

## REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

### “Săptămâna Iberică”

30.04.2018 – 06.05.2018

#### Art. 1 – Organizatorul

1.1. Organizatorul campaniei promoționale “Săptămâna Iberică” (denumită în continuare „Campania”) este societatea **LIDL DISCOUNT S.R.L.**, societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în Sat Nedelea, Comuna Aricestii Rahtivani, DN 72, Crangul lui Bot, Km 73+810, județul Prahova, Cod Unic de Înregistrare 22891860, atribut fiscal RO, număr de ordine în Registrul Comerțului J29/3212/2007, capital social 980.472.700 lei, înregistrată sub numărul 20249 ca operator de date cu caracter personal la A.N.S.P.D.C.P. (denumită în continuare „Organizatorul”).

1.2. Campanie se va desfășura prin intermediul agentiei **Mediapost Hit Mail SRL**, cu sediul în București, sector 1, str. Siriului nr. 42-46, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/8295/2000, cod de înregistrare fiscală RO 13351917, fiind înregistrată la A.N.S.P.D.C.P. ca operator de date cu caracter personal sub nr. 298, denumită în continuare “Agentia”, care se va ocupa de implementarea și derularea activităților Campaniei.

1.3. Campanie se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările și completările ulterioare.

Prin înscrierea la Campanie se prezuma cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a Regulamentului de către participant și acordul participantului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în vederea derulării Campaniei și în scopuri de reclama, marketing și publicitate, inclusiv ulterior încetării Campaniei. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

#### Art. 2 - Durata și locul de desfășurare a Campaniei

2.1. Campanie este organizată și se desfășoară în toate magazinele Lidl de pe teritoriul României. Perioada Campaniei este **30.04.2018 – 06.05.2018**.

2.2. Campanie se desfășoară zilnic, în intervalul orar 07:00:00 – 22:00:00, respectiv pe durata programului de funcționare a fiecărui magazin LIDL.

#### Art. 3 - Regulamentul Campaniei

3.1. Regulamentul Campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Campaniei, în format electronic, pe pagina de internet [www.surprize.lidl.ro](http://www.surprize.lidl.ro).

3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campanie poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului pe pagina de internet [www.surprize.lidl.ro](http://www.surprize.lidl.ro).

#### Art. 4 - Dreptul de participare

4.1. Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice cetățeni români cu domiciliul sau reședința în România și care, la data începerii Campaniei, au împlinit vârsta de 18 ani.

4.2. Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele persoane:

- (i) persoanele care nu au împlinit vârsta de 18 ani
- (ii) prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la, angajații) Organizatorului;
- (iii) prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la, angajații) oricărui parteneri contractuali ai Organizatorului sau altor entități afiliate Organizatorului
- (iv) membrii familiilor prepușilor menționați la punctele (ii) – (iii) de mai sus (copii, părinți, soț/soție, frate/soră).

Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Campanie persoanele care nu au împlinit vârsta de 18 ani.

4.3. Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei, încălcând prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanță respectivele persoane, atât prin acțiuni civile, cât și prin plângeri penale, în vederea recuperării prejudiciilor cauzate.

4.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și de a refuza acordarea premiilor în cazul constatării unor asemenea situații.

4.5. Orice fraudare sau încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului /Participantilor în cauză din Campanie, Organizatorul rezervându-și dreptul de a decide modalitatea prin care va informa respectivul Participant/Participantii cu privire la această decizie.

4.6. Participarea la această Campanie implică obligația Participantilor de a respecta prevederile prezentului Regulament.

