

REGULAMENTUL CAMPANIEI PUBLICITARE
“Castiga premii surprinzatoare” organizata de LIDL DISCOUNT S.R.L.
in perioada 23.03.2020 - 18.04.2020

Art. 1 – Organizatorul

- 1.1 Organizatorul campaniei publicitare **“Castiga premii surprinzatoare”** (denumita in continuare **„Campania”**) este societatea LIDL DISCOUNT S.R.L., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Sat Nedelea, Comuna Arcestii Rahtivani, DN 72, Crangul lui Bot, Km 73+810, judetul Prahova, Cod Unic de Inregistrare 22891860, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J29/3212/2007, capital social 980.472.700 lei (denumita in continuare **„Organizatorul”**).
- 1.2 Campania se va desfasura prin intermediul societatii **Mediapost Hit Mail SA**, cu sediul in Romania, str. Siriului nr. 42-46, Bucuresti, Sector 1 inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/8295/2000, cod de inregistrare fiscala RO13351917, denumita in continuare **“Agentia”**, care se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei.
- 1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament (**„Regulamentul”**) care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare.
- 1.4 Prin inscrierea la Campanie se prezuma cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a Regulamentului de catre participant si a informatiilor referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, in vederea derularii Campaniei. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare al Campaniei

- 2.1 Campania este organizata si de desfasoara pe teritoriul Romaniei.
- 2.2 Campania se desfasoara in perioada **23.03.2020, ora 07:00 - 18.04.2020, ora 23:59** (**“Perioada Campaniei”**), cu respectarea dispozitiilor prezentului Regulament.
- 2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate la art. 3 din Regulament.
- 2.4 Validarea rezultatelor Campaniei si acordarea premiilor va avea loc conform prevederilor prezentului Regulament.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

- 3.1 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul www.surprise.lidl.ro/deluxe.
- 3.2 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/interupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale la Regulament care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe pagina web www.surprise.lidl.ro, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa intre in vigoare.

Art. 4 – Produse participante:

- 4.1 In cadrul Campaniei participa produsele comercializate de catre Organizator pe piata din Romania si detaliate in **Anexa 1** la prezentul Regulament, denumite in continuare **“Produse Participante”**.
- 4.2 Bonul fiscal pe care este inscriptionat codul inscris in Campanie, trebuie pastrat integral pentru validarea premiilor.
- 4.3 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrand nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.
- 4.4 Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent in fiecare magazin Lidl.

Art. 5 - Dreptul de participare

- 5.1 Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii in Campanie, au implinit varsta de 18 ani (denumite in cele ce urmeaza **“Participantii”**). Inscrierea la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 5.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- a. persoanele care nu au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
 - b. angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
 - c. angajati ai Agentiei Mediapost Hit Mail sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - d. rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
- 5.3** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor mentionate la art. 5.2, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile de mai sus. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiului in cazul castigatilor desemnati.
- 5.4** Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcannd prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.
- a. Organizatorul isi rezerva dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si (ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.
 - b. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

Art. 6 – Premiile Campaniei

- 6.1** In cadrul Campaniei vor fi acordate, prin tragere la sorti, conform mecanismului descris la Art. 7 de mai jos, urmatoarele premii (“**Premiile**”):

Nr. crt.	Natura Premiului	Numar premii acordate	Valoare individuala premiu (exclusiv impozit venit)	Valoare individuala premiu (inclusiv impozit venit)
1	Autoturism BMW Z4 sDrive30i negru	1	201,429 lei	223,743 lei
2	Smart TV Samsung QLED 8K - QE65Q950RBTXXH	4	15,126 lei	16,740 lei
3	Set Apple: iPhone 11 Pro Max 256GB Space Grey - mwhj2rm/a + Apple Watch Series 5 GPS Space Grey cu Black Sport Band – 44 mm S/M sau M/L sau 40mm S/M sau M/L	8	7,363 lei	8,115 lei

Sumele incluse in tabelul de mai sus sunt exprimate in lei si nu includ TVA.

- 6.2** Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de minimum **355,623 lei** (trei sute cincizeci si cinci de mii sase sute douazeci si trei lei) exclusiv TVA, din care **320,837 lei** valoare neta premii acordate exclusiv TVA si **34,786 lei** impozit pe venit retinut la sursa.
- 6.3** Specificatiile premiului constand in autoturism marca **BMW Z4 sDrive30i negru („Marele Premiu”)** sunt cuprinse in **Anexa 2** care este parte integranta din prezentul Regulament.
- 6.4** Specificatiile premiului constand in **Smart TV Samsung QLED 8K - QE65Q950RBTXXH**, sunt cuprinse in **Anexa 3** care este parte integranta din prezentul Regulament.
- 6.5** Specificatiile premiului constand in **Set Apple: iPhone 11 Pro Max 256GB Space Grey - mwhj2rm/a + Apple Watch Series 5 GPS, 40 mm sau 44mm Space Grey with Black Sport Band - S/M sau M/L (la alegere in limita stocului disponibil)**, sunt cuprinse in **Anexa 4**, care este parte integranta din prezentul Regulament. Castigatorul are posibilitatea de a alege unul din modelele de smartwatch descrise in Anexa 4, in limita stocului disponibil.
- 6.6** Valoarea finala a Premiilor poate varia in functie de data acordarii acestora si de specificatiile Premiului acordat (ex. Apple Watch 40mm sau 44mm). In cazul in care vor exista diferente in aceasta privinta, valoarea impozitului retinut la sursa pentru veniturile din premii se va modifica corespunzator.
- 6.7** Organizatorul isi va respecta toate obligatiile de natura fiscala aferente acestor premii, in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codului Fiscal, cu modificarile si completarile aplicabile la momentul oferirii premiilor.

- 6.8 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor castigate.
- 6.9 Un participant (identificat prin nume, prenume, adresa postala, numar de telefon) poate castiga un singur premiu pe toata durata Campaniei, indiferent de modalitatea de inscriere in Campanie si de numarul de bonuri inscrise in Campanie.
- 6.10 Daca in timpul procesului de validare, Organizatorul sau Agentia constata ca un Participant a fost extras pentru mai multe premii, Participantul desemnat castigator va fi validat si poate intra doar in posesia primului premiu in ordinea in care acestea au fost extrase, restul premiilor urmand sa fie invalidate de catre Organizator.

Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

7.1 Inscrierea la Campanie

Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare conform Art. 5 din prezentul Regulament;
- b) Înscrierea se va face exclusiv în Perioada Campaniei menționată la Art. 2.2 din prezentul Regulament;
- c) Participantul trebuie să ia cunostinta de conditiile in care sunt prelucrate datele cu caracter personal, potrivit Art. 10 din Regulament
- d) Participantul trebuie sa achizitioneaza in Perioada Campaniei produse din magazinele LIDL de pe teritoriul Romaniei (denumite in continuare “**Magazine Participante**”), in valoare totala, inregistrata pe un singur bon fiscal, de minimum **60 lei (saizeci lei) cu TVA inclusa**, dintre care minimum un **Produce Participant** din lista prevazuta in Anexa 1 la prezentul Regulament.
- e) Participantul poate inscrie in Campanie un bon fiscal (identificat prin cod unic bon fiscal) **o singura data, fie prin intermediul SMS la numarul scurt 1812** (conform art. 7.2.1), fie prin intermediul **site-ului www.surprise.lidl.ro/deluxe** (conform art. 7.2.2). Orice inregistrare ulterioara a unui bon fiscal deja inscris in Campanie va fi descalificata. Codul unic este mentionat pe bonul fiscal sub indicatia Mg (Magazin) / Tz (Tranzactie) / Cas (Casa) / POS (exemplu: 0100 012345/012/01).
- f) Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila: Orange, Vodafone, Telekom si Digi
- g) Un Participant unic poate inscrie in Campanie maximum 5 (cinci) bonuri fiscale diferite pe zi si maximum 50 (cincizeci) de bonuri fiscale diferite pe intreaga durata a Campaniei. Orice alt numar de bon introdus dupa primele 5 bonuri intr-o zi calendaristica, respectiv dupa primele 50 de bonuri pe durata intregii Campanii, nu va fi luat in considerare. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele coduri valide pe care Participantul nu le poate inscrie din acest motiv.
- h) Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon mobil, indiferent de modalitatea inscrierii in Campanie.
- i) Daca un Participant trimite consecutiv 5 mesaje de inscriere ce contin coduri de pe bonul fiscal eronate, incomplete, informatii si/sau orice alte caractere suplimentar sau care au mai fost trimise anterior, dupa caz, acestuia i se va bloca accesul la inscrierea in Campanie, in sensul ca acele coduri transmise ulterior restrictionarii numarului de telefon nu vor fi luate in considerare; in functie de modul de introducere a codurilor, Participantul va primi un SMS conform articolului 7.2.1. sau un mesaj pe website-ul Campaniei conform articolului 7.2.2. Participantul poate solicita deblocarea accesului prin contactarea Organizatorului la adresa de e-mail info@lidl.ro. In scopul verificarii exactitatii si/sau veridicitatii codurilor unice expediate de catre Participant, operatorul infoline / responsabilul de sesizari desemnat de catre Organizator poate solicita Participantului indicarea codurilor, a numarului de telefon de pe care s-a facut inscrierea sau care a fost indicat pentru inscriere (in cazul in care inscrierea s-a facut online), precum si informatii privind ambalajul produselor participante de natura sa dovedeasca respectarea Regulamentului. In cazul in care Participantul nu poate furniza informatii suficiente pentru lamurirea situatiei inscrierilor pe care le-a efectuat, numarul de telefon va ramane blocat. In cazul in care, dupa realizarea verificarilor si confirmarea datelor primite de la Participant, operatorul infoline/ responsabilul de sesizari decide ca acesta a respectat regulile Campaniei, acesta va debloca numarul de telefon intr-un interval de maxim 24h de la incheierea verificarilor.
- j) Numerele de bon valide transmise dupa blocarea numarului nu isi pierd valabilitatea, acestea putand fi inscrise doar daca vor fi retrimise intr-un moment ulterior deblocarii numarului de telefon, respectiv cu respectarea celorlalte conditii din prezentul Regulament si numai in perioada Campaniei.

7.2 Modalitati de inscriere in campanie

7.2.1 Participantii se pot inscrie in Campanie, cu respectarea cumulativa a conditiilor cuprinse in art. 7.1. de mai sus, prin una dintre urmatoarele modalitati:

A. Inscrierea in Campanie prin intermediul SMS:

Pentru a participa la Campanie prin intermediul mecanismului bazat pe trimiterea de SMS-uri, Participantii vor transmite in Perioada Campaniei un SMS la numarul de telefon **1812**, care va contine codul unic de pe bonul fiscal aferent achiziilor de produse conform art. 7.1. de mai sus. Acest cod unic este mentionat pe bonul fiscal sub indicatia Mg (Magazin) / Tz (Tranzactie) /Cas (Casa) /POS (exemplu: 0100 012345/012/01).

SMS-ul poate fi expedit exclusiv din retelele Vodafone, Orange Telekom si Digi, cu tarif normal, costul de expediere fiind exclusiv taxa perceputa de catre operatorii de telefonie mobila, cost care cade in sarcina Participantului.

Pentru fiecare SMS inregistrat in Perioada Campaniei, Participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS, dupa cum urmeaza:

1. Mesaj trimis in afara Perioadei Campaniei (inainte de inceperea Campaniei):

Campania LIDL „Castiga premii surprinzatoare” va incepe in data de 23.03.2020. Trimite mesajul tau dupa aceasta data!

2. Mesaj valid:

Ai fost inregistrat cu succes! Pastreaza bonul fiscal pentru validare. SUCCES!

3. Mesaj invalid. Daca SMS-ul contine date incomplete sau incorecte:

Inregistrare incorecta. Te rugam sa completezi codul unic de pe bonul fiscal (sub Mg Tz/Cas/POS; exemplu: 0100 012345/012/01)

4. Mesaj duplicat. Daca SMS-ul contine un cod care a fost deja inregistrat sau a fost trimis de mai multe ori de pe acelasi numar de telefon sau de pe alt numar:

Acest cod a fost deja inregistrat! Te rugam sa introduci codul unic de pe un alt bon fiscal!

5. Daca s-a depasit limita de maxim 5 inscrieri/ zi:

Ai depasit limita maxima de inscrieri intr-o zi: 5. Te asteptam si maine cu noi inscrieri. Succes!

6. Daca s-a depasit limita de maximum 50 de inscrieri pe toata durata Campaniei:

Ai depasit limita maxima de inscrieri pentru perioada Campaniei si nu te mai poti inscrie! Pastreaza toate bonurile inregistrate anterior. Succes!

7. Mesaj trimis in afara Perioadei Campaniei (trimis dupa incheierea Campaniei):

Campania LIDL „Castiga premii surprinzatoare” s-a incheiat pe data de 18.04.2020. Iti multumim pentru participare!

B. Inscrierea in Campanie prin intermediul website-ului www.surprize.lidl.ro:

Pentru a participa la Campanie prin intermediul site-ului www.surprize.lidl.ro/deluxe, Participantii vor parcurge urmatoorii pasi:

- se acceseaza pagina www.surprize.lidl.ro/deluxe;
- se completeaza urmatoarele informatii: Numele, prenumele, codul unic inregistrat pe bonul fiscal (mentionat sub indicatia Mg (Magazin) / Tz (Tranzactie) /Cas (Casa) /POS), numarul de telefon si adresa de e-mail. Toate aceste campuri sunt obligatorii;
- se bifeaza casuta aferenta „**Am luat la cunostinta si sunt de acord cu termenele si conditiile**”.

