

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE CU PREMII

“Muzeul Cămarilor Românești”

organizata de LIDL DISCOUNT S.R.L

Perioada campaniei: 24.08.2017 – 12.11.2017

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

(1) Campania promoțională **“Muzeul Cămarilor Românești”** (**“Campania”**) este organizată și desfășurată de către LIDL DISCOUNT S.R.L (denumită în continuare "Organizatorul") cu sediul social în Sat Nedelea, Comuna Aricestii Rahtivani, DN 72, Crangul lui Bot Km 73+810, județul Prahova, România, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J29/3212/2007, având Codul Unic de Înregistrare RO 22891860, având numărul de notificare 20249 în registrul Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

(2) Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament (**„Regulamentul”**) care este obligatoriu pentru toți participanții. Prin participarea la acest concurs, se prezuma cunoașterea, acceptarea integrală, expresă și neechivocă a Regulamentului și acordul Participantului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

(3) Campania se va desfășura inclusiv prin intermediul Agenției S.C. Mobile Works Communication Services S.A., persoană juridică română, cu sediul social în București, Sectorul 1, Strada GRIGORE ALEXANDRESCU, Nr. 89-97, MODUL H, Bloc CORP B, Etaj 6, înmatriculată la Registrul Comerțului București sub nr. J40/4804/1998, Cod unic de înregistrare 10596416, capital social 92500 RON, număr operator ANSPDC 22860, cont bancar RO10 BACX 0000 0001 8106 8000, deschis la Unicredit Bank, (denumită în continuare **„Prestatorul”** sau **„Contractantul”**), reprezentată prin Paul Adrian Radu, în calitate de Administrator,

ce se va ocupa de operarea bazei de date a Campaniei. Pe perioada Campaniei Promoționale, Mobile Works Communication Services S.A., numită în continuare **“Agentia”**, va fi responsabilă cu implementarea și derularea mecanismului promoțional.

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

(1) Campania este organizată și desfășurată pe întreg teritoriul României, în perioada **24.08.2017 – 12.11.2017**, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, în mediul online, prin intermediul paginii <https://surprize.lidl.ro/camaranoastra>.

(2) Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toți participanții.

SECȚIUNEA 3. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

(1) Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

(2) Regulamentul Campaniei promotionale este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a campaniei, în oricare dintre următoarele modalități:

- în format electronic, prin accesarea website-ului <https://surprise.lidl.ro/camaranoastra>, în secțiunea Regulament;
- în urma unei solicitări scrise trimise prin e-mail la adresa info@lidl.ro sau în scris la adresa Organizatorului cu sediul social în Sat Nedelea, Comuna Arcestii Rahtivani, DN 72, Crangul lui Bot Km 73+810, județul Prahova, România.

(3) De asemenea, informații detaliate privind organizarea campaniei pot fi solicitate la linia telefonică 0800 896 622 (tarif normal), de luni până vineri, între orele 09:00 – 17:00, începând cu data 24.08.2017 (cu excepția zilelor libere legale și a sărbătorilor legale).

(4) Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și / sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului **Regulament**.

(5) Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și / sau completa oricând Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și / sau înceta și / sau întrerupe și / sau prelungi oricând desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări / completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale ce vor fi comunicate către public și care vor intra în vigoare prin publicarea pe pagina <https://surprise.lidl.ro/camaranoastra> în secțiunea „Regulament” cu cel puțin 24 de ore înainte ca acestea să devină aplicabile.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice („**Participantii**”), cetățeni români sau cetățeni străini rezidenți în România, cu domiciliul sau reședința, chiar temporară, în România, și care, la data înscrierii, au împlinit vârsta de 18 ani. Înscrierea în vederea participării la Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.

(2) La aceasta Campanie nu au drept de participare următoarele persoane:

- a. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Organizatorului;
- b. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la, angajații) agenților sau prestatorilor de servicii sau de leasing de personal ai Organizatorului implicați în organizarea Campaniei sau ai entităților afiliate Lidl;
- c. membrii familiilor prepușilor menționați la punctele a– b de mai sus (însemnând copii, părinți, soț/soție, frate/sora, soț/soție al fratelui/surorii);
- d. persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani la data calendaristică a începerii Campaniei. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie a persoanelor sub vârsta minimă acceptată conform prezentului regulament.

