

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
“Castiga o excursie la Disneyland®”
21.05.2018 – 27.05.2018

Art. 1 - Organizatorul

1.1 Organizatorul campaniei promotionale „Castiga o excursie la Disneyland®” (denumita in continuare „**Campania**”) este **LIDL DISCOUNT S.R.L.**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Sat Nedelea, Comuna Aricestii Rahtivani, DN 72, Crangul lui Bot Km 73+810, judetul Prahova, avand cod unic de inregistrare 22891860, atribut fiscal RO, numarul de ordine in Registrul Comertului J29/3212/2007, capital social 980.472.700 lei si inregistrata sub numarul 20249 ca operator de date cu caracter personal la ANSPDCP (denumita in continuare „**Organizatorul**”).

1.2. Campania se va desfasura prin intermediul agentiei Mediapost Hit Mail SRL, cu sediul in Bucuresti, sector 1, str. Siriului nr. 42 -46, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/ 8295/2000, cod de inregistrare 13351917, fiind inregistrata la ANSPDCP ca operator de date cu caracter personal sub nr. 298, denumita in continuare „**Agentia**”, care se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei.

1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare.

1.4. Prin inscrierea la Campanie se prezuma cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a Regulamentului de catre participant si acordul participantului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in vederea derularii Campaniei si in scopuri de reclama, marketing si publicitate, inclusiv ulterior incetarii Campaniei. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei

2.1. Campania este organizata si desfasurata in toate magazinele Lidl de pe teritoriul Romaniei.

2.2. Perioada Campaniei este **21.05.2018 – 27.05.2018**.

2.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acestuia, dar nu inainte de a anunta acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate in Art. 3 din Regulament.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

3.1. Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, in format electronic, pe pagina de internet www.surprize.lidl.ro.

3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, pe website-urile Lidl www.lidl.ro si www.surprize.lidl.ro, prin intermediul retelelor de socializare, precum si prin intermediul unor materiale tiparite publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul Lidl, la adresa www.surprize.lidl.ro.

Art. 4 - Dreptul de participare

4.1. Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta in Romania si care la data inscrierii in Campanie au implinit varsta de 18 ani (denumite in cele ce urmeaza „**Participantii**”).

4.2. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:

- (i) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data inscrierii in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani;
- (ii) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la, angajatii) Organizatorului si ai persoanelor juridice afiliate Organizatorului;

- (iii) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la, angajatii) agentiiilor sau prestatorilor de servicii sau de leasing de personal ai Organizatorului implicati in organizarea Campaniei, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
- (iv) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele (i) – (ii) de mai sus (constand din copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).

4.3. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in Art. 4.2 din Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

4.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.

4.5. Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a decide modalitatea prin care va informa respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

4.6. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii se obliga sa respecte prevederile prezentului Regulament.

Art. 5 - Premiile Campaniei

5.1. In cadrul Campaniei va fi acordat, conform mecanismului descris la Art. 6 de mai jos, un premiu constand intr-o excursie de 3 (trei) nopti la Disneyland® Paris pentru 2 (doi) adulti si 2 (doi) copii cu varsta maxima implinita de 11 ani, respectiv participantul castigator si un insotitor adult alaturi de inca 2 (doi) copii cu varsta maxima implinita de 11 ani, desemnati de participantul castigator.

Premiul cuprinde :

- Transport cu avionul pe ruta Bucuresti – Paris – Bucuresti
- 1 bagaj de cala de 32 kg/ persoana si 1 bagaj de mana de 10 kg/ persoana
- Taxe de aeroport
- Transfer aeroport – hotel – aeroport
- Cazare 3 (trei) nopti in camera dubla, cu mic dejun inclus, in hotel de 3 stele la **Hotel Kyriad Disneyland® Paris**
- Mic dejun
- Bilet de acces pentru doua zile in ambele parcuri Disneyland®

Hotel Kyriad Disneyland® Paris:

Localizare: la 10 minute de mers cu masina de ambele parcuri tematice Disney®, pe marginea lacului, in Magny-le-Hongre.

Facilitati hotel: 2 restaurante, terasa, bar, bufet pentru copii, camera de jocuri, teren de joaca pentru copii, biliard, carusel, Wi-Fi, magazin Disney®, serviciu de transfer, gradina cu ponei, capre si iepuri.

Facilitati contra cost: echipament de joaca pentru exterior, sala de jocuri video.

Facilitati camera dubla: pat matrimonial sau twin, baie proprie (cabina de dus sau cada), uscator de par, aer conditionat, seif, minibar, TV cu ecran plat si Wi-Fi.

Capacitate camera dubla: 2 adulti + 2 copii (varsta maxima implinita – 11 ani).

.

5.2. Valoarea totala a premiului oferit in cadrul Campaniei este de **10.579 lei** (zece mii cinci sute saptezeci si noua lei), din care 9.581 lei (noua mii cinci sute optzeci si unu lei) valoarea pachetului turistic si 998 lei (noua sute nouazeci si opt lei) impozitul pe venit retinut la sursa.

5.3. Castigatorul premiului oferit in cadrul acestei Campanii nu are posibilitatea de a primi contravaloarea premiului in bani sau de a solicita inlocuirea acestuia cu alte bunuri si nici nu poate schimba caracteristicile premiului castigat.

5.4. Un Participant poate castiga in cadrul Campaniei un singur premiu.

Art. 6 - Mecanismul desfasurarii Campaniei

6.1. Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

Pentru inscrierea valabila in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (1) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (2) Inscrierea se va face exclusiv in perioada Campaniei mentionata la Art. 2.2;
- (3) Participantul trebuie sa fie de acord cu prelucrarea datelor personale, potrivit Art. 9 din Regulament.

6.2. Mecanismul inscrierii in Campanie

6.2.1. Pentru a participa la Campanie, Participantul trebuie sa achizitioneze produse comercializate din orice magazin Lidl de pe teritoriul Romaniei in valoare totala de cel putin 50 (cincizeci) lei, cu TVA inclusa.

6.2.2. Printre produsele achizitionate conform art. 6.2.1 trebuie sa se regaseasca minim 1 (un) produs din gama sortimentala Saptamana Franceza (descrise in **Anexa 1** la prezentul Regulament), denumite in continuare **Produse Participante**.

6.2.3. Participantii trebuie sa pastreze bonul fiscal care face dovada achizitiei produselor din magazinele LIDL conform art. 6.2.1 si 6.2.2.

6.2.4. Participantii trebuie sa completeze formularul destinat inscrierii in Campanie pe site-ul www.surprize.lidl.ro/bucatariainternationala/saptamana-franceza. Pentru ca inscrierea in Campanie sa fie validata, participantii trebuie sa completeze toate campurile obligatorii ale formularului cu datele corecte (nume, prenume, adresa de e-mail, telefon, oras de resedinta, numarul bonului fiscal aferent cumparaturilor efectuate). Datele de participare trebuie completate corect si complet astfel incat pe baza acestora sa se poata realiza identificarea si contactarea Participantului, in cazul in care acesta este desemnat castigator prin tragerea la sorti.

6.3. Desemnarea si contactarea castigatorului

6.3.1. Desemnarea castigatorului se va realiza prin tragere la sorti ce se va organiza in maxim 72 de ore de la incheierea Campaniei, la sediul Agentiei.

6.3.2. Participa la tragerea la sorti toti participantii inscrisi in Campanie conform art. 6.2 din Regulament.

6.3.3. Cu ocazia tragerii la sorti vor fi extrasi 1 (un) castigator si 2 (doua) rezerve. Prima persoana extrasa va fi castigatorul, iar urmatoarele doua vor fi rezervele.

6.4. Validarea si publicarea castigatorului

6.4.1. Ulterior desemnarii castigatorului Campaniei, Agentia va proceda la validarea acestuia dupa ce va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor si modul de desfasurare a Campaniei.

6.4.2. Astfel, pentru ca un Participant sa poata fi desemnat drept castigator al Campaniei, este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (1) Participantul indeplineste conditiile de inscriere in Campanie, potrivit prevederilor Art.4 de mai sus;
- (2) Participantul s-a inscris in Campanie conform Art. 6.1 si art. 6.2 de mai sus.

6.4.3. Participantul care a fost desemnat castigator al Premiului va fi contactat de catre Agentie la numarul de telefon sau la adresa de e-mail completata in formularul de inscriere, in maxim 3 zile lucratoare de la momentul in care a fost validat drept castigator prin tragere la sorti. Agentia va efectua maxim 3 (trei) apeluri de instiintare, respectiv 3 reveniri pe adresa de email.

6.4.4. Pentru a fi validat drept castigator, Participantul selectat prin tragere la sorti va indeplini cumulativ urmatoarele conditii:

- (i) va furniza Agentiei informatiile solicitate in legatura cu participarea sa la Campanie, la momentul contactarii telefonice, dupa cum urmeaza: nume, prenume, adresa de e-mail, adresa domiciliu/ resedinta, iar ulterior
- (ii) va transmite Agentiei, prin e-mail la adresa lidlpromo@mhmr.ro, in termen de maximum 3 (trei) zile lucratoare de la data contactarii telefonice, copia bonului fiscal inscris in Campanie si a cartii sale de identitate.

Pentru evitarea oricarei tentative de fraudă, bonul fiscal va fi confruntat ulterior de către Organizator cu duplicatul de la casa de marcat.

Procesul de validare se va incheia doar dupa ce Organizatorul confirma ca bonul fiscal coincide cu duplicatul de la casa de marcat si este valid.

Daca se depisteaza orice tentativa de fraudă Organizatorul va actiona conform Art. 4.5 la prezentul regulament si va proceda la validarea rezervelor.

6.4.5. In cazul in care Agentia, din motive independente de actiunile sale, nu poate contacta castigatorul (castigatorul nu raspunde, are telefonul inchis, nu se afla in aria de acoperire etc.) sau Participantul respectiv nu trimite documentul solicitat in termenul prevazut de Regulament, Participantul posibil

castigator va fi invalidat si se va apela la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase. Procedura de validare a rezervelor este aceeaasi cu procedura utilizata pentru castigatorii selectati initial.

6.4.6. Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care (a) un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numarului de telefon incorect/ incomplet/nealocat sau a adresei de e-mail incorecte (b) datele de identificare sunt inexistente, false ori incorect comunicate sau (c) pentru cazul in care nu furnizeaza documentele solicitate conform art. 6.4.4. de mai sus, in aceste cazuri Participantul fiind invalidat.

6.4.7. Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe site-ul www.surprize.lidl.ro in termen de maxim 10 zile calendaristice de la data incheierii procesului de validare a castigatorilor.

6.5. Intrarea in posesia premiilor

6.5.1. Documentele aferente premiului vor fi predate castigatorului in termen de maximum 30 zile lucratoare de la data validarii prin curier, la adresa comunicata in acest sens.

Dupa comunicarea identitatii insotitorului de catre participantul castigator, agentia de turism, in termen de maxim 10 zile calendaristice, ii va inmana castigatorului, in baza unui proces-verbal de predare-primire, toate documentele necesare efectuarii excursiei.

Persoanele care efectueaza excursia trebuie sa aiba documente de identitate (pasaport si/sau carte de identitate) valabile minim 6 luni dupa data incheierii excursiei.

In situatia in care un insotitor este minor, toate formalitatile necesare pentru ca acesta sa paraseasca teritoriul tarii cad in sarcina exclusiva a parintilor/tutorei/ocrotitorului legal.

Toate formalitatile pentru procurarea documentelor mentionate cad in sarcina exclusiva a castigatorilor si/sau insotitorilor.

Daca castigatorul si/sau insotitorii nu isi pot procura aceste documente pana la data efectuarii excursiei, premiul se anuleaza. Acestia nu sunt indreptatiti la plata contravalorii premiului sau la plata unor sume compensatorii.

6.5.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai oferi Premiul daca atat castigatorul desemnat, cat si rezervele nu intrunesc conditiile de validare conform Art. 6.4.

Art. 7 - Taxe si impozite

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Codului Fiscal aprobat prin Legea 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art 8 - Limitarea raspunderii

8.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

8.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

8.3. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

1. Trimiterea e-mailului cu date de contact de catre Participantul desemnat castigator, catre alta adresa de e-mail/contact decat cea indicata in mesajul prin care Organizatorul comunica Participantului faptul ca a fost desemnat castigator, fapt ce ar duce la neprimirea acestuia de catre Organizator;
2. Inscriserile realizate in afara perioadei de de inscriere mentionata mai sus;
3. Postarile ce nu contin toate informatiile obligatorii, indicate in cuprinsul mesajului Campaniei;
4. Eventualele dispute legate de datele de contact ale Participantilor.
5. Eventuale erori in datele furnizate de catre castigatori; (ex: lipsa acuratetii datelor de contact) nu atrag raspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu va fi tinut responsabil in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator sau la imposibilitatea de a intra in posesia premiului;
6. Intarzierile de livrare/inmanare a premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale etc;
7. Pierderea de catre Participant a datelor de logare, blocarea paginii de Instagram, a adreselor de e-mail ale Participantului sau alte defectiuni ale mecanismelor retelelor de socializare.
8. Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei).

9. Erori cauzate de folosirea altor tehnologii sau retele de socializare decat cele indicate de Organizator in Regulament.

10. Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate exercita in mod rezonabil.

Aceste circumstante se pot datora informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod, ca urmare a actiunilor utilizatorilor paginii web/retelei de socializare, a functionarii echipamentelor acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor de internet si/sau a echipamentelor si/sau a aplicatiilor furnizorului de internet si/sau functionarea defectuoasa a retelei de socializare/e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstante se mai pot datora unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare).

8.4. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

8.5. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi ale unui comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

8.6. Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

8.7. Organizatorul nu raspunde pentru limitari, suspendari sau modificari de orice fel ale regulilor de utilizare a retelelor de socializare Instagram si sau/Facebook..

8.8. Participantii isi asuma originalitatea comentariilor postate, confirma ca detin drepturi de autor asupra fotografiilor postate pe site-urile Lidl www.lidl.ro si www.surprise.lidl.ro si se obliga ca in fotografii nu vor aparea alte persoane. Participantii sunt de acord ca Organizatorul sa foloseasca imaginile si comentariile lor si isi asuma faptul ca vor fi singurii raspunzatori in cazul incalcarii unor drepturi de autor sau a dreptului la imagine apartinand unor terte parti prin postarea unor "Comment"-uri in cadrul Campaniei.

8.9. Prin participarea la aceasta Campanie, castigatorii acorda in mod expres Organizatorului dreptul sa foloseasca datele lor in scopuri publicitare pentru promovarea acestei Campanii.

Art. 9 - Prelucrarea datelor personale

9.1 Prin inscrierea si participarea la Campanie, Participantii si castigatorii declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament si sunt de acord ca, in cazul in care vor castiga, datele lor cu caracter personal, respectiv: nume, prenume, numar de telefon, adresa, adresa de e-mail, sa fie prelucrate si folosite pentru organizarea Campaniei si in vederea transmiterii/predarii premiilor, precum si in scopuri de reclama, marketing si publicitare, fara alte obligatii sau plati.

9.2 La cererea scrisa, semnata si datata a persoanei vizate, trimisa la adresa de email protectiadatelor@lidl.ro sau la adresa Bd. Dimitrie Pompeiu 6 E, Cladirea Pipera Business Tower, Etaj 4, 020335 Sector 2, Bucuresti, in mod gratuit, Organizatorul va confirma utilizarea datelor care o privesc sau va inceta orice prelucrare a acestora. De asemenea, Organizatorul va rectifica, actualiza, bloca, sterge sau transforma in date anonime pe toate acelea a caror folosire nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date („**Legea 677/2001**”).

9.3 Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Legii nr. 677 /2001, privind protectia datelor personale ale Participantilor stocate pe durata Campaniei si ulterior acesteia. Ca atare, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale Participantilor la Campanie si sa le utilizeze conform legislatiei in vigoare, doar pentru buna desfasurare a Campaniei promotionale urmand ca ulterior aceste date sa fie distruse, data limita pentru distrugerea acestor date fiind 01 August 2018.

9.4 Participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile prevazute de Legea nr. 677/2001 si in special cele cu privire la:

- a) dreptul de informare potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege
- b) dreptul de acces la date potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre Organizator.
- c) dreptul de opozitie potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare.
- d) dreptul de interventie asupra datelor potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit: i) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; ii) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii; iii) realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. i) sau ii), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat.
- e) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale.

Art. 10 - Incetarea. Intreruperea Campaniei. Forta majora

Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in Art. 2.2, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei, potrivit Regulamentului.

Forta majora inseamna orice eveniment extern, care nu poate fi prevazut, controlat, evitat sau remediat intr-un interval de timp de maxim 2 zile calendaristice de catre Organizator.

