

**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE CU PREMII
„Caravana Bucatar dupa Ureche”
organizata de catre LIDL DISCOUNT S.R.L.**

Art. 1 – Organizatorul

1.1. Organizatorul Campaniei promotionale cu premii “**Caravana Bucatar dupa Ureche.**” (denumita in continuare „**Campania**”) este **LIDL DISCOUNT S.R.L.** societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Sat Nedelea, Comuna Aricestii Rahtivani, DN 72, Crangul lui Bot Km 73+810, judetul Prahova, avand Cod Unic de Inregistrare 22891860, atribut fiscal RO, numarul de ordine de la Registrul Comertului J29/3212/2007, capital social 980.472.700, inregistrata sub numarul 20249 ca operator de date cu caracter personal la ANSPDCP (denumita in continuare „**Organizatorul**”).

1.2. Campania se va desfasura inclusiv prin intermediul agentiei **Snapshot Communication SRL**, o societate comercială organizată în baza legilor din România, având sediul social în București, Str. Jules Michelet, Nr.18, Sector 1, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. J40/3126/09.03.2009, Cod Unic de Identificare CUI 25251253 Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO25251253, cont bancar RO23 INGB 0001 0081 9008 8910, deschis la deschis la ING BANK, sucursala București, reprezentată în mod legal de către Dna. Raluca Dumitrescu, în calitate de Administrator, cu sprijinul agentiei de marketing **MEDIAPOST HITMAIL S.A.**, cu sediul in str. Siriului Nr. 42-46, et. 3, sectiunea 1, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8295/2000, CUI 13351917, atribut fiscal RO avand nr. de Operator de date cu caracter personal 298 in registrul Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.1.3., reprezentata de Dl. Marian Seitan, in calitate de Director General(denumita in continuare “**Agențiile**”).

Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii declara si recunosc ca au luat la cunostinta prevederile prezentului Regulament (denumit în continuare **Regulamentul**) si isi dau acordul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in scopurile mentionate in cuprinsul prezentului Regulament. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

1.3. Prin participarea la Campanie, participantii declara si recunosc ca au luat la cunostinta despre termenii si conditiile de utilizare ale site-ului surprize.lidl.ro/bucatardupaureche/caravana, inclusiv in ceea ce priveste comentariile si postarile pe care le pot face prin intermediul acestui site.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare al Campaniei

2.1. Campania este organizata si desfasurata in locatiile:

- **Constanta**, Piațeta Perla Mamaia, in zilele de 18 si 19 august 2018
- **Bucuresti**, in cadrul Craft Beer Festival la Verde Stop, in zilele de 01 si 02 septembrie 2018.

Locatiile de eveniment vor fi anuntate in cadrul site-ului de campanie, respectiv pe site-ul surprize.lidl.ro/bucatardupaureche/caravana si vor fi semnalizate de prezenta elementelor cu branding LIDL, “Bucatar dupa Ureche”.

2.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi sau modifica perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate in Art. 3 din Regulament.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

3.1. Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei:

- in format electronic, pe pagina de internet surprize.lidl.ro/bucatardupaureche/caravana;
- la numarul 0800.869.622, numar gratuit in orice retea fixa sau mobila nationala, valabil de luni pana vineri intre 09.00 - 18:00, cu exceptia sarbatorilor legale
- la Promoterii Campaniei prezenti la eveniment, in locatiile Participante;

3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, in locatiile participante, prin intermediul promoterilor, precum si prin intermediul unor materiale tiparite publicitare si/sau cu rol informativ.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si afisarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul Lidl, la adresa surprize.lidl.ro/bucatardupaureche/caravana.

Art. 4 - Dreptul de participare

- 4.1. Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice, cetateni romani cu domiciliul sau resedinta in Romania, care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani (denumite in cele ce urmeaza "Participanti").
- 4.2. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:
- (i) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data inscrierii in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta de 18 ani;
 - (ii) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita, la angajatii) Organizatorului;
 - (iii) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) agentilor sau prestatorilor de servicii sau de leasing de personal ai Organizatorului implicati in organizarea Campaniei sau ai entitatilor afiliate Lidl;
 - (iv) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele (ii) – (iii) de mai sus (constand din copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).
- 4.3. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in Art. 4 din Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.
- 4.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.
- 4.5. Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a decide modalitatea prin care va informa respectivul participant cu privire la aceasta decizie.
- 4.6. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii se obliga sa respecte prevederile prezentului Regulament.

Art. 5 – Premiile Campaniei

5.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 6 de mai jos cate:

- 2 (doua) premii/zi de eveniment constand in vouchere de cumparaturi in magazinele Lidl. Valoarea unitara a premiului este de 400 lei. Premiul se va oferi sub forma a 8 vouchere de cumparaturi la Lidl, fiecare in valoare de 50 lei.
- 2 (doua) premii/eveniment ce constau in electrocasnice, respectiv se va oferi cate un premiu constand in Storcator de fructe si cate un premiu constand in Robot profesional de bucatarie

Eveniment	Premiu	Cantitate	Valoare individuala premii exclusiv impozit si TVA	Valoare premii exclusiv impozit si TVA	Impozit retinut la sursa	Valoare totala premii, cu impozit
Constanta, 18-19.08	Voucher	4	400.00 lei	1,600.0 lei	-	1,600.0 lei
	Storcator de fructe	1	116.80 lei	116.8 lei	-	116.8 lei
	Robot profesional de bucatarie	1	419.30 lei	419.3 lei	-	419.3 lei
Bucuresti, 01-02.09	Voucher	4	400.00 lei	1,600.0 lei	-	1,600.0 lei
	Storcator de fructe	1	116.80 lei	116.8 lei	-	116.8 lei
	Robot profesional de bucatarie	1	419.30 lei	419.3 lei	-	419.3 lei
				4,272.20 lei	0 lei	4,272.20 lei

Sumele de mai sus sunt exprimate in lei si nu includ TVA.

Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei "Caravana Bucatar dupa Ureche" este de 4,272.20 lei exclusiv TVA. Lidl nu va retine la sursa impozit pe veniturile din premiile acordate in cadrul acestei Campanii, intrucat valoarea fiecarui premiu acordat nu depaseste valoarea de 600 lei/premiu/persoana.

5.2 Premiile constand in vouchere de cumparaturi la Lidl, in valoare de 400 lei se vor acorda participantilor selectati in mod aleatoriu din public care vor gati alaturi de Chef Florin Dumitrescu

5.3 Premiile constand in electrocasnice se vor acorda, prin tragere la sorti, la finalul fiecarui eveniment pentru fiecare oras in parte, conform mecanismului descris la Art. 6.3 de mai jos.

5.4 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot schimba caracteristicile premiilor castigate.

5.5 Un Participant poate castiga in cadrul Campaniei un singur premiu.

5.6 In cadrul tragerii la sorti vor fi extrase cate 2 rezerve pentru fiecare premiu constand in Storcator de fructe si pentru fiecare premiu constand in Robot profesional de bucatarie. Mai intai vor fi extrasi castigatorii si ulterior rezervele pentru fiecare premiu in parte.

Art. 6 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

6.1. Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

6.1.1. Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

a) Participantul trebuie sa indeplineasca conditiile de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;

b) Inscrierile se vor efectua exclusiv in perioada Campaniei mentionata la Art. 2.2, prin intermediul Promoterilor care vor imparti flyere cu retete, in public, iar participantii care vor dori sa participe, vor completa si introduce in urna talonul de participare.

6.2. Mecanismul inscrierii in Campanie

In vederea inscrierii in Campanie, Participantii trebuie sa parcurga urmatoorii pasi:

a) sa se prezinte in locatiile participante, din orasele Constanta si Bucuresti, sa obtina unul dintre taloanele impartite de Promoterii Campaniei, cu care se poate inscrie in concurs pentru tragerea la sorti.

b) sa completeze pe talon urmatoarele date: numele, prenumele si numarul de telefon;

c) sa introduca talonul completat in urna disponibila in fiecare locatie participante, pe perioada de desfasurare a Evenimentului, in locatia participante.

Participantii isi asuma intreaga raspundere civila si penala pentru informatiile pe care le transmit sau le publica in spatiile dedicate Campaniei. Participantii sunt in intregime responsabili de continutul, textelor si informatiilor completate pe talon. Participantii sunt de acord si se obliga sa nu foloseasca serviciile site-ului pentru a instiga la incalcarea legislatiei romanesti. In acelasi timp, participantii sunt de acord si se obliga sa nu ofere informatii cu scopul de a sprijini activitati ilegale.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica / exclude din concurs taloanele in care s-a folosit un limbaj neadecvat de catre participanti si care nu respecta conditiile mentionate anterior, necesare participarii la tragerea la sorti.