## **Art. 5 – Premiile Campaniei**

5.1. În cadrul Campaniei va fi acordat, conform mecanismului descris la Art. 6, un premiu constând într-un circuit în Spania și Sudul Portugaliei pentru 2 (două) persoane – castigatorul și un însoțitor (denumit în continuare **Premiul**) care va include:

- Transport cu avionul pe ruta București – Barcelona și Lisabona – București
- 1 bagaj de cală de 23 kg/ persoană și 1 bagaj de mână de 7 kg/ persoană
- Taxe de aeroport
- Transport cu autocar modern pe tot parcursul circuitului
- Cazare 7 nopți în cameră dublă, în hoteluri de 3 stele
- Mic dejun
- Asistență turistică în limba română

În cazul în care câștigătorul dorește să achiziționeze alte servicii optionale suplimentare pe toată durata excursiei, servicii și cheltuieli care nu sunt incluse în pachetul respectiv de servicii turistice ce depășesc premiul acordat conform acestui Regulament (de ex. transport, mini-bar, pay/view TV etc), va suporta costurile acestor servicii exclusiv din surse (venituri) proprii, Organizatorul neavând nicio obligație de a suporta cheltuielile suplimentare.

5.2. Valoarea totală a Premiului oferit în cadrul Campaniei este de **4.997 lei** (patru mii nouă sute nouăzeci și șapte lei) cu toate taxele incluse și TVA.

5.3. Câștigătorul Premiului oferit în cadrul acestei Campanii promoționale nu are posibilitatea de a primi contravaloarea premiului în bani sau înlocuirea acestuia cu alte bunuri și nici nu poate schimba caracteristicile premiului câștigat.

5.4. Un participant se poate înscrie cu un număr nelimitat de bonuri fiscale pe toată durata Campaniei, pentru a-și spori șansele de câștig.

5.5. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale Premiului acordat în această Campanie.

5.6. Pentru a intra în posesia Premiului, castigatorul nu va efectua nicio altă plată suplimentară, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) și nu va suporta alte costuri suplimentare, cu excepția contravalorii produselor achiziționate pentru participarea în Campanie și eventual costul convorbirii telefonice, a SMS-ului/lor ori alte cheltuieli normale ce derivă din practica comercială normală.

## **Art. 6 Mecanismul desfășurării Campaniei**

### **6.1. Condiții privind înscrierea valabilă în Campanie**

6.1.1. Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- (1) Participantul trebuie să îndeplinească condițiile de participare potrivit prevederilor Art.4 de mai sus;
- (2) Înscrierea să se facă exclusiv în perioada Campaniei menționate la Art. 2 de mai sus;
- (3) Participantul trebuie să fie de acord cu politica privind protecția datelor menționată în prezentul Regulament.

### **6.2. Mecanismul Campaniei**

6.2.1. Pentru a participa la Campanie, Participantul trebuie să achiziționeze produse comercializate din orice magazin Lidl de pe teritoriul României în valoare totală de cel puțin 50 (cincizeci) lei, cu TVA inclus.

6.2.2. Printre produsele achiziționate conform art. 6.2.1 trebuie să se regasească minim 1 (un) produs din gama sortimentală „Saptamana Iberica” (descrise în Anexa 1 la prezentul Regulament), denumite în continuare **Produse Participante**.

6.2.3. Participantii trebuie să păstreze bonul fiscal care face dovada achiziției produselor din magazinele LIDL conform art. 6.2.1 și 6.2.2.

6.2.4. Participantii trebuie să completeze formularul destinat înscrierii în Campanie pe site-ul [www.surprize.lidl.ro](http://www.surprize.lidl.ro). Pentru ca înscrierea în Campanie să fie validată, participantii trebuie să completeze toate câmpurile obligatorii ale formularului cu datele corecte (nume, prenume, adresa de e-mail, telefon, oraș de reședință, numărul bonului fiscal aferent cumpărăturilor efectuate). Datele de participare trebuie completate corect și complet astfel încât pe baza acestora să se poată realiza identificarea și contactarea Participantului, în cazul în care acesta este desemnat castigator prin tragerea la sorti.

### **6.3. Desemnarea câștigătorilor**

6.3.1. Desemnarea castigatorului se va realiza prin tragere la sorti ce se va organiza în maxim 72 de ore de la încheierea Campaniei, la sediul Agenției.

6.3.2. Participa la tragerea la sorti toți participantii înscriși în Campanie conform art. 6.2 din Regulament.

6.3.3. Cu ocazia tragerii la sorti vor fi extrași 1 (un) câștigător și 2 (două) rezerve. Prima persoană extrasă va fi castigatorul, iar următoarele două vor fi rezervele.

### **6.4. Validarea câștigătorilor. Publicarea câștigătorilor**

6.4.1. Ulterior desemnării câștigătorului Campaniei, Agenția va proceda la validarea acestuia după ce va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participantilor și modul de desfășurare a Campaniei.

6.4.2. Astfel, pentru ca un Participant să poată fi desemnat drept câștigător al Campaniei, este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- (1) Participantul îndeplinește condițiile de înscriere în Campanie, potrivit prevederilor Art.4 de mai sus;
- (2) Participantul s-a înscris în Campanie conform Art. 6.1 și art. 6.2 de mai sus.

6.4.3. Participantul care a fost desemnat castigator al Premiului va fi contactat de către Agenție la numărul de telefon sau la adresa de e-mail completată în formularul de înscriere, în maxim 3 zile

lucrătoare de la momentul în care a fost validat drept castigator prin tragere la sorti. Agentia va efectua maxim 3 (trei) apeluri de instiintare, respectiv 3 reveniri pe adresa de email.

6.4.4. Pentru a fi validat drept castigator, Participantul selectat prin tragere la sorti va indeplini cumulativ urmatoarele conditii:

- (i) va furniza Agentiei informatiile solicitate in legatura cu participarea sa la Campanie, la momentul contactarii telefonice, dupa cum urmeaza: nume, prenume, adresa de e-mail, adresa domiciliu/ resedinta, iar ulterior
- (ii) va transmite Agentiei, prin e-mail la adresa [lidlpromo@mhmr.ro](mailto:lidlpromo@mhmr.ro), in termen de maximum 3 (trei) zile lucratoare de la data contactarii telefonice copia bonului fiscal inscris in Campanie si a cartii de identitate.
- (iii) Pentru evitarea oricarei tentative de fraudă, bonul fiscal va fi confruntat ulterior de catre Organizator cu duplicatul de la casa de marcat.
- (iv) Procesul de validare se va incheia doar dupa ce Organizatorul confirma ca bonul fiscal coincide cu duplicatul de la casa de marcat si este valid
- (v) Daca se depisteaza orice tentativa de fraudă Organizatorul va actiona conform Art. 4.5 la prezentul regulament si va proceda la validarea rezervelor.

6.4.5. In cazul în care Agentia, din motive independente de actiunile sale, nu poate contacta castigatorul (castigatorul nu raspunde, are telefonul inchis, nu se afla in aria de acoperire etc.) sau Participantul respectiv nu trimite documentul solicitat in termenul prevazut de Regulament, Participantul posibil castigator va fi invalidat si se va apela la rezerve, in ordinea în care acestea au fost extrase. Procedura de validare a rezervelor este aceeasi cu procedura utilizata pentru castigatorii selectati initial.

6.4.6. Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul în care (a) un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numarului de telefon incorect/ incomplet/nealocat sau a adresei de e-mail incorecte (b) datele de identificare sunt inexistente, false ori incorect comunicate sau (c) pentru cazul în care nu furnizeaza documentele solicitate conform art. 6.4.4. de mai sus, în aceste cazuri Participantul fiind invalidat.

6.4.7. Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe site-ul [www.surprise.lidl.ro](http://www.surprise.lidl.ro) in termen de maxim 10 zile calendaristice de la data incheierii procesului de validare a câștigătorilor.

