

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
“Portia de Surprize- surprize.lidl.ro”

organizat de LIDL DISCOUNT S.R.L.
(perioada: **10 martie 2016 – 31 decembrie 2016**)

Art. 1 – Organizatorul

- 1.1. Campania promotionala "**surprize.bucatarialidl.ro**" (denumita in continuare "**Campania**") este organizata si desfasurata de catre **LIDL DISCOUNT S.R.L.** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), o societate comerciala din Romania, cu sediul social in Sat Nedelea, Comuna Aricestii Rahtivani, DN 72, Crangul lui Bot Km 73+810, judetul Prahova, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J29/3212/2007, avand Codul Unic de Inregistrare RO 22891860, capital social 980.472.700 lei, avand numarul de notificare 20249 in registrul Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.
- 1.2. Campania va fi implementata prin intermediul MRM PARTENERI S.R.L., (denumita in continuare „Agentia”), societate comerciala cu sediul in Bucuresti, Str Jules Michelet, nr 18, judet/sector Bucuresti/sector 1, inregistrata in Registrul Comertului Bucuresti sub nr. J40/4017/2003, cod unic de inregistrare RO 15300138, avand numarul de notificare 17121 in registrul Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal ce este responsabila cu implementarea si derularea mecanismului promotional, va actiona în calitate de imputernicit al Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Legii 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date ("**Legea nr. 677/2001**").
- 1.3. Pe perioada Campaniei, Agentia, in calitate de imputernicit, va desfasura urmatoarele activitati:
 - a) publica pe pagina www.surprize.lidl.ro. fotografiile inscrise in concurs de catre Participanti, impreuna cu numele acestora si localitatea, intr-un album de concurs, dar fara a folosi public nicio o alta informatie furnizata prin intermediul e-mail-ului;
 - b) constituie si administreaza, in conditii de deplina siguranta, o baza de date, care va cuprinde datele cu caracter personal astfel colectate ale participantilor la Campania “Portia de surprize – surprize.lidl.ro”
- 1.4. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti participantii.
- 1.5. Prin inscrierea si participarea la aceasta Campanie se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul Participantilor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in scopurile participarii in Campanie si respectiv a desemnarii castigatoilor. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare al Campaniei

- 2.1. **Campania** este organizata si desfasurata pe intreg teritoriul Romaniei, in mediul on-line, prin intermediul website-ului www.surprize.lidl.ro.
- 2.2. Perioada **Campaniei** este 10 martie 2016, ora 00:00:01 – 31 decembrie 2016, ora 23:59:59, ora Romaniei.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

- 3.1. **Regulamentul Campaniei** este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, in format electronic, prin accesarea website-ului www.surprize.lidl.ro.

- 3.2. Potrivit liberei decizii a **Organizatorului, Campania** poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului **Regulament**.
- 3.3. **Organizatorul** isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa **Regulamentul**, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui **Regulament** vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea regulamentului pe site-ul www.surprize.lidl.ro.
- 3.4 Toate premiile acestei Campanii trebuie sa fie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in caz contrar acele premii nerevendicate ori necastigate din nu mai sunt datorate de catre Organizator.

Art. 4 - Dreptul de participare

- 4.1. Pot participa la Campanie persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini rezidenti in Romania, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania.
- 4.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:
 - a. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
 - b. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) societatilor comerciale implicate in organizarea Campaniei;
 - c. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a., b. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
- 4.3. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcand prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, prin actiuni civile, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate precum si de a sesiza organele de urmarire penale competente.
- 4.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.
- 4.5. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea participantului in cauza din Campanie, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a decide modalitatea prin care va informa respectivul participant cu privire la aceasta decizie, respectiv printr-un mesaj transmis la adresa de e-mail, prin SMS sau prin apel telefonic.
- 4.6. Participarea la acest Campanie implica obligatia participantilor de a respecta prevederile prezentului Regulament.

