

## REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

### “Săptămâna Grecească”

18.02.2019 – 24.02.2019

#### Art. 1 – Organizatorul

1.1. Organizatorul campaniei promoționale “Săptămâna Grecească” (denumită în continuare „**Campania**”) este societatea LIDL DISCOUNT S.R.L., societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în Sat Nedelea, Comuna Aricestii Rahtivani, DN 72, Crangul lui Bot, Km 73+810, județul Prahova, Cod Unic de Înregistrare 22891860, atribut fiscal RO, număr de ordine în Registrul Comerțului J29/3212/2007, capital social 980.472.700 lei, înregistrată sub numărul 20249 ca operator de date cu caracter personal la A.N.S.P.D.C.P. (denumită în continuare „**Organizatorul**”).

1.2. Campania se va desfășura prin intermediul agentiei Mediapost Hit Mail SRL, cu sediul în București, sector 1, str. Sireului nr. 42-46, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/ 8295/ 2000, cod de înregistrare fiscală RO 13351917, fiind înregistrată la A.N.S.P.D.C.P. ca operator de date cu caracter personal sub nr. 298, denumită în continuare “**Agentia**”, care se va ocupa de implementarea și derularea activităților Campaniei.

1.3. Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toți participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările și completările ulterioare.

Prin înscrierea la Campanie se prezuma cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a Regulamentului de către participant și acordul participantului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în vederea derulării Campaniei și în scopuri de reclama, marketing și publicitate, inclusiv ulterior încetării Campaniei. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

#### Art. 2 - Durata și locul de desfășurare a Campaniei

2.1. Campania este organizată și se desfășoară în toate magazinele Lidl de pe teritoriul României. Perioada Campaniei este **18.02.2019 – 24.02.2019**.

2.2. Campania se desfășoară zilnic, în intervalul orar 07:00:00 – 22:00:00, respectiv pe durata programului de funcționare a fiecărui magazin LIDL.

#### Art. 3 - Regulamentul Campaniei

3.1. Regulamentul Campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Campaniei, în format electronic, pe pagina de internet [www.surprise.lidl.ro](http://www.surprise.lidl.ro).

3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreunui din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului pe pagina de internet [www.surprise.lidl.ro](http://www.surprise.lidl.ro).

#### Art. 4 - Dreptul de participare

4.1. Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice cetățeni români cu domiciliul sau reședința în România și care, la data începerii Campaniei, au împlinit vârsta de 18 ani.

4.2. Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele persoane:

- (i) persoanele care nu au împlinit vârsta de 18 ani
- (ii) prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la, angajații) Organizatorului;
- (iii) prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la, angajații) oricărui partener contractual ai Organizatorului sau altor entități afiliate Organizatorului
- (iv) membrii familiilor prepușilor menționați la punctele (ii) – (iii) de mai sus (copii, părinți, soț/soție, frate/soră).

Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Campanie persoanele care nu au implinit vârsta de 18 ani.

4.3. Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei, încălcând prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanță respectivele persoane, atât prin acțiuni civile, cât și prin plângeri penale, în vederea recuperării prejudiciilor cauzate.

4.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și de a refuza acordarea premiilor în cazul constatării unor asemenea situații.

4.5. Orice fraudare sau încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului /Participanților în cauză din Campanie, Organizatorul rezervându-și dreptul de a decide modalitatea prin care va informa respectivul Participant/Participanți cu privire la această decizie.

4.6. Participarea la această Campanie implică obligația Participanților de a respecta prevederile prezentului Regulament.

## **Art. 5 – Premiile Campaniei**

5.1. În cadrul Campaniei va fi acordat, conform mecanismului descris la Art. 6, un premiu constând într-o vacanță de 7 (șapte) nopți în Insula Creta, care va avea loc în perioada 18.05.2019 – 25.05.2019, pentru 2 (două) persoane – câștigătorul și un însoțitor desemnat de acesta (denumit în continuare **Premiul**). Premiul va include:

- Transport cu avionul pe ruta București – Heraklion – București
- 1 bagaj de cală de 20 kg/ persoană și 1 bagaj de mână de 7 kg/ persoană
- Taxe de aeroport
- Transfer aeroport – hotel – aeroport
- Cazare 7 nopți în cameră dublă, în hotel de 5 stele
- All Inclusive
- Asistență turistică în limba română

În cazul în care câștigătorul dorește să achiziționeze alte servicii opționale suplimentare pe toată durata excursiei, servicii și cheltuieli care nu sunt incluse în pachetul respectiv de servicii turistice ce depășesc premiul acordat conform acestui Regulament (de ex. transport, mini-bar, pay/view TV etc), va suporta costurile acestor servicii exclusiv din surse (venituri) proprii, Organizatorul neavând nicio obligație de a suporta cheltuielile suplimentare.