## **6.5. Intrarea in posesia Premiului**

6.5.1. Premiul va fi predat castigatorului in termen de maximum 30 zile lucratoare de la data validarii prin curier, la adresa comunicata in acest sens. Astfel:

- Dupa stabilirea însoțitorului, agentia de turism in termen de max 10 zile calendaristice ii va inmana castigatorului toate documentele necesare efectuării excursiei: inmanarea premiului fiind consemnata într-un proces verbal de receptie.
- Persoanele care efectuează excursia trebuie să aiba documente de identitate valide (pașaport și/sau carte de identitate) minim 6 luni după data încheierii excursiei.
- În situația în care un însoțitor este minor, toate formalitățile necesare pentru ca acesta să părăsească teritoriul țării cad în sarcina exclusivă a părinților/tutorei/ocrotitorului legal.
- Toate formalitățile pentru procurarea documentelor menționate cad în sarcina exclusivă a câștigătorilor și/sau însoțitorilor.
- Dacă câștigătorul și/sau însoțitorii nu își pot procura aceste documente până la data efectuării excursiei, premiul se anulează. Aceștia nu sunt îndreptățiți la plata contravalorii premiului sau la plata unor sume compensatorii.

6.5.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai oferi Premiul daca atat castigatorul desemnat, cat si rezervele nu intrunesc conditiile de validare conform Art. 6.4.

## **Art. 7 - Taxe si impozite**

7.1. Organizatorul se obliga sa retina la sursă si sa vireze la bugetul de stat impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor cu cetatenie romana, in conformitate cu

prevederile Codului Fiscal în vigoare, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

## **Art 8 – Limitarea răspunderii**

8.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului.

8.2. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

8.3. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- a) Înscrierile efectuate în afara perioadei Campaniei menționate mai sus;
- b) Înscrierile care nu conțin toate informațiile obligatorii;
- c) Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon ale Participanților;
- d) Eventuale erori în datele furnizate de către câștigătorii desemnați; lipsa acurateții datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusivă a Participanților; ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii în condiții normale a premiului, la imposibilitatea identificării unui câștigător, imposibilitatea înscrierii în Campanie din cauza ilizibilității datelor personale;
- e) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului trimis prin curier, cauzată de orice motiv altul decât propria sa culpă;
- f) Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/inmănarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia, de servicii postale/curierat etc;
- g) Situațiile în care anumite persoane înscrise în Campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la procesul de validare, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita;

Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformată în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor paginii web, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea Campaniei. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de Internet și/sau funcționarea defectuoasă a e-mail-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul participantului, cauzată de probleme tehnice. Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea competiției (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare), câștigurile obținute în urma competiției, valoarea acestora, funcția acestora, condițiile de acordare a acestora și/sau distribuirea acestora.

8.4. Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.

8.5. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă regulile Campaniei sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

8.6. Participanții se obligă, de asemenea, să pună la dispoziția Organizatorului toate datele de contact relevante, necesare acestuia pentru a lua legătura cu Participantul în vederea derulării Campaniei – anunțare câștigatori, transmitere premii etc.

8.7. Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

## **Art. 9 - Prelucrarea datelor personale**

9.1. Prin înscrierea și participarea la Campanie, Participanții și câștigătorii declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament și sunt de acord că, în cazul în care vor câștiga, datele lor cu caracter personal, respectiv: nume, prenume, număr de telefon, adresă, adresă de e-mail, să fie prelucrate și folosite pentru organizarea Campaniei și în vederea transmiterii/predării premiilor, precum și în scopuri de reclamă, marketing și publicitate, fără alte obligații sau plăți. Exclusiv în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale se vor prelucra și date de identificare ale persoanelor desemnate câștigătoare, precum CNP.

9.2. La cererea scrisă, semnată și datată a persoanei vizate, trimisă la adresa de email [protectiadatelor@lidl.ro](mailto:protectiadatelor@lidl.ro) sau la adresa Str. Capitan Aviator Alexandru Serbanescu, nr. 58A, Sector 1, București, în mod gratuit, Organizatorul va confirma utilizarea datelor care o privesc sau va înceta orice prelucrare a acestora. De asemenea, Organizatorul va rectifica, actualiza, bloca, șterge sau transforma în date anonime pe toate acelea a căror folosire nu este conformă dispozițiilor Legii nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date („**Legea 677/2001**”).

9.3. Organizatorul se obligă să respecte prevederile Legii nr. 677 /2001, privind protecția datelor personale ale Participanților stocate pe durata Campaniei și ulterior acesteia. Ca atare, Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale Participanților la Campanie și să le utilizeze conform legislației în vigoare, doar pentru buna desfășurare a Campaniei promotionale urmând ca ulterior aceste date să fie distruse, data limită pentru distrugerea acestor date fiind 01 Iunie 2018.

9.4. Participanților la Campanie le sunt garantate drepturile prevăzute de Legea nr. 677/2001 și în special cele cu privire la:

- a) dreptul de informare potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține informații cu privire la identitatea operatorului, a scopului în care se face prelucrarea datelor, precum și orice alte informații suplimentare impuse de lege.
- b) dreptul de acces la date potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către Organizator.
- c) dreptul de opoziție potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca datele care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare.
- d) dreptul de intervenție asupra datelor potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit: i) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte; ii) după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii; iii) realizarea notificării către terțe persoane cărora le-au fost dezvăluite datele, a oricărei operațiuni efectuate conform lit. i) sau ii), dacă o asemenea notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproportionat față de interesul legitim care ar putea fi lezat.
- e) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale.

#### **Art. 10 - Incetarea/Intreruperea Campaniei. Forta majora**

10.1 Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

10.2 Forta majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator.

#### **Art. 11 - Imposibilitatea ridicării Premiului**

11.1. În cazul în care oricare dintre câștigătorii Campaniei se află în imposibilitate de a se deplasa, predarea premiului se va face unei persoane împuternicite prin procură notarială specială pentru acest lucru. Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectivei persoane

imputernicite prin procura notariala, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de aceasta.

## **Art. 12 - Contestatii si Litigii**

12.1. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator la adresa info@lidl.ro in termen de 3 zile de la publicarea castigatorului pe pagina web www.surprize.lidl.ro. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

12.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

12.3. Reclamiile referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului-verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

## **Art. 13 - Alte Clauze**

13.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

13.2. Premiul neacordat/nerevendicat va ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

13.3. În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarata nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absenta condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

### **Urmatoarea anexa face parte integranta din prezentul Regulament:**

Anexa 1 - Produsele participante in Campania promotionala „Săptămâna Iberică”

| Articol | Marca     | Denumire articol                           | Gramaj    |
|---------|-----------|--|-----------|
| 5701967 | Sol&Mar   | Inghetata Dulce de Leche                   | 500ml     |
| 61021   | Sol&Mar   | Pizza cu salam Chorizo                     | 330g      |
| 19365   | Sol&Mar   | Tort cu portocale&minole                   | 1000g     |
| 5704626 | Sol & Mar | Churros                                    | 500g      |
| 99802   | Sol&Mar   | Cartofi cuburi, condimentati               | 600g      |
| 5701615 | Sol&Mar   | Crochete cu sunca                          | 350g      |
| 5705264 | Sol&Mar   | Creveti cu sparanghel                      | 400g      |
| 134939  | Sol & Mar | Surimi in panada                           | 250g      |
| 108634  | Sol&Mar   | Creveti argentinieni                       | 400g      |
| 5701596 | Sol&Mar   | Carnaciori sticks Fuet                     | 80g       |
| 5701597 | Sol&Mar   | Carnaciori sticks Chorizo                  | 80g       |
| 5701624 | Sol&Mar   | Salam Fuet                                 | 170g      |
| 5701702 | Sol & Mar | Salam Chorizo                              | 200g,280g |
| 5900092 | Sol & Mar | Carnat Chourico                            | 250-g     |
| 5701595 | Sol&Mar   | Salam Chorizo feliat                       | 100g      |
| 5701942 | Sol&Mar   | Salchichon iberic felii                    | 100g      |
| 5701943 | Sol & Mar | Salam Chorizo Iberic Extra                 | 100g      |
| 62325   | Sol Y Mar | Sunca Serrano Gran Reserva maturat 16 luni | 80g       |
| 5701620 | Sol&Mar   | Sunca Serrano feliat                       | 240g      |
| 5701949 | Sol&Mar   | Suc de mandarine 100%                      | 750ml     |
| 5704868 | Sol & Mar | Suc de pepene galben si ananas             | 750ml     |

|         |           |                                     |                     |
|---------|-----------|-------------------------------------|---------------------|
| 5700343 | Sol y Mar | laurt cremos sort.                  | 125g,135g,137g,138g |
| 28264   | Sol&Mar   | Desert din lapte cu cr.caramel      | 6x100g              |
| 117915  | Sol & Mar | Crema catalana                      | 155g                |
| 5701233 | Sol & Mar | Desert cu cioco/ vanilie            | 130g,140g           |
| 5701601 | Sol&Mar   | Branza Mahon D.O.                   | 270g                |
| 5701937 | Sol & Mar | Branza Manchego                     | 250g                |
| 5701933 | Sol & Mar | Branza maturata Tetilla             | 600g                |
| 5701606 | Sol & Mar | File ansoa usturoi/patr.            | 110g                |
| 115370  | Sol&Mar   | Sos Aioli sort.                     | 175g                |
| 5701693 | Sol&Mar   | Omleta de cartofi sort.             | 500g                |
| 5701613 | Sol&Mar   | Gazpacho Supa de legume             | 1000ml              |
| 5701955 | Sol & Mar | Salchichon iberic                   | 400g                |
| 5701940 | Sol&Mar   | Salam nobil spaniol                 | 250g                |
| 5701651 | Sol&Mar   | Sos de rosii spaniol cu ceapa       | 570g                |
| 5900017 | Sol & Mar | Sos picant Piri Piri                | 195ml               |
| 12081   | Sol&Mar   | Ulei de masline extrav.             | 0,75l               |
| 92952   | Sol y Mar | Ton in ulei floarea-soarelui        | 900g                |
| 5703435 | Sol&Mar   | Sardine in sos tomat&ulei masline   | 2x88g               |
| 5701927 | Sol&Mar   | Midii mediteranee marinate          | 3x78g               |
| 119160  | Sol & Mar | Chiftelute de ton in sos            | 200g                |
| 5900018 | Sol&Mar   | Naut fiert                          | 540g                |
| 39073   | Sol&Mar   | Miez de anghinare                   | 425ml               |
| 5700141 | Sol & Mar | Masline verzi cu samburi            | 996ml               |
| 5700142 | Sol & Mar | Masline colosal cu sambure          | 996ml               |
| 5700044 | Sol & Mar | Masline verzi umpl. cu ardei        | 370ml               |
| 5701526 | Sol&Mar   | Lichior de nuga                     | 70cl                |
| 27572   | Majestät  | Bautura spirtoasa Brandy            | 0,7l                |
| 5701950 | Sol&Mar   | Suc de piersici si strug.           | 1,5l                |
| 5704124 | Sol y Mar | Suc de portocale                    | 1-l                 |
| 5900003 |           | Super Bock Bere portugheza          | 6x330ml             |
| 5702368 |           | Estrella Damm Bere blonda           | 500-ml              |
| 95463   | Sol&Mar   | Chipsuri de cartofi sort.           | 200g                |
| 127431  | Sol & Mar | Chipsuri cu Chorizo                 | 200g                |
| 5701610 | Sol&Mar   | Snack din porumb                    | 130g                |
| 5701671 | Sol & Mar | Bruschete sort.                     | 160g                |
| 5701629 | Sol & Mar | Magdalene                           | 380g                |
| 5701638 | Sol & Mar | Melcisorii Ensaimadas               | 220g                |
| 5701639 | Sol & Mar | Fursecuri Palmeritas                | 180g                |
| 5704289 |           | Velada Valencia Anec. Vin alb dulce | 0,75l               |
| 5702071 |           | Visigodo Rueda Vin alb              | 0,75l               |
| 30968   |           | Mezquiriz Vin rose Navarra DO       | 0,75l               |
| 29605   |           | Vespral Vin rosu Terra Alta GranRes | 0,75l               |
| 36723   |           | Baron Vin rosu Valdepenas 13% Vol.  | 0,75l               |
| 5900005 |           | Vinha de Rosario                    | 750ml               |