

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE CU PREMII
„Aromele filmului”
organizata de catre LIDL DISCOUNT S.R.L.

Art. 1 – Organizatorul

1.1. Organizatorul Campaniei promotionale cu premii **“Aromele filmului”** (denumita in continuare **„Campania”**) este **LIDL DISCOUNT S.R.L.** societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Sat Nedelea, Comuna Aricestii Rahtivani, DN 72, Crangul lui Bot Km 73+810, judetul Prahova, avand Cod Unic de Inregistrare 22891860, atribut fiscal RO, numarul de ordine de la Registrul Comertului J29/3212/2007, capital social 980.472.700, inregistrata sub numarul 20249 ca operator de date cu caracter personal la ANSPDCP (denumita in continuare **„Organizatorul”**).

1.2. Campania se va desfasura inclusiv prin intermediul agentiei **SNAPSHOT COMMUNICATION SRL** cu sediul social/ adresa de corespondență în București, str. Jules Michelet 18, sector 1, înmatriculată la O.R.C. sub nr. J40/3126/09.03.2009, cod Unic de Inregistrare RO25251253, cont nr. RO23INGB0001008190088910 deschis la ING BANK București, reprezentată prin Raluca Dumitrescu, in calitate de Administrator, cu sprijinul agentiei de marketing **MEDIAPOST HITMAIL S.A.**, cu sediul in str. cu sediul in str. Siriului Nr. 42-46, et. 3, sectiunea 1, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8295/2000, CUI 13351917, atribut fiscal RO avand nr. de Operator de date cu caracter personal 298 in registrul Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.1.3., reprezentata de Dl. Marian Seitan, in calitate de Director General (denumite in continuare **“Agențiile”**).

1.3. Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii declara si recunosc ca au luat la cunostinta prevederile prezentului regulament (denumit în continuare **Regulamentul**) si isi dau acordul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in scopurile mentionate in cuprinsul prezentului Regulament. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

1.4. Prin participarea la Campanie, participantii declara si recunosc ca au luat la cunostinta despre termenii si conditiile de utilizare ale site-ului <https://surprise.lidl.ro/> inclusiv in ceea ce priveste comentariile si postarile pe care le pot face prin intermediul acestui site.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare al Campaniei

2.1. Campania este organizata si desfasurata in locatiile Piata Unirii Cluj, Casa TIFF Cluj si Plaja Grigorescu (Somes Open Air) Cluj in zilele 25.05.2018, 26.05.2018, 27.05.2018, 01.06.2018, 02.06.2018 intre orele 18.00 si 22.00 si pe pagina <https://surprise.lidl.ro/tiff> in perioada **25.05.2018 ora 18.00 - 10.06.2018, ora 23.59 PM**, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, Regulament care va fi obligatoriu pentru toti participantii.

2.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate in Art. 3 din Regulament.

2.3. In cadrul Campaniei pot participa doar persoanele care au fost prezente intr-una din **locatiile mentionate mai jos, au interactionat cu promoterii Campaniei si au primit de la acestia una din cele 3 bratari colorate (1 bratară alba; 1 bratară albastra si 1 bratară galbena).**

2.4. **Locatiile unde Promoterii Campaniei vor fi prezenti in perioadele 25.05.2018 – 27.05.2018 si perioada 01.06.2018 – 02.06.2018, intervalul orar 18.00 – 22.00, sunt :**

- **Piata Unirii – langa casa de bilete / zona de control bilete acces la film**
- **Plaja Grigorescu - Somes Open Air – in zona lounge-ului LIDL**
- **Casa TIFF – in fata intrarii in casa TIFF.**

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

3.1. Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, in format electronic, pe pagina de internet <https://surprise.lidl.ro/tiff>.

3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, pe site-ul Lidl <https://surprise.lidl.ro/>, prin intermediul retelei de socializare Facebook, precum si prin intermediul unor materiale tiparite publicitare si/sau cu rol informativ.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si afisarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul Lidl, la adresa <https://surprise.lidl.ro/>.

Art. 4 - Dreptul de participare

- 4.1. Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice, cetățeni români cu domiciliul sau reședința în România, care, la data înscrierii, au împlinit vârsta de 18 ani (denumite în cele ce urmează "**Participanți**").
- 4.2. Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele persoane:
- (i) persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani la data înscrierii în Campanie. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie a persoanelor sub vârsta de 18 ani;
 - (ii) prepușii (inclusiv, însă fără a se limita, la angajații) Organizatorului;
 - (iii) prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) agenților sau prestatorilor de servicii sau de leasing de personal ai Organizatorului implicați în organizarea Campaniei sau ai entităților afiliate Lidl;
 - (iv) membrii familiilor prepușilor menționați la punctele (ii) – (iii) de mai sus (constând din copii, părinți, soț/sotie, frate/sora).
- 4.3. Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei de către persoane care nu îndeplinesc condițiile de participare la Campanie, stipulate în Art. 4 din Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanță atât persoanele care au facilitat participarea unor persoane la Campanie, cât și persoanele care au participat, în mod incorect la Campanie, atât prin acțiuni civile, cât și prin plângeri penale, în vederea recuperării prejudiciilor cauzate.
- 4.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și de a refuza acordarea premiilor în cazul constatării unor asemenea situații.
- 4.5. Orice încercare de fraudare se sancționează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie, Organizatorul rezervându-și dreptul de a decide modalitatea prin care va informa respectivul participant cu privire la această decizie.
- 4.6. Prin participarea la această Campanie, participanții se obligă să respecte prevederile prezentului Regulament.

Art. 5 – Premiile Campaniei

5.1 În cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 6 de mai jos un număr de 11 (unsprezece) premii, după cum urmează:

- **10 (zece) premii ce constau în Vouchere de cumpărături în magazinele LIDL, în valoare de 300 lei.** Voucherele sunt valabile în orice magazin Lidl de pe teritoriul României și au valabilitate până la data de 31.12.2018. Prin urmare, valoarea netă a unui premiu este de 300 lei cu TVA inclus. Întrucât valoarea individuală a premiilor nu depășește valoarea neimpozabilă de 600 lei/premiu/persoană, Organizatorul nu va reține la sursă impozit pentru acest tip de premiu.
- **1 (un) premiu ce constă într-un pachet TIFF Gold 2019**, valabil pentru 2 persoane (castigator și un însoțitor major). Acesta va conține:
 - Transport pentru 2 persoane la TIFF 2019, București – Cluj cu avionul sau decontare cost de combustibil în limita a 0.8 lei /KM pentru alte orașe din țară în cazul în care castigatorul preferă transportul cu mașina personală sau trenul;
 - Cazare în 1 cameră dublă pentru ambele persoane, cameră de 3 sau 4 stele, pentru 3 nopți în unitățile de cazare indicate de organizator ;
 - Pachet de acces la filme la TIFF – minim 10 filme;
 - 100 lei / zi / persoană pentru 4 zile. Suma va fi predată castigatorului în numerar sau va fi transferată prin ordin de plată în contul castigatorului comunicat Organizatorului.

Predarea premiului se va face în anul 2019 după ce a fost stabilită și anunțată perioada de desfășurare a Evenimentului TIFF 2019.

Nu se poate oferi contravaloarea în bani a premiului și nu intra în obligațiile Organizatorului următoarele: asigurare medicală, asigurare tip storno, transport până și de la aeroport indiferent de distanță.

Valoarea totală a premiului constând în Pachet TIFF Gold 2019 este de 3.489 lei, din care 3.200 lei valoarea pachetului TIFF Gold 2009 și 289 lei impozit pe veniturile din premii reținut la sursa de Organizator.

5.2 Premiile se vor acorda, prin tragere la sorti, la finalul campaniei, conform mecanismului descris la Art. 6.3 de mai jos:

Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei “**Aromele Filmului**” este estimata la **6.489 lei, din care 6.200 lei valoarea bunurilor acordate si 289 lei impozit pe veniturile din premii retinut la sursa de Organizator.**

5.3. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot schimba caracteristicile premiilor castigate.

5.4. Un Participant poate castiga in cadrul Campaniei un singur premiu.

Art. 6 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

6.1. Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

6.1.1. Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (1) Participantul trebuie sa indeplineasca conditiile de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (2) Inscrierea s-a efectuat exclusiv in perioada Campaniei mentionata la Art. 2.2, respectiv prin obtinerea uneia din cele 3 bratari colorate (alba, albastra, galbena), oferite de catre Promoteri in cele 3 locatii TIFF participante in datele mentionate la Art 2.4 si prin incarcarea unei fotografii ca dovada a detinerii acestora (toate cele trei bratari) pana la data de 10 iunie 2018, ora 23.59 PM.

6.2. Mecanismul inscrierii in Campanie

a) Un Participant trebuie sa se prezinte in fiecare din cele 3 locatii TIFF, respectiv: Piata Unirii (langa casa de bilete/ zona de control bilete acces la film), Somes Open Air (in zona lounge-ului LIDL), Casa TIFF (in fata intrarii in casa tiff) si sa obtina din fiecare locatie cate 1 bratara colorata (alba, albastra si galbena), apoi sa incarce pe site-ul surprize.lidl.ro/tiff o fotografie cu dovada faptului ca detine toate cele 3 bratari de culori diferite.

In fotografie trebuie sa se vada toate cele 3 bratari(alba, albastra si galbena) purtate la mana participantului.

b) Pentru ca inscrierea sa fie validata cu scopul participarii la Campanie trebuie sa fie intrunite in mod cumulativ urmatoarele conditii:

1. Participantul trebuie sa indeplineasca conditiile de la Art 4.1
2. Fotografia inregistrata trebuie sa demonstreze detinerea celor 3 bratari colorate (alba, albastra, galbena);
3. Fotografia trebuie sa nu mai fi fost inregistrata in campanie de un alt participant pana la data inregistrarii inscrierii.
4. Fotografiile inregistrate trebuie sa respecte urmatoarea conditie : format png / jpg cu dimensiune maxima de 10MB
5. Dupa realizarea fotografiei, Participantul trebuie sa acceseze site-ul Campaniei - <https://surprise.lidl.ro/>; sa incarce fotografia realizata si sa completeze formularul de participare la campanie, cu urmatoarele date:
 - nume;
 - prenume;
 - numar de telefon;
 - adresa de email;
 - oras;
 - Bifa “*Am luat la cunostinta si sunt de acord cu termenii si conditiile*”.

c) Poza inregistrata de catre Participant trebuie sa respecte urmatoarele cerinte:

- sa fie un material original, o creatie a Participantului asupra careia Participantul sa detina toate drepturile de proprietate intelectuala. Nu se accepta fotografii preluate din mediul online sau asupra carora Participantul nu are niciun drept de proprietate intelectuala;
- sa nu includa continut licentios imoral sau antisocial;

- sa nu contina detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- sa nu contina amenintari catre nicio terta persoana, loc, afacere sau grup, sa nu lezeze intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale niciunei terte persoane, firme sau entitate si sa nu incalce in niciun alt mod legislatia si reglementarile aplicabile.
- sa nu contina referiri sau mesaje cu privire la marci inregistrate sau neinregistrate; in cazul in care Organizatorul doreste sa afiseze o poveste care contine referiri sau mesaje cu privire la marci inregistrate sau neinregistrate acesta isi rezerva dreptul de a publica povestea si de a sterge sau inlocui respectivele referiri/mesaje;
- sa nu contina aluzii la marci de tigarete sau alcool;
- sa nu contina mesaje adresate minorilor („baby” nu se refera exclusiv la minori);
- sa nu faca referire la minori („baby” nu se refera exclusiv la minori);
- sa nu ilustreze persoane minore;
- sa respecte tematica campaniei asa cum este descrisa pe site.

d) Participantii isi asuma intreaga raspundere civila si penala pentru informatiile pe care le transmit sau le publica in spatiile dedicate Campaniei.

Participantii sunt in intregime responsabili de continutul imaginilor, textelor si informatiilor postate sau introduse pe site sau transmise altor membri.

Participantii sunt de acord si se obliga sa nu foloseasca serviciile site-ului pentru a instiga la incalcarea legislatiei romanesti.

In acelasi timp, participantii sunt de acord si se obliga sa nu ofere informatii cu scopul de a sprijini activitati ilegale.

Participantii isi asuma responsabilitatea pentru originalitatea fotografiilor si comentariilor postate si confirma ca detin drepturi de autor asupra fotografiilor postate Participantii sunt de acord ca Organizatorul sa foloseasca imaginile si eventual, comentariile lor si isi asuma faptul ca vor fi singurii raspunzatori in cazul incalcarii unor drepturi de autor sau a dreptului la imagine apartinand unor terte parti prin postarea unor comentarii și fotografii in cadrul Campaniei.

Fiecare participant declara ca fotografia de inscriere reprezinta creatia sa originala si ca aceasta nu incalca alte drepturi de autor. In eventualitatea unor pretentii din partea unor terte parti, Participantul declara si garanteaza ca va raspunde in mod direct fata de acestia, absolvind Organizatorul de orice raspundere.

Totodata, prin inscrierea la Campanie, Participantii declara ca sunt de acord ca prin postarea materialelor-inscrierilor in Campanie, acorda Organizatorului licenta permanenta, fara limitare teritoriala, exclusiva, fara redevente si transferabila de a utiliza, reproduce, distribui si realiza alte lucrari derivate pe baza materialelor postate/publicata in aceasta Campanie in orice tip de mass-media si pe orice canal media, fara ca aceasta sa implice obligatii de orice natura, inclusiv financiare, in sarcina Organizatorului.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica / exclude din concurs inscrierile ce folosesc un limbaj neadecvat de catre participanti si care nu respecta conditiile mentionate anterior, necesare participarii la tragerea la sorti.

6.3. Desemnarea si contactarea castigatorilor

(1) Dupa data de finalizare a Campaniei, premiile se vor acorda prin tragere la sorti electronica, ce va fi organizata in data de **12 iunie 2018 in prezenta unui Notar Public**. In tragerea la sorti vor intra toate inscrierile valide efectuate in perioada Campaniei. In cadrul tragerii la sorti se va extrage 1 castigator cu 3 rezerve pentru premiul constad in „**Pachet TIFF Gold 2019**” si 10 castigatori cu 20 de rezerve pentru premiile constand in „**Vouchere de cumparaturi LIDL, in valoare de 300 lei**”.

(2) Afisarea castigatorilor si a premiilor castigate se va face online in acord cu art 42 alin 2 din Ordonanță nr. 99 din 2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, in sectiunea dedicata castigatorilor pe site-ul <https://surprise.lidl.ro/tiff>, dupa finalizarea procesului de validare, in termen de 5 zile lucratoare, dar nu mai tarziu de 60 de zile lucratoare de la data tragerii la sorti.

(3) Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate de catre Participant Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

(4) Tragerea la sorti este un eveniment public. La cerere, orice persoana poate participa la acest eveniment. Cererea va fi facuta, in scris, la adresa de corespondenta a Organizatorului, cu minimum 48 de ore inaintea desfasurarii evenimentului respectiv.

(5) In cadrul Campaniei un participant se va putea inscrie de mai multe ori, dar va intra in tragerea la sorti cu o singura inscriere valida, putand sa castige un singur premiu.

6.4. Validarea si publicarea castigatorilor.

6.4.1 Ulterior desemnarii castigatorilor Campaniei, Organizatorul va proceda la validarea castigatorilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si modul de desfasurare a acesteia.

Astfel, pentru ca un Participant sa poata fi validat drept castigator al Campaniei, este necesara indeplinirea urmatoarelor conditii:

(1) Participantul s-a inscris in Campanie, potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;

(2) Inscrierea in Campanie s-a realizat conform Art. 6.1 si art. 6.2 de mai sus;

(3) Participantul confirma Organizatorului informatiile solicitate in legatura cu participarea sa la Campanie (nume, prenume, adresa, numar de telefon), in termen de 5 zile lucratoare de la momentul contactarii.

6.4.2 In cazul in care Organizatorul, din motive independente de actiunile sale, nu poate contacta castigatorul, sau in cazul in care Participantul nu furnizeaza informatiile solicitate, Participantul desemnat castigator va fi invalidat.

6.4.3 Participantii desemnati castigatori vor fi contactati de catre un reprezentant al Organizatorului in termen de 2 zile de la tragerea la sorti pentru a confirma participarea la campaniei. Participantii vor fi apelati la numarul de telefon cu care s-au inscris in Campanie.

6.4.4 Participantii desemnati castigatori, care din motive independente de vointa Organizatorului nu pot fi contactati de catre Organizator dupa 3 incercari (castigatorul nu raspunde, are telefonul inchis, nu se afla in aria de acoperire, etc, fara ca enumerarea sa fie exhaustiva), vor fi invalidati.

6.4.5 Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numarului de telefon incorect / incomplet, nealocat, etc.

6.4.6 Odata cu anuntarea participantilor despre castigarea premiului, reprezentantii Organizatorului vor colecta datele de identificare complete ale fiecarui castigator, precum nume, prenume, telefon, adresa domiciliu/livrare, adresa de mail, CNP (doar in cazul castigatorului premiului constand in pachet TIFF Gold 2019), necesare pentru expedierea premiilor si pentru indeplinirea obligatiilor fiscale.

6.5. Intrarea in posesia premiilor

6.5.1. Premiul constand in "**Pachet TIFF Gold 2019**" va fi predat castigatorului in anul 2019, dupa anuntarea perioadei de desfasurare a TIFF 2019, astfel:

- a. dupa stabilirea perioadei de desfasurare a festivalului TIFF 2019, in termen de maxim 30 zile, Organizatorul va contacta castigatorul pentru a-i comunica perioada
- b. castigatorul trebuie sa precizeze perioada de 3 nopti dorita (parte din perioada de desfasurare a TIFF 2019) , modalitatea de transport aleasa (avion Bucuresti – Cluj sau decontare transport masina/ tren), precum si numele insotitorului in termen de 5 zile lucratoare de la contactare
- c. Organizatorul va inmana castigatorului toate documentele necesare efectuarii excursiei in termen de maxim 15 zile de la trimiterea informatiilor necesare la PCT
b. Inmanarea premiului fiind consemnata intr-un proces - verbal de predare-primire. Persoanele care efectuează excursia trebuie să aiba documente de identitate valide (carte de identitate).

6.5.2. Premiile constand in **Vouchere de cumparaturi Lidl in valoare de 300 lei**, vor fi expediate prin curier privat la adresa furnizata de castigator cu ocazia validarii, in termenul maxim de 30 zile lucratoare de la data validarii, iar cheltuielile de expediere vor fi suportate de catre Organizator. Predarea premiilor va fi efectuata in baza semnarii unui proces verbal de predare - primire a premiului.

6.5.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai oferi premiul daca Participantul desemnat castigator nu va indeplini conditiile de validare enumerate in Art. 6.4.

Art. 7 - Taxe si impozite

7.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art 8 – Limitarea raspunderii

8.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

8.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

8.3. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a) Trimiterea de catre participantul desemnat castigator a datelor sale de contact catre alta adresa de email/contact decat cea indicata in mesajul Organizatorului fapt ce ar duce la neprimirea acestuia de catre Organizator;
- b) Eventuale erori in datele furnizate de catre castigatori (ex: lipsa acuratetii datelor de contact) nu atrag raspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare Organizatorul nu va fi tinut responsabil in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator sau la imposibilitatea de a intra in posesia premiului;
- c) Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale etc;
- d) Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre Participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei);
- e) Erori cauzate de folosirea altor tehnologii sau retele de socializare decat cele indicate de Organizator in Regulament;
- f) Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate exercita in mod rezonabil.

Aceste circumstante se pot datora informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod, ca urmare a actiunilor utilizatorilor paginii web/retelei de socializare, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a retelei de socializare/e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstante se mai pot datora unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare).

8.4. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

8.5. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi ale unui comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

8.6. Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta

grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

8.7. Prin participarea la aceasta Campanie, castigatorii acorda in mod expres Organizatorului dreptul sa foloseasca datele lor in scopuri publicitare pentru promovarea acestei Campanii.

Art. 9 - Angajamente, Confidentialitatea Datelor, Prelucrarea datelor cu caracter personal

9.1. Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

9.2. Solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1.

9.3. Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin email la adresa **info@lidl.ro** sau prin posta la **LIDL DISCOUNT S.R.L** societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Sat Nedelea, Comuna Aricestii Rahtivani, DN 72, Crangul lui Bot, Km 73+810, judetul Prahova, Cod Unic de Inregistrare 22891860, atribut fiscal RO, numar de ordine in Registrul Comertului J29/3212/2007, capital social 980.472.700, inregistrata sub numarul 20249 ca operator de date cu caracter personal la A.N.S.P.D.C.P. pana la data de 04.07.2018, inclusiv.

Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator.

Art. 10 - Incetarea / Intreruperea Campaniei. Forta majora

10.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in Art. 2.2, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei, potrivit Regulamentului

Forta majora inseamna orice eveniment extern, care nu poate fi prevazut, controlat, evitat sau remediat de catre Organizator.

Art. 11 - Imposibilitatea ridicarii premiilor

11.1 In cazul in care oricare dintre castigatorii Campaniei se afla in imposibilitate de a primi premiul, predarea premiului se va face unei persoane imputernicite prin procura notariala speciala pentru acest lucru. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectivei persoane imputernicite prin procura notariala, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de predarea premiului catre persoana imputernicita.

Art. 12 – Contestatii si litigii

12.1. Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validarea a castigatorilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator la adresa info@lidl.ro pana la data de 05.07.2018 inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

12.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

Art. 13 - Alte Clauze

13.1 Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

13.2 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea cum va considera necesar sau potrivit intereselor sale.

13.3 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei “Aromele filmului”
 (“Campania”)**

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

Lidl Discount SRL - persoana juridica inregistrata si functionala in conformitate cu legislatia din Romania, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J29/3212/2007, CUI 22891860, cu sediul in Sat Nedelea, Comuna Ariceştii Rahtivani, DN 72, Crângul lui Bot Km 73+810, judeţul Prahova, denumita in continuare "**Societatea**" sau "**Operatorul**", in calitate de Operator de date cu caracter personal înregistrat sub nr. 20249, prelucrează in conformitate cu prevederile Legii nr. 677/2001 pentru protecţia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulaţie a acestor date (Legea nr. 677/2001) si ale Regulamentului (UE) nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protecţia persoanelor fizice în ceea ce priveşte prelucrarea datelor cu caracter personal şi privind libera circulaţie a acestor date şi de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul General privind protecţia datelor sau "RGPD"), datele dumneavoastră cu caracter personal cu buna credinţa si in realizarea scopurilor specificate in prezenta.

si

Campania se va desfasura inclusiv prin intermediul agentiei **SC SNAPSHOT COMMUNICATION SRL** cu sediul social/ adresa de corespondenţă în Bucureşti, str. Jules Michelet 18, sector 1, înmatriculată la O.R.C. sub nr. J40/3126/09.03.2009, cod Unic de Inregistrare RO25251253, cont nr. RO23INGB0001008190088910 deschis la ING BANK Bucureşti, reprezentată prin Raluca Dumitrescu, in calitate de Administrator

si

de catre **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Sirlui, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917, avand numar de notificare la ANSPDCP 298, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "**Subimputernicit**").

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor prevazute de art 13 alin 2 lit b) de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

LIDL DISCOUNT S.R.L., adresa: Sat Nedelea, Comuna Aricestii Rahtivani, DN 72, Crangul lui Bot Km 73+810, judetul Prahova, telefon: 0800096622, email: info@lidl.ro;

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume si prenume;
- (ii) Telefon;
- (iii) Adresa de email ;
- (iv) Oras;
- (v) Data nasterii*;
- (vi) Adresa livrare*;
- (vii) CNP*;
- (viii) Nume, prenume si data nasterii aferente insotitului castigatului Pachet TIFF 2019

Pentru atribuirea Premiului este necesara prezentarea actelor de identitate ale persoanei castigatoare in scopul validarii si identificarii acesteia.

*Data nasterii, Adresa de livrare si Codul numeric personal va fi colectat in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale in vigoare si pentru acordarea premiilor de o valoare mai mare de 600 RON si pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Promotie.

3. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile si de arhivare ale Operatorului.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate, participanti si castigatori, vor fi prelucrate, prin inscrierea la concursul realizat, in temeiul art. 6 alin. 1 literele f) din RGPD, pentru realizarea intereselor legitime urmarite de operator, pentru scopurile specifice mentionate mai sus, respectiv pentru organizarea si desfasurarea concursului, desemnarea si validarea castigatorilor și atribuirea premiilor.

De asemenea, prelucrarea este necesara in vederea indeplinirii unei obligatii legale care ii revine operatorului, respectiv retinerea si plata impozitelor si taxelor fiscale in cazul premiilor mai mari de 600 RON, in conformitate cu art. 6 alin. 1) litera c) din RGPD.

Pentru prelucrarea datelor cu caracter personal ale castigatorilor constand fie in (i) publicarea fotografiei pe site-ul Operatorului surprize.lidl.ro/tiff fie in (ii) publicarea numelui, prenumelui, localitatii de domiciliu/resedinta, persoana vizata poate sa isi exprime consimtamantul conform art. 6 alineat 1), litera a) din RGPD, trimiterea unui acord de prelucrare a imaginii catre castigator.

5. Destinatarul datelor cu caracter personal

Operatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor/ castigatorilor prin intermediul anumitor persoane imputernicite in sensul si in conformitate cu dispozitiile art. 28 din Regulamentul UE nr. 679/2016, cum ar fi: SC SNAPSHOT COMMUNICATION SRL, MEDIAPOST HIT MAIL SA, Urgent Curier, Brandfusion Consult SRL; precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

Persoanele imputernicite mentionate desfasoara activitati in scopurile mentionate mai sus (creare pagina web, gestionare platforma online, extragerea contactarea si validarea castigatorilor, gestionarea achizitiei premiilor constand in bilete de avion si cazare ca parte din Pachetul TIFF Gold 2019, predare prin virament bancar a sumei de 100 lei/ zi /pers castigatorului premiului Pachet TIFF Gold 2019 , livrarea prin curier a premiilor constand in Vouchere 300 lei, managementul proceselor verbale de primire a premiilor, plata taxelor aferente premiilor in numele castigatorilor) in conformitate cu legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pe durata si ulterior Concursului. Lista integrala a persoanelor imputernicite Lidl se gaseste pe site-ul Societatii, la sectiunea Nota informativa.

Datele cu caracter personal ale participantilor vor putea fi transmise, ca urmare a unei cereri expres formulate emise cu respectarea dispozitiilor legale, autoritatilor si/sau institutiilor publice, cu atributii in domeniul prevenirii si combaterii actiunilor ilicite/infractiunilor in vederea efectuării de verificari justificate in baza legii.

6. Durata prelucrării datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necastigatori vor fi stocate de către Imputernicit timp de 60 de zile de la încheierea Promotiei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor, vor fi stocate de către Operator conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului obligații similare.

Datele cu caracter personal ale neastigătorilor vor fi șterse/distruse de către Imputernicit în termen de 60 de zile de la încheierea Promotiei, ele nefiind utilizate în niciun alt scop, până la momentul ștergerii/distrugerii acestora, exceptând participarea la Promotia „**Aromele filmului**”.

7. Drepturile persoanelor vizate

Potrivit Legii nr. 677/2001 și articolelor 12-22 din Regulamentul General UE privind protecția datelor și a actelor normative interne aprobate în vederea implementării Regulamentului General UE, persoanele vizate dispun de următoarele drepturi:

- i. dreptul la informare și de acces la datele dumneavoastră cu caracter personal;
- ii. dreptul la rectificarea datelor dumneavoastră;
- iii. dreptul de a fi uitat/dreptul la ștergerea datelor;
- iv. dreptul la restricționarea prelucrării;
- v. dreptul la portabilitatea datelor;
- vi. dreptul de a vă opune prelucrării datelor dumneavoastră, în cazul datelor cu caracter personal prelucrate în conformitate cu Articolul 6 alineatul 1) litera e) sau f), inclusiv crearea de profiluri în baza acestor prevederi, respectiv pentru îndeplinirea unei sarcini executate în interes public sau în cadrul exercitării unei autorități oficiale cu care este investit operatorul, respectiv în scopul intereselor legitime ale Operatorului;
- vii. dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale, ceea ce înseamnă că aveți dreptul de a solicita și de a obține retragerea, anularea și reconsiderarea oricărei decizii care produce efecte juridice asupra dumneavoastră, adoptată exclusiv în baza unei operațiuni de prelucrare a datelor personale prin mijloace automatizate, în scopul evaluării unor trăsături de personalitate, precum abilitățile profesionale, credibilitatea, comportamentul dumneavoastră la locul de muncă;
- viii. dreptul de a sesiza Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sau orice instanță competentă.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Operatorului la adresa Str. Cpt. Av. Alexandru Serbanescu nr. 58A, sector 1, București, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail protectiadatelor@lidl.ro.

Solicitarea dumneavoastră va fi analizată și vi se va răspunde în termen de 15 zile de la primirea acesteia de către Societate, conform dispozițiilor Legii 677/2001, iar după data de 25 mai 2018, în termen de 30 zile de la primirea solicitării de către Societate, conform Regulamentului General UE privind protecția datelor și a actelor normative interne aprobate în vederea implementării Regulamentului General UE.

Dreptul de a vă retrage consimțământul. Atunci când prelucrarea datelor cu caracter personal se realizează în temeiul acordului dumneavoastră, aveți dreptul de a vă retrage în orice moment consimțământul, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia. În acest sens, vă puteți exercita acest drept transmitând o cerere pe email protectiadatelor@lidl.ro, respectiv pe adresa societății adresa Str. Cpt. Av. Alexandru Serbanescu nr. 58A, sector 1, București.

8. Necesitatea prelucrării datelor cu caracter personal

Obiectiunea unui Participant declarat castigator de a i se procesa datele personale in scopul organizarii si realizarii Concursului de catre Operator si Persoanele sale imputernicite, cat si refuzul de a i se inscrie numele si prenumele, respectiv localitatea de domiciliu, pe lista castigatorilor facuta publica pe site-ul surprize.lidl.ro/tiff va avea drept consecința imposibilitatea Operatorului de a acorda premiul câștigat, Participantul fiind astfel descalificat.

Postarea fotografiei participantilor castigatori pe site-ul Societatii si postarea numelui, prenumelui, localitatii de domiciliu si a fotografiei pe pagina de social media Facebook a Operatorului sunt opționale si se realizeaza doar pe baza unui acord informat al persoanei vizate.

9. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ Imputernicitul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

10. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul garanteaza ca a implementat masuri tehnice si organizatorice adecvate pentru asigurarea integrității si confidențialității datelor, conform art. 25 si 32 din Regulamentul General privind protecția datelor, in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul garanteaza ca a impus Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator si/ sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputernicit, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

11. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

12. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.