini inghetata de fructe	12x50ml
Gelatelli	Sos pentru inghetata sort.	300g