

**REGULAMENTUL CAMPANIEI PUBLICITARE**  
**“Alegi isteț și Alesto te premiază”**  
**organizata de LIDL DISCOUNT S.R.L.**  
**in perioada 15.07.2019 – 28.07.2019**

**Art. 1 – Organizatorul**

- 1.1 Organizatorul campaniei publicitare **“Alegi isteț și Alesto te premiază”** (denumita in continuare **„Campania”**) este societatea LIDL DISCOUNT S.R.L., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Sat Nedelea, Comuna Aricestii Rahtivani, DN 72, Crangul lui Bot, Km 73+810, judetul Prahova, Cod Unic de Inregistrare 22891860, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J29/3212/2007, capital social 980.472.700 lei, inregistrata sub numarul 20249 ca operator de date cu caracter personal la A.N.S.P.D.C.P., (denumita in continuare **„Organizatorul”**).
- 1.2 Campania se va desfasura prin intermediul societatii Mediapost Hit Mail, cu sediul in Romania, str. Sirlului nr. 42-46, Bucuresti, Sector 1 inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/8295/2000, cod de inregistrare fiscala RO 13351917, fiind inregistrata la A.N.S.P.D.C.P. ca operator de date cu caracter personal sub nr. 298, (denumita in continuare **“Agentia”**), care se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei.
- 1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament (**„Regulamentul”**) care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare.
- 1.4 Prin inscrierea la Campanie se prezuma cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a Regulamentului de catre participant si acordul participantului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in vederea derularii Campaniei si in scopuri de reclama, marketing si publicitate, inclusiv ulterior incetarii Campaniei. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

**Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei**

- 2.1 Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei. Campania se desfasoara in perioada 15.07.2019 (ora 00:00) – 28.07.2019 (ora 23:59), cu respectarea dispozitiilor prezentului Regulament.
- 2.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate la art. 3 din Regulament.
- 2.3 Validarea rezultatelor Campaniei si acordarea premiilor va avea loc conform prevederilor prezentului Regulament.

**Art. 3 - Regulamentul Campaniei**

- 3.1 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul [www.surprise.lidl.ro/alesto](http://www.surprise.lidl.ro/alesto).
- 3.2 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe pagina web [www.surprise.lidl.ro/alesto](http://www.surprise.lidl.ro/alesto), inainte ca acestea sa intre in vigoare.

**Art. 4 - Dreptul de participare**

- 4.1 Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani. Inscrierea la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 4.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:
  - (i) persoanele care nu au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
  - (ii) angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;

- (iii) angajati ai Agentiei Mediapost Hit Mail sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (iv) rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

- 4.3** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor mentionate la art. 4.2, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile de mai sus. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiului in cazul castigatorilor desemnati.
- 4.4** Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcannd prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.
- 4.5** Organizatorul isi rezerva dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si (ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.
- 4.6** Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

### **Art. 5 – Premiile Campaniei**

- 5.1** In cadrul Campaniei vor fi acordate, prin tragere la sorti, conform mecanismului descris la Art. 6 de mai jos, urmatoarele premii:

Premiu	Număr premii acordate	Valori per premiu acordat		
		Valoare exclusiv impozit si TVA	Impozit pe venit	Valoare exclusiv TVA
Televizor LED Curbat Smart Samsung, 138 cm	1	2.101	167	2.268
Sistem Home Cinema 5.1 cu Blu-ray 3D Sony	5	1.336	82	1.418
Boxa Energy System Smart Speaker 5 Home, Alexa	10	405	-	405

*Caracteristicile premiilor sunt descrise în Anexa nr. 2 la prezentul Regulament.*

- 5.2** Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **13.408 lei** (treisprezece mii patru sute opt lei) exclusiv TVA, din care 12.831 lei (doisprezece mii o opt sute treizeci și unu lei) valoare produse si 577 lei (cinci sute șaptezeci si șapte lei) impozit pe venit retinut la sursa.
- 5.3** Premiile vor fi acordate astfel:
- premiul constand intr-un Televizor LED Curbat Smart Samsung, 138 cm va fi acordat primului castigator extras in urma tragerii la sorti;
  - premiile constand in cele 5 (cinci) Sisteme Home Cinema 5.1 cu Blu-ray 3D Sony vor fi acordate urmatorilor 5 castigatori extrasi in urma tragerii la sorti.
  - premiile constand in cele 10 (zece) Boxe Energy System Smart Speaker 5 Home, Alexa vor fi acordate urmatorilor 10 castigatori extrasi in urma tragerii la sorti.
- 5.4** Toate obligatiile de natura fiscala, aferente acestor premii, se vor retine la sursa si se vor plati catre bugetul de stat de catre Organizator, in conformitate cu prevederile Codului Fiscal aplicabil la momentul oferirii premiilor.
- 5.5** Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei campanii promotionale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor / parametrilor premiilor castigate.

### **Art. 6 – Mecanismul desfasurarii Campaniei**

#### **6.1 Inscrierea la Campanie**

**6.1.1** Pentru a participa la Campanie, Participantul trebuie să achiziționeze produse comercializate din orice magazin Lidl de pe teritoriul României in valoare totala de cel puțin 50 (cincizeci) lei, cu TVA inclus.

**6.1.2.** Printre produsele achizitionate conform art. 6.1.1 trebuie sa se regaseasca minim 1 (un) produs din gama Alesto.

Se poate înscrie în Campanie orice persoană care accesează [www.surprize.lidl.ro/alesto](http://www.surprize.lidl.ro/alesto) și completează formularul de înscriere cu datele personale (nume, prenume, număr de telefon, adresa e-mail, localitate și județ de domiciliu, numărul bonului fiscal aferent cumpărăturilor efectuate). Toate aceste câmpuri din formular sunt obligatorii. Datele de participare trebuie completate corect și complet astfel încât pe baza acestora să se poată realiza identificarea și contactarea Participantului, în cazul în care acesta este desemnat câștigător prin tragerea la sorti.

6.1.3. Participantii trebuie să păstreze bonul fiscal care face dovada achiziției produselor din magazinele LIDL conform art. 6.1.1 și 6.1.2.

6.1.2. Înscrierea la Campanie se va face exclusiv în perioada Campaniei menționată la Art. 2.2 de mai sus.

6.1.3. Vor fi anulate și nu vor fi luate în considerare:

- a) înscrierile efectuate în afara perioadei de desfășurare a Campaniei;
- b) înscrierile efectuate prin utilizarea de mecanisme / tentative de fraudă sau prin oricare alte modalități decât cele prevăzute de prezentul Regulament;
- c) înscrierile efectuate de persoane din categoriile prevăzute la Art. 4.2.

## **6.2 Desemnarea câștigătorilor**

**6.2.1** Stabilirea câștigătorilor premiilor va avea loc prin tragere la sorti electronică, efectuată de către Agentie în prezența unui notar public la sediul Agentiei sau la sediul notarului.

**6.2.2** Tragerea la sorti va fi efectuată de către Agentie în data de 30.07.2019. Participa la tragerea la sorti toate înscrierile valide în Campanie, în perioada Campaniei, conform art. 6, de mai sus.

**6.2.3** În cadrul tragerii la sorti se vor extrage:

- a) 1 (un) câștigător al premiului constând într-un Televizor LED Curbat Smart Samsung, 138 cm
- b) 5 (cinci) câștigători ai premiilor constând într-o Sistem Home Cinema 5.1 cu Blu-ray 3D Sony10 (zece) câștigători ai premiilor constând într-o Boxa Energy System Smart Speaker 5 Home, Alexa

După extragerea premiilor în ordinea menționată mai sus, se vor extrage câte 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu.

## **6.3 Validarea câștigătorilor. Publicarea câștigătorilor**

**6.3.1** Ulterior extragerii electronice a câștigătorilor Campaniei, Agentia va proceda la validarea câștigătorilor, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participantilor, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.

**6.3.2** Participantii care au fost desemnați câștigători vor fi contactați prin apel telefonic la numărul de telefon mobil utilizat pentru înscrierea în Campanie, în intervalul orar 09:00 – 17:00, de 3 ori în maximum 3 zile lucrătoare de la data desemnării câștigătorilor; numărul de telefon utilizat servește pentru identificarea Participantilor și contactarea acestora. În cazul în care Participantul nu poate fi contactat, după cele 3 zile lucrătoare se va trece la contactarea rezervelor.

**6.3.3** Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului în momentul contactării telefonice, informațiile necesare identificării și validării lui.

Convorbirile telefonice vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a câștigătorilor și de înmănare a premiilor oferite în Campania promoțională, precum și pentru scopul verificării modului în care este gestionată relația cu participantii la Campanie.