(3) Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat castigarea de premii în cadrul Concursului, încălcând prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul

de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

(4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.

(5) Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea participantului in cauza din Campanie, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a decide modalitatea prin care va informa respectivul participant cu privire la aceasta decizie, respectiv printr-un mesaj transmis la adresa de e-mail, prin SMS sau prin apel telefonic.

(6) Participarea la aceasta Campanie implica obligatia participantilor de a respecta prevederile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) In cadrul Campaniei participantii se pot inscrie pentru a castiga o invitatie dubla care sa permita vizitarea uneia dintre cele patru locatii mentionate la art. 5.4, punctul 1 din prezentul Regulament.

(2) Participarea in Campanie se face prin înscrierea pe site-ul <https://surprise.lidl.ro/camaranoastra>.

(3) Fiecare participant are posibilitatea sa-si aleaga oraşul, ziua in care sa viziteze locatia si intervalul orar in care poate sa participe. Invitația este valabila pentru 2 persoane.

(4) Pentru ca aceasta inscriere sa fie valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- participantul trebuie sa acceseze pagina <https://surprise.lidl.ro/camaranoastra>, sa acceseze butonul "**Rezerva un loc**", si sa parcurgă următorii pași:
 1. Se selecteaza una dintre cele **4 orase si perioade disponibile**:
 - Bucuresti – Muzeul Cotroceni: 8-10 septembrie 2017;
 - Timisoara – Bastionul Theresia : 13-15 octombrie 2017;
 - Sibiu – Muzeul Brukenthal : 27-29 octombrie 2017
 - Cluj Napoca– Bastionul Croitorilor: 10-12 noiembrie 2017;

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica orasul, data, perioada de implementare si programul de vizitare dupa inceperea campaniei. Aceste modificari vor fi comunicate pe site-ul campaniei printr-un act adițional. Înscrierile vor rămâne valabile si se considera a fi realizate cu privire la coordonatele (data si locația) modificate.

2. Se selecteaza intervalul orar dorit, disponibil in formularul de inscriere:

▪ **Vineri: la alegere intre cele doua tururi:**

- intre 14:00 – 16:00 – turul 1 si
- intre 16:45 – 18:45 – turul 2

▪ **Sâmbătă: la alegere intre cele trei tururi:**

- intre 11:00 – 13:00 – turul 1 si
- intre 13:45 – 15:45 – turul 2 si
- intre 16:15 – 18:15 – turul 3;

▪ **Duminica: la alegere intre cele trei tururi**

- intre 11:00 – 13:00 – turul 1 si
- intre 13:45 – 15:45 – turul 2 si
- intre 16:15 – 18:15 – turul 3;

*Orarul este valabil pentru oricare dintre cele 4 orașe/locații.

**Intr-un tur pot intra maxim 26 persoane, respectiv se pot înscrie maxim 13 persoane care vor câștiga o invitație dubla.

3. Se introduc numele, prenumele, numărul de telefon mobil valid, adresa de email si orașul. Un participant poate veni însoțit de un număr maximum de 1 persoana.

(5) Rezervările se pot face in limita locurilor disponibile, in locația selectata de Organizator si in ordinea cronologica a primirii înscrierilor pe site, fiind posibile maximum 25 de rezervări pentru fiecare interval orar, doar in zilele menționate pentru fiecare locație in parte (art. 5.4, punctul 1).

(6) Fiecare participant are la dispoziție un termen limita înainte de a se înscrie pentru fiecare perioada si locație, respectiv:

București – Muzeul National Cotroceni: participanții se pot înscrie pana cel târziu
09 septembrie 2017;

Timișoara – Bastionul Theresia: participanții se pot înscrie pana cel târziu
14 octombrie 2017;

Sibiu – Muzeul Brukenthal : participanții se pot înscrie pana cel târziu
28 octombrie 2017;

Cluj Napoca – Bastionul Croitorilor: participanții se pot înscrie pana cel târziu
11 noiembrie 2017.

(7) Se considera rezervare valida completarea formularului cu toate datele necesare ale unui participant care vine însoțit de maximum o persoana, prin completarea tuturor câmpurilor solicitate in formular.

(8) In intervalele orare ocupate, Participanții se pot înscrie pe lista de asteptare, iar in momentul eliberarii unui loc vor fi sunati in ordinea in care s-au inscris pe lista de asteptare.

(9) Nu se vor lua in considerare rezervările făcute ulterior termenelor menționate la art. 5.6 din Regulament.

(10) Participanții care fac o rezervare online conform calendarului disponibil in formularul de înscriere vor fi înștiințați, in momentul efectuării rezervării, prin afișarea unui mesaj de confirmare. La data de 09 septembrie pentru București, 14 octombrie pentru Timișoara, 28 octombrie pentru Sibiu, 11 noiembrie pentru Cluj Napoca, in intervalul orar 09:00 - 17:00, toți participanții care au făcut o rezervare vor fi contactați telefonic si / sau prin email pentru a confirma sau infirma rezervarea făcută online.

(11) In cadrul apelului telefonic operatorii vor solicita participanților confirmarea tuturor datelor de rezervare înscrise in formularul online.

(12) Organizatorul nu este responsabil pentru cazarea sau asigurarea transportului pentru participantii care nu locuiesc in orasul unde are loc evenimentul si fac o rezervare in cadrul Campaniei.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) In cadrul Campaniei, vor fi oferite 416 premii constand in cate o invitatie dubla care permite vizitarea uneia dintre locatiile mentionate la art. 5.4 punctul 1, cat si participarea la o degustare din meniul pus la dispozitie de catre Organizator.

(2) Valoarea bruta unui premiu este de 280 lei in total.

(2) Valoarea totala bruta a premiilor este de 116.480 lei.

(3) Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.

SECTIUNEA 7. ANUNTAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

(1) Participantii care au facut rezervari vor fi contactati de catre un reprezentant al Organizatorului, conform articolului 5 al prezentei Regulament, pentru a confirma rezervarile facute online. Participantii vor fi apelati la numarul de telefon cu care s-au inregistrat in Campanie.

(2) Odata cu anuntarea acestora, reprezentantii Organizatorului vor colecta datele de identificare complete ale participantilor si vor confirma datele selectate in momentul efectuarii rezervarilor.

(3) Participantii care au realizat o rezervare online care, din motive independente de vointa Organizatorului, nu pot fi contactati de catre **Organizator in termen de 12 ore de la momentul efectuării rezervării** (castigatorul nu raspunde, are telefonul inchis, nu se afla in aria de acoperire, etc, fara ca enumerarea sa fie exhaustiva), vor fi invalidati.

(4) Orice eroare si / sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de participantii fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numarului de telefon incorect / incomplet, nealocat, etc.

(5) Odata cu anuntarea participantului despre castigarea premiului, reprezentantii Organizatorului vor colecta datele de identificare complete ale castigatorului, necesare pentru validarea acestuia si pentru indeplinirea obligatiilor fiscale.

(6) Premiile neacordate si / sau nevalidate sau anulate vor ramane in proprietatea Organizatorului.

SECTIUNEA 8. TAXE SI IMPOZITE

(1) Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor in conformitate cu legislatia in vigoare privind impozitul pe venit, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu premiul, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

SECTIUNEA 9 – LIMITAREA RASPUNDERII

(1) Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

(2) Organizatorii Campaniei nu vor avea nicio răspundere in ceea ce privește eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu aceasta campanie, exceptie facand cele prevazute de Ordonanta Guvernului 99/2000 („OG99/2000”) privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare, aprobata prin Legea 650/2002.

(3) In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei promotii, decizia Organizatorului este definitiva.

Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a) Nicio eroare in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in promotie din cauza ilizibilitatii datelor personale.
- b) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea, din orice motive, a unui castigator de a intra in posesia premiului castigat.
- c) Defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobila;
- d) Pierderea de catre participant a datelor de logare, blocarea adresei de e-mail a participantului sau alte defectiuni ale altor mecanisme decat ale site-ului, implicate in procesul de reamintire a parolei si userului.
- e) Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele concursului).
- f) Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decat cele recomandate de Organizator. Tehnologiile recomandate: Browser internet (Internet Explorer versiunea minima 6, Mozilla versiunea minima 3, Opera 9,), Sistem de operare minim Windows 2000, Google Chrome), iOS (versiunea minima 7) si Android (versiune minima 4.1).
- g) Situatiile in care anumite persoane inscrise in concurs sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la competitie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita.

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea campaniei. Aceste circumstante se pot

datora, de asemenea, dificultatilor tehnice si/sau intreruperile care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau nefunctionarea/functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), premiile obtinute in urma Campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea a acestora.

Participantii accepta cu titlu definitiv si irevocabil toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile prevazute in Regulamentul Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante, (numele, prenumele, adresa de corespondenta si de email si numarul de telefon mobil).

Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate primi premiul din cauza numelui, prenumelui, numarului de telefon, adresei de corespondenta sau adresei de email transmise gresit.

SECTIUNEA 10 - PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

(1) Prin inscrierea si participarea la Campanie, Participantii precum si castigatorii premiilor declara in mod expres si neechivoc ca sunt de acord, cunosc si se obliga sa respecte prevederile prezentului Regulament si sunt de acord in mod expres si neechivoc ca datele lor personale, respectiv: nume, prenume, adresa de corespondenta si adresa de mail, telefon, sa intre in baza de date a LIDL DISCOUNT S.R.L., sa fie prelucrate si utilizate de acesta (personal ori prin imputernicit) in scopuri precum: inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea si validarea castigatorilor Campaniei promotionale si indeplinirea obligatiilor fiscale. LIDL DISCOUNT S.R.L este inregistrat ca operator de date cu caracter personal nr. 20249 la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal si a operatorului sau de Marketing Direct, in conformitate cu Legea nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date ("Legea 677/2001"). Organizatorul se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti cu exceptia imputernicitor sai.

(2) Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Legii nr. 677 /2001 privind protectia datelor personale ale Participantilor stocate pe durata Campaniei si ulterior acesteia. Ca atare, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale Participantilor la Campanie si sa le utilizeze conform legislatiei in vigoare.

(3) Participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile prevazute de Legea 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter parsonal si libera circulatie a acestor date si in special cele cu privire la:

a) dreptul de acces la date potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre Organizator.

b) dreptul de opozitie potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa fac obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare.

c) dreptul de interventie asupra datelor potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit: a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; b) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii; c) realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. a) sau b), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat.

(4) La cererea expresa a oricaruia dintre Participanti, Organizatorul va asigura acestuia exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii inscriși la Campanie vor trimite Organizatorului pe adresa LIDL DISCOUNT S.R.L cu sediul social in Sat Nedelea, Comuna Aricestii Rahtivani, DN 72, Crangul lui Bot Km 73+810, judetul Prahova, Romania, o cerere intocmita in forma scrisa, data si semnata.

(5) Organizatorul se obliga de asemenea sa respecte toate prevederile Legii nr. 677/2001, privind protectia datelor personale stocate atat pe durata desfasurarii Promotiei, cat si ulterior incheierii acesteia pe o durata nelimitata de timp si, daca este cazul, sa notifice catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal orice cu privire la colectarile si prelucrarile de date cu caracter personal realizate in legatura cu inscrierea si participarea la Campanie.

(6) Organizatorul se obliga ca la prima comunicare in scris pe care o va avea cu persoanele din baza de date astfel creata, sa aduca acestora la cunostinta drepturile conform Legii 677/2001.

SECTIUNEA 11 - INCETAREA / INTRERUPEREA PROMOTIEI. FORTA MAJORA

(1) Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in Sectiunea 2 de mai sus in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

(2) Forta majora inseamna orice eveniment extern, absolut invincibil și inevitabil care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

(3) Campania mai poate inceta oricand inainte de implinirea perioadei stabilite in Sectiunea 2 de mai sus ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor de mai sus.

SECTIUNEA 12 – LITIGII

(1) Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti, potrivit legii romane.

(2) Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data anuntarii publice a castigatorilor. Dupa expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

SECTIUNEA 13 - ALTE CLAUZE

(1) Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

(2) Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

(3) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului sau costurile pe care le implica organizarea si desfășurarea Campaniei.

Data semnării prezentului Regulament: 22.08.2017, București

**Organizator:
LIDL DISCOUNT S.R.L**

ACT ADITIOAL NR. 1

la

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI **„Muzeul Cămarilor Românești”** **21.08.2017 – 20.11.2017**

Subscrisa **LIDL DISCOUNT S.R.L.**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Sat Nedelea, Comuna Aricestii Rahtivani, DN 72, Crangul lui Bot Km 73+810, judetul Prahova, avand Cod Unic de Inregistrare 22891860, atribut fiscal RO, numarul de ordine de la Registrul Comertului J29/3212/2007, capital social 980.472.700 lei, inregistrata sub numarul 20249 ca operator de date cu caracter personal la ANSPDCP, in calitate de Organizator al Campaniei „**Muzeul Cămarilor Românești**” (denumita in continuare „**Campania**”).

am hotarat modificarea Regulamentului Campaniei Promotionale „**Muzeul Cămarilor Românești**” dupa cum urmeaza:

Articolul 1.

Se modifica Sectiunea 5 – Mecanismul Campaniei Promotionale si va avea urmatorul cuprins:

„SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) In cadrul Campaniei participantii se pot inscrie pentru a castiga o invitatie dubla care sa permita vizitarea uneia dintre cele patru locatii mentionate la art. 5.4, punctul 1 din prezentul Regulament.

(2) Participarea in Campanie se face prin inscrierea pe site-ul <https://surprise.lidl.ro/camaranoastra>.

(3) Fiecare participant trebuie sa-si aleaga orasul, ziua in care sa viziteze locatia si intervalul orar in care poate sa participe. Invitatie este valabila pentru 2 persoane.

(4) Pentru ca aceasta inscriere sa fie valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- participantul trebuie sa acceseze pagina <https://surprise.lidl.ro/camaranoastra>, sa acceseze butonul „**Rezerva un loc**”, si sa parcurga urmatoorii pasi:

3. Se selecteaza una dintre cele **4 orase si perioade disponibile**:
Bucuresti – Muzeul Cotroceni: 8-10 septembrie 2017;

Timisoara – Bastionul Theresia : 12-15 octombrie 2017;

Sibiu – Muzeul Brukental : 26- 29 octombrie 2017;

Cluj – Bastionul Croitorilor: 09-12 noiembrie 2017;

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica orasul, data, perioada de implementare si programul de vizitare dupa inceperea campaniei. Aceste modificari vor fi comunicate pe site-ul campaniei printr-un act aditional. Inscriserile vor ramane valabile si se considera a fi realizate cu privire la coordonatele (data si locatia) modificate.

4. *Se selecteaza intervalul orar dorit, pentru Orasele Timisoara, Sibiu, Cluj Napoca, disponibil in formularul de inscriere:*

▪ **Joi: la alegere intre cele trei tururi:**

- *Ora 11.00 – turul 1 – Valabil doar pentru Orasul Timisoara;*
- *Ora 13.00 – turul 2;*
- *Ora 15.00 – turul 3.*

▪ **Vineri: la alegere intre cele patru tururi:**

- *Ora 11.00 – turul 1; - Valabil doar pentru Orasele Sibiu si Cluj Napoca;*
- *Ora 13.00 – turul 2;*
- *Ora 15.00 – turul 3;*
- *Ora 17.00 – turul 4.*

▪ **Sambata: la alegere intre cele patru tururi:**

- *Ora 11.00 – turul 1;*
- *Ora 13.00 – turul 2;*
- *Ora 15.00 – turul 3;*
- *Ora 17.00 – turul 4;*

▪ **duminica: la alegere intre cele patru tururi**

- *Ora 11.00 – turul 1;*
- *Ora 13.00 – turul 2;*
- *Ora 15.00 – turul 3;*
- *Ora 17.00 – turul 4.*

**Orarul este valabil pentru oricare dintre cele 4 orase/locatii.*

***Intr-un tur pot intra maxim 36 persoane, respectiv se pot inscrie maxim 18 persoane care vor castiga o invitatie dubla.*

3. *Se introduce numele, prenumele, numarul de telefon mobil valid, adresa de email si orasul. Un participant poate veni insotit de un numar maxim de 1 persoana.*

(5) Rezervarile se pot face in limita locurilor disponibile, in locatia selectata de Organizator si in ordinea cronologica a primirii inscrierilor pe site, cate maxim 36 de rezervari pentru fiecare interval orar, doar in zilele mentionate pentru fiecare locatie in parte (art. 5.4, punctul 1).

(6) Fiecare participant are la dispozitie un termen limita inainte de a se inscrie pentru fiecare perioada si locatie, respectiv:

Bucuresti – Muzeul Cotroceni: participantii se pot inscrie pana cel tarziu 30 august 2017;

Timisoara – Bastionul Theresia: participantii se pot inscrie pana cel tarziu 14 octombrie;

Sibiu – Muzeul Brukental : participantii se pot inscrie pana cel tarziu 28 octombrie;

Cluj – Bastionul Croitorilor: participantii se pot inscrie pana cel tarziu 11 noiembrie.

(7) Se considera rezervare valida completarea formularului cu toate datele necesare ale unui participant care vine insotit de maximum o persoana, prin completarea tuturor campurilor solicitate in formular.

(8) In intervalele orare ocupate, Participantii se pot inscrie pe lista de asteptare, iar in momentul eliberarii unui loc vor fi sunati in ordinea in care s-au inscris pe lista de asteptare.

(9) Nu se vor lua in considerare rezervarile facute ulterior termenelor mentionate la art. 5.6 din Regulament.

(10) Participantii care fac o rezervare online, conform calendarului disponibil in formularul de inscriere vor fi instiintati, in momentul efectuarii rezervarii prin afisarea unui mesaj de confirmare. La data de 09 septembrie pentru Bucuresti, 14 octombrie pentru Timisoara, 28 octombrie sau pentru Sibiu, 11 noiembrie pentru Cluj Napoca, in intervalul orar 09:00 - 17:00, toti participantii care au facut o rezervare vor fi contactati telefonic si/sau prin email pentru a confirma sau infirma rezervarea facuta online.

(11) In cadrul apelului telefonic operatorii vor solicita participantilor confirmarea tuturor datelor de rezervare inscrise in formularul online.

(12) Organizatorul nu este responsabil pentru cazarea sau asigurarea transportului pentru participantii care nu locuiesc in orasul unde are loc evenimentul si fac o rezervare in cadrul Campaniei.”

Articolul 2.

Se modifica Sectiunea 6 – Premiile Campaniei Promotionale si va avea urmatorul cuprins:

“SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) In cadrul Campaniei, vor fi oferite 878 premii constand in cate o invitatie dubla care permite vizitarea uneia dintre locatiile mentionate la art. 5.4 punctul 1, cat si participarea la o degustare din meniul pus la dispozitie de catre Organizator.

(2) Valoarea bruta unui premiu este de 280 lei in total.

(2) Valoarea totala bruta a premiilor este de 245.840 lei.

(3) Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.”

Articolul 3.

Celelalte prevederi ale Regulamentului raman neschimbate.

Prezentul act aditional a fost semnat azi 13.09.2017, Bucuresti.