

REGULAMENTUL CAMPANIEI PUBLICITARE
“Râzi sub soare și câștigi cu Cien Sun”
organizata de LIDL DISCOUNT S.R.L.
in perioada 31.05.2018 – 01.07.2018

Art. 1 – Organizatorul

- 1.1 Organizatorul campaniei publicitare **“Râzi sub soare și câștigi cu Cien Sun”** (denumita in continuare **„Campania”**) este societatea LIDL DISCOUNT S.R.L., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Sat Nedelea, Comuna Aricestii Rahtivani, DN 72, Crangul lui Bot, Km 73+810, judetul Prahova, Cod Unic de Inregistrare 22891860, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J29/3212/2007, capital social 980.472.700 lei, inregistrata sub numarul 20249 ca operator de date cu caracter personal la A.N.S.P.D.C.P., (denumita in continuare **„Organizatorul”**).
- 1.2 Campania se va desfasura prin intermediul societatii **Mediapost Hit Mail SA**, cu sediul in Romania, str. Siriului nr. 42-46, Bucuresti, Sector 1 inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/8295/2000, cod de inregistrare fiscala RO 13351917, fiind inregistrata la A.N.S.P.D.C.P. ca operator de date cu caracter personal sub nr. 298, (denumita in continuare **“Agentia”**), care se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei.
- 1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament (**„Regulamentul”**) care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare.
- 1.4 Prin inscrierea la Campanie se prezuma cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a Regulamentului de catre participant si acordul participantului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in vederea derularii Campaniei si in scopuri de reclama, marketing si publicitate, inclusiv ulterior incetarii Campaniei. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei

- 2.1 Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei. Campania se desfasoara in perioada 31.05.2018 (ora 00:00) – 01.07.2018 (ora 23:59), cu respectarea dispozitiilor prezentului Regulament.
- 2.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate la art. 3 din Regulament.
- 2.3 Validarea rezultatelor Campaniei si acordarea premiilor va avea loc conform prevederilor prezentului Regulament.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

- 3.1 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul <https://surprise.lidl.ro/cien>
- 3.2 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea

Regulamentului, in forma actualizata, pe pagina web <https://surprise.lidl.ro/cien>, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

Art. 4 - Dreptul de participare

- 4.1** Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani. Inscrierea la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 4.2** Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:
- (i) persoanele care nu au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
 - (ii) angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
 - (iii) angajati ai Agentiei Mediapost Hit Mail sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - (iv) rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
- 4.3** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor mentionate la art. 4.2, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile de mai sus. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiului in cazul castigatorilor desemnati.
- 4.4** Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcannd prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.
- 4.5** Organizatorul isi rezerva dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcare a prezentului Regulament si (ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.
- 4.6** Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

Art. 5 – Premiile Campaniei

- 5.1** In cadrul Campaniei vor fi acordate, prin tragere la sorti, conform mecanismului descris la Art. 6 de mai jos, urmatoarele premii:

Nr. crt.	Natura Premiului	Cantitate	Valoare individuala premii exclusiv impozit si TVA	Valoare premii exclusiv impozit si TVA	Impozit retinut la sursa	Valoare totala
1	Aparat foto digital Nikon COOLPIX WATERPROOF W100, Backpack Kit, Marine	10	605,04	6.050,40	10	6.060,40
2	Vouchere de cumparaturi LIDL in valoare de 100lei	30	100	3.000	0	3.000
Total				9.050,40	10	9.060,40

Sumele de mai sus sunt exprimate in lei si nu includ TVA.

- 5.2** Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **9.060,40 lei** (noua mii saizeci lei și patruzeci de bani), exclusiv TVA, din care 9.050,40 lei (noua mii cincizeci lei și patruzeci de bani) valoare produse si 10 lei (zece lei) impozit pe venit retinut la sursa.
- 5.3** Toate obligatiile de natura fiscala, aferente acestor premii, se vor retine la sursa si se vor plati catre bugetul de stat de catre Organizator, in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificarile si completarile aplicabile la momentul oferirii premiilor.
- 5.4** Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei campanii promotionale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor / parametrilor premiilor castigate.

Art. 6 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

6.1 Inscrierea la Campanie

6.1.1 Pentru a participa la Campanie, Participantul trebuie sa achizitioneze produse participante comercializate din orice magazin Lidl de pe teritoriul Romaniei in valoare totala de cel putin 50 (cincizeci) lei, cu TVA inclus.

