

REGULAMENTUL CAMPANIEI PUBLICITARE
“Alegi istet si Alesto te premiaza”
organizata de LIDL DISCOUNT S.R.L.
in perioada 26.07.2018 – 08.08.2018

Art. 1 – Organizatorul

- 1.1 Organizatorul campaniei publicitare “**Alegi istet si Alesto te premiaza**” (denumita in continuare „**Campania**”) este societatea LIDL DISCOUNT S.R.L., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Sat Nedelea, Comuna Aricestii Rahtivani, DN 72, Crangul lui Bot, Km 73+810, judetul Prahova, Cod Unic de Inregistrare 22891860, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J29/3212/2007, capital social 980.472.700 lei, inregistrata sub numarul 20249 ca operator de date cu caracter personal la A.N.S.P.D.C.P., (denumita in continuare „**Organizatorul**”).
- 1.2 Campania se va desfasura prin intermediul societatii **Mediapost Hit Mail SA**, cu sediul in Romania, str. Siriului nr. 42-46, Bucuresti, Sector 1 inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/8295/2000, cod de inregistrare fiscala RO 13351917, fiind inregistrata la A.N.S.P.D.C.P. ca operator de date cu caracter personal sub nr. 298, (denumita in continuare “**Agentia**”), care se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei.
- 1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare.
- 1.4 Prin inscrierea la Campanie se prezuma cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a Regulamentului de catre participant si acordul participantului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in vederea derularii Campaniei si in scopuri de reclama, marketing si publicitate, inclusiv ulterior incetarii Campaniei. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei

- 2.1 Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei. Campania se desfasoara in perioada 26.07.2018 (ora 00:00) – 08.08.2018 (ora 23:59), cu respectarea dispozitiilor prezentului Regulament.
- 2.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate la art. 3 din Regulament.
- 2.3 Validarea rezultatelor Campaniei si acordarea premiilor va avea loc conform prevederilor prezentului Regulament.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

- 3.1 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul www.surprise.lidl.ro/alesto.
- 3.2 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe pagina web www.surprise.lidl.ro/alesto, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

Art. 4 - Dreptul de participare

- 4.1 Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani. Inscrierea la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 4.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:
 - (i) persoanele care nu au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
 - (ii) angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
 - (iii) angajati ai Agentiei Mediapost Hit Mail sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;

- (iv) rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
- 4.3** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor mentionate la art. 4.2, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile de mai sus. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiului in cazul castigatorilor desemnati.
- 4.4** Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcannd prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.
- 4.5** Organizatorul isi rezerva dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si (ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.
- 4.6** Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

Art. 5 – Premiile Campaniei

- 5.1** In cadrul Campaniei vor fi acordate, prin tragere la sorti, conform mecanismului descris la Art. 6 de mai jos, urmatoarele premii:

Nr. Crt.	Natura Premiului	Cantitate	Valoare individuala premii exclusiv impozit si TVA	Valoare premii exclusiv impozit si TVA	Impozit retinut la sursa	Valoare totala
1	Televizor LED Smart Samsung, 123 cm, 49M5512, Full HD	1	2,185	2,185	176	2,361
2	Sistem audio wireless Harman Kardon Soundsticks 3	5	966	4,832	205	5,037
Total				7,017	381	7,398

Sumele de mai sus nu includ TVA.

- 5.2** Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **7,398 lei** (sapte mii trei sute nouazeci si opt lei) exclusiv TVA, din care 7,017 lei (sapte mii si saptesprezece lei) valoare produse si 381 lei (trei sute optzeci si unu lei) impozit pe venit retinut la sursa.
- 5.3** Toate obligatiile de natura fiscala, aferente acestor premii, se vor retine la sursa si se vor plati catre bugetul de stat de catre Organizator, in conformitate cu prevederile Codului Fiscal aplicabil la momentul oferirii premiilor.
- 5.4** Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei campanii promotionale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor / parametrilor premiilor castigate.

Art. 6 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

6.1 Inscrierea la Campanie

6.1.1 Se poate inscrie in Campanie orice persoana care acceseaza www.surprise.lidl.ro/alesto si completeaza formularul de inscriere cu datele personale (nume, prenume, numar de telefon, adresa e-mail, localitate si judet de domiciliu). Toate aceste campuri din formular sunt obligatorii.

Participantii trebuie sa raspunda corect la cele 5 intrebari din chestionarul ce se afiseaza imediat dupa completarea formularului de catre Participant. Participantii pot raspunde corect la cele 5 intrebari urmarind spotul Alesto Fotbal si episodul 5 din show-ul online Bucatar dupa Ureche, ambele disponibile pe www.surprise.lidl.ro/alesto sau prin accesarea linkului din formularul de inscriere in Campanie.

Fiecare participant are dreptul la 2 incercari de raspuns corect. Dupa completarea chestionarului, Participantul va primi un mesaj, dupa cum urmeaza:

- Daca a raspuns corect la toate cele 5 intrebari, mesajul este „Ai raspuns corect la toate intrebarile si esti inscris in tragerea la sorti pentru Televizorul LED Smart Samsung, 123 cm, 49M5512, Full HD sau unul dintre cele 5 sisteme audio wireless Harman Kardon Soundsticks 3.”
- Daca nu a raspuns corect la cele 5 intrebari, dar este la prima incercare, mesajul este: „Din pacate nu ai raspuns corect la toate cele 5 intrebari. Mai ai dreptul la inca o incercare.”
- Daca nu a raspuns corect la cele 5 intrebari si este la cea de-a doua incercare, mesajul este: „Din pacate nu ai raspuns corect la toate cele 5 intrebari, nici de aceasta data, însă te așteptăm la următoarele noastre campanii.”
- Daca incearca sa raspunda la intrebarile din chestionar pentru a treia oara, mesajul este: „Multumim pentru vizita. Ai raspuns deja la aceste intrebari si ti-ai epuizat sansele de castig.”

6.1.2 Inscrierea la Campanie se va face exclusiv in perioada Campaniei mentionata la Art. 2.1 de mai sus.

6.1.3 Vor fi anulate si nu vor fi luate in considerare:

- a) inscrierile efectuate in afara perioadei de desfasurare a Campaniei;
- b) inscrierile efectuate prin utilizarea de mecanisme / tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati decat cele prevazute de prezentul Regulament;
- c) inscrierile efectuate de persoane din categoriile prevazute la Art. 4.2.

6.2 Desemnarea castigatorilor

6.2.1 Stabilirea castigatorilor premiilor va avea loc prin tragere la sorti electronica, efectuata de catre Agentie in prezenta unui notar public la sediul Agentiei sau la sediul notarului.

6.2.2 Tragerea la sorti va fi efectuata de catre Agentie pana la data de 14.08.2018. Participa la tragerea la sorti toti cei care s-au inscris in Campanie, in perioada Campaniei, conform art. 6, de mai sus.

6.2.3 In cadrul tragerii la sorti se vor extrage:

- a) un castigator al premiului constand intr-un Televizor LED Smart Samsung, 123 cm, 49M5512, Full HD
- b) 5 (cinci) castigatori ai premiilor constand intr-un Sistem audio wireless Harman Kardon Soundsticks 3
- c) Dupa extragerea premiilor in ordinea mentionata mai sus, se vor extrage cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu. In total se vor extrage 18 rezerve.

6.3 Validarea castigatorilor. Publicarea castigatorilor

6.3.1 Ulterior extragerii electronice a castigatorilor Campaniei, Agentia va proceda la validarea castigatorilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

6.3.2 Participantii care au fost desemnati castigatori ai premiilor vor fi contactati telefonic, in maximum 2 (doua) zile lucratoare de la momentul in care au fost extrasi drept castigatori prin tragere la sorti electronica de catre Agentie. Agentia va efectua maxim 3 (trei) apeluri de instiintare, acestea fiind efectuate in intervalul orar 09:00 – 18:00.

6.3.3 Pentru a fi validati drept castigatori si pentru a intra in posesia premiului, Participantii desemnati castigatori prin tragere la sorti trebuie:

- sa poata fi contactati la numarul de telefon cu care s-au inscris in Campanie, in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la data desemnării lor ca si castigatori; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea castigatorilor si contactarea acestora;
- in momentul contactării acestora, Participantii trebuie sa declare numele, prenumele, data nasterii, adresa de livrare. In plus, castigatorii premiilor a caror valoarea depaseste 600 RON vor comunica si codul numeric personal cu scopul exclusiv de indeplinire a obligatiilor fiscale.

6.3.4 In cazul in care Agentia, din motive independente de actiunile sale, nu poate contacta castigatorul (castigatorul nu raspunde, are telefonul inchis, nu se afla in aria de acoperire etc.), Participantul posibil castigator va fi invalidat si se va apela la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase. Procedura de validare a rezervelor este aceeași cu procedura utilizata pentru castigatorii selectati initial.

6.3.5 Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti responsabili pentru cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauze neimputabile acestora (de ex. fara a se limita la numarul de telefon incorect/ incomplet/ nealocat, etc), in acest caz castigatorul extras fiind invalidat.

6.3.6 Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe website-ul www.surprize.lidl.ro/alesto. Castigatorii extrasi, vor fi publicati in termen de maxim 10 (zece) zile lucratoare de la data incheierii procesului de validare a tuturor castigatorilor.

6.4 Intrarea in posesia premiilor

6.4.1 Premiile, vor fi expediate prin curier la adresa furnizata de castigator cu ocazia validarii, in termen de maxim 30 zile lucratoare de la data validarii, iar cheltuielile de expediere vor fi suportate de catre Organizator. Premiile vor fi inmanate Castigatorilor pe baza unui proces verbal de predare primire a premiului.

Art. 7 - Taxe si impozite

7.1 Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor cu cetatenie romana in conformitate cu prevederile art. 110 alin (3) din Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile aplicabile la data semnarii prezentului Regulament, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor. Impozitul total retinut la sursa de Organizator pentru premiile acordate in aceasta campanie este evidentiat in art. 5.1 al prezentului Regulament.

7.2 Pentru castigatorii de alta cetatenie, Organizatorul va sprijini castigatorii pentru indeplinirea formalitatilor aferente impozitarii fiscale prin transmiterea documentelor solicitate de autoritati, daca este cazul si daca acestea sunt in sarcina directa a Organizatorului conform legii.

Art 8 – Limitarea raspunderii

8.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului.

8.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

8.3 Organizatorul nu isi asuma raspundabilitatea pentru:

- a) Inscriserile efectuate in afara perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- b) Inscriserile care nu contin toate informatiile obligatorii;
- c) Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon ale Participantilor;
- d) Eventuale erori in datele furnizate de catre castigatorii desemnati; lipsa acuratetei datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind raspundabilitatea exclusiva a Participantilor; ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in Campanie din cauza ilizibilitatii datelor personale;
- e) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului trimis prin curier, cauzata de orice motiv altul decat propria sa culpa;
- f) Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale/curierat etc;
- g) Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la procesul de validare, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita;

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea competitiei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma competitiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

8.4 Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

8.5 Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

8.6 Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante, necesare acestuia pentru a lua legatura cu Participantul in vederea derularii Campaniei – anuntare castigatori, transmitere premii etc.

- 8.7 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

Art. 9 - Prelucrarea datelor personale

Informatiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum si cu privire la modul in care se pot depune solicitari/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se regasesc in **Anexa nr. 1** la prezentul Regulament.

Art. 10 - Incetarea / Intreruperea Campaniei. Forta majora

- 10.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Forta majora inseamna in intelesul art. 1351 Cod civil orice eveniment extern, imprezibil, absolut invincibil si inevitabil pentru Organizator.

Art. 11 - Imposibilitatea ridicarii premiilor

- 11.1 In cazul in care oricare dintre castigatorii Campaniei se afla in imposibilitate de a primi premiul, premiul va ramane in posesia Organizatorului. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectivei persoane imputernicite prin procura notariala, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de aceasta.

Art. 12 – Contestatii si Litigii

- 12.1 Eventualele contestatii vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator, la adresa de e-mail info@lidl.ro in termen de 3 zile de la publicarea castigatorilor pe pagina web - www.suprize.lidl.ro/alesto. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.
- 12.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.
- 12.3 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare semnarii procesului-verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Art. 13 - Alte Clauze

- 13.1 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 13.2 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.
- 13.3 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului si/sau a colaboratorilor sai implicati in organizarea Campaniei.

Urmatoarele anexe fac parte integranta din prezentul Regulament:

- a) Anexa 1 - Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal
- b) Anexa 2 - Specificatii Televizor LED Smart Samsung, 123 cm, 49M5512, Full HD si specificatii Sistem audio wireless Harman Kardon Soundsticks 3

Redactat de biroul notarial, astazi, data autentificarii, intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 3 duplicate, din care unul va ramane in arhiva biroului notarial si 2 exemplare au fost eliberate partii.

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei
“Alegi istet si Alesto te premiaza”
- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

LIDL DISCOUNT S.R.L., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Sat Nedelea, Comuna Aricestii Rahtivani, DN 72, Crangul lui Bot, Km 73+810, judetul Prahova, Cod Unic de Inregistrare 22891860, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J29/3212/2007, capital social 980.472.700 lei, inregistrata sub numarul 20249 ca operator de date cu caracter personal la A.N.S.P.D.C.P., (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917, avand numar de notificare la ANSPDCP 298, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**").

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

Lidl Discount SRL, persoana de contact: Responsabilul pentru Protectia Datelor, adresa: Str. Cpt. Av. Alexandru Serbanescu nr. 58A, sector 1, Bucuresti, telefon: 0374.819.318, email: protectiadatelor@lidl.ro;

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume si prenume;
- (ii) Nr. de telefon;
- (iii) Adresa de e-mail;
- (iv) Adresa de livrare
- (v) Data nasterii
- (vi) Codul numeric personal

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii (premii cu valoare de peste 600 lei/premiu/persoana), conform reglementarilor fiscale in vigoare. Data nasterii va fi colectata doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Promotie.

3. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

4. Temeiul juridic al prelucrarii

Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului si/ sau al obligatiilor legale, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului - Mediapost Hit Mail SA, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputernicit timp de 30 de zile de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor, vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului obligatii similare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Imputernicit in termen de 60 de zile de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campania „Alegi istet si Alesto te premiaza”.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie apeland numarul de telefon 0374.819.318, fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului la adresa mai sus mentionata, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail protectiadatelor@idl.ro

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai

mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ Imputernicitul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator si/ sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputernicit, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

10. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Anexa 2 Specificatii premii

Specificatii Televizor LED Smart Samsung, 123 cm, 49M5512, Full HD

CARACTERISTICI GENERALE

Tip	LED
-----	-----

Tip TV	Smart TV
--------	----------

Functie monitor	Da
-----------------	----

Gama	2017
------	------

AUDIO

Sistem audio	Stereo
--------------	--------

Iesire sunet (RMS)	2 x 10W
--------------------	---------

Caracteristici superioare sunet	DTS Codec Dolby Digital Plus Multiroom Link Bluetooth Audio
---------------------------------	---

VIDEO

Diagonala ecran (cm)	123
----------------------	-----

Tip display	Plat
-------------	------

Rezolutie	Full HD
-----------	---------

Contrast dinamic	Mega Contrast
------------------	---------------

Aspect imagine	16:9
----------------	------

Rezolutie ecran (pixeli)	1920 x 1080
--------------------------	-------------

Caracteristici superioare imagine	HyperReal Engine PQI 800 Micro Dimming Pro Wide Color Enhancer (Plus) PurColor Contrast Enhancer Film Mode Natural Mode Support
-----------------------------------	---

TUNER/RECEPTIE/TRANSMISIE

Tuner digital	DVB-T2C
---------------	---------

Intrare antena	Da
----------------	----

CARACTERISTICI SPECIALE

Player multimedia integrat	Da
----------------------------	----

CONECTORI

Conexiune retea	Wi-Fi Integrat
-----------------	----------------

Conexiuni	LAN Slot CI+
-----------	--------------

lesire audio digitala (optica)	1
--------------------------------	---

Intrare USB	2
-------------	---

Intrare video composite	1
-------------------------	---

Intrari component	1
-------------------	---

Porturi HDMI	3
--------------	---

CARACTERISTICI GENERALE

Compatibil VESA	200 x 200
-----------------	-----------

Dimensiuni (W x H x D) fara stand	1105.8 x 645.0 x 55.1 mm
------------------------------------	--------------------------

Dimensiuni (W x H x D) cu stand	1058.0 x 710.2 x 293.8 mm
---------------------------------	---------------------------

Putere consumata	98 W
------------------	------

Culoare	Alb
---------	-----

Greutate (Kg)	14.6
---------------	------

Accesorii incluse	Telecomanda Cablu de alimentare manual de utilizare
-------------------	---

Caracteristici speciale	USB HID Support Web Browser WiFi Direct Auto Channel Search Teletext (TTX) Auto Power Off Caption (Subtitle) ConnectShare™ (USB 2.0) Instant On Digital Clean View ConnectShare™ (HDD) Extended PVR TV to Mobile - Mirroring Mobile to TV - Mirroring, DLNA Ultra Clean View MBR Support BT HID Support Easy Setup Bluetooth Low Energy Smart View Quad-Core One app Support
-------------------------	--

Specificatii Sistem audio wireless Harman Kardon Soundsticks 3

CARACTERISTICI GENERALE

Tip	Sistem audio
-----	--------------

Conectivitate	Wireless
---------------	----------

Docking	Nu
---------	----

Culoare	Transparent
---------	-------------

Putere RMS (W)	20 (Subwoofer) 2 x 10 (Satelit)
----------------	---------------------------------

Raspuns in frecventa (Hz)	44 - 20000 Hz
---------------------------	---------------

Conectori	1 x 3.5 mm jack in
-----------	--------------------

Greutate (Kg)	0.7 (Satelit) 2.2 (Subwoofer)
---------------	-------------------------------