

**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**  
***"Cine se bucură de soare, câștigă cu Cien Sun!"***  
**Perioada 04.07.2017 – 16.07.2017**

**Art. 1 – Organizatorul**

- 1.1 Organizatorul Campaniei Promotionale *"Cine se bucură de soare, câștigă!"* (denumită în continuare „**Campania**”) este **LIDL DISCOUNT S.R.L.**, societate comercială înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în Sat Nedelea, Comuna Ariceștii Rahtivani, DN 72, Crângul lui Bot Km 73+810, județul Prahova, având cod unic de înregistrare 22891860, atribut fiscal RO, numărul de ordine din Registrul Comerțului J29/3212/2007, capital social 980.472.700 lei și înregistrată sub numărul 20249 ca operator de date cu caracter personal la ANSPDCP (denumită în continuare „**Organizatorul**”).
- 1.2 Campania se va desfășura prin intermediul societății Mediapost Hit Mail, cu sediul în România, str. Siriului nr. 42-46, București, Sector 1 înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/8295/2000, cod de înregistrare fiscală RO 13351917, fiind înregistrată la A.N.S.P.D.C.P. ca operator de date cu caracter personal sub nr. 298, denumită în continuare „Agentia”, care se va ocupa de implementarea și derularea activităților Campaniei.
- 1.3 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare.
- 1.4 Prin înscrierea la Campanie se prezuma cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a Regulamentului de către participant și acordul participantului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în vederea derulării Campaniei și în scopuri de reclama, marketing și publicitate, inclusiv ulterior încetării Campaniei. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

**Art. 2 - Durata și locul de desfășurare a Campaniei**

- 2.1. Campania este organizată și desfășurată în toate magazinele Lidl de pe teritoriul României.
- 2.2. Perioada Campaniei este **04.07.2017 – 16.07.2017**.
- 2.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derulării acestuia, dar nu înainte de a anunța acest fapt în mod public, prin modalitățile menționate în Art. 3 din Regulament.

**Art. 3 - Regulamentul Campaniei**

- 3.1. Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Campaniei, în format electronic, pe pagina de internet [www.surprise.lidl.ro](http://www.surprise.lidl.ro).
- 3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, pe site-ul Lidl [www.lidl.ro](http://www.lidl.ro), prin intermediul rețelelor de socializare, precum și prin intermediul unor materiale tipărite publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților cu privire la orice modificarea acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului și publicarea Regulamentului, în forma actualizată, pe website-ul Lidl, la adresa [www.surprise.lidl.ro](http://www.surprise.lidl.ro), secțiunea Cien.

#### **Art. 4 - Dreptul de participare**

**4.1.** Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice, cetățeni români, cu domiciliul sau reședința în România și care la data înscrierii în Campanie au împlinit vârsta de 18 ani (denumite în cele ce urmează "**Participanți**").

**4.2.** Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele persoane:

- (i) persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani la data înscrierii în Campanie. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie a persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani;
- (ii) prepuși (inclusiv însă fără a se limita la angajații) Organizatorului și ai persoanelor juridice afiliate Organizatorului;
- (iii) prepuși (inclusiv însă fără a se limita la angajații) agenților sau prestatorilor de servicii sau de leasing de personal ai Organizatorului implicați în organizarea Campaniei, indiferent de locația Organizatorului în care sunt alocați acești prepuși;
- (iv) membrii familiilor prepușilor menționați la punctele (ii) – (iii) de mai sus (constând din copii, părinți, soț/soție, frate/soră).

**4.3.** Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei de către persoane care nu îndeplinesc condițiile de participare la Campanie, stipulate în Art. 4.2 din Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanță atât persoanele care au facilitat participarea unor persoane la Campanie, cât și persoanele care au participat, în mod incorect la Campanie, atât prin acțiuni civile, cât și prin plângeri penale, în vederea recuperării prejudiciilor cauzate.

**4.4.** Organizatorul își rezervă dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și de a refuza acordarea premiilor în cazul constatării unor asemenea situații.

**4.5.** Orice încercare de fraudare se sancționează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie, Organizatorul rezervându-și dreptul de a decide modalitatea prin care va informa respectivul participant cu privire la această decizie.

**4.6.** Prin participarea la această Campanie, Participanții se obligă să respecte prevederile prezentului Regulament.

#### **Art. 5 – Premiile Campaniei**

**5.1.** În cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 6 de mai jos, un număr de 50 (cincizeci) premii, după cum urmează

<b>Premiu</b>	<b>Cantitate</b>	<b>Valoare unitara RON* (TVA inclusa)</b>
2 (două) vouchere de cumparaturi ce pot fi utilizate exclusiv in magazinele Lidl in valoare de 50 RON fiecare, o minge și o saltea de plaja	<b>50</b>	<b>143,31</b>

Valoarea totală a premiilor oferite în cadrul Campaniei este de 7165,5 lei (cu TVA inclusa).

**5.3.** Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor în bani sau de a solicita înlocuirea acestora cu alte bunuri și nici nu pot schimba caracteristicile premiilor câștigate.

**5.4.** Un participant poate câștiga în cadrul Campaniei un singur premiu.

**5.5.** Premiile neacordate vor ramane în posesia Organizatorului.

#### **Art. 6 – Mecanismul desfășurării Campaniei**

**6.1. Condiții privind înscrierea valabilă în Campanie**

Pentru înscrierea valabilă în Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- (1) Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (2) Înscrierea se va face exclusiv în perioada Campaniei menționată la Art. 2.2;
- (3) Participantul trebuie să fie de acord cu Prelucrarea datelor personale, potrivit Art. 9 din Regulament.

## **6.2. Mecanismul înscrierii în Campanie**

6.2.1. Pentru a participa la Campanie, Participantul trebuie să achiziționeze în perioada 04.07-16.07.2017 cel puțin 1 (un) produs din gama sortimentală "Cien Sun" (descrise în Anexa 1 la prezentul Regulament), denumite în continuare **Produse Participante** din orice magazin Lidl de pe teritoriul României.

6.2.2. Adicional, Participantul trebuie să înscrie în formularul de concurs un pont despre cum se poate obține un bronz frumos și sănătos. Pontul înscris în Campanie va putea fi publicat pe website-ul Lidl în urma selecției făcută de către Agenție, în mod anonim sau împreună cu numele participantului care l-a furnizat în vederea înscrierii la Campanie. În acest sens, pe website-ul Lidl pe care se va face înscrierea la Campanie, Participantul va putea opta pentru una dintre cele două opțiuni prin bifarea căsuței corespunzătoare. Prin bifarea căsuței prin care este de acord cu publicarea pontului pe website-ul Lidl, Participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal și publicarea acestora, conform prevederilor art. 9 din prezentul regulament.

6.2.3. Participantii trebuie să păstreze bonul fiscal care face dovada achiziției produselor din magazinele LIDL conform art. 6.2.1 și 6.2.2.

6.2.4. Participantii trebuie să completeze formularul destinat înscrierii în Campanie pe site-ul [www.surprise.lidl.ro](http://www.surprise.lidl.ro). Pentru ca înscrierea în Campanie să fie validată, participanții trebuie să completeze toate câmpurile obligatorii ale formularului cu datele corecte (nume, prenume, adresa de e-mail, telefon, oraș de reședință, numărul bonului fiscal aferent cumpărăturilor efectuate). Datele de participare trebuie completate corect și complet astfel încât pe baza acestora să se poată realiza identificarea și contactarea Participantului, în cazul în care acesta este desemnat câștigător prin tragerea la sorți.

## **6.3. Desemnarea și contactarea câștigătorilor**

6.3.1. Desemnarea castigatorului se va realiza prin tragere la sorti ce se va organiza în maxim 3 zile lucrătoare de la încheierea Campaniei, la sediul Agenției.

6.3.2. Participa la tragerea la sorți toți participanții înscriși în Campanie conform art. 6.2 din Regulament.

6.3.3. Cu ocazia tragerii la sorți vor fi extrași 50 (cincizeci) de câștigători și câte 2 (două) rezerve pentru fiecare castigator extras, în total 100 de rezerve. Prima persoană extrasă va fi câștigătorul, iar următoarele două vor fi rezervele.

## **6.4. Validarea și publicarea câștigătorilor**

6.4.1. Ulterior desemnării câștigătorului Campaniei, Agenția va proceda la validarea acestuia după ce va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participantilor și modul de desfășurare a Campaniei.

6.4.2. Astfel, pentru ca un Participant să poată fi desemnat drept câștigător al Campaniei, este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- (1) Participantul îndeplinește condițiile de înscriere în Campanie, potrivit prevederilor Art.4 de mai sus;
- (2) Participantul s-a înscris în Campanie conform Art. 6.1 și art. 6.2 de mai sus.

6.4.3. Participantul care a fost desemnat câștigător al Premiului va fi contactat de către Agenție la numărul de telefon sau adresa de email completate în formularul de înscriere, în maxim 3 zile lucrătoare de la momentul în care a fost validat drept castigator prin tragere la sorti. Agenția va efectua maxim 3 (trei) apeluri de instiințare respectiv 3 reveniri pe email.

6.4.4. Pentru a fi validat drept castigator, Participantul selectat prin tragere la sorti trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- (i) va furniza Agentiei informatiile solicitate in legatura cu participarea sa la Campanie, la momentul contactarii telefonice, dupa cum urmeaza: nume, prenume, adresa de e-mail, adresa domiciliu/ resedinta, iar ulterior
- (ii) va transmite Agentiei, prin e-mail la adresa [lidlciensun@mhmr.ro](mailto:lidlciensun@mhmr.ro), in termen de maximum 3 (trei) zile lucratoare de la data contactarii telefonice copia bonului fiscal inscris in Campanie.
- (iii) Pentru evitarea oricarei tentative de fraudă, bonul fiscal va fi confruntat ulterior de catre Organizator cu duplicatul de la casa de marcat.
- (iv) Procesul de validare se va incheia doar dupa ce Organizatorul confirma ca bonul fiscal coincide cu duplicatul de la casa de marcat si este valid
- (v) Daca se depisteaza orice tentativa de fraudă Organizatorul va actiona conform Art. 4.5 la prezentul regulament si va proceda la validarea rezervelor.

6.4.5. In cazul in care Agentia, din motive independente de actiunile sale, nu poate contacta castigatorul (castigatorul nu raspunde, are telefonul inchis, nu se afla in aria de acoperire etc.) sau Participantul respectiv nu trimite documentul solicitat in termenul prevazut de Regulament, Participantul posibil castigator va fi invalidat si se va apela la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase. Procedura de validare a rezervelor este aceeași cu procedura utilizata pentru castigatorii selectati initial.

6.4.6. Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care (a) un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numarului de telefon incorect/incomplet/nealocat sau a adresei de e-mail incorecte (b) datele de identificare sunt inexistente, false ori incorect comunicate sau (c) pentru cazul in care nu furnizeaza documentele solicitate conform art. 6.4.4. de mai sus, în aceste cazuri Participantul fiind invalidat.

6.4.7. Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe site-ul [www.surprise.lidl.ro](http://www.surprise.lidl.ro) in termen de maxim 30 zile calendaristice de la data incheierii procesului de validare a câștigătorilor.

## **6.5. Intrarea în posesia premiilor**

6.5.1. Premiul va fi predat castigatorului in termen de maximum 30 zile lucratoare de la data validării, prin curier, la adresa comunicata in acest sens.

6.5.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai oferi Premiul daca atat castigatorul desemnat, cat si rezervele nu intrunesc conditiile de validare conform Art. 6.4.

## **Art. 7 - Taxe și impozite**

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu prevederile Codului Fiscal aprobat prin Legea 227/2015, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de orice altă natură, în legatură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

## **Art 8 – Limitarea răspunderii**

**8.1** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului.

**8.2** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

**8.3** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a) Inscrierile efectuate in afara perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- b) Inscrierile care nu contin toate informatiile obligatorii;
- c) Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon ale Participantilor;
- d) Eventuale erori in datele furnizate de catre castigatorii desemnati; lipsa acuratetei datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor; ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul

furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in Campanie din cauza ilizibilitatii datelor personale;

- e) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului trimis prin curier, cauzata de orice motiv altul decat propria sa culpa;
- f) Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarziri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale/curierat etc;
- g) Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la procesul de validare, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita;

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea competitiei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma competitiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

- 8.4** Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.
- 8.5** Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.
- 8.6** Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante, necesare acestuia pentru a lua legatura cu Participantul in vederea derularii Campaniei – anuntare castigatori, transmitere premii etc.
- 8.7** Organizatorul nu raspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

#### **Art. 9 - Prelucrarea datelor personale**

- 9.1** Prin inscrierea si participarea la Campanie, Participantii si castigatorii declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament si sunt de acord ca, in cazul in care vor castiga, datele lor cu caracter personal, respectiv: nume, prenume, numar de telefon, adresa, adresa de e-mail, sa fie prelucrate si folosite pentru organizarea Campaniei si in vederea transmiterii/predarii premiilor, precum si in scopuri de reclama, marketing si publicitare, fara alte obligatii sau plati.
- 9.2** La cererea scrisa, semnata si datata a persoanei vizate, trimisa la adresa de email [protectiadatelor@lidl.ro](mailto:protectiadatelor@lidl.ro) sau la adresa Bd. Dimitrie Pompeiu 6 E, Clădirea Pipera Business Tower, Etaj 4, 020335 Sector 2, București, in mod gratuit, Organizatorul va confirma utilizarea datelor care o privesc sau va inceta orice prelucrare a acestora. De asemenea, Organizatorul va rectifica, actualiza, bloca, sterge sau transforma in date anonime pe toate acelea a caror folosire nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date („**Legea 677/2001**”).

- 9.3 Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Legii nr. 677 /2001, privind protectia datelor personale ale Participantilor stocate pe durata Campaniei si ulterior acesteia. Ca atare, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale Participantilor la Campanie si sa le utilizeze conform legislatiei in vigoare, doar pentru buna desfasurare a Campaniei promotionale urmand ca ulterior aceste date sa fie distruse, data limita pentru distrugerea acestor date fiind 01 Septembrie 2017.
- 9.4 Participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile prevazute de Legea nr. 677/2001 si in special cele cu privire la:
- a) dreptul de informare potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege
  - b) dreptul de acces la date potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre Organizator.
  - c) dreptul de opozitie potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare.
  - d) dreptul de interventie asupra datelor potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit: i) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; ii) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii; iii) realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. i) sau ii), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat.
  - e) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale.

#### **Art. 10 – Încetarea. Întreruperea Campaniei. Forță majoră**

Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în Art. 2.2, în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei, potrivit Regulamentului.

Forță majoră înseamnă orice eveniment extern, care nu poate fi prevăzut, controlat, evitat sau remediat într-un interval de timp de maxim 2 zile calendaristice de către Organizator.

#### **Art. 11 - Imposibilitatea ridicării premiilor**

În cazul în care oricare dintre câștigătorii Campaniei se află în imposibilitate de a se deplasa sau primi premiul, predarea premiului se va face unei persoane împuternicite prin procură autentică specială. Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectivei persoane împuternicite prin procură autentică, precum și de plata oricăror despăgubiri sau soluționarea oricăror reclamații legate de predarea premiului către persoana împuternicită.

#### **Art. 12 – Contestații și litigii**

12.1. Eventualele contestații cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validare a câștigătorilor vor fi luate în considerare dacă sunt recepționate de Organizator la adresa info@lidl.ro în termen de 3 zile de la publicarea castigatorului pe pagina web [www.surprize.lidl.ro](http://www.surprize.lidl.ro). Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare.

12.2. Eventualele litigii apărute între **Organizator** și **Participantii** cu privire la orice aspect legat de desfășurarea **Campaniei** se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente din București.

12.3. Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului-verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

### **Art. 13 - Alte Clauze**

- 13.1** Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 13.2** În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarata nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absenta condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.
- 13.3** Organizatorul este îndreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului si/sau a colaboratorilor sai implicati in organizarea Campaniei.

Redactat de biroul notarial, astăzi, data autentificării, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și 2 exemplare au fost eliberate părții.

**ANEXA 1. PRODUSE PARTICIPANTE MARCA CIEN SUN**

<b>Nr. Crt.</b>	<b>Articol</b>	<b>Marca</b>	<b>Denumire produs</b>	<b>Gramaj</b>
1	27375	Cien Sun	Cremă protecție solară pentru copii	100 ml
2	24972	Cien Sun	Spray protecție solară transparent SPF 30	200 ml
3	51161	Cien Sun	Spray protecție solară pentru copii	250 ml
4	72126	Cien Sun	Loțiune protecție solară	250 ml
5	65110	Cien Sun	Spray protecție solară SPF 20	250 ml
6	24982	Cien Sun	Spray protecție solară pentru copii – SPF 50+	150 ml
7	34641	Cien Sun	Loțiune după plajă	500 ml
8	24924	Cien Sun	Lotiune protectie solara cu efect de stralucire	250ml
9	24984	Cien Sun	Ulei transparent pentru plajă, SPF 6	250ml
10	97729	Cien Sun	Spray transparent	250ml
11	25002	Cien Sun	Lotiune protectie solară pentru piele sensibilă	150ml
12	126660	Cien Sun	Gel de dus spumă	200ml