

## **REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

**“Lidl iti prezinta Colectia Electric Castle”**

**(06.06.2019– 16.06.2019)**

### **Art. 1 – Organizatorul**

**1.1** Organizatorul Campaniei Promotionale „**Lidl iti prezinta Colectia Electric Castle**” (denumita in continuare „**Campania**”) este **LIDL DISCOUNT S.R.L.**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Sat Nedelea, Comuna Aricestii Rahtivani, DN 72, Crangul lui Bot Km 73+810, judetul Prahova, avand cod unic de inregistrare 22891860, atribut fiscal RO, numarul de ordine de la Registrul Comertului J29/3212/2007, capital social 980.472.700 lei si inregistrata sub numarul 20249 ca operator de date cu caracter personal la ANSPDCP (denumita in continuare „**Organizatorul**”).

**1.2** Campania se deruleaza prin intermediul societății **MULLEN LOWE S.A.** cu sediul social in Bucuresti, Str. Grigore Alexandrescu nr. 89-97, Corp B, Etaj 3, Modul A, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr J40/25070/1994, CUI RO 6645758, fiind inregistrata la A.N.S.P.D.C.P. ca operator de date cu caracter personal sub nr. 3325, (denumita in cele ce urmeaza „**Agentia/Mullen**”), care se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei si prin intermediul societății **Brandfusion Consult SRL**, cu sediul social in Bucuresti, Sector 2, Str. Maior Ion Coravu nr. 25 inregistrata in Registrul Comertului sub nr. J40/20470/2005, Cod Unic de înregistrare R018191264, ce se ocupa de implementarea Campaniei promotionale pe website si administrarea website-ului.

**1.3** Tragerea la sorti, contactarea castigatorilor, validarea castigatorilor si expedierea premiilor se vor efectua prin intermediul societății **MEDIAPOST HIT MAIL SA** cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucurest, CUI RO13351917, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8295/2000.

**1.4** Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare.

**1.5** Prin inscrierea la Campanie se prezuma cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a Regulamentului de catre participant si acordul participantului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in vederea derularii Campaniei si in scopuri de reclama, marketing si publicitate, inclusiv ulterior incetarii Campaniei. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

### **Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei**

**2.1.** Campania este organizata si desfasurata pe teritoriul **Romaniei, online**, accesand site-ul <https://surprise.lidl.ro/electrickingdom>.

**2.2.** Perioada de desfășurare a Campaniei este **06.06.2019 - 16.06.2019**.

**2.3.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acestuia, dar nu inainte de a anunta acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate in Art. 3 din Regulament.

### **Art. 3 - Regulamentul Campaniei**

- 3.1.** Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, in urmatoarele modalitati: pe pagina web <https://surprise.lidl.ro/electrickingdom>, sau la sediul Organizatorului din Sat Nedelea, Comuna Aricestii Rahtivani, DN 72, Crangul lui Bot Km 73+810, judetul Prahova.
- 3.2.** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, pe site-ul Lidl <https://surprise.lidl.ro/electrickingdom>, prin intermediul retelelor de socializare, precum si prin intermediul unor materiale tiparite publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.3.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificarea acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul Lidl, la adresa <https://surprise.lidl.ro/electrickingdom>, sectiunea Evenimente.

### **Art. 4 - Dreptul de participare**

- 4.1.** Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta in Romania si care la data inscrierii in Campanie au implinit varsta de 18 ani (denumite in cele ce urmeaza "**Participantii**").
- 4.2.** Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:
- (i) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data inscrierii in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani;
  - (ii) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului si ai persoanelor juridice afiliate Organizatorului;
  - (iii) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) agentilor sau prestatorilor de servicii sau de leasing de personal ai Organizatorului implicati in organizarea Campaniei, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
  - (iv) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele (i) – (ii) de mai sus (constand din copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).
- 4.3.** Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in Art. 4.2 din Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.
- 4.4.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.

