

**REGULAMENTUL CAMPANIEI**  
**“Lidl’s Electric Kingdom 2018, Cautam creator de ROYAL BURGER”**  
**organizata de catre LIDL DISCOUNT S.R.L.**  
**(23.04.2018 – 06.05.2018)**

**Art. 1 – Organizatorul**

**1.1** Organizatorul Campaniei „*Lidl’s Electric Kingdom 2018, Cautam creator de ROYAL BURGER*” (denumita in continuare „*Campanie*”) este **LIDL DISCOUNT S.R.L.** societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Sat Nedelea, Comuna Aricestii Rahtivani, DN 72, Crangul lui Bot Km 73+810, judetul Prahova, avand Cod Unic de Inregistrare 22891860, atribut fiscal RO, numarul de ordine de la Registrul Comertului J29/3212/2007, capital social 980.472.700, inregistrata sub numarul 20249 ca operator de date cu caracter personal la ANSPDCP (denumita in continuare „*Organizatorul*”).

**1.2** Campania se deruleaza prin intermediul imputernicitei **MULLEN LOWE S.A.** (denumita in cele ce urmeaza „*Agentia/Mullen*”), cu sediul social in Bucuresti, Str. Grigore Alexandrescu nr. 89-97, Corp B, Etaj 3, Modul A, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr J40/25070/1994, CUI RO 6645758, capital social integral varsat 90.000 lei, Cont bancar nr. RO33 BACX 0000 0045 0273 4000 deschis la Unicredit Bank S.A., reprezentata prin Hortensia Nastase, in calitate de Director General, fiind inregistrata la A.N.S.P.D.C.P. ca operator de date cu caracter personal sub nr. 3325, care se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei.

**1.3** Contactarea castigatorilor, validarea castigatorilor si expedierea premiilor se vor efectua prin intermediul companiei **MEDIAPOST HIT MAIL SA** cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, tel. 021.224.40.20, fax. 021.224.57.31, Cod Fiscal Nr. RO13351917, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, reprezentata legal de Marian Seitan, in calitate de Director General, in calitate de Persoana Imputernicita a Agentiei in scopul prelucrarii datelor cu caracter personal (*denumit in continuare „Imputernicit”*)

**1.4** Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului Regulament („*Regulamentul*”) care este obligatoriu pentru toti participantii.

**1.5** Prin inscrierea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a Regulamentului de catre participant si acordul participantului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in vederea derularii Campaniei si in scopuri de reclama, marketing si publicitate, inclusiv ulterior incetarii Campaniei. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Participarea la festival ca urmare a castigarii premiilor puse in joc in cadrul prezentei Campanii semnifica cunoasterea si acceptarea Termenilor si Conditiei evenimentului disponibile pe pagina evenimentului:<https://www.electrickingdom.ro/terms-and-conditions>.

**1.6** Prezenta Campanie este organizata si desfasurata in temeiul O.G. nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare.

**Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei**

2.1. Campania este organizata si desfasurata pe pagina Lidl Romania la adresa <https://surprise.lidl.ro/electrickingdom>

2.2. Perioada Campaniei este **23 aprilie 2018 - 06 mai 2018**, perioada in interiorul careia Participantii vor incarca o propunere de reteta pentru burgerul de festival ce urmeaza a fi pregatit in cadrul Festivalului Electric Castle.

2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate in Art. 3 din Regulament.

**Art. 3 - Regulamentul Campaniei**

3.1. Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, in format electronic, pe pagina de internet <https://surprise.lidl.ro/electrickingdom>.

3.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari /completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si afisarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul

Lidl, la adresa <https://surprise.lidl.ro/electrickingdom>.

#### **Art. 4 - Dreptul de participare**

- 4.1. Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice, cetateni romani cu domiciliul sau resedinta in Romania, care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani (denumite in cele ce urmeaza "**Participantii**").
- 4.2. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:
- (i) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data inscrierii in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani;
  - (ii) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita, la angajatii) Organizatorului;
  - (iii) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la, angajatii) agentilor sau prestatorilor de servicii sau de leasing de personal ai Organizatorului implicati in organizarea Campaniei sau ai entitatilor afiliate Lidl;
  - (iv) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele (ii) – (iii) de mai sus (constand din copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).
- 4.3. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in Art. 4 din Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.
- 4.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.
- 4.5. Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a decide modalitatea prin care va informa respectivul participant cu privire la aceasta decizie.
- 4.6. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii se obliga sa respecte prevederile prezentului Regulament.

