

**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**  
**“Lidl Electric Kingdom – Cod de conduita”**  
**29.04.2019 – 19.05.2019**

**Art. 1 – Organizatorul**

1.1. Organizatorul campaniei promotionale “Lidl Electric Kingdom - Code of Conduct” (denumita in continuare „**Campania**”) este societatea **LIDL DISCOUNT S.R.L.**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Sat Nedelea, Comuna Aricestii Rahtivani, DN 72, Crangul lui Bot, Km 73+810, judetul Prahova, Cod Unic de Inregistrare 22891860, atribut fiscal RO, numar de ordine in Registrul Comertului J29/3212/2007, capital social 980.472.700 lei, inregistrata sub numarul 20249 ca operator de date cu caracter personal la A.N.S.P.D.C.P. (denumita in continuare „**Organizatorul**”).

1.2. Contactarea si validarea castigatorilor, expedierea premiilor se va desfasura prin intermediul agentiei Mediapost Hit Mail SRL, cu sediul in Bucuresti, sector 1, str. Siriului nr. 42-46, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/ 8295/ 2000, cod de inregistrare fiscala RO 13351917, fiind inregistrata la A.N.S.P.D.C.P. ca operator de date cu caracter personal sub nr. 298, denumita in continuare “**Agentia**”, care se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei.

1.3. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare.

Prin inscrierea la Campanie se prezuma cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a Regulamentului de catre participant si acordul participantului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in vederea derularii Campaniei si in scopuri de reclama, marketing si publicitate, inclusiv ulterior incetarii Campaniei. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

**Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei**

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, exclusiv in mediul online pe website-ul [www.surprize.lidl.ro/electrickingdom](http://www.surprize.lidl.ro/electrickingdom).

2.2 Perioada Campaniei este 29.04.2019 - 19.05.2019.

**Art. 3 - Regulamentul Campaniei**

3.1. Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei, in format electronic, pe pagina de internet [www.surprize.lidl.ro/electrickingdom](http://www.surprize.lidl.ro/electrickingdom)

3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului pe pagina de internet [www.surprize.lidl.ro/electrickingdom](http://www.surprize.lidl.ro/electrickingdom).

**Art. 4 - Dreptul de participare**

4.1. Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice cetateni romani cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inceperii Campaniei, au implinit varsta de 18 ani.

4.2. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:

- (i) persoanele care nu au implinit varsta de 18 ani

- (ii) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la, angajatii) Organizatorului;
- (iii) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la, angajatii) oricaror parteneri contractuali ai Organizatorului sau altor entitati afiliate Organizatorului
- (iv) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele (ii) – (iii) de mai sus (copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).

Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie persoanele care nu au implinit varsta de 18 ani.

4.3. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii în cadrul Campaniei, incalcand prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

4.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.

4.5. Orice fraudare sau incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului/ Participantilor in cauza din Campanie, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a decide modalitatea prin care va informa respectivul Participant/Participantii cu privire la aceasta decizie.

4.6. Participarea la aceasta Campanie implica obligatia Participantilor de a respecta prevederile prezentului Regulament.

#### **Art. 5 – Premiile Campaniei**

5.1. In cadrul Campaniei se vor acorda, conform mecanismului descris la Art. 6, **7 premii**, fiecare constand in cate **5 „Invitatii - acces general” la Festivalul Electric Castle -**, care va avea loc in perioada **17.07.2019 – 21.07.2019** (denumite in continuare **Premiile**). Fiecare invitatie este valabila pentru o singura persoana si ofera acces general in perioada festivalului.

5.2. Valoarea individuala a premiilor va fi de **2.730 lei (doua mii sapte sute treizeci lei) exclusiv TVA**, din care **2.517 lei (doua mii cinci sute saptesprezece lei)** valoarea neta a fiecarui premiu (exclusiv impozit si TVA) si **213 lei (doua sute treisprezece lei)** valoarea impozitului retinut la sursa de Organizator.

Valoarea totala a Premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **19.110 lei (nouasprezece mii o suta zece lei) exclusiv TVA**, din care **17.619 lei (saptesprezece mii sase sute nouasprezece lei)** valoare neta a invitatiiilor acordate (**exclusiv impozit si TVA**) si **1.419 lei (o mie patru sute nouasprezece lei)** impozit pe venit retinut la sursa de Organizator.

5.3. Castigatorii Premiilor oferite in cadrul acestei Campanii promotionale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiului in bani sau inlocuirea acestuia cu alte bunuri si nici nu poate schimba caracteristicile premiului castigat.

5.4. Un Participant se poate inscrie o singura data pe toata durata Campaniei si poate castiga maximum un premiu.

5.5. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale Premiilor acordate in aceasta Campanie.

5.6. Pentru a intra in posesia Premiului castigatorul nu va efectua nicio alta plata suplimentara.

#### **Art. 6 Mecanismul desfasurarii Campaniei**

##### **6.1. Conditii privind inscrierea valida in Campanie**

6.1.1. Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (1) Participantul trebuie sa indeplineasca conditiile de participare potrivit prevederilor Art.4 de mai sus;
- (2) Inscrierea sa se faca exclusiv in perioada Campaniei mentionate la Art. 2 de mai sus;
- (3) Participantul trebuie sa fie de acord cu politica privind protectia datelor mentionata in prezentul Regulament.

## **6.2. Mecanismul Campaniei**

**Pentru a participa la Campanie, Participantul trebuie sa parcurga urmatoarele etape:**

### **Etapa 1**

In perioada 29.04.2019 – 05.05.2019:

6.2.1. Sa acceseze website-ul Campaniei [www.surprize.lidl.ro/electrickingdom](http://www.surprize.lidl.ro/electrickingdom);

6.2.2. Sa redacteze si sa inscrie un text care sa contina **o regula** care defineste conduita de la festival;

6.2.3. Sa completeze formularul destinat inscrierii in Campanie pe site-ul [www.surprize.lidl.ro/electrickingdom](http://www.surprize.lidl.ro/electrickingdom). Pentru ca inscrierea in Campanie sa fie validata si luata in calcul pentru jurizare, participantii trebuie sa completeze toate campurile obligatorii ale formularului cu datele corecte (nume, prenume, adresa de e-mail, telefon). Datele de participare trebuie completate corect si complet astfel incat pe baza acestora sa se poata realiza identificarea si contactarea Participantului, in cazul in care acesta este desemnat castigator prin jurizare.

**6.2.4. Textul propus ca regula trebuie sa respecte urmatoarele cerinte pentru a fi acceptat in campanie:**

- sa nu includa continut licentios, imoral sau antisocial;
- sa nu contina detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, etnie, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- sa nu contina amenintari catre nicio terta persoana, loc, afacere sau grup, sa nu lezeze intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale niciunei terte persoane, firme sau entitate si sa nu incalce in niciun alt mod legislatia si reglementarile aplicabile;
- sa nu contina referiri sau imagini cu privire la marci inregistrate sau neinregistrate;
- sa nu contina aluzii/referiri directe sau indirecte la marci de tigarete sau alcool;
- sa respecte tematica campaniei asa cum este descrisa pe site;
- sa fie original si sa nu contina elemente obscene, jignitoare sau antisociale;
- sa fie realist, fara texte, logo-uri sau orice alte materiale care implica drepturi de autor sau care nu apartin participantului;
- sa aiba maxim 300 caractere si sa fie in limba romana sau engleza;
- prin incarcarea/inscrierea in campanie a textelor, participantii declara pe proprie raspundere ca au drepturi depline de proprietate asupra textelor si le incarca de buna voie in platforma.

**6.2.5. Fiecare participant unic (identificat prin nume, prenume, adresa email, telefon) se poate inscrie o singura data in platforma cu o singura regula care defineste conduita de la festival.**

Prin participarea la Campanie, fiecare participant accepta sa acorde Organizatorului dreptul de a utiliza si exploata in mod gratuit regulile inscrite in Campanie, cu scopul publicarii acestora in cadrul festivalului si pe platforma digitala [www.surprize.lidl.ro/electrickingdom](http://www.surprize.lidl.ro/electrickingdom).

Fiecare participant consimte si intelege ca Organizatorul detine toate drepturile de proprietate asupra materialelor inscrite in Campanie si ca nu are nicio obligatie materiala sau financiara fata de oricare dintre participantii. Utilizarea nu va limitata in timp.

### **Etapa 2**

6.2.6. In perioada 06.05.2019-12.05.2019 un juriu format din reprezentanti ai Organizatorului vor selecta prin jurizarea tuturor inscrierilor **14 reguli** care vor merge in **etapa finala** ce se va desfasura in perioada 13.05.2019-19.05.2019.

6.2.7. Pentru selectia regulilor se vor avea in vedere 2 criterii de jurizare, carora li se vor acorda punctaje dupa cum urmeaza:

- Originalitate; puncte de la 1 la 5 (1=deloc creativ, 2= puțin creativ, 3=creativ, 4=foarte creativ, 5=extrem de creativ);
- A respectat tema campaniei; puncte de la 1 la 5 (1=deloc, 2= foarte puțin, 3= puțin, 4= mult, 5= foarte mult);

Punctajul final al fiecărei reguli va fi dat de media aritmetică dintre cele două punctaje.

În cazul în care după acordarea notelor, vor exista mai multe reguli cu același punctaj, departajarea se face ținând cont de ordinea cronologică a înscrierilor.

Cele 14 reguli aprobate conform condițiilor impuse de prezentul regulament vor fi afișate și în pagina de campanie.

Textele regulilor înscrise în campanie trebuie să fie în limba română sau limba engleză. Nu va fi luată în considerare regula: “Fii atent la cei din jurul tău”, dată ca exemplu de organizatori.

Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga, modera și a interpreta înscrierile în Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare sau pe care Organizatorul o consideră nepotrivită sau indecentă se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a participantului în cauză, Organizatorul nefiind obligat să anunțe această decizie.

### **6.3. Desemnarea castigatorilor – Etapa finală**

6.3.1. În perioada 13.05.2019-19.05.2019 va avea loc votarea\* online a celor 14 reguli selectate în etapa a doua.

6.3.2. Pentru desemnarea celor **7 (sapte) reguli castigatoare** se va face media aritmetică a următoarelor punctaje:

- punctajul obținut în urma selecției prin jurizare a celor 14 reguli în perioada 06.05.2019 - 12.05.2019;

și

- punctajul obținut în urma votării online din perioada în perioada 13.05.2019-19.05.2019. Acest punctaj obținut în urma votării online se calculează înmulțind numărul de voturi obținute de către o regulă cu 5 (5 este punctajul maxim posibil pe care o regulă îl poate obține în urma jurizării), iar produsul acestora două se împarte la numărul maxim de voturi obținute de către o regulă în cadrul concursului. De exemplu, dacă cel mai mare număr de voturi înregistrat de o regulă a fost de 1555 voturi, atunci aceasta va avea ca punctaj:  $1555 \text{ (numărul de voturi obținute)} \times 5 / 1555 \text{ (numărul maxim de voturi obținut în concurs)} = 5$  puncte obținute din partea publicului. O regulă care a obținut 1222 de voturi de la public, va avea:  $1222 \text{ (numărul de voturi obținute)} \times 5 / 1555 \text{ (numărul maxim de voturi obținut în concurs)} = 3.92$  puncte.

6.3.3. În cadrul acțiunii de desemnare a castigatorilor se vor lua în calcul și 7 rezerve.

#### **\*Votarea înscrierilor:**

- Se poate face accesând site-ul Campaniei doar de pe teritoriul României și completând formularul cu următoarele date: nume, prenume, adresa de email, adresa IP (un număr utilizat în exclusivitate de către toate echipamentele ce țin de tehnologia informației (imprimante, routere, modemuri, calculatoare etc.) ce le permite să se identifice și să comunice între ele într-o rețea de calculatoare. Fără o adresă specifică, informațiile nu pot fi recepționate.)
- Orice persoană care accesează site-ul Campaniei poate vota o regulă (o înscriere) o singură dată pe tot parcursul Campaniei
- Orice persoană care accesează site-ul Campaniei poate vota mai multe înscrieri ale participanților înscrși în aceeași zi.
- Pentru fiecare vot acordat, Organizatorul va înregistra în baza de date, ip-ul, data și ora user-ului care a votat pentru a preveni fraudarea Campaniei.

În cazul în care după încheierea votului, vor exista mai multe reguli cu același punctaj, departajarea se face ținând cont de ordinea cronologică a înscrierilor.

#### **6.4. Validarea castigatorilor. Publicarea castigatorilor**

6.4.1 Ulterior desemnarii castigatorilor (dupa incheierea perioadei de votare), Agentia va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

6.4.2 Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 17:00, de 3 ori in maximum 3 zile lucratoare de la data desemnarii castigatorilor; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.

6.4.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite în Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campania “Lidl Electric Kingdom - Code of Conduct”.