**4.5.** Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a decide modalitatea prin care va informa respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

**4.6.** Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii se obliga sa respecte prevederile prezentului Regulament.

#### **Art. 5 – Premiile Campaniei**

**5.1.** In cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 6 de mai jos, 30 (treizeci) de invitatii duble la Festivalul Electric Castle, de tipul **General Access Pass Electric Kingdom si Regular Camping**.

5.2 Valoarea unui premiu este de 1.238,79 lei (o mie două sute treizeci și opt lei și șaptezeci și nouă bani) exclusiv TVA, din care 1.174,79 lei reprezentand valoarea neta a invitatiei duble si 64 lei impozit pe venitul din premii retinut la sursa de Organizator.

5.2. Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 37.163,70 RON (treizeci și șapte mii o sută șazeci și trei lei și șaptezeci bani) (exclusiv TVA).

**5.3.** Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot schimba caracteristicile premiilor castigate.

**5.4.** Un participant poate castiga in cadrul Campaniei un singur premiu.

#### **Art. 6 – Mecanismul desfasurarii Campaniei**

##### **6.1. Conditii privind inscrierea valabila in Campanie**

Pentru inscrierea valabila in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (1) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (2) Inscrierea se va face exclusiv in perioada Campaniei mentionata la Art. 2.2;
- (3) Participantul trebuie sa fie de acord cu Prelucrarea datelor personale, potrivit Art. 9 din Regulament.

##### **6.2. Mecanismul inscrierii in Campanie**

Pentru a participa la Campanie, Participantul trebuie sa:

- să achiziționeze produse comercializate din orice magazin Lidl de pe teritoriul României in valoare totala de cel puțin 50 (cincizeci) lei, cu TVA inclus, iar printre produsele achizitionate trebuie sa se regaseasca minim 1 (un) produs din colectia Electric Castle, mentionate in Anexa 2 a prezentului Regulament,
- sa acceseze pagina [www.surprise.lidl.ro/electrickingdom](http://www.surprise.lidl.ro/electrickingdom);
- sa completeze formularul cu urmatoarele date: nume, prenume, adresa de e-mail, numar de telefon, localitate, codul unic menționat în partea de jos a bonului fiscal,
- sa bifeze mentiunea „Am luat la cunostinta si sunt de acord cu regulamentul campaniei”.

6.2.1 Participantii la promotie trebuie sa pastreze bonul fiscal, in original si integral, pentru validarea ulterioara a premiului.

6.2.2 Acelasi cod unic de bon fiscal poate fi transmis o singura data. In cazul in care acelasi Bon va fi receptionat de catre Organizator pentru doua sau mai multe numere de telefon diferite, acesta va fi luat in considerare doar pentru numarul de telefon corespunzator primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica

raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului si nu la momentul trimiterii bonului.

6.2.3 Un participant poate castiga maximum un premiu acordat prin tragere la sorti.

6.2.4 Nu vor fi luate in considerare inscrierile transmise in urmatoarele conditii:

(1) Daca acestea sunt transmise in afara perioadei Promotiei;

(2) Daca Participantii efectueaza inscrieri incomplete, care contin orice alte caractere suplimentare sau care au mai fost transmise anterior;

(3) Daca acestea au fost efectuate prin tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software decat cele indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului.

### **6.3. Desemnarea si contactarea castigatorilor**

Stabilirea castigatorilor premiilor are loc prin tragere la sorti ce va fi organizata in prezenta unui Notar Public, in maximum 5 zile lucratoare de la incheierea Campaniei. In cadrul tragerii la sorti se vor desemna 30 de castigatori si 10 rezerve aferente.

### **6.4. Validarea si publicarea castigatorilor**

6.4.1 Ulterior desemnării castigatorilor **Campaniei, Organizatorul** va proceda la validarea castigatorilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si modul de desfasurare a acesteia.

6.4.2 Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 17:00, de 3 ori in maximum 3 zile lucratoare de la data desemnării castigatorilor; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.

Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza faptului ca a furnizat in mod gresit datele de contact.

6.4.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactării telefonice, informatiile necesare identificării si validării lui. Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificării modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campania “Lidl iti prezinta Colectia Electric Castle”.

1. In urma acceptului inregistrării apelului, Participantului i se va solicita sa declare urmatoarele informatii:

**i. In etapa de prevalidare:**

- data nasterii;
- daca este angajat al Organizatorului, al Agentiei sau al oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei sau ruda de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sot/sotie al tuturor celor mentionati mai sus);
- daca are domiciliul sau resedinta in Romania.

**ii. In etapa de validare:**

Participantul trebuie sa:

a) declare urmatoarele informatii:

- Nume si prenume;
- Adresa de e-mail;
- Adresa de livrare;
- CNP (in scopul exclusiv de indeplinire a obligatiilor fiscale).

b) trimisa in termen de 3 zile lucratoare de la incheierea procesului de prevalidare din cadrul apelului telefonic o copie a bonului fiscal, in valoare de minimum 50 ron, care sa ateste achizitia a cel putin un produs din gama Electric Castle, din magazinele LIDL de pe teritoriul Romaniei.

Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de 3 zile lucratoare de primirea link-ului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care ceva este in neregula cu documentul primit, acesta va fi anuntat si rugat sa reincarce documentul la link-ul pe care l-a primit.

2. In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de prevalidare si/ sau validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms/ e-mail (daca s-a inscris in Campanie si cu adresa de e-mail) cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare (mentionare la pct. 1 (i) de mai sus) si inmanare a premiilor, in termen de 3 zile lucratoare. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru completarea informatiilor necesare validarii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa completeze informatiile constand in nume, prenume, data nasterii, telefon, adresa de e-mail, adresa de livrare si CNP in maximum 3 zile de la transmiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 zile lucratoare de la primirea link-ului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

3. Participantul va primi un sms/ email de confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anuntat sa completeze din nou informatiile la link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte in termen de maximum 48 de ore de la data solicitarii, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

6.4.4 Daca premiul nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere celelalte rezerve, in ordinea

desemnării acestora și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participanților desemnați inițial.

6.4.5 Nici Organizatorul și nici Agenția nu pot fi făcuți răspunzători pentru informațiile trimise de Participant pentru validare care nu ajung la Organizator/Agenție.

6.4.6 Nici Organizatorul și nici Agenția nu pot fi făcuți responsabili pentru cazul în care un Participant nu poate fi contactat din cauze neimputabile acestora (de ex. fără a se limita la: număr de telefon invalid/ incorect/ incomplet, adresă de e-mail incorectă/ incompletă, etc.).

6.4.7 Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiul dacă Participanții desemnați câștigători nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie.

6.4.8 Anunțarea Câștigătorilor se va realiza prin publicarea acestora pe site-ul [www.surprize.lidl.ro/electrickingdom](http://www.surprize.lidl.ro/electrickingdom) într-o secțiune special dedicată acestei Campanii în termen de aproximativ 30 zile calendaristice de la data validării acestora.

6.4.9 Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de către participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora.

## **6.5. Intrarea în posesia premiilor**

6.5.1 Premiile vor fi expediate prin curier privat la adresa menționată de câștigător în termen de maxim 10 zile lucrătoare de la data publicării câștigătorilor, iar cheltuielile de expediere vor fi suportate de către Organizator.

6.5.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a nu oferi premiul dacă participantul desemnat câștigător nu va îndeplini condițiile de validare enumerate în Art. 6.4.

## **Art. 7 - Taxe și impozite**

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

## **Art 8 – Limitarea răspunderii**

8.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului.

8.2. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

8.3. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- a) Înscrierile efectuate în afara perioadei Campaniei menționate mai sus;
- b) Înscrierile care nu conțin toate informațiile obligatorii;
- c) Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon ale Participanților;

d) Eventuale erori in datele furnizate de catre castigatorii desemnati; lipsa acuratetei datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor; ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in Campanie din cauza ilizibilitatii datelor personale;

e) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului trimis prin curier, cauzata de orice motiv altul decat propria sa culpa;

f) Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale/curierat etc; g) Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la procesul de validare, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea competitiei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma competitiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

8.4. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

8.5. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

8.6. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante, necesare acestuia pentru a lua legatura cu Participantul in vederea derularii Campaniei – anuntare castigatori, transmitere premii etc.

8.7. Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

#### **Art. 9 - Prelucrarea datelor personale**

Informatiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum si cu privire la modul in care se pot depune solicitari/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se regasesc in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

### **Art. 10 – Incetarea. Intreruperea Campaniei. Forta majora**

Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in Art. 2.2, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei, potrivit Regulamentului.

Forta majora inseamna orice eveniment extern, care nu poate fi prevazut, controlat, evitat sau remediat intr-un interval de timp de maxim 2 zile calendaristice de catre Organizator.

### **Art. 11 - Imposibilitatea ridicarii premiilor**

In cazul in care oricare dintre castigatorii Campaniei se afla in imposibilitate de a se deplasa sau primi premiul, predarea premiului se va face unei persoane imputernicite prin procura autentica speciala. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectivei persoane imputernicite prin procura autentica, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de predarea premiului catre persoana imputernicita.

### **Art. 12 – Contestatii si litigii**

12.1. Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validare a castigatorilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator la adresa info@lidl.ro in termen de 3 zile de la publicarea castigatorilor pe pagina web <https://surprize.lidl.ro/electrickingdom> . Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

12.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului- verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

### **Art. 13 - Alte Clauze**

13.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

13.3. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

13.4. In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

### **Urmatoarele anexe fac parte integranta din prezentul Regulament:**

Anexa 1 - Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

Anexa 2 – Lista produselor participante din colectia Electric Castle

Redactat de biroul notarial, astazi, data autentificarii, intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 3 duplicate, din care un exemplar va ramane in arhiva biroului notarial, si doua exemplare au fost eliberate partilor.

**Organizator**



**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Campaniei Promotionale**

**“ Lidl iti prezinta Colectia Electric Castle”**

**- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -**

**1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate participantilor vor fi prelucrate de catre:

**LIDL DISCOUNT S.R.L.**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Sat Nedelea, Comuna Aricestii Rahtivani, DN 72, Crangul lui Bot, Km 73+810, judetul Prahova, Cod Unic de Inregistrare 22891860, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J29/3212/2007(denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917,; Brand Fusion SRL, Mullen Lowe SRL, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**").

Persoanele imputernicite mentionate desfasoara activitati in scopurile mentionate mai sus (extragerea, contactarea si validarea castigatorilor, etc.) in conformitate cu legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pe durata si ulterior Concursului. Lista integrala a persoanelor imputernicite Lidl se gaseste pe site-ul Societatii, la sectiunea [<https://surprise.lidl.ro/nota-informativa>]

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: SC LIDL DISCOUNT SRL, adresa: Strada Cpt. Av. Alexandru Şerbanescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, Bucureşti, telefon: 0800 896 622, email: [info@lidl.ro](mailto:info@lidl.ro).

Datele de contact ale Responsabilului cu Protectia Datelor Lidl sunt urmatoarele:  
Strada Cpt. Av. Alexandru Șerbanescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, București,  
email [protectiadatelor@lidl.ro](mailto:protectiadatelor@lidl.ro).

## **2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta pentru fiecare categorie de persoana care intra in contact cu campania, urmatoarele date cu caracter personal:

### **Participanti:**

- nume;
- prenume;
- adresa de email;
- numar de telefon;
- Localitate

### **Castigatori:**

- nume;
- prenume;
- adresa de email;
- numar de telefon;
- adresa de livrare a premiului
- data nasterii;
- CNP.

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul participantului castigator al premiului pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare.

Data nasterii va fi colectata doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Promotie.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

## **3. Scopul prelucrării**

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

(i) organizarii si desfasurarii Campaniei;

(ii) desemnarii si validarii castigatorilor;

(iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor legale, inclusiv cele fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

In vederea indeplinirii obligatiilor legale care ii revin, Operatorul va publica numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei pe <https://surprize.lidl.ro/electrickingdom>.

#### **4. Temeiul juridic al prelucrării**

Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Companiei (art. 6 alin. 1 litera b din GDPR) și a obligatiilor legale care revin în sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei (art. 6 alin. 1 litera c) din GDPR).

#### **5. Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului – Mediapost Hit Mail SRL; BrandFusion SRL, Mullen Lowe SA. In plus datele pot fi dezvaluite si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

#### **6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputernicit timp de 60 de zile de la incheierea Promotiei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila.

Pastrarea datelor pe site-ul Societatii si pe pagina de Facebook a Operatorului se va realiza pe o perioada rezonabila, care nu va depasi 3 ani de la data realizarii Concursului.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului obligatii similare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Imputernicit in termen de 60 de zile de la incheierea Promotiei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Promotia “Lidl iti prezinta Colectia Electric Castle”.

#### **7. Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura persoanelor vizate urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (v) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana. Cu privire la aceasta prelucrare, castigatorii au dreptul de a solicita interventia umana.

Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie apeland numarul de telefon 0800 896 622, fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: Strada Cpt. Av. Alexandru Șerbanescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, București sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: [info@lidl.ro](mailto:info@lidl.ro).

Solicitarea dumneavoastra va fi analizata și vi se va raspunde în termen de 30 zile de la primirea solicitării de catre Societate, conform Regulamentului General UE privind protectia datelor și a actelor normative interne aprobate în vederea implementarii Regulamentului General UE.

**Dreptul de a va retrage consimțământul.** Atunci când prelucrarea datelor cu caracter personal se realizeaza in temeiul acordului dumneavoastra, aveti dreptul de a va retrage in orice moment consimțământul, fara a afecta legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia. In acest sens, va puteti exercita acest drept transmitand o cerere pe email [info@lidl.ro](mailto:info@lidl.ro), respectiv pe adresa societatii adresa Str. Cpt. Av. Alexandru Șerbanescu nr. 58A, sector1, Bucuresti.

## **8. Protectia datelor cu caracter personal aparținand copiilor**

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date aparținand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ Imputernicitul primeste date cu caracter personal aparținand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal aparținand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

In cazul in care insoțitorul participantului castigator al premiului constand in pachet turistic este minor, Operatorul va prelucra datele cu caracter personal ale minorului furnizate de catre participantul castigator, in conditiile descrise in prezenta Anexa. Participantul castigator al acestui premiu va indeplini toate formalitatile pentru ca

transmiterea datelor cu caracter personal ale insotitorului minor catre Operator sa fie realizata in mod legal.

## **9. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand persoanelor vizate. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

## **10. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

## **11. Alte prevederi**

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE.

**ANEXA nr. 2 Lista produse participante din colectia Electric Castle**

<b>Cod articol</b>	<b>Marca</b>	<b>Denumire Produs</b>
312380	Pepperts	Tricou, fete, marimi 122-152
312379	Pepperts	Tricou, baieti, marimi 122-152
312374	Livergy	Tricou, barbati
312375	Esmara	Tricou, dama
330681	-	Cana EC
330682	-	Sacosa EC
330687	-	Sapca EC
330686	-	Fata perna EC
6804104	Chef Select	Sandwich triunghi
6804105	Chef Select	Ecler banane
6804106	Chef Select	Ecler lamaie
6804886	Chef Select	Chiftele & Aripa
6804964	Chef Select	Chili Cheese Dog
6804978		Frigarui cu pastrama de oaie respectiv ceafa de porc
6804942	Csiki Sor	Csiki Sör Bere 0.5l.
6804994	Chef Select	Electric Balls