#### **Art. 5 – Premiile Campaniei**

- 5.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 6 urmatoarele premii:
- **1 premiu mare constand intr-o invitatie dubla VIP premium Access Pass + Regular Camping + Fast lane + Pre-Pitched Tent in Royal Village.** Premiul este valabil pentru castigator si un insotitor. Valoarea totala a premiului este de 2189 RON, din care 2030 RON valoarea pachetului efectiv acordat ca premiu si 159 lei impozit pe venit retinut la sursa. Premiul va fi impozitat, deoarece valoarea acestuia depaseste suma neimpozabila de 600 RON/persoana/premiu. Sumele nu includ TVA.
  
  - **24 (douazeci si patru) de premii constand in cate o invitatie dubla General Access.** Valoarea totala a unui astfel de premiu (o invitatie dubla) este de **503 RON** (exclusiv TVA). Invitatiea este valabila doar pentru acces in toate cele 5 zile de festival.. Acest tip de premiu nu va fi impozitat prin retinere la sursa, deoarece valoarea unui premiu nu depaseste suma neimpozabila de 600 RON/persoana/premiu. Festivalul Electric Castle se va desfasura in perioada **18 iulie 2018 – 22 iulie 2018** in comuna Bontina, judetul Cluj. Premiul nu include alte costuri suplimentare. Organizatorul Festivalului este: SC Festival Ticket Management SRL.
  
  -
- 5.2 Premiile se vor acorda conform mecanismului descris la art. 6.3 din prezentul Regulament.
- 5.3 Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **14250 RON**, din care 14091 RON reprezentand invitatiile efectiv acordate si 159 lei impozit pe venit retinut la sursa. Sumele nu includ TVA.
- 5.4 Toate obligatiile de natura fiscala aferente premiilor acordate se vor retine la sursa in momentul acordarii premiilor si se vor plati catre bugetul de stat de catre Organizator, in conformitate cu prevederile Codului Fiscal aplicabil la momentul oferirii premiilor.
- 5.5 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea acestora in bani sau de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot schimba caracteristicile premiilor castigate.
- 5.6 Un Participant poate castiga in cadrul Campaniei un singur premiu.**

## **Art. 6 – Mecanismul desfasurarii Campaniei**

### **6.1. Conditii privind inscrierea valabila in Campanie**

6.1.1. Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (1) Participantul trebuie sa indeplineasca conditiile de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (2) Inscrierea se va face exclusiv in perioada Campaniei mentionata la Art. 2.2.

### **6.2. Mecanismul inscrierii in Campaniei**

6.2.1 Pentru a se inscrie in cadrul Campaniei, Participantul trebuie sa parcurga urmatoorii pasii:

- sa acceseze pagina [surprize.lidl.ro/electrickingdom](https://www.lidl.ro/electrickingdom);
- sa completeze formularul cu urmatoarele date: nume, prenume, adresa de e-mail, numar de telefon, oras, denumire burger, reteta burger, produs din brutaria Lidl (folosit la prepararea burgerului); produs din piata Lidl (folosit la prepararea burgerului);
- sa bifeze mentiunea *“Sunt de acord cu termenii si conditiile Campaniei”*.
- sa bifeze mentiunea *“Sunt de acord cu termenii si conditiile Festivalului Electric Castle”*
- sa bifeze mentiunea *“Sunt de acord ca reteta va putea fi reprodusa/recreata de bucatarii Lidl in cadrul festivalului Electric Castle”*.

#### **6.2.2 Inscrierea efectuata de catre un participant trebuie sa respecte urmatoarele cerinte:**

- Reteta trebuie sa contina in mod obligatoriu cele 3 ingrediente
  - **hamburger de vita:** (<https://www.lidl.ro/ro/Carneporcvita.htm?articleId=4007> )
  - **un produs la alegere din Brutaria Lidl** (<https://www.lidl.ro/ro/brutaria.htm>)
  - **un produs la alegere din Piata Lidl** (<https://www.lidl.ro/ro/Piata-Lidl-7156.htm>);
- sa nu contina nici un mesaj cu continut licentios imoral sau antisocial;
- sa nu contina detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- sa nu contina amenintari catre orice terta persoana, loc, afacere sau grup, nu trebuie sa lezeze intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale oricarei terte persoane, firme sau entitate si nu trebuie sa incalce in niciun alt mod legile si reglementarile aplicabile.
- sa nu contina referiri sau mesaje cu privire la marci inregistrate sau neinregistrate; in cazul in care Organizatorul doreste sa afiseze o poveste care contine referiri sau mesaje cu privire la marci inregistrate sau neinregistrate, acesta isi rezerva dreptul de a publica povestea si de a sterge sau inlocui respectivele referiri/mesaje;
- sa nu contina aluzii la marcele de tigarete sau alcool;
- sa nu contina mesaje adresate minorilor („baby” nu se refera exclusiv la minori);
- sa nu faca referire la minori („baby” nu se refera exclusiv la minori);
- sa respecte tematica campaniei asa cum este descrisa pe site.

