

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

“Săptămâna Grecească”

10.04.2018 – 15.04.2018

Art. 1 – Organizatorul

1.1. Organizatorul campaniei promoționale “Săptămâna Grecească” (denumită în continuare „**Campania**”) este societatea LIDL DISCOUNT S.R.L., societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în Sat Nedelea, Comuna Aricestii Rahtivani, DN 72, Crangul lui Bot, Km 73+810, județul Prahova, Cod Unic de Înregistrare 22891860, atribut fiscal RO, număr de ordine în Registrul Comerțului J29/3212/2007, capital social 980.472.700 lei, înregistrată sub numărul 20249 ca operator de date cu caracter personal la A.N.S.P.D.C.P. (denumită în continuare „**Organizatorul**”).

1.2. Campaniia se va desfășura prin intermediul agentiei Mediapost Hit Mail SRL, cu sediul în București, sector 1, str. Sîriului nr. 42-46, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/ 8295/ 2000, cod de înregistrare fiscală RO 13351917, fiind înregistrată la A.N.S.P.D.C.P. ca operator de date cu caracter personal sub nr. 298, denumită în continuare “**Agentia**”, care se va ocupa de implementarea și derularea activităților Campaniei.

1.3. Campaniia se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toți participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările și completările ulterioare.

Prin înscrierea la Campanie se prezuma cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a Regulamentului de către participant și acordul participantului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în vederea derulării Campaniei și în scopuri de reclamă, marketing și publicitate, inclusiv ulterior încetării Campaniei. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 - Durata și locul de desfășurare a Campaniei

2.1. Campaniia este organizată și se desfășoară în toate magazinele Lidl de pe teritoriul României. Perioada Campaniei este **10.04.2018 – 15.04.2018**.

2.2. Campaniia se desfășoară zilnic, în intervalul orar 07:00:00 – 22:00:00, respectiv pe durata programului de funcționare a fiecărui magazin LIDL.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

3.1. Regulamentul Campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Campaniei, în format electronic, pe pagina de internet www.surprize.lidl.ro.

3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campaniia poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului pe pagina de internet www.surprize.lidl.ro.

Art. 4 - Dreptul de participare

4.1. Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice cetățeni români cu domiciliul sau reședința în România și care, la data începerii Campaniei, au împlinit vârsta de 18 ani.

4.2. Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele persoane:

- (i) persoanele care nu au împlinit vârsta de 18 ani
- (ii) prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la, angajații) Organizatorului;
- (iii) prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la, angajații) oricărui partener contractual ai Organizatorului sau altor entități afiliate Organizatorului
- (iv) membrii familiilor prepușilor menționați la punctele (ii) – (iii) de mai sus (copii, părinți, soț/soție, frate/soră).

Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Campanie persoanele care nu au împlinit vârsta de 18 ani.

4.3. Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei, încălcând prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanță respectivele persoane, atât prin acțiuni civile, cât și prin plângeri penale, în vederea recuperării prejudiciilor cauzate.

4.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și de a refuza acordarea premiilor în cazul constatării unor asemenea situații.

4.5. Orice fraudare sau încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului /Participantilor în cauză din Campanie, Organizatorul rezervându-și dreptul de a decide modalitatea prin care va informa respectivul Participant/Participantii cu privire la această decizie.

4.6. Participarea la această Campanie implică obligația Participantilor de a respecta prevederile prezentului Regulament.

Art. 5 – Premiile Campaniei

5.1. În cadrul Campaniei va fi acordat, conform mecanismului descris la Art. 6, un premiu constând într-o vacanță în Grecia, Creta (Elounda), pentru 2 (două) persoane – castigatorul și un însoțitor (denumit în continuare **Premiul**) care va include:

- Transport cu avionul pe ruta București – Heraklion – București
- 1 bagaj de cală de 20 kg/persoană și 1 bagaj de mână de 5 kg/persoană
- Taxe de aeroport
- Transfer aeroport – hotel – aeroport
- Cazare 7 nopți în cameră dublă standard garden view, în complex de 3 stele (**Selena Village Hotel**)
- **Demipensiune**

Selena Village Hotel:

Localizare: în apropiere de plaja cu nisip și pietriș, pe un deal, cu o vedere magnifică a insulei Spinalonga și a Golfului Mirabello, la 2 km de centrul orașului Elounda și la 75 km de Aeroportul din Heraklion.

Facilități complex: restaurant principal, pool bar, lounge corner, 3 piscine exterioare (dintre care una pentru copii), șezlonguri și umbrele la piscină (în limita disponibilității), șezlonguri și umbrele la plajă (contra cost), saună (contra cost), Wi-Fi în spațiile publice, recepție 24/7, teren de tenis (contra cost), parcare (în limita disponibilității).

Facilități cameră dublă standard garden view: pat matrimonial sau twin, baie proprie (cabină de duș), articole de toaletă, internet (contra cost), TV, telefon, aer condiționat, frigider, seif (contra cost), balcon sau terasă (în majoritatea camerelor).

Capacitate cameră dublă standard garden view: 2 adulți + 1 copil (vârstă maximă împlinită – 11 ani / 3 adulți).

Capacitate cameră dublă standard garden view: 2 adulți + 1 copil (vârstă maximă împlinită – 11 ani / 3 adulți).

Servicii neincluse în preț:

Asigurare medicală

Asigurare storno

Taxă de stațiune: 1.5 euro/ cameră/ noapte

În cazul în care câștigătorul dorește să achiziționeze alte servicii optionale suplimentare pe toată durata excursiei, servicii și cheltuieli care nu sunt incluse în pachetul respectiv de servicii turistice ce depășesc premiul acordat conform acestui Regulament (de ex. transport, mini-bar, pay/view TV etc), va suporta costurile acestor servicii exclusiv din surse (venituri) proprii, Organizatorul neavând nicio obligație de a suporta cheltuielile suplimentare.

5.2. Valoarea totală a Premiului oferit în cadrul Campaniei este de **6.000 lei** (sasemii) cu toate taxele incluse și TVA.

5.3. Câștigătorul Premiului oferit în cadrul acestei Campanii promoționale nu are posibilitatea de a primi contravaloarea premiului în bani sau înlocuirea acestuia cu alte bunuri și nici nu poate schimba caracteristicile premiului câștigat.

5.4. Un participant se poate înscrie cu un număr nelimitat de bonuri fiscale pe toată durata Campaniei, pentru a-și spori șansele de câștig.

5.5. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale Premiului acordat în această Campanie.

5.6. Pentru a intra în posesia Premiului, castigatorul nu va efectua nicio altă plată suplimentară, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) și nu va suporta alte costuri suplimentare, cu excepția contravalorii produselor achiziționate pentru participarea în Campanie și eventual costul convorbirii telefonice, a SMS-ului/lor ori alte cheltuieli normale ce derivă din practica comercială normală.

Art. 6 Mecanismul desfășurării Campaniei

6.1. Condiții privind înscrierea valabilă în Campanie

6.1.1. Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- (1) Participantul trebuie să îndeplinească condițiile de participare potrivit prevederilor Art.4 de mai sus;
- (2) Înscrierea să se facă exclusiv în perioada Campaniei menționate la Art. 2 de mai sus;
- (3) Participantul trebuie să fie de acord cu politica privind protecția datelor menționată în prezentul Regulament.

6.2. Mecanismul Campaniei

6.2.1. Pentru a participa la Campanie, Participantul trebuie să achiziționeze produse comercializate din orice magazin Lidl de pe teritoriul României în valoare totală de cel puțin 50 (cincizeci) lei, cu TVA inclus.

6.2.2. Printre produsele achiziționate conform art. 6.2.1 trebuie să se regasească minim 1 (un) produs din gama sortimentală „Saptamana Grecească” (descrise în Anexa 1 la prezentul Regulament), denumite în continuare **Produse Participante**.

6.2.3. Participantii trebuie să păstreze bonul fiscal care face dovada achiziției produselor din magazinele LIDL conform art. 6.2.1 și 6.2.2.

6.2.4. Participantii trebuie să completeze formularul destinat înscrierii în Campanie pe site-ul www.surprize.lidl.ro. Pentru ca înscrierea în Campanie să fie validată, participantii trebuie să completeze toate câmpurile obligatorii ale formularului cu datele corecte (nume, prenume, adresa de e-mail, telefon, oraș de reședință, numărul bonului fiscal aferent cumpărăturilor efectuate). Datele de participare trebuie completate corect și complet astfel încât pe baza acestora să se poată realiza identificarea și contactarea Participantului, în cazul în care acesta este desemnat câștigător prin tragerea la sorti.

6.3. Desemnarea câștigătorilor

6.3.1. Desemnarea câștigătorului se va realiza prin tragere la sorti ce se va organiza în maximum 72 de ore de la încheierea Campaniei, la sediul Agenției.

6.3.2. Participa la tragerea la sorți toți participanții înscriși în Campanie conform art. 6.2 din Regulament.

6.3.3. Cu ocazia tragerii la sorti vor fi extrăși 1 (un) câștigător și 2 (două) rezerve. Prima persoană extrasă va fi câștigătorul, iar următoarele două vor fi rezervele.

6.4. Validarea câștigătorilor. Publicarea câștigătorilor

6.4.1. Ulterior desemnării câștigătorului Campaniei, Agenția va proceda la validarea acestuia după ce va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participantilor și modul de desfășurare a Campaniei.

6.4.2. Astfel, pentru ca un Participant să poată fi desemnat drept câștigător al Campaniei, este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

(1) Participantul îndeplinește condițiile de înscriere în Campanie, potrivit prevederilor Art.4 de mai sus;

(2) Participantul s-a înscris în Campanie conform Art. 6.1 și art. 6.2 de mai sus.

6.4.3. Participantul care a fost desemnat câștigător al Premiului va fi contactat de către Agenție la numărul de telefon sau la adresa de e-mail completată în formularul de înscriere, în maximum 3 zile lucrătoare de la momentul în care a fost validat drept câștigător prin tragere la sorti. Agenția va efectua maximum 3 (trei) apeluri de înștiințare, respectiv 3 reveniri pe adresa de email.

6.4.4. Pentru a fi validat drept câștigător, Participantul selectat prin tragere la sorti va îndeplini cumulativ următoarele condiții:

(i) va furniza Agenției informațiile solicitate în legătură cu participarea sa la Campanie, la momentul contactării telefonice, după cum urmează: nume, prenume, adresa de e-mail, adresa domiciliu/ reședință, iar ulterior

(ii) va transmite Agenției, prin e-mail la adresa lidlpromo@mhm.ro, în termen de maximum 3 (trei) zile lucrătoare de la data contactării telefonice copia bonului fiscal înscris în Campanie și a cărții de identitate.

(iii) Pentru evitarea oricărei tentative de fraudă, bonul fiscal va fi confruntat ulterior de către Organizator cu duplicatul de la casa de marcat.

(iv) Procesul de validare se va încheia doar după ce Organizatorul confirmă că bonul fiscal coincide cu duplicatul de la casa de marcat și este valid.

(v) Dacă se depistează orice tentativă de fraudă Organizatorul va acționa conform Art. 4.5 la prezentul regulament și va proceda la validarea rezervelor.

6.4.5. În cazul în care Agenția, din motive independente de acțiunile sale, nu poate contacta câștigătorul (câștigătorul nu răspunde, are telefonul închis, nu se află în aria de acoperire etc.) sau Participantul respectiv nu trimite documentul solicitat în termenul prevăzut de Regulament, Participantul posibil câștigător va fi invalidat și se va apela la rezerve, în ordinea în care acestea au fost extrase. Procedura de validare a rezervelor este aceeași cu procedura utilizată pentru câștigătorii selectați inițial.

6.4.6. Organizatorul nu poate fi făcut responsabil pentru cazul în care (a) un Participant desemnat câștigător nu poate fi contactat din cauza numărului de telefon incorect/ incomplet/nealocat sau a adresei de e-mail incorecte (b) datele de identificare sunt inexistente, false ori incorect comunicate sau (c) pentru cazul în care nu furnizează documentele solicitate conform art. 6.4.4. de mai sus, în aceste cazuri Participantul fiind invalidat.

6.4.7. Anunțarea câștigătorilor se va realiza prin publicarea acestora pe site-ul www.surprize.lidl.ro în termen de maximum 10 zile calendaristice de la data încheierii procesului de validare a câștigătorilor.

6.5. Intrarea în posesia Premiului

6.5.1. Premiul va fi predat câștigătorului în termen de maximum 30 zile lucrătoare de la data validării prin curier, la adresa comunicată în acest sens. Astfel:

- După stabilirea însoțitorului, agenția de turism în termen de maximum 10 zile calendaristice îi va înmâna câștigătorului toate documentele necesare efectuării excursiei: înmânarea premiului fiind consemnată într-un proces verbal de recepție.

- Persoanele care efectuează excursia trebuie să aibă documente de identitate valide (pașaport și/sau carte de identitate) minim 6 luni după data încheierii excursiei.
- În situația în care un însoțitor este minor, toate formalitățile necesare pentru ca acesta să părăsească teritoriul țării cad în sarcina exclusivă a părinților/tutorei/ocrotitorului legal.
- Toate formalitățile pentru procurarea documentelor menționate cad în sarcina exclusivă a câștigătorilor și/sau însoțitorilor.
- Dacă câștigătorul și/sau însoțitorii nu își pot procura aceste documente până la data efectuării excursiei, premiul se anulează. Aceștia nu sunt îndreptățiți la plata contravalorii premiului sau la plata unor sume compensatorii.

6.5.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu mai oferi Premiul dacă atât castigatorul desemnat, cât și rezervele nu îndeplinesc condițiile de validare conform Art. 6.4.

Art. 7 - Taxe și impozite

7.1. Organizatorul se obligă să rețină la sursă și să vireze la bugetul de stat impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate castigatorilor cu cetățenie română, în conformitate cu prevederile Codului Fiscal în vigoare, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a castigatorilor.

Art 8 – Limitarea răspunderii

8.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului.

8.2. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

8.3. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- Inscrierile efectuate în afara perioadei Campaniei menționate mai sus;
- Inscrierile care nu conțin toate informațiile obligatorii;
- Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon ale Participanților;
- Eventuale erori în datele furnizate de către castigatorii desemnați; lipsa acurateții datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusivă a Participanților; ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii în condiții normale a premiului, la imposibilitatea identificării unui castigator, imposibilitatea înscrierii în Campanie din cauza ilizibilității datelor personale;
- Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra în posesia premiului trimis prin curier, cauzată de orice motiv altul decât propria sa culpă;
- Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/inmănarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia, de servicii postale/curierat etc;
- Situațiile în care anumite persoane înscrise în Campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la procesul de validare, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita;

Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor paginii web, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea Campaniei. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de Internet și/sau funcționarea defectuoasă a e-mail-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul participantului, cauzată de probleme tehnice. Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea competiției (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare), castigurile obținute în urma competiției, valoarea acestora, funcția acestora, condițiile de acordare a acestora și/sau distribuirea acestora.

8.4. Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința castigatorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.

8.5. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă regulile Campaniei sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

8.6. Participanții se obligă, de asemenea, să pună la dispoziția Organizatorului toate datele de contact relevante, necesare acestuia pentru a lua legătura cu Participantul în vederea derulării Campaniei – anunțare castigator, transmitere premii etc.

8.7. Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

Art. 9 - Prelucrarea datelor personale

9.1. Prin înscrierea și participarea la Campanie, Participanții și castigatorii declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament și sunt de acord că, în cazul în care vor castiga, datele lor cu caracter personal, respectiv:

nume, prenume, numar de telefon, adresa, adresa de e-mail, sa fie prelucrate si folosite pentru organizarea Campaniei si in vederea transmiterii/predarii premiilor, precum si in scopuri de reclama, marketing si publicitate, fara alte obligatii sau plati. Exclusiv în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale se vor prelucra și date de identificare ale persoanelor desemnate câștigătoare, precum CNP.

9.2. La cererea scrisa, semnata si datata a persoanei vizate, trimisa la adresa de email protectiadatelor@lidl.ro sau la adresa Str. Capitan Aviator Alexandru Serbanescu, nr. 58A, Sector 1, Bucurestin mod gratuit, Organizatorul va confirma utilizarea datelor care o privesc sau va inceta orice prelucrare a acestora. De asemenea, Organizatorul va rectifica, actualiza, bloca, sterge sau transforma in date anonime pe toate acelea a caror folosire nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date („**Legea 677/2001**”).

9.3. Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Legii nr. 677 /2001, privind protectia datelor personale ale Participantilor stocate pe durata Campaniei si ulterior acesteia. Ca atare, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale Participantilor la Campanie si sa le utilizeze conform legislatiei in vigoare, doar pentru buna desfasurare a Campaniei promotionale urmand ca ulterior aceste date sa fie distruse, data limita pentru distrugerea acestor date fiind 01 Iunie 2018.

9.4. Participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile prevazute de Legea nr. 677/2001 si in special cele cu privire la:

- a) dreptul de informare potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege.
- b) dreptul de acces la date potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre Organizator.
- c) dreptul de opozitie potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare.
- d) dreptul de interventie asupra datelor potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit: i) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; ii) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii; iii) realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. i) sau ii), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat.
- e) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale.

Art. 10 - Incetarea/Intreruperea Campaniei. Forta majora

10.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

10.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator.

Art. 11 - Imposibilitatea ridicarii Premiul

11.1. In cazul in care oricare dintre castigatorii Campaniei se afla in imposibilitate de a se deplasa, predarea premiului se va face unei persoane imputernicite prin procura notariala speciala pentru acest lucru. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectivei persoane imputernicite prin procura notariala, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de aceasta.

Art. 12 - Contestatii si Litigii

12.1. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator la adresa info@lidl.ro in termen de 3 zile de la publicarea castigatorului pe pagina web www.surprize.lidl.ro. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

12.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

12.3. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului- verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Art. 13 - Alte Clauze

13.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

13.2. Premiul neacordat/nerevendicat va ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

13.3. În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

Urmatoarea anexa face parte integranta din prezentul Regulament:

Anexa 1 - Produsele participante in Campania promotionala „Săptămâna Greceasca”

Redactat de biroul notarial, astăzi, data autentificării, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și 2 exemplare au fost eliberate părții.

Urmatoarea anexa face parte integranta din prezentul Regulament:

Anexa 1 - Produsele participante in Campania promotionala „Săptămâna Greceasca”

Articol	Marca	Denumire articol	Gramaj
6200734	Eridanous	Inghetata cu iaurt, sirop de miere si nuci pecan	270g
6200007	Eridanous	Melci cu crema	680g
6200000	Eridanous	Pateuri cu spanac	1000g
6200134	Eridanous	Pateuri cu branza si spanac	1000g
6200269	Eridanous	Bougatsa cu crema	862g
132997	Eridanous	Rulouri din carne cu umplutura de branza	250g
77784	Eridanous	laurt cremos cu fructe 8,3% grasime	4x125g
6202953	Eridanous	laurt natur grecesc stors 2% grasime 10% grasime	1kg
132894	Eridanous	laurt din lapte de capra 4% grasime	200g
116401	Eridanous	laurt de baut	330g
32479	Eridanous	laurt cremos cu miere 7,8% grasime	175g
118974	Eridanous	Branza proaspata in stil grecesc	150g
118462	Eridanous	Telemea de oaie in panada, cu sos	350g
129003	Eridanous	Cubulete de branza in ulei	375-g
6200772	Eridanous	Branza Feta din lapte de oaie si capra, in saramura	400g
6300000	Eridanous	Branza Halloumi din Cipru, cu menta	225g
6300088	Eridanous	Branza Halloumi	225g
6200602	Eridanous	Salata de vinete/ cu ardei rosu	250g
6200099	Eridanous	Musaca	380g
77519	Eridanous	Branza proaspata cu Feta	200g
12212	Eridanous	Tzatziki	500g
6204181	Eridanous	Tzatziki cu 15% usturoi	250g
60253	Eridanous	Condimente pentru preparate grecesti	65g,70g,75g
54826	Eridanous	Ulei de masline extravirgin origine Creta	750ml
127677	Eridanous	Ulei bio de masline extravirgin	500ml
77919	Eridanous	Ulei extravirgin din masline Kalamata	500ml
125582	Eridanous	Paste Kritharaki	500g
6200016	Eridanous	Ansoa in ulei vegetal, picant ATG 60g	100g
6200018	Eridanous	Ansoa marinate cu otet, ceapa si patrunjel, ATG 60g	100g
6200022	Eridanous	Sarmalute cu orez in foi de vita	280g

6200026	Eridanous	Fasole alba in sos rosii	280g
6200030	Eridanous	Masline verzi fara samb. ATG 850g	1700ml
6200070	Eridanous	Masline Kalamata in ulei de masline ATG 200g	370ml
6200453	Eridanous	Masline verzi umplute sort ATG 200g	370ml
6200670	Eridanous	Masline Kalamon in ulei de masline ATG 250g	500ml
6200031		Vin traditional grecesc Retsina	0,5l
6200209	Mantinia	Vin alb sec Moschofilero	0,75l
6202361	Samos	Vin alb dulce	0,75l
6200045	Nemea	Vin rosu sec	0,75l
6200047	Nemea	Vin rosu dulce	0,75l
6200066	Nemea	Vin rosu sec baricat	0,75l
132908	Eridanous	Suc grecesc	0,5l
6204146	Mythos	Bere blonda alc 4,7% vol.	4x0,5l
6200336	Eridanous	Specialitati grecesti in sirop	400g
6200607	Eridanous	Baclava cu nuca	390g
125540	Eridanous	Chipsuri din cartofi	200g
13265	Eridanous	Arahide in crusta cu gust de Tzatziki	200g
6200040	Eridanous	Minibatoane grecesti	200g
86891	Eridanous	Seminte de floarea-soarelui in ciocolata	150g
6200062	Eridanous	Rahat grecesc	400g
6200042	Eridanous	Halva cu cacao	250g
6200286	Chrisos Milos	Grisine sort.	175-g
6200074	Chrisos Milos	Fursecuri umplute	120g
128492	Eridanous	Chiftele umplute	280g