6.1.2. Produsele participante sunt produsele din gama sortimentala „Cien Sun ”, denumite in continuare **Produse Participante**, descrise în **Anexa nr. 3**.

6.1.3. Participantii trebuie sa pastreze bonul fiscal care face dovada achizitiei produselor participante din magazinele LIDL conform art. 6.2.1 si 6.2.2.

6.1.4 Se poate inscrie in Campanie orice persoana care acceseaza <https://surprise.lidl.ro/cien> si completeaza formularul de inscriere cu datele personale (nume, prenume, numar de telefon, adresa e-mail, localitate si judet de domiciliu) si inscriu un bon fiscal de minimum 50 lei care sa contina minimum un produs Cien Sun. Toate aceste campuri din formular sunt obligatorii.

6.1.5 Inscrierea la Campanie se va face exclusiv in perioada Campaniei mentionata la Art. 2.2 de mai sus.

6.1.6 Vor fi anulate si nu vor fi luate in considerare:

- a) inscrierile efectuate in afara perioadei de desfasurare a Campaniei;
- b) inscrierile efectuate prin utilizarea de mecanisme / tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati decat cele prevazute de prezentul Regulament;
- c) inscrierile efectuate de persoane din categoriile prevazute la Art. 4.2.

6.2 Desemnarea castigatorilor

6.2.1 Stabilirea castigatorilor premiilor va avea loc prin tragere la sorti electronica, efectuata de catre Agentie in prezenta unui notar public la sediul Agentiei sau la sediul notarului.

6.2.2 Tragerea la sorti va fi efectuata de catre Agentie pana la data de 04.07.2018. Participa la tragerea la sorti toti cei care s-au inscris in Campanie, in perioada Campaniei, conform art. 6, de mai sus.

6.2.3 In cadrul tragerii la sorti se vor extrage:

- a) 10 (zece) castigatori ai premiilor constand intr-un Aparat foto digital Nikon COOLPIX WATERPROOF W100, Backpack Kit, Marine
- b) 30 (treizeci) castigatori ai premiilor constand intr-un Voucher de cumparaturi LIDL in valoare de 100lei

Dupa extragerea premiilor in ordinea mentionata mai sus, se vor extrage cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu.

6.3 Validarea castigatorilor. Publicarea castigatorilor

6.3.1 Ulterior extragerii electronice a castigatorilor Campaniei, Agentia va proceda la validarea castigatorilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

6.3.2 Participantii care au fost desemnati castigatori ai premiilor vor fi contactati telefonic, in maximum 2 (doua) zile lucratoare de la momentul in care au fost extrasi drept castigatori prin tragere la sorti electronica de catre Agentie. Agentia va efectua maxim 3 (trei) apeluri de instiintare, acestea fiind efectuate in intervalul orar 09:00 – 18:00.

6.3.3 Pentru a fi validati drept castigatori si pentru a intra in posesia premiului, Participantii desemnati castigatori prin tragere la sort trebuie:

- sa poata fi contactati la numarul de telefon cu care s-au inscris in Campanie, in termen de 3 zile lucratoare de la data desemnarii lor ca si castigatori; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea castigatorilor si contactarea acestora;
- in momentul contactarii acestora, Participantii trebuie sa declare numele, prenumele, data nasterii, adresa de livrare. In plus, castigatorii premiilor a caror valoare depaseste 600 lei/premiu vor comunica si codul numeric personal cu scopul exclusiv de indeplinire a obligatiilor fiscale.

6.3.4 In cazul in care Agentia, din motive independente de actiunile sale, nu poate contacta castigatorul (castigatorul nu raspunde, are telefonul inchis, nu se afla in aria de acoperire etc.), Participantul posibil castigator va fi invalidat si se va apela la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase. Procedura de validare a rezervelor este aceeaasi cu procedura utilizata pentru castigatorii selectati initial.

6.3.5 Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti responsabili pentru cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauze neimputabile acestora (de ex. fara a se limita la numarul de telefon incorect/ incomplet/ nealocat, etc), in acest caz castigatorul extras fiind invalidat.

6.3.6 Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe website-ul <https://surprise.lidl.ro/cien>. Castigatorii extrasi, vor fi publicati in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data incheierii procesului de validare a tuturor castigatorilor

6.4 Intrarea in posesia premiilor

6.4.1 Premiile vor fi expediate prin curier la adresa furnizata de castigator cu ocazia validarii, in termen de maxim 30 zile lucratoare de la data validarii, iar cheltuielile de expediere vor fi suportate de catre Organizator. Premiile vor fi inmanate Castigatorilor pe baza unui proces verbal de predare primire a premiului.

Art. 7 - Taxe si impozite

7.1 Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor cu cetatenie romana in conformitate cu prevederile art. 110 alin (3) din Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile aplicabile la data acordarii premiilor, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor. Impozitul total retinut la sursa de Organizator pentru premiile acordate in aceasta campanie este evidentiat in art. 5.1 al prezentului Regulament.

7.2 Pentru castigatorii de alta cetatenie decat cea romana, Organizatorul va sprijini castigatorii pentru indeplinirea formalitatilor aferente impozitarii fiscale prin transmiterea documentelor solicitate de autoritati, daca este cazul si daca acestea sunt in sarcina directa a Organizatorului conform legii.

Art 8 – Limitarea raspunderii

8.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului.

8.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

8.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a) Inscriserile efectuate in afara perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- b) Inscriserile care nu contin toate informatiile obligatorii;
- c) Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon ale Participantilor;
- d) Eventuale erori in datele furnizate de catre castigatorii desemnati; lipsa acuratetei datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor; ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a

premiului, la imposibilitatea identificării unui castigator, imposibilitatea înscrierii în Campanie din cauza ilizibilității datelor personale;

- e) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra în posesia premiului trimis prin curier, cauzată de orice motiv altul decât propria sa culpa;
- f) Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/inmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia, de servicii postale/curierat etc;
- g) Situațiile în care anumite persoane înscrise în Campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la procesul de validare, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita;

Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor paginii web, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea Campaniei. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de Internet și/sau funcționarea defectuoasă a e-mail-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul participantului, cauzată de probleme tehnice. Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea competiției (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare), câștigurile obținute în urma competiției, valoarea acestora, funcția acestora, condițiile de acordare a acestora și/sau distribuirea acestora.

- 8.4** Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.
- 8.5** Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă regulile Campaniei sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.
- 8.6** Participantii se obligă, de asemenea, să pună la dispoziția Organizatorului toate datele de contact relevante, necesare acestuia pentru a lua legătura cu Participantul în vederea derulării Campaniei – anunțare câștigători, transmitere premii etc.
- 8.7** Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

Art. 9 - Prelucrarea datelor personale

Informațiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum și cu privire la modul în care se pot depune solicitări/reclamații privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se regăsesc în **Anexa nr. 1** la prezentul Regulament.

Art. 10 - Incetarea / Întreruperea Campaniei. Forta majora

- 10.1** Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

Forta majoră înseamnă în înțelesul art. 1351 Cod civil orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil pentru Organizator.

Art. 11 - Imposibilitatea ridicării premiilor

- 11.1** În cazul în care oricare dintre câștigătorii Campaniei se află în imposibilitate de a primi premiul, premiul va rămâne în posesia Organizatorului. Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectivei persoane imputernicite prin procura notarială, precum și de plata oricaror despăgubiri sau soluționarea oricaror reclamații legate de aceasta.

Art. 12 – Contestatii si Litigii

- 12.1** Eventualele contestatii vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator, la adresa de e-mail info@lidl.ro in termen de 3 zile de la publicarea castigatorilor pe pagina web -<https://surprize.lidl.ro/cien>. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.
- 12.2** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.
- 12.3** Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare semnarii procesului-verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Art. 13 - Alte Clauze

- 13.1** Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 13.2** In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.
- 13.3** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului si/sau a colaboratorilor sai implicati in organizarea Campaniei.

Urmatoarele anexe fac parte integranta din prezentul Regulament:

- a) Anexa 1 - Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal
- b) Anexa 2 - Specificatii Aparat foto digital Nikon COOLPIX WATERPROOF W100, Backpack Kit, Marine
- c) Anexa 3 – Produse participante

Redactat de biroul notarial, astăzi, data autentificării, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și 2 exemplare au fost eliberate părții.

**Organizator
LIDL Discount S.R.L.**

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei

“ Râzi sub soare și câștigi cu Cien Sun”

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

LIDL DISCOUNT S.R.L., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Sat Nedelea, Comuna Aricestii Rahtivani, DN 72, Crangul lui Bot, Km 73+810, judetul Prahova, Cod Unic de Inregistrare 22891860, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J29/3212/2007, capital social 980.472.700 lei, inregistrata sub numarul 20249 ca operator de date cu caracter personal la A.N.S.P.D.C.P., (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917, avand numar de notificare la ANSPDCP 298, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**").

si

prin intermediul agentiei **Brandfusion Consult SRL**, o societate comerciala organizata în baza legilor din Romania, avand sediul social în Bucuresti, Sector 2, Str.Maior Ion Coravu nr.25 si adresa de corespondenta si punct de lucru Bucuresti, Sector 2, str. Sighisoara nr. 36, înregistrata în Registrul Comertului sub nr. J40/20470/2005, Cod Unic de Identificare R018191264, denumita in continuare „Agentia”, care se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

LIDL DISCOUNT S.R.L.

persoana de contact: Responsabilul cu Protectia datelor,

adresa: Bd. Cpt. Av. Alexandru Serbanescu nr. 58 A, Etaj 4, Sector 1, Bucuresti,

telefon: 0374.819.318,

email: protectiadatelor@lidl.ro;

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume si prenume;
- (ii) Nr. de telefon;
- (iii) Adresa de e-mail;
- (iv) Adresa de livrare

- (v) Data nasterii
- (vi) Codul numeric personal

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii (premiu cu valoare de peste 600 lei/premiu/persoana), conform reglementarilor fiscale in vigoare. Data nasterii va fi colectata doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Promotie.

3. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul interesului legitim si/ sau al obligatiilor legale, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului - [Mediapost Hit Mail SA, Brandfusion Consult SRL], precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputernicit timp de 30 de zile de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor, vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului obligatii similare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Imputernicit in termen de 30 de zile de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campania „*Râzi sub soare și câștigi cu Cien Sun*”.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;

- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie apeland numarul de telefon 0374.819.318, fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului la adresa mai sus mentionata, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail protectiadatelor@lidl.ro

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ Imputernicitul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterase/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator si/ sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputernicit, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

10. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul

Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Anexa 2
Specificatii premiu
Aparat foto digital Nikon COOLPIX WATERPROOF W100, Backpack Kit, Marine

IMAGINE

Rezolutie senzor	13.2 Mp
Dimensiune senzor	1/3.1"
Format fisier imagine	JPEG
Stabilizator de imagine	Stabilizator digital VR
Rezolutii imagine	1600 x 1200 2272 x 1704 4160 x 3120

OPTICA

Zoom digital	4x
Zoom optic	3x
Expunere	-2.0EV- +2.0EV
Distanța de focalizare (macro)	Wide: 5 cm - infinit Tele : 50 cm - infinit
Blitz integrat	Da
Distanța de focalizare (normal)	30 - 90 mm
Construcție obiectiv	6 elemente in 5 grupuri
Diafragma	Selectie controlata electronic a filtrului ND (-2 AV)

CONTROLUL FOTOGRAFIEI

Sensibilitate ISO	125 - 1600
-------------------	------------

Declansare automata 10 s

Declansare la zambet	Da
----------------------	----

Detectia fetei Da

CAPTARE FILME

Format inregistrare video	MP4 (Video: MPEG4, AVC / H.264, Audio: AAC)
---------------------------	---

Filmare cu sunet Da

Rezolutii film	1920 x 1080
----------------	-------------

Format video Full HD

BLIT

Mod de lucru blit incorporat	TTL auto
------------------------------	----------

Raza de actiune Wide: 0.3 - 3.1 m

ECRAN/VIZOR

Dimensiune ecran	2.7 inch
------------------	----------

Touchscreen Nu

MEMORIE

Tip memorie	SD , SDHC , SDXC
-------------	------------------

Memorie interna 22 MB

CONECTIVITATE

Interfata USB	Micro USB
Iesire HDMI	HDMI - D type
Wi-Fi	802.11b/g
GPS	Nu
ALIMENTARE	
Numar baterii / acumulatori	0/1
Tip baterie / acumulator	EN-EL19
Durata de viata a bateriilor	Aprox. 220 cadre
ALTELE	
Dimensiuni (D x H x W)	109.5 x 67 x 38 mm
Greutate	177 g
Culoare	Multicolor
Continut pachet	Curea de mana Acumulator EN-EL19 Rucsac 1 x Cablu USB Adaptor EH-73P

Anexa 3
Produse participante

Denumire articol:	Gramaj
Lotiune dupa plaja	500ml
Lotiune de soare cu sclipici	250ml
Ulei protectie solara SPF 20	250ml
Gel dupa plaja Aloe Vera	250ml
Spray protectie solara transparent	200ml
Lotiune protectie solara	250ml
Spray protectie solara copii	250 ml
Spray transparent SPF 20	250ml