7.2.2 Toti participantii, indiferent de modalitatea de inscriere, vor fi centralizati intr-un sistem electronic, urmand sa participe la tragerea la sorti ce va avea loc dupa finalizarea Campaniei conform Art. 7.3. din prezentul Regulament.

7.2.3 Participantii trebuie sa pastreze bonul/ bonurile fiscale/e cu care s-au inregistrat in Campanie, in original, necesare pentru validare;

7.2.4 Vor fi anulate si nu vor fi luate in considerare:

- a) inscrierile efectuate in afara perioadei de desfasurare a Campaniei;
- b) inscrierile efectuate prin utilizarea de mecanisme / tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati decat cele prevazute de prezentul Regulament;
- c) inscrierile efectuate de persoane din categoriile prevazute la Art. 5.2.

7.3 Desemnarea castigatorilor

7.3.1 Tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele, pentru premiile oferite in cadrul Campaniei, dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie. Extragerea se va efectua in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Agentiei, un notar, precum si un consultant tehnic, denumita in continuare „Comisia”, pana cel tarziu la data de 30.04.2020.

7.3.2 La tragerea la sorti participa toate inscrierile valide conform prezentului Regulament, realizate pe intreaga Perioada a Campaniei **23.03.2020, ora 07:00 - 18.04.2020, ora 23:59.**

7.3.3 In cadrul tragerii la sorti se vor extrage:

- a) **1 (un) castigator** al Marelui Premiu, constand intr-un autoturism marca **BMW Z4 sDrive30i negru**;
- b) **4 (patru) castigatori** ai premiilor constand in cate 1 (un) **Smart TV Samsung QLED 8K**;
- c) **8 (opt) castigatori** ai premiilor constand in cate 1 (un) Set Apple alcatuit dintr-un (1) iPhone 11 Pro Max 256GB Space Grey - mwhj2rm/a si 1 (un) Apple Watch Series 5 GPS, 40mm sau 44mm Space Grey with Black Sport Band - S/M sau M/L (castigatorii pot opta pentru unul dintre modelele detaliate in Anexa 4 in limita stocului disponibil).

Dupa extragerea premiilor in ordinea mentionata la lit. a), b) si c) de mai sus se vor extrage rezervele pentru aceste premii astfel:

- (i) **5 (cinci) rezerve** ale Marelui Premiului constand intr-o masina marca **BMW Z4 sDrive30i negru**;
- (ii) **20 (douazeci) rezerve** ale premiilor constand intr-un **Smart TV Samsung QLED 8K**, respectiv cate 5 (cinci) rezerve pentru fiecare din cele 4 premii;
- (iii) **45 (patruzecisicinci) rezerve** ale premiilor constand intr-un 1 (un) Set Apple alcatuit dintr-un (1) iPhone 11 Pro Max 256GB Space Grey - mwhj2rm/a si 1 (un) Apple Watch Series 5 GPS, 40mm sau 44mm Space Grey with Black Sport Band - S/M sau M/L (castigatorii pot opta pentru unul dintre modelele detaliate in Anexa 4 in limita stocului disponibil).

7.4 Validarea castigatorilor. Publicarea castigatorilor

7.4.1 Ulterior desemnării castigatorilor, Agentia va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

7.4.2 Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00–20:00, de luni pana sambata, de maximum 3 (trei) ori in maximum 2 (doua) zile de la data desemnării castigatorilor, in afara zilelor de duminica; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 2 (doua) zile se va trece la contactarea rezervelor.

7.4.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Agentiei in momentul contactării telefonice, informatiile necesare identificării si validării lui.

Convorbirile telefonice pot fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie, precum si pentru scopul verificării modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie:

1. In urma **acceptului inregistrării apelului**, Participantului i se va solicita:

(i) In etapa de pre-validare:

a. **Sa declare urmatoarele informatii:**

- data nasterii
- daca este angajat al Organizatorului, al Agentiei sau al oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei sau ruda de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sot/sotie al tuturor celor mentionati mai sus
- daca are domiciliul sau resedinta in Romania

b. **Sa trimita in termen de maximum 2 (doua) zile lucratoare de la data contactării telefonice, in afara zilelor de duminica, copie / poza a bonului fiscal cu codul extras castigator.**

Daca bonul fiscal intruneste conditiile de validare conform Art. 7.1, se va continua procesul de validare conform punct (ii) de mai jos

(ii) In etapa de validare se vor solicita in plus urmatoarele informatii:

- nume, prenume
- Adresa de email

- Adresa de livrare
- CNP (in scopul exclusiv de indeplinire a obligatiilor fiscale)

In plus, pentru castigatorul Marelui Premiu, constand intr-un autoturism marca **BMW Z4 sDrive30i negru, sa trimita in termen de maximum 2 (doua) zile lucratoare de la data contactarii telefonice**, copie a cartii de identitate, in vederea emiterii documentelor necesare pentru intrarea in posesia Marelui Premiului;

Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand un link securizat. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de maximum 2 (doua) zile lucratoare de la primirea linkului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care ceva este in neregula cu documentul/ele primit/e, acesta va fi anuntat (prin email / sms sau apelare telefonica) si rugat sa reincarce documentul/ele la link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte in termen de maximum 48 de ore de la data solicitarii, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

2. In cazul in care un Participant **nu doreste inregistrarea convorbirii** sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de prevalidare si/ sau validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms/ e-mail (daca s-a inregistrat in Campanie si cu adresa de email) cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare (mentionate la pct-ul 1.a de mai sus) si inmanare a Premiilor.

Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru incarcarea documentelor necesare validarii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele constand in copie dupa bonul fiscal si copie dupa cartea de identitate (CI) in maximum 2 (doua) zile lucratoare de la transmiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de maximum 2 (doua) zile lucratoare de la primirea link-ului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

Participantul va primi un sms/ email de confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anuntat sa reincarce documentele la link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte in termen de maximum 48 de ore de la data solicitarii, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

7.4.4 Dupa receptionarea bonului fiscal, Organizatorul va confrunta copia dupa bonul fiscal cu duplicatul de la casa de marcat pentru verificarea validitatii acestuia.

7.4.5 Dupa finalizarea verificarilor, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de maximum 3 (trei) zile lucratoare. Daca bonul fiscal indeplineste conditiile de validare castigatorul va fi contactat din nou de catre Agentie pentru finalizarea procesului de validare conform art. 7.4.3.

7.4.6 Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii bonului fiscal cu codul unic extras castigator, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

7.4.7 Daca premiul nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept potential castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

7.4.8 Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti raspunzatori pentru documentele trimise de Participant pentru validare care nu ajung la Organizator/ Agentie.

