

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
"Bucatari din Placere"
organizata de catre LIDL DISCOUNT S.R.L.

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania promotionala "**Bucatari din Placere**" (denumita in continuare "**Campania**") este organizata si desfasurata de catre **LIDL DISCOUNT S.R.L.** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), o societate comerciala din Romania, cu sediul social in Sat Nedelea, Comuna Aricestii Rahtivani, DN 72, Crangul lui Bot KM 73+810, judetul Prahova, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J29/3212/2007, avand Codul Unic de Inregistrare 22891860, atribut fiscal RO, capital social 980.472.700 RON, inregistrata sub numarul 20249 ca operator de date cu caracter personal la ANSPDCP (denumita in continuare "**Organizatorul**").
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare "**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**"). Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul <https://surprize.lidl.ro>.
- 1.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
- 1.4. Campania se va desfasura (i) prin intermediul **SNAPSHOT COMMUNICATION S.R.L.** cu sediul social in Bucuresti, Str. Jules Michelet, nr. 18, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/3126/2009, Cod Unic de Inregistrare RO25251253 (denumita in continuare "**Agentia Online**") ce este responsabila cu implementarea si derularea mecanismului promotional si (ii) cu asistenta **SYSCOM DIGITAL S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, Str. Carol Knappe, nr. 41, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/9256/2009, Cod unic de Inregistrare RO25946293, avand numar de notificare la ANSPDCP 12320 (denumita in continuare "**Agentia Digitala**"), ce este imputernicita sa redacteze Regulamentul Oficial al Campaniei si orice alte documente aferente acestuia si sa expedieze premiile castigatorilor.
- 1.5. Agentia Digitala si Agentia Online vor fi numite in continuare impreuna "**societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei**".

SECTIUNEA 2. DESFASURAREA CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si desfasurata exclusiv in mediul online.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania este organizata si desfasurata exclusiv in mediul online, in doua etape (denumite in continuare, impreuna, "**Perioada Campaniei**"), dupa cum urmeaza:
 - a) in perioada 6 martie 2017, ora 00:00:00 – 30 septembrie 2017 inclusiv, ora 23:59:59 (denumita in continuare "**Etapa 1 a Campaniei**"), se vor efectua inscrierile in Campanie, conform punctului A.,

- Sectiunea 5 din prezentul Regulament, si jurizarea castigatorilor conform art. 6.3.1., punctul a) din prezentul Regulament;
- b) in perioada 01 mai 2017, ora 00:00:00 – 30 septembrie 2018 inclusiv, ora 23:59:59 (denumita in continuare “**Etapa 2 a Campaniei**”), se va efectua jurizarea castigatorilor conform art. 6.3.1., punctul b) si castigatorii validati final vor continua Campania conform punctului B., Sectiunea 5 din prezentul Regulament.
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada si mecanismul Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public, conform prevederilor din Sectiunea 1 de mai sus.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1 Campania este deschisa participarii persoanelor fizice care la data inceperii Campaniei au implinit varsta de 18 ani, cetateni romani sau cetateni straini rezidenti in Romania, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania.
- 4.2 La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:
- a) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
 - b) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) societatiilor comerciale implicate in organizarea Campaniei (respectiv ai Agentiei Digitale si ai Agentiei Online);
 - c) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
 - d) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
 - e) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a) – d) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
 - f) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data calendaristica a inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani.
- 4.3 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in art. 4.1 din prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.
- 4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.
- 4.5 Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a decide modalitatea prin care va informa respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

Definitii termeni:

- 5.1. **Website-ul Campaniei** - <https://surprise.lidl.ro>
- 5.2. **Facebook** - www.facebook.com - este o platforma accesibila prin web sau aplicatie pentru dispozitivele mobile, de tip retea de socializare pe internet.
- 5.3. **Instagram** - www.instagram.com - este o platforma accesibila prin web sau aplicatie pentru dispozitivele mobile, de tip schimb de fotografii.
- 5.4. **YouTube** - www.youtube.com - este o platforma accesibila prin web sau aplicatie pentru dispozitivele mobile, unde utilizatorii pot vizualiza sau publica gratuit clipuri video.
- 5.5. **Facebook LIDL** - www.facebook.com/lidlromania
- 5.6. **Instagram LIDL** - www.instagram.com/lidlromania
- 5.7. **YouTube LIDL** - www.youtube.com/user/LidlRomania
- 5.8. **Utilizator** – persoana care utilizeaza si are cont personal pe platformele Facebook, Instagram sau YouTube.
- 5.9. **“Perete” (Wall)** sau **“pagina proprie”** – este acea sectiune din profilul utilizatorului unde sunt afisate actiunile publice sau private (pot fi vizualizate doar de catre persoana care le-a postat sau de anumite grupuri din cadrul listei de prieteni) efectuate de catre acesta sau de catre prietenii acestuia din cadrul platformei.
- 5.10. **Notiunea de “bucatar din placere”** – in contextul prezentei Campanii **“bucatar din placere”** este persoana care imbina gatitul cu o alta activitate care ii face placere (de exemplu, inasa fara a se limita la, cantatul, dansatul, gatitul alaturi de alte persoane din familie etc.).
- 5.11. **Clip video “bucatar din placere”** - clip video personal, in care participantul apare in postura de “bucatar din placere” si arata felul in care pregateste un preparat culinar la alegere.
- 5.12. **Mecanism** - pentru a participa la Campanie, utilizatorul trebuie sa parcurga cele doua etape ale Campaniei, precum urmeaza:

A . Participarea in Etapa 1 a Campaniei:

- 5.13. In Etapa 1 a Campaniei utilizatorul trebuie sa urmeze integral pasii descriși in continuare, devenind astfel **“participant”**:
 - a) sa filmeze un clip video “bucatar din placere”; dimensiunea si formatul recomandate pentru clipul video sunt HD (720x1280) sau full HD (1920x1280);
 - b) sa acceseze una din platformele Facebook sau YouTube;
 - c) sa isi creeze un cont personal sau sa se logheze in contul personal din una din platforme si sa publice clipul video “bucatar din placere” pe pagina proprie;
 - d) sa acceseze website-ul <https://surprise.lidl.ro> ;
 - e) sa completeze formularul electronic de inregistrare in Campanie, asa cum este acesta afisat pe website, respectiv completarea urmatoarelor campuri:
 - i. campurile obligatorii corespunzatoare numelui si prenumelui;
 - ii. campul obligatoriu corespunzator datei de nastere: zi, luna, an;
 - iii. campul obligatoriu corespunzator numarului de telefon mobil in format national de 10 cifre la care poate fi contactat participantul, in eventualitatea desemnarii acestuia drept castigator;
 - iv. campul obligatoriu corespunzator adresei de e-mail la care poate fi contactat participantul, in eventualitatea desemnarii acestuia drept castigator;
 - v. campul obligatoriu corespunzator link-ului catre clipul video “bucatar din placere” publicat pe pagina proprie de pe platforma;

- vi. campul obligatoriu in care participantul trebuie sa bifeze obligatoriu ca a luat la cunostinta de prevederile prezentului Regulament Oficial, si isi exprima acordul pentru colectarea, prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, si pentru introducerea acestora in baza de date a Organizatorului doar in vederea participarii la Campanie si a indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor sale legale;
 - vii. facultativ, bifarea optiunii sale pentru colectarea, prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, si pentru introducerea acestora in baza de date a Organizatorului in scopuri de marketing direct.
- 5.14 Necompletarea/nebifarea oricaruia dintre campurile/bifele obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte duce la imposibilitatea contactarii in caz de castig, precum si la invalidarea inscrierii si/sau a premiului. Completarea/bifarea campurilor/bifelor facultative din formular este optionala si nu conditioneaza inscrierea in Campanie.
- 5.15 Data limita pentru inscrierea participantilor in Etapa 1 a Campaniei este 30 septembrie 2017 inclusiv, ora 23:59:59.

Alte dispozitii referitoare la participarea in Etapa 1 a Campaniei:

- 5.16 Prin inscrierea in Etapa 1 a Campaniei, participantul confirma ca a luat la cunostinta si accepta Regulamentul Oficial si ca este de acord cu colectarea si procesarea datelor sale personale si inregistrarea acestora in baza de date a Organizatorului, in scopul validarii in calitate de castigator si acordarea premiului, in eventualitatea unui castig, si pentru indeplinirea obligatiilor legale ale Organizatorului.
- 5.17 Pentru ca o inscriere in Campanie sa fie considerata eligibila pentru jurizare, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:
- a) inscrierea sa fie facuta in Perioada Campaniei mentionata la art. 3.1., punctul a);
 - b) inscrierea sa contina un clip video "bucatar din placere" conform art. 5.11 si care sa respecte dimensiunea si formatul prevazute la art. 5.13, punctul a);
 - c) clipul video "bucatar din placere" sa fie inscris in Campanie o singura data, orice inscriere ulterioara a aceluiasi clip video nu va fi luata in considerare.
- 5.18 Inscrierile in Etapa 1 a Campaniei vor fi verificate in termen de 7 zile lucratoare de la trimiterea lor, probandu-se conformitatea si respectarea cerintelor Regulamentului, in vederea participarii lor la jurizare.
- 5.19 Participantii inscrisi in Campanie declara ca inteleg si accepta faptul ca pot inscrie in Campanie doar clipuri video asupra carora exercita drepturi de autor depline, care ii reprezinta, si nu sunt copiate din alte surse. Clipurile video nu trebuie sa fie obscene sau indecente (inclusiv si nelimitandu-se la referiri de nuditate, pornografie sau vulgaritate), nu trebuie sa fie contrare bunelor moravuri, nu trebuie sa contina detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic, nu trebuie sa contina imagini cu minori (persoane cu varsta sub 18 ani), nu trebuie sa fie legate de brand-uri, nume, logo-uri sau marci comerciale, cu exceptia marcii LIDL, nu trebuie sa afecteze marca sau imaginea LIDL, sa nu denigreze marca sau imaginea LIDL, o persoana sau un grup, participant in Campanie, sau sa transmita un mesaj necorespunzator cu imaginea marcii LIDL. Clipurile video inscrise in Campanie nu trebuie sa contina amenintari catre orice terta persoana, loc, afacere sau grup, nu trebuie sa lezeze intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale oricarei terte persoane, firmelor sau entitatilor si nu trebuie sa incalce in niciun alt mod legile si reglementarile aplicabile.
- 5.20 Un participant unic, identificat prin acelasi numar de telefon si/sau aceleasi date personale are dreptul sa se inscrie in Etapa 1 a Campaniei o singura data.
- 5.21 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu lua in considerare orice inscriere in Etapa 1 a Campaniei si, in consecinta, sa elimine participarea in Campanie asupra careia planeaza suspiciuni de falsitate sau de nerespectare a prevederilor prezentului Regulament Oficial si/sau a legilor in vigoare.

5.22 Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

B . Participarea in Etapa 2 a Campaniei:

5.23 Castigatorii desemnati prin jurizare si validati final conform Sectiunii 7 a Regulamentului vor continua cu Etapa 2 a Campaniei si trebuie sa urmeze integral pasii descrisi in continuare:

(A) sa participe la o sedinta foto/filmare profesionala pentru un spot publicitar si materiale promotionale LIDL. Sedinta include pregatirea castigatorului pentru sesiunea foto/filmare (machiaj, aranjarea parului etc.) si procesarea cadrelor fotografiate/filmate pentru publicarea si difuzarea lor in diverse canale mass-media, conform art. 5.38.

(B) pe durata a 12 (douasprezece) luni din momentul desemnarii lor drept castigatori trebuie:

a) sa realizeze fotografii cu continut propriu si original in care apar in postura de "bucatar din placere" si sa filmeze clipuri video "bucatar din placere" (denumite in continuare, impreuna, "**materiale publicitare**"), pe care trebuie sa le publice pe pagina proprie de pe platformele Facebook, Instagram si YouTube. Castigatorii trebuie sa isi creeze un cont personal sau sa se logheze in contul personal din platforme pentru a publica pe pagina proprie materialele publicitare. In toate cazurile, la realizarea tuturor materialelor video pentru Campanie se vor respecta in intregime conditiile mentionate la art. 5.19 privind continutul acestora, in caz contrar, materialele video vor fi considerate neeligibile.

b) sa publice materialele publicitare pe pagina proprie de pe platforme in felul urmatoar:

i. pe platforma **YouTube** sa publice 1 (un) clip video "bucatar din placere" in fiecare saptamana, pana la incheierea primei luni din Etapa 2 a Campaniei. Dupa incheierea primei luni din Etapa 2 a Campaniei castigatorii trebuie sa publice cate 2 (doua) clipuri video "bucatar din placere" pe luna.

ii. pe platforma **Instagram** sa publice in fiecare saptamana din Etapa 2 a Campaniei cate:

- 1 (o) poza cu un preparat culinar pregatit de ei;
- 1 (o) poza cu preparatul culinar pregatit in clipul video "bucatar din placere" publicat pe platforma YouTube in saptamana respectiva;
- 1 (o) poza cu un preparat culinar pregatit cu produse achizitionate din magazinul LIDL.

iii. pe platforma Facebook, in fiecare saptamana din Etapa 2 a Campaniei:

- sa distribuie pe pagina personala una din pozele publicate pe **Instagram** in saptamana respectiva, conform **punctului ii.** de mai sus;
- sa distribuie pe pagina personala clipul video sau unul din clipurile video "bucatar din placere" publicat/e pe **YouTube** in saptamana respectiva, conform **punctului i.** de mai sus;
- sa publice o fotografie insotita de text sau un clip video insotit de text, in care sa arate cum a reusit sa realizeze filmarea clipului video "bucatar din placere" din saptamana respectiva;
- sa publice un text sau fotografie insotita de text sau clip video insotit de text, care sa reprezinte o activitate care le face placere (de exemplu, dar fara a se limita la, daca castigatorul este pasionat de muzica, sa publice melodia favorita etc.);

- sa publice un text sau fotografie insotita de text sau clip video insotit de text care sa reprezinte viata de zi cu zi a castigatorilor.
- c) sa respecte instructiunile pentru realizarea materialelor publicitare primite din partea Agentiei Online. Instructiunile vor fi trimise pe adresa de email a castigatorilor si vor contine informatii exacte in ceea ce priveste dimensiunea, formatul si felul in care trebuie sa fie realizate materialele publicitare, si termenul limita pana la care acestea trebuie sa fie finalizate si publicate de castigatori pe pagina proprie de pe platforme.
 - d) sa foloseasca la realizarea materialelor publicitare produse achizitionate din magazinele LIDL. In cazul in care participantii folosesc produse achizitionate din alte magazine, trebuie sa acopere ambalajul si/sau marca/denumirea produselor respective, conform art. 5.32.
 - e) sa mentioneze la fiecare material publicitar publicat pe platforme link-urile catre website-ul Campaniei, Facebook LIDL, Instagram LIDL, YouTube LIDL si website-urile www.lidl.ro si bucatarialidl.ro.
 - f) sa personalizeze pagina personala de pe fiecare platforma cu insemnele LIDL primite din partea Agentiei Online.
 - g) sa ofere exclusivitate LIDL pe pagina personala de pe platforme.
- 5.24 In cazul in care unul dintre castigatorii din Etapa 2 a Campaniei nu respecta conditiile mentionate la art. 5.23 si refuza cu rea-credinta sau nemotivat sa publice materialele publicitare pe pagina proprie de pe platforme, castigatorul va fi invalidat si va pierde dreptul de continuare a Etapei 2 a Campaniei si de atribuire asupra premiilor, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.
- 5.25 In cazul in care din motive independente de vointa Organizatorului validarea castigatorilor si realizarea sedintei foto/filmarii profesionale depaseste termenele agreeate in prezentul Regulament (de exemplu, dar fara a se limita la, castigatori care se razgandesc si nu mai doresc sa continue Campania etc.), perioada de incepere si incheiere a Etapei 2 a Campaniei se va modifica si prelungi in consecinta cu numarul exact de zile care a intarziat inceperea ei.
- 5.26 Dorinta de retragere a unui castigator din Etapa 2 a Campaniei din varii motive (de exemplu, insa fara a se limita la, motive medicale, nu se afla in tara etc.) atrage dupa sine invalidarea castigatorului, stoparea automata a acordarii premiilor si obligatia castigatorului de a returna Organizatorului suma de 1.000 euro, in echivalentul in Lei la cursul 1 Euro = 4,5 lei.

Alte dispozitii referitoare la participarea in Etapa 2 a Campaniei:

- 5.27 Materialele publicitare inainte de a fi publicate de castigatori pe pagina proprie de pe platforme, vor fi verificate si aprobate de catre Agentia Online si Organizator, probandu-se conformitatea si daca respecta instructiunile trimise si prevederile Regulamentului, in vederea continuarii Campaniei de catre castigatori. In acest scop, castigatorii vor trimite materialele publicitare la adresa de email a Agentiei Online, pentru a fi verificate si aprobate, inainte ca termenul limita pentru publicarea materialelor publicitare sa se incheie.
- 5.28 In cazul in care Agentia Online si/sau Organizatorul constata ca materialele publicitare primite de la castigatori nu sunt conforme cu instructiunile trimise si prevederile Regulamentului, castigatorii sunt obligati sa modifice continutul conform noilor indicatii trimise de Agentia Online si vor primi un nou termen pentru publicarea materialelor publicitare pe platforme.
- 5.29 In situatia in care un castigator nu poate sa trimita materialele publicitare catre Agentia Online din motive independente de vointa sa (de exemplu, insa fara a se limita la, motive medicale, nu se afla in tara etc.), Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe temporar receptionarea materialelor publicitare din partea castigatorului, urmand ca incheierea Etapei 2 a Campaniei sa se modifice si prelungeasca in consecinta cu numarul exact de zile cu care s-a intrerupt receptionarea materialelor publicitare.
- 5.30 Daca castigatorii depasesc cu mai mult de 2 (doua) saptamani termenul limita impus de Agentia Online pentru trimiterea materialelor publicitare pentru verificare si aprobare, fara un motiv intemeiat, acestia vor fi

invalidati si vor pierde dreptul de continuare a Etapei 2 a Campaniei si de atribuire asupra premiilor, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

- 5.31 Prin participarea in aceasta Campanie, castigatorii consimt ca au luat cunostinta de prevederile prezentului Regulament Oficial si au inteles mecanica participarii in Campanie, accepta termenii si conditiile de utilizare ale platformelor si faptul ca pe paginile personale de pe platforme pot publica atat materialele publicitare cat si materiale care nu tin de Campanie, care respecta conditiile mentionate la art. 5.19.
- 5.32 In cazul in care castigatorii folosesc la realizarea materialelor publicitare produse care nu se regasesc in magazinele LIDL, acestia trebuie sa acopere ambalajul si/sau marca/denumirea produselor respective. Aceeasi regula se aplica si in cazul utilizarii aparatelor electrocasnice la pregatirea preparatelor culinare.
- 5.33 Pe tot parcursul Etapei 2 a Campaniei castigatorii trebuie sa ofere exclusivitate LIDL pe pagina personala de pe platforme; in acest sens trebuie sa intrerupa sau sa refuze orice colaborare cu retailerii si firme/producatori de lactate.
- 5.34 Sedinta foto/filmarea profesionala va avea loc in Bucuresti si toate detaliile concrete (ora, durata, locatie etc.) vor fi stabilite impreuna cu castigatorul dupa validarea finala a premiului. Detaliile o data stabilite, castigatorul nu are dreptul de a mai interveni asupra lor.
- 5.35 In cazul in care castigatorul nu are domiciliul in Bucuresti, Organizatorul isi asuma cheltuielile pentru transportul acestuia la locatia sedintei foto/filmarii profesionale.
- 5.36 In situatia in care castigatorul nu se prezinta pentru sedinta foto/filmarea profesionala la locul, data si ora stabilite sau nu mai este disponibil pentru deplasare, acesta pierde dreptul de a continua Etapa 2 a Campaniei.
- 5.37 In situatia in care, dupa finalizarea procedurilor de validare, dar pana la data stabilita a sedintei foto/filmarii profesionale, castigatorul nu mai este disponibil pentru deplasare, sau nu mai este disponibil la numarul de telefon si/sau adresa de e-mail cu care s-a inscris in Campanie si nici nu a oferit un alt numar de telefon sau adresa de e-mail de contact, respectiv nu se poate lua legatura cu aceasta persoana, indiferent de momentul in care Organizatorul incearca sa contacteze castigatorul in perioada cuprinsa intre momentul incheierii procedurii de validare si momentul deplasarii, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida castigatorul.
- 5.38 Prin participarea in aceasta Campanie castigatorii consimt si accepta faptul ca materialele publicitare, spotul publicitar si materialele promotionale LIDL vor fi facute publice si vor fi exploatate de catre Organizator pe o perioada nedeterminata in urmatoarele medii (denumite in continuare, impreuna, "mass-media"):
- a) televiziune, presa scrisa si reviste,
 - b) Internet, indiferent de platforma si/sau format,
 - c) orice alt mediu de publicitate (de exemplu bannere/postere afisate public in magazinele LIDL etc.)

si vor aparea la comun alaturi de informatiile publice personale din cadrul website-ului Campaniei.

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR

- 6.1. **Premiile si valoarea acestora.** In cadrul Campaniei se vor acorda prin jurizare 9 (noua) premii fiecare constand in:
- a) suma de 1.000 Euro, in echivalentul in Lei la cursul 1 Euro = 4,5 lei.
 - b) 12 vouchere in valoare fiecare de 200 lei pentru cumparaturi in magazinele LIDL.
 - c) 36 de vouchere in valoare fiecare de 100 lei pentru cumparaturi in magazinele LIDL.
- 6.2. Valoarea totala a premiilor Campaniei este de 64.800 lei, TVA inclus.
- 6.3. **Procedura de acordare a premiilor Campaniei:**

- 6.3.1. Jurizarea participarilor va avea loc in doua etape, precum urmeaza:
- a) in cadrul primei jurizari, care va avea loc in saptamana 24 aprilie 2017 – 30 aprilie 2017, vor participa inscrierile valide in Campanie din perioada 6 martie 2017, ora 00:00:00 – 23 aprilie 2017, ora 23:59:59;
 - b) in cadrul celei de-a doua jurizari, care va avea loc in saptamana 01 octombrie 2017 – 08 octombrie 2017, vor participa inscrierile valide in Campanie din perioada 6 martie 2017, ora 00:00:00 – 30 septembrie 2017, ora 23:59:59, exceptand participarile care au castigat anterior un premiu.
- 6.3.2. In primul interval de jurizare din cadrul acestei Campanii se vor desemna 5 (cinci) potentiali castigatori, iar in al doilea interval de jurizare se vor desemna 4 (patru) potentiali castigatori.
- 6.3.3. Juriul va fi format din: un reprezentant al Organizatorului, 2 reprezentanti ai Agentiei Online, bucatarul sef Florin Dumitrescu si actorul Andrei Aradits.
- 6.3.4. Criteriile de jurizare sunt urmatoarele:
- a) **Originalitate:** se puncteaza inscrierile in functie de originalitatea clipului video trimis de participanti;
 - b) **Creativitate:** se puncteaza inscrierile in functie de creativitatea clipului video trimis de participanti, intr-o forma cat mai inedita, artistica si placuta.
 - c) **Claritate:** se puncteaza inscrierile in functie de calitatea si claritatea clipului video trimis de participanti, care respecta dimensiunea si formatul recomandate.
- 6.3.5. Fiecare membru al juriului va analiza si nota fiecare inscriere in Campanie cu o nota intre 1 (unu) si 10 (zece) pentru fiecare din cele 3 (trei) criterii de jurizare, Originalitate, Creativitate si Claritate, fiind desemnat castigator participantul a carui inscriere a obtinut punctajul cel mai mare. Punctajul unei inscrieri reprezinta suma tuturor notelor primite de la toti membrii juriului pentru fiecare criteriu.
- 6.3.6. In situatia in care pentru desemnarea unui castigator, doua sau mai multe inscrieri se afla la egalitate de puncte, castigatoare este desemnata inscrierea care in urma jurizarii a obtinut note mai mari pentru criteriul Originalitate.
- 6.3.7. In situatia in care, dupa departajarea descrisa la art. 6.3.6., doua sau mai multe inscrieri se afla la egalitate de puncte si pentru criteriul Originalitate, se va desemna castigatoare inscrierea care are punctaj mai mare pentru criteriul Creativitate.
- 6.3.8. In situatia in care, dupa departajarea descrisa la art. 6.3.7, doua sau mai multe inscrieri se afla la egalitate de puncte si pentru criteriul Creativitate, se va desemna castigatoare inscrierea care are punctaj mai mare pentru criteriul Claritate.
- 6.3.9. In situatia in care, dupa departajarea descrisa la art. 6.3.6., 6.3.7. si 6.3.8., doua sau mai multe inscrieri se afla la egalitate de puncte pentru toate cele trei criterii, castigatorul se va desemna prin votul reprezentantului Organizatorului.

Dispozitii referitoare la acordarea premiilor:

- 6.4. Castigatorii vor beneficia de premiile mentionate la art. 6.1. doar in cazul in care sunt de acord sa urmeze si sa indeplineasca integral conditiile mentionate la art. 5.23. In cazul in care in momentul revendicarii premiului un castigator refuza sa urmeze si sa indeplineasca integral conditiile mentionate la art. 5.23, acesta pierde dreptul de continuare a Etapei 2 a Campaniei, de atribuire asupra premiilor si, dupa caz, va fi invalidat.
- 6.5. In cazul in care pe parcursul Etapei 2 a Campaniei un castigator refuza sa urmeze si sa indeplineasca integral conditiile mentionate la art. 5.23, acesta pierde dreptul de continuare a Etapei 2 a Campaniei, de atribuire

asupra premiilor si, dupa caz, va fi invalidat si va returna Organizatorului suma de 1.000 euro, in echivalentul in Lei la cursul 1 Euro = 4,5 lei.

- 6.6. Voucherele in valoare de 200 lei pentru cumparaturi in magazinele LIDL vor fi acordate lunar castigatorilor doar daca acestia urmeaza si indeplinesc integral conditiile mentionate la art. 5.23.
- 6.7. Castigatorii vor beneficia de premii constand in vouchere in valoare de 100 lei pentru cumparaturi in magazinele LIDL, doar in cazul in care pe parcursul Etapei 2 a Campaniei indeplinesc obiectivele stabilite de Agentia Online si strang un numar cat mai mare de urmasi si aprecieri la materialele publicitare publicate pe platforme.
- 6.8. Agentia Online va urmari lunar paginile personale ale castigatorilor de pe platforme si va analiza numarul initial de urmasi si aprecieri pe care un castigator le are la inceputul unei luni din Etapa 2 si numarul total de urmasi si aprecieri la care a ajuns la incheierea lunii respective. In functie de aceste numere Agentia Online va stabili lunar cate 1 (un) obiectiv, pentru fiecare platforma in parte, pe care castigatorii trebuie sa le indeplineasca.
- 6.9. In functie de cate obiective indeplinesc, castigatorii pot castiga lunar pana la 3 (trei) vouchere in valoare fiecare de 100 lei pentru cumparaturi in magazinele LIDL.
- 6.10. Pentru analiza paginilor personale de pe platforme, castigatorii trebuie sa transmita catre Agentia Online link-urile de acces la pagina lor personala unde sunt postate materialele video participante. Agentia Online va accesa pagina personala a castigatorului doar in scop analitic, pentru a se asigura ca gestionarea acestora se face conform prezentului Regulament.
- 6.11. Voucherele acordate in cadrul Campaniei sunt valabile doar pentru cumparaturi in magazinele LIDL din Romania si sunt valabile 6 luni din momentul emiterii lor.

Dispozitii suplimentare:

- 6.12. Daca in timpul Campaniei nu se inscrie/nu participa niciun participant ori se inscriu/participa mai putini participanti decat numarul premiilor, atunci premiile Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.
- 6.13. Un participant unic identificat prin adresa de e-mail si/sau datele sale personale comunicate in procesul de revendicare poate castiga 1 (un) singur premiu pe toata Perioada Campaniei.
- 6.14. Numele castigatorilor selectati in Etapa 2 a Campaniei, vor fi publicate pe website-ul Campaniei, dupa validarea finala a acestora, potrivit prevederilor legale. Organizatorul isi rezerva dreptul de a afisa numele castigatorilor si in timpul procesului de validare, utilizand de fiecare data mentiuni corespunzatoare, spre exemplu, insa fara a se limita la: in curs de validare etc. Avand in vedere aspectul detaliat anterior, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor participanti care incearca obtinerea de castiguri utilizand numere de telefon diferite, in conformitate cu art. 6.13., indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.
- 6.15. Daca sunt identificate cazuri de fraudare, Organizatorul are dreptul de a solicita restituierea premiilor astfel castigate si de a demara proceduri legale de atragere a raspunderii civile si dupa caz penale impotriva respectivelor persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- 6.16. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a pretinde schimbarea acestora cu alte bunuri, sa solicite schimbarea caracteristicilor premiilor sau sa solicite contravaloarea in bani a premiilor castigate.
- 6.17. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi livrate doar pe teritoriul Romaniei.
- 6.18. Neindeplinirea conditiilor de participare in Campanie sau dorinta de retragere a unui castigator din Etapa 2 a Campaniei atrage dupa sine invalidarea castigatorului si stoparea automata a acordarii premiilor.

SECTIUNEA 7. PROCEDURA DE VALIDARE SI PUNEREA IN POSESIE A PREMIILOR

7.1. Pana la validarea finala un participant ce a fost ales drept castigator al unui premiu va fi numit "potential castigator" si trebuie sa indeplineasca urmatoorii pasi pentru a fi declarat castigator final: revendicarea, prevalidarea si validarea premiului.

Revendicarea premiului:

7.2. In vederea revendicarii premiilor, dupa jurizare, potentialii castigatori vor fi contactati telefonic de catre Agentia Online, in termen de 2 (doua) zile lucratoare, la numarul de telefon comunicat in momentul inscrierii. Agentia Online va efectua maxim 3 (trei) apeluri in acest termen, iar in cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat, Agentia Online va trimite la adresa de e-mail cu care s-a inscris in Campanie un mesaj de informare castig.

7.3. In cazul in care potentialii castigatori nu pot fi contactati telefonic sau la adresa de e-mail cu care s-au inscris in Campanie sau nu comunica complet si corect datele personale la inscrierea in Campanie, acestia vor fi invalidati. Potentialii castigatori invalidati deoarece nu au putut fi contactati nu vor beneficia de nicio despagubire din partea Organizatorului.

7.4. In vederea revendicarii premiului, potentialului castigator i se va solicita:

- a) sa confirme participarea sa in Campanie;
- b) sa isi exprime acordul expres si neechivoc pentru colectarea, prelucrarea si introducerea datelor cu caracter personal ce urmeaza a fi comunicate in baza de date aferenta derularii Campaniei, in vederea atribuirii premiului;
- c) sa comunice daca este/nu este angajatul uneia din companiile implicate in organizarea Campaniei mentionate la art. 4.2. sau ruda de gradul I cu o persoana angajata la una din companiile respective;
- d) sa comunice urmatoarele date personale: nume si prenume, data nasterii si adresa de livrare a premiului prin curier.

7.5. Potentialul castigator va fi informat telefonic ca pentru a putea continua Etapa 2 a Campaniei trebuie sa semneze si un contract care va contine informatiile mentionate la art. 5.23. Contractul va fi transmis de catre Agentia Online pe adresa de e-mail a castigatorului.

7.6. Avand in vedere obligatia Organizatorului, conform legii aplicabile in Romania, de a face publice numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, prin participarea la Campanie, participantul desemnat castigator declara ca este de acord cu comunicarea acestor date cu caracter personal, respectiv a colectarii si prelucrarii lor.

Prevalidarea premiului:

7.7. Pentru prevalidarea premiului Agentia Online va solicita potentialului castigator sa trimita la adresa de e-mail sau numarul de fax comunicate exclusiv potentialului castigator, in termen de 2 (doua) zile lucratoare de la momentul revendicarii premiului:

- a) codul numeric personal (CNP-ul) castigatorului, necesar pentru plata impozitului de catre Organizator, conform art. 9.1.;
- b) datele de identificare ale contului bancar in Lei in care castigatorul doreste sa primeasca premiul: nume beneficiar, cod IBAN, denumire banca si sucursala banca;
- c) o fotocopie lizibila a contractului completat si semnat olograf de potentialul castigator.

Validarea premiului:

- 7.8. In cazul in care pasul de prevalidare a decurs corespunzator, participantul poate fi considerat castigator final si are dreptul sa intre in posesia premiului.
- 7.9. Transferul bancar al sumei de 1.000 euro se va face in Lei, de catre Agentia Online in numele si pe seama Organizatorului, in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la data la care participantii desemnati castigatori dupa parcurgerea Etapei 1 isi exprima acordul in vederea participarii la Campanie pe toata durata acesteia in conditiile prevazute in prezentul Regulament. Odata viramentul efectuat, Organizatorul si Agentia Online sunt eliberati fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament.
- 7.10. Voucherele pentru cumparaturi in magazinele LIDL vor fi expediate prin curier pe tot parcursul Etapei 2, prin grija directa a Agentiei Digitale, in maxim 30 de zile din momentul publicarii materialelor publicitare pe pagina proprie a castigatorilor si/sau indeplinirii obiectivelor. Voucherele vor fi expediate in baza unui proces verbal de predare - primire semnat de catre castigator. Procesul verbal se va semna in doua exemplare: unul pentru castigator si unul pentru Organizator.

Dispozitii referitoare la validarea premiului:

- 7.11. Prin semnarea olografa a contractului in forma agreata de catre ambele parti, castigatorii consimt ca au luat cunostinta de prevederile contractului si au inteles si acceptat faptul ca in cazul in care conditiile mentionate in contract nu sunt respectate de catre castigatori, acestia vor pierde dreptul de atribuire asupra premiilor, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, si vor returna Organizatorului suma de 1.000 euro, in echivalentul in Lei la cursul 1 Euro = 4,5 lei.
- 7.12. In cazul in care unul sau mai multi castigatori nu detin un cont bancar in Lei, acestora li se acorda un termen de 3 zile lucratoare de la data revendicarii premiului pentru a-si deschide un cont bancar in Lei, in nume propriu, solicitandu-se in acest sens codul IBAN, banca si numele beneficiarului contului in care va fi virat premiul.
- 7.13. In cazul exceptional in care un castigator declara pe proprie raspundere sub sanctiunea legilor privind falsul in declaratii, ca nu are posibilitatea deschiderii unui cont bancar (din motive medicale sau nu se afla in tara), Organizatorul poate decide o metoda alternativa de a transfera banii potentialului castigator.

Dispozitii suplimentare:

- 7.14. Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificari, comunicarea dintre parti se va face in scris, prin e-mail.
- 7.15. In situatia in care potentialul castigator isi va exprima dezacordul cu privire la inregistrarea convorbirilor telefonice, Agentia Online va pune la dispozitia acestuia un numar de fax sau adresa de e-mail, prin intermediul caruia pot comunica in forma scrisa. La randul lui, potentialul castigator are obligatia de a pune la dispozitia Agentiei Online si a Organizatorului un numar de fax sau o adresa de e-mail unde poate primi corespondenta, in caz contrar premiul va fi invalidat.
- 7.16. In situatiile in care:
 - a) un potential castigator a completat in formularul de inscriere, sau furnizeaza la revendicare, informatii incomplete sau eronate; sau
 - b) un potential castigator nu revendica/prevalideaza premiul in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial, sau
 - c) un potentialul castigator nu indeplineste orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial,participarea sau premiul acestuia va fi invalidat.

SECTIUNEA 8. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

- 8.1 Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualului castigator.
- 8.2 Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiului sau dupa termenul de revendicare a premiului prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspundabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiului este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 8.3 Organizatorul Campaniei nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:
- a) inscrierile in Campanie ce contin date personale incomplete, inexacte sau incorecte;
 - b) pierderile sau intarzierile inscrierilor in Campanie, generate de defectiuni tehnice independent de vointa Organizatorului;
 - c) situatiile in care numarul de telefon completat in formularul electronic online de inscriere nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc.) si ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul in Campanie, din motive independente de vointa lui;
 - d) eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscriere;
 - e) pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie;
 - f) intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de Internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens.
- 8.4 Organizatorul are dreptul de a invalida inscrierile in Campanie care contin informatii false ori vadit eronate (de exemplu, dar fara a se limita la numar de telefon sau adresa de e-mail gresita) si care nu indeplinesc conditiile de validare.
- 8.5 Pentru accesarea invitatiei de participare in Campanie, participantul va suporta costul accesului la Internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului.
- 8.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de frauda, inscrierile respective vor fi anulate.
- 8.7 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.
- 8.8 Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta si este de acord cu urmatoarele:
- a) participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
 - b) participantul este de acord cu prelucrarea datelor personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.
- 8.9 Organizatorul:
- a) nu este raspunzator pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiului dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
 - b) este exonerat de catre castigator, acordul de vointa al acestuia fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigator in legatura cu premiul, ulterior momentului preluarii acestuia, indiferent de natura acestor prejudicii;
 - c) nu este raspunzator de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigator unor terti in legatura cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii;
 - d) nu este raspunzator pentru modul de utilizare a premiului de catre castigator (castigatorul este singurul responsabil de utilizarea acestuia in conformitate cu prevederile legale in domeniu).

SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

- 9.1. Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din Campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul este obligat sa il calculeze, potrivit premiilor pe care fiecare dintre acestia le ofera si a caror valoare o suporta, sa il retina si sa il vireze la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

SECTIUNEA 10. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 10.1. Prin inscrierea si participarea la Campanie, participantii si castigatorii declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament si sunt de acord ca, in cazul in care vor castiga, datele lor cu caracter personal, respectiv: nume, prenume, numar de telefon, data nasterii, imagine, voce, adresa de e-mail, sa fie prelucrate si folosite pentru organizarea Campaniei si in vederea transmiterii/predarii premiilor, precum si in scopuri de reclama, marketing si publicitare, fara alte obligatii sau plati, precum si in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale incidente.
- 10.2. La cererea scrisa, semnata si datata a persoanei vizate, trimisa la adresa de e-mail protectiadatelor@lidl.ro sau la adresa Bd. Dimitrie Pompeiu 6 E, Cladirea Pipera Business Tower, Etaj 4, 020335 Sector 2, Bucuresti, in mod gratuit, Organizatorul va confirma utilizarea datelor care o privesc sau va inceta orice prelucrare a acestora. De asemenea, Organizatorul va rectifica, actualiza, bloca, sterge sau transforma in date anonime pe toate acelea a caror folosire nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date ("**Legea 677/2001**").
- 10.3. Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Legii nr. 677/2001, privind protectia datelor personale ale participantilor stocate pe durata Campaniei si ulterior acesteia. Ca atare, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale participantilor la Campanie si sa le utilizeze conform legislatiei in vigoare, doar pentru buna desfasurare a Campaniei promotionale urmand ca ulterior aceste date sa fie distruse.
- 10.4. In ceea ce priveste categoriile de destinatari, este posibil ca pentru indeplinirea scopurilor mai sus - mentionate, Organizatorul sa dezvaluie datele cu caracter personal ale participantilor catre: imputernicitii sai (i) **SNAPSHOT COMMUNICATION S.R.L.** cu sediul social in Bucuresti, Str. Jules Michelet, nr. 18, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/3126/2009, Cod Unic de Inregistrare RO25251253, (ii) **SYSCOM DIGITAL S.R.L.** cu sediul social in Bucuresti, Str. Carol Knappe, nr. 41, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/9256/2009, Cod unic de Inregistrare RO25946293, avand numar de notificare la ANSPDCP 12320, si (iii) autoritati publice.
- 10.5. Participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile prevazute de Legea nr. 677/2001. Astfel, Organizatorul garanteaza tuturor participantilor la Campanie, urmatoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opozitie, dreptul de a se adresa instantei competente si de plangere catre autoritatea de supraveghere.
- 10.6. **Dreptul de acces la date:** orice participant (persoana vizata) are dreptul de a obtine de la Operator confirmarea faptului ca datele care il privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre acesta. Obtinerea confirmarii

se face in baza unei cereri scrise, datate si semnate, adresate Organizatorului, trimise la adresa acestuia mentionata la Sectiunea 1 din Regulamentul Oficial. Pentru o solicitare pe an, Organizatorul va oferi confirmarea in mod gratuit.

- 10.7. **Dreptul de interventie asupra datelor:** orice participant (persoana vizata) are dreptul de a dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit: (a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma prezentei legi, in special a datelor incomplete sau inexacte; (b) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma prezentei legi; notificarea catre tertii carora le-au fost dezvaluite datele a oricarei operatiuni efectuate conform lit. (a) sau (b), daca aceasta notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat. Pentru exercitarea dreptului sau, persoana vizata va inainta Organizatorului o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.
- 10.8. **Dreptul de opozitie:** orice participant (persoana vizata) are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care o vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing direct, in numele operatorului sau al unui tert, sau sa fie dezvaluite unor tertii intr-un asemenea scop. In ambele cazuri, in vederea exercitarii drepturilor sale, persoana vizata va inainta Organizatorului o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.
- 10.9. **Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale.**
- 10.10. Scopurile constituirii bazei de date sunt: inscrierea in Campanie, identificarea si inscrierea castigatorilor, inmanarea premiului castigatorilor, realizarea de rapoarte statistice.
- 10.11. Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor participantilor cu caracter personal catre Organizator, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Organizatorului, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.
- 10.12. Prin inscrierea si participarea la Campanie, participantii declara ca inteleg ca materialele video/foto/audio cu care participa la Campanie pot contine informatii care se incadreaza in categoria de "date caracter personal" in intelesul Legii nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date (i.e. orice informatii referitoare la o persoana fizica identificata sau identificabila, de exemplu fara a se limita la imaginea unei persoane fizice). In acest context, avand in vedere ca materialele cu care participantii participa la Campanie contin date cu caracter personal atat ale participantilor, cat si ale altor persoane fizice care apar in aceste materiale: (i) in ceea ce priveste datele participantilor cu caracter personal, prin furnizarea materialelor si oricaror alte informatii catre Organizator in cadrul acestei Campanii, participantii isi exprima in mod expres acordul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal conform celor descrise mai sus de Organizator, pe durata necesara indeplinirii scopurilor de prelucrare in conformitate cu legislatia aplicabila, iar (ii) in ceea ce priveste datele cu caracter personal ale celorlalte persoane fizice care apar in materialele pe care participantii le furnizeaza catre Organizator in cadrul acestei Campanii, participantii se obliga ca in prealabil si pentru scopul furnizarii acestor materiale catre Organizator:
- a) sa furnizeze catre persoanele fizice subiecte ale materialelor video/foto/audio ale participantilor informatiile cerute de regulile aplicabile de protectia datelor cu privire la prelucrarea acestor date in cadrul Campaniei precum si folosirea acestora ulterioara de catre Lidl Discount S.R.L. in contextul

gestionarii respectivelor materiale video/foto/audio, astfel cum sunt acestea mentionate in acest document, precum si,

- b) sa obtina consimtamantul prealabil al respectivelor persoane fizice subiecte ale materialelor video/foto/audio transmise in vederea participarii, inainte de a furniza orice informatii (incluzand dar fara a se limita la materialele mai sus descrise) catre Organizator in cadrul Campaniei.

10.13. De asemenea, participantii declara ca nu vor furniza in cadrul Campaniei materiale video/foto/audio continand date cu caracter personal cu privire la care (i) persoana careia ii apartin isi va fi exprimat opozitia la prelucrarea acestora in cadrul Campaniei sau la folosirea ulterioara in contextul gestionarii materialelor video/foto/audio ori (ii) nu vor fi obtinut in prealabil consimtamantul persoanei careia ii apartin cu privire la prelucrarea acestora in cadrul Campaniei sau la folosirea ulterioara in contextul gestionarii materialelor video/foto/audio, precum si ca vor coopera cu Organizatorul in sensul prezentarii, la cerere, a dovezii privind indeplinirea obligatiilor legale ce decurg din legislatia privind prelucrarea datelor cu caracter personal aplicabila.

SECTIUNEA 11. DREPTURI DE PROPRIETATE INTELECTUALA

- 11.1. Prin participarea la Campanie, participantii acorda Organizatorului dreptul de a folosi imaginea acestora, asa cum aceasta este surprinsa in materialele uploadate, in orice mediu (inclusiv, dar fara limitare, in presa scrisa, materiale publicitare tiparite, materialele de publicitate stradala sau in mediul online), pentru o perioada nedeterminata, in scopul promovarii Campaniei, a imaginii Organizatorului sau a produselor Organizatorului. Participantii inteleg si recunosc ca materialele uploadate in cadrul Campaniei pot fi utilizate de catre Organizator in vederea crearii unui material publicitar care va fi difuzat in mediul audio-vizual, mediul online, precum si prin mijloacele de publicitate stradala si print.
- 11.2. In cazul in care materialele uploadate de catre participanti in cadrul prezentei Campanii cuprind si imaginea unor terte persoane, participantii declara si garanteaza ca au obtinut consimtamantul tertelor persoane surprinse in materialele uploadate in cadrul Campaniei, in vederea utilizarii imaginii acestora in cadrul Campaniei potrivit Regulamentului, anterior uploadarii materialelor. Totodata, participantii declara si garanteaza ca, in cazul in care in materiale sunt surprinse persoane care la data participarii la Campanie sunt minore, au obtinut consimtamantul parintilor/tutorei persoanei surprinse in materiale in vederea utilizarii imaginii minorului in cadrul Campaniei potrivit Regulamentului, anterior uploadarii materialelor.
- 11.3. Prin participarea la Campanie, participantii declara si garanteaza ca sunt titularii drepturilor de autor asupra materialelor sau ca au obtinut acordul titularului dreptului de autor in vederea utilizarii materialelor in cadrul prezentei Campanii si potrivit Regulamentului. De asemenea, participantii declara si garanteaza ca materialele participante la Campanie nu incalca drepturile tertilor, inclusiv, dar fara limitare, drepturile de proprietate intelectuala si dreptul la imagine.
- 11.4. Participantul intelege si garanteaza ca nu va posta materiale care:
 - a) incalca, in orice mod, legile aplicabile;
 - b) reprezinta o incalcare a drepturilor de autor, a dreptului la imagine sau a dreptului la protectia datelor cu caracter personal apartinand unei terte persoane;
 - c) contin referiri sau trimiteri la marci inregistrate sau neinregistrate;
 - d) promoveaza marci de produse de tutun sau alcool sau consumul de tutun sau alcool;
 - e) contin si fac referire la detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
 - f) contin amenintari adresate oricarei terte persoane, loc, afacere sau grup;
 - g) lezeaza intimitatea sau dreptul la viata privata ale unei terte persoane;
 - h) prezinta caracter pornografic sau nuditate.

- 11.5. Participantii inteleg si declara ca vor fi singurii responsabili si ca vor acoperi oricare si toate prejudiciile cauzate Organizatorului ca urmare a incalcarii drepturilor tertilor prin materialele incarcate, inclusiv dar fara limitare, drepturile de proprietate intelectuala si dreptul la imagine.
- 11.6. Prin participarea la Campanie, ca urmare a utilizarii unor materiale, participantii acorda Organizatorului, asupra materialelor incarcate, o licenta universala din punct de vedere teritorial, exclusiva, gratuita, irevocabila, pentru durata maxima de protectie a drepturilor potrivit legii si pentru toate modurile de utilizare si exploatare (incluzand, dar fara a se limita la, dreptul de reproducere, distribuire, imprumut, realizare de opere derivate, in intregime sau partial) in vederea promovarii, in orice mediu (inclusiv, dar fara limitare, in presa scrisa, materiale publicitare tiparite, materiale publicitare stradale, mediul audiovizual sau in mediul online) a Campaniei, a Organizatorului sau a produselor Organizatorului.

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

- 12.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

SECTIUNEA 13. LITIGII

- 13.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

- 14.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 14.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.
- 14.3. In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:
- a) avariarea sistemului informatic de stocare a datelor;
 - b) tentative de frauda a Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
 - c) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.
- 14.4 Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECTIUNEA 15. SESIZARI

15.1. In vederea sesizarilor de orice natura, participantii la Campanie pot depune reclamatii in scris la adresa de e-mail info@lidl.ro, in maxim 10 zile de la incheierea Campaniei. Dupa acest termen, Organizatorul nu mai este obligat sa intretina niciun fel de corespondenta cu persoanele care trimit sesizari si solicitari, exceptie facand corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorii finali.

SECTIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 16.1. Prin participarea la aceasta Campanie participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.
- 16.2. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul <https://surprise.lidl.ro>. De asemenea, Regulamentul este disponibil in mod gratuit, oricarui consumator prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la art. 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 16.3. Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentia Digitala, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat de catre Organizator .

ACT ADITIONAL 1 LA
REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
“Bucatari din Placere”
organizata de catre LIDL DISCOUNT S.R.L.

Campania promotionala “**Bucatari din Placere**” (denumita in continuare “**Campania**”) este organizata si desfasurata de catre **LIDL DISCOUNT S.R.L.** (denumita in continuare “**Organizatorul**”), o societate comerciala din Romania, cu sediul social in Sat Nedelea, Comuna Aricestii Rahtivani, DN 72, Crangul lui Bot KM 73+810, judetul Prahova, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J29/3212/2007, avand Codul Unic de Inregistrare 22891860, atribut fiscal RO, capital social 980.472.700 RON, inregistrata sub numarul 20249 ca operator de date cu caracter personal la ANSPDCP. **LIDL DISCOUNT S.R.L.** in calitate de Organizator al Campaniei “**Bucatari din Placere**”, a decis modificarea Regulamentului Oficial al Campaniei in urmatoarele conditii:

A. Se modifica SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI, art. 5.13., dupa cum urmeaza:

5.13. *In Etapa 1 a Campaniei utilizatorul trebuie sa urmeze integral pasii descrisi in continuare, devenind astfel “**participant**”:*

- a) *sa filmeze un clip video “bucatar din placere” (dimensiunea si formatul recomandate pentru clipul video sunt HD 720x1280 sau full HD 1920x1280) sau sa realizeze o fotografie cu un preparat culinar pregatit de el;*
- b) *sa acceseze una din platformele Facebook sau YouTube;*
- c) *sa isi creeze un cont personal sau sa se logheze in contul personal din una din platforme si sa publice clipul video “bucatar din placere” pe pagina proprie;*
- d) *sa acceseze website-ul <https://surprize.lidl.ro>;*
- e) *sa completeze formularul electronic de inscriere in Campanie, asa cum este acesta afisat pe website, respectiv completarea urmatoarelor campuri:*
 - i. *campurile obligatorii corespunzatoare numelui si prenumelui;*
 - ii. *campul obligatoriu corespunzator datei de nastere: zi, luna, an;*
 - iii. *campul obligatoriu corespunzator numarului de telefon mobil in format national de 10 cifre la care poate fi contactat participantul, in eventualitatea desemnarii acestuia drept castigat;*
 - iv. *campul obligatoriu corespunzator adresei de e-mail la care poate fi contactat participantul, in eventualitatea desemnarii acestuia drept castigat;*
 - v. *facultativ, campul corespunzator link-ului catre clipul video “bucatar din placere” publicat pe pagina proprie de pe platforma;*
 - vi. *facultativ, campul corespunzator fotografiei cu preparatul culinar pregatit de participant;*
 - vii. *campul obligatoriu corespunzator pasiunii pe care participantul o imbrina cu gatitul;*

- viii. *campul obligatoriu in care participantul trebuie sa bifeze obligatoriu ca a luat la cunostinta de prevederile prezentului Regulament Oficial, si isi exprima acordul pentru colectarea, prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, si pentru introducerea acestora in baza de date a Organizatorului doar in vederea participarii la Campanie si a indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor sale legale;*
- ix. *facultativ, bifarea optiunii sale pentru colectarea, prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, si pentru introducerea acestora in baza de date a Organizatorului in scopuri de marketing direct.*

B. Se modifica SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI, art. 5.14, dupa cum urmeaza:

5.39 *Necompletarea/nebifarea oricaruia dintre campurile/bifele obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte duce la imposibilitatea contactarii in caz de castig, precum si la invalidarea inscrierii si/sau a premiului. Completarea/bifarea campurilor/bifelor facultative din formular este optionala si nu conditioneaza inscrierea in Campanie. In momentul completarii formularului electronic de inscriere in Campanie, un participant se poate inscrie cu (i) un clip video "bucatar din placere" sau cu (ii) o fotografie cu un preparat culinar pregatit de el sau atat cu (iii) un clip video "bucatar din placere" cat si cu o fotografie cu un preparat culinar pregatit de el.*

C. Se modifica SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI, art. 5.17, dupa cum urmeaza:

- 5.17 *Pentru ca o inscriere in Campanie sa fie considerata eligibila pentru jurizare, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:*
- a) *inscrierea sa fie facuta in Perioada Campaniei mentionata la art. 3.1., punctul a);*
 - b) *inscrierea sa contina (i) un clip video "bucatar din placere" conform art. 5.11., care sa respecte dimensiunea si formatul prevazute la art. 5.13., punctul a) sau (ii) o fotografie cu un preparat culinar pregatit de participant sau atat (iii) un clip video "bucatar din placere" cat si o fotografie cu un preparat culinar pregatit de participant;*
 - c) *clipul video "bucatar din placere" sau fotografia cu preparatul culinar pregatit de participant sa fie inscrise in Campanie o singura data, orice inscriere ulterioara a aceluiasi clip video sau fotografie nu vor fi luate in considerare.*

D. Se modifica SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI, art. 5.19, dupa cum urmeaza:

5.19 *Participantii inscrisi in Campanie declara ca inteleg si accepta faptul ca pot inscrie in Campanie doar clipuri video si fotografii asupra carora exercita drepturi de autor depline, care ii reprezinta, si nu sunt copiate din alte surse. Clipurile video si fotografiile nu trebuie sa fie obscene sau indecente (inclusiv si nelimitandu-se la referiri de nuditate, pornografie sau vulgaritate), nu trebuie sa fie contrare bunelor moravuri, nu trebuie sa contina detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic, nu trebuie sa contina imagini cu minori (persoane cu varsta sub 18 ani), nu trebuie sa fie legate de brand-uri, nume, logo-uri sau marci comerciale, cu exceptia marcii LIDL, nu*

trebuie sa afecteze marca sau imaginea LIDL, sa nu denigreze marca sau imaginea LIDL, o persoana sau un grup, participant in Campanie, sau sa transmita un mesaj necorespunzator cu imaginea marcii LIDL. Clipurile video si fotografiile inscise in Campanie nu trebuie sa contina amenintari catre orice terta persoana, loc, afacere sau grup, nu trebuie sa lezeze intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale oricarei terte persoane, firmelor sau entitatilor si nu trebuie sa incalce in niciun alt mod legile si reglementarile aplicabile.

Prezentul Act Aditional face parte din Regulamentul Campaniei, pe care il completeaza in consecinta, restul dispozitiilor acestuia ramanand neschimbate. Modificarile prevazute de prezentul Act Aditional vor fi aduse la cunostinta publicului conform dispozitiilor legale.

Prezentul Act Aditional a fost redactat de catre Agentia Digitala, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002, face parte integranta din Regulamentul Oficial al Campaniei respectand intrutotul prevederile acestuia si a fost semnat de catre Organizator.

LIDL DISCOUNT S.R.L.

Prin SYSCOM DIGITAL S.R.L.