

**REGULAMENTUL CAMPANIEI PUBLICITARE**  
**“Câștigă premii cu W5”**  
**organizata de LIDL DISCOUNT S.R.L.**  
**in perioada 27.05.2019 – 09.06.2019**

**Art. 1 – Organizatorul**

- 1.1 Organizatorul campaniei publicitare **“Câștigă premii cu W5”** (denumita in continuare „**Campania**”) este societatea LIDL DISCOUNT S.R.L., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Sat Nedelea, Comuna Aricestii Rahtivani, DN 72, Crangul lui Bot, Km 73+810, judetul Prahova, Cod Unic de Inregistrare 22891860, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J29/3212/2007, capital social 980.472.700 lei, inregistrata sub numarul 20249 ca operator de date cu caracter personal la A.N.S.P.D.C.P., (denumita in continuare „**Organizatorul**”).
- 1.2 Campania se va desfasura prin intermediul societatii Mediapost Hit Mail, cu sediul in Romania, str. Siriului nr. 42-46, Bucuresti, 27 Sector 1 inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/8295/2000, cod de inregistrare fiscala RO 13351917, fiind inregistrata la A.N.S.P.D.C.P. ca operator de date cu caracter personal sub nr. 298, (denumita in continuare „**Agentia**”), care se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei.
- 1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare.
- 1.4 Prin inscrierea la Campanie se prezuma cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a Regulamentului de catre participant si acordul participantului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in vederea derularii Campaniei si in scopuri de reclama, marketing si publicitate, inclusiv ulterior incetarii Campaniei. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

**Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei**

- 2.1 Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei.  
Campania se desfasoara in perioada 27.05.2019 (ora 00:00) – 09.06.2019 (ora 23:59), cu respectarea dispozitiilor prezentului Regulament.
- 2.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate la art. 3 din Regulament.
- 2.3 Validarea rezultatelor Campaniei si acordarea premiilor va avea loc conform prevederilor prezentului Regulament.

**Art. 3 - Regulamentul Campaniei**

- 3.1 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul [www.surprise.lidl.ro/w5](http://www.surprise.lidl.ro/w5).
- 3.2 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe pagina web [www.surprise.lidl.ro/w5](http://www.surprise.lidl.ro/w5), inainte ca acestea sa intre in vigoare.

#### **Art. 4 - Dreptul de participare**

- 4.1** Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani. Inscrierea la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 4.2** Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:
- (i) persoanele care nu au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
  - (ii) angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
  - (iii) angajati ai Agentiei Mediapost Hit Mail sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
  - (iv) rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
- 4.3** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor mentionate la art. 4.2, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile de mai sus. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiului in cazul castigatorilor desemnati.
- 4.4** Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcannd prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.
- 4.5** Organizatorul isi rezerva dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si (ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.
- 4.6** Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

#### **Art. 5 – Premiile Campaniei**

- 5.1** In cadrul Campaniei vor fi acordate, prin tragere la sorti, conform mecanismului descris la Art. 6 de mai jos, urmatoarele premii (sumele sunt exprimate in lei):

Premiu	Cantitate	Valoare unitara premiu	Impozit venit per premiu	Valoare bruta per premiu	Valoare bruta total premii
Aspirator robot Rowenta Smart Force Cyclonic	1	1 907,35	145	2 052,35	2 052,35
Cupon valoric fotoliu Scotty Kika	3	699	11	710	2 130
Vouchere de cumparaturi Kika	10	50	-	50	500

- 5.2** Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 4.682,35 lei (*patru mii sase sute optzeci si doi lei și treizeci și cinci bani*), din care 4.504,35 lei (*patru mii cinci sute patru lei și treizeci și cinci bani*) valoare premii si 178 lei (o suta saptezeci si opt lei) impozit pe venit retinut la sursa.
- 5.3** Premiile vor fi acordate astfel:
- 5.4** Toate obligatiile de natura fiscala, aferente acestor premii, se vor retine la sursa si se vor plati catre bugetul de stat de catre Organizator, in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codului Fiscal, cu modificarile si completarile aplicabile la data semnarii prezentului Regulament .

**5.5** Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei campanii promotionale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor / parametrilor premiilor castigate.

## **Art. 6 – Mecanismul desfasurarii Campaniei**

### **6.1 Inscrierea la Campanie**

6.1.1 Pentru a participa la Campanie, Participantul trebuie să achiziționeze produse comercializate din orice magazin Lidl de pe teritoriul României in valoare totala de cel puțin 50 (cincizeci) lei, cu TVA inclus.

6.1.2. Printre produsele achizitionate conform art. 6.1.1 trebuie sa se regaseasca minim 1 (un) produs din gama W5.

Toate aceste campuri din formular sunt obligatorii. Datele de participare trebuie completate corect si complet astfel incat pe baza acestora sa se poata realiza identificarea si contactarea Participantului, in cazul in care acesta este desemnat castigator prin tragerea la sorti.

Se poate inscrie in Campanie orice persoana care acceseaza [www.surprise.lidl.ro/w5](http://www.surprise.lidl.ro/w5) si completeaza formularul de inscriere cu datele personale (nume, prenume, numar de telefon, adresa e-mail, localitate și judet de domiciliu, numărul bonului fiscal aferent cumpărăturilor efectuate). Toate aceste campuri din formular sunt obligatorii. Datele de participare trebuie completate corect si complet astfel incat pe baza acestora sa se poata realiza identificarea si contactarea Participantului, in cazul in care acesta este desemnat castigator prin tragerea la sorti.

6.1.3. Participantii trebuie sa pastreze bonul fiscal care face dovada achizitiei produselor din magazinele LIDL conform art. 6.1.1 si 6.1.2.

6.1.4 Inscrierea la Campanie se va face exclusiv in perioada Campaniei mentionata la Art. 2.1 de mai sus.

6.1.5 Vor fi anulate si nu vor fi luate in considerare:

- a) inscrierile efectuate in afara perioadei de desfasurare a Campaniei;
- b) inscrierile efectuate prin utilizarea de mecanisme / tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati decat cele prevazute de prezentul Regulament;
- c) inscrierile efectuate de persoane din categoriile prevazute la Art. 4.2.

### **6.2 Desemnarea castigatorilor**

**6.2.1** Stabilirea castigatorilor premiilor va avea loc prin tragere la sorti electronica, efectuata de catre Agentie in prezenta unui notar public la sediul Agentiei sau la sediul notarului.

**6.2.2** Tragerea la sorti va fi efectuata de catre Agentie in data de 11.06.2019. Participa la tragerea la sorti toti cei care s-au înscris în Campanie, in perioada Campaniei, conform art. 6.1, de mai sus.

**6.2.3** In cadrul tragerii la sorti se vor extrage:

- Un castigator al premiului constand intr-un Aspirator robot Rowenta Smart Force Cyclonic
- 3 (trei) castigatori ai premiilor constand in cate un cupon valoric in valoare de 699 lei pentru achizitia online al unui fotoliu Scotty marca Kika.
- 10 (zece) castigatori ai premiilor constand in cate un voucher Kika de cumparaturi in valoare de 50 de lei cu TVA inclusă. Voucherele vor putea fi folosite exclusiv in Magazinele Kika pentru achizitia de produse comercializate in cadrul acestora.  
Dupa extragerea premiilor in ordinea mentionata mai sus, se vor extrage cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare castigator.

### **6.3 Validarea castigatorilor. Publicarea castigatorilor**

**6.3.1** Ulterior extragerii electronice a castigatorilor Campaniei, Agentia va proceda la validarea castigatorilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

**6.3.2** Participantii care au fost desemnati castigatori ai premiilor vor fi contactati telefonic, in maximum 2 (doua) zile lucratoare de la momentul in care au fost extrasi drept castigatori prin

tragere la sorti electronica de catre Agentie. Agentia va efectua maxim 3 (trei) apeluri de instiintare, acestea fiind efectuate in intervalul orar 09:00 – 18:00.

**6.3.3** Pentru a fi validati drept castigatori si pentru a intra in posesia premiului, Participantii desemnati castigatori prin tragere la sort trebuie:

- sa poata fi contactati la numarul de telefon cu care s-au inscris in Campanie, in termen de 3 zile lucratoare de la data desemnarii lor ca si castigatori; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea castigatorilor si contactarea acestora;
- in momentul contactarii acestora, Participantii trebuie sa declare numele, prenumele, data nasterii, adresa de livrare. In plus, castigatorii premiilor a caror valoarea depaseste 600 RON vor comunica si codul numeric personal cu scopul exclusiv de indeplinire a obligatiilor fiscale.

**6.3.2** In urma acceptului inregistrarii apelului, Participantului i se va solicita sa:

a. Declare urmatoarele informatii:

- i. Nume;
- ii. Prenume;
- iii. Data nasterii;
- iv. Adresa de livrare;
- v. Numar telefon

b. Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat. Participantului i se va solicita incarcarea pozei bonului fiscal extras castigator si incarcarea pozei CI (in cazul castigatorilor premiilor cu valoarea mai mare de 600 lei).

Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de 3 zile lucratoare de primirea link-ului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care ceva este in neregula cu documentul/ele primit/e, acesta va fi anuntat si rugat sa reincarce documentul/ele la link-ul pe care l-a primit.

Daca in urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, poza bonului fiscal incarcat in aplicatie prezinta suspiciuni de veridicitate Organizatorul isi exercita dreptul de a solicita bonul in original.

**6.3.3** In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms/ e-mail cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 3 zile lucratoare. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru incarcarea documentelor necesare validarii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele constand in poza bon fiscal si poza act de identitate (in cazul castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei) in maximum 3 zile de la transmiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 zile lucratoare de primirea linkului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

**6.3.4** Participantul va primi un sms/ email de confirma primirii documentelor si, in cazul in care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anuntat sa reincarce documentele la link-ul

pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

**6.3.5** In cazul in care Agentia, din motive independente de actiunile sale, nu poate contacta castigatorul (castigatorul nu raspunde, are telefonul inchis, nu se afla in aria de acoperire etc.), Participantul posibil castigator va fi invalidat si se va apela la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase. Procedura de validare a rezervelor este aceeaasi cu procedura utilizata pentru castigatorii selectati initial.

**6.3.6** Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti responsabili pentru cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauze neimputabile acestora (de ex. fara a se limita la numarul de telefon incorect/ incomplet/ nealocat, etc), în acest caz castigatorul extras fiind invalidat.

**6.3.7** Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe website-ul [www.surprize.lidl.ro/w5](http://www.surprize.lidl.ro/w5). Castigatorii extrasi, vor fi publicati in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data incheierii procesului de validare a tuturor castigatorilor

## **6.4 Intrarea in posesia premiilor**

**6.4.1** Castigatorii premiilor constând în fotoliu Scotty vor intra pe site-ul [www.kika.ro](http://www.kika.ro) vor alege fotoliul Scotty in culoarea preferata, vor completa datele de livrare si vor aplica codul de discount inscris pe cuponul valoric. Codul de discount va fi valabil doar pentru fotoliile Scotty selectate si odata inserat va reduce valoarea fotoliului la 0,01 RON.

Premiile, vor fi expediate prin curier la adresa furnizata de castigator cu ocazia validarii, in termen de maxim 30 zile lucratoare de la data validarii, iar cheltuielile de expediere vor fi suportate de catre Organizator. Premiile vor fi inmanate Castigatorilor pe baza unui proces verbal de predare primire a premiului.

## **Art. 7 - Taxe si impozite**

**7.1** Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor cu cetatenie romana in conformitate cu prevederile art. 110 alin (3) din Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile aplicabile la data semnarii prezentului Regulament, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor. Impozitul total retinut la sursa de Organizator pentru premiile acordate in aceasta campanie este evidentiat in art. 5.1 al prezentului Regulament.

**7.2** Pentru castigatorii de alta cetatenie, Organizatorul va sprijini castigatorii pentru indeplinirea formalitatilor aferente impozitarii fiscale prin transmiterea documentelor solicitate de autoritati, daca este cazul, si daca acestea sunt in sarcina directa a Organizatorului conform legii.

## **Art 8 – Limitarea raspunderii**

**8.1** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului.

**8.2** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

**8.3** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a) Pierderea si/ sau deteriorarea bonurilor fiscale;
- b) Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscal sau continutului acestora;
- c) Eventualele dispute legate de numarul de telefon/ adresa de e-mail inscris in Campanie;
- d) Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonurile fiscale;
- e) Inregistrarile online ce contin un numar de bon fiscal scris gresit fata de cel de pe bonul fiscal original;
- f) Inscrierile online care nu contin toate campurile obligatorii (numar telefon mobil personal);
- g) Inscrierile efectuate in afara perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- h) Inscrierile care nu contin toate informatiile obligatorii;

- i) Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon ale Participantilor;
- j) Eventuale erori in datele furnizate de catre castigatorii desemnati; lipsa acuratetei datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor; ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in Campanie din cauza ilizibilitatii datelor personale;
- k) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului trimis prin curier, cauzata de orice motiv altul decat propria sa culpa;
- l) Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale/curierat etc;
- m) Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la procesul de validare, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita;

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea competitiei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma competitiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

- 8.4** Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.
- 8.5** Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.
- 8.6** Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante, necesare acestuia pentru a lua legatura cu Participantul in vederea derularii Campaniei – anuntare castigatori, transmitere premii etc.
- 8.7** Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

#### **Art. 9 - Prelucrarea datelor personale**

Informatiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum si cu privire la modul in care se pot depune solicitari/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se regasesc in **Anexa nr. 1** la prezentul Regulament.

#### **Art. 10 - Incetarea / Intreruperea Campaniei. Forta majora**

- 10.1** Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

Forta majora inseamna in intelesul art. 1351 Cod civil orice eveniment extern, imprezibil, absolut invincibil si inevitabil pentru Organizator.

#### **Art. 11 - Imposibilitatea ridicarii premiilor**

**11.1** In cazul in care oricare dintre castigatorii Campaniei se afla in imposibilitate de a primi premiul, premiul va ramane in posesia Organizatorului. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectivei persoane imputernicite prin procura notariala, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de aceasta.

#### **Art. 12 – Contestatii si Litigii**

**12.1** Eventualele contestatii vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator, la adresa de e-mail [info@lidl.ro](mailto:info@lidl.ro) in termen de 3 zile de la publicarea castigatorilor pe pagina web - [www.suprize.lidl.ro/w5](http://www.suprize.lidl.ro/w5). Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

**12.2** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

**12.3** Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare semnarii procesului-verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

#### **Art. 13 - Alte Clauze**

**13.1** Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

**13.2** In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

**13.3** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului si/sau a colaboratorilor sai implicati in organizarea Campaniei.

#### **Urmatoarele anexe fac parte integranta din prezentul Regulament:**

Anexa 1 - Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

Anexa 2 – Specificații Aspirator robot Rowenta Smart Force Cyclonic RR8021WH

Redactat de biroul notarial, astăzi, data autentificării, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 duplicate, din care un exemplar va rămâne în arhiva biroului notarial, și două exemplare au fost eliberate părții.

**ORGANIZATOR**

**Lidl Discount SRL**

**Ștefănescu Mihai-Daniel**

**Radu Ioana**

**ROMÂNIA**  
**UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI**  
**SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ MONICA POP ȘI ASOCIAȚII**  
**SEDIUL: București, sector 2, bd. Dacia nr. 107**  
Licența de funcționare nr. 1986/1760/02.10.2013  
Telefon: 021.619.10.76; 021.619.10.86; Fax: 021.619.10.26  
E-mail: office@notarpop.ro

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 1192**  
**Anul 2019 Luna Mai Ziua 24**

Eu, **MIHAELA NĂMOLOȘANU**, **notar public**, la solicitarea părții, m-am deplasat la adresa din București, sector 1, str. Av. Alexandru Șerbănescu nr. 58A, unde am găsit pe:

**-ȘTEFĂNESCU MIHAI-DANIEL**, având CNP 1880719410050, domiciliat în București, sector 3, str. Traian nr. 2, bl. F1, et. 2, ap 6, identificat cu CI seria RD nr. 793849/26.07.2012/SPCEP Sector 3, în calitate de administrator al **Lidl Discount SRL**, persoană juridică română, cu sediul în sat Nedelea, comuna Ariceștii Rahtivani D.N. 72, Crângul lui Bot, km 73+810, județul Prahova, înmatriculată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Prahova sub nr. J29/3212/2007, având cod unic de înregistrare 22891860,

**-RADU IOANA**, având CNP 2840726124947, domiciliată în Otopeni, str. Floare de Cais nr. 9, bl. B3-2, sc. 3, ap. 19, județul Ilfov, cunoscută personal de notar, în calitate de împuternicită a **Lidl Discount SRL**, persoană juridică română cu sediul în sat Nedelea, comuna Ariceștii Rahtivani D.N. 72, Crângul lui Bot, km 73+810, județul Prahova, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J29/3212/2007, având cod unic de înregistrare 22891860, în baza procurii autentificate sub nr. 2816/31.10.2017 de SPN Monica Pop și Asociații,

care, după ce au citit actul, au declarat că i-au înțeles conținutul și că cele cuprinse în act reprezintă voința lor, au consimțit la autentificarea prezentului înscris și au semnat unicul exemplar și cele două anexe.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a încasat tarif de verificare RNNEPR de 15 lei și 2,85 lei TVA cu ordin de plată.

S-a încasat onorariul în sumă de 300 lei și 57 lei TVA cu ordin de plată.

**NOTAR PUBLIC**  
**Mihaela Nămoșanu**



**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei “Câștigă premii cu W5”**  
**- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -**

**1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate participantilor vor fi prelucrate de catre:

**LIDL DISCOUNT S.R.L.**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Sat Nedelea, Comuna Aricestii Rahtivani, DN 72, Crangul lui Bot, Km 73+810, judetul Prahova, Cod Unic de Inregistrare 22891860, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J29/3212/2007(denumita in continuare "**Operatorul**"), prin intermediul MEDIAPOST HIT MAIL SA, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917,; Brand Fusion SRL, cu sediul in Str. Ion Coravu, nr. 25, sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 20470/ 2005, Cod unic de inregistrare RO 18191264, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**").

Persoanele imputernicite mentionate desfasoara activitati in scopurile mentionate mai sus (extragerea, contactarea si validarea castigatorilor, etc.) in conformitate cu legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pe durata si ulterior Concursului. Lista integrala a persoanelor imputernicite Lidl se gaseste pe site-ul Societatii, la sectiunea [<https://surprize.lidl.ro/nota-informativa>]

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: SC LIDL DISCOUNT SRL, adresa: Strada Cpt. Av. Alexandru Șerbănescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, București, telefon: 0800 896 622, email: [info@lidl.ro](mailto:info@lidl.ro).

Datele de contact ale Responsabilului cu Protectia Datelor Lidl sunt urmatoarele: Strada Cpt. Av. Alexandru Șerbănescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, București, email [protectiadatelor@lidl.ro](mailto:protectiadatelor@lidl.ro).

**2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume si prenume;
- (ii) Nr de telefon;
- (iii) Adresa de e-mail;
- (iv) Adresa de livrare;
- (v) Data nasterii
- (vi) Codul numeric personal

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul participantului castigator al premiului pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale in vigoare.

Data nasterii va fi colectata doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Promotie.

Urmare a castigarii premiului constand in pachet turistic, Operatorul va colecta de la participantul castigator si de la insotitorul acestuia copia dupa buletinul/pasaportul acestora,

aceste documente fiind necesare in vederea realizarii demersurilor necesare pentru rezervarea excursiei.

Avand in vedere ca datele insotitorul participantului castigatorul al premiului constand in pachet turistic nu se obtin in mod direct de la acesta, revine acestuia responsabilitatea sa se asigure ca insotitorul sau a fost informat în mod corect si complet cu privire la activitatile de prelucrare detaliate in prezenta Anexa.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

### **3. Scopul prelucrării**

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor legale, inclusiv cele fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

In vederea indeplinirii obligatiilor legale care ii revin, Operatorul va publica numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei pe [www.surprise.lidl.ro/w5](http://www.surprise.lidl.ro/w5)

### **4. Temeiul juridic al prelucrării**

Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 alin. 1 litera b din GDPR) și a obligațiilor legale care revin în sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei (art. 6 alin. 1 litera c) din GDPR). Datele cu caracter personal ale insotitorului participantului castigatorul al premiului constand in pachet turistic vor fi prelucrate in temeiul interesului legitim al Operatorului de a organiza Campania (art. 6 alin. 1 litera f) din GDPR) și a obligațiilor legale care ne revin în această calitate (art. 6 alin. 1 litera c) din GDPR).

Pentru prelucrarea datelor cu caracter personal ale castigatorilor constand fie in (i) publicarea fotografiei pe site-ul Operatorului [www.lidl.ro](http://www.lidl.ro) fie in (ii) publicarea numelui, prenumelui, localitatii de domiciliu/resedinta, respectiv fotografia acestora pe pagina de Facebook a Societatii, persoana vizata poate sa isi exprime consimtamantul conform art. 6 alineat 1), litera a) din RGPD, prin bifarea casutelor prezentate în Acordul privind consimtamantul.

### **5. Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului – MediaPost Hit Mail SRL; Brand Fusion SRL. In plus datele pot fi dezvaluite si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

### **6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputernicit timp de 60 de zile de la incheierea Promotiei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila.

Pastrarea datelor pe site-ul Societatii se va realiza pe o perioada rezonabila, care nu va depasi 3 ani de la data realizării Concursului.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului obligatii similare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Imputernicit in termen de 60 de zile de la incheierea Promotiei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campania "Castiga premii cu W5".

## **7. Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura persoanelor vizate urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (iv) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (v) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana. Cu privire la aceasta prelucrare, castigatorii au dreptul de a solicita interventia umana.

Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie apeland numarul de telefon 0800 896 622, fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: Strada Cpt. Av. Alexandru Șerbănescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, București sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: [info@lidl.ro](mailto:info@lidl.ro).

Solicitarea dumneavoastră va fi analizată și vi se va răspunde în termen de 30 zile de la primirea solicitării de către Societate, conform Regulamentului General UE privind protecția datelor și a actelor normative interne aprobate în vederea implementării Regulamentului General UE.

**Dreptul de a va retrage consimțământul.** Atunci când prelucrarea datelor cu caracter personal se realizează in temeiul acordului dumneavoastră, aveți dreptul de a va retrage in orice moment consimțământul, fara a afecta legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia. In acest sens, va puteti exercita acest drept aici [...] sau transmitand o cerere pe email [info@lidl.ro](mailto:info@lidl.ro), respectiv pe adresa societatii adresa Str. Cpt. Av. Alexandru Serbanescu nr. 58A, sector1, Bucuresti.

## **8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor**

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ Imputernicitul primeste date cu

caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

În cazul în care însoțitorul participantului câștigător al premiului constând în pachet turistic este minor, Operatorul va prelucra datele cu caracter personal ale minorului furnizate de către participantul câștigător, în condițiile descrise în prezenta Anexă. Participantul câștigător al acestui premiu va îndeplini toate formalitățile pentru ca transmiterea datelor cu caracter personal ale însoțitorului minor către Operator să fie realizată în mod legal.

#### **9. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând persoanelor vizate. Operatorul se obligă să impună Imputernicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

#### **10. Modificarea Anexei nr. 2 privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunostințate cu privire la Regulament.

#### **11. Alte prevederi**

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE.

**Anexa 2**  
**Specificatii Aspirator robot**  
**Rowenta Smart Force Cyclonic RR8021WH**

**Caracteristici Generale**

Tip produs	Aspirator robot
Utilizare	Rezidential
Tip aspirare	Uscata
Tip alimentare	Acumulator
Tip suprafata	Multi-suprafete
Functii	Baterie reincarcabila
Adancime	30 cm
Latime	30 cm
Inaltime	14 cm
Culoare	Gri

**Filtrare & Accesorii**

Accesorii incluse	Statie incarcare
-------------------	------------------

**Specificatii tehnice**

Autonomie acumulator	60 min
Nivel zgomot	80 dB
Capacitate colectare	0.3 l