7.4.9 Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti responsabili pentru cazul in care un Participant nu poate fi contactat din cauze neimputabile acestora (de ex. fara a se limita la: numar de telefon invalid/ incorect/ incomplet, adresa de e-mail incorecta/ incompleta, etc.).

7.4.10 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda Premiul daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

7.4.11 Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe website-ul www.surprise.lidl.ro/deluxe, pana cel tarziu la data de 30.06.2020

7.4.12 Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de catre Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

7.5 Intrarea in posesia premiilor

7.5.1 Marele Premiul constand in **BMW Z4 sDrive30i negru** se va acorda castigatorului in Bucuresti, in parcarea unuia din magazinele Lidl, pe care Organizatorul se obliga sa il comunice castigatorului cu minimum 24 ore inainte de predarea efectiva. Castigatorul va trebui sa se prezinte la magazinul Lidl, unde va intra in posesia autoturismului BMW Z4 sDrive30i negru. Agentia si/sau Organizatorul va pune la dispozitia castigatorului toate documentele pentru a intra in posesia autoturismului BMW Z4 sDrive30i negru, inclusiv polita RCA, valabila pe 1 luna de zile de la data la care a fost validat castigatorul.

Inmanarea premiului va avea loc in termen de aproximativ o luna de zile de la finalizarea procesului de validare si va fi consemnata intr-un proces verbal de receptie.

7.5.2 Premiile constand in **Smart TV Samsung QLED 8K** vor fi expediate prin curier la adresa furnizata de catre castigatori cu ocazia validarii, in termen de maximum 15 zile lucratoare de la data finalizarii procesului de validare, iar cheltuielile de expediere vor fi suportate de catre Organizator. Premiile vor fi inmanate Castigatorilor pe baza unui proces verbal de predare primire a premiului.

7.5.3 Premiile constand **Set: Apple iPhone 11 Pro Max 256GB Space Grey - mwhj2rm/a + Apple Watch Series 5 GPS, 40mm sau 44mm Space Grey with Black Sport Band - S/M sau M/L (la alegere)** vor fi expediate prin curier la adresa furnizata de catre castigatori cu ocazia validarii, in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la data finalizarii procesului de validare, iar cheltuielile de expediere vor fi suportate de catre Organizator. Premiile vor fi inmanate Castigatorilor pe baza unui proces verbal de predare primire a premiului.

7.5.4 Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, incheiat in 2 (doua) exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

7.5.5 Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.

7.5.6 In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

Art. 8 - Taxe si impozite

8.1 Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate in conformitate cu prevederile art. 110 alin (3) din Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art 9 – Limitarea raspunderii

9.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului.

9.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

9.3. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a) Inscrierile efectuate in afara perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- b) Inscrierile care nu contin toate informatiile obligatorii;
- c) Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon/adreselor de email ale Participantilor;
- d) Eventuale erori in datele furnizate de catre castigatorii desemnati; lipsa acuratetei datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor; ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- e) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului trimis prin curier, cauzata de orice motiv altul decat propria sa culpa;
- f) Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale/curierat etc;

- g) Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrării premiului catre castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predării premiului catre curier in scopul livrării catre castigator.
- h) Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la procesul de validare, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita;
Acele circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma Campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.
- i) Pierderea bonurilor fiscale;
- j) Bonuri fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
- k) Lipsa de pe bonul fiscal a Produselor Participante a codului promotional;
- l) SMS-urile sau inregistrarile online ce contin un cod scris gresit fata de cel de pe bonul fiscal;
- m) SMS-urile care nu sunt expediate de pe un numar de telefon din retelele Orange, Vodafone, Telekom si Digi
- n) SMS-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
- o) Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor sau continutului acestora;
- p) Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- q) Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- r) Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- s) Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;

- 9.4. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.
- 9.5. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.
- 9.6. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact necesare, conform Regulamentului, necesare acestuia pentru a lua legatura cu Participantul in vederea derularii Campaniei – anuntare castigator, transmitere premii etc.
- 9.7. Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

Art. 10 - Prelucrarea datelor personale

Informatiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum si cu privire la drepturile participantilor in ceea ce priveste prelucrarea datelor se regasesc in **Anexa nr. 5** la prezentul Regulament.

Art. 11 - Incetarea / Intreruperea Campaniei. Forta majora

- 11.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
Forta majora inseamna in intelesul art. 1351 Cod civil orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil pentru Organizator. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

Art. 12 - Imposibilitatea ridicării premiilor

- 12.1** În cazul în care oricare dintre câștigătorii Campaniei se află în imposibilitate de a se deplasa, predarea premiului se va face unei persoane împuternicite prin procura notarială specială pentru acest lucru. Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectivei persoane împuternicite prin procura notarială, precum și de plata oricaror despăgubiri sau soluționarea oricaror reclamații legate de aceasta.

Art. 13 – Contestatii și Litigii

- 13.1** Eventualele contestații vor fi luate în considerare dacă sunt recepționate de Organizator, la adresa de e-mail info@lidl.ro, în termen de 3 zile de la publicarea câștigătorilor pe pagina web - www.suprize.lidl.ro/deluxe. Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare.
- 13.2** Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente din municipiul București.
- 13.3** Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare semnării procesului-verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

Art. 14 - Alte Clauze

- 14.1** Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.
- 14.2** În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.
- 14.3** Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului și/sau a colaboratorilor săi implicați în organizarea Campaniei.
- 14.4** Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.

Urmatoarele anexe fac parte integranta din prezentul Regulament:

Anexa 1 - Lista Produselor Participante

Anexa 2 - Specificațiile tehnice ale Marelui Premiu, autoturism marca BMW Z4 sDrive30i negru

Anexa 3 - Specificații Smart TV Samsung QLED 8K

Anexa 4 - Specificații tehnice Set Apple: iPhone 11 Pro Max 256GB Space Grey - mwhj2rm/a + Apple Watch Series 5 GPS, 40mm / 44mm Space Grey with Black Sport Band - S/M sau M/L (la alegere)

Anexa 5 - Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

Anexa 1 – Lista Produselor Participante

Nr. Crt.	Art.- Nr.	Denumire	Gramaj
1	24923	Deluxe Praline de inghetata diverse sortimente	100ml
2	72950	Deluxe Tort de inghetata diverse sortimente	500ml
3	59252	Deluxe Sorbet de fructe diverse sortimente	1000ml
4	6601379	Deluxe Inghetata cu aroma Tiramisu	900ml
5	86937	Deluxe Inghetata cu fistic sicilian	200g
6	75239	Deluxe Tort cremos cu frisca diverse sortimente	750-g
7	5204188	Deluxe Mini Cheesecake diverse sortimente	220g
8	146505	Confiserie Firenze Tort feliat cu fructe	1000-g
9	6001401	Trattoria Alfredo Pizza cu smochine si gorgonzola	360-g
10	6001402	Trattoria Alfredo Pizza cu hribi si trufe	325g
11	5605398	Deluxe Macarons	130-g
12	6004370	Deluxe Sufleu cu ciocolata alba si fistic	200g
13	6002475	Deluxe Sufleu cu ciocolata alba	200g
14	7401097	Deluxe Sufleu cu ciocolata belgiana	180g
15	93184	Freshona Mix de legume	750-g
16	6000066	Deluxe Hribi cuburi	300g
17	6006955	Deluxe Ciuperci de padure diverse sortimente	250g
18	70863	Deluxe Cartofi Duchess	600g
19	122156	Deluxe Cartofi gratinati cu hribi	400g
20	139429	Deluxe Cartofi gratinati cu branza	400g
21	117157	Deluxe Cartofi gratinati cu rosii si mozzarella	400g
22	28370	Deluxe Homar prefierit	325g
23	22801	Deluxe Amestec de fructe de mare cu busuioc	300g
24	139243	Deluxe Somon in foitaj diverse sortimente	700-g
25	26798	Ocean Sea File de somon condimentat diverse sortimente	700g
26	147520	Deluxe Creveti uriasi	800-g
27	148092	Deluxe Inel de creveti cu sos chili/usturoi	300-g
28	139812	Deluxe Mortadella cu trufe	100-g
29	6700101	Deluxe Salam nobil cu carne de vanat, diverse sortimente	400g
30	67599	Deluxe Specialitate de salam diverse sortimente	100g
31	5204115	Dulano Bacon afumat, cu miere	240g
32	62325	Deluxe Jamon Serrano Gran Reserva maturat 16 luni	80g
33	63343	Deluxe Prosciutto Crudo Casa Emilia	100g
34	6000724	Deluxe Prosciutto di San Daniele D.O.P.	80g
35	6000752	Deluxe Prosciutto de Parma D.O.P.	90g
36	6000433	Deluxe Bresaola din vita Black Angus	80-g
37	6700624	Deluxe Sunca de Praga	1250g
38	63350	Deluxe Prosciutto Cotto	120g
39	6500241	Deluxe Vitello Tonnato	110g
40	24367	Dulano Specialitati din pate de ficat diverse sortimente	125g
41	6704753	Deluxe Pate cu ficat de gasca/rata	230-g
42	5500912	Deluxe File din piept de rata, afumat	200-g

43	48618	Deluxe Creme Brulee	200g
44	6008848	Deluxe Tiramisu cu piscoturi	300-g
45	126251	Deluxe Desert Brownie	85-g
46	126255	Deluxe Tiramisu	85g
47	92516	Deluxe Desert italianesc diverse sortimente	450g
48	63494	Deluxe Tiramisu	500g
49	88252	Deluxe Profiterol	450g
50	59022	Deluxe Specialitate de branza proaspata diverse sortimente	100g
51	6601721	Deluxe Branza Brie umpluta diverse sortimente	180g
52	6000290	Deluxe Mozzarella din lapte de bivolita, D.O.P	250g
53	88253	Deluxe Branza Cremeux de Normandie	150g
54	63443	Deluxe Branza Camembert	250g
55	5609899	Deluxe Neufchâtel Branza moale A.O.P.	200-g
56	7202541	Deluxe Telemea de bivolita	200-g
57	6000698	Deluxe Branza cu trufe	150g
58	5200784	Deluxe Branza Cheddar maturata diverse sortimente	250g
59	6010010	Deluxe Parmigiano Reggiano, maturat 30 luni	200-g
60	6000900	Deluxe Grana Padano D.O.P., rasa maturata 20 de luni	90g
61	112448	Deluxe Icre de somon salbatic	50g
62	122086	Deluxe Icre negre	100g
63	6000660	Deluxe Panzerotti proaspeti umpluti cu creveti si crabi	250g
64	6000209	Deluxe Tortelloni/ Sacchetti proaspeti, umpluti	250g
65	6000079	Deluxe Tortelloni proaspeti umpluti, diverse sortimente	250g
66	6000858	Deluxe Gnocchi umpluti cu pesto	400g
67	72823	Chef Select Selectie de aperitive grecesti	775g
68	6804214	Deluxe Unt cu sare de mare, 80% grasime	250g
69	7701130	Sos de hrean sort.	135g
70	6600017	Deluxe Mustar diverse sortimente	225g
71	39116	Deluxe Sos de mustar diverse sortimente	200ml
72	6000130	Deluxe Pasta de anghinare	212ml
73	6000091	Deluxe Ardei iuti macinati in ulei de masline	170g
74	6000094	Deluxe Pasta din masline cu capere si ansoa	212ml
75	6000086	Acentino Crema de otet balsamic	150ml
76	92972	Deluxe Sosuri Pesto diverse sortimente	190g
77	88272	Deluxe Sos pentru paste diverse sortimente	350-g
78	7200227	Deluxe Ajvar diverse sortimente	360g
79	6400450	Deluxe Pasta de ardei, picanta	200g
80	97017	Deluxe Condimente pentru cafea diverse sortimente	90g
81	7100161	Deluxe Rasnita cu sare roz de Himalaya	420g
82	97448	Deluxe Rasnita condimente diverse sortimente	40g
83	97277	Deluxe Ulei de masline aromatizat diverse sortimente	125ml
84	97271	Deluxe Oliviera cu otet balsamic si ulei de masline	500ml
85	69869	Deluxe Ulei de masline cu condimente diverse sortimente	250ml
86	117821	Deluxe Ulei de masline extravirgin origine Creta	750ml
87	7700687	Deluxe Ulei de fistic	250ml
88	90294	Vita D'or Ulei de samburi de struguri	1000ml

89	59299	Deluxe Cafea boabe Costa Rica Tarazu	500g
90	146818	Bellarom Cafea solubila Columbia/Ecuador/Mexic	100-g
91	5504102	Deluxe Ceai diverse sortimente	68g
92	122099	Deluxe Orez negru / rosu / indian	500g
93	7701106	Deluxe Tagliatelle diverse sortimente	500g
94	5700488	Deluxe Paste fusilloni	500g
95	122111	Deluxe Gem de fructe diverse sortimente	250g
96	47428	Mister Choc Desert crema tartinabila diverse sortimente	200-g
97	6002491	Deluxe Desert tartinabil diverse sortimente	190g
98	6000089	Deluxe File de ansoa in ulei de masline	126g
99	140192	Deluxe File de ton galben in ulei de masline	210g
100	87123	Deluxe Ciuperci murate diverse sortimente	155g
101	5703506	Deluxe Ciuperci in saramura diverse sortimente	170g
102	6205961	Deluxe Masline Kalamon in saramura	200g
103	74966	Deluxe Sparanghel verde la gratar	370ml
104	5300013	Deluxe Lichior crema whiskey irlandez	700ml
105	139432	Deluxe Biscuiti Cantuccini diverse sortimente	200g
106	59344	Snack Day Chipsuri extra crocante diverse sortimente	125g
107	6601228	Deluxe Foitaj cu unt pentru aperitive	80g
108	5700683	Deluxe Specialitate curmale/smochine	200g
109	59562	Deluxe Curmale Medjoul	1000g
110	122201	J.D. Gross Ciocolata amaruie 95% cacao	125-g
111	6000572	Deluxe Nuga moale diverse sortimente	100g
112	47368	Deluxe Praline umplute	130g
113	96286	Deluxe Ciocolata calda diverse sortimente, tel inclus	250g
114	98294	Confiserie Firenze Briose cu ciocolata	375g
115	6000935	Confiserie Firenze Bisfrolla Tarta cu crema de alune	500-g
116	25510	Deluxe Set aromaterapie	60ml
117	5608969	Jean Cornelius Pinot Gris demisec	750ml
118	6404150	Frakk Vin spumant alb demisec	750ml
119	136597	Pagos del Rey Vin rosu sec Reserva	750ml
120	39010	Vin spumant aromat Asti	750ml
121	144327	Vin rosu	750ml
122	145879	Philippe Deval Vin rosu demidulce	750ml
123	5302814	Wild Burrow Gin alc. 40% vol.	700ml
124	7701353	Pure Vodka alc. 42% vol.	700ml
125	148613	Targe Whiskey alc. 40% vol.	700ml
126	129533	Ben Bracken Islay Single Mal alc. 40% vol.	700ml
127	6803708	Emeritus Merlot sec	0,75 ml
128	6805690	Prince Mircea Feteasca neagra sec	0,75 ml
129	6805689	Pelin Roze Frizzante	0,75 ml

ANEXA 2

Specificatiile tehnice autoturism marca BMW Z4 sDrive30i negru

BMW Z4 sDrive30i Linia Model M Sport

Data tehnice

Capacitate 1998 cm³
Putere 190 kW (258 CP) la 1/min
Consum urban 7,4 l/100km
Consum extra urban 5,4 l/100km
Consum combinat 6,1 l/100km
Emisii CO 2 139 g/km

Culoare si tapițerie

Negru Sapphire
Combinatie piele Vernasca/Alcantara
Negru/Negru

Echipamente standard

Prezoane antifurt
Transmisie automata Steptronic sport
Monitorizare presiune anvelope
Sistem de alarma
Triunghi reflectorizant si trusa de prim ajutor
Sistem de fixare ISOFIX pentru scaun copil i-Size
Pilot automat cu functie de franare
Pachet lumini
DAB tuner
Sistem de difuzoare HiFi
Apel de urgenta
Servicii BMW ConnectedDrive
Pachet Connected

Echipamente opționale

Kit de reparatie pana
Sistem de acces Confort
Scaune fata reglabile electric cu memorie pentru scaunul conducatorului auto
Sistem wireless de incarcare telefon mobil
Jante din aliaj usor Double-spoke M de 18", tip 798 M, bicolore gri Ferric
Sistem frânare M Sport
Deflector vant
Oglinda retrovizoare interioara cu functie automata anti-orbire
Bancheta spate rabatabila
Pachet compartiment de depozitare
Ornamente interioare high-gloss (negru)
Bord imbracat in Sensatec
Iluminare ambientala
Senzori de parcare (PDC fata/spate)
Aer conditionat automat
Suspensie M Sport
Volan M imbracat in piele
Scaune sport M fata
Pachet M Aerodinamic
Ornamente BMW Individual Shadow Line
Manual de utilizare / Carte de service in limba romana

Accesorii Roti vara, plin carburant

ANEXA 3

Specificatii Smart TV Samsung QLED 8K - QE65Q950RBTXXH

Caracteristici generale	
Diagonala display	163 cm
Tip TV	Smart TV
Tehnologie display	LED
Tehnologie speciala	QLED HDR QuantumDot
Claritate imagine	8K
An aparitie	2019
Culoare	Negru
Format display	Plat

Smart TV	
Sistem de operare	Tizen
Aplicatii Video Streaming	YouTube Netflix
Caracteristici cheie	Comenzi vocale Asistent vocal inteligent Screen Mirroring
Mirroring	iOS Android
Asistent vocal inteligent	Alexa Google assistant Bixby

Caracteristici video	
Rezolutie	7680 x 4320
Tip tehnologie HDR	HLG HDR 10+
Tehnologii imagine	Ultra Black Direct Full Array 16X Quantum Dot Color Miliarde culori Ultra Viewing Angle Amplificator contrast Mod Film Mod Natural
Tuner digital integrat	DVB-T2 DVB-S2 DVB-C

Caracteristici audio	
Tehnologii audio	Dolby Digital Plus Dialog Enhancement Audio Pre-selection Multiroom Link Bluetooth Audio
Sistem audio	4.2
Putere difuzoare integrate	60 W
Subwoofer integrat	Da

Conectivitate	
Conectivitate wireless	Bluetooth Wi-Fi
Interfata	1 x RJ-45 1 x S/PDIF CI+ slot 4 x HDMI 1 x RF 3 x USB

Consum energie	
Eficienta energetica	Clasa D
Consum energie electrica	356 W
Putere consumata in stand-by	0.5 W
Consum anual energie	494 kWh

Dimensiuni	
Dimensiune cu stand	1452.2 x 898.2 x 304.9 mm
Dimensiune fara stand	1452.2 x 836.4 x 34.1 mm
Greutate cu stand	31.2 mg
Greutate fara stand	30.2 Kg
Dimensiune cutie	1621 x 980 x 195 mm
Greutate cutie	43.1 Kg

Accesorii - Continut pachet	
Baterii Cablu alimentare Telecomanda Manual utilizare	

ANEXA 4

Specificatii Set Apple: iPhone 11 Pro Max 256GB Space Grey - mwhj2rm/a + Apple Watch Series 5 GPS, 40mm / 44mm Space Grey with Black Sport Band - S/M sau M/L

SPECIFICATII PREMIU

Set-ul Apple este alcatuit dintr-un (1) telefon iPhone 11 Pro Max 256GB Space Grey - mwhj2rm/a si un (1) ceas Apple Watch Series 5 GPS, Space Grey with Black Sport Band.

Exclusiv pentru ceasul Apple Watch Series 5 GPS, Space Grey with Black Sport Band, Castigatorii pot opta, in limita stocului disponibil, pentru varianta de ecran de 40 mm respectiv 44 mm precum si dimensiunea bratarii S/M sau M/L.

SPECIFICATII TEHNICE

iPhone 11 Pro Max 256GB Space Grey - mwhj2rm/a

Caracteristici generale	
Tip Telefon	Smartphone
Sloturi Sim	Single Sim
Rezistente la	IP68 (adâncime maximă de 4 m, până la 30 de minute) conform standardului IEC 60529)

Memorie	
Memorie RAM	4 GB
Memorie interna	256 GB

Afisaj	
Tip display	OLED Super Retina XDR
Rezolutie (pixeli)	2688 x 1242
Numar culori	16M
Diagonala display (inch)	6.5
Funcții	Multi-touch HDR

Conectivitate	
Tehnologie Bluetooth	5
Tehnologie wireless	802.11 ax 2x2
NFC	Da
USB	Lightning
Porturi	Lightning

Foto video	
Rezolutie camera (Mp)	12 + 12 + 12
Blitz integrat	Da
Rezolutie video	4K la 24 fps, 30 fps sau 60 fps; HD de 1080p la 30 fps sau 60 fps; HD de 720p la 30 fp
Camera secundara	12 MP

General	
Touchscreen	Da
Tip tastatura	Standard
Frecventa retea	3G: 850 / 900 / 1900 / 2100 2G: 850 / 900 / 1800 / 1900 4G: 800 / 850 / 900 / 1700 / 1800 / 1900 / 2100 / 2600
Model Procesor	A13 Bionic
Culoare	Space Grey
Dimensiuni (W x H x D mm)	77.8 x 158 x 8.1
GPS	GPS GNSS
Greutate (g)	226
Sistem de operare	IOS 13
Tip SIM	nanoSIM
RO-ALERT	Da

Comunicare	
Mesagerie	Da
Browsing	Da
E-mail	Da

Multimedia	
Redare video	Da
Redare audio	Da

Altele	
Senzori	Barometru Gyroscope 3 Axis Accelerometer Ambient light sensor Proximitate Face ID
Accesorii incluse	1 x Incarcator 1 x Casti 1 x Cablu

Caracteristici foto/video	<p>Foto:</p> <p>Obiectiv ultra larg: diafragmă f/2,4 și câmp de vizualizare de 120°; Obiectiv larg: diafragmă f/1,8, teleobiectiv: diafragmă f/2,0 Zoom optic apropiere-departare 2x, zoom digital de până la 10x Mod Portret cu efect bokeh avansat și Controlul adâncimii de câmp Iluminare Portret cu 6 efecte (Natural, Studio, Contur, Scenă, Scenă mono, High-Key mono) Stabilizare optică duală a imaginii (obiectiv larg și teleobiectiv) Obiectiv cu 5 elemente (ultra larg); obiectiv cu 6 elemente (obiectiv larg și teleobiectiv) Bliț True Tone mai luminos cu Slow Sync Panoramă (până la 63 MP) 100% Focus Pixels (obiectiv larg) Tehnologie de ultimă generație Smart HDR pentru fotografii Captare în gamă largă de culori pentru poze și Live Photos Corecție avansată pentru ochi roșii Geoetichetare foto Stabilizare automată a imaginii, mod rafală Formate imagine captată: HEIF și JPEG</p> <p>Video:</p> <p>Gamă dinamică extinsă pentru video de până la 60 fps Stabilizare optică a imaginii pentru clipuri video (obiectiv larg și teleobiectiv) Zoom optic apropiere 2x, zoom optic depărtare 2x; zoom digital de până la 6x, zoom audio Bliț True Tone mai luminos Video QuickTake cu urmărirea subiectului Suport video în ralanti pentru 1080p la 120 fps sau 240 fps Video time-lapse cu stabilizare Stabilizare video cinematografică (4K, 1080p și 720p) Video cu focalizare automată continuă Fotografii la 8 MP în timp ce înregistrezi video 4K Zoom redare, înregistrare stereo Formate clipuri video înregistrate: HEVC și H.264</p>

Apple Watch Series 5 GPS, 40mm / 44mm Space Grey with Black Sport Band - S/M sau M/L

Caracteristici generale			
Tip	Smartwatch		
Serie	Apple Watch Series 5		
Functii	GPS, Ceas Apel telefonic, Redare muzica, GLONASS, Mesaje, Masurarea elevatiei de la sol, S.O.S Urgente, Detectarea caderilor, Galileo, QZSS		
Senzori	Senzor de lumina Busola Altimetru Accelerometru Giroscop; Senzor cardiac optic de generația a 2-a; Senzor cardiac electric (aplicația EKG)		
Grosime	10,7 mm grosime		
Caracteristici generale		Specificatii tehnice	
Pentru	Unisex	Display	Digital
Stil	Sport	Tip display	OLED, Retina display, LTPO
Sistem de operare compatibil	iOS	Dimensiune display	40 mm sau 44 mm*
Tip SIM	eSIM	Stil display	Dreptunghi
Brand compatibil	Apple	Conectivitate	Wi-Fi 802.11b/g/n Bluetooth 5.0 LTE UMTS
Material curea/bratara	Silicon	Tip procesor	S5 Dual core
Culoare curea/bratara	Negru	Capacitate stocare	32 GB
Material carcasa	Aluminiu	Tip baterie	Li-Ion
Culoare carcasa	Gri spatial	Autonomie	18 h

*castigatorii pot opta in limita stocului disponibil pentru dimensiune display 40 mm sau 44 mm respectiv dimensiune bratara: S/M sau M/L

ANEXA nr. 5

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul Mediapost Hit Mail SA

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

LIDL DISCOUNT S.R.L., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Sat Nedelea, Comuna Aricestii Rahtivani, DN 72, Crangul lui Bot, Km 73+810, judetul Prahova, Cod Uni c de Inregistrare 22891860, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J29/3212/2007 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917 (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**").

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

Lidl Discount SRL, Str. Cpt Av. Alexandru Serbanescu nr. 58 A, sector 1, Bucuresti, telefon 0800 896 622 email: info@lidl.ro.

Datele de contact ale Responsabilului cu Protectia Datelor Lidl sunt urmatoarele: Strada Cpt. Av. Alexandru Serbanescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, Bucuresti, email protectiadatelor@lidl.ro.

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participanti:

- (i) Nume si prenume
- (ii) Numar de telefon
- (iii) Adresa de email
- (iv) Cod unic bon fiscal

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

Pentru castigatori:

- (v) Nume si prenume
- (vi) Numar de telefon
- (vii) Adresa de email
- (viii) Localitate de domiciliu
- (ix) Adresa de livrare
- (x) Bonul fiscal
- (xi) Codul numeric personal
- (xii) Voce

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare.

În plus, pentru castigatorul Marelui Premiu, constand într-un autoturism BMW Z4 sDrive30i negru, Operatorul va colecta de la castigator și o copie după cartea de identitate, pentru întocmirea documentației aferente necesară pentru intrarea în posesia premiului.

3. Scopul procesării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de către Operator prin intermediul împuternicitului în vederea:

- (i) organizării și desfășurării Campaniei;
- (ii) desemnării și validării castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor legale, inclusiv cele fiscale și financiar contabile ale Operatorului.

În vederea îndeplinirii obligațiilor legale care îi revin, Operatorul va publica numele și prenumele participanților castigatori ai Campaniei pe **surprise.lidl.ro/deluxe**.

Convorbirile telefonice care conțin date personale ale Participanților la Campanie vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a castigatorilor și de înmănare a premiilor oferite în Campanie.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participanților la Campanie vor fi prelucrate în temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 alin. 1 litera b din GDPR) și al obligațiilor legale care revin în sarcina Operatorului în calitate de Organizator al Campaniei (art. 6 alin. 1 litera c) din GDPR)

Înregistrarea și stocarea convorbirilor telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie se vor realiza în temeiul interesului legitim al Operatorului (art. 6 alin. 1 lit.f) din GDPR), constând în dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participanții pentru procesul de validare și înmănare a premiilor precum și a se asigura că relațiile cu participanții la Campanie sunt gestionate în mod adecvat de către angajații Mediapost Hit Mail SA.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi dezvăluite împuternicitului Operatorului - **Mediapost Hit Mail SA**, către firma de curierat și notarul public care va efectua extragerea castigatorilor. În plus datele pot fi dezvăluite și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

Numele și prenumele participanților castigatori ai Campaniei vor fi de asemenea publicate pe **surprise.lidl.ro/deluxe**.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necastigatori vor fi stocate de către împuternicit timp de 60 de zile de la încheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă. Numele și prenumele participanților castigatori ai Campaniei vor fi publicate pe **surprise.lidl.ro/deluxe** pentru o perioadă de 12 luni.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând împuternicitului/ împuternicitorilor obligații similare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Imputernicitii in termen de 60 de zile de la incheierea Promotiei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campania "Castiga premii surprinzatoare".

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.

Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: Strada Cpt. Av. Alexandru Serbanescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, Bucuresti, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail protectiadatelor@lidl.ro. Responsabilul cu protectia datelor cu caracter personal poate fi de asemenea contactat la adresa protectiadatelor@lidl.ro.

Solicitarea dumneavoastra va fi analizata si vi se va raspunde in termen de o luna de zile de la primirea solicitării de către Societate, conform Regulamentului General UE privind protecția datelor și a actelor normative interne aprobate în vederea implementării Regulamentului General UE.

Dreptul de a va retrage consimtamantul. Atunci când prelucrarea datelor cu caracter personal se realizează in temeiul acordului dumneavoastra, aveți dreptul de a va retrage in orice moment consimtamantul, fara a afecta legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului înainte de retragerea acestuia. In acest sens, va puteti exercita acest drept transmitand o cerere pe email protectiadatelor@lidl.ro, respectiv pe adresa societatii adresa Str. Cpt. Av. Alexandru Serbanescu nr. 58A, sector1, Bucuresti.

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la

Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea Anexei 5 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

**ACT ADITIONAL NR. 1 la
REGULAMENTUL CAMPANIEI PUBLICITARE**

“Castiga premii surprinzatoare”

organizata de LIDL DISCOUNT S.R.L. in perioada 23.03.2020 - 18.04.2020

Subscrisa, LIDL DISCOUNT S.R.L. („**Organizatorul**”), societate comerciala înregistrată în conformitate cu legea româna, cu sediul în Sat Nedelea, Comuna Ariceștii Rahtivani, DN 72, Crângul lui Bot KM 73+810, județul Prahova, Cod Unic de Inregistrare 22891860, atribut fiscal RO, numar de ordine in Registrul Comertului J29/3212/2007, în calitate de Organizator al Campaniei publicitare “**Castiga premii surprinzatoare**” („**Campania**”)

Art.1. Avand in vedere dispozitiile art. 3.3. din Regulamentul oficial al Campaniei („**Regulamentul**”), am hotărât modificarea **art.7.1. lit. d)** din Regulament, care, incepand cu data de 23.03.2020 va avea urmatorul cuprins:

*„ d) Participantul trebuie sa achizitioneze in Perioada Campaniei produse din magazinele LIDL de pe teritoriul Romaniei (denumite in continuare “**Magazine Participante**”), pe acelasi bon fiscal, indiferent de valoare totala a bonului fiscal, dintre care minimum un **Produx Participant** din lista prevazuta in Anexa 1 la prezentul Regulament.”*

Art.2. Celelalte prevederi ale Regulamentului rămân neschimbate.

ACT ADITIONAL nr. 2 din data de 07.05.2020
LA REGULAMENTUL CAMPANIEI PUBLICITARE
“CASTIGA PREMII SURPRINZATOARE”
Desfasurata in perioada: 23.03.2020 - 18.04.2020

LIDL DISCOUNT S.R.L., societate comercială înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în Sat Nedelea, Comuna Ariceștii Rahtivani, DN 72, Crângul lui Bot Km 73+810, județul Prahova, având cod unic de înregistrare 22891860, atribut fiscal RO, numărul de ordine de la Registrul Comerțului J29/3212/2007 (denumită în continuare „**Organizatorul**”)

- (1) Avand in vedere starea de urgenta decretata de catre Presedintele Romaniei la data de 16.03.2020 ca urmare a pandemiei declansate de catre virusul CoVid19;
- (2) Intrucat prin ordonante militare s-a dispus temporar suspendarea mai multor tipuri de activitati cu scopul de a preveni raspandirea virusului CoVid19;
- (3) Intrucat activitatea desfasurata de catre partenerul Organizatorului care urmeaza sa produca autoturismul marca BMW Z4 sDrive30i ce va fi oferit ca premiu in cadrul Campaniei „Castiga premii surprinzatoare”(„**Campania**”) se regaseste printre activitatile impactate;
- (4) Avand in vedere dispozitiile **art.3.3.** din Regulamentul oficial al Campaniei („**Regulamentul**”)

Am decis, de la data prezentului act aditional, modificarea **art. 7.5.1.** din Regulament, care va avea urmatorul cuprins:

*„7.5.1 Marele Premiul constand in **BMW Z4 sDrive30i negru** se va acorda castigatorului in Bucuresti, in parcarearea unuia din magazinele Lidl, pe care Organizatorul se obliga sa il comunice castigatorului cu minimum 24 ore inainte de predarea efectiva. Castigatorul va trebui sa se prezinte la magazinul Lidl, unde va intra in posesia autoturismului BMW Z4 sDrive30i negru. Agentia si/sau Organizatorul va pune la dispozitia castigatorului toate documentele pentru a intra in posesia autoturismului BMW Z4 sDrive30i negru, inclusiv polita RCA, valabila pe maxim 30 de zile de la data la care a fost predat premiul castigatorului.*

*Inmanarea premiului va avea loc in termen de **150 de zile** de la finalizarea procesului de validare si va fi consemnata intr-un proces verbal de receptie.“*

Celelalte prevederi ale Regulamentului raman neschimbate.

Regulamentul astfel modificat prin prezentul Act Adicional va fi publicat pe site-ul www.surprize.lidl.ro

LIDL DISCOUNT S.R.L.