**1.** In urma acceptului inregistrarii apelului, Participantului i se vor solicita sa declare urmatoarele informatii:

i. In etapa de prevalidare:

- data nasterii;
- daca este angajat al Organizatorului, al Agentiei sau al oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei sau ruda de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sot/sotie al tuturor celor mentionati mai sus);
- daca are domiciliul sau resedinta in Romania.

ii. In etapa de validare:

- Nume si prenume;
- Adresa de livrare;
- CNP (in scopul exclusiv de indeplinire a obligatiilor fiscale).

**2.** In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de prevalidare si/ sau validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms/ e-mail (daca s-a inscris in Campanie si cu adresa de e-mail) cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare (mentionare la pct. 1 (i) de mai sus) si inmanare a premiilor, in termen de 3 zile lucratoare. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru completarea informatiilor necesare validarii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa completeze informatiile constand in nume, prenume, data nasterii, telefon, adresa de livrare si CNP în maximum 3 zile de la transmiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 zile lucratoare de la primirea link-ului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

**3.** Participantul va primi un sms/ email de confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anuntat sa completeze din nou informatiile la link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte in

termen de maximum 48 de ore de la data solicitarii, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

6.4.4 Daca premiul nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva în ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

6.4.5 Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti raspunzatori pentru informatiile trimise de Participant pentru validare care nu ajung la Organizator/ Agentie.

6.4.6 Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti responsabili pentru cazul in care un Participant nu poate fi contactat din cauze neimputabile acestora (de ex. fara a se limita la: numar de telefon invalid/ incorect/ incomplet, adresa de e-mail incorecta/ incompleta, etc.).

6.4.7 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiul daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

6.4.8 Anuntarea Castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe site-ul [www.surprise.lidl.ro/electrickingdom](http://www.surprise.lidl.ro/electrickingdom) intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii in termen de aproximativ 30 zile calendaristice de la data validarii acestora.

6.4.9 Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de catre participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

## **6.5. Intrarea in posesia Premiului**

6.5.1. Premiul va fi predat castigatorului in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la data validarii si publicarii listei castigatorilor pe website-ul [www.surprise.lidl.ro/electrickingdom](http://www.surprise.lidl.ro/electrickingdom), prin curier, la adresa comunicata in acest sens.

6.5.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai oferi Premiul daca atat castigatorul desemnat, cat si rezervele nu intrunesc conditiile de validare conform Art. 6.4.

6.5.3 In situatia in care Castigatorul refuza primirea Premiului, acesta va ramane la dispozitia Organizatorului.

## **Art. 7 - Taxe si impozite**

7.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorului in conformitate cu prevederile Codului Fiscal aprobat prin Legea 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

## **Art 8 – Limitarea raspunderii**

8.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului.

8.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

8.3. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a) Inscrierile efectuate in afara perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- b) Inscrierile care nu contin toate informatiile obligatorii;
- c) Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon ale Participantilor;

- d) Eventuale erori in datele furnizate de catre castigatorii desemnati; lipsa acuratetei datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor; ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in Campanie din cauza ilizibilitatii datelor personale;
- e) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului trimis prin curier, cauzata de orice motiv altul decat propria sa culpa;
- f) Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale/curierat etc;
- g) Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la procesul de validare, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita.

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea competitiei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma competitiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

8.4. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

8.5. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

8.6. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante, necesare acestuia pentru a lua legatura cu Participantul in vederea derularii Campaniei – anuntare castigatorii, transmitere premii etc.

8.7. Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

#### **Art. 9 - Prelucrarea datelor personale**

Informatiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum si cu privire la modul in care se pot depune solicitari/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se regasesc in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

#### **Art. 10 - Drepturi de proprietate intelectuala**

10.1 Prin participarea la Campanie, Participantii declara si garanteaza ca sunt titularii drepturilor de autor asupra materialelor sau ca au obtinut acordul titularului dreptului de autor in vederea utilizarii materialelor in cadrul prezentei Campanii si potrivit Regulamentului. De asemenea, Participantii declara si garanteaza ca materialele participante la Campanie nu

încalca drepturile tertilor, inclusiv, dar fara limitare, drepturile de proprietate intelectuala și dreptul la imagine.

10.2 Participantul înțelege și garanteaza ca nu va posta materiale care:

- încalca, în orice mod, legile aplicabile;
- reprezinta o încălcare a drepturilor de autor, a dreptului la imagine sau a dreptului la protectia datelor cu caracter personal aparținând unei terte persoane;
- contin referiri sau trimiteri la marci înregistrate sau neînregistrate;
- promoveaza marci de produse de tutun sau alcool sau consumul de tutun sau alcool;
- contin și fac referire la detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- contin amenintari adresate oricarei terte persoane, loc, afacere sau grup;
- lezeaza intimitatea sau dreptul la viata privata ale unei terte persoane;
- prezinta caracter pornografic sau nuditate.

10.3 Participantii înțeleg și declara ca vor fi singurii responsabili și ca vor acoperi oricare și toate prejudiciile cauzate Organizatorului ca urmare a încălcării drepturilor tertilor prin materialele încărcate, inclusiv dar fara limitare, drepturile de proprietate intelectuala și dreptul la imagine.

### **Art. 11 - Incetarea. Intreruperea Campaniei. Forta majora**

Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in Art. 2.1, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei, potrivit Regulamentului.

Forta majora inseamna orice eveniment extern, care nu poate fi prevazut, controlat, evitat sau remediat intr-un interval de timp de maxim 2 zile calendaristice de catre Organizator.

### **Art. 12 - Contestatii si litigii**

12.1. Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validare a castigatilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator la adresa info@lidl.ro in termen de 3 zile de la publicarea castigatilor pe pagina web www.surprize.lidl.ro. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

12.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnării procesului- verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

### **Art. 13- Alte Clauze**

13.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

13.2. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

13.3. In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.



**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Campaniei Promotionale**  
**“Lidl Electric Kingdom - Code of Conduct”**  
**- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -**

**1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate participantilor vor fi prelucrate de catre:

**LIDL DISCOUNT S.R.L.**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Sat Nedelea, Comuna Aricestii Rahtivani, DN 72, Crangul lui Bot, Km 73+810, judetul Prahova, Cod Unic de Inregistrare 22891860, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J29/3212/2007(denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Sirluiului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917,; Brand Fusion SRL, Mullen Lowe SRL, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**").

Persoanele imputernicite mentionate desfasoara activitati in scopurile mentionate mai sus (extragerea, contactarea si validarea castigatorilor, etc.) in conformitate cu legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pe durata si ulterior Concursului. Lista integrala a persoanelor imputernicite Lidl se gaseste pe site-ul Societatii, la sectiunea [<https://surprise.lidl.ro/nota-informativa>]

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: SC LIDL DISCOUNT SRL, adresa: Strada Cpt. Av. Alexandru Şerbanescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, Bucureşti, telefon: 0800 896 622, email: [info@lidl.ro](mailto:info@lidl.ro).

Datele de contact ale Responsabilului cu Protectia Datelor Lidl sunt urmatoarele: Strada Cpt. Av. Alexandru Şerbanescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, Bucureşti, email [protectiadatelor@lidl.ro](mailto:protectiadatelor@lidl.ro).

**2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta pentru fiecare categorie de persoana care intra in contact cu campania, urmatoarele date cu caracter personal:

**Participanti:**

- nume;
- prenume;
- adresa de email;
- numar de telefon;

- adresa IP (un numar utilizat in exclusivitate de catre toate echipamentele ce tin de tehnologia informatiei (imprimante, routere, modemuri, calculatoare etc.) ce le permite sa se identifice si sa comunice intre ele intr-o retea de calculatoare. Fara o adresa specifica, informatiile nu pot fi receptionate.)

#### **Castigatori:**

- nume;
- prenume;
- adresa de email;
- numar de telefon;
- adresa de livrare a premiului
- data nasterii;
- adresa IP (un numar utilizat in exclusivitate de catre toate echipamentele ce tin de tehnologia informatiei (imprimante, routere, modemuri, calculatoare etc.) ce le permite sa se identifice si sa comunice intre ele intr-o retea de calculatoare. Fara o adresa specifica, informatiile nu pot fi receptionate.)

#### **Votanti**

- nume;
- prenume;
- adresa de email
- adresa IP (un numar utilizat in exclusivitate de catre toate echipamentele ce tin de tehnologia informatiei (imprimante, routere, modemuri, calculatoare etc.) ce le permite sa se identifice si sa comunice intre ele intr-o retea de calculatoare. Fara o adresa specifica, informatiile nu pot fi receptionate.)

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul participantului castigator al premiului pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare.

Data nasterii va fi colectata doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Promotie.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

### **3. Scopul prelucrării**

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor legale, inclusiv cele fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

În vederea îndeplinirii obligațiilor legale care îi revin, Operatorul va publica numele și prenumele participanților câștigători ai Campaniei pe <https://surprise.lidl.ro/electrickingdom>.

#### **4. Temeiul juridic al prelucrării**

Datele cu caracter personal ale Participanților la Campanie vor fi prelucrate în temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Companiei (art. 6 alin. 1 litera b din GDPR) și a obligațiilor legale care revin în sarcina Operatorului în calitate de Organizator al Campaniei (art. 6 alin. 1 litera c) din GDPR). Datele cu caracter personal ale însoțitorului participantului câștigător al premiului constând în pachet turistic vor fi prelucrate în temeiul interesului legitim al Operatorului de a organiza Campania (art. 6 alin. 1 litera f) din GDPR) și a obligațiilor legale care ne revin în această calitate (art. 6 alin. 1 litera c) din GDPR).

Pentru prelucrarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor constând fie în (i) publicarea fotografiei pe site-ul Operatorului [www.surprise.lidl.ro](http://www.surprise.lidl.ro) fie în (ii) publicarea numelui, prenumelui, localității de domiciliu/reședință, respectiv fotografia acestora pe pagina de Facebook a Societății, persoana vizată poate să își exprime consimțământul conform art. 6 alineat 1), litera a) din RGPD, prin bifarea casutelor prezentate în Acordul privind consimțământul.

#### **5. Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi dezvăluite Imputernicitului Operatorului – Mediapost Hit Mail SRL; Brand Fusion SRL, Mullen Lowe SA. În plus datele pot fi dezvăluite și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

#### **6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate de către Imputernicit timp de 60 de zile de la încheierea Promotiei.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor vor fi stocate de către Operator conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

Pastrarea datelor pe site-ul Societății și pe pagina de Facebook a Operatorului se va realiza pe o perioadă rezonabilă, care nu va depăși 3 ani de la data realizării Concursului.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distrage aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului obligații similare.

Datele cu caracter personal ale necâștigătorilor vor fi distruse de către Imputernicit în termen de 60 de zile de la încheierea Promotiei, ele nefiind utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea la Promotia “Lidl Electric Kingdom - Code of Conduct”.

#### **7. Drepturile persoanelor vizate**

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură persoanelor vizate următoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul la restricționarea prelucrării;

- (v) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana. Cu privire la aceasta prelucrare, castigatorii au dreptul de a solicita interventia umana.

Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie apeland numarul de telefon 0800 896 622, fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: Strada Cpt. Av. Alexandru Șerbanescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, București sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: [info@lidl.ro](mailto:info@lidl.ro).

Solicitarea dumneavoastra va fi analizata și vi se va raspunde în termen de 30 zile de la primirea solicitării de catre Societate, conform Regulamentului General UE privind protectia datelor și a actelor normative interne aprobate în vederea implementarii Regulamentului General UE.

**Dreptul de a va retrage consimțământul.** Atunci când prelucrarea datelor cu caracter personal se realizeaza in temeiul acordului dumneavoastra, aveti dreptul de a va retrage in orice moment consimțământul, fara a afecta legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia. In acest sens, va puteti exercita acest drept transmitand o cerere pe email [info@lidl.ro](mailto:info@lidl.ro), respectiv pe adresa societatii adresa Str. Cpt. Av. Alexandru Serbanescu nr. 58A, sector1, Bucuresti.

## **8. Protectia datelor cu caracter personal aparținand copiilor**

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ Imputernicitul primeste date cu caracter personal aparținand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal aparținand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare și stocare.

In cazul in care insotitorul participantului castigator al premiului constand in pachet turistic este minor, Operatorul va prelucra datele cu caracter personal ale minorului furnizate de catre participantul castigator, in conditiile descrise in prezenta Anexa. Participantul castigator al acestui premiu va indeplini toate formalitatile pentru ca transmiterea datelor cu caracter personal ale insotitorului minor catre Operator sa fie realizata in mod legal.

## **9. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice și organizatorice adecvate in vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal aparținand persoanelor vizate. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

## **10. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

## **11. Alte prevederi**

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE.