

**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
"CĂUTĂTORII DE CĂMĂRI"
organizata de catre LIDL DISCOUNT S.R.L.
(perioada: 01.03.2017 – 30.06.2017)**

Art. 1 – Organizatorul

1.1 Organizatorul Campaniei „Cautatorii de camari” (denumita in continuare „Campanie”) este **LIDL DISCOUNT S.R.L.** societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Sat Nedelea, Comuna Aricestii Rahtivani, DN 72, Crangul lui Bot Km 73+810, judetul Prahova, avand Cod Unic de Inregistrare 22891860, atribut fiscal RO, numarul de ordine de la Registrul Comertului J29/3212/2007, capital social 980.472.700, inregistrata sub numarul 20249 ca operator de date cu caracter personal la ANSPDCP (denumita in continuare „Organizatorul”).

1.2 Campania se deruleaza prin intermediul imputernicitei Mobile Works Communication Services SA (denumita in cele ce urmeaza „Agentia”), cu sediul in Bucuresti, str. Grigore Alexandrescu nr. 89 – 97, Modul H, Bl.Corp B, Et. 6, Sector 1, avand cod unic de identificare RO 10596416, inregistrata la Registrul Comertului din Bucuresti sub numarul J40/4804/1999. Agentia este inregistrata in Registrul de Evidenta al Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sub numarul 22860.

1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului Regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii.

1.4 Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii declara si recunosc ca au luat la cunostinta prevederile Regulamentului si isi dau acordul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in scopurile mentionate in cuprinsul prezentului Regulament. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

1.5 Prezenta Campanie este organizata si desfasurata in temeiul O.G. nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei

2.1 Campania este organizata si se desfasoara pe pagina de internet Lidl Romania, la adresa www.surprize.lidl.ro/camaranoastra.

2.2 Perioada Campaniei este 01.03.2017 – 30.06.2017;

2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate in Art. 3 din Regulament.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

3.1. Regulamentul Campaniei este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, in format electronic, pe pagina de internet www.surprize.lidl.ro/camaranoastra.

3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, pe site-urile Lidl www.surprize.lidl.ro/camaranoastra, lidl.ro, bucatarialidl.ro, prin intermediul rețelelor de socializare, precum și prin intermediul unor materiale tipărite publicitare și/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari /completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si afisarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul Lidl, la adresa www.surprize.lidl.ro/camaranoastra.

Art. 4 - Dreptul de participare

4.1. Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice, cetateni romani cu domiciliul sau resedinta in Romania, care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani (denumite in cele ce urmeaza "**Participanti**").

4.2. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:

- (i) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data inscrierii in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta de 18 ani;
- (ii) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita, la angajatii) Organizatorului;
- (iii) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la, angajatii) agentiiilor sau prestatorilor de servicii sau de leasing de personal ai Organizatorului implicati in organizarea Campaniei sau ai entitatilor afiliate Lidl;
- (iv) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele (ii) – (iii) de mai sus (constand din copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).

4.3 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in Art. 4 din Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

4.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.

4.5. Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a decide modalitatea prin care va informa respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

Art. 5 – Premiile Campaniei

5.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 6 urmatoarele premii:

- **12 (doisprezece) Premii lunare**, fiecare constand in 23 de vouchere de cumparaturi valabile in magazinele Lidl in valoare unitara de **100 Lei**. Prin urmare, valoarea unui premiu lunar este de 2300 lei. La sfarsitul fiecarei luni de Campanie vor fi desemnati 3 (trei) castigatori. In total vor fi desemnati 12 castigatori ai premiilor lunare, denumiti in continuare "**Semifinalisti**". Organizatorul poate decide suplimentarea numarului de premii lunare in functie de numarul Participantilor inscrisi intr-o luna de Campanie si in functie de calitatea retetelor inscrite de acestia;
- **Marele Premiu**, constand in suma de **45.000 Lei**. Se va desemna un singur castigator la finalul Campaniei.

5.2 Castigatorii premiilor prevazute la art. 5.1 de mai sus vor fi desemnati prin votul juriului conform mecanismului descris la art. 6.3 de mai jos.

5.3 Valoarea comerciala totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **83.664 lei** cu TVA inclus.

5.4 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani (in cazul premiilor lunare) sau de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot schimba caracteristicile premiilor castigate.

5.5 Un Participant poate castiga in cadrul Campaniei un singur premiu lunar si Marele premiu.

Art. 6 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

6.1. Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

6.1.1. Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (1) Participantul trebuie sa indeplineasca conditiile de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (2) Inscrierea trebuie sa se realizeze exclusiv in perioada Campaniei mentionata la Art. 2.2.

6.2. Mecanismul inscrierii in Campanie

6.2.1 Participantul se poate inscrie in Campanie pe pagina www.surprise.lidl.ro/camaranoastra prin parcurgerea urmatoarelor pasi:

- completarea datelor: nume, prenume, adresa de e-mail, numar de telefon, oras;
- incarcarea unei poze a produsului din camara personala pe care doreste să-l înscrie în Campanie;
- detalierea rețetei produsului înscris (ingredientele, modul de preparare etc.);
- Bifează mențiunea "*Declar pe propria răspundere că rețeta îmi aparține și nu a fost copiată de pe un site/blog/alte surse*".
- Bifează mențiunea "*Sunt de acord cu termenii și condițiile Campaniei*".

Opțional, Participantul poate sa încarce și o poză cu cămara personală.

6.2.2 Un participant se poate inscrie de mai multe ori cu produse si retete diferite, inasa nu poate castiga decat un singur premiu lunar si Marele premiu in cadrul Campaniei.

6.3. Desemnarea si contactarea castigatorilor

6.3.1 Stabilirea castigatorilor premiilor are loc prin **jurizare**.

6.3.2 Semifinalistii (Userii inscrisi castigatori ai premiilor lunare) vor fi desemnati dupa incheierea fiecarei luni de Campanie (ex. 1: la data de 01.04.2017 vor fi desemnati castigatorii din randul Participantilor inscrisi in perioada 01.03.2017 – 31.03.2017; ex 2: la data de 02.05.2017 vor fi desemnati castigatorii din randul Participantilor inscrisi in perioada 01.03.2017 – 30.04.2017) in baza inscrierilor realizate de la inceputul Campaniei si pana in ziua anterioara desemnarii Castigatorilor, cu respectarea criteriilor de jurizare prevazute la art. 6.3.4 din prezentul Regulament. Lista finala a castigatorilor va fi facuta publica la sfarsitul campaniei prin publicarea pe site-ul surprise.lidl.ro conform articolului 6.4.3 din Regulament

6.3.3 Finalistul (castigatorul Marelui Premiu) va fi desemnat prin jurizare din randul tuturor semifinalistilor care au acceptat vizita celor 2 ambasadori (Chef Florin Dumitrescu si Andrei Aradits) conform art. 6.3.5 din prezentul Regulament, cu respectarea criteriilor de jurizare prevazute la art. 6.3.4 din prezentul Regulament, cat si cu luarea in considerare a rezultatelor degustarii produsului inscris cu ocazia vizitei celor doi ambasadori.

6.3.4. Jurizarea se va face conform urmatoarele criterii:

1. Tipul de reteta – retetele preparatelor inscrise de participanti trebuie sa fie in stil traditional romanesc. Sunt incluse preparatele inspirate din bucataria internationala.
2. Ingredientele – toate ingredientele trebuie sa fie naturale si sa poata fi procurate de pe teritoriul Romaniei.
3. Productia – productia retetei trebuie sa poata fi realizata pe teritoriul Romaniei si sa se poata supuna normelor si standardelor impuse de legislatia in vigoare, precum si normelor interne ale Organizatorului, privind siguranta alimentara.
4. Originalitatea
5. Autenticitatea

6.3.5 Participantii care au fost desemnati castigatori ai premiilor lunare vor fi contactati

telefonice de la Agentie pentru a li se comunica procedura de validare si pentru a stabili, de comun acord, vizita ambasadorilor - Chef Florin Dumitrescu si Andrei Aradits cu scopul vizionarii camarii Semifinalistilor si pentru realizarea de materiale video si fotografice ce vor putea fi publicate pe canalele de comunicare ale Organizatorului.

6.3.6 Juriul va fi format din: Chef Florin Dumitrescu, Andrei Aradits, un Reprezentant al Organizatorului.

6.4. Validarea si publicarea castigatorilor.

6.4.1 Ulterior desemnarii castigatorilor Campaniei, Organizatorul va proceda la validarea castigatorilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si modul de desfasurare a acesteia.

Astfel, pentru ca un Participant sa poata fi validat drept castigator al Campaniei, este necesara indeplinirea urmatoarelor conditii:

- (1) Participantul s-a inscris in Campanie, potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (2) Inscrierea in Campanie s-a realizat conform Art. 6.1; Art.6.2 si Art. 6.3 de mai sus;
- (3) Participantul furnizeaza Organizatorului informatiile solicitate in legatura cu participarea sa la Campanie;
- (4) Participantul isi da acordul, in scris, ca accepta premiul si ca este de acord:
 - cu vizitarea camarii personale de catre cei 2 ambasadori (Chef Florin Dumitrescu si Andrei Aradits)
 - sa ii fie filmata camera si casa de catre o echipa de productie
 - cu difuzarea materialului video (realizate cu ocazia vizitarii camarii personale) pe canalele de comunicare ale Organizatorului
 - sa fie filmat pentru materialul video ce va anunta castigatorul final.

6.4.2 In cazul in care Organizatorul, din motive independente de actiunile sale, nu poate contacta castigatorul, sau in cazul in care Participantul nu furnizeaza informatiile solicitate, Participantul desemnat castigator va fi invalidat.

Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza faptului ca numarul de telefon este incorect/incomplet/ nealocat.

6.4.3 Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe www.surprise.lidl.ro/camaranoastra, in termen de maxim 30 zile calendaristice de la data incheierii procesului de jurizare si validare a tuturor castigatorilor. Lista finala a castigatorilor Campaniei va fi afisata www.surprise.lidl.ro/camaranoastra pana la data de 30.11.2017.

6.5. Intrarea in posesia premiilor

6.5.1 Premiile constand in vouchere de cumparaturi valabile in magazinele Lidl vor fi inmanate personal in momentul vizitei la adresa castigatorului, la data stabilita de comun acord dintre Castigator si Orgaznaitor. Voucherele sunt valabile in orice magazine Lidl pana la data de 31.12.2017.

6.5.2 Premiul Final va fi acordat prin transfer bancar in contul IBAN comunicat de catre castigator in termen de maxim 30 zile lucratoare de la data validarii si publicarii acestuia pe www.surprise.lidl.ro/camaranoastra.

6.5.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai oferi premiul Participantului desemnat castigator daca acesta nu va indeplini conditiile de validare enumerate in Art. 6.4. In situatia in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie, premiile nealocate vor ramane la dispozitia Organizatorului

Art. 7 - Drepturi de proprietate intelectuala

7.1 Prin participarea la Campanie, Participantii acorda Organizatorului dreptul de a folosi imaginea acestora, asa cum aceasta este surprinsa in materialele realizate de catre Organizator in conditiile prevazute la art. 6.4.1 alin. 4 din prezentul regulament, in orice mediu (inclusiv, dar fara limitare, in presa scrisa, materiale publicitare tiparite, materialele

de publicitate stradală sau în mediul online), pentru o perioadă nedeterminată, în scopul promovării Campaniei, a imaginii Organizatorului sau a produselor Organizatorului. Participanții înțeleg și recunosc că materialele realizate de către Organizator în condițiile prevăzute la art. 6.4.1 alin. 4 din prezentul Regulament pot fi utilizate de către Organizator în vederea creării unui material publicitar care va fi difuzat în mediul audiovizual, mediul online, precum și prin mijloacele de publicitate stradală.

7.2 Prin participarea la Campanie, Participanții declara și garantează ca sunt titularii drepturilor de autor asupra rețetei înscrise în Campanie sau că au obținut acordul titularului dreptului de autor asupra rețetei în vederea utilizării acesteia în cadrul prezentei Campanii și potrivit Regulamentului. Prin participarea la Campanie, Participanții acorda dreptul Organizatorului, în mod gratuit și irevocabil, de a folosi rețeta înscrisă în Campanie nelimitat în timp și spațiu, inclusiv dreptul de a transfera rețeta către terți în vederea realizării produsului în folosul Organizatorului cu scopul de a fi comercializat.

7.3 De asemenea, Participanții declara și garantează că materialele participante la Campanie nu încalcă drepturile terților, inclusiv, dar fără limitare, drepturile de proprietate intelectuală și dreptul la imagine.

7.4 Participanții înțeleg și declară că vor fi singurii responsabili și că vor acoperi oricare și toate prejudiciile cauzate Organizatorului ca urmare a încălcării drepturilor terților prin materialele încărcate, inclusiv dar fără limitare, drepturile de proprietate intelectuală și dreptul la imagine.

7.5 Prin participarea la Campanie, ca urmare a utilizării unor materiale, Participanții acordă Organizatorului, asupra materialelor încărcate, o licență universală din punct de vedere teritorial, neexclusivă, gratuită, irevocabilă, pentru durata maximă de protecție a drepturilor potrivit legii și pentru toate modurile de utilizare și exploatare (incluzând, dar fără a se limita la, dreptul de reproducere, distribuire, împrumut, realizare de opere derivate, în întregime sau parțial) în vederea promovării, în orice mediu (inclusiv, dar fără limitare, în presa scrisă, materiale publicitare tipărite, materiale publicitare stradale, mediul audiovizual sau în mediul online,) a Campaniei, a Organizatorului sau a produselor Organizatorului.

Art. 8- Taxe si impozite

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art 9 – Limitarea raspunderii

9.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

9.2 În eventualitatea unei dispute asupra validității unei participări în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

9.3 Organizatorul nu își asuma responsabilitatea pentru:

- a) Trimiterea de către participantul desemnat câștigător a datelor sale de contact către alta adresă de email/contact decât cea indicată în mesajul Organizatorului fapt ce ar duce la neprimirea acestuia de către Organizator;
- b) Înscrierile în afara perioadei Campaniei menționate mai sus;
- c) Înscrierile ce nu contin toate informațiile obligatorii, indicate în mecanismul Campaniei;
- d) Eventualele dispute legate de drepturile Participanților asupra datelor de contact ale Participanților;

- e) Eventuale erori in datele furnizate de catre castigatori (ex: lipsa acuratetii datelor de contact) nu atrag raspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare Organizatorul nu va fi tinut responsabil in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator sau la imposibilitatea de a intra in posesia premiului;
- f) Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale etc;
- g) Pierderea de catre Participant a datelor de logare, blocarea adreselor de e-mail ale Participantului;
- h) Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre Participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei);
- i) Erori cauzate de folosirea altor tehnologii sau a site-ului decat cele indicate de Organizator in Regulament;
- j) Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate este cauzata de circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate exercita in mod rezonabil. Aceste circumstante pot fi cauzate de oferirea informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, ca urmare a actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante pot avea drept cauza, de asemenea, dificultati tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstante mai pot fi cauza unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, fi cauza unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare).

9.4 Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

9.5 Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi ale unui comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

9.6 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea sunt cauza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

9.7 Participantii isi asuma originalitatea poze si a retetei inscrise, confirma ca detin drepturi de autor asupra fotografiilor postate. Participantii sunt de acord ca Organizatorul sa foloseasca imaginile si isi asuma faptul ca vor fi singurii raspunzatori in cazul incalcarii unor drepturi de autor sau a dreptului la imagine apartinand unor terte parti.

9.8 Prin participarea la aceasta Campanie, castigatorii acorda in mod expres Organizatorului dreptul sa foloseasca datele lor in scopuri publicitare pentru promovarea acestei Campanii.

Art. 10- Prelucrarea datelor personale

10.1 Prin inscrierea si participarea la Campanie, Participantii si castigatorii declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament si sunt de acord ca, in cazul in care vor castiga, datele lor cu caracter personal, respectiv: nume, prenume, adresa, telefon, imaginea sa fie prelucrate si folosite de catre Organizator in scopuri de organizare a Campaniei si in vederea transmiterii/predarii premiilor, in scopuri de reclama, marketing si publicitate, fara alte obligatii sau plati. Se vor pastra procesele-verbale de predare premii conform reglementarilor interne ale Organizatorului.

10.2 La cererea scrisa, semnata si datata a persoanei vizate, trimisa la adresa de email protectiadatelor@lidl.ro sau la adresa Bd. Dimitrie Pompeiu 6 E, Cladirea Pipera Business Tower, Etaj 4, 020335 Sector 2, Bucuresti, in mod gratuit, LIDL DISCOUNT S.R.L. va confirma utilizarea datelor care o privesc sau va inceta orice prelucrare a acestora. De asemenea, LIDL DISCOUNT S.R.L. va rectifica, actualiza, bloca, sterge sau transforma in date anonime pe toate acelea a caror folosire nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001.

10.3 Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Legii nr. 677 /2001, privind protectia datelor personale ale Participantilor stocate pe durata Campaniei si ulterior acesteia. Ca atare, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale Participantilor la Campanie si sa le utilizeze conform legislatiei in vigoare.

10.4 In ceea ce priveste categoriile de destinari, este posibil ca pentru indeplinirea scopurilor mai sus-mentionate, Organizatorul sa dezvaluie datele cu caracter personal ale Participantilor catre: imputerniciti, autoritati publice.

10.5 Pentru a afla mai multe detalii despre transferul datelor lor cu caracter personal, care ar putea fi incident pentru indeplinirea scopurilor de mai sus, Participantii pot trimite o solicitare in acest sens la adresele mentionate anterior.

10.6 Participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile prevazute de Legea nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date si in special cele cu privire la:

a) dreptul de informare potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;

b) dreptul de acces la date potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre Organizator;

c) dreptul de opozitie potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;

d) dreptul de interventie asupra datelor potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit: **i)** dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; **ii)** dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii; **iii)** realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. i) sau ii), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat;

e) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale;

f) dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal si instantelor de judecata.

Art. 11 - Incetarea / Intreruperea Campaniei. Forta majora

Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in Art. 2.2, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei, potrivit Regulamentului.

Forta majora inseamna orice eveniment extern, care nu poate fi prevazut, controlat, evitat sau remediat de catre Organizator.

Art. 12 - Imposibilitatea ridicarii premiilor

In cazul in care oricare dintre castigatorii Campaniei se afla in imposibilitate de a primi premiul, predarea premiului se va face unei persoane imputernicite prin procura notariala speciala pentru acest lucru. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectivei persoane imputernicite prin procura notariala, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de predarea premiului catre persoana imputernicita.

Art. 13 – Contestatii si litigii

13.1. Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validarea a castigatorilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator la adresa socialmedia@lidl.ro pana la data de 31.07.2017, inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

13.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

Art. 14 - Alte Clauze

Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea cum va considera necesar sau potrivit intereselor sale.

In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate