

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
“Marele Gelatelli”
13.05.2019 – 22.05.2019

Art. 1 – Organizatorul

1.1. Organizatorul campaniei promotionale “Marele Gelatelli” (denumita in continuare „Campania”) este societatea LIDL DISCOUNT S.R.L., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Sat Nedelea, Comuna Aricestii Rahtivani, DN 72, Crangul lui Bot, Km 73+810, judetul Prahova, Cod Unic de Inregistrare 22891860, atribut fiscal RO, numar de ordine in Registrul Comertului J29/3212/2007, capital social 980.472.700 lei, inregistrata sub numarul 20249 ca operator de date cu caracter personal la A.N.S.P.D.C.P. (denumita in continuare „Organizatorul”).

1.2. Contactarea, validarea castigatorilor si expedierea premiilor se va desfasura prin intermediul agentiei Mediapost Hit Mail SRL, cu sediul in Bucuresti, sector 1, str. Siriului nr. 42-46, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/ 8295/ 2000, cod de inregistrare fiscala RO 13351917, fiind inregistrata la A.N.S.P.D.C.P. ca operator de date cu caracter personal sub nr. 298, denumita in continuare “Agentia”, care se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei.

1.3. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare.

Prin inscrierea la Campanie se prezuma cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a Regulamentului de catre participant si acordul participantului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in vederea derularii Campaniei si in scopuri de reclama, marketing si publicitate, inclusiv ulterior incetarii Campaniei. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, exclusiv in mediul online pe website-ul www.suprize.lidl.ro/gelatelli.

2.2 Perioada Campaniei este **13.05.2019 – 22.05.2019**.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

3.1. Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei, in format electronic, pe pagina de internet www.surprize.lidl.ro.

3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului pe pagina de internet www.suprize.lidl.ro.

Art. 4 - Dreptul de participare

4.1. Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice cetateni romani cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inceperii Campaniei, au implinit varsta de 18 ani.

4.2. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:

- (i) persoanele care nu au implinit varsta de 18 ani
- (ii) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la, angajatii) Organizatorului;
- (iii) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la, angajatii) oricaror parteneri contractuali ai Organizatorului sau altor entitati afiliate Organizatorului
- (iv) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele (ii) – (iii) de mai sus (copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).

Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie persoanele care nu au implinit varsta de 18 ani.

4.3. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcand prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

4.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.

4.5. Orice fraudare sau incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului/ Participantilor in cauza din Campanie, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a decide modalitatea prin care va informa respectivul Participant/Participanti cu privire la aceasta decizie.

4.6. Participarea la aceasta Campanie implica obligatia Participantilor de a respecta prevederile prezentului Regulament.

Art. 5 – Premiile Campaniei

5.1. In cadrul Campaniei se vor acorda, conform mecanismului descris la Art. 6, **1.800 (o mie opt sute) de premii** fiecare constand într-un **voucher de cumparaturi in valoare de 30 lei**, utilizabil in reseaua de magazine Lidl din Romania (denumite in continuare **Premiile**).

5.2. Valoarea totala a Premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **54.000 lei (cincizeci si patru de mii de lei)**. Organizatorul nu va retine la sursa impozit pe veniturile din premii, intrucat valoarea unitara a premiilor nu depaseste valoarea neimpozabila de 600 lei.

5.3. Castigatorii Premiilor oferite in cadrul acestei Campanii promotionale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiului in bani sau inlocuirea acestuia cu alte bunuri si nici nu poate schimba caracteristicile premiului castigat.

5.4. Un Participant se poate inscrie o singura data pe toata durata Campaniei si poate castiga maximum un premiu.

5.5. Pentru a intra in posesia Premiului castigatorul nu va efectua nicio alta plata suplimentara.

5.7. Voucherul poate fi utilizat doar in magazinele Lidl din Romania și sunt valabile pana la data de 31.12.2019.

Art. 6 - Mecanismul desfasurarii Campaniei

6.1. Conditii privind inscrierea valida in Campanie

6.1.1. Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

(1) Participantul trebuie sa indeplineasca conditiile de participare potrivit prevederilor Art.4 de mai sus;

(2) Inscrierea sa se faca exclusiv in perioada Campaniei mentionate la Art. 2 de mai sus;

(3) Participantul trebuie sa fie de acord cu politica privind protectia datelor mentionata in prezentul Regulament.

6.2. Mecanismul Campaniei

Pentru a participa la Campanie, Participantul trebuie:

6.2.1. Sa acceseze website-ul Campaniei www.surprize.lidl.ro/gelatelli;

6.2.2. Sa acceseze sectiunea dedicata Campaniei;

6.2.3. Sa vizioneze una dintre cele 3 (trei) înregistrări video dedicate Campaniei;

6.2.4. Sa completeze formularul destinat inscrierii in Campanie pe site-ul www.surprize.lidl.ro.

Pentru ca inscrierea in Campanie sa fie validata, participantii trebuie sa completeze toate campurile obligatorii ale formularului cu datele corecte (nume, prenume, adresa de e-mail, telefon, adresa la care sa fie trimis voucherul – aceasta va fi cofirmata in momentul contactarii castigatorului). Datele de participare trebuie completate corect si complet astfel incat pe baza acestora sa se poata realiza identificarea si contactarea Participantului, in cazul in care acesta este desemnat castigator.

6.3. Desemnarea castigatorilor

6.3.1. Vor fi desemnati potentiali castigatori ai Campaniei Participantii care se vor înscrie la Campanie în anumite intervale de timp din perioada Campaniei, cu o durata fiecare de 20 (douăzeci) de minute,

denumite în continuare „**Intervale Norocoase**”. Pentru fiecare zi a Campaniei vor fi stabilite câte 6 (șase) Intervale Norocoase, care vor fi alese de către Organizator înainte de începerea Campaniei, printr-o decizie scrisă, cu dată certă certificată de către un notar public. Decizia de stabilire a Intervalelor Norocoase va putea fi făcută publică doar după data de încetare a Campaniei.

Vor fi desemnați potențiali castigatori ai Campaniei primii 30 (treizeci) de participanți care vor finaliza înscrierea într-un Interval Norocos din cadrul Campaniei. Dacă nu vor fi suficiente înscrieri într-un Interval Norocos, Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului. Intervalele Norocoase vor fi extrase din intervalul corespunzător perioadei **Campaniei**.

6.3.3. Se pot desemna maxim 30 (treizeci) de castigatori pentru fiecare Interval norocos.

6.4. Validarea castigatorilor. Publicarea castigatorilor

6.4.1 Ulterior desemnării castigatorilor, Agentia va începe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.

6.4.2 Participanții care au fost desemnați castigatori vor fi contactați prin apel telefonic la numărul de telefon mobil utilizat pentru înscrierea în Campanie, în intervalul orar 09:00 – 17:00, de 3 ori în maximum 3 zile lucrătoare de la data desemnării castigatorilor; numărul de telefon utilizat servește pentru identificarea Participanților și contactarea acestora. În cazul în care Participantul nu poate fi contactat, după cele 3 zile lucrătoare se va trece la contactarea rezervelor.

6.4.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului în momentul contactării telefonice, informațiile necesare identificării și validării lui.

Convorbirile telefonice vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a castigatorilor și de înmanare a premiilor oferite în Campania promoțională, precum și pentru scopul verificării modului în care este gestionată relația cu participanții la Campania “Marele Gelatelli”.

1. În urma acceptului înregistrării apelului, Participantul i se vor solicita să declare următoarele informații:

i. În etapa de prevalidare:

- data nasterii;
- dacă este angajat al Organizatorului, al Agentiei sau al oricaror alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei sau ruda de gradul I și II (respectiv copii/parinti, frați/surori) și/sau sot/sotie al tuturor celor menționați mai sus);
- dacă are domiciliul sau reședința în România.

ii. În etapa de validare:

- Nume și prenume;
- Adresa de livrare;

2. În cazul în care un Participant nu dorește înregistrarea convorbirii sau nu furnizează toate informațiile necesare procesului de prevalidare și/ sau validare, după încheierea apelului acesta va primi un sms/ e-mail (dacă s-a înscris în Campanie și cu adresa de e-mail) cu un link către o pagină web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare (menționate la pct. 1 (i) de mai sus) și înmanare a premiilor, în termen de 3 zile lucrătoare. Dacă datele încărcate de Participant în pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru completarea informațiilor necesare validării. Accesând acel link, Participantul va trebui să furnizeze informațiile constând în nume, prenume, data nasterii, telefon, adresa de livrare în maximum 3 zile de la transmiterea link-ului. Dacă datele încărcate de Participant în pagina web nu sunt corecte sau dacă Participantul nu completează formularul cu datele sale de contact în termen de 3 zile lucrătoare de la primirea link-ului, Participantul va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

3. Participantul va primi un sms/ email de confirmare a primirii documentelor și, în cazul în care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anunțat să completeze din nou informațiile la link-

ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte in termen de maximum 48 de ore de la data solicitarii, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

6.4.4 Dupa finalizarea verificarilor, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de maximum 5 zile lucratoare. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

6.4.5 Daca premiul nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

6.4.6 Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti raspunzatori pentru informatiile trimise de Participant pentru validare care nu ajung la Organizator/ Agentie.

6.4.7 Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti responsabili pentru cazul in care un Participant nu poate fi contactat din cauze neimputabile acestora (de ex. fara a se limita la: numar de telefon invalid/ incorect/ incomplet, adresa de e-mail incorecta/ incompleta, etc.).

6.4.8 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiul daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

6.4.9 Anuntarea Castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe site-ul www.surprize.lidl.ro intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii in termen de aproximativ 30 zile calendaristice de la data validarii acestora.

6.4.10 Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de catre participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

6.5. Intrarea in posesia Premiului

6.5.1. Premiul va fi predat castigatorului in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la data validarii si publicarii listei castigatorilor pe website-ul www.surprize.lidl.ro, prin curier, la adresa comunicata in acest sens.

6.5.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai oferi Premiul daca atat castigatorul desemnat, cat si rezervele nu intrunesc conditiile de validare conform Art. 6.4.

6.5.3 In situatia in care Castigatorul refuza primirea Premiului, acesta va ramane la dispozitia Organizatorului.

Art. 7 - Taxe si impozite

7.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorului in conformitate cu prevederile Codului Fiscal aprobat prin Legea 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

Art 8 – Limitarea raspunderii

8.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului.

8.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

8.3. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a) Inscrierile efectuate in afara perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- b) Inscrierile care nu contin toate informatiile obligatorii;
- c) Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon ale Participantilor;

- d) Eventuale erori in datele furnizate de catre castigatorii desemnati; lipsa acuratetei datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor; ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in Campanie din cauza ilizibilitatii datelor personale;
- e) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului trimis prin curier, cauzata de orice motiv altul decat propria sa culpa;
- f) Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale/curierat etc;
- g) Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la procesul de validare, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita;

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea competitiei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma competitiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

8.4. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

8.5. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

8.6. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante, necesare acestuia pentru a lua legatura cu Participantul in vederea derularii Campaniei – anuntare castigatorii, transmitere premii etc.

8.7. Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

Art. 9 - Prelucrarea datelor personale

Informatiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum si cu privire la modul in care se pot depune solicitari/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se regasesc in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

Art. 10 - Incetarea. Intreruperea Campaniei. Forta majora

Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in Art. 2.1, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei, potrivit Regulamentului.

Forta majora inseamna orice eveniment extern, care nu poate fi prevazut, controlat, evitat sau remediat intr-un interval de timp de maxim 2 zile calendaristice de catre Organizator.

Art. 11 - Imposibilitatea ridicarii premiilor

In cazul in care oricare dintre castigatorii Campaniei se afla in imposibilitate de a se deplasa sau primi premiul, predarea premiului se va face unei persoane imputernicite prin procura autentica speciala. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectivei

persoane imputernicite prin procura autentica, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de predarea premiului catre persoana imputernicita.

Art. 12 - Contestatii si litigii

12.1. Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validare a castigatorilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator la adresa info@lidl.ro in termen de 3 zile de la publicarea castigatorului pe pagina web www.surprize.lidl.ro. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

12.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului primirii premiului nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Art. 13 - Alte Clauze

13.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

13.2. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

13.3. In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

Urmatoarea anexe face parte integranta din prezentul Regulament:

Anexa nr. 1 – Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

Redactat de biroul notarial, astăzi, data autentificării, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 duplicate, din care un exemplar va rămâne în arhiva biroului notarial, și două exemplare au fost eliberate părții.

**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Campaniei Promotionale
"Marele Gelatelli"
- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -**

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate participantilor vor fi prelucrate de catre:

LIDL DISCOUNT S.R.L., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Sat Nedelea, Comuna Aricestii Rahtivani, DN 72, Crangul lui Bot, Km 73+810, judetul Prahova, Cod Unic de Inregistrare 22891860, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J29/3212/2007(denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917,; Brand Fusion SRL, Mullen Lowe SRL, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**").

Persoanele imputernicite mentionate desfasoara activitati in scopurile mentionate mai sus (extragerea, contactarea si validarea castigatorilor, etc.) in conformitate cu legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pe durata si ulterior Concursului. Lista integrala a persoanelor imputernicite Lidl se gaseste pe site-ul Societatii, la sectiunea [<https://surprize.lidl.ro/nota-informativa>]

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: SC LIDL DISCOUNT SRL, adresa: Strada Cpt. Av. Alexandru Serbanescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, Bucuresti, telefon: 0800 896 622, email: info@lidl.ro.

Datele de contact ale Responsabilului cu Protectia Datelor Lidl sunt urmatoarele: Strada Cpt. Av. Alexandru Serbanescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, Bucuresti, email protectiadatelor@lidl.ro.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume si prenume;
- (ii) Numar de telefon;
- (iii) Adresa de e-mail;
- (iv) Adresa de livrare;
- (v) Data nasterii

Data nasterii va fi colectata doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Promotie.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;

- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor legale, inclusiv cele fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

In vederea indeplinirii obligatiilor legale care ii revin, Operatorul va publica numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei pe www.suprize.lidl.ro/gelatelli.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Companiei (art. 6 alin. 1 litera b din GDPR) si a obligatiilor legale care revin in sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei (art. 6 alin. 1 litera c) din GDPR). Pentru prelucrarea datelor cu caracter personal ale castigatorilor constand fie in in publicarea numelui, prenumelui, localitatii de domiciliu/resedinta, respectiv, persoana vizata poate sa isi exprime consimtamantul conform art. 6 alineat 1), litera a) din RGPD, prin bifarea casutelor prezentate in Acordul privind consimtamantul.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului – MediaPost Hit Mail SRL; BrandFusion SRL, Mullen Lowe SRL. In plus datele pot fi dezvaluite si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputernicit timp de 60 de zile de la incheierea Promotiei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila.

Pastrarea datelor pe site-ul Societatii si pe pagina de Facebook a Operatorului se va realiza pe o perioada rezonabila, care nu va depasi 3 ani de la data realizarii Concursului.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului obligatii similare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Imputernicit in termen de 60 de zile de la incheierea Promotiei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Promotia “Marele Gelatelli”.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura persoanelor vizate urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (iv) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (v) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana. Cu privire la aceasta prelucrare, castigatorii au dreptul de a solicita interventia umana.

Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie apeland numarul de telefon 0800 896 622, fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: Strada Cpt. Av. Alexandru Serbanescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, Bucuresti sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: info@lidl.ro.

Solicitarea dumneavoastra va fi analizata si vi se va raspunde in termen de 30 zile de la primirea solicitarii de catre Societate, conform Regulamentului General UE privind protectia datelor si a actelor normative interne aprobate in vederea implementarii Regulamentului General UE.

Dreptul de a va retrage consimtamantul. Atunci cand prelucrarea datelor cu caracter personal se realizeaza in temeiul acordului dumneavoastra, aveti dreptul de a va retrage in orice moment consimtamantul, fara a afecta legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia. In acest sens, va puteti exercita acest drept transmitand o cerere pe email info@lidl.ro, respectiv pe adresa societatii adresa Str. Cpt. Av. Alexandru Serbanescu nr. 58A, sector1, Bucuresti.

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ Imputernicitul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand persoanelor vizate. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE.