

REGULAMENTUL CAMPANIEI PUBLICITARE
“Share the drama, Share a Heineken”
11.03.2018 – 31.03.2018

Art. 1 – Organizatorii Campaniei

- 1.1 Organizatorii campaniei publicitare “Share the drama, Share a Heineken” (denumită în continuare „Campania”) sunt următoarele societăți, denumite în continuare, împreună, “Organizatorii”:
- a) **Lidl Discount S.R.L.** societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în Sat Nedelea, Comuna Aricestii Rahtivani, DN 72, Crangul lui Bot, Km 73+810, județul Prahova, Cod Unic de Înregistrare 22891860, atribut fiscal RO, număr de ordine de la Registrul Comerțului J29/3212/2007, capital social 980.472.700 lei, înregistrată sub numărul 20249 ca operator de date cu caracter personal la A.N.S.P.D.C.P., (denumită în continuare „Organizatorul 1”),
și
- b) **Heineken România S.A.** societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în 013714 București, str. Tipografilor nr. 11-15, sector 1, clădirea S-Park, aripa A2-L, etaj 4, înmatriculată la Registrul Comerțului sub Nr. J40/12235/2002, Cod Unic de Înregistrare 13240781, atribut fiscal RO, număr de Operator de date cu caracter personal 5118, cu sediul în 013714 București, str. Tipografilor nr. 11-15, sector 1, clădirea S-Park, aripa A2-L, etaj 4, (denumită în ceea ce urmează “Organizatorul 2”).
- 1.2 Campania se va desfășura prin intermediul societății Mediapost Hit Mail, cu sediul în România, str. Sîriului nr. 42-46, București, Sector 1 înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/ 8295/ 2000, cod de înregistrare fiscală RO 13351917, fiind înregistrată la A.N.S.P.D.C.P. ca operator de date cu caracter personal sub nr. 298, denumită în continuare “Agentia”, care se va ocupa de implementarea și derularea activităților Campaniei.
- 1.3 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament (“Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare.
- 1.4 Prin înscrierea la Campanie se prezuma cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a Regulamentului de către participant și acordul participantului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în vederea derulării Campaniei și în scopuri de reclamă, marketing și publicitate, inclusiv ulterior încetării Campaniei. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 - Durata și locul de desfășurare a Campaniei

- 2.1 Campania este organizată pe teritoriul României.
- 2.2 Campania se desfășoară în perioada **11.03.2018, ora 07:00 – 31.03.2018, ora 23:59**, cu respectarea dispozițiilor prezentului Regulament.
- 2.3 Validarea rezultatelor Campaniei și acordarea premiilor va avea loc conform prevederilor prezentului Regulament.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

- 3.1 Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, pe website-ul www.surprize.lidl.ro/heineken sau www.Heineken.com/ro, secțiunea Regulamente.
- 3.2 Potrivit liberei decizii a Organizatorilor, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.3 Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiția instiintării

prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe pagina web www.surprize.lidl.ro/heineken sau www.Heineken.com/ro sectiunea Regulamente, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

Art. 4 - Dreptul de participare

- 4.1 Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani. Inscrierea la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 4.2 Nu au dreptul de a participa la această Campanie urmatoarele categorii de persoane:
 - (i) persoanele care nu au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
 - (ii) angajati ai Organizatorilor, precum si ai societatilor afiliate Organizatorilor;
 - (iii) angajati ai Agentiei Mediapost Hit Mail sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - (iv) rudele de gradul I si II (respectiv copiii/parinti, frati/surori) și/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
- 4.3 Organizatorul 1 isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor mentionate la art. 4.2, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile de mai sus. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordării premiului in cazul castigatorilor desemnați.
- 4.4 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcand prevederile prezentului Regulament, Organizatorul 2 are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.
- 4.5 Organizatorii isi rezerva dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si (ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.
- 4.6 Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul 1 urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

Art. 5 – Premiile Campaniei

- 5.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate, prin tragere la sorti, conform mecanismului descris la Art. 6 de mai jos, **2 (două) premii constând fiecare - intr-un bilet dublu la una dintre semifinalele UEFA Champions League 2018.**
- 5.2 Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **16.800 lei** (*saisprezece mii opt sute lei*) fara TVA.
- 5.3 Specificatiile premiului constand intr-un bilet dublu pentru una dintre semifinalele UEFA Champions League editia 2018, pentru 2 (doua) persoane, ambele adulte (i.e. *avand varsta de 18 ani implinita*) sunt cuprinse in **Anexa 1**. Anexa face parte integranta din prezentul Regulament.
- 5.4 Toate obligatiile de natura fiscala, aferente acestor premii, se vor plati de catre Organizatorul 2, in conformitate cu prevederile Codului Fiscal aplicabil la momentul oferirii premiilor.
- 5.5 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei campanii promotionale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor / parametrilor premiilor castigate. Castigatorii care, din motive obiective ce tin exclusiv de persoana acestora, inclusiv starea lor medicala ori situatia juridica, nu pot ori se afla in incapacitate de a calatori si de a beneficia de acest premiu al Campaniei, pot, cu acordul expres al Organizatorului, sa cesioneze premiul unei persoane avand varsta de 18 de ani impliniti care indeplineste conditiile necesare calatoriei si accesarii premiului care este in masura sa

desemneze un propriu însoțitor în aceleași condiții ale Regulamentului fără alte formalități. Astfel cesionarul este îndreptățit să indice Organizatorilor persoana desemnată de acesta ca însoțitor.

Pentru a intra în posesia premiului, câștigătorii nu vor efectua nicio altă plată suplimentară, indiferent de titlul acesteia și nu vor suporta alte costuri suplimentare, cu excepția celor ce decurg din achiziția produselor promotionale cumpărate în cadrul Campaniei.

- 5.6** În cadrul prezentei Campanii, un participant poate câștiga un singur premiu pe toată durata campaniei.

Art. 6 – Mecanismul desfășurării Campaniei

6.1 Inscrierea la Campanie

Se poate înscrie în Campanie orice persoană care achiziționează din magazinele LIDL, cel puțin un multipack Heineken. Un multipack reprezintă o unitate formată din 6 sticle Heineken 0,33L sau 8 sticle Heineken 0,25L. Un bon fiscal poate fi înregistrat în Campanie o singură dată, prin intermediul site-ului www.surprize.lidl.ro/heineken. Orice înregistrare ulterioară a unui bon fiscal deja înscris în Campanie va fi descalficată. În cadrul Campaniei, un Participant poate să înscrie, maxim 5 (cinci) bonuri fiscale diferite pe zi și maxim 50 (cincizeci) de bonuri fiscale diferite pe toată durata Campaniei.

- 6.1.1 Pentru a se înscrie în cadrul Campaniei, Participantii trebuie:

- să acceseze pagina www.surprize.lidl.ro/heineken;
- să completeze următoarele informații: Numele, prenumele, codul unic (menționat sub indicația Mg (Magazin) / Tz (Tranzacție) / Cas (Casa) / POS), numărul de telefon și adresa de e-mail. Toate aceste câmpuri sunt obligatorii.

- 6.1.2 Inscrierea la Campanie se va face exclusiv în perioada Campaniei menționată la Art. 2.2 de mai sus.

- 6.1.3 Toți participanții, indiferent de modalitatea de înscriere vor fi centralizați într-un sistem electronic, urmând să participe la tragerea la sorti ce va avea loc după finalizarea campaniei conform Art. 6.2.2 la prezentul Regulament.

- 6.1.4 Participantii trebuie să păstreze bonul/ bonurile fiscale/e în original necesare pentru validare;

- 6.1.5 Vor fi anulate și nu vor fi luate în considerare:

- a) înscrierile efectuate în afara perioadei de desfășurare a Campaniei;
- b) înscrierile efectuate prin utilizarea de mecanisme / tentative de fraudă sau prin oricare alte modalități decât cele prevăzute de prezentul Regulament;
- c) înscrierile efectuate de persoane din categoriile prevăzute la Art. 4.2.

6.2 Desemnarea câștigătorilor

- 6.2.1 Stabilirea câștigătorilor premiilor va avea loc prin tragere la sorti electronică, efectuată în prezența unei comisii formate dintr-un reprezentant al Agenției, un notar, precum și un consultant tehnic, denumită în continuare „**Comisia**”.

- 6.2.2 Tragerea la sorti va avea loc la sediul Agenției din București, Sector 1, str. Sîrului nr. 42-46 sau la sediul notarului, până la data de **06.04.2018**.

- 6.2.3 La tragerea la sorti participă toate înscrierile valide conform prezentului regulament, realizate pe întreaga perioadă a campaniei **11.03.2018, ora 00:70 – 31.03.2018, ora 23:59**.

- 6.2.4 În cadrul tragerii la sorti se vor extrage:

- a) 2 (doi) câștigători ai celor două premii
- b) Cate 5 (cinci) rezerve pentru fiecare câștigător extras.

6.3 Validarea câștigătorilor. Publicarea câștigătorilor

- 6.3.1 Ulterior extragerii electronice a câștigătorilor Campaniei, Comisia va proceda la validarea câștigătorilor, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participantilor, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.

- 6.3.2 Participanții care au fost desemnați castigatori ai premiilor vor fi contactați telefonic sau prin email, în maximum 3 (trei) zile lucratoare de la momentul în care au fost extrasi drept castigatori prin tragere la sorti electronica de către Organizatorul 2. Organizatorul 2 va efectua maxim 3 (trei) apeluri de instiintare, acestea fiind efectuate în intervalul orar 09:00 – 19:00.
- 6.3.3 Pentru a fi validat drept castigator, Participantul selectat prin tragere la sorti va îndeplini cumulativ următoarele:
- (i) va furniza Organizatorului 2 informațiile solicitate în legatură cu participarea sa la Campanie, la momentul contactării telefonice sau prin email, după cum urmează: nume, prenume, adresa de e-mail, adresa domiciliu/ reședință, iar ulterior
 - (ii) va transmite Organizatorului 2, la adresa de email comunicată în urma apelului telefonic sau pe email, în termen de 3 (trei) zile lucratoare de la data contactării telefonice copia bonului fiscal înscris în Campanie și codul numeric personal în vederea atribuirii Premiului.
- 6.3.4 În cazul în care Organizatorul 2, din motive independente de acțiunile sale, nu poate contacta castigatorul (castigatorul nu răspunde, are telefonul închis, nu se află în aria de acoperire etc.) sau Participantul respectiv nu trimite documentul solicitat în termenul prevăzut de Regulament la adresa de email comunicată în acest scop, Participantul posibil castigator va fi invalidat și se va apela la rezerve, în ordinea în care acestea au fost extrase. Procedura de validare a rezervelor este aceeași cu procedura utilizată pentru castigatorii selectați inițial, descrisă la art. 6.3.3 de mai sus
- 6.3.5 Organizatorii nu pot fi făcuți responsabili pentru cazul în care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauze neimputabile acestora (de ex. fără a se limita la numărul de telefon incorect/incomplet/ nealocat, etc), acesta fiind invalidat.
- 6.3.6 Anunțarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe website-ul www.surprize.lidl.ro/heineken, în termen de aproximativ 10 zile lucratoare de la data validării acestora.

6.4 Intrarea în posesia premiilor

- 6.4.1 Castigatorii premiilor acordate în această Campanie vor primi din partea Organizatorului 2 o instiintare corespunzătoare pentru a fi informați în privința modului în care vor beneficia de premiile Campaniei. La finalul deplasării Castigatorii vor semna câte o declarație de confirmare a primirii și consumării premiilor.

Art. 7 - Taxe și impozite

- 7.1 Organizatorul 2 se obligă să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate castigatorilor cu cetățenie română în conformitate cu prevederile art. 110 alin (3) din Codul Fiscal din 2015, orice alte obligații de orice altă natură, în legatură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a castigatorilor. Pentru câștigătorii de altă cetățenie, Organizatorul 2 va sprijini câștigătorii pentru îndeplinirea formalităților aferente impozitării fiscale prin transmiterea documentelor solicitate de autorități, dacă este cazul și dacă acestea sunt în sarcina directă a Organizatorului 2 conform legii.

Art 8 – Limitarea răspunderii

- 8.1 Organizatorii sunt îndreptați să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorilor.
- 8.2 În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului 1 este definitivă.
- 8.3 Organizatorii nu își asumă responsabilitatea pentru:
- a) Înscrierile efectuate în afara perioadei Campaniei menționate mai sus;
 - b) Înscrierile care nu contin toate informațiile obligatorii;
 - c) Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon ale Participantilor;
 - d) Eventuale erori în datele furnizate de către castigatorii desemnați; lipsa acurateții datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorilor, fiind responsabilitatea

exclusiva a Participantilor; ca atare Organizatorii nu au niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimerii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in Campanie din cauza ilizibilitatii datelor personale;

- e) Organizatorul 2 nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului, cauzata de orice motiv altul decat propria sa culpa;
- f) Situatiile in care anumite persoane inscrite in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la procesul de validare, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorii il pot in mod rezonabil exercita;

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului 1 sau -Organizatorului 2, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea competitiei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma competitiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

- 8.4** Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizatori in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.
- 8.5** Organizatorii au dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.
- 8.6** Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorilor toate datele de contact relevante, necesare acestuia pentru a lua legatura cu Participantul in vederea derularii Campaniei – anuntare castigatori, transmitere premii etc.
- 8.7** Organizatorii nu raspund în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie cu exceptia cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul 1 sau Organizatorul 2.

Art. 9 - Prelucrarea datelor personale

- 9.1** Prin inscrierea si participarea la Campanie, Participantii si castigatorii declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament si sunt de acord ca Organizatorul 1 si Organizatorul 2 sa le prelucreze datele in calitatea lor de operatori de date pentru organizarea Campaniei si in vederea intrarii in posesie si a utilizarii premiilor, precum si in scopuri de reclama, marketing si publicitate, fara alte obligatii sau plati. Astfel, pentru inscriere, Participantii urmeaza sa furnizeze catre Organizator (direct sau prin intermediul Agentiei) urmatoarele categorii de date cu caracter personal: nume, prenume, adresa de e-mail, numar de telefon si numar de bon fiscal. Aceste date pot fi dezvaluite de Organizatorul 1 (direct sau prin Agentie) si catre Organizatorul 2 in vederea validarii castigatorilor si atribuirilor de premii. In plus, Organizatorul 2 va solicita si codul numeric personal al castigatorilor in vederea atribuirii de premii. Organizatorul 1, nici direct si nici prin Agentie, nu va colecta sau prelucra in alt fel codul numeric personal al Participantilor sau castigatorilor in contextul prezentei Campanii.
- 9.2** La cererea scrisa, semnata si datata a persoanei vizate, trimisa la adresa de email protectiadatelor@lidl.ro sau la adresa str. Capitan Aviator Alexandru Serbanescu, nr. 58A, Sector 1, București, in mod gratuit, Organizatorul 1 va confirma utilizarea datelor care o privesc sau va inceta orice prelucrare a acestora in conditiile si limitele prescise de lege. De asemenea, Organizatorul 1 va rectifica, actualiza, bloca, sterge sau transforma in date anonime pe toate acelea a caror folosire nu este conforma

dispozitiilor Legii nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date („**Legea 677/2001**”).

9.3 Organizatorii se obliga sa respecte prevederile Legii nr. 677 /2001, privind protectia datelor personale ale Participantilor stocate pe durata Campaniei si ulterior acesteia. Ca atare, Organizatorii se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale Participantilor la Campanie si ale castigatorilor si sa le utilizeze conform legislatiei in vigoare, doar pentru buna desfasurare a Campaniei promotionale urmand ca ulterior aceste date sa fie distruse, data limita pentru distrugerea acestor date fiind 01 iunie 2018.

9.4 Participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile prevazute de Legea nr. 677/2001 si in special cele cu privire la:

- a) dreptul de informare potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege
- b) dreptul de acces la date potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre Organizator.
- c) dreptul de opozitie potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare.
- d) dreptul de interventie asupra datelor potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit: i) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; ii) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii; iii) realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. i) sau ii), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat.
- e) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale.
- f) dreptul de a adresa cereri la autoritatea competenta de protectia datelor si de a se adresa la instantele de judecata competente.

Participantii si castigatorii beneficiaza de aceleasi drepturi mentionate mai sus in prezentul articol 9 si in contextul prelucrarii de date derulate de Organizatorul 2 in nume propriu. Solicitarile privind prelucrarea de date realizata de Organizatorul 2 in nume propriu pot fi adresate la adresa de e-mail heineken.romania@office.com.

Art. 10 - Incetarea / Intreruperea Campaniei. Forta majora

10.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorilor, din motive independente de vointa acestora, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

Forta majora inseamna in intelesul art. 1351 Cod civil orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil pentru Organizator.

Art. 11 - Imposibilitatea ridicarii premiilor

11.1 In cazul in care oricare dintre castigatorii Campaniei se afla in imposibilitate de a se deplasa, predarea premiului se va face unei persoane imputernicite prin procura notariala speciala pentru acest lucru. Organizatorii sunt absolviti de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectivei persoane imputernicite prin procura notariala, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de aceasta.

Art. 12 – Contestatii si Litigii

12.1 Eventualele contestatii vor fi luate in considerare daca sunt receptionate, la adresa de e-mail office.romania@heineken.com, in termen de 3 zile de la publicarea castigatorilor pe pagina web - www.surprize.lidl.ro/heineken . Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

- 12.2** Eventualele litigii aparute între Organizatori și Participanții cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente din municipiul București.
- 12.3** Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare semnării procesului-verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizatorul 2.

Art. 13 - Alte Clauze

- 13.1** Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului 2 care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.
- 13.2** În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.
- 13.3** Organizatorii sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorilor și/sau a colaboratorilor săi implicați în organizarea Campaniei.

Redactat de biroul notarial, astăzi, data autentificării, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și 2 exemplare au fost eliberate părții.

ANEXA 1 la
REGULAMENTUL CAMPANIEI PUBLICITARE
Share the drama, Share a Heineken
11.03.2018 – 31.03.2018

Premiul consta intr-un bilet dublu pentru una dintre semifinalele UEFA Champions League editia 2018, pentru 2 (doua) persoane – i.e. castigatorul si insotitorul desemnat de acesta. Premiul include 1 (o) excursie de 3 zile, cu 2 nopti de cazare cu mic dejun inclus pentru 2 (doua) persoane în orasul de desfasurare a semifinalei; perioada excursiei este intre data de 23-26 aprilie 2018 sau 30 aprilie – 3 mai 2018 (datele pot diferi cu 1-2 zile in functie de programul de zbor al companiilor aeriene).

Pe durata sederii in orasul de desfasurare a semifinalei, in continutul premiului sunt incluse astfel: cazare la un hotel clasificat in categoria 3 sau 4 stele, cu program organizat la destinatie, cu o diurna in valoare de 30 EUR/zi/persoana.

Orice servicii optionale suplimentare, pe toata durata sederii in orasul de desfasurare a semifinalei, constand in servicii si cheltuieli care nu sunt incluse in pachetul respectiv de servicii turistice vor fi suportate direct de fiecare castigator, reprezentand astfel spezele acestuia (de ex. mini bar, pay/view TV, cumparaturi, mancare si bauturi etc).

De asemenea sunt excluse costurile de deplasare ale castigatorului si insotitorului acestuia de la adresa de domiciliu/resedinta la aeroport si la revenirea in Romania, de la aeroport la adresa de domiciliu/resedinta.