

REGULAMENTUL CAMPANIEI PUBLICITARE
“Castiga premii surprinzatoare” organizata de LIDL DISCOUNT S.R.L.
in perioada 01.04.2019 – 27.04.2019

Art. 1 – Organizatorul

- 1.1 Organizatorul campaniei publicitare **“Castiga premii surprinzatoare”** (denumita in continuare **„Campania”**) este societatea LIDL DISCOUNT S.R.L., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Sat Nedelea, Comuna Aricestii Rahtivani, DN 72, Crangul lui Bot, Km 73+810, judetul Prahova, Cod Unic de Inregistrare 22891860, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J29/3212/2007, capital social 980.472.700 lei, inregistrata sub numarul 20249 ca operator de date cu caracter personal la A.N.S.P.D.C.P., (denumita in continuare **„Organizatorul”**).
- 1.2 Campania se va desfasura prin intermediul societatii **Mediapost Hit Mail**, cu sediul in Romania, str. Siriului nr. 42-46, Bucuresti, Sector 1 inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/ 8295/ 2000, cod de inregistrare fiscala RO 13351917, fiind inregistrata la A.N.S.P.D.C.P. ca operator de date cu caracter personal sub nr. 298, denumita in continuare **“Agentia”**, care se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei.
- 1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament (**„Regulamentul”**) care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare.
- 1.4 Prin inscrierea la Campanie se prezuma cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a Regulamentului de catre participant si acordul participantului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in vederea derularii Campaniei si in scopuri de reclama, marketing si publicitate, inclusiv ulterior incetarii Campaniei. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei

- 2.1 Campania este organizata si de desfasoara pe teritoriul Romaniei.
- 2.2 Campania se desfasoara in perioada **01.04.2019, ora 7:00 – 27.04.2019, ora 23:59**, cu respectarea dispozitiilor prezentului Regulament.
- 2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate la art. 3 din Regulament.
- 2.4 Validarea rezultatelor Campaniei si acordarea premiilor va avea loc conform prevederilor prezentului Regulament.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

- 3.1 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul www.surprize.lidl.ro/deluxe.
- 3.2 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe pagina web www.surprize.lidl.ro, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

Art. 4 - Dreptul de participare

- 4.1 Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani. Inscrierea la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 4.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:
 - (i) persoanele care nu au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
 - (ii) angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
 - (iii) angajati ai Agentiei Mediapost Hit Mail sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - (iv) rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
- 4.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor mentionate la art. 4.2, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din

categoriile de mai sus. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiului in cazul castigatorilor desemnati.

- 4.4** Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcannd prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.
- 4.5** Organizatorul isi rezerva dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si (ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.
- 4.6** Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

Art. 5 – Premiile Campaniei

- 5.1** In cadrul Campaniei vor fi acordate, prin tragere la sorti, conform mecanismului descris la Art. 6 de mai jos, urmatoarele premii:

Nr. crt.	Natura Premiului	Numar premii acordate	Valoare individuala premiu (exclusiv impozit venit)	Valoare individuala premiu (inclusiv impozit venit)
1	Autoturism Mustang Coupé 2.3 Ecoboost	1	183.398 lei	203.709 lei
2	Circuit pentru 2 (doua) persoane, in Africa de Sud, Zambia si Zimbabwe	2	40.555 lei	44.994 lei
3	iPhone Xs 256 GB Silver	10	5.041 lei	5.534 lei

Sumele incluse in tabelul de mai sus sunt exprimate in lei si nu includ TVA.

- 5.2** Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **349.037 lei** (trei sute patruzeci si noua de mii treizeci si sapte lei), din care **314.918 lei** valoare neta premii acordate exclusiv TVA si **34.119 lei** impozit pe venit retinut la sursa.
- 5.3** Specificatiile premiului constand in autoturism marca **Mustang 2.3 Coupé Ecoboost** sunt cuprinse in **Anexa 2** care este parte integranta din prezentul Regulament.
- 5.4** Specificatiile premiului constand in **iPhone XS 256 GB Silver**, sunt cuprinse in **Anexa 3** care este parte integranta din prezentul Regulament.
- 5.5** Premiile constand in cate **un circuit pentru doua persoane (castigator si un insotitor), in Africa de Sud, Zambia si Zimbabwe**, sunt disponibile pentru perioada 23.09.2019 – 08.10.2019, cu mentiunea ca perioada poate suferi mici modificari. Costul final al premiilor constand in excursie poate varia in functie de data confirmarii biletelor de zbor, dupa validarea castigatorilor. In aceasta situatie, valoarea impozitului pe veniturile din premii retinut la sursa se va modifica corespunzator. In situatia in care insotitorul este minor, castigatorul premiului este responsabil de obtinerea tuturor documentelor (avize, acorduri, etc.) necesare astfel incat minorul sa poata participa la excursie.
- 5.6** Premiul constand intr-un circuit pentru doua persoane in Africa de Sud, Zambia si Zimbabwe, include:
- Costul deplasarii din orasul de domiciliu al castigatorului si insotitorului pana la Bucuresti, in limita a 400 de lei (patru sute lei) / premiu (castigator si insotitor) doar daca localitatea de domiciliu a castigatorului este la o distanta mai mare de 300 km de Bucuresti;
 - Cazarea (daca se impune) castigatorului si a insotitorului, la un hotel de minimum 3*, in Bucuresti, doar daca localitatea de domiciliu a castigatorului este la o distanta mai mare de 300 km de Bucuresti. Organizatorul va alege cazarea si va suporta costurile;
 - 2 bilete de avion pentru zboruri intercontinentale: Bucuresti – Cape Town / Johannesburg – Bucuresti;
 - zbor continental: East London – Johannesburg;
 - taxele de aeroport si securitate pentru zborurile intercontinentale
 - taxele de aeroport si securitate pentru zborul intern;
 - transferurile cuprinse in program, transport pe durata programului cu autocar/ minibus licentiat si cu masini de teren speciale pe durata safarului;
 - 14 nopti cazare cu mic dejun in hoteluri si lodge de 4* & 3* (norme locale);
 - 1 pranz si 2 cene incluse la restaurantele hotelurilor/ lodge-urilor;

- vizitele cuprinse in program;
- intrarile la obiectivele turistice si in rezervatii :
- insotitor roman pe toata durata programului si ghizi locali;
- transferuri curse de linie la / de la aeroportul Henri Coanda;
- asigurare medicala + storno (*valoarea storno asigurata – pana la 8.500 lei / calatorie);
- Suplimente optionale:
 - Pretoria & Minele de Diamant Cullinan: pachetul (include transfer, ghid local, intrari)
 - Cascadele Victoria – Zambia: pachetul (include avion - zbor Johannesburg – Livingstone dus – intors, taxe de aeroport si de securitate 1 bagaj de mana 10 kg, 1 bagaj de cala 23 kg), serviciile la sol (cazare 1 nopti in Livingstone – hotel Avani Falls Vic. sau similar cu mic dejun, transfer aeroport-hotel-aeroport, ghid local, plimbare pe raul Zambezi si turul cascadei).
- taxa de viza si procesare Africa de Sud;
- bacsisurile/zi obligatorii pentru soferi, ajutori de soferi, ghizi locali;
- alte servicii decat cele mentionate in program.
- Program:
 - o Ziua 1. Bucuresti – Cape Town
 - o Ziua 2. Cape Town
 - o Ziua 3. Capul Bunei Sperante
 - o Ziua 4. Cape Town – Malay Bo Kaap & Zona Viticola
 - o Ziua 5. Garden Route
 - o Ziua 6. Oudtshoorn
 - o Ziua 7. De la Knysna la Port Elizabeth
 - o Ziua 8. De la Port Elizabeth la East London
 - o Ziua 9. East London – Johannesburg
 - o Ziua 10. Kruger National Park
 - o Ziua 11. Kruger National Park
 - o Ziua 12. Blyde River Canyon – Johannesburg
 - o Ziua 13. Pretoria & minele de diamante cullinan
 - o Ziua 14. Cascadele Victoria – Zambia / Zimbabwe
 - o Ziua 15. Cascadele Victoria
 - o Ziua 16. Bucuresti

- Costul deplasarii din localitatea de resedinta in Bucuresti, in limita a 400 RON/premiu, precum si transferul in Bucuresti, pana la aeroport, vor fi efectuate prin transfer bancar, in contul comunicat de catre castigator. Plata va fi efectuata in numele Organizatorului, de catre agentia Mediapost Hit Mail.

- 5.7** Organizatorul isi va respecta toate obligatiile de natura fiscala aferente acestor premii, in conformitate cu prevederile Codului Fiscal aplicabil la momentul oferirii premiilor.
- 5.8** Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei campanii promotionale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor castigate.
- 5.9** Un participant (identificat prin nume, prenume, adresa postala, telefon) poate castiga un singur premiu pe toata durata Campaniei, indiferent de modalitatea de inscriere in Campanie. Daca in timpul procesului de validare, Organizatorul sau Agentia constata ca un participant a fost extras pentru mai multe premii, participantul desemnat castigator va fi validat si poate intra doar in posesia primului premiu in ordinea in care acestea au fost extrase, restul premiilor urmand sa fie invalidate de catre Organizator.

Art. 6 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

6.1 Inscrierea la Campanie

Se poate inscrie in Campanie orice persoana care achizitioneaza produse din magazinele LIDL, in valoare totala, inregistrata pe un singur bon fiscal, de minimum 60 lei (saizeci lei) cu TVA inclusa, dintre care minimum un produs din lista prevazuta in Anexa 1 la prezentul Regulament (“**Produsele Participante**”). Un bon fiscal poate fi inregistrat in Campanie o singura data, fie prin intermediul SMS (conform art. 6.1.1), fie prin intermediul site-ului www.surprise.lidl.ro/deluxe (conform art. 6.1.2). Orice inregistrare ulterioara a unui bon fiscal deja inregistrat in Campanie va fi descalficata. In cadrul Campaniei, un Participant poate sa inscrie atat prin mecanismul descris la art. 6.1.1, cat si prin mecanismul descris la art. 6.1.2 maxim 5 (cinci) bonuri fiscale diferite pe zi si maxim 50 (cincizeci) de bonuri fiscale diferite pe toata durata Campaniei.

6.1.1 Inscrierea in Campanie prin intermediul SMS:

Pentru a participa la Campanie prin intermediul mecanismului bazat pe trimiterea de SMS-uri, Participantii vor transmite in perioada Campaniei un SMS la numarul de telefon 1812, care va contine codul unic de pe bonul

fiscal. Acest cod unic este mentionat pe bonul fiscal sub indicatia Mg (Magazin) / Tz (Tranzactie) /Cas (Casa) /POS (exemplu: 0999 043948/045/01).

SMS-ul poate fi expediat exclusiv din retelele Vodafone, Orange Telekom si Digi, cu tarif normal, costul de expediere fiind exclusiv taxa perceputa de catre operatorii de telefonie mobila, cost care cade in sarcina Participantului.

Pentru fiecare SMS inregistrat in perioada Campaniei, Participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS, dupa cum urmeaza:

1. Mesaj trimis in afara Perioadei Campaniei (inainte de inceperea Campaniei):

Campania LIDL „Castiga premii surprinzatoare” va incepe in data de 01.04.2019. Trimite mesajul tau dupa aceasta data!

2. Mesaj valid:

Ai fost inregistrat cu succes! Pastreaza bonul fiscal pentru validare. SUCCES!

3. Mesaj invalid. Daca SMS-ul contine date incomplete sau incorecte:

Inregistrare incorecta. Te rugam sa completezi codul unic de pe bonul fiscal (sub Mg Tz/Cas/POS; exemplu: 0999 012345/012/01)

4. Mesaj duplicat. Daca SMS-ul contine un cod care a fost deja inregistrat sau a fost trimis de mai multe ori de pe acelasi numar de telefon sau de pe alt numar:

Acest cod a fost deja inregistrat! Te rugam sa introduci codul unic de pe un alt bon fiscal!

5. Daca s-a depasit limita de maxim 5 inscrieri/ zi:

Ai depasit limita maxima de inscrieri intr-o zi: 5. Te asteptam si maine cu noi inscrieri. Succes!

6. Daca s-a depasit limita de maxim 50 inscrieri/ campanie:

Ai depasit limita maxima de inscrieri pentru perioada Campaniei si nu te mai poti inscrie! Pastreaza toate bonurile inregistrate anterior. Succes!

7. Mesaj trimis in afara Perioadei Campaniei (trimis dupa incheierea Campaniei):

Campania LIDL „Castiga premii surprinzatoare” s-a incheiat pe data de 27.04.2019. Iti multumim pentru participare!

6.1.2 Inscrierea in Campanie prin intermediul website-ului www.surprise.lidl.ro:

Pentru a participa la Campanie prin intermediul site-ului www.surprise.lidl.ro/deluxe, Participantii vor parcurge urmatoorii pasi:

- se acceseaza pagina www.surprise.lidl.ro/deluxe;
- se completeaza urmatoarele informatii: Numele, prenumele, codul unic (mentionat sub indicatia Mg (Magazin) / Tz (Tranzactie) /Cas (Casa) /POS), numarul de telefon si adresa de e-mail. Toate aceste campuri sunt obligatorii.

6.1.3 Inscrierea la Campanie se va face exclusiv in perioada Campaniei mentionata la Art. 2.2 de mai sus.

6.1.4 Toti participantii, indiferent de modalitatea de inscriere vor fi centralizati intr-un sistem electronic, urmand sa participe la tragerea la sorti ce va avea loc dupa finalizarea campaniei conform Art. 6.2.2 la prezentul Regulament.

6.1.5 Participantii trebuie sa pastreze bonul/ bonurile fiscal/e in original necesare pentru validare;

6.1.6 Vor fi anulate si nu vor fi luate in considerare:

- a) inscrierile efectuate in afara perioadei de desfasurare a Campaniei;
- b) inscrierile efectuate prin utilizarea de mecanisme / tentative de fraudare sau prin oricare alte modalitati decat cele prevazute de prezentul Regulament;
- c) inscrierile efectuate de persoane din categoriile prevazute la Art. 4.2.
- d) in cazul in care un numar de telefon atrage atentia prin numarul excesiv de participari, posesorul numarului de telefon de pe care s-au facut aceste inregistrari va fi contactat si i se va solicita sa faca dovada achizitionarii produselor participante (descrise in Anexa 1 la prezentul regulament). In cazul in care participantul refuza sa faca dovada bonurilor fiscale pentru numerele inregistrate in Campanie, acestuia i se va bloca accesul in cadrul Campaniei si i se vor anula participarile anterioare.

6.2 Desemnarea castigatorilor

6.2.1 Stabilirea castigatorilor premiilor va avea loc prin tragere la sorti electronica, efectuata in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Agentiei, un notar, precum si un consultant tehnic, denumita in continuare „Comisia”.

6.2.2 Tragerea la sorti va avea loc la sediul Agentiei din Bucuresti, Sector 1, str.Siriului nr. 42-46 sau la sediul notarului public, in data de 07.05.2019.

6.2.3 La tragerea la sorti participa toate inscrierile valide conform prezentului regulament, realizate pe intreaga perioada a campaniei **01.04.2019, ora 07:00 – 27.04.2019, ora 23:59.**

6.2.4 In cadrul tragerii la sorti se vor extrage:

- a) Castigatorul marelui premiu constand intr-un autoturism marca Mustang Coupé 2.3 Ecoboost;
- b) 2 (doi) castigatori ai premiilor constand intr-un circuit de doua persoane in Africa de Sud, Zambia si Zimbabwe;
- c) 10 (zece) castigatori ai premiilor constand intr-un iPhone Xs 256 GB Silver;

Dupa extragerea premiilor in ordinea mentionata la lit. a), b) si c) de mai sus se vor extrage rezervele pentru aceste premii astfel: **(i) 5 (cinci) rezerve** ale premiului constand intr-o masina marca Mustang, **(ii) 10 (zece) rezerve** ale premiilor constand intr-un circuit de 2 persoane in Africa de Sud, Zambia si Zimbabwe, respectiv cate 5 (cinci) rezerve pentru fiecare premiu si **(iii) 50 (cincizeci) rezerve** ale premiilor constand intr-un iPhone Xs 256 GB Silver, respectiv cate 5 (cinci) rezerve pentru fiecare premiu.

6.3 Validarea castigatorilor. Publicarea castigatorilor

6.3.1 Ulterior desemnarii castigatorilor, Agentia va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

6.3.2 Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 18:00, de maximum 3 (trei) ori in maximum 2 (doua) zile lucratoare de la data desemnarii castigatorilor; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 2 (doua) zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.

6.3.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campania "Castiga premii surprinzatoare".

1. In urma acceptului inregistrarii apelului, Participantului i se va solicita:

a. Sa **declare urmatoarele informatii:**

(i) **In etapa de prevalidare:**

- nume, prenume
- data nasterii
- daca este angajat al Organizatorului, al Agentiei sau al oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei sau ruda de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sot/sotie al tuturor celor mentionati mai sus
- daca are domiciliul sau resedinta in Romania

(ii) **In etapa de validare (dupa ce avem confirmarea ca bonul fiscal intruneste conditiile de validare):**

- Adresa de email
- Adresa de domiciliu
- CNP (in scopul exclusiv de indeplinire a obligatiilor fiscale)

b. **Sa trimita in termen de maximum 2 (doua) zile lucratoare de la data contactarii telefonice, urmatoarele documente:**

- **in etapa de pre-validare:** copie / poza a bonului fiscal cu codul extras castigator;
- **in etapa de validare:** copie a cartii de identitate – exclusiv pentru castigatorii premiilor mari constand in autoturism si excursii, in vederea emiterii documentelor necesare pentru intrarea in posesia premiilor;
- In plus, castigatorii premiilor constand in Circuit pentru doua persoane in Africa de Sud, Zambia si Zimbabwe vor transmite si o copie a cartii de identitate pentru insotitorii desemnati de catre acestia, in scopul emiterii documentelor necesare pentru efectuarea excursiei, cat si codul IBAN necesar transferarii sumei de bani prevazuta la art. 5.6.

Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand un link securizat. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de maximum 2 (doua) zile lucratoare de la primirea link-ului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care ceva este in neregula cu documentul/ele primit/e, acesta va fi anuntat (prin email / sms sau apelare telefonica) si rugat sa reincarce documentul/ele la link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte in termen de maximum 48 de ore de la data solicitarii, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

2. In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de prevalidare si/ sau validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms/ e-mail (daca s-a inregistrat in Campanie si cu adresa de e-mail) cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare (mentionare la pct-ul 1.a de mai sus) si inmanare a premiilor.

Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru incarcarea documentelor necesare validarii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele constand in copie dupa bonul fiscal si copie dupa cartea de identitate (CI) in maximum 2 (doua) zile de la transmiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de maximum 2 (doua) zile zile lucratoare de la primirea link-ului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

3. Participantul va primi un sms/ email de confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anuntat sa reincarce documentele la link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte in termen de maximum 48 de ore de la data solicitarii, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

6.3.4 Dupa receptionarea bonului fiscal, Organizatorul va confrunta copia dupa bonul fiscal cu duplicatul de la casa de marcat pentru verificarea validitatii acestuia.

6.3.5 Dupa finalizarea verificarilor, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de maximum 2 (doua) zile lucratoare. Daca bonul fiscal indeplineste conditiile de validare castigatorul va trebui sa trimita prin aceeasi metoda descrisa la pct. 6.4.3, copie dupa cartea de identitate sau pasaportul insotitorului. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

6.3.6 Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii bonului fiscal cu codul unic extras castigator, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

6.3.7 Daca premiul nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept potential castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

6.3.8 Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti raspunzatori pentru documentele trimise de Participant pentru validare care nu ajung la Organizator/ Agentie.

6.3.9 Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti responsabili pentru cazul in care un Participant nu poate fi contactat din cauze neimputabile acestora (de ex. fara a se limita la: numar de telefon invalid/ incorect/ incomplet, adresa de e-mail incorecta/ incompleta, etc.).

6.3.10 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiul daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

6.3.11 Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe website-ul www.surprize.lidl.ro/deluxe, pana cel tarziu la data de 31.07.2019.

6.3.12 Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de catre participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

6.4 Intrarea in posesia premiilor

6.4.1 Premiul constand in autoturism se va acorda castigatorului in Bucuresti, in parcare unuia din magazinele Lidl, pe care Organizatorul se obliga sa il comunice castigatorului cu 24 ore inainte de predarea efectiva. Castigatorul va trebui sa se prezinte la magazinul Lidl, unde va intra in posesia autoturismului Mustang Coupé 2.3 Ecoboost. Agentia si/sau Organizatorul va pune la dispozitia castigatorului toate documentele pentru a intra in posesia autoturismului Mustang Coupé 2.3 Ecoboost, inclusiv polita RCA, valabila pe 1 luna de zile de la data la care a fost validat castigatorul.

Inmanarea premiului va avea loc in termen de aproximativ o luna de zile de la finalizarea procesului de validare si va fi consemnata intr-un proces verbal de receptie.

6.4.2 Premiile constand in iPhone Xs 256 GB Silver vor fi expediate prin curier la adresa furnizata de catre castigatori cu ocazia validarii, in termen de maximum 15 zile lucratoare de la data finalizarii procesului de validare, iar cheltuielile de expediere vor fi suportate de catre Organizator. Premiile vor fi inmanate Castigatorilor pe baza unui proces verbal de predare primire a premiului.

6.4.3 Premiile constand in excursie se vor acorda astfel:

- Castigatorii validati vor primi documentele necesare excursiei (bilete de avion, voucher cazare hotel etc.) fizic, prin curier (la adresa comunicata in acest sens), sau in format electronic, pe email (la adresa de email comunicata in momentul validarii). Dupa stabilirea insotitorului, agentia de turism va

inmana castigatorilor toate documentele necesare efectuării excursiei in termen de maximum 10 zile lucratoare. Inmanarea premiului va fi consemnata intr-un proces verbal de receptie.

- Persoanele care efectueaza excursia trebuie sa aiba pasaport electronic valid (**nu este acceptat pasaportul temporar**) inca minimum 6 luni de la data incheierii excursiei.
- In situatia in care un insotitor este minor, toate formalitatile necesare pentru ca acesta sa paraseasca teritoriul tarii cad in sarcina exclusiva a parintilor/tutorei/ocrotitorului legal.
- Toate formalitatile pentru procurarea documentelor mentionate cad in sarcina exclusiva a castigatorilor si/sau insotitorilor.
- Vizele de calatorie (intrare / tranzit) se obtin direct in aeroport si se adauga pe pasaportul valabil minimum 6 luni de zile de la data finalizarii excursiei.

6.4.4 In situatia in care castigatorul si/sau insotitorii nu isi pot procura aceste documente pana la data efectuării excursiei, premiul se anuleaza. Acestia nu sunt indreptatiti la plata contravalorii premiului sau la plata unor sume compensatorii.

Art. 7 - Taxe si impozite

7.1 Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor cu cetatenie romana in conformitate cu prevederile art. 110 alin (3) din Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor. Pentru castigatorii de alta cetatenie, Organizatorul va sprijini castigatorii pentru indeplinirea formalitatilor aferente impozitarii fiscale prin transmiterea documentelor solicitate de autoritati, daca este cazul si daca acestea sunt in sarcina directa a Organizatorului conform legii.

Art 8 – Limitarea raspunderii

8.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului.

8.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

8.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a) Inscriserile efectuate in afara perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- b) Inscriserile care nu contin toate informatiile obligatorii;
- c) Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon ale Participantilor;
- d) Eventuale erori in datele furnizate de catre castigatorii desemnati; lipsa acuratetei datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor; ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificării unui castigator, imposibilitatea inscrierii in Campanie din cauza ilizibilitatii datelor personale;
- e) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului trimis prin curier, cauzata de orice motiv altul decat propria sa culpa;
- f) Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale/curierat etc;
- g) Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la procesul de validare, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita;

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii

web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea competitiei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma competitiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

8.4 Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

8.5 Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

8.6 Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante, necesare acestuia pentru a lua legatura cu Participantul in vederea derularii Campaniei – anuntare castigatori, transmitere premii etc.

- 8.7 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

Art. 9 - Prelucrarea datelor personale

Informatiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum si cu privire la modul in care se pot depune solicitari/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se regasesc in Anexa nr. 4 la prezentul Regulament.

Art. 10 - Incetarea / Intreruperea Campaniei. Forta majora

- 10.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

Forta majora inseamna in intelesul art. 1351 Cod civil orice eveniment extern, imprezibil, absolut invincibil si inevitabil pentru Organizator.

Art. 11 - Imposibilitatea ridicarii premiilor

- 11.1 In cazul in care oricare dintre castigatorii Campaniei se afla in imposibilitate de a se deplasa, predarea premiului se va face unei persoane imputernicite prin procura notariala speciala pentru acest lucru. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectivei persoane imputernicite prin procura notariala, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de aceasta.

Art. 12 – Contestatii si Litigii

- 12.1 Eventualele contestatii vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator, la adresa de e-mail info@lidl.ro, in termen de 3 zile de la publicarea castigatorilor pe pagina web - www.suprize.lidl.ro/deluxe. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.
- 12.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.
- 12.3 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare semnarii procesului- verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Art. 13 - Alte Clauze

- 13.1 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 13.2 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.
- 13.3 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului si/sau a colaboratorilor sai implicati in organizarea Campaniei.

Urmatoarele anexe fac parte integranta din prezentul Regulament:

Anexa 1 - Lista Produselor Participante

Anexa 2 - Specificatiile tehnice autoturism marca Mustang

Anexa 3 - Specificatii tehnice iPhone Xs 256 GB Silver

Anexa 4 - Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

Redactat de biroul notarial, astazi, data autentificarii, intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 3 duplicate, din care un exemplar va ramane in arhiva biroului notarial, si doua exemplare au fost eliberate partilor.

Anexa 1 – Lista Produselor Participante

Nr. Crt	Numar articol	Marca	Denumire	Gramaj
1	24923	Deluxe	Praline de inghetata	10x10ml
2	6601379	Deluxe	Inghetata cu aroma Tiramisu	900ml
3	95646	Confiserie Firenze	Tort cu fructe	1500g
4	93184	Freshona	Mix de legume	750g
5	139429	Deluxe	Cartofi gratinati cu branza / broccoli	400g
6	22801	Deluxe	Cocktail de fructe de mare, cu busuioc	300g
7	28370	Deluxe	Homar intreg, fiert	325g
8	138648	Deluxe	Creveti	300g
9	24367	Dulano	Specialitati din pate de ficat	125g
10	5500912	Deluxe	File din piept de rata, afumat	200g
11	6000752	Deluxe	Sunca de Parma feliata D.O.P.	90g
12	48618	Deluxe	Crema Brulee	2x100g
13	63494	Deluxe	Tiramisu	500g
14	88252	Deluxe	Profiterol	450g
15	59022	Deluxe	Specialitate de branza proaspata	100g,125g
16	6000079	Deluxe	Paste proaspete umplute	250g
17	6000209	Deluxe	Paste proaspete Tortelloni / Ravioli	250g
18	6804214	Deluxe	Unt cu sare de mare 80% grasime	250g
19	88272	Deluxe	Sos de rosii pentru paste	350g
20	6000091	Deluxe	Ardei iuti macinati in ulei de masline	170g
21	6000130	Deluxe	Pasta de anghinare	180g
22	7200227	Deluxe	Ajvar	360g
23	7100161	Deluxe	Rasnita cu sare de Himalaya	420g
24	117821	Deluxe	Ulei de masline extravirgin, origine Creta	750ml
25	69869	Deluxe	Ulei de masline cu condimente	250ml
26	59299	Deluxe	Cafea boabe Costa Rica	500g
27	122099	Deluxe	Orez negru / rosu / indian	500g
28	7701106	Combino	Tagliatelle	500g
29	47428	Deluxe	Desert crema	200g
30	140192	Deluxe	File ton galben ulei masline ATG 210g	300g
31	6000089	Deluxe	File de ansoa in ulei de masline ATG 126g	230g

32	74966	Deluxe	Sparanghel verde ATG 185g	370ml
33	59344	Snack Day	Chipsuri extra-crocante	125g
34	5200262	Deluxe	Chipsuri din legume	100g
35	6001401	Trattoria Alfredo	Pizza cu smochine si gorgonzola	360g
36	7401097	Deluxe	Sufleu de ciocolata	2x90g
37	6000066	Deluxe	Hribi cuburi	300g
38	6704753	Deluxe	Pate cu ficat de gasca / rata	230g
39	6700101	Deluxe	Salam nobil	400g
40	67599	Deluxe	Specialitate de salam	100g
41	6002492	Deluxe	Bresaola feliată I.G.P.	80g
42	126251	Deluxe	Brownie	85g
43	63443	Deluxe	Branza Camembert	250g
44	124572	Deluxe	Parmigiano Reggiano maturat 30 de luni D.O.P.	200g
45	5200784	Deluxe	Branza Cheddar maturata	250g
46	6000858	Deluxe	Gnocchi umpluti cu pesto	400g
47	5700146	Deluxe	Jamon Serrano Reserva	6,5kg
48	6600017	Deluxe	Mustar	225g,260g,270g
49	90294	Vita D'or	Ulei din samburi de struguri	1-l
50	137929	Combino	Spaghete	500g
51	5700488	Deluxe	Paste fusilloni	500g
52	122111	Deluxe	Gem	250g
53	5700683	Deluxe	Specialitate curmale / smochine	200g
54	123340		Cotes du Ventoux Domaine Rhone Vin rosu	0,75l
55	136435	Mezquiriz	Garnacha Rose Premium Vin rose	0,75l
56	112652		Ca de Monaci Sangiovese Vin rosu sec	0,75l
57	6006333		Passerina Terre di Chieti Vin alb	0,75l
58	6404150		Frakk Vin spumant alb demisec	0,75l
59	72950	Deluxe	Tort de inghetata	500ml
60	5204188	Deluxe	Mini Cheesecake	2x110g
61	5605398	Deluxe	Macarons	130g
62	117157	Deluxe	Cartofi gratinati cu rosii si mozzarella	400g
63	62325	Deluxe	Sunca Serrano Gran Reserva maturat 16 luni	80g
64	6000724	Deluxe	Prosciutto di San Daniele D.O.P.	80g
65	63350	Deluxe	Prosciutto Cotto	120g
66	92516	Deluxe	Desert italianesc ciocolata / lamaie	450g,500g
67	126255	Deluxe	Tiramisu	85g
68	6601721	Deluxe	Branza Brie umpluta	180g
69	131705	Deluxe	Branza Gouda maturata 2 ani	200g
70	6000900	Deluxe	Grana Padano D.O.P., rasa, maturata 20 de luni	90g
71	6000660	Deluxe	Panzerotti umpluti cu creveti si crabi	250g
72	6000086	Acentino	Crema de otet balsamic de Modena I.G.P.	150ml
73	97448	Deluxe	Rasnita condimente	40g,45g,50g,55g
74	7700686	Deluxe	Ulei de alune de padure	250ml
75	7700687	Deluxe	Ulei de fistic	250ml
76	87123	Deluxe	Ciuperci ATG 155g	314ml
77	96286	Deluxe	Ciocolata calda	250g
78	5607678		Mascavinae Vin demisec alb	0,75L
79	128104	Abrachan	Triple Oak Blend. Malt Sc. Whis.42%	0,7L

80	19013		Lichior Latte Macch.17% Vol. 2 pahare incluse	0,5l
81	86937	Deluxe	Inghetata cu fistic	200g
82	6001402	Trattoria Alfredo	Pizza cu trufe si hribi	325g
83	122156	Deluxe	Cartofi gratinati cu ciuperci	400g
84	92827	Deluxe	Creveti uriasi	720g
85	63343	Deluxe	Prosciutto Crudo Casa Emilia	100g
86	5204115	Dulano	Bacon afumat, cu miere	240g
87	6700624	Deluxe	Sunca Praga	1,25kg
88	88253	Deluxe	Branza Cremeux de Normandie	150g
89	132236	Deluxe	Branza moale frantuzeasca Neufchatel D.O.P.	200g
90	6000698	Deluxe	Branza cu trufe	150g
91	112448	Deluxe	Caviar de somon salbatic	50g
92	92972	Deluxe	Sosuri Pesto	190g
93	6000094	Deluxe	Pasta din masline cu capere si ansoa	180g
94	97271	Deluxe	Oliviera cu otet balsamic si ulei de masline	2x250ml
95	6002491	Deluxe	Desert tartinabil	190g
96	98294	Confiserie Firenze	Briose cu ciocolata si umplutura de cacao	375g
97	7701353		Pure Vodka 42% vol.	0,7l
98	5300013		Lichior crema whiskey irlandez 17% vol.	0,7l
99	6002475	Deluxe	Souffle cu ciocolata alba	2x100g
100	70863	Deluxe	Cartofi Duchesse	600g
101	139243	Deluxe	Somon in foitaj	700g
102	6500241	Deluxe	Vitello Tonnato Vitel cu sos de ton	110g
103	122195	Deluxe	Tiramisu cu piscoturi	300g
104	6000290	Deluxe	Mozzarella din lapte de bivolita, D.O.P	250g
105	72823	Chef Select	Aperitive grecesti ATG:650-g	775g
106	97277	Deluxe	Ulei de masline aromatizat	125ml
107	6601228	Snack Day	Foitaj cu unt pentru aperitive	80g
108	47368	Deluxe	Praline umplute Ganache	130g
109	7702885		Ron Rumbero Rom cubanez 38% vol.	0,7l

ANEXA 2

Specificatiile tehnice autoturism marca Mustang

NEW MUSTANG COUPE 2.3 ECOBOOST 290 CP A10

Motor & Performante

Motor: 2.3l EcoBoost
Combustibil: Benzina
Putere maxima: 213kw/290 CP
Cilindree: 2300 CC
Cuplu maxim: 440 Nm/3000rpm
Viteza maxima: 233 km/h
Acceleratie 0-100 km/h: 4.7 sec
Transmisie: Automata, A10
Emisii CO2 g/km: 199
Norma de poluare: EURO 6.2
Caroserie: 2 USI

Consum de combustibil

Urban: 12.2 l/100 km
Extra urban: 7.2 l/100 km
Mixt: 9.0 l/100 km

Dimensiuni

Lungime totala: 4784 mm
Latime totala (cu oglinzi): 2080 mm
Inaltime totala (max): 1381 mm
Volum portbagaj ((cu kit de pana)): 408 l
Volum rezervor: 59 l

Dotari standard

Safe

Airbag-uri frontale, laterale, sofer si pasager
Airbag genunchi sofer si airbag cortina
Centuri de siguranta cu sistem de pretensionare
Directie asistata electronic (EPAS)
Sistem electronic de control al stabilitatii (ESC)
(include HLA)
EBA, EBD, TCS
Alarma perimetrica
Asistent Pre coliziune cu avertizarea distantei
Senzori parcare spate
Sistem de avertizare pentru depasirea benzii de rulare

Tham cham Alarm
6 moduri de condus selective

Smart

Actionare portbagaj (din interior)
Discuri frana fata / spate ventilate

Rotoare de frana cu 4 pistoane

Diferential cu alunecare limitata
Sistem de alimentare Easy Fuel
Consola centrala cu blocare electronica
Sistem activ anti furt
Kit blocare roti
Sistem MyKey
Suspensie spate independenta
Kit interventie pana
Consola centrala fata cu cotiera si spatiu de depozitare

SYNC Gen III, voice control si touchscreen, display 8",
9 difuzoare, comenzi pe volan, USB
Rotoare de frana cu 4 pistoane
Geamuri fata actionate electric
Geamuri spate actionate electric
Aer conditionat automat (DEATC)
Pilot automat (Cruise Control) adaptiv
Padele pe volan (numai pentru transmisie automata)
Oglinda exterioara electrocroma (numai pe partea
soferului)
Faruri cu aprindere/stingere automata (senzor de
lumina)
Sistem Keyless Entry
Stergatoarele de parbriz cu senzor de ploaie
Luneta cu sistem de incalzire incorporat
Bare de protectie in culoarea caroseriei
Bara inferioara speciala Ecoboost
Grila speciala Ecoboost
Jante 19"x9") 5x2-spate "EcoBoost glossy black"
Manere exterioare usi in culoarea caroseriei
Oglinzi actionate electric, incalzite, rabatabile, in
culoarea caroseriei
Plafon negru cu scut antivand, standard doar pentru
convertible
Spoilere in culoarea caroseriei

Interior

Buzunare pe spatarul scaunelor fata
Bancheta spate rabatabila 50/50 (are 2 locuri)
Bord imbracat in piele
Covorase fata negre
Lumini ambientale
Parasolare sofer si pasager cu sistem de iluminare

Camera video spate
Scaune fata sport
Scaune fata reglabile electric pe 6 directii
Faruri LED
Faruri de ceata LED(includ lumini de zi)
Computer de bord cu display color 12" adaptat
fiecarui stil de condus
Priza 12V

Praguri iluminate
Pedale aluminiu
Schimbator de viteze imbracat in piele
Tapiterie piele Mini Perf Over
Tetiery fata (2) / spate (2)
Volan imbracat in piele, reglabil pe inaltime si
adancime
Culori solide - nemetalizate

Dotari optionale incluse in pret

1. PACHETUL MUSTANG VIP 1: sistem navigatie premium cu radio CD, sistem SYNC Gen3, touchscreen 8", B&O 12 difuzoare, 1 subwoofer, senzori de parcare spate, scaune fata incalzite si ventilate (scaune Recaro disponibile dar anuleaza sistemul de incalzire si ventilatie),

Pachet premium Accent Culoare (nu se poate comanda in combinatie cu Pachet Navigatie Premium, celelalte pachete VIP, Jante aliaj 19)
Tapiterie PREMIUM.

2. Dungii longitudinale capota si top Ebony

3. Vopsea metalizata speciala Orange Fury

Pachet legislativ: include 2 triunghiuri reflectorizante, un extingtor si trusa medicala

ANEXA 3

Apple iPhone Xs 256GB Space Grey” Specificatii tehnice

PROCESOR		
Producator procesor		TSMC
Tip procesor		Apple A12 Bionic
Numar nuclee		6
AFISEAZA		
Diagonala display		5.8 inch
Tehnologie display		Super Retina HD OLED
Rezolutie		2436 x 1125
MEMORIE		
Capacitate memorie		4 GB
Tip memorie		LPDDR4X
HARD DISK		
Capacitate stocare		256 GB
CONNECTIVITATE & PORTURI		
Porturi		1 x Lightning
Wireless		802.11 ac
Versiune Bluetooth		5.0
CARACTERISTICI GENERALE		

ANEXA nr. 4

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul Mediapost Hit Mail

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

LIDL DISCOUNT S.R.L., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Sat Nedelea, Comuna Aricestii Rahtivani, DN 72, Crangul lui Bot, Km 73+810, judetul Prahova, Cod Unic de Inregistrare 22891860, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J29/3212/2007 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917 (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**").

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

Lidl Discount SRL, Str. Cpt Av. Alexandru Serbanescu nr. 58 A, sector 1, Bucuresti, telefon 0800 896 622 email: info@lidl.ro.

Datele de contact ale Responsabilului cu Protectia Datelor Lidl sunt urmatoarele: Strada Cpt. Av. Alexandru Serbanescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, Bucuresti, email protectiadatelor@lidl.ro.

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume si prenume
- (ii) Numar de telefon
- (iii) Adresa de email
- (iv) Adresa de livrare
- (v) Numar bon fiscal
- (vi) Codul numeric personal
- (vii) Codul IBAN

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare.

Pentru castigatorul Marelui Premiu constand intr-un autoturism Mustang Coupé 2.3 Ecoboost, Operatorul va colecta de la castigator si o copie dupa cartea de identitate necesara pentru intocmirea documentatiei aferente, in vederea intrarii in posesia premiului.

Codul IBAN va fi colectat doar in cazul castigatorilor care vor primi suma de de bani conform art. 5.6.

Urmare a castigarii celor 2 premii constand in excursii, Operatorul va colecta de la participantul castigator si de la insotitorul acestuia copia dupa buletinul/pasaportul acestora, aceste documente fiind necesare in vederea realizarii demersurilor necesare pentru rezervarea excursiei.

Avand in vedere ca datele insotitorului participantului castigator al premiului constand in excursie nu se obtin in mod direct de la acesta, revine castigatorilor acestor premii responsabilitatea sa se asigure ca insotitorul sau a fost informat in mod corect si complet cu privire la activitatile de prelucrare detaliate in prezenta Anexa.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

3. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor legale, inclusiv cele fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

In vederea indeplinirii obligatiilor legale care ii revin, Operatorul va publica numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei pe surprize.lidl.ro/deluxe.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Companiei si a obligatiilor legale care revin in sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei. Datele cu caracter personal ale insotitorilor participantilor castigatori ai premiilor constand in excursii vor fi prelucrate in temeiul interesului legitim al Operatorului de a organiza Campania si a obligatiilor legale care ne revin in aceasta calitate.

5. Destinatarul datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului - Mediapost Hit Mail SA, catre firma de curierat si notarul public care va efectua extragerea castigatorilor. In plus datele pot fi dezvaluite si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. De asemenea datele cu caracter personal ale castigatorului Marelui Premiu si ale insotitorului acestuia vor fi dezvaluite operatorului de turism Karpaten Outgoing SRL, acesta fiind furnizorul pachetului de servicii turistice ce face obiectul premiilor constand in excursii tip circuit conform art 5 Regulament.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 60 de zile de la incheierea Promotiei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse in termen de 60 de zile de la incheierea Promotiei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Promotia „**Castiga premii surprinzatoare**”.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;

- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.

Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie apeland numarul de telefon 0800 896 622, fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: Strada Cpt. Av. Alexandru Serbanescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, Bucuresti, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: info@lidl.ro.

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

In cazul in care insotitorii participantilor castigatori ai premiilor constand in excursii sunt minori, Operatorul va prelucra datele cu caracter personal ale acestora furnizate de catre participantii castigatori, in conditiile descrise in prezenta Anexa. Acestia vor indeplini toate formalitatile pentru ca transmiterea datelor cu caracter personal ale insotitorilor minori catre Operator sa fie realizata in mod legal.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea Anexei 4 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinuta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.