

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Gelatelli - Mai putina vorba, mai multa inghetata”

17.05.2018 - 17.06.2018

Art. 1 – Organizatorul

1.1. Organizatorul campaniei promotionale “Gelatelli - Mai putina vorba, mai multa inghetata” (denumita in continuare „Campania”) este societatea LIDL DISCOUNT S.R.L., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Sat Nedelea, Comuna Aricestii Rahtivani, DN 72, Crangul lui Bot, Km 73+810, judetul Prahova, Cod Unic de Inregistrare 22891860, atribut fiscal RO, numar de ordine în Registrul Comertului J29/3212/2007, capital social 980.472.700 lei, inregistrata sub numarul 20249 ca operator de date cu caracter personal la A.N.S.P.D.C.P. (denumita in continuare „Organizatorul”).

1.2. Campania promotionala se desfasoara prin intermediul S.C. Mullen Lowe S.A. (denumita in continuare "Imputernicit") cu sediul Romania, Metropolis Bravo, Strada Grigore Alexandrescu, nr 89-97, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/25070/1994, Cod Unic de Inregistrare RO6645758, inregistrata la Registrul de Evidenta a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal, cu nr. 3325

1.3. Tragerea la sorti, contactarea si validarea premiilor, expeditia premiilor se va desfasura prin intermediul agentiei **Mediapost Hit Mail SRL**, cu sediul în Bucuresti, sector 1, str. Sirlului nr. 42-46, înregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/ 8295/ 2000, cod de înregistrare fiscala RO 13351917, fiind inregistrata la A.N.S.P.D.C.P. ca operator de date cu caracter personal sub nr. 298, denumita in continuare “**Agentia**”, care se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei.

1.4. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare.

Prin inscrierea la Campanie se prezuma cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a Regulamentului de catre participant si acordul participantului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in vederea derularii Campaniei si in scopuri de reclama, marketing si publicitate, inclusiv ulterior incetarii Campaniei. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei

2.1. Campania este organizata si se desfasoara în toate magazinele Lidl de pe teritoriul Romaniei. Perioada Campaniei este **17.05.2018, ora 00.00 - 17.06.2018, ora 23.59**

2.2. Produsele Participante pot fi achizitionate in perioada Campaniei, în intervalul orar 07:00:00 – 22:00:00, respectiv pe durata programului de functionare a fiecarui magazin LIDL.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

3.1. Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durata a Campaniei, în format electronic, pe pagina de internet www.surprise.lidl.ro.

3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata în scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, cu conditia înstiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului pe pagina de internet www.surprise.lidl.ro.

Art. 4 - Dreptul de participare

4.1. Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice cetateni romani cu domiciliul sau resedinta în Romania si care, la data începerii Campaniei, au împlinit varsta de 18 ani.

4.2. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:

- (i) persoanele care nu au împlinit varsta de 18 ani
- (ii) prepusii (inclusiv, însa fara a se limita la, angajatii) Organizatorului;

- (iii) prepusii (inclusiv, însa fara a se limita la, angajatii) oricaror parteneri contractuali ai Organizatorului sau altor entitati afiliate Organizatorului
- (iv) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele (ii) – (iii) de mai sus (copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).

Organizatorul își rezerva dreptul de a elimina din Campanie persoanele care nu au implinit varsta de 18 ani.

4.3. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii în cadrul Campaniei, încalcaand prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona în instanta respectivelor persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, în vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

4.4. Organizatorul își rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza prin încalcarea prezentului Regulament si de a refuza acordarea premiilor în cazul constatarii unor asemenea situatii.

4.5. Orice fraudare sau încercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului /Participantilor în cauza din Campanie, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a decide modalitatea prin care va informa respectivul Participant/Participantii cu privire la aceasta decizie.

4.6. Participarea la aceasta Campanie implica obligatia Participantilor de a respecta prevederile prezentului Regulament.

Art. 5 – Premiile Campaniei

5.1. În cadrul Campaniei vor fi acordate , conform mecanismului descris la Art. 6, urmatoarele premii:

Nr. crt.	Natura Premiului	Cantitate	Valoare totala premii (lei)	Valoare produse acordate (lei)	Impozit retinut la sursa (lei)
1	Rucsaci albi	100	13.747	13.747	0
2	Hoverboard	10	15.902	14.912	990
3	Bicicleta	1	2.729	2.516	213
Total			32.379	31.175	1.203

Sumele de mai sus nu includ TVA.

5.2. Valoarea totala a Premiilor oferite în cadrul Campaniei este de **32.379 lei** exclusiv TVA, din care **31.175 lei** valoare produse efectiv acordate si **1.203 lei** impozit pe venit retinut la sursa.

5.3. Castigatorii Premiilor oferite în cadrul acestei Campanii promotionale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor în bani sau înlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot schimba caracteristicile premiilor castigate.

5.4. Un participant se poate înscrie cu un numar nelimitat de bonuri fiscale pe toata durata Campaniei, pentru a-si spori sansele de castig insa nu poate castiga mai mult de 1 premiu acordat in cadrul Campaniei.

5.5. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale Premiului acordat in aceasta Campanie.

5.6. Pentru a intra in posesia Premiului, castigatorul nu va efectua nicio alta plata suplimentara, cu exceptia contravalorii produselor achizitionate pentru participarea in Campanie si eventual costul convorbirii telefonice, a SMS-ului/lor ori alte cheltuieli normale ce deriva din practica comerciala normala.

Art. 6 Mecanismul desfasurarii Campaniei

6.1. Conditii privind înscrierea valabila în Campanie

6.1.1. Pentru înscrierea valabila în vederea participarii la Campanie este necesara îndeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (1) Participantul trebuie sa îndeplineasca conditiile de participare potrivit prevederilor Art.4 de mai sus;
- (2) Înscrierea sa se faca exclusiv în perioada Campaniei mentionate la Art. 2 de mai sus;
- (3) Participantul trebuie sa fie de acord cu politica privind protectia datelor mentionata în Anexa nr 1 din prezentul Regulament.

6.2. Mecanismul Campaniei

6.2.1. Pentru a participa la Campanie, Participantul trebuie sa achizitioneze produse participante comercializate din orice magazin Lidl de pe teritoriul Romaniei in valoare totala de cel putin 50 (cincizeci) lei, cu TVA inclus.

6.2.2. Produsele participante sunt produsele din gama sortimentala „Gelatelli”, denumite in continuare **Produse Participante**.

6.2.3. Participantii trebuie sa pastreze bonul fiscal care face dovada achizitiei produselor participante din magazinele LIDL conform art. 6.2.1 si 6.2.2.

6.2.4. Participantii trebuie sa completeze formularul destinat înscrierii în Campanie pe site-ul <https://surprize.lidl.ro/gelatelli> Pentru ca înscrierea in Campanie sa fie validata, participantii trebuie sa completeze toate campurile obligatorii ale formularului cu datele corecte (nume, prenume, adresa de e-mail, telefon, oras de resedinta, numarul bonului fiscal aferent cumparaturilor efectuate). Datele de participare trebuie completate corect si complet astfel incat pe baza acestora sa se poata realiza identificarea si contactarea Participantului, in cazul in care acesta este desemnat castigator prin tragerea la sorti.

6.3. Desemnarea castigatorilor

6.3.1. Desemnarea castigatorului se va realiza prin tragere la sorti ce se va organiza in maxim 3 zile lucratoare de la incheierea Campaniei, la sediul Agentiei, in prezenta unui Notar Public.

6.3.2. Participa la tragerea la sorti toti participantii înscriși în Campanie conform art. 6.2 din Regulament.

6.3.3. Cu ocazia tragerii la sorti vor fi extrasi castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei dupa cum urmeaza: 1 castigator pentru premiul constand in “**Bicicleta branded Gelatelli**”; 10 castigatori pentru premiile constand in “**Hoverboard branded Gelatelli**” si 100 de castigatori pentru premiile constand in “**Rucsac branded Gelatelli**”. Pentru fiecare castigator se vor extrage si cate 2 rezerve aferente.

6.4. Validarea castigatorilor. Publicarea castigatorilor

6.4.1. Ulterior desemnării castigatorului Campaniei, Agentia va proceda la validarea acestuia dupa ce va verifica îndeplinirea conditiilor privind înscrierea Participantilor si modul de desfasurare a Campaniei.

6.4.2. Astfel, pentru ca un Participant sa poata fi desemnat drept castigator al Campaniei, este necesara îndeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

(1) Participantul îndeplinește condițiile de înscriere în Campanie, potrivit prevederilor Art.4 de mai sus;

(2) Participantul s-a înscriș în Campanie conform Art. 6.1 si art. 6.2 de mai sus.

6.4.3. Participantul care a fost desemnat castigator al Premiului va fi contactat de catre Agentie la numarul de telefon completata in formularul de înscriere, in maxim 3 zile lucratoare de la momentul in care a fost validat drept castigator prin tragere la sorti. Agentia va efectua maxim 3 (trei) apeluri de instiintare.

6.4.4. Pentru a fi validat drept castigator, Participantul selectat prin tragere la sorti va îndeplini cumulativ urmatoarele conditii:

(i) va furniza Agentiei informatiile solicitate in legatura cu participarea sa la Campanie, la momentul contactarii telefonice, dupa cum urmeaza: nume, prenume, adresa de e-mail, adresa de livrare, iar ulterior

(ii) va transmite Agentiei, prin modalitatea comunicata in momentul contactarii telefonice, in termen de maximum 3 (trei) zile lucratoare de la data contactarii telefonice copia bonului fiscal inșris in Campanie. Codul numeric personal va fi colectat la momentul predării premiului in cuprinsul procesului-verbal de predare primire premiu (CNP-ul fiind solicitat doar castigatorilor premiilor cu o valoare mai mare de 600 lei în scopul îndeplinirii obligatiilor fiscale aferente acordării premiilor respective).

(iii) Pentru evitarea oricarei tentative de fraudă, bonul fiscal va fi confruntat ulterior de catre Organizator cu duplicatul de la casa de marcat.

(iv) Procesul de validare se va incheia doar dupa ce Organizatorul confirma ca bonul fiscal coincide cu duplicatul de la casa de marcat si este valid

(v) Daca se depisteaza orice tentativa de fraudă Organizatorul va actiona conform Art. 4.5 la prezentul regulament si va proceda la validarea rezervelor.

6.4.5. In cazul in care Agentia, din motive independente de actiunile sale, nu poate contacta castigatorul (castigatorul nu raspunde, are telefonul inchis, nu se afla in aria de acoperire etc.) sau Participantul respectiv nu trimite documentul solicitat in termenul prevazut de Regulament, Participantul posibil castigator va fi invalidat si se va apela la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase. Procedura de validare a rezervelor este aceeași cu procedura utilizata pentru castigatorii selectati initial.

6.4.6. Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care (a) un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numarului de telefon incorect/ incomplet/nealocat (b) datele de identificare sunt inexistente, false ori incorect comunicate sau (c) pentru cazul in care nu furnizeaza documentele solicitate conform art. 6.4.4. de mai sus, în aceste cazuri Participantul fiind invalidat.

6.4.7. Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe site-ul <https://surprize.lidl.ro/gelatelli> in termen de maxim 40 zile calendaristice de la data incheierii procesului de validare a castigatorilor.

6.5. Intrarea in posesia Premiului

6.5.1. Premiile vor fi predate castigatorilor in termen de maximum 30 zile lucratoare de la data validarii prin curier, la adresa comunicata in acest sens. Predarea premiului se va face pe baza unui proces verbal de predare – primire premiu pe care Castigatorul va trebui sa il semneze in momentul primirii premiului.

6.5.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai oferi Premiul daca atat castigatorul desemnat, cat si rezervele nu intrunesc conditiile de validare conform Art. 6.4.

Art. 7 - Taxe si impozite

7.1. Organizatorul se obliga sa retina la sursa si sa vireze la bugetul de stat impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor cu cetatenie romana, in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art 8 – Limitarea raspunderii

8.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului.

8.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

8.3. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a) Inscrierile efectuate in afara perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- b) Inscrierile care nu contin toate informatiile obligatorii;
- c) Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon ale Participantilor;
- d) Eventuale erori in datele furnizate de catre castigatorii desemnati; lipsa acuratetei datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor; ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in Campanie din cauza ilizibilitatii datelor personale;
- e) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului trimis prin curier, cauzata de orice motiv altul decat propria sa culpa;
- f) Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale/curierat etc;
- g) Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la procesul de validare, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita;

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea competitiei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma competitiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

8.4. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

8.5. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

8.6. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante, necesare acestuia pentru a lua legatura cu Participantul in vederea derularii Campaniei – anuntare castigatori, transmitere premii etc.

8.7. Organizatorul nu raspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului în care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

Art. 9 - Angajamente, Confidentialitatea Datelor

9.1. Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

9.2. Solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1.

9.3. Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin email la adresa **info@lidl.ro** sau prin posta la **LIDL DISCOUNT S.R.L** societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Sat Nedelea, Comuna Aricestii Rahtivani, DN 72, Crangul lui Bot, Km 73+810, judetul Prahova, Cod Unic de Inregistrare 22891860, atribut fiscal RO, numar de ordine in Registrul Comertului J29/3212/2007, capital social 980.472.700, inregistrata sub numarul 20249 ca operator de date cu caracter personal la A.N.S.P.D.C.P. pana la data de 04.07.2018, inclusiv.

Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator.

Art. 10 - Incetarea/Intreruperea Campaniei. Forta majora

10.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

10.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator.

Art. 11 - Imposibilitatea ridicarii Premiilor

11.1. In cazul in care oricare dintre castigatorii Campaniei se afla in imposibilitate de a se deplasa, predarea premiului se va face unei persoane imputernicite prin procura notariala speciala pentru acest lucru. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectivei persoane imputernicite prin procura notariala, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de aceasta.

Art. 12 - Contestatii si Litigii

12.1. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator la adresa info@lidl.ro in termen de 3 zile de la publicarea castigatorului pe pagina web www.surprise.lidl.ro. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

12.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

12.3. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului- verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Art. 13 - Alte Clauze

13.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

13.2. Premiile neacordate/nerevendicate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

13.3. În cazul în care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide în masura în care pot produce efecte juridice chiar în absenta conditiilor declarate nule. În masura posibilului, conditiile anulate se înlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei
“Gelatelli - Mai puțină vorbă, mai multă înghetată”
(“Campanie ”)

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –

LIDL DISCOUNT S.R.L., societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în Sat Nedelea, Comuna Aricestii Rahtivani, DN 72, Crangul lui Bot, Km 73+810, județul Prahova, Cod Unic de Înregistrare 22891860, atribut fiscal RO, număr de ordine în Registrul Comerțului J29/3212/2007, capital social 980.472.700 lei, înregistrată sub numărul 20249 ca operator de date cu caracter personal la A.N.S.P.D.C.P. (denumită în continuare „**Organizatorul**”).

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal și împuternicitul

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către:

LIDL DISCOUNT S.R.L., cu sediul în Sat Nedelea, Comuna Aricestii Rahtivani, DN 72, Crangul lui Bot, Km 73+810, județul Prahova, Cod Unic de Înregistrare 22891860, atribut fiscal RO, număr de ordine în Registrul Comerțului J29/3212/2007, capital social 980.472.700 lei, înregistrat sub numărul 20249 ca operator de date cu caracter personal la A.N.S.P.D.C.P. (denumită în continuare „**Organizatorul**”).

prin intermediul agenției **S.C. Mullen Lowe S.A.**, cu sediul în România, Metropolis Bravo, Strada Grigore Alexandrescu, nr 89-97, sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/25070/1994, Cod unic de înregistrare RO6645758, având număr de notificare la ANSPDCP 3325, în calitate de împuternicit al Operatorului (denumită în cele ce urmează “**Împuternicit**”)

și

prin intermediul agenției **Mediapost Hit Mail SRL**, cu sediul în București, sector 1, str. Sîriului nr 42-46, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/8295/2000, cod de înregistrare fiscală RO 13351917, fiind înregistrată la A.N.S.P.D.C.P, ca operator de date cu caracter personal sub nr, 298, denumită în continuare „**Agentia**”, care se va ocupa de implementarea și derularea activităților Campaniei.

și

prin intermediul agenției **Brandfusion Consult SRL**, o societate comercială organizată în baza legilor din România, având sediul social în București, Sector 2, Str.Maior Ion Coravu nr.25 și adresa de corespondență și punct de lucru București, Sector 2, str. Sighisoara nr. 36, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. J40/20470/2005, Cod Unic de Identificare RO18191264, denumită în continuare „**Agentia**”, care se va ocupa de implementarea și derularea activităților Campaniei.

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume și prenume;
- (ii) Adresa de e-mail;
- (iii) Număr de telefon;
- (iv) Adresa de livrare
- (v) Oras de reședință
- (vi) Codul numeric personal

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii (premii cu valoare de peste 600 lei/premiu/persoana), conform reglementarilor fiscale in vigoare.

Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

3. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului si/ sau al obligatiei legale, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta

4. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului - Mullen Lowe S.A., Mediapost Hit Mail SA, Urgent Curier, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

5. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputernicit timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor, vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului obligatii similare.

- 6.** Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Imputernicit in termen de 60 de zile de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campania „**Gelatelli - Mai putina vorba, mai multa inghetata**”

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Concursului, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;

- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Concursului se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului la adresa Str, Cpt. Av. Alexandru Serbanescu nr. 58 A, sector 1, Bucuresti, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail protectiadatelor@lidl.ro.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator si/ sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputernicit, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

ACT ADITIONAL NR. 1
la
REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
“Gelatelli - Mai putina vorba, mai multa inghetata”
17.05.2018 - 17.06.2018

Subscrisa **LIDL DISCOUNT S.R.L.**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Sat Nedelea, Comuna Aricestii Rahtivani, DN 72, Crangul lui Bot Km 73+810, judetul Prahova, avand Cod Unic de Inregistrare 22891860, atribut fiscal RO, numarul de ordine de la Registrul Comertului J29/3212/2007, capital social 980.472.700 lei, inregistrata sub numarul 20249 ca operator de date cu caracter personal la ANSPDCP, in calitate de Organizator al Campaniei „**Gelatelli - Mai putina vorba, mai multa inghetata**” (denumita in continuare „**Campania**”).

am hotarat modificarea Regulamentului Campaniei dupa cum urmeaza:

ARTICOLUL 1

Se modifica art. 6.2 din Regulament care va avea urmatorul continut:

„6.2. Mecanismul Campaniei

6.2.1. Pentru a participa la Campanie, Participantul trebuie sa achizitioneze produse comercializate din orice magazin Lidl de pe teritoriul Romaniei in valoare totala de cel putin 50 (cincizeci) lei, cu TVA inclusa.

6.2.2. Printre produsele achizitionate conform art. 6.2.1 trebuie sa se regaseasca minim 1 (un) produs din gama sortimentala Gelatelli, denumite in continuare Produse Participante.

6.2.3. Participantii trebuie sa pastreze bonul fiscal care face dovada achizitiei produselor participante din magazinele LIDL conform art. 6.2.1 si 6.2.2.

6.2.4. Participantii trebuie sa completeze formularul destinat înscrierii în Campanie pe site-ul <https://surprize.lidl.ro/gelatelli> Pentru ca înscrierea in Campanie sa fie validata, participantii trebuie sa completeze toate campurile obligatorii ale formularului cu datele corecte (nume, prenume, adresa de e-mail, telefon, oras de resedinta, numarul bonului fiscal aferent cumparaturilor efectuate). Datele de participare trebuie completate corect si complet astfel incat pe baza acestora sa se poata realiza identificarea si contactarea Participantului, in cazul in care acesta este desemnat castigat prin tragerea la sorti.”

ARTICOLUL 2

Celelalte prevederi ale Regulamentului raman neschimbate.

Prezentul act aditional a fost semnat azi, 25.05.2018.

LIDL DISCOUNT SRL

ACT ADITIONAL NR. 2
la
REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
“Gelatelli - Mai putina vorba, mai multa inghetata”

Subscrisa **LIDL DISCOUNT S.R.L.**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Sat Nedelea, Comuna Aricestii Rahtivani, DN 72, Crangul lui Bot Km 73+810, judetul Prahova, avand Cod Unic de Inregistrare 22891860, atribut fiscal RO, numarul de ordine de la Registrul Comertului J29/3212/2007, capital social 980.472.700 lei, inregistrata sub numarul 20249 ca operator de date cu caracter personal la ANSPDCP, in calitate de Organizator al Campaniei „**Gelatelli - Mai putina vorba, mai multa inghetata**” (denumita in continuare „**Campania**”).

am hotarat modificarea Regulamentului Campaniei dupa cum urmeaza:

ARTICOLUL 1

Se prelungeste Campania Promotionala pana la data de 22.07.2018, ora 23:59.

Urmare a prelungirii Campaniei Promotionale, se modifica urmatoarele articole din Regulament care vor avea urmatorul continut:

*“2.1. Campania este organizata si se desfasoara în toate magazinele Lidl de pe teritoriul Romaniei. Perioada Campaniei este **17.05.2018, ora 00.00 – 22.07.2018, ora 23.59**”*

*“9.3. Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin email la adresa **info@lidl.ro** sau prin posta la **LIDL DISCOUNT S.R.L** societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Sat Nedelea, Comuna Aricestii Rahtivani, DN 72, Crangul lui Bot, Km 73+810, judetul Prahova, Cod Unic de Inregistrare 22891860, atribut fiscal RO, numar de ordine in Registrul Comertului J29/3212/2007, capital social 980.472.700, inregistrata sub numarul 20249 ca operator de date cu caracter personal la A.N.S.P.D.C.P. pana la data de 19.08.2018, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator.”*

ARTICOLUL 2

Celelalte prevederi ale Regulamentului raman neschimbate.

LIDL DISCOUNT SRL