**6.3.4** În urma acceptului înregistrării apelului, Participantului i se va solicita să:

- a. Declare următoarele informații:
  - i. Nume;
  - ii. Prenume;
  - iii. Data nașterii;
  - iv. Adresa de livrare;
  - v. Număr telefon
- b. Trimiterea documentelor necesare validării se realizează prin încărcarea acestora într-o pagină web, accesând link-ul securizat. Participantul are la dispoziție următoarele două modalități de recepționare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera după finalizarea apelului, iar Participantul îl va recepționa prin modalitatea aleasă în cadrul convorbirii. Accesând acel link, Participantul va trebui să încarce documentele solicitate în cadrul apelului telefonic, în termenul specificat. Participantului i se va solicita încărcarea pozei bonului fiscal

extras castigator si incarcarea pozei CI (in cazul castigatorilor premiilor cu valoarea mai mare de 600 lei).

Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de 3 zile lucratoare de primirea link-ului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care ceva este in neregula cu documentul/ele primit/e, acesta va fi anuntat si rugat sa reincarce documentul/ele la link-ul pe care l-a primit.

Daca in urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, poza bonului fiscal incarcat in aplicatie prezinta suspiciuni de veridicitate Organizatorul isi exercita dreptul de a solicita bonul in original.

**6.3.5** In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms/ e-mail cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 3 zile lucratoare. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru incarcarea documentelor necesare validarii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele constand in poza bon fiscal si poza act de identitate (in cazul castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei) in maximum 3 zile de la transmiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 zile lucratoare de primirea linkului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

**6.3.6** Participantul va primi un sms/ email de confirma primirii documentelor si, in cazul in care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anuntat sa reincarce documentele la link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

**6.3.7** In cazul in care Agentia, din motive independente de actiunile sale, nu poate contacta castigatorul (castigatorul nu raspunde, are telefonul inchis, nu se afla in aria de acoperire etc.), Participantul posibil castigator va fi invalidat si se va apela la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase. Procedura de validare a rezervelor este aceeaasi cu procedura utilizata pentru castigatorii selectati initial.

Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul si nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului.

**6.3.8** Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti responsabili pentru cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauze neimputabile acestora (de ex. fara a se limita la numarul de telefon incorect/ incomplet/ nealocat, etc), in acest caz castigatorul extras fiind invalidat.

**6.3.9** Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe website-ul [www.surprise.lidl.ro/alesto](http://www.surprise.lidl.ro/alesto). Castigatorii extrasi, vor fi publicati in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data incheierii procesului de validare a tuturor castigatorilor

## **6.4 Intrarea in posesia premiilor**

**6.4.1** Premiile, vor fi expediate prin curier, o singura data, la adresa furnizata de castigator cu ocazia validarii, in termen de maxim 30 zile lucratoare de la data validarii, iar cheltuielile de expediere vor fi suportate de catre Organizator. Premiile vor fi inmanate Castigatorilor pe baza unui proces verbal de predare primire a premiului. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

**6.4.2** Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.

### **Art. 7 - Taxe si impozite**

- 7.1** Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor cu cetatenie romana in conformitate cu prevederile art. 110 alin (3) din Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile aplicabile la data semnarii prezentului Regulament, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor. Impozitul total retinut la sursa de Organizator pentru premiile acordate in aceasta campanie este evidentiat in art. 5.1 al prezentului Regulament.
- 7.2** Pentru castigatorii de alta cetatenie decât cetățenia română, Organizatorul va sprijini castigatorii pentru indeplinirea formalitatilor aferente impozitarii fiscale prin transmiterea documentelor solicitate de autoritati, daca este cazul si daca acestea sunt in sarcina directa a Organizatorului conform legii.

### **Art 8 – Limitarea raspunderii**

- 8.1** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului.
- 8.2** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 8.3** Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru:
- a) Pierderea si/ sau deteriorarea bonurilor fiscale;
  - b) Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscal sau continutului acestora;
  - c) Eventualele dispute legate de numarul de telefon/ adresa de e-mail inscris in Campanie;
  - d) Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonurile fiscale;
  - e) Inregistrările online ce contin un numar de bon fiscal scris gresit fata de cel de pe bonul fiscal original;
  - f) Inscriserile online care nu contin toate campurile obligatorii (numar telefon mobil personal);
  - g) Inscriserile efectuate in afara perioadei Campaniei mentionate mai sus;
  - h) Inscriserile care nu contin toate informatiile obligatorii;
  - i) Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon ale Participantilor;
  - j) Eventuale erori in datele furnizate de catre castigatorii desemnati; lipsa acuratetei datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind raspunderea exclusiva a Participantilor; ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in Campanie din cauza ilizibilitatii datelor personale;
  - k) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului trimis prin curier, cauzata de orice motiv altul decat propria sa culpa;
  - l) Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale/curierat etc;
  - m) Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la procesul de validare, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita;
- Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea competitiei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma competitiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.
- 8.4** Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.
- 8.5** Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

- 8.6 Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante, necesare acestuia pentru a lua legatura cu Participantul in vederea derularii Campaniei – anuntare castigatori, transmitere premii etc.
- 8.7 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

#### **Art. 9 - Prelucrarea datelor personale**

Informatiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum si cu privire la modul in care se pot depune solicitari/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se regasesc in **Anexa nr. 1** la prezentul Regulament.

#### **Art. 10 - Incetarea / Intreruperea Campaniei. Forta majora**

- 10.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Forta majora inseamna in intelesul art. 1351 Cod civil orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil pentru Organizator.

#### **Art. 11 - Imposibilitatea ridicarii premiilor**

- 11.1 In cazul in care oricare dintre castigatorii Campaniei se afla in imposibilitate de a primi premiul, premiul va ramane in posesia Organizatorului. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectivei persoane imputernicite prin procura notariala, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de aceasta.

#### **Art. 12 – Contestatii si Litigii**

- 12.1 Eventualele contestatii vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator, la adresa de e-mail [info@lidl.ro](mailto:info@lidl.ro) in termen de 3 zile de la publicarea castigatorilor pe pagina web - [www.suprize.lidl.ro/alesto](http://www.suprize.lidl.ro/alesto). Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.
- 12.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.
- 12.3 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare semnarii procesului-verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

#### **Art. 13 - Alte Clauze**

- 13.1 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 13.2 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.
- 13.3 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului si/sau a colaboratorilor sai implicati in organizarea Campaniei.

Redactat de biroul notarial, astăzi, data autentificării, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și 2 exemplare au fost eliberate părții.

**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei "Alegi istet si Alesto te premiaza"**  
**- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -**

**1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre:

**LIDL DISCOUNT S.R.L.**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Sat Nedelea, Comuna Aricestii Rahtivani, DN 72, Crangul lui Bot, Km 73+810, judetul Prahova, Cod Unic de Inregistrare 22891860, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J29/3212/2007(denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917,;; Brand Fusion SRL, cu sediul in Str. Ion Coravu, nr. 25, sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 20470/ 2005, Cod unic de inregistrare RO 18191264 in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**").

Persoanele imputernicite mentionate desfasoara activitati in scopurile mentionate mai sus (extragerea, contactarea si validarea castigatorilor, etc.) in conformitate cu legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pe durata si ulterior Concursului. Lista integrala a persoanelor imputernicite Lidl se gaseste pe site-ul Societatii, la sectiunea [<https://surprize.lidl.ro/nota-informativa>]

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: SC LIDL DISCOUNT SRL, adresa: Strada Cpt. Av. Alexandru Şerbănescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, Bucureşti, telefon: 0800 896 622, email: [info@lidl.ro](mailto:info@lidl.ro).

Datele de contact ale Responsabilului cu Protectia Datelor Lidl sunt urmatoarele: Strada Cpt. Av. Alexandru Şerbănescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, Bucureşti, email [protectiadatelor@lidl.ro](mailto:protectiadatelor@lidl.ro).

**2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume si prenume;
- (ii) Nr de telefon;
- (iii) Adresa de e-mail;
- (iv) Adresa de livrare;
- (v) Data nasterii
- (vi) Codul numeric personal

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul participantului castigator al premiului pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale in vigoare.

Data nasterii va fi colectata doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Promotie.

Urmare a castigarii premiului constand in pachet turistic, Operatorul va colecta de la participantul castigator si de la insotitorul acestuia copia dupa buletinul/pasaportul acestora, aceste documente fiind necesare in vederea realizarii demersurilor necesare pentru rezervarea excursiei.

Avand in vedere ca datele insotitorului participantului castigator al premiului constand in pachet turistic nu se obtin in mod direct de la acesta, revine acestuia responsabilitatea sa se asigure ca insotitorul sau a fost informat în mod corect si complet cu privire la activitățile de prelucrare detaliate in prezenta Anexa.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

### 3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de către Operator prin intermediul Imputernicitului în vederea:

- (i) organizării și desfășurării Campaniei;
- (ii) desemnării și validării câștigătorilor;
- (iii) atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor legale, inclusiv cele fiscale și financiar contabile ale Operatorului.

În vederea îndeplinirii obligațiilor legale care îi revin, Operatorul va publica numele și prenumele participanților câștigători ai Campaniei pe <https://surprise.lidl.ro/alesto>

### 4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participanților la Campanie vor fi prelucrate în temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Companiei (art. 6 alin. 1 litera b din GDPR) și al obligațiilor legale care revin în sarcina Operatorului în calitate de Organizator al Campaniei (art. 6 alin. 1 litera c) din GDPR). Datele cu caracter personal ale însoțitorului participantului câștigător al premiului conținând în pachet turistic vor fi prelucrate în temeiul interesului legitim al Operatorului de a organiza Campania (art. 6 alin. 1 litera f) din GDPR) și a obligațiilor legale care îi revin în această calitate (art. 6 alin. 1 litera c) din GDPR).

Pentru prelucrarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor conținând fie în (i) publicarea fotografiei pe site-ul Operatorului, [www.lidl.ro](http://www.lidl.ro), fie în (ii) publicarea numelui, prenumelui, localității de domiciliu/reședință, respectiv fotografia acestora pe pagina de Facebook a Societății, persoana vizată poate să își exprime consimțământul conform art. 6 alineat 1), litera a) din RGPD, prin bifarea casutelor prezentate în Acordul privind consimțământul.

### 5. Destinatarul datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi dezvăluite Imputernicitului Operatorului – Mediapost Hit MailSA. Brand Fusion SRL. În plus datele pot fi dezvăluite și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

### 6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate de către Imputernicit timp de 60 de zile de la încheierea Promotiei.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor premiilor cu valoare mai mică de 600 lei vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate de către Operator conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă.

Pastrarea datelor pe site-ul Societății și pe pagina de Facebook a Operatorului se va realiza pe o perioadă rezonabilă, care nu va depăși 3 ani de la data realizării Concursului.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului obligații similare.

Datele cu caracter personal ale necâștigătorilor vor fi distruse de către Imputernicit în termen de 60 de zile de la încheierea Promotiei, ele nefiind utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea la Campania "Alegi isteț și Alesto te premiază"

### 7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură persoanelor vizate următoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (v) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;



(vii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana. Cu privire la aceasta prelucrare, castigatorii au dreptul de a solicita interventia umana.

Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie apeland numarul de telefon 0800 896 622, fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: Strada Cpt. Av. Alexandru Șerbănescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, București sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: [info@lidl.ro](mailto:info@lidl.ro).

Solicitarea dumneavoastră va fi analizată și vi se va răspunde în termen de 30 zile de la primirea solicitării de către Societate, conform Regulamentului General UE privind protecția datelor și a actelor normative interne aprobate în vederea implementării Regulamentului General UE.

**Dreptul de a va retrage consimțământul.** Atunci când prelucrarea datelor cu caracter personal se realizează în temeiul acordului dumneavoastră, aveți dreptul de a va retrage în orice moment consimțământul, fara a afecta legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia. În acest sens, va puteți exercita acest drept transmitând o cerere pe email [info@lidl.ro](mailto:info@lidl.ro), respectiv pe adresa societății adresa Str. Cpt. Av. Alexandru Șerbănescu nr. 58A, sector1, București.

#### **8. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor**

Intrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/ Imputernicitul primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

În cazul în care însoțitorul participantului castigator al premiului constând în pachet turistic este minor, Operatorul va prelucra datele cu caracter personal ale minorului furnizate de către participantul castigator, în condițiile descrise în prezenta Anexa. Participantul castigator al acestui premiu va îndeplini toate formalitățile pentru ca transmiterea datelor cu caracter personal ale însoțitorului minor către Operator să fie realizată în mod legal.

#### **9. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând persoanelor vizate. Operatorul se obligă să impună Imputernicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

#### **10. Modificarea Anexei nr. 2 privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștință Participantilor prin aceleași mijloace prin care au fost încunostințate cu privire la Regulament.

#### **11. Alte prevederi**

În măsura în care în cadrul campaniei, Participantii dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, participantii confirmă că au informat aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, Participantii au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni.

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE.

**Anexa 2**  
**Specificațiile tehnice ale premiilor**

**Televizor LED Curbat Smart Samsung, 138 cm, 55NU7302, 4K Ultra HD**

**CARACTERISTICI GENERALE**

Tip	LED
Tehnologii	HDR powered by HDR10+
Tip TV	Smart TV
Funcție monitor	Da
Gama	2018
Tehnologie speciala	HDR 4K

**AUDIO**

Sistem audio	Stereo
Iesire sunet (RMS)	20 W
Caracteristici superioare sunet	Dolby Digital Plus 2 Channels Multiroom Link

**VIDEO**

Diagonala ecran (cm)	138
Tip display	Curbat
Rezoluție	4K ULTRA HD
Aspect imagine	16:9
Rezoluție ecran (pixeli)	3840 x 2160
Caracteristici superioare imagine	Film Mode Natural Mode Support Auto Depth Enhancer Mega Contrast Auto Motion Plus HDR HDR10+ UHD Engine HLG (Hybrid Log Gamma) UHD Dimming Pur Color

**TUNER/RECEPTIE/TRANSMISIE**

Tuner digital	DVB-T2C / TC
Redare video	Da
Intrare antena	Da

**CARACTERISTICI SPECIALE**

Player multimedia integrat	Da
----------------------------	----

## CONECTORI

Conexiune retea	Wi-Fi Integrat LAN
Conexiuni	RF
Iesire audio digitala (optica)	1
Intrare USB	2
Intrare video composite	1
Porturi HDMI	3
Slot CI+	1

## CARACTERISTICI GENERALE

Compatibil VESA	200 x 200
Dimensiuni (W x H x D ) fara stand	1236 x 714.9 x 104.0 mm
Dimensiuni (W x H x D) cu stand	1236 x 793.7 x 261.3 mm
Putere consumata	145 W
Culoare	Negru
Greutate (Kg)	18.5
Accesorii incluse	Manual de utilizare Cablu alimentare Telecomada
Caracteristici speciale	EPG WiFi Direct Auto Channel Search Caption (Subtitle) Teletext (TTX) Auto Power Off ConnectShare™ (USB 2.0) Instant On Digital Clean View ConnectShare™ (HDD) Mobile to TV - Mirroring, DLNA Processor Quad-Core Game Mode Web Browser IPv6 Support (LAN) USB HID Support
Sistem de operare	Tizen OS
Eficienta energetica	A

## Sistem Home Cinema 5.1 cu Blu-ray 3D Sony BDVE6100

### CARACTERISTICI PRINCIPALE

Putere totala (W)	1000
Sistem	5.1
Medii de redare	Blu-ray 3D Blu-ray Disc DVD SA-CD
Format redare	XviD HD MPEG-1 MPEG-4 AVC AVC-HD WMV 9 AAC MP3 JPEG GIF PNG

### SPECIFICATII AUDIO

Tuner radio	Da
-------------	----

RDS Da  
 Canale radio presetate 20  
 Decodare sunet LPCM Dolby Digital Dolby Digital Plus Dolby True HD DTS DTS 96/24 DTS-ES Matrix6 .1 DTS-ES Discrete 6.1 DTS HD DTS-HD HR DTS-HD LBR

**CONECTIVITATE**

Porturi Audio optic in Audio in HDMI USB  
 Conectivitate WEB LAN Wi-Fi  
 Alte conexiuni Bluetooth NFC

**CARACTERISTICI SPECIALE**

Funcții 3D DLNA  
 Caracteristici speciale Bravia Sync XMB (Xross Media Bar) AV Sync Bonus View Sony Entertainment Network Entertainment Database Browser Browser Web

**ALTELE**

Culoare Negru  
 Telecomanda Da  
 Greutate (Kg) 2.7  
 Dimensiuni (D x H x W mm) Subwoofer: 345 x 365 x 225 Unitate principala: 296 x 50.5 x 430  
 Satelit centru: 85 x 240 x 90 Sateliti fata: 260 x 1200 x 260 Sateliti spate: 260 x 1200 x 260

**Boxa Energy System Smart Speaker 5 Home, Alexa, 16 W, Wi-Fi, Bluetooth, audio-in jack 3.5mm**

**CARACTERISTICI GENERALE:**

<b>Tip</b>	Boxa wireless
<b>Putere (W)</b>	16
<b>Nr. cai boxe frontale</b>	2
<b>Conectivitate</b>	Wi-Fi Bluetooth Jack 3.5 mm
<b>Caracteristici speciale</b>	Multiroom technology AirPlay DLNA Spotify Connect RGB LED
<b>Dimensiuni unitate principala(W x H x D)</b>	112 x 112 x 211 mm

<b>Altele</b>	Baterie inclusa
<b>Culoare</b>	Alb/Albastru