Art. 11 - Imposibilitatea ridicarii premiilor

In cazul in care oricare dintre castigatorii Campaniei se afla in imposibilitate de a se deplasa sau primi premiul, predarea premiului se va face unei persoane imputernicite prin procura autentica speciala. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectivei persoane imputernicite prin procura autentica, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de predarea premiului catre persoana imputernicita.

Art. 12 - Contestatii si litigii

12.1. Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validare a castigatorilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator la adresa info@lidl.ro in termen de 3 zile de la publicarea castigatorului pe pagina web www.surprize.lidl.ro. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

12.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

12.3. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului- verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Art. 13 - Alte Clauze

13.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

13.2. Activitatile de organizare ale acestei Campanii nu sunt in niciun fel sponsorizate, sprijinite sau administrate de Facebook sau in asociere cu Facebook si Instagram. Destinatarul informatiilor trimise de participanti este Lidl Discount SRL.

13.3. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

13.4. In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

Anexa nr. 1-Lista produselor participante, face parte integranta din prezentul Regulament.

Redactat de biroul notarial, astăzi, data autentificării, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și 2 exemplare au fost eliberate părții.

Anexa 1 la
REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
“ Castiga o excursie la Disneyland®”
21.05.2018 – 27.05.2018

Articol	Marca	Denumire	Gramaj
105223	Duc de Coeur	Inghetata cu aroma de crème brulee	850ml
5600001	Duc de Coeur	Macarons	120g
5601726	Duc de Coeur	Sufleu cu ciocolata	2x90g
88014	Duc de Coeur	Croissants cu unt	360g
12190	Duc de Coeur	Fasole verde	1000g
79862	Duc de Coeur	Amestec de legume pentru ratatouille	500g
11165	Duc de Coeur	Bulete de cartofi	1kg
128587	Duc de Coeur	Tigaie in stil frantuzesc	500g
5601950	Spécialités francaises	Carnaciori Diot afumati	340g
5605965	Spécialités françaises	Salam feliat cu nuci	120g
120493	Spécialités francaises	Salam cu mucegai nobil/parmezan	100g
5601657	Spécialités francaises	Selectie de mezeluri frantuzesti	250g
5604084	Duc de Coeur	Iaurt cu nuga	2x125g
118151	Duc de Coeur	Desert in stil frantuzesc	450g
67754	Duc de Coeur	Prajitura frantuzeasca diverse sortimente	4x80g
22530	Duc de Coeur	Mousse de ciocolata	4x60g
31400	Duc de Coeur	Crema caramel	400g
48618	Duc de Coeur	Crema Brulee	2x100g
58128	Duc de Coeur	Rulouri cu branza proaspata	100g,125g
130230		Branza proaspata de capra	200g
28212	Duc de Coeur	Branza Camembert le Caractere 45% grasime	250g
70476	Duc de Coeur	Branza Carre de l'Est	250g
130333		Specialitati branza frantuzeasca	150g,200g,220g
5600058		Branza moale frantuzeasca	220g
5600059		Branza Munster	200g
120877	Petit Brie	Branza Petit Brie	500g
25914	Chene d'Argent	Branza cu mucegai albastru Le Bleu	250g
5605191		Branza cu mucegai Bleu D'Auvergne	125g
5600057		Branza Brique	200g
5601549		Branza Tomme de la Montagne	300g
5606817	Duc de Coeur	Foitaj cu peste	2x170g
5600080	Duc de Coeur	Tarta Quiche Lorraine/cu praz si branza	400g
5601512	Duc de Coeur	Tarta Quiche cu somon	400g
5600033	Specialites Francaises	Salam cu nuci	250g
5600038	Specialites Francaises	Salam Sticks	150g
39577	Duc de Coeur	Mustar frantuzesc diverse sortimente	200g
131085	Duc de Coeur	Ulei de masline cu condimente	200ml

5601941	Duc de Coeur	Piure de castane	350g
29439	Duc de Coeur	Ghiveci de legume Ratatouille	850ml
22657	Duc de Coeur	Fursecuri cu unt	2x125g
5600035	Duc de Coeur	Biscuiti Tartlets diverse sortimente	125g
5604137	Duc de Coeur	Nougat moale cu migdale	250g
92512	Duc de Coeur	Briosa Chinois	600g
70016	Duc de Coeur	Briose mini Chinois	300g