

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

"Câștigă un circuit în jurul lumii!"

30.03.2018 – 23.04.2018

Art. 1 – Organizatorul

1.1. Organizatorul Campaniei Promotionale „Câștigă un circuit în jurul lumii” (denumită în continuare „Campania”) este **LIDL DISCOUNT S.R.L.**, societate comercială înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în Sat Nedelea, Comuna Ariceștii Rahtivani, DN 72, Crângul lui Bot Km 73+810, județul Prahova, având cod unic de înregistrare 22891860, atribut fiscal RO, numărul de ordine de la Registrul Comerțului J29/3212/2007, capital social 980.472.700 lei și înregistrată sub numărul 20249 ca operator de date cu caracter personal la ANSPDCP (denumită în continuare „Organizatorul”).

1.2. Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare.

1.3. Prin înscrierea la Campanie se prezuma cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a Regulamentului de către participant și acordul participantului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în vederea derulării Campaniei și în scopuri de reclama, marketing și publicitate, inclusiv ulterior încetării Campaniei. Participanții se obliga să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 - Durata și locul de desfășurare a Campaniei

1.1. Campania este organizată și desfășurată pe pagina de Facebook Lidl România și pe site-ul Lidl www.surprize.lidl.ro/injurullumii.

1.2. Campania se desfășoară în perioada **30.03.2018 - 23.04.2018**, în trei etape, după cum urmează:

a) înscrierea în Campanie: **30.03.2018, ora 19:00 - 17.04.2018, ora 05:00;**

b) jurizare pentru desemnarea finalistilor – materialele transmise de către Participanți vor fi jurizate pe măsura înscrierii în Campanie, iar procesul de jurizare se va încheia pe data de **17.04.2018, ora 7:00;**

c) vot pe pagina de Facebook a Campaniei (prin reacții): între **17.04.2018, ora 12:00 – 23.04.2018, ora 8:59;**

1.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest fapt în mod public, prin modalitățile menționate în Art. 3 din Regulament.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

3.1. Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Campaniei, în următoarele modalități: în format electronic, pe site-ul www.surprize.lidl.ro/injurullumii.

3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, pe site-ul Lidl www.surprize.lidl.ro, prin intermediul rețelelor de socializare, precum și prin intermediul unor materiale tipărite publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte aditionale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului și publicarea Regulamentului, în forma actualizată, pe website-ul Lidl, la adresa www.surprize.lidl.ro/injurullumii.

Art. 4 - Dreptul de participare

4.1. Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice, cetățeni români, cu domiciliul sau reședința în România și care la data înscrierii în Campanie au împlinit vârsta de 18 ani (denumite în cele ce urmează "**Participanți**").

4.2. Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele persoane:

- (i) persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani la data înscrierii în Campanie. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie a persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani;
- (ii) prepușii (inclusiv însă fără a se limita la angajații) Organizatorului și ai persoanelor juridice afiliate Organizatorului;
- (iii) prepușii (inclusiv însă fără a se limita la angajații) agenților sau prestatorilor de servicii sau de leasing de personal ai Organizatorului implicați în organizarea Campaniei, indiferent de locația Organizatorului în care sunt alocați acești prepuși;
- (iv) membrii familiilor prepușilor menționați la punctele (ii) – (iii) de mai sus (constând din copii, părinți, soț/soție, frate/soră).

4.3. Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei de către persoane care nu îndeplinesc condițiile de participare la Campanie, stipulate în Art. 4.2. din Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanță atât persoanele care au facilitat participarea unor persoane la Campanie, cât și persoanele care au participat, în mod incorect la Campanie, atât prin acțiuni civile, cât și prin plângeri penale, în vederea recuperării prejudiciilor cauzate.

4.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și de a refuza acordarea premiilor în cazul constatării unor asemenea situații.

4.5. Orice încercare de fraudare se sancționează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie, Organizatorul rezervându-și dreptul de a decide modalitatea prin care va informa respectivul participant cu privire la această decizie.

4.6. Prin participarea la această Campanie, Participanții se obligă să respecte prevederile prezentului Regulament.

Art. 5 – Premiile Campaniei

5.1. În cadrul Campaniei va fi acordat, conform mecanismului descris la Art. 6.2, un premiu constând într-un circuit în jurul lumii, pentru 2 (două) persoane – castigatorul și un însoțitor (denumit în continuare Premiul). Itinerariul Circuitului este descris în Anexa 1 la prezentul Regulament.

Premiul va include:

- Transport cu avionul
- 1 bagaj de cală de 23 kg/ persoană și 1 bagaj de mână de 7 kg/ persoană
- Taxe de aeroport
- Transfer aeroport – hotel – aeroport
- Transport cu autocar modern în toate excursiile
- Cazare 28 nopți în cameră dublă, în hoteluri de 3 și 4 stele

- Mic dejun
- Asistență turistică în limba română

Nu sunt incluse în Premiu:

- Asigurare medicală și storno
- Intrări la obiectivele turistice și taxe de oraș.

În cazul în care câștigătorul dorește să achiziționeze servicii optionale pe toata durata circuitului, servicii care nu sunt incluse în Premiul acordat în cadrul Campaniei, va suporta costurile acestor servicii exclusiv din surse proprii, Organizatorul neavând nicio obligație de a suporta cheltuielile suplimentare.

5.2. Valoarea totală a Premiului oferit în cadrul Campaniei este de 91.000 lei (nouăzeci și unu de mii de lei). Valoarea include TVA.

5.3. Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea Premiului în bani sau de a solicita înlocuirea acestuia cu alte bunuri și nici nu pot schimba caracteristicile premiului câștigat.

Art. 6 – Mecanismul desfășurării Campaniei

6.1. Condiții privind înscrierea valabilă în Campanie

Pentru înscrierea valabilă în Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- (1) Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (2) Înscrierea se va face exclusiv în perioada Campaniei menționată la Art. 2.2;
- (3) Participantul trebuie să fie de acord cu Prelucrarea datelor personale, potrivit Art. 9 din Regulament.

6.2. Mecanismul înscrierii în Campanie

6.2.1 Pentru a participa la Campanie, Participantul se poate înscrie astfel:

- Participantul va completa formularul de înscriere, disponibil pe www.surprize.lidl.ro/injurullumii cu următoarele date: nume, prenume, număr de telefon, adresa de e-mail, oraș;
- Participantul va încărca pe site-ul www.surprize.lidl.ro/injurullumii un material video de tip Travel Vlog.

6.2.2 Materialul video încarcat trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

- Sa respecte tematica, respectiv materialul trebuie să fie de tip Travel Vlog. Astfel, materialul va fi realizat exclusiv de către Participant și presupune filmarea Participantului într-o locație aleasă de către acesta. În cadrul filmării, Participantul va povesti despre locația în care se află și despre ce se întâmplă în jurul său;
- Materialul încarcat nu poate avea o dimensiune mai mică de 5 MB și mai mare de 30 MB și trebuie să fie în format mp4;
- Este permisă foto-procesarea și orice altă formă de intervenție artistică sau tehnico-artistică, care ține de viziunea personală a Participantului, atât timp cât nu este compromisa claritatea imaginii.

6.2.3. Toți Participanții care îndeplinesc condițiile de înscriere sus-menționate vor participa, în mod automat, la Campanie.

6.3. Desemnarea și contactarea câștigătorului

6.3.1 Desemnarea câștigătorului se va realiza în două etape:

6.3.1.1 **etapa 1:** desemnarea finalistilor:

Desemnarea finaliștilor are loc prin jurizare. Juriul va puncta cu note de la 1 la 5 materialele încarcate, cu luarea în considerare a următoarelor criterii:

- a) respectarea tematicii Campaniei;
- b) acuratetea imaginii;
- c) originalitate;
- d) corectitudinea limbajului;
- e) ușurința exprimării.

Participanții care folosesc limbaj licentios vor fi descalificați.

Juriul va fi format din 5 persoane, reprezentanți ai Organizatorului.

Juriul va alege cele mai relevante materiale în funcție de criteriile menționate la literele a – e din prezentul articol.

În urma votului Juriului vor fi desemnați 5 (cinci) finaliști care vor fi anunțați în data de 17.04.2018, între orele 07:00 și 08:00, pe pagina de Facebook Lidl România, la adresa <http://facebook.com/lidlromania>, într-o sesiune live.

6.3.1.2 **etapa 2:** desemnarea castigatorului:

Cele 5 materiale aparținând finalistilor vor fi postate pe pagina de Facebook Lidl România, la adresa <http://facebook.com/lidlromania>, pe data de 17.04.2018 la ora 12:00 în același timp, în 5 postări publice separate, pentru a putea fi votate (prin reacții). Materialele pot fi votate până în data de 23.04.2018 la ora 8.59.

Finalistul al cărui material a înregistrat cele mai multe reacții de tip Like, Love, Haha și Wow la data și ora închiderii Campaniei, va fi desemnat castigatorul Campaniei.

6.4. Validarea și publicarea finalistilor. Validarea și publicarea câștigătorului

6.4.1. Ulterior desemnării celor 5 finaliști, Organizatorul va proceda la validarea acestora după ce va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților și modul de desfășurare a Campaniei.

6.4.2 Astfel, pentru ca un Participant să poată fi desemnat drept finalist al Campaniei, este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

(1) Participantul îndeplinește condițiile de înscriere în Campanie, potrivit prevederilor Art.4 de mai sus;

(2) Participantul s-a înscris în Campanie conform Art. 6.1 și art. 6.2 de mai sus.

6.4.3 Ulterior desemnării câștigătorului Campaniei, Organizatorul va proceda la validarea acestuia după ce va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților și modul de desfășurare a Campaniei.

6.4.4. Astfel, pentru ca un Participant să poată fi desemnat drept câștigător al Campaniei, este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

(1) Participantul îndeplinește condițiile de înscriere în Campanie, potrivit prevederilor Art.4 de mai sus;

(2) Participantul s-a înscris în Campanie conform Art. 6.1 și art. 6.2 de mai sus;

(3) Participantul este unul dintre cei 5 finaliști ai Campaniei conform art. 6.3.1.1, iar materialul sau a înregistrat cele mai multe reacții conform art. 6.3.1.2.

6.4.5. Participantul care a fost desemnat câștigător al Premiului va fi contactat de către Organizator la numărul de telefon sau la adresa de e-mail furnizată de câștigător în formularul de înscriere, în maxim 10 zile lucrătoare de la momentul în care a fost validat drept castigator. Organizatorul va efectua maxim 3 (trei) apeluri de înștiințare, respectiv 3 reveniri pe adresa de email.

6.4.6. Pentru a fi validat drept castigator, Participantul va îndeplini cumulativ următoarele condiții:

- (i) va furniza Organizatorului informatiile solicitate in legatura cu participarea sa la Campanie, la momentul contactarii telefonice, dupa cum urmeaza: nume, prenume, adresa de e-mail, adresa domiciliu/ resedinta;
- (ii) va transmite Organizatorului toate documentele necesare in vederea efectuării rezervărilor (act de identitate, pașaport valid etc.) (biletele de avion, cazare, etc.);
- (iii) va fi de acord să documenteze în format video și foto întregul circuit în jurul lumii, furnizând Organizatorului la adresa de e-mail socialmedia@lidl.ro sau prin link de transfer agreat materiale atât pe parcursul Circuitului, cât și după întoarcere;
- (iv) va fi de acord ca materialele realizate si puse la dispozitia Organizatorului sa poata fi folosite de catre Organizator (in forma transmisa sau adaptata) in toate mediile de difuzare, nelimitat in timp si teritoriu.

6.4.6. In cazul in care Organizatorul, din motive independente de actiunile sale, nu poate contacta castigatorul (castigatorul nu raspunde, are telefonul inchis, nu se afla in aria de acoperire etc.) sau Castigatorul nu trimite documentele solicitate in termenul prevazut de Regulament, acesta va fi invalidat, iar Organizatorul va trece la validarea celui de-al doilea Finalist clasat in functie de numarul de reactii. In situatia in care nici cel de-al doilea Finalist nu poate fi validat, Organizatorul va trece la validarea celui de-al treilea Finalist clasat in functie de numarul de reactii, apoi la al patrulea si in final la al cincilea. In situatia in care nici unul dintre Finalisti nu poate fi validat, Premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.

6.4.7. Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care (a) un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numarului de telefon incorect/incomplet/nealocat sau a adresei de e-mail incorecte (b) datele de identificare sunt inexistente, false ori incorect comunicate sau (c) pentru cazul in care nu furnizeaza documentele solicitate conform art. 6.4.5. de mai sus, în aceste cazuri Participantul fiind invalidat.

6.4.8. Anunțarea câștigătorului se va realiza prin publicarea acestuia pe site-ul www.surprize.lidl.ro/injurullumii și pe pagina de Facebook Lidl România în termen de maxim 10 zile calendaristice de la data încheierii procesului de validare.

6.5. Intrarea în posesia premiilor

6.5.1. Premiul va fi predat castigatorului in termen de maximum 30 zile lucratoare de la data validării, prin curier, la adresa comunicata in acest sens. Astfel:

- Dupa stabilirea însoțitorului, agentia de turism in termen de max 10 zile calendaristice ii va inmana castigatorului toate documentele necesare efectuării excursiei, inmanarea premiului fiind consemnata intr-un proces verbal de receptie.
- Persoanele care efectuează excursia trebuie să aiba documente de identitate valide (pașaport și/sau carte de identitate) minim 6 luni după data încheierii excursiei.
- În situația în care un însoțitor este minor, toate formalitățile necesare pentru ca acesta să părăsească teritoriul țării cad în sarcina exclusivă a părinților/tutorei/ocrotitorului legal.
- Toate formalitățile pentru procurarea documentelor menționate cad în sarcina exclusivă a câștigătorilor și/sau insoțitorilor.
- Dacă câștigătorul și/sau insoțitorii nu își pot procura aceste documente până la data efectuării excursiei, premiul se anulează. Aceștia nu sunt îndreptățiți la plata contravalorii premiului sau la plata unor sume compensatorii.

6.5.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu oferi premiul dacă participantul desemnat câștigător nu va îndeplini condițiile de validare enumerate în Art. 6.4.

Art. 7 - Drepturi de proprietate intelectuală

7.1 Prin participarea la Campanie, Participantii acorda Organizatorului dreptul de a folosi imaginea acestora, așa cum aceasta este surprinsă în materialele uploadate, în orice mediu (inclusiv, dar fără limitare, în presa scrisă, materiale publicitare tipărite, materialele de publicitate stradală sau în mediul online), pentru o perioadă nedeterminată, în scopul promovării Campaniei, a imaginii Organizatorului sau a produselor Organizatorului. Participantii înțeleg și recunosc că materialele uploadate în cadrul Campaniei pot fi utilizate de către Organizator pentru o perioadă nedeterminată, în scopul promovării Campaniei, a imaginii Organizatorului sau a produselor Organizatorului în mediul audio-vizual, mediul online, precum și prin mijloacele de publicitate stradală.

7.2 În cazul în care materialele uploadate de către Participanti în cadrul prezentei Campanii cuprind și imaginea unor terte persoane, Participantii declara și garanteaza că au obținut consimțământul terțelor persoane surprinse în materialele uploadate în cadrul Campaniei, în vederea utilizării imaginii acestora în cadrul Campaniei potrivit Regulamentului, anterior uploadării materialelor. Totodată, Participantii declara și garanteaza că, în cazul în care în materiale sunt surprinse persoane care la data participării la Campanie sunt minore, au obținut consimțământul părinților/tutorei persoanei surprinse în materiale în vederea utilizării imaginii minorului în cadrul Campaniei potrivit Regulamentului, anterior uploadării materialelor.

7.3 Prin participarea la Campanie, Participantii declara și garanteaza ca sunt titularii drepturilor de autor asupra materialelor sau că au obținut acordul titularului dreptului de autor în vederea utilizării materialelor în cadrul prezentei Campanii și potrivit Regulamentului. De asemenea, Participantii declara și garanteaza că materialele participante la Campanie nu încalcă drepturile terților, inclusiv, dar fără limitare, drepturile de proprietate intelectuală și dreptul la imagine.

7.4 Participantul înțelege și garantează că nu va posta materiale care:

- încalcă, în orice mod, legile aplicabile;
- reprezintă o încălcare a drepturilor de autor, a dreptului la imagine sau a dreptului la protecția datelor cu caracter personal aparținând unei terțe persoane;
- conțin referiri sau trimiteri la mărci înregistrate sau neînregistrate;
- promovează mărci de produse de tutun sau alcool sau consumul de tutun sau alcool;
- conțin și fac referire la detalii defăimătoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare pentru persoane de o anumită rasă, entitate, religie, orientare sexuală sau grup socio-economic;
- conțin amenințări adresate oricărei terțe persoane, loc, afacere sau grup;
- lezează intimitatea sau dreptul la viață privată ale unei terțe persoane;
- prezintă caracter pornografic sau nuditate.

7.5 Participantii înțeleg și declară că vor fi singurii responsabili și că vor acoperi oricare și toate prejudiciile cauzate Organizatorului ca urmare a încălcării drepturilor terților prin materialele încărcate, inclusiv dar fără limitare, drepturile de proprietate intelectuală și dreptul la imagine.

7.6 Prin participarea la Campanie, ca urmare a utilizării unor materiale, Participantii acordă Organizatorului, asupra materialelor încărcate, o licență universală din punct de vedere teritorial, neexclusivă, gratuită, irevocabilă, pentru durata maximă de protecție a drepturilor potrivit legii și pentru toate modurile de utilizare și exploatare (incluzând, dar fără a se limita la, dreptul de reproducere, distribuire, împrumut, realizare de opere derivate, în întregime sau parțial) în vederea promovării, în orice mediu (inclusiv, dar fără limitare, în presa scrisă, materiale publicitare tipărite, materiale publicitare stradale, mediul audiovizual sau în mediul online,) a Campaniei, a Organizatorului sau a produselor Organizatorului.

Art. 8 - Taxe și impozite

8.1. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu prevederile Codului Fiscal aprobat prin Legea 227/2015, cu

modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

Art 9 – Limitarea răspunderii

9.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

9.2. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei participări în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

9.3. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

1. Trimiterea e-mailului cu date de contact de către Participantul desemnat câștigător, către alta adresa de e-mail/contact decât cea indicată în mesajul prin care Organizatorul comunică Participantului faptul că a fost desemnat câștigător, fapt ce ar duce la neprimirea acestuia de către Organizator;
2. Inscriserile realizate în afara perioadei de înscriere menționată mai sus;
3. Postările ce nu conțin toate informațiile obligatorii, indicate în cuprinsul mesajului Campaniei;
4. Eventualele dispute legate de datele de contact ale Participantilor.
5. Eventuale erori în datele furnizate de către câștigători; (ex: lipsa acurateții datelor de contact) nu atrag răspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusivă a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu va fi ținut responsabil în cazul furnizării de către Participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii în condiții normale a premiului, la imposibilitatea identificării unui câștigător sau la imposibilitatea de a intra în posesia premiului;
6. Întârzierile de livrare/înmanare a premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia, de servicii poștale etc;
7. Pierderea de către Participant a datelor de logare, blocarea paginii de Instagram, a adreselor de e-mail ale Participantului sau alte defecțiuni ale mecanismelor rețelelor de socializare;
8. Erori cauzate de folosirea incorectă a computerului personal de către participant (întreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea voință a tehnologiei de către participant în scopul de a manipula rezultatele Campaniei).
9. Erori cauzate de folosirea altor tehnologii sau rețele de socializare decât cele indicate de Organizator în Regulament.
10. Situațiile în care anumite persoane înscrise în Campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la Campanie, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate exercita în mod rezonabil.

Aceste circumstanțe se pot datora informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, ca urmare a acțiunilor utilizatorilor paginii web/rețelei de socializare, a funcționării echipamentelor acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea Campaniei. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor de internet și/sau a echipamentelor și/sau a aplicațiilor furnizorului de internet și/sau funcționarea defectuoasă a rețelei de socializare/e-mail-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul participantului, cauzată de probleme tehnice și/sau de trafic intens pe internet, în general, sau pe pagina web, în special, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstanțe se mai pot datora unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terți, în urma participării la Campanie. Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări

de legislație care să influențeze derularea și implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare).

9.4. Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.

9.5. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respectă regulile Campaniei sau în privința căruia există dovezi ale unui comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

9.6. Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

9.7. Organizatorul nu răspunde pentru limitări, suspendări sau modificări de orice fel ale regulilor de utilizare a rețelei de socializare Instagram.

9.8. Participanții își asumă originalitatea comentariilor postate, confirmă că dețin drepturi de autor asupra fotografiilor postate și se obligă ca în fotografii nu vor apărea alte persoane. Participanții sunt de acord ca Organizatorul să folosească imaginile și comentariile lor și își asumă faptul că vor fi singurii răspunzători în cazul încălcării unor drepturi de autor sau a dreptului la imagine aparținând unor terțe părți prin postarea unor "Comment"-uri în cadrul Campaniei.

9.9. Prin participarea la această Campanie, câștigătorii acordă în mod expres Organizatorului dreptul să folosească datele lor în scopuri publicitare pentru promovarea acestei Campanii.

Art. 10 - Prelucrarea datelor personale

10.1. Prin înscrierea și participarea la Campanie, Participanții și câștigătorii declară ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament și sunt de acord ca, în cazul în care vor câștiga, datele lor cu caracter personal, respectiv: nume, prenume, număr de telefon, adresă, adresă de e-mail, să fie prelucrate și folosite pentru organizarea Campaniei și în vederea transmiterii/predării premiilor, precum și în scopuri de reclamă, marketing și publicitare, fără alte obligații sau plăți. Codul Numeric Personal urmează să fie prelucrat exclusiv pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale aferente acordării premiului ce face obiectul prezentului Regulament de către Organizator, cât și pentru efectuarea rezervării. Datele cu caracter personal cuprinse în pasaport vor fi prelucrate de către Organizator exclusiv pentru efectuarea rezervării.

10.2. Copia actului de identitate și, respectiv, a pasaportului vor fi prelucrate exclusiv în vederea emiterii documentelor de călătorie.

10.3. La cererea scrisă, semnată și datată a persoanei vizate, trimisă la adresa de email protectiadatelor@lidl.ro sau la adresa: Strada Cpt. Av. Alexandru Șerbănescu, nr. 58 A, Sector 1, București, în mod gratuit, Organizatorul va confirma utilizarea datelor care o privesc sau va înceta orice prelucrare a acestora. De asemenea, Organizatorul va rectifica, actualiza, bloca, șterge sau transforma în date anonime pe toate acele a căror folosire nu este conforma dispozițiilor Legii nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date („**Legea 677/2001**”).

10.4. Organizatorul se obligă să respecte prevederile Legii nr. 677 /2001, privind protecția datelor personale ale Participanților stocate pe durata Campaniei și ulterior acesteia. Ca atare, Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale Participanților la Campanie și să le utilizeze conform legislației în vigoare, doar pentru buna desfășurare a Campaniei promotionale urmând ca ulterior aceste date să fie distruse, data limită pentru distrugerea acestor date fiind 31 Decembrie 2018.

10.5. Participanților la Campanie le sunt garantate drepturile prevăzute de Legea nr. 677/2001 și în special cele cu privire la:

- a) dreptul de informare potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege
- b) dreptul de acces la date potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre Organizator.
- c) dreptul de opozitie potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare.
- d) dreptul de interventie asupra datelor potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit: i) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; ii) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii; iii) realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. i) sau ii), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat.
- e) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale.

10.5 Prin înscrierea și participarea la Campanie, Participantii declara ca inteleg că materialele video cu care participa la Campanie pot conține informații care se încadrează în categoria de „date caracter personal” în înțelesul Legii nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date (i.e. orice informații referitoare la o persoana fizică identificată sau identificabilă, de exemplu fără a se limita la imaginea unei persoane fizice). În acest context, având în vedere că materialele cu care Participantii participa la Campanie conțin date cu caracter personal atât ale Participantilor, cât și ale altor persoane fizice care apar în aceste materiale: (i) în ceea ce privește datele Participantilor cu caracter personal, prin furnizarea materialelor și oricăror alte informații către Organizator în cadrul acestei Campanii, Participantii isi exprima în mod expres acordul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal conform celor descrise mai sus de Organizator, pe durata necesară îndeplinirii scopurilor de prelucrare în conformitate cu legislația aplicabilă, iar (ii) în ceea ce privește datele cu caracter personal ale celorlalte persoane fizice care apar in materialele pe care Participantii le furnizeaza către Organizator în cadrul acestei Campanii, Participantii se obliga ca în prealabil și pentru scopul furnizării acestor materiale către Organizator:

- să furnizeze către persoanele fizice subiecte ale materialelor video ale Participantilor informațiile cerute de regulile aplicabile de protecția datelor cu privire la prelucrarea acestor date în cadrul Campaniei precum și folosirea acestora ulterioară de către Lidl Discount SRL în contextul gestionării respectivelor materiale video/foto/audio, astfel cum sunt acestea mentionate în acest document, precum și,
- să obtina consimțământul prealabil al respectivelor persoane fizice subiecte ale materialelor video transmise în vederea participării, înainte de a furniza orice informații (incluzând dar fără a se limita la materialele mai sus descrise) către Organizator în cadrul Campaniei.

10.6 De asemenea, Participantii declara că nu vor furniza în cadrul Campaniei materiale video conținând date cu caracter personal cu privire la care (i) persoana căreia îi aparțin își va fi exprimat opoziția la prelucrarea acestora în cadrul Campaniei sau la folosirea ulterioară în contextul gestionării materialelor video/foto/audio ori (ii) nu vor fi obținut în prealabil consimțământul persoanei căreia îi aparțin cu privire la prelucrarea acestora în cadrul Campaniei sau la folosirea ulterioară în contextul gestionării materialelor video/foto/audio, precum și că vor coopera cu Organizatorul în sensul prezentării, la cerere, a dovezii privind îndeplinirea obligațiilor legale ce decurg din legislația privind prelucrarea datelor cu caracter personal aplicabilă. În plus față de cele de mai sus, participanții desemnați câștigători declară că se obligă ca în termen de 3 zile de la data notificării că au fost desemnați câștigători prin e-mail, să furnizeze dovada consimțământului scris al persoanelor fizice subiecte ale materialelor video/foto/audio transmise pe modelul ce va fi furnizat de Organizator în acest scop și să transmită acest consimțământ scris cât și propriul lor consimțământ conform modelului ce va fi furnizat de Organizator, în caz contrar procedându-se la scoaterea materialelor din Campanie/nedifuzarea materialelor.

Art. 11 – Încetarea. Întreruperea Campaniei. Forță majoră

Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în Art. 2.2, în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei, potrivit Regulamentului.

Forță majoră înseamnă orice eveniment extern, care nu poate fi prevăzut, controlat, evitat sau remediat într-un interval de timp de maxim 2 zile calendaristice de către Organizator.

Art. 12 - Imposibilitatea ridicării premiilor

În cazul în care oricare dintre câștigătorii Campaniei se află în imposibilitate de a se deplasa sau primi premiul, predarea premiului se va face unei persoane împuternicite prin procură autentică specială. Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectivei persoane împuternicite prin procură autentică, precum și de plata oricăror despăgubiri sau soluționarea oricăror reclamații legate de predarea premiului către persoana împuternicită.

Art. 13 – Contestații și litigii

13.1. Eventualele contestații cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validare a câștigătorilor vor fi luate în considerare dacă sunt recepționate de Organizator la adresa de e-mail socialmedia@lidl.ro până la data de 15.05.2018 inclusiv. Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare.

13.2. Eventualele litigii apărute între **Organizator** și **Participanți** cu privire la orice aspect legat de desfășurarea **Campaniei** se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente din București.

13.3 Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului-verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

Art. 14 - Alte Clauze

14.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.

14.2. Activitățile de organizare ale acestei Campanii nu sunt în niciun fel sponsorizate, sprijinite sau administrate de Facebook sau în asociere cu Facebook și Instagram.

Destinatarul informațiilor trimise de participanți este Lidl Discount SRL.

14.3. Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

14.4. În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

**Organizator
LIDL Discount S.R.L.**

Data semnării 30.03.2018

Anexa 1 la Regulamentul Campaniei Promotionale „Castiga un circuit in jurul lumii!”

Itinerariul circuitului:

Ziua 1. București – Moscova (01.10.2018)

Check-in și îmbarcare pe aeroportul din București Otopeni cu destinația Moscova. Transfer și cazare la hotel în Moscova.

Ziua 2. Moscova – Serghiev Posad (02.10.2018)

Mic dejun. Plecare spre Serghiev Posad, unde se vizitează Lavra Sf. Treime (Sf. Serghie de Radonej), cea mai mare mănăstire din Rusia. Opțional, se organizează vizită la Muzeul Puskin*. Seara, cazare la hotel în Moscova.

Ziua 3. Moscova – New Delhi (03.10.2018)

Mic dejun. Tur de oraș, care include vizită la Catedrala Iisus Mântuitorul, Mănăstirea și Cimitirul Novodevichy și Complexul Kremlin. Seara, transfer la aeroport pentru check-in și îmbarcare cu destinația New Delhi.

Ziua 4. New Delhi – Jaipur (04.10.2018)

Sosire în New Delhi dimineața și transfer la hotel pentru cazare și împrospătare. Plecare spre Jaipur. Seara, cină și cazare la hotel în Jaipur.

Ziua 5. Jaipur – Agra (05.10.2018)

Mic dejun. Se vizitează Fortul Amber, Hawa Mahal – Palatul Vânturilor și Palatul Orașului. Plecare spre Agra. Seara, cină și cazare la hotel în Agra.

Ziua 6. Agra – Delhi (06.10.2018)

Se vizitează Taj Mahal la răsăritul soarelui, construit de împăratul Shah Jahan pentru soția sa, Mumtaz Mahal. Mic dejun la hotel. Plecare spre Delhi. Tur în Delhi, vizitarea noului și vechiului oraș. Seara, transfer la aeroport.

Ziua 7. New Delhi – Beijing (07.10.2018)

Check-in și îmbarcare pe aeroportul din New Delhi cu destinația Beijing. Transfer și cazare la hotel în Beijing.

Ziua 8. Beijing (08.10.2018)

Mic dejun. Tur de oraș în Beijing. Seara, cazare la hotel în Beijing.

Ziua 9. Beijing – Marele Zid Chinezesc* (09.10)

Mic dejun. Timp liber la dispoziție, sau, opțional, excursie la Marele Zid Chinezesc*. Seara, cazare la hotel în Beijing.

Ziua 10. Beijing – Tokyo (10.10)

Mic dejun. Check-in și îmbarcare cu destinația Tokyo. Transfer și cazare la hotel în Tokyo.

Ziua 11. Tokyo (11.10.2018)

Mic dejun. Tur de oraș în care se vizitează: Templul budist Kannon și Primăria, cea mai înaltă din lume. De pe platforma acesteia se poate admira panorama orașului și Munții Fuji. Plimbare și timp liber pentru cumpărături în Ginza. Seara, cazare la hotel în Tokyo.

Ziua 12. Tokyo – Kamakura & Fuji Hakone* (12.10.2018)

Mic dejun. Timp liber sau, opțional, excursie la Kamakura*, prima capitală a Shogunatului, unde se vizitează statuia Marele Budha și Parcul Național Fuji – Hakone*. Călătorie de-a lungul coastei Pacificului. Seara, cazare la hotel în Tokyo.

Ziua 13. Tokyo (13.10.2018)

Mic dejun. Timp liber pentru odihnă sau plimbări individuale. Seara, check-in și îmbarcare cu destinația Honolulu (Hawaii).

Zilele 13 – 17. Hawaii (13.10.2018 – 18.10.2018)

Sosire dimineața în Hawaii. Mic dejun și timp liber pentru relaxare la plajă.

Ziua 18. Hawaii – Los Angeles (18.10.2018)

Mic dejun. Seara, check-in și îmbarcare cu destinația Los Angeles.

Ziua 19. Los Angeles (19.10.2018)

Sosire dimineața în Los Angeles. Transfer la hotel pentru check-in. După amiaza, tur panoramic în Santa Monica și în Beverly Hills. Plimbare pe Hollywood Boulevard, unde se pot observa în ciment amprentele palmelor starurilor de la Hollywood și Chinese Theatre. Oprește în Downtown, unde se află Districtul Financiar și Cartierul Mexican. Seara, cazare la hotel în Los Angeles.

Ziua 20. Los Angeles (20.10.2018)

Mic dejun. Dimineața se vizitează Santa Barbara, stațiune de pe Riviera Americană. După-amiaza, timp liber în Santa Monica. Cazare la hotel în Los Angeles.

Ziua 21. Los Angeles – New York (20.10.2018)

Mic dejun. Timp liber pentru odihnă sau plimbări.

Opțional, se poate vizita Universal Studios*, cel mai mare platou de filmare din lume. Seara, check-in și îmbarcare cu destinația New York.

Ziua 22. New York (22.10.2018)

Sosire dimineața în New York. Transfer la hotel și check-in. Timp liber la dispoziție pentru relaxare sau plimbări individuale. Cazare la hotel în zona New York.

Ziua 23. New York (23.10.2018)

Mic dejun. Dimineața se pleacă într-un tur de oraș din Downtown până în partea de nord a orașului: Parcul Battery, Ground Zero, Wall Street, China Town, Mica Italie, Midtown și Times Square. După amiaza, timp liber în zona Manhattan sau excursie opțională la Empire State Building*, etajul 86, pentru o imagine panoramică asupra orașului. Seara, întâlnire de grup în zona parcului Bryant și transfer la hotel. Cazare la hotel în zona New York.

Ziua 24. New York – Rio de Janeiro (24.10.2018)

Mic dejun. Timp liber pentru odihnă sau plimbări individuale. Seara, check-in și îmbarcare cu destinația Rio de Janeiro.

Ziua 25. Rio de Janeiro (25.10.2018)

Sosire dimineața în Rio de Janeiro și transfer la hotel pentru check-in. Seara, cazare la hotel în Rio de Janeiro.

Ziua 26. Rio de Janeiro (26.10.2018)

Mic dejun. Tur de oraș. Se vizitează impunătorul monument Cristos Mântuitorul, amplasat pe muntele Corcovado și inclus în cele 7 minuni ale lumii moderne.

După-amiaza, timp liber la dispoziție. Seara, cazare la hotel în Rio de Janeiro.

Ziua 27. Rio de Janeiro (27.10.2018)

Mic dejun. Tur de oraș „Rio Colonial”, care include vizitarea: centrul vechi al orașului, Candelaria, Prața XV, „Travessa do Mercado”, Catedrala Metropolitană și strada Sambodromo. Oprește la stadionul Estádio do Maracanã. După-amiaza, urcare cu telefericul pe Muntele Sugarloaf pentru o panoramă impresionantă asupra orașului. Seara, cazare la hotel în Rio de Janeiro.

Ziua 28. Rio de Janeiro – Roma (28.10.2018)

Mic dejun. Timp liber pentru plimbări individuale. Seara, check-in și îmbarcare cu destinația Roma.

Ziua 29. Roma (29.10.2018)

Sosire dimineața în Roma și transfer la hotel pentru check-in. Seara, cazare la hotel în Roma.

Ziua 30. Roma (30.10.2018)

Mic dejun. Tur de oraș în Roma. Seara, cazare la hotel în Roma.

Ziua 31. Roma – București (31.10.2018)

Mic dejun. Transfer la aeroport. Check-in și îmbarcare pe aeroportul din Roma cu destinația București Otopeni.