Art. 5 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

5.1. Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

- 5.1.1. Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la **Campanie** este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:
 - (1) **Participantul** trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
 - (2) Inscrierea se va face exclusiv in perioada **Campaniei** mentionata la Art. 2 de mai sus;
 - (3) **Participantul** trebuie sa acceseze website-ul Campaniei, www.surprize.lidl.ro, sectiunea "Portia de Surprize",.
- 5.2. **Inscrierea in Campanie** se poate face in perioada 10 martie 2016 – 31 decembrie 2016, , prin intermediul website-ului www.surprize.lidl.ro , in sectiunea "Portia de Surprize", prin completarea unui formular cu urmatoarele date:

Campuri obligatorii:

Datele participantului:

- **Nume si prenume**
- **Numar de telefon**
- **E-mail**
- **Localitate de domiciliu/ resedinta**
- **Relatia cu persoana pe care vrei sa o surprizi:** ruda, prieten, cunoscuta, vecin, alta
- **Buton “Fotografii cu cel pe care vrei sa-l surprinzi”** – participantul trebuie sa incarce minim o fotografie recenta cu persoana pe care vrea sa o surprinda, in format JPG, PNG sau BMP
- **Buton “Fotografii cu tine”** – participantul trebuie sa incarce minim o fotografie recenta a acestuia, in format JPG, PNG sau BMP, dimensiune minima 250 kb.

Buton “Fotografie a locului unde vrei sa ii facem surpriza” – participantul poate sa incarce minim o poza a locului in care doreste sa faca surpriza, de pe teritoriul Romaniei, in format JPG, PNG sau BMP, dimensiune minima 250 kb. Pozele inscrise in Campanie trebuie sa corespunda cu realitatea. **Datele celui pe care participantul vrea sa-l surprinda:**

- **Nume si prenume**
- **Ocupatie**
- **Localitate**
- **Data nasterii**
- **Povestea persoanei pe care participantul vrea sa o surprinda**

5.2.1. Prin **Participant** se intelege o persoana care are dreptul de a participa, potrivit Art. 4 de mai sus, si care completeaza minim informatiile obligatorii solicitate in formularul de inscriere.

5.2.2. Un participant are dreptul sa se inscrie o singura data in cadrul Campaniei. Sansele de a fi selectat drept castigator in cadrul prezentei Campanii cresc in masura in care participantul completeaza cat mai multe informatii optionale, din cadrul formularului de inscriere, in masura in care acestea sunt relevante caracterului si scopului Campaniei.

5.2.3 Pentru a fi acceptata in Campanie, fotografiile inscrise de un concurent, trebuie sa respecte urmatoarele criterii:

- sa includa chipul participantului, sau imaginea acestuia intreaga (imaginea concurentului sau cu persoana pe care vrea sa o surprinda);
- sa fie facuta intr-un spatiu public (in parc, la o terasa sau in alte locuri publice), dar nu in incinta unei cladiri cu destinatie locativa sau curtea unei astfel de cladiri alta decat locuinta participantului;
- sa fie clara (imaginea nu trebuie sa fie miscata, nefocalizata, stearsa);
- sa nu includa niciun element de vulgaritate, nuditate sau elemente de branding apartinand unor marci concurente;
- se inscrie in tematica prezentei Campanii: o persoana poate sa ii faca o surpriza unei alte persoane (ex: ruda/prieten) prin intermediul platformei online www.surprize.lidl.ro. cu posibilitatea acestuia din urma de a aparea intr-o serie de materiale publicitare Lidl (reclama TV, on-line, radio, pliant si revista Lidl)

5.2.3. Poza/ele vor fi verificate de Organizator/Agentie conform criteriilor de validare a pozei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie fotografiile care nu respecta conditiile de la art. 5.2.2 de mai sus. De asemenea va fi descalficata automat din Campanie orice inscriere care contine poze/raspunsuri care:

- Au un continut blesfimator, defaimator, indecent, explicit sexual, obscen, ofensator, sensibil din punct de vedere politic si/sau cultural, sau care promoveaza violenta, misoginismul sau fac referire la activitati ilegale, sau care promoveaza discriminarea pe baza de rasa, religie, sex, origine nationala, dizabilitate fizice sau de varsta, sau care incalca drepturile unei terte parti sau legi, care pun intr-o lumina nefavorabila Organizatorul,

- care insinueaza consumul iresponsabil de alcool sau care pot pune in pericol persoana/persoanele care realizeaza fotografia/ a caror imagine este captata;
- Contin inscrisuri sau diferite insemne ori au aplicate sigle, marci sau alte insemne care ar putea incalca drepturi de proprietate intelectuala ale unor terti sau sunt luate din diverse surse (prezinta sigla unor site-uri sau reprezinta imagini oferite pe piata de diversi producatori sau comercianti, cu titlu de prezentare etc.). Organizatorul se va adresa direct Participantului in cazul unor eventuale astfel de reclamatii din partea tertilor. Fata de asemenea reclamatii din partea tertilor Organizatorul nu va fi tinut raspunzator, raspunderea revenind exclusiv Participantului care a in scris in campanie respectiva imagine/respectivele imagini;
 - Nu are legatura cu natura si scopul Campaniei, asa cum sunt acestea detaliate in cadrul prezentului Regulament.
- 5.2.4 Predarea premiilor este un eveniment public. Participarea in Campanie participantii isi dau acordul ca, in cazul in care vor fi selectati drept castigatori, conform prezentului Regulament, o echipa de filmare sa-i contacteze cu scopul definitivarii detaliilor logistice ale filmarii (locatie, disponibilitate, etc.) urmand a realiza ulterior o filmare si o sedinta foto (in sensul celor mentionate la art. 5.2.3 aliat 5.
- 5.2.5 Participarea in Campanie presupune acceptul castigatorilor referitor la faptul ca, persoana lor (imaginea), numele, prenumele, localitatea in care domiciliaza , inregistrate de Organizator pot fi facute publice si folosite in pentru a face publica premiarea si asocia cu marca acestuia „LIDL®”, inasa doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea si utilizarea de catre Organizator/ Agentie a acestor imagini se va face fara nici un fel de plata suplimentara pentru castigatori, pe timp nelimitat pe toate teritoriile. Castigatorii premiilor vor semna o declaratie scrisa in acest sens cu ocazia semnarii procesul verbal de predare primire a premiului.
- 5.2.6 Prin inscrierea in Campanie participantii acorda **LIDL DISCOUNT S.R.L.** exclusivitate pe categoria Retail, urmand ca imaginea lor in scrisa in Campanie sa nu mai poata fi folosita timp de un an, de la data finalizarii Campaniei, pe alte materiale de comunicare si/sau in reclame ale altor companii din categoria Retail.
- 5.2.7. **Prin inscrierea in Campanie, participantii inteleg** si convin **ca LIDL DISCOUNT S.R.L.** este titularul exclusiv al drepturilor de proprietate intelectuala asupra tuturor si oricaror materiale, inclusiv, dar fara a se limita la fotografii, inregistrari audio, inregistrari video, efectuate de catre LIDL DISCOUNT S.R.L. pe parcursul Campaniei, drepturile de proprietate intelectuala nascandu-se direct in patrimoniul Companiei.
- 5.2.8. Prin inscrierea in Campanie, participantii cessioneaza **LIDL DISCOUNT S.R.L.**, in mod exclusiv, pentru toata durata de protectie, pentru toate modurile de utilizare si exploatare, pe toate teritoriile, incepand cu data inregistrarii, toate drepturile de proprietate intelectuala (inclusiv, dar fara a se limita la: dreptul de reproducere, distribuire, import in vederea comercializarii, licentiere, imprumut, comunicare publica, radiodifuzare, retransmitere prin cablu, realizare de opere derivate, inclusiv opere audiovizuale) asupra fotografiilor uploadate pe website-ul LIDL DISCOUNT S.R.L. la momentul inscrierii.
- 5.2.9 Participantii pot inscrie in Campanie, numai pozele pentru care detin toate drepturile de proprietate. Organizatorul nu isi va asuma nici o raspundere si nu va fi parte in cazurile referitoare la pretentii asupra dreptului de proprietate in legatura cu pozele in scrise de participantii in Campanie, participantii fiind singuri si deplin raspunzatori. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra pozelor nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul va acorda premiile castigatorilor in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Art. 6 – Desemnarea castigatorilor si premiile Campaniei

- 6.1. Castigatorii Campaniei vor fi desemnati lunar in ultima zi a lunii respective. de catre un juriu format din 6 membri ai Organizatorului si ai Agentiei implicate in desfasurarea Campaniei.
- 6.2. Juriul va selecta pentru fiecare din Campaniile lunare din cadrul platformei www.surprize.lidl.ro maxim 5 inscrieri. Echipa de filmare va evalua fiecare caz inregistrat in Campanie pentru fiecare inscriere selectata, urmand ca in urma verificarii si in urma discutiilor purtate cu complicele si cu surprinsul, juriul sa selecteze inscrierea finala cu care se va realiza filmarea si sedinta foto.
- 6.3. Juriul va selecta lunar inscrierile ce urmeaza a fi verificate de catre echipa de filmare, tinand cont de cat de relevante sunt pentru Campanie informatiile ce au fost completate in cadrul formularului de inscriere, de pozele inscrise in Campanie si de cat de bine reflecta conceptul creativ propus de Agentie. Inscrierile vor fi verificate de catre echipa de filmare, urmand a se desemna castigatorul final lunar tinandu-se cont atat de criteriile enumerate anterior, cat si de cat de interesati sunt membrii familiei pentru a aparea in: clipurile publicitare Bucataria LIDL care se vor difuza pe TV, radio si online (www.surprize.lidl.ro , www.youtube.com, www.facebook.com/Lidlromania), machetele de presa, panourile stradale, catalog si alte materiale pentru magazinele Lidl, presa, website-urile din cadrul media planului de campanie, materiale de PR.
- 6.4. Juriul isi rezerva dreptul de a selecta cele 5 inscrieri finaliste lunare, precum si castigatorul final lunar, in functie de criteriile mentionate mai sus, de cat de interesati sunt membrii familiei precum si de cat de interesante si relevante Campaniei sunt cazurile inscrise in prezenta Campanie. Deciziile juriului nu pot fi contestate.
- 6.5. Juriul va selecta lunar inscrierile finaliste dintre inscrierile efectuate in luna anterioara de Campanie.
- 6.6. Premiul acordat castigatorului desemnat lunar (in ultima zi a lunii respective) consta in: 400 euro net + TVA /1 zi filmare / Persoana Surprinsa (care apare in spot alaturi de familie sau un grup de prieteni indiferent de numarul de membri) platibili in RON, SAU 600 euro net + TVA/2 zile filmare/familie indiferent de numarul de membri (platibili in RON). Suma va fi platita in numerar la sfarsitul filmarii de catre casa de productie, care va semna in momentul platii un proces verbal de predare-primire a premiului cu un reprezentant (care sa aiba minim 18 ani) al familiei filmate. Cursul luat in considerare pentru calculul valorii in lei a premiului este cel din ziua semnarii procesului verbal de predare / primire.
- 6.7. In cadrul Campaniei se vor acorda maxim 9 premii.

Valoarea totala neta minima a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 3600 euro.

Valoarea totala neta maxima a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 5400 euro.
- 6.8. Participantii desemnati castigatori, cat si toti membri familiei care vor aparea in materialele video si/sau foto, vor trebui sa cedeze toate drepturile de folosire a imaginii, pe toate canalele de comunicare, nelimitat, din momentul in care incepe difuzarea publica a materialelor de comunicare pe care s-a folosit imaginea lor, precum si exclusivitate pe categoria Retail, urmand ca imaginea lor sa nu apara sub nicio forma in alte materiale de comunicare/reclame ale altor companii din categoria Retail, timp de un an de la data finalizarii Campaniei. In cazul in care nu sunt de acord cu aceste prevederi, participantii nu vor putea fi desemnati castigatori.
- 6.9. Inainte de a putea intra in posesia premiului, castigatorul desemnat lunar, cat si toti membri familiei care vor aparea in materialele video si/sau foto, vor trebui sa completeze si sa semneze o declaratie prin care isi asuma responsabilitatea:

- a) Să nu posteze în Social Media (inclusiv, dar fara a se limita la Facebook, Tweeter, What's Up, etc)/ bloguri/ internet/ informații sau opinii care ar putea afecta imaginea LIDL pe durata nedeterminata,
 - b) Să nu își asume și să nu declare că reprezintă poziția LIDL.
 - c) Să nu se asocieze cu persoane publice, partide, fundații, organizații sau alte activități politice; de asemenea, se obligă să nu accepte să fie fotografiat, asociat, înregistrat sau alte asemenea, cu persoane publice implicate direct sau indirect în viața politică sau în subiecte controversate, inclusiv, dar fără a se limita la cele din domeniile: politic, social, religie, media/ can-can/ tabloid, pe durata desfășurării Campaniei și o perioadă de 1 an de la momentul finalizării Campaniei;
 - d) Să nu participe, sub nicio formă, la activități ilegale.
 - g) Să nu folosească, să nu își exprime opinia și să nu se asocieze, pozitiv sau negativ, cu branduri concurente ale LIDL, pe durata desfășurării Campaniei și o perioadă de 1 an de la momentul finalizării Campaniei.
 - i) Să nu desfășoare nicio activitate legată de droguri, jocuri de noroc, exces de alcool și țigări, prostituție, adult - videochat sau alte activități care sunt încadrate în categoria de "vicii".
 - j) Să declare ca nu a avut, nu are sau nu există riscul de a avea cazier judiciar care să afecteze imaginea Lidl.
 - k) Să se abțin de la orice afirmație legată de orientarea sexuală, aspecte etnice, aspecte legate de vârstă sau altele asemenea care pot fi asociate cu discriminarea, , pe durata desfășurării Campaniei și o perioadă de 1 an de la momentul finalizării Campaniei .
 - l) Să nu facă niciun act violent intenționat și să nu participe, în mod voluntar, la evenimente care pot da naștere la acte violente sau care ar putea afecta imaginea LIDL prin asocierea evenimentului cu el și implicit cu LIDL.
 - m) Să se abțină de la orice comportament care ar putea fi calificat ca indecent, nepotrivit sau imoral, pe durata desfășurării Campaniei și o perioadă de 1 an de la momentul finalizării Campaniei.
 - n) Să nu facă niciun alt act care ar putea afecta imaginea LIDL sau Campania derulată pentru LIDL, pe durata desfășurării Campaniei și o perioadă de 1 an de la momentul finalizării Campaniei.
 - o) Să anunțe imediat (în cel mai scurt timp) orice încălcare a obligațiilor stipulate mai sus și să nu mai întreprindă nicio acțiune ulterioară fără aprobarea Agenției.
- 6.10. Membrii familiei, care vor apărea în materialele video și/sau foto, cu vârsta peste 18 ani trebuie să obțină acordul părinților sau al tutorei legale pentru a participa la realizarea acestor materiale, precum și aceștia să semneze în numele lor declarația de mai sus iar persoanelor cu vârsta cuprinsă între 12 și 18 ani li se va cere și propriul acord, în același sens.
- 6.11. Castigatorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea, în alte bunuri, a premiilor și nici nu pot schimba caracteristicile premiilor castigate.
- 6.11. Un participant poate castiga un singur premiu în cadrul prezentei Campanii promotionale, indiferent dacă s-a înscris în campanie cu date, poze și informații diferite. Cea de-a doua înscriere, ulterioară castigării unui premiu, va fi descalficată.
- 6.12. Numele și prenumele castigatorilor, orașul în care locuiesc, cât și câte o poză reprezentativă cu ei și cu locul unde va fi organizată surpriza vor fi afișate pe site-ul www.surprize.lidl.ro pe măsura desemnării lor.

Art. 7 - Taxe și impozite

- 7.1. Premiile cu valoare de peste 600 lei sunt subiecte de impozit pe venituri din premii, iar impozitul pe venit datorat de castigatorii va fi reținut, declarat și virat către autoritățile fiscale de către Organizator, conform legislației aplicabile în vigoare.

- 7.2 Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor cu cetatenie romana in conformitate cu din Codul Fiscal aprobat prin Legea 571 din 22/12/2003, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art 8 – Limitarea raspunderii

- 8.1. Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.
- 8.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia juriului este definitiva.
- 8.3. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare daca sunt depuse pana la data de 07 ianuarie 2016, inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.
- 8.4. Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru:
1. Inscrierea on-line pe un alt site decat www.surprise.lidl.ro. (sectiunea Portia de Surprize) ce ar duce la neprimirea acestora de catre Organizator. Situatiile in care anumiți participanti sunt in incapacitate de a accesa partial sau integral pagina www.surprise.lidl.ro daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice folosite in accesarea aplicatiei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet.
 2. Inscrierile on-line trimise in afara perioadei Campaniei mentionate mai sus;
 3. Inscrierile on-line care nu contin toate campurile obligatorii;
 4. Eventualele contestatii cu privire la desemnarea castigatorilor. Decizia juriului este definitiva si de necontestat.
 5. Nicio eroare in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acesta nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii unui castigator;
 6. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit, daca imposibilitatea este consecinta actiunilor / inactiunilor castigatorului insusi sau a unui tert pentru care acesta este tinut sa raspunda;
 7. Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale etc;
 8. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii acordului de filmare cu casa de productie nu vor fi luate in considerare de catre Organizator. Acordul de filmare va fi semnat de catre toate persoanele (Persoana Surprinsa si eventualii complici / insotitori) cu minim 1 zi inainte de filmarea efectiva.
 9. Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei) sau pierderea de catre participant a datelor de logare, blocarea adresei de e-mail a participantului sau alte defectiuni;

10. Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decat cele recomandate de Organizator. Tehnologiile recomandate: Browser internet (Internet Explorer vers. minima 7, Opera 9, Safari, Chrome), Sistem de operare minim Windows 2000, OS X.
11. Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa campaniei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia organizatorului toate datele de contact relevante, (numele, prenumele, adresa si numarul de telefon mobil).

12. Organizatorul nu este responsabil pentru materialele foto transmise de participanti, raspunderea privind drepturile de autor, proprietate si utilizare apartinand utilizatorilor, Organizatorul poate cere clarificari sau informatii suplimentare in cazul in care materialele foto transmise sunt raportate ca fiind copiate sau poate descalifica automat respectivul continut.

Art. 9 - Prelucrarea datelor cu caracter personal

- 9.1 Conform Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, cu modificarile si completarile ulterioare („Legea nr. 677/2001”), Organizatorul (a) prelucreaza datele cu caracter personal care ii sunt dezvaluite de catre participanti in vederea participarii la Campanie, cu buna-credinta si cu respectarea drepturilor persoanelor ale caror date sunt prelucrate si in conformitate cu dispozitiile legale in vigoare si (b) aplica masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea datelor cu caracter personal impotriva distrugerii accidentale sau ilegale, pierderii, modificarii, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei alte forme de prelucrare ilegala.
- 9.2 Furnizarea Datelor Personale este benevola si se face in scopul participarii la Campanie si desemnarea castigatilor. Refuzul de a furniza Datele Personale determina neparticiparea la Campanie.
- 9.3 Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile care asista Organizatorul in desfasurarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date. Datele cu caracter personal puse la dispozitia Organizatorului prin participarea la Campanie sunt procesate in numele LIDL DISCOUNT S.R.L. de Agentia organizatoare doar cu scopul de a asigura indeplinirea conditiilor legale pentru acordarea premiului. Informatiile aferente castigatilor premiilor vor fi pastrate timp de 3 ani de zile conform prevederilor legale in vigoare.
- 9.4 De asemenea, Castigatorii sunt informati pe aceasta cale ca pentru a putea revendica premiile sunt obligati sa transmita urmatoarele date cu caracter personal: nume si prenume, numar de telefon, data nasterii, , adresa de domiciliu, adresa de email, , precum si datele

bancare (acestea numai în cazul participanților castigatori). În cazul refuzului de a oferi datele cu caracter personal necesare se va considera ca participantul s-a retras din Campanie.

- 9.5 Prin înscrierea la această Campanie, participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament și sunt de acord cu prelucrarea datelor lor menționate mai sus în scopul organizării Campaniei și în vederea transmiterii/predării premiilor, în scopuri de reclama, marketing și publicitate, de către Organizatori, direct sau prin parteneri contractuali, precum și ca, în cazul în care vor castiga numele să fie făcut public, conform legii, iar sub condiția semnării unui acord /declarații în acest sens folosit în scopuri publicitare, fără alte obligații. Participantul confirmă că are dreptul de a dezvălui datele cu caracter personal (imagine, nume și prenume, data nașterii, ocupație, localitate) ale Persoanei Suprinse/Complice (sau însoțitori ai acestora) prin postarea fotografiilor cu aceștia cu ocazia înscrierii în Campanie.
- 9.6 Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.
- 9.7 Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea Campaniei garantează tuturor participanților la Campanie și reprezentanților legali ai acestora (participanții la Campanie și reprezentanții legali ai acestora fiind denumiți în continuare “persoane vizate”) următoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de intervenție asupra datelor, dreptul de opoziție, dreptul de a se adresa instanței competente și de plângere către autoritatea de supraveghere.
- 9.8 **Dreptul de acces la date:** orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Operator la cerere și în mod gratuit, confirmarea faptului că datele care îl privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către acesta. Obținerea confirmării se face în baza unei cereri scrise, datate și semnate, adresate Organizatorului, trimise la adresa acestuia menționată la art. 10.9.
- 9.9 **Dreptul de intervenție asupra datelor:** orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit: (a) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă Legii 677/2001, în special a datelor incomplete sau inexacte; (b) după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă Legii 677/2001; notificarea către terții cărora le-au fost dezvăluite datele a oricărei operațiuni efectuate conform lit. (a) sau (b), dacă această notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezată. Pentru exercitarea dreptului său, persoana vizată va înainta Organizatorului o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată trimise la adresa acestuia menționată la art. 10.9..
- 9.10 **Dreptul de opoziție:** orice persoană vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, că datele care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare. Persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nici o justificare, că datele care o vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele operatorului sau al unui tert, sau să fie dezvăluite unor terți într-un asemenea scop. În ambele cazuri, în vederea exercitării drepturilor sale, persoana vizată va înainta Organizatorului o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată.
- 9.11 **Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale.**

Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții se pot adresa LIDL Discount S.R.L. prin transmiterea unui mesaj electronic la adresa protectiadatelor@lidl.ro sau prin posta la sediul central al Organizatorului de la adresa Bd. Dimitrie Pompeiu Nr. 6E, Clădirea Pipera Business Tower, Etaj 4, 020335, Sector 2, București.

Prin participarea la Campanie, Participanții declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, iar prin selectarea bifei “**Doresc să primesc informații în viitor**”

informatii prin posta, telefon, SMS sau alte mijloace de comunicare despre oferte, mesaje publicitare si de marketing, produse gratuite, informatii despre promotii sau serviciile si produsele oferite de catre Lidl Discount S.R.L.”, acestia sunt de acord ca datele lor cu caracter personal, respectiv: nume, prenume, numarul telefonului mobil (numar valid activ in retelele Orange, Vodafone sau Telekom), adresa e-mail, sa fie prelucrate si utilizate de acesta (personal ori prin imputerniciti mentionati in preambul), in scopuri de reclama, marketing si publicitate precum: informarea participantilor (prin diverse mijloace de comunicare) cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de Organizator, acestea se vor desfasura doar cu acceptul participantilor.

In cazul in care participantul si-a exprimat acordul expres pentru stocarea si prelucrarea ulterioara a datelor cu caracter personal de catre Lidl Discount S.R.L., aceste operatiuni vor putea fi efectuate de pana la data retragerii acordului, respectiv pana la solicitarea scrisa prin transmiterea unui mesaj electronic la adresa protectiadatelor@lidl.ro sau prin posta la sediul central al Organizatorului de la adresa Bd. Dimitrie Pompeiu Nr. 6E, Clădirea Pipera Business Tower, Etaj 4, 020335, Sector 2, București

Art. 10 - Incetarea / Intreruperea Campaniei. Forta majora

- 10.1 Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 10.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

Art. 11 – Litigii

- 11.1 Eventualele litigii aparute intre **Organizator** si **Participantii** cu privire la orice aspect legat de desfasurarea **Campaniei** se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.
- 11.2 Eventualele reclamatii legate de derularea **Campaniei** se pot trimite pe adresa Reprezentantului **Organizatorului** in termen de maxim 17 zile de la data finalizarii Campaniei. Dupa expirarea acestui termen, **Organizatorul** nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

Art. 12 - Alte Clauze

- 12.1 Deciziile **Organizatorului** privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor **Participantilor**.
- 12.2 Premiile neacordate vor ramane in posesia **Organizatorului** care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale. **Organizatorul** este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea **Campaniei**.