5.2. Valoarea Premiului oferit în cadrul Campaniei este de **6.151 lei** (șase mii o sută cincizeci și unu lei), din care 5.596 lei (cinci mii cinci sute nouăzeci și șase lei) valoarea pachetului turistic și 555 lei (cinci sute cincizeci și cinci lei) impozitul pe venit reținut la sursă.

5.3. Câștigătorul Premiului oferit în cadrul acestei Campanii promoționale nu are posibilitatea de a primi contravaloarea premiului în bani sau înlocuirea acestuia cu alte bunuri și nici nu poate schimba caracteristicile premiului câștigat.

5.4. Un participant se poate înscrie cu un număr nelimitat de bonuri fiscale pe toată durata Campaniei, pentru a-și spori șansele de câștig.

5.5. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale Premiului acordat în această Campanie.

5.6. Pentru a intra în posesia Premiului, câștigătorul nu va efectua nicio altă plată suplimentară, cu excepția contravaloării produselor achiziționate pentru participarea în Campanie și eventual costul convorbirii telefonice, a SMS-ului/lor ori alte cheltuieli normale ce deriva din practica comercială normală.

## **Art. 6 Mecanismul desfășurării Campaniei**

### **6.1. Condiții privind înscrierea validă în Campanie**

6.1.1. Pentru înscrierea validă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- (1) Participantul trebuie să îndeplinească condițiile de participare potrivit prevederilor Art.4 de mai sus;
- (2) Înscrierea să se facă exclusiv în perioada Campaniei menționate la Art. 2 de mai sus;

(3) Participantul trebuie să fie de acord cu politica privind protecția datelor menționată în prezentul Regulament.

## **6.2. Mecanismul Campaniei**

6.2.1. Pentru a participa la Campanie, Participantul trebuie să achiziționeze produse comercializate din orice magazin Lidl de pe teritoriul României în valoare totală de cel puțin 50 lei (cincizeci lei), cu TVA inclusă.

6.2.2. Printre produsele achiziționate conform art. 6.2.1 trebuie să se regăsească minim 1 (un) produs din gama sortimentală „Săptămâna Grecească” (descrie în Anexa 1 la prezentul Regulament), denumite în continuare **Produse Participante**.

6.2.3. Participantii trebuie să păstreze bonul fiscal care face dovada achiziției produselor din magazinele LIDL conform art. 6.2.1 și 6.2.2.

6.2.4. Participantii trebuie să completeze formularul destinat înscrierii în Campanie pe site-ul [www.surprize.lidl.ro](http://www.surprize.lidl.ro). Pentru ca înscrierea în Campanie să fie validată, participantii trebuie să completeze toate câmpurile obligatorii ale formularului cu datele corecte (nume, prenume, adresa de e-mail, telefon, oraș de reședință, numărul bonului fiscal aferent cumpărăturilor efectuate). Datele de participare trebuie completate corect și complet astfel încât pe baza acestora să se poată realiza identificarea și contactarea Participantului, în cazul în care acesta este desemnat câștigător prin tragerea la sorti

## **6.3. Desemnarea câștigătorilor**

6.3.1. Desemnarea câștigătorului se va realiza prin tragere la sorti ce se va organiza în maximum 72 de ore de la încheierea Campaniei, la sediul Agenției.

6.3.2. Participa la tragerea la sorti toți participanții înscriși în Campanie conform art. 6.2 din Regulament.

6.3.3. Cu ocazia tragerii la sorti vor fi extrăși 1 (un) câștigător și 2 (două) rezerve. Prima persoană extrasă va fi câștigătorul, iar următoarele două vor fi rezervele.

## **6.4. Validarea câștigătorilor. Publicarea câștigătorilor**

6.4.1 Ulterior desemnării câștigătorilor, Agenția va începe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participantilor, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.

6.4.2 Participantii care au fost desemnați câștigători vor fi contactați prin apel telefonic la numărul de telefon mobil utilizat pentru înscrierea în Campanie, în intervalul orar 09:00 – 17:00, de 3 ori în maximum 3 zile lucrătoare de la data desemnării câștigătorilor; numărul de telefon utilizat servește pentru identificarea Participantilor și contactarea acestora. În cazul în care Participantul nu poate fi contactat, după cele 3 zile lucrătoare se va trece la contactarea rezervelor.

6.4.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului în momentul contactării telefonice, informațiile necesare identificării și validării lui.

Convorbirile telefonice vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a câștigătorilor și de înmănare a premiilor oferite în Campania promoțională, precum și pentru scopul verificării modului în care este gestionată relația cu participanții la Campania “Săptămâna Grecească”.

1. În urma acceptului înregistrării apelului, Participantului i se vor solicita următoarele:

a. Să declare următoarele informații:

i. În etapa de prevalidare:

- data nașterii
- dacă este angajat al Organizatorului, al Agenției sau al oricaror alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei sau ruda de gradul I și II (respectiv copii/parinți, frați/surori) și/sau soț/soție al tuturor celor menționați mai sus
- dacă are domiciliul sau reședința în România

ii. În etapa de validare:

- Nume și prenume
- Adresa de email
- Adresa de domiciliu

- CNP (în scopul exclusiv de îndeplinire a obligațiilor fiscale)

- b. să trimită următoarele documente: Copie / poză după bonul fiscal cu codul extras câștigător și copie după cartea de identitate în termen de maximum 3 zile lucrătoare de la data contactării telefonice.

Trimiterea documentelor necesare validării se realizează prin încărcarea acestora într-o pagina web, accesând un link securizat. Participantul are la dispoziție următoarele două modalități de recepționare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera după finalizarea apelului, iar Participantul îl va recepționa prin modalitatea aleasă în cadrul convorbirii.

Accesând acel link, Participantul va trebui să încarce documentele solicitate în cadrul apelului telefonic, în termenul specificat.

Dacă Participantul nu încarcă documentele solicitate în termen de 3 zile lucrătoare de la primirea link-ului, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

În urma verificărilor și a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor și, în cazul în care ceva este în neregulă cu documentul/ele primit/e, acesta va fi anunțat (prin email / sms sau apelare telefonică) și rugat să reîncarce documentul/ele la link-ul pe care l-a primit.

2. În cazul în care un Participant nu dorește înregistrarea convorbirii sau nu furnizează toate informațiile necesare procesului de prevalidare și/ sau validare, după încheierea apelului acesta va primi un sms/ e-mail (dacă s-a înscris în Campanie și cu adresa de e-mail) cu un link către o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare (menționare la pct-ul 1.a de mai sus) și înmanare a premiilor, în termen de 3 zile lucrătoare. Dacă datele încărcate de Participant în pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru încărcarea documentelor necesare validării. Accesând acel link, Participantul va trebui să încarce documentele constând în copie după bonul fiscal și copie după cartea de identitate în maximum 3 zile de la transmiterea link-ului. Dacă datele încărcate de Participant în pagina web nu sunt corecte sau dacă Participantul nu completează formularul cu datele sale de contact în termen de 3 zile lucrătoare de la primirea link-ului, Participantul va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.
3. Participantul va primi un sms/ email de confirmare a primirii documentelor și, în cazul în care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anunțat să reîncarce documentele la link-ul pe care l-a primit. În cazul în care Participantul nu reîncarce documentele corecte în termen de maximum 48 de ore de la data solicitării, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

6.4.4 După recepționarea bonului fiscal, Organizatorul va confrunța copia după bonul fiscal cu duplicatul de la casa de marcat pentru verificarea validității acestuia.

6.4.5 După finalizarea verificărilor, Participantul va fi informat de statusul validării (valid/ invalid) în termen de maximum 5 zile lucrătoare. Dacă bonul fiscal îndeplinește condițiile de validare câștigătorul va trebui să trimită prin aceeași metoda descrisă la pct. 6.4.3, copie după cartea de identitate sau pașaportul însoțitorului. Câștigătorii vor fi validați doar dacă respectă toate prevederile prezentului Regulament.

6.4.6 Imposibilitatea Participantului de a face dovada deținerii documentelor în original, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.

6.4.7 Dacă premiul nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept câștigător, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezervă în ordinea desemnării acestora. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere, celelalte rezerve, în

ordinea desemnării acestora și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participanților desemnați inițial.

6.4.8 Nici Organizatorul și nici Agenția nu pot fi făcuți răspunzători pentru documentele trimise de Participant pentru validare care nu ajung la Organizator/ Agenție.

6.4.9 Nici Organizatorul și nici Agenția nu pot fi făcuți responsabili pentru cazul în care un Participant nu poate fi contactat din cauze neimputabile acestora (de ex. fără a se limita la: număr de telefon invalid/ incorect/ incomplet, adresa de e-mail incorectă/ incompletă, etc.).

6.4.10 Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiul dacă Participanții desemnați câștigători nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie.

6.4.11 Anunțarea Câștigătorilor se va realiza prin publicarea acestora pe site-ul [www.surprise.lidl.ro](http://www.surprise.lidl.ro) într-o secțiune special dedicată acestei Campanii în termen de aproximativ 10 zile calendaristice de la data validării acestora.

6.4.12 Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de către participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora.

## **6.5. Intrarea în posesia Premiului**

6.5.1. Premiul va fi predat câștigătorului în termen de maximum 3 luni de la data validării, prin curier, la adresa comunicată în acest sens. Astfel:

- După stabilirea însoțitorului, agenția de turism în termen de maximum 10 zile calendaristice îi va înmâna câștigătorului toate documentele necesare efectuării excursiei: înmânarea premiului fiind consemnată într-un proces verbal de recepție.
- Persoanele care efectuează excursia trebuie să aibă documente de identitate valide (pașaport și/sau carte de identitate) minim 6 luni după data încheierii excursiei.
- În situația în care un însoțitor este minor, toate formalitățile necesare pentru ca acesta să părăsească teritoriul țării cad în sarcina exclusivă a părinților/tutorei/ocrotitorului legal.
- Toate formalitățile pentru procurarea documentelor menționate cad în sarcina exclusivă a câștigătorilor și/sau însoțitorilor.
- Dacă câștigătorul și/sau însoțitorii nu își pot procura aceste documente până la data efectuării excursiei, premiul se anulează. Aceștia nu sunt îndreptățiți la plata contravalorii premiului sau la plata unor sume compensatorii.

6.5.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu mai oferi Premiul dacă atât castigatorul desemnat, cât și rezervele nu îndeplinesc condițiile de validare conform Art. 6.4.

6.5.3 În situația în care Castigatorul refuză primirea Premiului, acesta va rămâne la dispoziția Organizatorului.

## **Art. 7 - Taxe și impozite**

7.1. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul datorat pentru veniturile conținând în premiile acordate castigatorului în conformitate cu prevederile Codului Fiscal aprobat prin Legea 227/2015, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a castigatorului.

## **Art 8 – Limitarea răspunderii**

8.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului.

8.2. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

8.3. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- a) Înscrierile efectuate în afara perioadei Campaniei menționate mai sus;
- b) Înscrierile care nu conțin toate informațiile obligatorii;
- c) Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon ale Participanților;
- d) Eventuale erori în datele furnizate de către castigatorii desemnați; lipsa acurateții datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusivă a

Participantilor; ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in Campanie din cauza ilizibilitatii datelor personale;

- e) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului trimis prin curier, cauzata de orice motiv altul decat propria sa culpa;
- f) Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale/curierat etc;
- g) Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la procesul de validare, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita; Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea competitiei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma competitiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

8.4. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

8.5. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

8.6. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante, necesare acestuia pentru a lua legatura cu Participantul in vederea derularii Campaniei – anuntare castigatori, transmitere premii etc.

8.7. Organizatorul nu raspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

#### **Art. 9 - Prelucrarea datelor personale**

Informatiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum si cu privire la modul in care se pot depune solicitari/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se regasesc in Anexa nr. 2 la prezentul Regulament.

#### **Art. 10 - Incetarea. Intreruperea Campaniei. Forta majora**

Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in Art. 2.1, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei, potrivit Regulamentului.

Forta majora inseamna orice eveniment extern, care nu poate fi prevazut, controlat, evitat sau remediat intr-un interval de timp de maxim 2 zile calendaristice de catre Organizator.

#### **Art. 11 - Imposibilitatea ridicarii premiilor**

In cazul in care oricare dintre castigatorii Campaniei se afla in imposibilitate de a se deplasa sau primi premiul, predarea premiului se va face unei persoane imputernicite prin procura autentica speciala. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectivei persoane imputernicite prin procura autentica, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de predarea premiului catre persoana imputernicita.

#### **Art. 12 - Contestatii si litigii**

12.1. Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validare a castigatorilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator la adresa info@lidl.ro in termen de 3 zile de la publicarea castigatorului pe pagina web www.surprize.lidl.ro. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

12.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului- verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

### **Art. 13 - Alte Clauze**

**13.1.** Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

**13.2.** Activitatile de organizare ale acestei Campanii nu sunt in niciun fel sponsorizate, sprijinite sau administrate de Facebook sau in asociere cu Facebook si Instagram. Destinatarul informatiilor trimise de participanti este Lidl Discount SRL.

**13.3.** Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

**13.4.** In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

### **Urmatoarele anexe fac parte integranta din prezentul Regulament:**

Anexa 1 - Produsele participante in Campania promotionala „Săptămâna Grecească”

Anexa 2 - Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

Redactat de biroul notarial, astăzi, data autentificării, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 duplicate, din care un exemplar va rămâne în arhiva biroului notarial, și două exemplare au fost eliberate părților.

### **Anexa 1 - Produsele participante in Campania promotionala „Săptămâna Grecească”**

| <b>Nr. Articol</b> | <b>Marca</b> | <b>Denumire articol:</b>            | <b>Gramaj</b> |
|--------------------|--------------|-------------------------------------|---------------|
| <b>6200734</b>     | Eridanous    | Inghetata cu iaurt, miere si nuci   | 500ml         |
| <b>6200007</b>     | Eridanous    | Melci cu crema de vanilie           | 680g          |
| <b>6200000</b>     | Eridanous    | Pateuri cu branza si spanac         | 1000g         |
| <b>6200134</b>     | Eridanous    | Melc cu spanac si branza            | 1000g         |
| <b>6200269</b>     | Eridanous    | Bougatsa cu crema                   | 862g          |
| <b>132997</b>      | Eridanous    | Rulouri din carne umplutura branza  | 250g          |
| <b>128493</b>      | Eridanous    | Chiftele umplute sort.              | 280g          |
| <b>36282</b>       | Eridanous    | Iaurt natur in stil grecesc, gr.10% | 1kg           |

|                |           |                                     |             |
|----------------|-----------|-------------------------------------|-------------|
| <b>77784</b>   | Eridanous | laurt cremos cu fructe sort.        | 4x125g      |
| <b>6202953</b> | Eridanous | laurt grecesc natur sort. 2%,10%gr. | 1kg         |
| <b>132894</b>  | Eridanous | laurt din lapte de capra 4% grasime | 200g        |
| <b>116401</b>  | Eridanous | laurt de baut sort.                 | 330g        |
| <b>32479</b>   | Eridanous | laurt cremos cu miere, sort.        | 175g        |
| <b>118974</b>  | Eridanous | Crema tartinabila iaurt gr.-feta s. | 150g        |
| <b>118462</b>  | Eridanous | Telemea in panada cu sos            | 350g        |
| <b>129003</b>  | Eridanous | Cubulete de branza                  | 375g        |
| <b>6300000</b> | Eridanous | Branza Halloumi                     | 225g        |
| <b>6300088</b> | Eridanous | Branza Halloumi sort.               | 225g        |
| <b>6200602</b> | Eridanous | Salata vinete/ardei rosu si rosii   | 250g        |
| <b>6200099</b> | Eridanous | Musaca                              | 380g        |
| <b>77519</b>   | Eridanous | Branza proaspata, sort.             | 200g        |
| <b>12212</b>   | Eridanous | Tzatziki                            | 500g        |
| <b>6204181</b> | Eridanous | Tzatziki cu 15% usturoi             | 250g        |
| <b>60253</b>   | Eridanous | Condimente, sort.                   | 65g,70g,75g |
| <b>54826</b>   | Eridanous | Ulei de masline extravirgin I.G.P.  | 750ml       |
| <b>127677</b>  | Eridanous | Ulei de masline bio                 | 500ml       |
| <b>77919</b>   | Eridanous | Ulei extravirgin de masl. Kalamata  | 500ml       |
| <b>125582</b>  | Eridanous | Paste Kritharaki                    | 500g        |
| <b>6200016</b> | Eridanous | Ansoa in ulei vegetal, pic. ATG 60g | 100g        |
| <b>6200018</b> | Eridanous | Ansoa marinate ATG60g               | 100g        |
| <b>6200022</b> | Eridanous | Sarmalute in foi de vita cu orez    | 280g        |
| <b>6200024</b> | Eridanous | Fasole verde/vin. sos rosii sort.   | 280g        |
| <b>6200026</b> | Eridanous | Fasole alba in sos de rosii         | 280g        |
| <b>6200030</b> | Eridanous | Masline verzi fara samb. (ATG 850g) | 1700ml      |
| <b>6200070</b> | Eridanous | Masline Kalamata in ulei de masline | 370ml       |
| <b>6200453</b> | Eridanous | Masline verzi umplute sort. ATG200g | 370ml       |
| <b>6200670</b> | Eridanous | Masline Kalamon in ulei ATG 250g    | 500ml       |
| <b>132908</b>  | Eridanous | Suc grecesc sort.                   | 500ml       |
| <b>6204146</b> |           | Mythos Bere blonda 4,7%Vol.10,70 GP | 4x500ml     |
| <b>6200336</b> | Eridanous | Specialitati grecesti in sirop sort | 400g        |
| <b>6200607</b> | Eridanous | Baclava cu nuca                     | 390g        |
| <b>125540</b>  | Eridanous | Chipsuri din cartofi, sort.         | 200g        |



