

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
“Specialități fine și premii de chef”

Art. 1 – Organizatorul

- 1.1 Organizatorul campaniei promotionale **“Specialități fine și premii de chef”** (denumita in continuare **„Campania”**) este societatea **LIDL DISCOUNT SRL**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in București, sector 1, str. Cpt. Av. Alexandru Șerbănescu nr. 58A, Sediul Central, Cod Unic de Inregistrare 22891860, atribut fiscal RO, numar de ordine la Registrul Comerțului J2024011387406 , capital social 505.472.700 lei (denumita in continuare **„Organizatorul”**).
- 1.2 Campania se va desfasura prin intermediul societatii **Mediaposte Hit Mail SA**, cu sediul in Romania, str. Siriului nr. 42-46, Bucuresti, Sector 1 inregistrata la Registrul Comerțului cu numarul J2000008295404, cod de inregistrare fiscala RO13351917, denumita in continuare **“Agentia 1”**, care se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei si prin intermediul **SUNDAY MORNING COMMUNICATION SRL**, cu sediul social/ adresa de corespondență în București, Calea Mosilor nr.195, sector 2, înmatriculată în Registrul Comerțului sub nr. J2014014077404, cod fiscal RO33870196, cont bancar: RO25RZBR0000060017309108 RAIFFEISENBANK ROMANIA (Romania) care se ocupa de achizitia premiilor constand in **Robot de bucatarie SMEG - SMF02CREU** si **Masina de copt paine TEFAL Pain et Tresors Maison PF251835**, denumita in continuare **“Agentia 2”** si impreuna **“Agentiile”**.
- 1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament (**„Regulamentul”**) care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare.
- 1.4 Prin inscrierea la Campanie se prezuma cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a Regulamentului de catre participant si luarea la cunostinta a informatiilor referitoare la prelucrarea datelor sale cu caracter personal, in vederea derularii Campaniei. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare al Campaniei

- 2.1 Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in mediul online, pe website-ul surprise.lidl.ro/saptamana-franceza.
- 2.2 Campania se desfasoara in perioada **16.02.2026, ora 07:00 – 22.02.2026, ora 23:59 (“Perioada Campaniei”)**, cu respectarea dispozitiilor prezentului Regulament.
- 2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate la art. 3 din Regulament.
- 2.4 Validarea rezultatelor Campaniei si acordarea premiilor va avea loc conform prevederilor prezentului Regulament.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

- 3.1 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul www.surprise.lidl.ro/saptamana-franceza
- 3.2 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale la Regulament care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe pagina web www.surprise.lidl.ro, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa intre in vigoare.

Art. 4 – Produse participante

- 4.1 In cadrul Campaniei participa toate produsele marca "Duc de Coeur" comercializate de catre Organizator pe piata din Romania, denumite **“Produse Participante”**.

- 4.2** Bonul fiscal pe care este inscriptionat codul inscris in Campanie, trebuie pastrat integral, in original, pentru validarea premiilor.
- 4.3** Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierde aceasta calitate, ca atare Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu își mai asumă nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.
- 4.4** Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului disponibil existent in fiecare magazin Lidl.

Art. 5 - Dreptul de participare

- 5.1** Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii in Campanie, au implinit varsta de 18 ani (denumite în cele ce urmeaza "**Participanți**"). Inscrierea la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 5.2** Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:
- persoanele care nu au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
 - angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului
 - angajati ai Agentiei Mediaposte Hit Mail SA si ai SUNDAY MORNING COMMUNICATION SRL;
 - rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la literele b) și c) de mai sus.
- 5.3** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor mentionate la art. 5.2, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile de mai sus. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiului in cazul castigatorilor desemnati.
- 5.4** Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcand prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.
- Organizatorul isi rezerva dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si (ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.
 - Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

Art. 6 – Premiile Campaniei

- 6.1** In cadrul Campaniei vor fi acordate, prin tragere la sorti, conform mecanismului descris la Art. 7 de mai jos, urmatoarele premii ("**Premiile**"):

Nr. crt.	Natura Premiului	Numar premii acordate	Valoare individuala premiu - exclusiv impozit pe venit si TVA	Impozit pe venit retinut la sursa/premiu	Valoare individuala premii inclusiv impozit pe venit retinut la sursa (sume exclusiv TVA)
1	Robot de bucatarie SMEG - SMF02CREU	1	2.159,00 lei	173,00 lei	2.332,00 lei
2	Masina de copt paine TEFAL Pain et Tresors Maison PF251835	3	403,00 lei	0.00 lei	403,00 lei
3	Voucher Lidl 500 Lei	10	500,00 lei	0.00 lei	500,00 lei

Sumele incluse in tabelul de mai sus sunt exprimate in lei si nu includ TVA.

- 6.2 Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este 8.541,00lei (opt mii cinci sute patruzeci si unu lei) exclusiv TVA, din care 8.368,00 lei (opt mii trei sute saizeci si opt lei) valoare premii exclusiv impozit pe venit si TVA si 173,00 lei (o suta saptezeci si trei lei) impozit retinut la sursa.
- 6.3 Specificatiile Robot de bucatarie SMEG - SMF02CREU sunt cuprinse in **Anexa 1** care este parte integranta din prezentul Regulament.
- 6.4 Specificatiile premiului constand in Masina de copt paine TEFAL Pain et Tresors Maison PF251835, sunt cuprinse in **Anexa 3** care este parte integranta din prezentul Regulament
- 6.5 Organizatorul isi va respecta toate obligatiile de natura fiscala aferente acestor premii, in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codului Fiscal, cu modificarile si completarile aplicabile la momentul oferirii premiilor.
- 6.6 Castigatorii Premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor castigate.
- 6.7 Un participant (identificat prin nume, prenume, adresa postala, numar de telefon) poate castiga un singur Premiu pe toata durata Campaniei, indiferent de modalitatea de inscriere in Campanie si de numarul de bonuri inscrise in Campanie.
- 6.8 Daca in timpul procesului de validare, Organizatorul sau Agentia constata ca un Participant a fost extras pentru mai multe premii, Participantul desemnat castigator va fi validat si poate intra doar in posesia primului Premiu in ordinea in care acestea au fost extrase, restul Premiilor urmand sa fie invalidate de catre Organizator.
- 6.9 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale Premiilor acordate in aceasta Campanie.
- 6.10 Pentru a intra in posesia Premiului, castigatorul nu va efectua nicio alta plata suplimentara.
- 6.11 In ceea ce priveste premiile oferite, raspunderea Organizatorului si a Agentiilor inceteaza odata cu predarea premiilor si semnarea procesului verbal de predare – primire. Organizatorul si Agentiile implicate nu ofera nicio garantie pentru produsele oferite ca premii si nu vor despagubi pe castigator in cazul unor probleme in exploatarea acestora, inclusiv daca acestea se refera la distrugerea premiului, imposibilitatea de folosire, vatamari corporale, ale daune auxiliare etc.

Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

7.1 Inscrierea la Campanie

Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare conform Art. 5 din prezentul Regulament;
- b) Înscrierea se va face exclusiv în Perioada Campaniei menționată la Art. 2.2 din prezentul Regulament;
- c) Participantul trebuie să ia cunostinta de conditiile in care sunt prelucrate datele cu caracter personal, potrivit Art. 10 din Regulament;
- d) Participantul trebuie sa achizitioneze in Perioada Campaniei produse din magazinele LIDL de pe teritoriul Romaniei (denumite in continuare "**Magazine Participante**"), cu exceptia acelor produse pentru care legislatia nu permite promovarea (ex: tutun, formula de inceput), in valoare totala, inregistrata pe un singur bon fiscal, de minimum **90 lei (nouazeci lei) cu TVA inclusa**, dintre care minimum un **Produs Participant**, marca Duc de Coeur. Pentru claritate, valoarea bonului fiscal se va calcula drept suma valorilor Produselor participante inscrise pe acesta, fara alte costuri suplimentare reprezentate de garantia SGR si scazand valorile produselor ce nu pot fi promovate, conform legislatiei aplicabile (ex : tutun, formula pentru bebelusi, etc.).
- e) Participantul poate inscrie in Campanie un bon fiscal (identificat prin cod unic bon fiscal) **o singura data** (conform art. 7.2.1), prin intermediul **site-ului www.surprise.lidl.ro/saptamana-franceza** (conform art. 7.2.1). Orice inregistrare ulterioara a unui bon fiscal deja inscris in Campanie va fi descalificata. Codul unic este mentionat pe bonul fiscal sub indicatia Mg (Magazin) / Tz (Tranzactie) /Cas (Casa) /POS (exemplu: 0100 012345/012/01). Pentru claritate, confirmarea indeplinirii integrale a conditiilor de participare in Campanie se face la momentul validarii, in conformitate cu art.7.4. de mai jos, atunci cand se va confirma si indeplinirea conditiei privind achizitie de Produse Participante in baza bonurilor fiscale inscrise in Campanie.
- f) Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila: Orange, Vodafone, Telekom si Digi.
- g) Un Participant unic poate inscrie in Campanie maximum 5 (cinci) bonuri fiscale diferite pe zi si maximum 50 (cincizeci) de bonuri fiscale diferite pe intreaga durata a Campaniei. Orice alt numar de bon introdus dupa primele 5 bonuri intr-o zi calendaristica, respectiv dupa primele 50

de bonuri pe durata intregii Campanii, nu va fi luat in considerare. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele coduri valide pe care Participantul nu le poate inscrie din acest motiv.

h) Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon mobil.

7.2 Modalitati de inscriere in campanie

7.2.1 Participantii se pot inscrie in Campanie, cu respectarea cumulativa a conditiilor cuprinse in art. 7.1. de mai sus, prin intermediul website-ului www.surprize.lidl.ro:

Pentru a participa la Campanie prin intermediul website-ului www.surprize.lidl.ro/saptamana-franceza, Participantii vor parcurge urmatoorii pasi:

- se acceseaza pagina www.surprize.lidl.ro/saptamana-franceza;
- se completeaza urmatoarele informatii în formularul de participare: Numele, prenumele, codul unic inregistrat pe bonul fiscal (mentionat sub indicatia Mg (Magazin) / Tz (Tranzactie) /Cas (Casa) /POS) si numarul de telefon.Toate aceste campuri sunt obligatorii. Adresa de email se completeaza optional.
- se bifeaza casuta aferenta „**Am luat la cunostinta si sunt de acord cu regulamentul campaniei**”.

7.2.2 Toti participantii vor fi centralizati intr-un sistem electronic, urmand sa participe la tragerea la sorti ce va avea loc dupa finalizarea Campaniei conform Art. 7.3. din prezentul Regulament.

7.2.3. Participantii trebuie sa pastreze bonul/bonurile fiscal/e cu care s-au inregistrat in Campanie, in original necesare pentru validare;

7.2.4 Vor fi anulate si nu vor fi luate in considerare:

- a) inscrierile efectuate in afara perioadei de desfasurare a Campaniei;
- b) inscrierile efectuate prin utilizarea de mecanisme/tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati decat cele prevazute de prezentul Regulament;
- c) inscrierile efectuate de persoane din categoriile prevazute la Art. 5.2.

7.2.5. Datele de participare trebuie completate corect si complet astfel incat pe baza acestora sa se poata realiza identificarea si contactarea Participantului, in cazul in care acesta este desemnat castigator in urma tragerii la sorti.

7.3 Desemnarea castigatorilor

7.3.1 Premiile in cadrul Campaniei se vor acorda prin tragere la sorti, conform prezentului articol. Tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele, pentru premiile oferite in cadrul Campaniei, dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie. Extragerea se va efectua in prezenta unei comisii, de către Agentia Mediaposte Hit Mail SA, in prezenta unui notar public, pana cel tarziu la data de **27.02.2026**

7.3.2 La tragerea la sorti participa toate inscrierile valide conform prezentului Regulament, realizate pe intreaga Perioada a Campaniei.

7.3.3 In cadrul tragerii la sorti se vor extrage **14 (paisprezece) castigatori** ai Premiilor.

Dupa extragerea premiilor mentionate de mai sus se vor extrage si cate 2 rezerve pentru fiecare castigator.

7.4 Validarea castigatorilor. Publicarea castigatorilor

7.4.1 Ulterior desemnării castigatorilor, Agentia Mediaposte Hit Mail SA va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

7.4.2 Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00–20:00, de luni pana sambata, de maximum 3 (trei) ori in maximum 3 (trei) zile de la data desemnării castigatorilor, in afara zilelor de duminica si sarbatori legale; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu a putut fi contactat (respectiv numărul de telefon utilizat de Participant nu se poate apela sau Participantul nu a răspuns la apelul telefonic), dupa cele 3 (trei) zile, Organizatorul, prin intermediul Agentiei Mediaposte Hit Mail SA, va transmite un SMS la numarul de mobil utilizat de catre Participant pentru inscrierea in Campanie care va conține un link securizat catre o pagina web unde acesta poate completa datele sale de contact necesare pentru continuarea procesului de validare, conform mecanismului descris la Art 7.4.3 sectiunea B de mai jos, respectiv pentru inmanarea Premiilor. Participantul va trebui să completeze datele pe pagina web din link-ul trimis prin SMS în termen de 2 (doua) zile calendaristice de la receptionarea mesajului SMS.

7.4.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactării telefonice sau prin pagina web în cazul prevăzut de art. 7.4.2, informatiile necesare identificării si validării lui.

Convorbirile telefonice vor putea fi înregistrate, pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a câștigătorilor și de înmănare a premiilor oferite în Campania promoțională, precum și pentru scopul verificării modului în care este gestionată relația cu participanții la Campanie.

A. În cazul **opțiunii continuării apelului**, Participantului i se va solicita:

(i) În etapa de pre-validare:

a. Să declare următoarele informații:

- data nașterii;
- dacă este angajat al Organizatorului sau al societăților afiliate Organizatorului (companiile Grupului Schwarz), al Agenților sau rudă de gradul I și II (respectiv copii/parinti, frați/surori) și/sau sot/sotie al tuturor celor menționați mai sus
- dacă are domiciliul sau reședința în România.

b. Să trimită în termen de maximum 2 (două) zile lucrătoare de la data contactării telefonice, în afara zilelor de duminică și sărbătorilor legale, copie / poza a bonului fiscal cu codul extras câștigător (se acceptă doar o copie efectuată de pe originalul bonului fiscal, respectiv formatul fizic al acestuia).

Dacă bonul fiscal întrunește condițiile de validare conform Art. 7.1, se va continua procesul de validare conform punct (ii) de mai jos.

(ii) În etapa de validare se vor solicita în plus următoarele informații:

- nume, prenume;
- adresa de email (optional);
- adresa de livrare;
- CNP (în scopul exclusiv de îndeplinire a obligațiilor fiscale) în cazul celui premiu care depășește valoarea de 600 lei).

Trimiterea documentelor necesare validării se realizează prin încărcarea acestora într-o pagină web, accesând un link securizat. Participantul are la dispoziție următoarele două modalități de recepționare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera după finalizarea apelului, iar Participantul îl va recepționa prin modalitatea aleasă în cadrul convorbirii.

Accesând acel link, Participantul va trebui să încarce documentele solicitate în cadrul apelului telefonic, în termenul specificat.

Dacă Participantul nu încarcă documentele solicitate în termen de maximum 2 (două) zile lucrătoare de la primirea linkului, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

În urma verificărilor și a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor și, în cazul în care ceva este în neregulă cu documentul/ele primit/e, acesta va fi anunțat (prin e-mail / SMS sau apelare telefonică) și rugat să reîncarce documentul/ele la link-ul pe care l-a primit. În cazul în care Participantul nu reîncarcă documentele corecte în termen de maximum 48 de ore de la data solicitării, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

B În cazul în care un Participant nu dorește continuarea convorbirii, nu răspunde la telefon sau nu furnizează toate informațiile necesare procesului de prevalidare și/ sau validare, după încheierea apelului sau a termenului de 2 zile indicat la litera A de mai sus, acesta va primi un SMS/ e-mail (dacă s-a înscris în Campanie și cu adresa de e-mail) cu un link către o pagină web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare (menționate la pct-ul A de mai sus) și înmănare a premiilor, în termen de 2 zile calendaristice. Accesând acel link, Participantul va trebui să încarce documentele conținând în copia de pe bonul fiscal în maximum 2 (două) zile lucrătoare de la transmiterea link-ului. Dacă datele încărcate de Participant în pagină web nu sunt corecte sau dacă Participantul nu completează formularul cu datele sale de contact în termen de 2 zile calendaristice de la primirea link-ului, Participantul va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

7.4.4 După recepționarea copiei bonului fiscal, Organizatorul va confrunța copia după bonul fiscal cu duplicatul de la casa de marcat pentru verificarea validității acestuia.

7.4.5 După finalizarea verificărilor, Participantul va fi informat de statusul validării (valid/ invalid) în termen de maximum 10 zile lucrătoare. Câștigătorii vor fi validați doar dacă respectă toate prevederile prezentului Regulament.

7.4.6 Imposibilitatea Participantului de a face dovada deținerii bonului fiscal cu codul unic extras câștigător, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.

- 7.4.7** Dacă premiul nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept potențial câștigător, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezervă în ordinea desemnării acestora. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere, celelalte rezerve, în ordinea desemnării acestora și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participantilor desemnați inițial.
- 7.4.8** Nici Organizatorul și nici Agențiile nu pot fi făcuți răspunzători pentru documentele trimise de Participant pentru validare care nu ajung la Organizator/ Agenție.
- 7.4.9** Nici Organizatorul și nici Agențiile nu pot fi făcuți responsabili pentru cazul în care un Participant nu poate fi contactat din cauze neimputabile acestora (de ex. fără a se limita la: număr de telefon invalid/ incorect/ incomplet, adresa de e-mail incorectă/ incompletă, etc.).
- 7.4.10** Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda Premiul dacă Participantii desemnați câștigători nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie.
- 7.4.11** Anunțarea câștigătorilor se va realiza prin publicarea acestora pe website-ul www.surprise.lidl.ro/saptamana-franceza, după finalizarea procesului de validare, până cel târziu la data de **23.04.2026**.
- 7.4.12** Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele cu caracter personal furnizate Organizatorului nu atrage răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de către Participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora.

7.5 Intrarea în posesia premiilor

- 7.5.1** Premiile vor fi expediate prin curier la adresa furnizată de către câștigători cu ocazia validării, în termen de maximum 30 de zile lucrătoare de la data finalizării procesului de validare, iar cheltuielile de expediere vor fi suportate de către Organizator. Premiile vor fi înmânate Câștigătorilor pe baza unui proces verbal de predare primire a premiului.
- 7.5.2** Premiile vor fi livrate prin curier și vor fi predate către câștigători pe baza unui proces verbal, încheiat în 2 (două) exemplare, semnat și completat de către câștigători. Refuzul de a semna orice document ce atestă atribuirea efectivă a premiului către un câștigător conduce la pierderea dreptului câștigătorului de a intra în posesia premiului.
- 7.5.3** În cazul în care premiile sunt refuzate de către câștigători sau aceștia nu au putut fi găsiți la adresa în vederea livrării, premiile rămân în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

Art. 8 - Taxe și impozite

- 8.1** Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate în conformitate cu prevederile art. 110 alin (3) din Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

Art 9 – Limitarea răspunderii

- 9.1.** Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului.
- 9.2.** În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.
- 9.3.** Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:
- Inscrierile efectuate în afara perioadei Campaniei menționate mai sus;
 - Inscrierile care nu conțin toate informațiile obligatorii;
 - Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon/adreselor de email ale Participantilor;
 - Eventuale erori în datele furnizate de către câștigătorii desemnați; lipsa acurateții datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusivă a Participantilor; ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimerii în condiții normale a premiului, la imposibilitatea identificării unui câștigător;
 - Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului trimis prin curier, cauzată de orice motiv altul decât propria sa culpă;
 - Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/inmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia, de servicii postale/curierat etc;

- g) Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrării premiului catre castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predării premiului catre curier in scopul livrării catre castigator.
 - h) Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la procesul de validare, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita;
Acesta circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformat in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Acesta circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice. Acesta circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma Campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.
 - i) Pierderea bonurilor fiscale;
 - j) Bonuri fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
 - k) Lipsa de pe bonul fiscal a Produselor Participante si a codului bonului fiscal;
 - l) Inregistrările online ce contin un cod scris gresit fata de cel de pe bonul fiscal;
 - m) SMS-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
 - n) Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor sau continutului acestora;
 - o) Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
 - p) Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerării retelelor pe perioadele de trafic intens;
 - q) Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
 - r) Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- 9.4.** Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.
- 9.5.** Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.
- 9.6.** Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact necesare, conform Regulamentului, necesare acestuia pentru a lua legatura cu Participantul in vederea derulării Campaniei – anuntare castigatori, transmitere premii etc.
- 9.7.** Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

Art. 10 - Prelucrarea datelor personale

Informatiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum si cu privire la drepturile participantilor in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal se regasesc in **Anexa nr. 2** la prezentul Regulament.

Art. 11 - Incetarea / Intreruperea Campaniei. Forta majora

- 11.1** Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

11.2 Forta majora inseamna in intelesul art. 1351 Cod civil orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil pentru Organizator. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

Art. 12 - Imposibilitatea ridicarii premiilor

12.1 In cazul in care oricare dintre castigatorii Campaniei se afla in imposibilitate de a se deplasa, predarea premiului se va face unei persoane imputernicite prin procura autentica speciala pentru acest lucru. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectivei persoane imputernicite prin procura autentica, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de predarea premiului catre persoana imputernicita .

Art. 13 – Contestatii si Litigii

13.1 Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validare a castigatorilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator, la adresa de e-mail info@lidl.ro, in termen de 3 zile de la publicarea castigatorilor pe pagina web - www.suprize.lidl.ro/saptamana-franceza. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

13.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

13.3 Reclamatile referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului- verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Art. 14 - Alte Clauze

14.1 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

14.2 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

14.3 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului si/sau a colaboratorilor sai implicati in organizarea Campaniei.

14.4 Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

Urmatoarele anexe fac parte integranta din prezentul Regulament:

Anexa 1 - Caracteristici si descriere Robot de bucatarie SMEG - SMF02CREU

Anexa 2 - Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

Anexa 3 - Caracteristici si descriere Masina de copt paine TEFAL Pain et Tresors Maison PF251835

Redactat astazi, data autentificarii, intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 3 duplicate, din care un exemplar va ramane in arhiva biroului notarial, si doua exemplare au fost eliberate părții.

ANEXA 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei “Specialități fine și premii de chef”

Robot de bucatarie SMEG - SMF02CREU

Tip - Robot de bucatarie standard

Finisaj - Lucios

Culoarea bazei - Argintiu

Materialul corpului - Aluminiu turnat sub presiune

Materialul bazei - Aluminiu turnat sub presiune
Materialul manetei - Oțel inoxidabil
Material bol - Oțel inoxidabil
Material carcasa frontala - Plastic
Culoarea carcasei frontale - Argintiu
Material pentru cârlig de aluat – Aluminiu
Puterea motorului - 800
Viteze - 10
Capacitatea bolului - 4.8 L
Picioare antiderapante - Da
Cârlig de aluat - Da
Bol - Da
Albușuri max - 12
Min. albușuri de ou - 2
Max. aluat de tort - 2.8 kg
Aluat pentru deserturi - 2.6 Kg
Aluat maxim de pâine / pizza / paste - 1.3 kg
Aluat de paste cu ou - 500 g aluat total cu 3 ouă
Frisca max - 1 l
Frisca min - 100 ml

ANEXA nr. 2

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si împuterniciții acestuia

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor, in calitate de persoane vizate, in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce privește

prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE ("Regulamentul general privind protectia datelor" / "GDPR"), vor fi prelucrate de catre:

LIDL DISCOUNT S.R.L., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in București Sectorul 1, Strada CPT. AV. ALEXANDRU ȘERBĂNESCU, Nr. 58A, Sediul Central, Cod Unic de Inregistrare 22891860, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J2024011387406 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul **MEDIAPOSTE HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2000008295404, Cod unic de inregistrare RO 13351917 (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**")

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele lor cu caracter personal sunt urmatoarele:

Lidl Discount SRL, Str. Cpt Av. Alexandru Serbanescu nr. 58 A, sector 1, Bucuresti, telefon 0800 896 622 email: info@lidl.ro.

Datele de contact ale Responsabilului cu Protectia Datelor Lidl sunt urmatoarele: Strada Cpt. Av. Alexandru Serbanescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, Bucuresti, email protectiadatelor@lidl.ro.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participanti:

- (i) Nume si prenume;
- (ii) Numar de telefon;
- (iii) Adresa de email (optional);
- (iv) Cod unic bon fiscal.

Furnizarea datelor cu caracter personal obligatorii enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

In plus, pentru castigatori se vor colecta suplimentar urmatoarele informatii:

- (i) Adresa de livrare (exclusiv in vederea traserii premiului si a procesului verbal de atribuire a premiului)
- (ii) Localitatea de domiciliu/resedinta, exclusiv pentru validarea conditiei de participare referitoare la domiciliu/resedinta in Romania;
- (iii) Informatia ca nu este angajat al Organizatorului sau al societăților afiliate Organizatorului (companiile Grupului Schwarz), ai agentilor Mediaposte Hit Mail si SUNDAY MORNING COMMUNICATION sau ruda de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sot/sotie al tuturor celor mentionati mai sus, conform pct 5.2. din Regulament;
- (iv) Data nasterii, exclusiv pentru validarea conditiei de participare referitoare la varsta;
- (v) Bonul fiscal;
- (vi) Vocea, in cazul inregistrarii apelurilor telefonice;
- (vii) Email-ul, in cazul in care castigatorul opteaza sa primeasca pe email link-ul securizat unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si de incarcare a bonului fiscal;
- (viii) Semnătura (pe procesul verbal de predare-primire a Premiului).
- (ix) CNP (in scopul exclusiv de indeplinire a obligatiilor fiscale, pentru Premiile in valoare de peste 600 de lei).

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor legale, inclusiv cele fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

In vederea indeplinirii obligatiilor legale care ii revin, Operatorul va publica numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei pe **surprise.lidl.ro/saptamana-franceza**.

Data nasterii va fi colectata doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Campanie.

Vocea castigatorilor inregistrata in convorbirile telefonice este prelucrata exclusiv pentru scopul utilizarii convorbirilor telefonice ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a Premiilor oferite in Campania promotionala.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 alin. 1 litera b din GDPR) si al obligatiilor legale care revin in sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei (art. 6 alin. 1 litera c) din GDPR).

Publicarea listei castigatorilor pe website-ul surprize.lidl.ro/saptamana-franceza se va face in temeiul obligatiei noastre legale (art. 6 alin. 1. Litera c) din GDPR) de asigurare a transparentei si informarii participantilor la Campanie cu privire la finalizarea acesteia prin desemnarea castigatorilor si acordarea premiilor. Publicarea listei se va face cu respectarea principiului minimizarii datelor.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date cu caracter personal ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului (art. 6 alin. 1 litera f) din GDPR) constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participantii pentru procesul de validare și inmanare a premiilor.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului - Mediaposte Hit Mail SA, firmei de curierat si notarului public care va participa la extragerea și validarea castigatorilor. In plus, datele pot fi dezvaluite si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

Numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei vor fi de asemenea publicate pe surprize.lidl.ro/saptamana-franceza..

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv pentru o perioada de 5 ani de zile, calculati in conformitate cu prevederile legale in materie financiar-contabila, cu exceptia unor cazuri specifice care justifica pastrarea documentelor pe o perioada mai extinsa (de exemplu, in cazul unor controale/inspectii ale unor autoritati publice). Numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei vor fi publicate pe surprize.lidl.ro/saptamana-franceza pentru o perioada rezonabila care nu va depasi 12 luni.

Inregistrările convorbirilor telefonice ale participantilor la Campanie vor fi stocate un an de la inregistrare, cu excepția acelor situatii in care exista un interes legitim in a le pastra pe o perioada mai indelungată pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date cu caracter personal de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia, in masura in care prelucrarea se efectueaza in baza acestui temei;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitatea datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.

Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: Strada Cpt. Av. Alexandru Serbanescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, Bucuresti, fie prin

transmiterea acestora la adresa de e-mail info@lidl.ro. Responsabilul cu protecția datelor cu caracter personal poate fi de asemenea contactat la adresa protectiadatelor@lidl.ro.

Dreptul de a va opune prelucrării. Atunci când prelucrarea datelor cu caracter personal se realizează în temeiul art. 6 alin. 1 litera f) GDPR, aveți dreptul de a va opune prelucrării datelor cu caracter personal, urmând ca Operatorul să nu mai prelucreză datele cu caracter personal, cu excepția cazului în care Operatorul demonstrează că are motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau că scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.

În acest sens, vă puteți exercita acest drept transmitând o cerere pe email info@lidl.ro, respectiv pe adresa societății: Str. Cpt. Av. Alexandru Serbanescu nr. 58A, sector 1, București.

Solicitarea dumneavoastră va fi analizată și vi se va răspunde în termen de o lună de zile de la primirea solicitării de către Societate, conform Regulamentului general privind protecția datelor și a actelor normative interne aprobate în vederea implementării Regulamentului general privind protecția datelor.

8. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/ un Imputernicit primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Imputernicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea Anexei 2 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

În măsura în care în cadrul campaniei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, participanții confirmă că au informat aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, Participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni.

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului general privind protecția datelor, precum și ale legislației naționale aplicabile.

ANEXA 3 la Regulamentul Oficial al Campaniei “Specialități fine și premii de chef”

Mășina de copt pâine TEFAL Pain et Tresors Maison PF251835

Accesorii standard (lingură de măsurat, pahar de măsurat, cârlig) - Da

Programe fără gluten - Da
Fereastră de supraveghere - Da
Forma tăvii - Pătrată
Semnal pentru adăugarea ingredientelor - Da
Păstrare la cald - 1 oră
Pornire programabilă - Până la 15 ore
Interfață - Interfață LCD
Setări pentru greutatea pâinii - 500g / 750g / 1000g
Material - Oțel inoxidabil / plastic
Accesoriu pentru produse lactate - Da
Număr de lame - 1
Rețete - 28
Putere - 610-700
Dozator automat de ingrediente - Da