6.3. Desemnarea si contactarea castigatorilor:

(1) In cazul premiilor constand in vouchere de cumparaturi in magazinele LIDL, in valoare de 400 lei:

a. Dupa efectuarea momentului de gatit in camion alaturi de Chef Florin Dumitrescu, ce se va desfasura in fiecare oras/locatie din calendarul caravanei, se vor acorda in baza unui Proces - Verbal de predare - primire premiile.

(2) In cazul premiilor constand in Storcator de fructe si intr-un Robot profesional de bucatarie:

a. Dupa data de incheiere al Evenimentului, in fiecare dintre locatiile oraselor participante, premiile se vor acorda prin trageri la sorti manuale in prezenta unui Notar Public, in fiecare locatie participante, ce vor fi organizate dupa cum urmeaza:

1. Tragere la sorti pentru campania desfasurata in **orasul Constanta** va avea loc in data de **19 august 2018**, in locatia **Piațeta Perla Mamaia**. Tragerea la sorti se va efectua din toate taloanele introduse in urna in perioada de desfasurare a Campaniei in aceasta locatie, respectiv din zilele de 18 si 19 august. In cadrul tragerii la sorti se vor desemna 2 castigatorii si 4 rezerve aferente (cate doua rezerve pentru fiecare castigator).

2. Tragere la sorti pentru campania desfasurata in **orasul Bucuresti** va avea loc in data de **02 septembrie 2018**, in locatia **Verde Stop, in cadrul Craft Beer Fest**. Tragerea la sorti se va efectua din toate taloanele introduse in urna in perioada de desfasurare a Campaniei in aceasta locatie, respectiv din zilele de **01 si 02 septembrie 2018**. In cadrul tragerii la sorti se vor desemna 2 castigatori si 4 rezerve aferente (cate doua rezerve pentru fiecare castigator).

(3) Afisarea castigatorilor si a premiilor castigate se va face online, in sectiunea dedicata castigatorilor pe site-ul surprize.lidl.ro/bucatardupaureche/caravana, dupa finalizarea procesului de validare, in termen de maxim 30 de zile lucratoare.

(4) Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate de catre Participant Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

(5) Tragerea la sorti este un eveniment public. La cerere, orice persoana poate participa la acest eveniment. Cererea va fi facuta, in scris, la adresa de corespondenta a Organizatorului, cu minimum 48 de ore inaintea desfasurarii evenimentului respectiv.

(6) In cadrul Campaniei un participant se va putea inscrie de mai multe ori, dar va putea castiga un singur premiu.

6.4. Validarea si publicarea castigatorilor constand in electrocasnice.

6.4.1 Ulterior tragerilor la sorti si desemnarii castigatorilor Campaniei, Organizatorul va proceda la verificarea talonului, contactarea, validarea, anuntarea castigatorului si inmanarea premiului, pe baza unui proces - verbal de predare - primire. Cu aceasta ocazie se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si modul de desfasurare a acesteia.

Astfel, pentru ca un Participant sa poata fi validat drept castigator al Campaniei, este necesara indeplinirea urmatoarelor conditii:

- (1) Participantul s-a inscris in Campanie, potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (2) Inscrierea in Campanie s-a realizat conform Art. 6.1 si art. 6.2 de mai sus;
- (3) Participantul furnizeaza Organizatorului informatiile solicitate in legatura cu participarea sa la Campanie (nume, prenume si numar de telefon) completate pe talonul de participare oferit de unul dintre promoterii LIDL.

6.4.2 In cazul in care Organizatorul, din motive independente de actiunile sale, nu poate contacta castigatorul, sau in cazul in care Participantul nu furnizeaza informatiile solicitate, Participantul desemnat castigator va fi invalidat si se va trece la contactarea rezervelor aferente respectivului premiu.

6.4.3 Participantii desemnati castigatori vor fi contactati si anuntati de catre un reprezentant al Organizatorului dupa tragerea la sorti. Predarea premiului se face in timpul evenimentului in cazul in care Castigatorul este prezent in momentul in care a avut loc tragerea la sorti, raspunde la telefon si este validat. In cazul in care Participantul desemnat Castigator nu va fi prezent in momentul tragerii la sorti, va fi contactat telefonic, ulterior, de catre un reprezentant al Organizatorului pentru a fi informat de premiul castigat si procedura de validare si inmanare a premiului.

6.4.4 Participantii desemnati castigatori, care din motive independente de vointa Organizatorului nu pot fi contactati de catre Organizator (castigatorul nu raspunde, are telefonul inchis, nu se afla in aria de acoperire, etc, fara ca enumerarea sa fie exhaustiva), vor fi invalidati si se va apela la rezerve. Contactarea fiecaruia dintre acestia se va realiza de 3 ori, in termen de 2 zile lucratoare.

6.4.5 Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numarului de telefon incorect / incomplet, nealocat, etc.

6.4.6 Odata cu anuntarea participantilor despre castigarea premiului, reprezentantii Organizatorului vor colecta datele de identificare complete ale fiecarui castigator, precum nume, prenume, telefon, adresa de livrare, necesare pentru inmanarea premiului si pentru indeplinirea obligatiilor fiscale.

6.5. Intrarea in posesia premiilor

6.5.1. Premiile acordate in cadrul Campaniei vor fi predate castigatorilor dupa desfasurarea tragerilor la sorti si anuntarea acestora. Inmanarea premiilor se va face pe baza unui proces-verbal de predare – primire pe loc in mometul anuntarii castigatorului, daca acesta este prezent in

locatie la momentul anuntarii acestuia. Cu aceasta ocazie se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si modul de desfasurare a acesteia.

6.5.2. In cazul premiilor constand in electrocasnice, daca castigatorul nu este prezent in locatie in momentul anuntarii acestuia, premiul va fi inmanat conform mentiunilor comunicate de catre reprezentantul Organizatorului in momentul contactarii acestuia.

6.5.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai oferi premiul daca Participantul desemnat castigator nu va indeplini conditiile de validare enumerate in Art. 6.4.

Art. 7 - Taxe si impozite

7.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art 8 – Limitarea raspunderii

8.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

8.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

8.3. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a) Eventuale erori in datele furnizate de catre castigatori (ex: lipsa acuratetii datelor de contact) nu atrag raspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare Organizatorul nu va fi tinut responsabil in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator sau la imposibilitatea de a intra in posesia premiului;
- b) Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale etc;
- c) Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate exercita in mod rezonabil.

Aceste circumstante se pot datora informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, ca urmare a actiunilor utilizatorilor paginii web/rețelei de socializare, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei.

Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a rețelei de socializare/e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstante se mai pot datora unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare).

8.4. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

8.5. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi ale unui comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

8.6. Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

8.7. Prin participarea la aceasta Campanie, castigatorii acorda in mod expres Organizatorului dreptul sa foloseasca datele lor in scopuri publicitare pentru promovarea acestei Campanii.

Art. 9 - Prelucrarea datelor personale

9.1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

LIDL DISCOUNT S.R.L., cu sediul in Sat Nedelea, Comuna Aricestii Rahtivani, DN 72, Crangul lui Bot, Km 73+810, judetul Prahova, Cod Unic de Inregistrare 22891860, atribut fiscal RO, numar de ofine in Registrul Comertului J29/3212/2007, capital social 980.472.700 lei, inregistrat sub numarul 20249 ca operator de date cu caracter personal la A.N.S.P.D.C.P. (denumita in continuare „Organizatorul”).

Prin intermediul agentiei Snapshot Communication SRL, o societate comerciala avand sediul social in Bucuresti, Str. Jules Michelet, nr. 18, sector 1, inregistrata in Registrul Comertului sub nr. J40/3126/09.03.2009, Cod Unic de Identificare CUI 25251253 Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO25251253, denumita in continuare “Agentia”

Cu sprijinul agentiei de marketing Mediapost HITMAIL S.A., cu sediul in str. Siriului, nr. 42-46, et. 3, sectiunea 1, sector 1, , inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8295/2000, CUI 13351917, atribut fiscal RO avand nr. de Operator de date cu caracter personal 298 in registrul Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.1.3, denumita in continuare “Agentia”.

9.2. Datele cu caracter personal prelucrate

In scopul Concursului, Lidl va procesa urmatoarele categorii de date cu caracter personal ale persoanelor vizate (participantii la concurs):

- nume, prenume,
- numar de telefon
- adresa de livrare

Pentru atribuirea Premiului este necesara prezentarea actelor de identitate ale persoanei castigatoare exclusiv in scopul validarii si identificarii acesteia.

9.3 Scopul prelucrării datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participantilor la Concursul vor fi prelucrate de catre Operator pentru următoarele scopuri:

- (a) organizarea si desfasurarea Concursului;
- (b) desemnarea si validarea castigatorilor;
- (c) atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului;
- (d) publicarii castigatorilor pe site-ul Societatii

Temeiul juridic al prelucrării datelor

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate, participanti si castigatori, vor fi prelucrate, prin inscrierea la concursul realizat, in temeiul art. 6 alin. 1 literele f) din RGPD, pentru realizarea intereselor legitime urmarite de operator, pentru scopurile specifice mentionate mai sus, respectiv pentru organizarea si desfasurarea concursului, desemnarea si validarea castigatorilor și atribuirea premiilor.

De asemenea, prelucrarea este necesara in vederea indeplinirii unei obligatii legale care ii revine operatorului, respectiv retinerea si plata impozitelor si taxelor fiscale in cazul premiilor acordate conform mecanicii Campaniei, in conformitate cu art. 6 alin. 1) litera c) din RGPD.

Pentru prelucrarea datelor cu caracter personal ale castigatorilor constand in publicarea numelui si prenumelui pe site-ul Operatorului surprize.lidl.ro/bucatardupaureche/caravana temeiul de prelucrare este reprezentat de art. 6 alin. 1 litera c) din RGPD, respectiv indeplinirea obligatiei legale de publicare a castigatorilor unei loterii publicitare.

Pentru prelucrarea datelor cu caracter personal ale castigatorilor constand in publicarea fotografiei pe site-ul Operatorului surprize.lidl.ro/bucatardupaureche/caravana, respectiv a numelui, prenumelui, localitatii de domiciliu/resedinta, respectiv fotografia acestora pe pagina de Facebook a Societatii, temeiul de prelucrare este reprezentat de art. 6 alineat 1), litera a) din RGPD, respectiv consimtamantul persoanei vizate prin bifarea casutelor prezentate în Acordul privind consimtamantul.

9.2. Persoanele imputernicite/ Operatorii asociati/ Destinatarii

Operatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor/ castigatorilor prin intermediul anumitor persoane imputernicite in sensul si in conformitate cu dispozitiile art. 28 din Regulamentul UE nr. 679/2016.

Persoanele imputernicite, subimputernicite mentionate desfasoara activitati in scopurile mentionate mai sus (extragerea, contactarea si validarea castigatorilor, predarea premiilor etc.) in conformitate cu legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pe durata si ulterior Concursului. Lista integrala a persoanelor imputernicite Lidl se gaseste pe site-ul surprize.lidl.ro.

Datele personale pe care le transmit participantii pot sa fie prelucrate de Lidl direct sau prin partenerii sai din acelasi Grup sau alti parteneri, in tara sau in strainatate, in cadrul UE sau in tari care asigura un nivel adecvat de protectie a prelucrării datelor, conform prevederilor legale.

Datele cu caracter personal ale participantilor vor putea fi transmise, ca urmare a unei cereri expres formulate emise cu respectarea dispozitiilor legale, autoritatilor si/sau institutiilor publice, cu atributii in domeniul prevenirii si combaterii actiunilor ilicite/infractiunilor in vederea efectuării de verificari justificate in baza legii.

9.3. Durata prelucrării datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Operator pe o perioada de 30 de zile de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati castigatori vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

Pastrarea datelor pe site-ul Societatii si pe pagina de Facebook a Operatorului se va realiza pe o perioada rezonabila, care nu va depasi 3 ani de la data realizării Concursului.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, in cazul in care nu exista un alt temei legal justificativ, datele cu caracter personal prelucrate de Operator/ Persoana imputernicita in legatura cu Concursul vor fi distruse si/sau sterse, dupa caz.

9.4. Necesitatea prelucrării datelor cu caracter personal

Obiecțiunea unui Participant declarat câștigător de a i se procesa datele personale în scopul organizării și realizării Concursului de către Operator și Persoanele sale împuternicite, cât și refuzul de a i se înscrie numele și prenumele, respectiv localitatea de domiciliu, pe lista câștigătorilor făcută publică pe site-ul <https://surprize.lidl.ro/bucataradupaureche/caravana>, va avea drept consecință imposibilitatea Operatorului de a acorda premiul câștigat, Participantul fiind astfel descalificat.

Postarea fotografiei participanților câștigători pe site-ul Societății și postarea numelui, prenumelui, localității de domiciliu și a fotografiei pe pagina de social media Facebook a Operatorului sunt opționale și se realizează doar pe baza unui acord informat al persoanei vizate.

9.5. Drepturile persoanei vizate

Potrivit Legii nr. 677/2001 și articolelor 12-22 din Regulamentul General UE privind protecția datelor și a actelor normative interne aprobate în vederea implementării Regulamentului General UE, persoanele vizate dispun de următoarele drepturi:

- i. dreptul la informare și de acces la datele dumneavoastră cu caracter personal;
- ii. dreptul la rectificarea datelor dumneavoastră;
- iii. dreptul de a fi uitat/dreptul la ștergerea datelor;
- iv. dreptul la restricționarea prelucrării;
- v. dreptul la portabilitatea datelor;
- vi. dreptul de a vă opune prelucrării datelor dumneavoastră, în cazul datelor cu caracter personal prelucrate în conformitate cu Articolul 6 alineatul 1) litera e) sau f), inclusiv crearea de profiluri în baza acestor prevederi, respectiv pentru îndeplinirea unei sarcini executate în interes public sau în cadrul exercitării unei autorități oficiale cu care este investit operatorul, respectiv în scopul intereselor legitime ale Operatorului;
- vii. dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale, ceea ce înseamnă că aveți dreptul de a solicita și de a obține retragerea, anularea și reconsiderarea oricărei decizii care produce efecte juridice asupra dumneavoastră, adoptată exclusiv în baza unei operațiuni de prelucrare a datelor personale prin mijloace automatizate, în scopul evaluării unor trăsături de personalitate, precum abilitățile profesionale, credibilitatea, comportamentul dumneavoastră la locul de muncă;
- viii. dreptul de a sesiza Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sau orice instanțe competente.

Participantii își pot exercita drepturile menționate anterior printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Operatorului la adresa Str. Cpt. Av. Alexandru Serbanescu nr. 58A, sector 1, București, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail _info@lidl.ro.

Solicitarea dumneavoastră va fi analizată și vi se va răspunde în termen de 15 zile de la primirea acesteia de către Societate, conform dispozițiilor Legii 677/2001, iar după data de 25 mai 2018, în termen de 30 zile de la primirea solicitării de către Societate, conform Regulamentului General UE privind protecția datelor și a actelor normative interne aprobate în vederea implementării Regulamentului General UE.

Dreptul de a va retrage consimtamantul. Atunci când prelucrarea datelor cu caracter personal se realizează în temeiul acordului dumneavoastră, aveți dreptul de a va retrage în orice moment consimtamantul, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului înainte de retragerea acestuia. În acest sens, vă puteți exercita acest drept transmitând o cerere pe email info@lidl.ro, respectiv pe adresa societății adresa Str. Cpt. Av. Alexandru Serbanescu nr. 58A, sector 1, București.

Responsabilul cu protecția datelor al Operatorului poate fi contactat în scris la adresa Str. Cpt. Av. Alexandru Serbanescu nr. 58A, sector 1, București sau la adresa de e-mail protectiadatelor@lidl.ro.

9.6. Măsuri tehnice de securitate a prelucrării datelor cu caracter personal

Operatorul de date cu caracter personal garantează faptul că prelucrează datele dumneavoastră în condiții de legitimitate, implementând totodată măsuri tehnice și organizatorice adecvate pentru asigurarea integrității și confidențialității datelor conform art. 25 și 32 din Regulamentul General privind protecția datelor.

Art. 10 - Incetarea / Intreruperea Campaniei. Forta majora

10.1 Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în Art. 2.2, în cazul producerii unui eveniment ce constituie caz fortuit sau forta majora, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de intenția/voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei, potrivit Regulamentului

Forta majora înseamnă orice eveniment extern, care nu poate fi prevăzut, controlat, evitat sau remediat de către Organizator.

Art. 11 - Imposibilitatea ridicării premiilor

11.1 În cazul în care oricare dintre câștigătorii Campaniei se afla în imposibilitate de a primi premiul, predarea premiului se va face unei persoane împuternicite prin procură notarială specială pentru acest lucru. Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectivei persoane împuternicite prin procură notarială, precum și de plata oricărui despăgubiri sau soluționarea oricărui reclamații legate de predarea premiului către persoana împuternicita.

Art. 12 – Contestatii și litigii

12.1. Eventualele contestații cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validarea a câștigătorilor vor fi luate în considerare dacă sunt recepționate de Organizator la adresa info@lidl.ro în cel mult 30 (treizeci) de zile de la data încheierii campaniei. Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare.

12.2 Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanții cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente din București.

Art. 13 - Alte Clauze

13.1 Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.

13.2 Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea cum va considera necesar sau potrivit intereselor sale.

13.3 În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.