6.2.3 Un participant se poate inscrie o singura data in cadrul Campaniei si poate castiga maxim un premiu.

### **6.3. Desemnarea si contactarea castigatorilor**

6.3.1 Stabilirea castigatorilor celor 25 de premii prin jurizare va fi efectuata **in perioada 07.05.2018 - 11.05.2018**.

6.3.2 Juriul va fi format din reprezentanti ai Organizatorului, criteriile de jurizare fiind:

1. Ingredientele – reteta trebuie sa contina obligatoriu cel putin 3 ingrediente mentionate la Art. 6.2.2 si toate ingredientele sa fie disponibile pe teritoriul Romaniei
2. Productia – productia retetei trebuie sa poata fi realizata pe teritoriul Romaniei si sa se poata

supuna normelor si standardelor impuse de legislatia in vigoare, precum si normelor interne ale Organizatorului, privind siguranta alimentara.

3. Originalitatea
4. Gustul.

6.3.2 In vederea jurizarii vor participa toate inscrierile valide din perioada Campaniei.

6.3.3 In urma jurizarii, Juriul va desemna 25 de castigatori., in ordinea punctajului obtinut. Castigatorul Marelui Premiu este participantul care a obtinut cel mai mare punctaj fiind urmat de ceilalti 24 de castigatori, in ordinea punctajului obtinut

6.3.4 Fiecare castigator/ va fi supus procesului de validare,..

6.3.5 Participantii care au fost desemnati castigatori in urma jurizarii, vor fi contactati telefonic pentru a li se comunica procedura de validare.

#### **6.4. Validarea si publicarea castigatorilor.**

6.4.1 Ulterior desemnarii castigatorilor Campaniei, Organizatorul va proceda la validarea castigatorilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si modul de desfasurare a acesteia.

Astfel, pentru ca un Participant sa poata fi validat drept castigator al Campaniei, este necesara indeplinirea urmatoarelor conditii:

- (1) Participantul s-a inscris in Campanie, potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (2) Respectarea tuturor conditiilor de inscriere indicate la Art. 6.1. si 6.2. de mai sus;
- (3) Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil indicat la inscrierea in campanie pentru a li se comunica detaliile de primire a premiului. Pentru a fi validati drept castigatori si pentru a intra in posesia premiului, Participantii desemnati potentiali castigatori trebuie:
  - sa poata fi contactati la numarul de telefon cu care s-au inscris in Campanie, in termen de 3 zile lucratoare de la data desemnarii lor ca si castigatori; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea castigatorilor si contactarea acestora;
  - in momentul contactarii acestora, Participantii trebuie sa declare numele, prenumele, data nasterii, CNP cu scopul exclusiv de indeplinire a obligatiilor fiscale (doar pentru premiile cu o valoare mai mare de 600 RON), adresa de livrare;

6.4.2 In cazul in care Organizatorul, din motive independente de actiunile sale, nu poate contacta castigatorul, sau in cazul in care Participantul nu furnizeaza informatiile solicitate, Participantul desemnat castigator va fi invalidat. In cazul in care exista castigatori nevalidati, Organizatorul va atribui premiul urmatorului castigator valid, in ordinea punctajului obtinut (ex.: daca nu poate fi validat castigatorul Marelui Premiu, premiul cel mare va fi atribuit celui de-al doilea castigator, in ordinea punctajului obtinut), iar lista celor 25 de castigatori va fi actualizata corespunzator (ex: participantul care ocupa locul 26 in functie de punctajul obtinut va fi desemnat castigator) Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza faptului ca numarul de telefon este incorect/ incomplet/ nealocat.

6.4.3 Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe [www.surprize.lidl.ro/electrickingdom](http://www.surprize.lidl.ro/electrickingdom), in termen de maxim 30 zile calendaristice de la data incheierii procesului de validare a castigatorilor. Lista finala a castigatorilor Campaniei va fi afisata [www.surprize.lidl.ro/electrickingdom](http://www.surprize.lidl.ro/electrickingdom) pana la data de 06.06.2018.

#### **6.5. Intrarea in posesia premiilor**

6.5.1 Premiile vor fi expediate prin curier privat la adresa furnizata de castigator cu ocazia validarii, in termen de maxim 30 zile lucratoare de la data validarii, iar cheltuielile de expediere vor fi suportate de catre Organizator. Premiile vor fi inmanate Castigatorilor pe baza unui proces verbal de predare primire a premiului.

6.5.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai oferi premiul daca Participantul desemnat castigator nu va indeplini conditiile de validare enumerate in Art. 6.4 sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

6.5.3 Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate **Organizatorului** nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. **Organizatorul** nu este responsabil nici in cazul in care un **Participant** desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numarului de telefon incorecte / incomplete.

## **Art. 7 - Drepturi de proprietate intelectuala**

7.1 Prin participarea la Campanie, Participantii acorda Organizatorului dreptul de a folosi reteta acestora (inclusiv denumirea retetei), asa cum aceasta este inscrisa in Campanie sau intr-o forma modificata, in conditiile prevazute in prezentul regulament, in orice mediu (inclusiv, dar fara limitare, in presa scrisa, materiale publicitare tiparite, materialele de publicitate stradala, mediul audiovizual sau in mediul online), pentru o perioada nedeterminata, in scopul promovarii Campaniei, a imaginii Organizatorului sau a produselor Organizatorului. Participantii inteleg si recunosc ca materialele realizate de catre Organizator in conditiile prevazute in prezentul Regulament pot fi utilizate de catre Organizator in vederea crearii unui material publicitar care va fi difuzat in mediul audio-vizual, mediul online, precum si prin mijloacele de publicitate stradala.

7.2 Prin participarea la Campanie, Participantii declara si garanteaza ca sunt titularii drepturilor de autor asupra retetei inscrise in Campanie (inclusiv denumirea retetei) sau ca au obtinut acordul titularului dreptului de autor asupra retetei in vederea utilizarii acesteia in cadrul prezentei Campanii si potrivit Regulamentului. Prin participarea la Campanie, Participantii acorda dreptul Organizatorului, in mod gratuit si irevocabil, de a folosi reteta inscrisa in Campanie (in forma inscrisa sau intr-o forma modificata) nelimitat in timp si spatiu, inclusiv dreptul de a transfera reteta catre terti in vederea realizarii produsului in folosul Organizatorului cu scopul de a fi comercializat.

7.3 De asemenea, Participantii declara si garanteaza ca materialele participante la Campanie nu incalca drepturile tertilor, inclusiv, dar fara limitare, drepturile de proprietate intelectuala si dreptul la imagine.

7.4 Participantii inteleg si declara ca vor fi singurii responsabili si ca vor acoperi oricare si toate prejudiciile cauzate Organizatorului ca urmare a incalcarii drepturilor tertilor prin materialele incarcate, inclusiv dar fara limitare, drepturile de proprietate intelectuala si dreptul la imagine.

7.5 Prin participarea la Campanie, Participantii acorda Organizatorului, asupra materialelor incarcate, o licenta universala din punct de vedere teritorial, neexclusiva, gratuita, irevocabila, pentru durata maxima de protectie a drepturilor potrivit legii si pentru toate modurile de utilizare si exploatare (incluzând, dar fara a se limita la, dreptul de reproducere, distribuire, imprumut, realizare de opere derivate, in intregime sau partial) in vederea promovarii, in orice mediu (inclusiv, dar fara limitare, in presa scrisa, materiale publicitare tiparite, materiale publicitare stradale, mediul audiovizual sau in mediul online,) a Campaniei, a Organizatorului sau a produselor Organizatorului.

## **Art. 8 - Taxe si impozite**

8.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor. Impozitul total retinut la sursa de Organizator pentru premiile acordate in aceasta campanie este evidentiat la art. 5.3 al prezentului Regulament.

## **Art 9 – Limitarea raspunderii**

9.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

9.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a) Trimiterea de catre participantul desemnat castigator a datelor sale de contact catre alta adresa de email/contact decat cea indicata in mesajul Organizatorului fapt ce ar duce la neprimirea acestuia de catre Organizator;
- b) Inscrierile in afara perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- c) Inscrierile ce nu contin toate informatiile obligatorii, indicate in mecanismul Campaniei;
- d) Eventualele dispute legate de drepturile Participantilor asupra datelor de contact ale Participantilor;

- e) Eventuale erori in datele furnizate de catre castigatori (ex: lipsa acuratetii datelor de contact) nu atrag raspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare Organizatorul nu va fi tinut responsabil in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator sau la imposibilitatea de a intra in posesia premiului;
  - f) Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale etc;
  - g) Pierderea de catre Participant a datelor de logare, blocarea adreselor de e-mail ale Participantului;
  - h) Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre Participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei);
  - i) Erori cauzate de folosirea altor tehnologii sau a site-ului decat cele indicate de Organizator in Regulament;
  - j) Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate este cauzata de circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate exercita in mod rezonabil. Aceste circumstante pot fi cauzate de oferirea informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, ca urmare a actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante pot avea drept cauza, de asemenea, dificultati tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstante mai pot fi cauza unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, fi cauza unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare).
- 9.3 Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.
- 9.4 Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi ale unui comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.
- 9.5 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea sunt cauza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.
- 9.6 Prin participarea la aceasta Campanie, castigatorii acorda in mod expres Organizatorului dreptul sa foloseasca datele lor in scopuri publicitare pentru promovarea acestei Campanii.

#### **Art. 10 - Prelucrarea datelor personale**

**Infomatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.**

#### **Art. 11 - Incetarea / Intreruperea Campaniei. Forta majora**

Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in Art. 2.2, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei, potrivit Regulamentului. Forta majora inseamna orice eveniment extern, care nu poate fi prevazut, controlat, evitat sau remediat intr-un interval de maxim 2 zile de catre Organizator.

#### **Art. 12 - Imposibilitatea ridicarii premiilor**

In cazul in care oricare dintre castigatorii Campaniei se afla in imposibilitate de a primi premiul, predarea premiului se va face unei persoane imputernicite prin procura notariala speciala pentru acest lucru. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectivei persoane imputernicite prin procura notariala, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de predarea premiului catre persoana imputernicita.

#### **Art. 13 – Contestatii si litigii**

13.1. Participantii pot depune contestatie in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale la numarul de telefon 0800 896 622, prin email la adresa Info@lidl.ro sau prin posta la adresa Strada Cpt. Av. Alexandru Șerbănescu, nr. 58 A, 014295, sector 1 Bucuresti pana la data de 30.05.2018, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator.

13.2 Solicitarile/reclamatiiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1.

13.3 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

#### **Art. 14 - Alte Clauze**

14.1 Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

14.2 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea cum va considera necesar sau potrivit intereselor sale.

14.3 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei "Lild's Electric Kingdom 2018, Cautam creator de ROYAL BURGER"**

**("Campania")**

**- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -**

**1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

**LIDL DISCOUNT S.R.L.** cu sediul in Sat Nedelea, Comuna Aricestii Rahtivani, DN 72, Crangul lui Bot Km 73+810, judetul Prahova inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J29/3212/2007, avand Codul Unic de inregistrare 22891860 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917, avand numar de notificare la ANSPDCP 298, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**").

si

prin intermediul S.C. Mullen Lowe S.A., cu sediul in Bucuresti, str. Grigore Alexandrescu nr. 89 – 97, Sector 1, avand cod unic de identificare RO6645758, inregistrata la Registrul Comertului din Bucuresti sub numarul J40/25070/1994. Agentia este inregistrata in Registrul de Evidenta al Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal sub numarul 3325, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**").

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

LIDL DISCOUNT S.R.L. persoana de contact: Responsabilul cu Protectia datelor, adresa: Bd. Cpt. Av. Alexandru Serbanescu nr. 58 A, Etaj 4, Sector 1, Bucuresti, telefon: 0374.819.318, email: protectiadatelor@lidl.ro;

**2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume si prenume;
- (ii) Adresa de email;
- (iii) Numar de telefon;
- (iv) Oras;
- (v) Adresa de livrare;
- (vi) Data nasterii
- (vii) CNP;



Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare (i.e. valoarea premiului depaseste suma de 600 lei/ premiu exclusiv TVA). Data nasterii este colectata doar in scopul verificarii daca varsta Participantilor care urmeaza a fi validati câstigatori este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Promotie.

### **3. Scopul procesarii**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

### **4. Temeiul juridic al prelucrării**

Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului si/ sau obligatiilor legale, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta

### **5. Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului MULLEN LOWE S.A. si MEDIAPOST HIT MAIL SA, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

### **6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputernicit timp de 30 de zile de la incheierea Promotiei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor, vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului obligatii similare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Imputernicit in termen de 30 de zile de la incheierea Promotiei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Promotia „Lidl's Electric Kingdom 2018, Cautam creator de ROYAL BURGER”.

## **7. Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie apeland numarul de telefon 0374.819.318, fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului la adresa Bd. Cpt. Av. Alexandru Serbanescu nr. 58A, Etaj 4, Sector 1, Bucuresti, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail [protectiadatelor@lidl.ro](mailto:protectiadatelor@lidl.ro).

## **8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor**

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ Imputernicitul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

## **9. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator si/ sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului

operata de catre Imputernicit, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

#### **10. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

#### **11. Alte prevederi**

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

|