|                |           |                                     |      |
|----------------|-----------|-------------------------------------|------|
| <b>13265</b>   | Eridanous | Arahide in crusta,gust de Tzatziki  | 200g |
| <b>6200040</b> | Eridanous | Minibatoane grecesti sort.          | 200g |
| <b>86891</b>   | Eridanous | Seminte fl. soarelui in cioc. sort. | 150g |
| <b>6200062</b> | Eridanous | Rahat grecesc sort.                 | 400g |
| <b>6200042</b> | Eridanous | Halva din susan cu cacao            | 250g |
| <b>6200286</b> | Eridanous | Grisine sort.                       | 175g |
| <b>6200074</b> | Eridanous | Fursecuri umplute sort.             | 120g |

## **ANEXA nr. 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei**

### **“Săptămâna Grecească”**

#### **- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -**

#### **1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate participantilor vor fi prelucrate de catre:

**LIDL DISCOUNT S.R.L.**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Sat Nedelea, Comuna Aricestii Rahtivani, DN 72, Crangul lui Bot, Km 73+810, judetul Prahova, Cod Unic de Inregistrare 22891860, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J29/3212/2007(denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul MEDIAPOST HIT MAIL SA, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917,; Brand Fusion SRL, KARPATEN OUTGOING SRL, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza “**Imputernicit**”).

Persoanele imputernicite mentionate desfasoara activitati in scopurile mentionate mai sus (extragerea, contactarea si validarea castigatorilor, etc.) in conformitate cu legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pe durata si ulterior Concursului. Lista integrala a persoanelor imputernicite Lidl se gaseste pe site-ul Societatii, la sectiunea [<https://surprize.lidl.ro/nota-informativa>]

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: SC LIDL DISCOUNT SRL, adresa: Strada Cpt. Av. Alexandru Șerbănescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, București, telefon: 0800 896 622, email: [info@lidl.ro](mailto:info@lidl.ro).

Datele de contact ale Responsabilului cu Protectia Datelor Lidl sunt urmatoarele: Strada Cpt. Av. Alexandru Șerbănescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, București, email [protectiadatelor@lidl.ro](mailto:protectiadatelor@lidl.ro).

## **2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume si prenume;
- (ii) Nr de telefon;
- (iii) Adresa de e-mail;
- (iv) Adresa de livrare;
- (v) Bon fiscal
- (vi) Data nasterii
- (vii) Codul numeric personal

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul participantului castigator al premiului pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale in vigoare.

Data nasterii va fi colectata doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Promotie.

Urmare a castigarii premiului constand in pachet turistic, Operatorul va colecta de la participantul castigator si de la insotitorul acestuia copia dupa buletinul/pasaportul acestora, aceste documente fiind necesare in vederea realizarii demersurilor necesare pentru rezervarea excursiei.

Avand in vedere ca datele insotitorul participantului castigatorul al premiului constand in pachet turistic nu se obtin in mod direct de la acesta, revine acestuia responsabilitatea sa se asigure ca insotitorul sau a fost informat în mod corect si complet cu privire la activitatile de prelucrare detaliate in prezenta Anexa.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

### **3. Scopul prelucrării**

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de către Operator prin intermediul Imputernicitului în vederea:

- (i) organizării și desfășurării Campaniei;
- (ii) desemnării și validării câștigătorilor;
- (iii) atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor legale, inclusiv cele fiscale și financiar contabile ale Operatorului.

În vederea îndeplinirii obligațiilor legale care îi revin, Operatorul va publica numele și prenumele participanților câștigători ai Campaniei pe <https://surprize.lidl.ro/bucatariainternationala/saptamana-greceasca>

### **4. Temeiul juridic al prelucrării**

Datele cu caracter personal ale Participanților la Campanie vor fi prelucrate în temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Companiei (art. 6 alin. 1 litera b din GDPR) și a obligațiilor legale care revin în sarcina Operatorului în calitate de Organizator al Campaniei (art. 6 alin. 1 litera c) din GDPR). Datele cu caracter personal ale însoțitorului participantului câștigător al premiului conținând în pachet turistic vor fi prelucrate în temeiul interesului legitim al Operatorului de a organiza Campania (art. 6 alin. 1 litera f) din GDPR) și a obligațiilor legale care ne revin în această calitate (art. 6 alin. 1 litera c) din GDPR).

Pentru prelucrarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor conținând fie în (i) publicarea fotografiei pe site-ul Operatorului [www.lidl.ro](http://www.lidl.ro) fie în (ii) publicarea numelui, prenumelui, localității de domiciliu/reședință, respectiv fotografia acestora pe pagina de Facebook a Societății, persoana vizată poate să își exprime consimțământul conform art. 6 alineat 1), litera a) din RGPD, prin bifarea casutelor prezentate în Acordul privind consimțământul.

### **5. Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi dezvăluite Imputernicitului Operatorului – MediaPost Hit Mail SRL; Brand Fusion SRL, KARPATEN OUTGOING SRL. În plus datele pot fi dezvăluite și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare. De asemenea datele cu caracter personal ale câștigătorului premiului conținând în pachet turistic și ale însoțitorului acestuia vor fi dezvăluite operatorului de turism Karpaten Outgoing SRL, acesta fiind furnizorul pachetului de servicii turistice ce face obiectul premiului.

### **6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate de către Imputernicit timp de 60 de zile de la încheierea Promotiei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

Pastrarea datelor pe site-ul Societatii si pe pagina de Facebook a Operatorului se va realiza pe o perioada rezonabila, care nu va depasi 3 ani de la data realizării Concursului.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului obligatii similare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Imputernicit in termen de 60 de zile de la incheierea Promotiei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Promotia “Săptămâna Grecească”.

## 7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura persoanelor vizate urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (iv) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (v) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana. Cu privire la aceasta prelucrare, castigatorii au dreptul de a solicita interventia umana.

Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie apeland numarul de telefon 0800 896 622, fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: Strada Cpt. Av. Alexandru Șerbănescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, București sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: [info@lidl.ro](mailto:info@lidl.ro).

Solicitarea dumneavoastră va fi analizată și vi se va răspunde în termen de 30 zile de la primirea solicitării de către Societate, conform Regulamentului General UE privind protecția datelor și a actelor normative interne aprobate în vederea implementării Regulamentului General UE.

**Dreptul de a va retrage consimțământul.** Atunci când prelucrarea datelor cu caracter personal se realizează in temeiul acordului dumneavoastră, aveți dreptul de a va retrage in orice moment consimțământul, fara a afecta legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia. In acest sens, va puteti exercita acest drept aici [...] sau transmitand o cerere pe email [info@lidl.ro](mailto:info@lidl.ro), respectiv pe adresa societatii adresa Str. Cpt. Av. Alexandru Serbanescu nr. 58A, sector1, Bucuresti.

## 8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In

situatia in care Operatorul/ Imputernicitul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

In cazul in care insotitorul participantului castigator al premiului constand in pachet turistic este minor, Operatorul va prelucra datele cu caracter personal ale minorului furnizate de catre participantul castigator, in conditiile descrise in prezenta Anexa. Participantul castigator al acestui premiu va indeplini toate formalitatile pentru ca transmiterea datelor cu caracter personal ale insotitorului minor catre Operator sa fie realizata in mod legal.

## **9. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand persoanelor vizate. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

## **10. Modificarea Anexei nr. 2 privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

## **11. Alte prevederi**

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE.