

## **REGULAMENTUL CAMPANIEI PUBLICITARE** **“Vara asta castiga premii relaxante”**

### **Art. 1 – Organizatorul**

- 1.1** Organizatorul campaniei publicitare **“Vara asta castiga premii relaxante”** (denumita in continuare **„Campania”**) este societatea **LIDL DISCOUNT S.R.L.**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in București, Sectorul 1, Strada Cpt. Av. Alexandru Șerbănescu, Nr. 58A, Sediul Central, Cod Unic de Inregistrare 22891860, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J2024011387406, capital social 505.472.700 lei (denumita in continuare **„Organizatorul”**).
- 1.2** Campania se va desfasura prin intermediul societatii **Mediaposte Hit Mail SA**, cu sediul in Romania, str. Siriului nr. 42-46, Bucuresti, Sector 1 inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/ 8295/ 2000, cod de inregistrare fiscala RO13351917, denumita in continuare **“Agentia”**, care se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei.
- 1.3** Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament (**„Regulamentul”**) care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare.
- 1.4** Prin inscrierea la Campanie se prezuma cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a Regulamentului de catre participant si luarea la cunostinta a informatiilor referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, in vederea derularii Campaniei. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

### **Art. 2 - Durata si locul de desfasurare al Campaniei**

- 2.1** Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in mediul online, prin intermediul aplicatiei Lidl Plus (**„Aplicatia”**)
- 2.2** Campania se desfasoara in perioada **03.07.2025, ora 07:00 - 27.07.2025, ora 23:59** (**“Perioada Campaniei”**), cu respectarea dispozitiilor prezentului Regulament. Confirmarea eligibilității Participanților și a bonurilor fiscale participante precum și validarea câștigătorilor se face după încheierea Perioadei Campaniei, conform dispozițiilor Art. 7 din acest Regulament.
- 2.3** Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia anuntand acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate la art. 3 din Regulament.
- 2.4** Validarea rezultatelor Campaniei si acordarea premiilor va avea loc conform prevederilor prezentului Regulament.

### **Art. 3 - Regulamentul Campaniei**

- 3.1** Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul [www.surprise.lidl.ro/deluxe](http://www.surprise.lidl.ro/deluxe).
- 3.2** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.3** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrepuce/prelungi Campania, cu conditia instiintarii Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale la Regulament care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe pagina web [www.surprise.lidl.ro](http://www.surprise.lidl.ro).
- 3.4** Prin inscrierea in Campanie, participantii accepta si Termenii si conditiile de utilizare ale aplicatiei Lidl Plus, diponibili in cadrul aplicatiei si la adresa: <https://www.lidl.ro/lidl-plus/informatii-legale/termeni-si-conditii-de-utilizare>

### **Art. 4 – Produse participante:**

- 4.1** In cadrul Campaniei participa produsele marca **“Deluxe”** comercializate de catre Organizator pe piata din Romania si detaliate in **Anexa 1** la prezentul Regulament, denumite in continuare **“Produse Participante”**.

- 4.2** După data încheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus își pierd această calitate, Organizatorul nemaiavând nicio responsabilitate și nemaiașumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.
- 4.3** Produsele Participante sunt disponibile în limita stocului existent în fiecare magazin Lidl.
- 4.4** Pentru calculul valorii achiziției aferente unui bon fiscal ce este verificat pentru îndeplinirea condițiilor de valoare reglementate prin prezentul Regulament, se exclud taxele suplimentare precum SGR (Sistem Garanție - Returnare), taxe care nu sunt luate în calcul în cadrul campaniei.

#### **Art. 5 - Dreptul de participare**

- 5.1** Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice cu domiciliul sau reședința în România și care, la data înscrierii în Campanie, au împlinit vârsta de 18 ani (denumite în cele ce urmează **"Participanți"**). Un Participant este definit de utilizatorul creat de acesta în cadrul Aplicației Lidl Plus. Pentru facilitarea referinței, în sensul prezentului Regulament, în cele ce urmează, vor fi referiți ca **"Participanți"** inclusiv persoanele care acceptă transmiterea bonului fiscal spre verificare, conform primei etape din mecanismul Campaniei, potrivit art. 7 din prezentul Regulament. Transmiterea bonului fiscal spre verificare, prin activarea butonului dispus în Aplicație cu textul **"Acceptă verificarea"** echivalează cu acceptul expres exprimat de către Participant pentru înscrierea în Campanie, în deplină conformitate cu prevederile acestui Regulament, sub rezerva confirmării bonului fiscal, de către Organizator, ca fiind un bon fiscal eligibil. Confirmarea bonului fiscal ca fiind eligibil pentru înscrierea în cadrul Campaniei se face în cadrul etapei 2 din Campanie, potrivit prevederilor art. 7 din Regulament.

Activarea butonului **"Acceptă verificarea"**, de către Participant, presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament și atestă totodată confirmarea din partea Participantului că a luat la cunoștință prevederile Anexei 5 din Regulament – Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal.

- 5.2** Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele categorii de persoane:
- persoanele care nu au împlinit vârsta de 18 ani la data înscrierii în Campanie;
  - angajați ai Organizatorului, precum și ai societăților afiliate Organizatorului;
  - angajați ai Agenției Mediaposte Hit Mail;
  - rudele de gradul I și II (respectiv copii/parinti, frați/surori) și/sau sotul/sotia angajaților menționați la punctele (b) și (c) de mai sus.
- 5.3** Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie a persoanelor menționate la art. 5.2, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile de mai sus. Refuzul de a furniza datele necesare înscrierii în Campanie are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordării premiului în cazul câștigătorilor desemnați.
- 5.4** Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei, încălcând prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanța respectivele persoane, atât prin acțiuni civile, cât și prin plângeri penale, în vederea recuperării prejudiciilor cauzate.
- Organizatorul își rezervă dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și (ii) de a refuza acordarea premiilor în cazul constatării unor asemenea situații.
  - Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul participant cu privire la această decizie.

#### **Art. 6 – Premiile Campaniei**

- 6.1** În cadrul Campaniei vor fi acordate, prin tragere la sorti, conform mecanismului descris la Art. 7 de mai jos, următoarele premii (**"Premiile"**):

| Nr. crt. | Natura Premiului | Numar premii acordate | Valoare individuala premiu (exclusiv impozit / venit si TVA) | Impozit pe venit retinut la sursa/premiu | Valoare individuala premii inclusiv impozit pe venit |
|----------|------------------|-----------------------|--------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------------------|
|----------|------------------|-----------------------|--------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------------------|

|   |                     |    |           |           | <b>retinut la sursa<br/>(sume exclusiv<br/>TVA)</b> |
|---|---------------------|----|-----------|-----------|-----------------------------------------------------|
| 1 | Frigider Samsung    | 3  | 9.750 lei | 1.017 lei | 10.767 lei                                          |
| 2 | Boxa Bang & Olufsen | 5  | 2.017 lei | 157 lei   | 2.174 lei                                           |
| 3 | Balansoar           | 20 | 756 lei   | 17 lei    | 773 lei                                             |

*Sumele incluse in tabelul de mai sus sunt exprimate in lei si nu includ TVA.*

- 6.2** Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este **58.621 lei** (cinci zeci si opt mii sase sute doua zeci si unu lei ) exclusiv TVA, din care **54.5 lei** (cinci zeci si patru mii patru sute patru zeci si cinci lei) valoare neta premii acordate exclusiv TVA si **4.176 lei** (patru mii o suta sapte zeci si sase lei) impozit pe venit retinut la sursa.
- 6.3** Specificatiile premiului constand in **Frigider Samsung („Marele Premiu”)** sunt cuprinse in **Anexa 2** care este parte integranta din prezentul Regulament.
- 6.4** Specificatiile premiului constand in **Boxa Bang & Olufsen** sunt cuprinse in **Anexa 3** care este parte integranta din prezentul Regulament.
- 6.5** Organizatorul isi va respecta toate obligatiile de natura fiscala aferente acestor premii, in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codului Fiscal, cu modificarile si completarile aplicabile la momentul oferiiri premiilor.
- 6.6** Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor / parametrilor premiilor castigate.
- 6.7** Un Participant (identificat prin nume, prenume, numar de telefon) poate castiga un singur premiu pe toata durata Campaniei, indiferent de modalitatea de inscriere in Campanie si de numarul de bonuri inscrise in Campanie.
- 6.8** Daca in timpul procesului de validare, Organizatorul sau Agentia constata ca un Participant a fost extras pentru mai multe premii, Participantul desemnat castigator va fi validat si poate intra doar in posesia primului premiu in ordinea in care acestea au fost extrase, restul premiilor urmand sa fie invalidate de catre Organizator.

## **Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Campaniei**

### **7.1. Condiții de participare în cadrul Campaniei**

**7.1.1.** Participantul trebuie să aiba drept de participare conform Art. 5 din prezentul Regulament; Condițiile de participare în persoana Participantului trebuie să fie îndeplinite la momentul apăsării butonului „Acceptă verificarea”, Operatorul procedând la verificarea acestor condiții ulterior, conform etapelor descrise în acest Art. 7, sub rezerva validării bonului fiscal ca fiind un bon valid, în sensul prezentului Regulament.

**7.1.2.** Achiziția și transmiterea bonului fiscal aferent achiziției spre verificarea pentru eligibilitate, conform acestui Art. 7, se vor face exclusiv înăuntrul Perioadei Campaniei, menționate la art. 2.2. din prezentul Regulament;

**7.1.3.** Participantul trebuie să își exprime acceptul neechivoc față de prevederile acestui Regulament și să ia la cunoștință dispozițiile Anexei 5 la Regulament – Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, conform Art. 5.1. din acest Regulament;

**7.1.4** Participantul trebuie să achiziționeze, folosind Aplicația Lidl Plus, înăuntrul Perioadei Campaniei, produse din magazinele LIDL de pe teritoriul Romaniei (denumite in continuare **“Magazine Participante”**), in valoare totala, inregistrata pe un singur bon fiscal, de minimum **100 lei (o suta lei) cu TVA inclusa**, dintre care minimum un **Prodot Participant** din lista prevazuta in **Anexa 1** la prezentul Regulament.

Pentru claritate, valoarea bonului fiscal se va calcula drept suma valorilor produselor înscrise pe acesta, fara alte costuri suplimentare reprezentate de garantia SGR si scazand valorile produselor ce nu pot fi promovate, conform legislatiei aplicabile (ex : tutun, formula pentru bebelusi, etc.);

Tot pentru claritate, cu achizitia prin Aplicatia Lidl Plus aferenta unui singur bon fiscal cu o valoare de minimum **100 lei (o suta lei) cu TVA inclusa**, un Participant se poate inscrie o singura data in Campanie, indiferent de valoarea totala a achizitiei aferente acestuia, iar confirmarea indeplinirii integrale a conditiilor prevazute pentru bonul fiscal in scris in Campanie se face la momentul validarii efectuate, conform art. 7.4. de mai jos;

După fiecare achiziție de produse in valoare de minimum 100 (o suta) lei cu TVA inclusa pe acelasi bon fiscal, achizitie efectuata folosind Aplicatia Lidl Plus, in termen de cel mult 24 de ore de la achizitie, se va emite in cadrul contului de utilizator din Aplicatia Lidl Plus bonul fiscal aferent acesteia;

Mecanismul Campaniei presupune parcurgerea următoarelor etape, în ordinea prezentării redate în cele ce urmează:

## **7.2. Verificarea bonurilor fiscale**

**7.2.1.** După ce realizează o achiziție în valoare de minimum 100 lei (unasutălei) din magazinele LIDL, înăuntrul Perioadei Campaniei, utilizând Aplicația Lidl Plus, în contul de utilizator al Aplicației Lidl Plus va fi afișat, în termen de cel mult 24 de ore de la momentul achiziției efectuate, butonul **"Acceptă verificarea"**.

Disponerea butonului **"Acceptă verificarea"**, înăuntrul Perioadei Campaniei, va fi întreprinsă în cadrul oricărui și tuturor conturilor de utilizatori ai Aplicației Lidl Plus care efectuează achiziții de minimum 100 lei (una sută lei) utilizand Aplicatia, fără a se efectua, de către Organizator, în această etapă, verificarea altor condiții de participare în persoana utilizatorului/Participantului sau a altor condiții de eligibilitate a bonului fiscal (ex: îndeplinirii condiției ca bonul fiscal să includă cel puțin un Produs Participant).

**7.2.2.** Prin activarea butonului **"Acceptă verificarea"**, utilizatorul Aplicației Lidl Plus își exprimă acceptul pentru transmiterea bonului fiscal spre verificare, de către Organizator, pentru eligibilitate cu privire la îndeplinirea condiției ca bonul fiscal să includă cel puțin un Produs Participant.

**Activarea butonului "Acceptă verificarea" de către utilizatorul Aplicației Lidl Plus reprezintă consimțământul expres pentru înscrierea în Campanie, sub condiția confirmării bonului fiscal ca fiind eligibil, respectiv Bon valid, de către Organizator. Utilizatorul înțelege și acceptă că efectul activării butonului „Acceptă verificarea” constă exclusiv în transmiterea bonului fiscal către Organizator în vederea verificării eligibilității din perspectiva condiției Produsului Participant, iar numai în cazul în care, ulterior, conform prezentului Art. 7, Organizatorul confirmă că bonul este un Bon valid în sensul Regulamentului, utilizatorul va fi considerat înscris în Campanie, iar bonul respectiv va fi inclus în tragerea la sorți pentru atribuirea premiilor, fără ca aceasta să presupună o nouă acțiune din partea utilizatorului.**

## **7.3. Confirmarea eligibilității Participanților și a bonurilor fiscale**

După încheierea Perioadei Campaniei, toate bonurile fiscale pentru care utilizatorii Aplicației Lidl Plus au activat butonul **"Acceptă verificarea"** în cadrul Aplicației Lidl Plus sunt verificate de către Organizator pentru eligibilitate, constând în existența/includerea în cadrul bonului fiscal, a cel puțin un Produs Participant.

Bonurile pentru care, în urma verificărilor efectuate de către Organizator, se confirmă eligibilitatea, vor fi considerate **"Bonuri valide"** sau **"Bonuri eligibile"**, fiind referite astfel și în cele ce urmează precum și în orice comunicări cu Participanții, după caz. Numai Bonurile valide vor intra în tragerea la sorți pentru unul dintre Premiile Campaniei.

Indiferent de numărul de Bonuri valide confirmate pentru un singur Participant, un Participant poate fi validat o singură dată câștigător al unuia dintre Premiile oferite în cadrul Campaniei.

#### 7.4. Tragerea la sorti

**7.4.1.** Toate Bonurile valide aparținând participanților înscrși în Campanie vor fi centralizate într-un sistem electronic, urmând să participe la tragerea la sorti ce va avea loc după finalizarea Campaniei, conform Art. 7.3. din prezentul Regulament.

**7.4.2** Participanții trebuie să păstreze bonul/ bonurile fiscal/e cu care s-au înscrși în Campanie, în original, necesare pentru validare;

**7.4.3.** Vor fi anulate și nu vor fi luate în considerare:

- a) înscrierile efectuate în afara perioadei de desfășurare a Campaniei;
- b) înscrierile efectuate prin utilizarea de mecanisme / tentative de fraudă sau prin oricare alte modalități decât cele prevăzute de prezentul Regulament;
- c) înscrierile efectuate de persoane din categoriile prevăzute la Art. 5.2.

#### 7.5. Desemnarea castigatorilor

**7.5.1** Tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuție și extragere aleatorie, care va selecta câștigătorii și rezervele, pentru premiile oferite în cadrul Campaniei, dintr-o bază de date ce conține toate Bonurile valide înscrșe în Campanie. Extragerea se va efectua în prezenta unei comisii, denumită în continuare „Comisia”, de către Agenția MediaPoste Hit Mail SA, în prezenta unui notar public, până cel târziu la data de **04.08.2025**.

**7.5.2** La tragerea la sorti participă toate Bonurile valide conform prezentului Regulament, realizate pe întreaga Perioadă a Campaniei **03.07.2025, ora 07:00 - 27.07.2025, ora 23:59**.

**7.5.3** În cadrul tragerii la sorti se vor extrage:

- a) **3 (trei) câștigatori** al premiului constând într-un **Frigider Samsung**
- b) **5 (cinci) câștigatori** ai premiilor constând într-o **Boxa Bang&Olufsen**;
- c) **20 (douazeci) câștigatori** ai premiilor constând într-un **Balansoar**.

După extragerea premiilor în ordinea menționată la lit. a), b) și c) de mai sus se vor extrage rezervele pentru aceste premii astfel:

(i) **15 (cincisprezece) rezerve** ale premiilor constând într-o mașină marca **Frigider Samsung**, respectiv câte 5 (cinci) rezerve pentru fiecare din cele 3 premii

(ii) **25 (douazecisicinci) rezerve** ale premiilor constând într-un **Boxa Bang&Olufsen**, respectiv câte 5 (cinci) rezerve pentru fiecare din cele 5 premii;

(iii) **100 (o sută) rezerve** ale premiilor constând într-un **Balansoar**, respectiv câte 5 (cinci) rezerve pentru fiecare din cele 20 premii.

#### 7.6. Validarea castigatorilor. Publicarea castigatorilor

**7.6.1** Ulterior desemnării câștigătorilor, Agenția va începe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.

**7.6.2** Participanții care au fost desemnați câștigatori vor fi contactați prin apel telefonic la numărul de telefon mobil utilizat pentru înscrierea în Campanie, în maximum 3 (trei) zile de la data desemnării câștigătorilor, exceptând zilele de duminică și sărbători legale, fiind efectuate 3 apeluri în intervalul orar 09:00–20:00; Numărul de telefon utilizat pentru înscrierea în Campanie servește pentru identificarea Participanților și contactarea acestora. În cazul în care Participantul nu a putut fi contactat (respectiv numărul de telefon utilizat de Participant nu se poate apela sau Participantul nu a răspuns la apelul telefonic sau participantul se opune înregistrării apelului), după cele 3 (trei) zile, Organizatorul, prin intermediul Agenției, va transmite un SMS la numărul de mobil utilizat de către Participant pentru înscrierea în Campanie care va conține un link securizat către o pagină web unde acesta poate completa datele sale de contact necesare pentru continuarea procesului de validare, conform mecanismului descris la Art 7.6.3 secțiunea B de mai jos, respectiv pentru înmânarea Premiilor. Participantul va trebui să completeze datele pe pagina web din link-ul trimis prin SMS în termen de 2 (două) zile calendaristice de la recepționarea mesajului SMS.

**7.6.3** Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului în momentul contactării telefonice sau prin pagina web în cazul prevăzut de art. 7.6.2 de mai sus, informațiile necesare identificării și validării lui.

Convorbirile telefonice vor putea fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a câștigătorilor și de înmânare a premiilor oferite în Campania promoțională, precum și pentru scopul verificării modului în care este gestionată relația cu participanții la Campanie.

**A.** Daca Participantul nu se opune **inregistrarii apelului**, Participantului i se va solicita sa declare urmatoarele informatii:

**(i) In etapa de pre-validare:**

- data nasterii (exclusiv pentru verificarea conditiei privind varsta minima de 18 ani);
- **daca este angajat al Organizatorului, precum si al societatilor afiliate Organizatorului, al Agentiei sau ruda de gradul I si II** (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sot/sotie al tuturor celor mentionati anterior;
- daca are domiciliul sau resedinta in Romania.

**(ii) In etapa de validare se vor solicita/prelucra in plus urmatoarele informatii:**

- nume, prenume;
- CNP (in scopul exclusiv al indeplinirii obligatiilor fiscale pentru acele premii a caror valoare depaseste 600 lei);
- ID-ul contului Lidl Plus in aplicatia Lidl Plus. Acesta se obtine din aplicatia Lidl Plus si este de forma xxxx xxxx xxxx x (17 cifre) si poate fi gasit apasand butonul „CARDUL LIDL PLUS” din partea de jos a aplicatiei (text alb pe fundal albastru). ID-ul se gaseste sub codul QR, in partea stanga.

Trimiterea documentului necesar in vederea validarii si intrarea in posesia premiului, se realizeaza prin incarcarea acestuia intr-o pagina web, accesand un link securizat. Participantul are la dispozitie urmatoarea modalitate de receptionare a link-ului securizat: SMS. Link-ul se va genera si transmite Participantului dupa finalizarea apelului sau dupa primirea sms-ului conform lit.. A.alineat 1. de mai sus. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentul solicitat in cadrul apelului telefonic sau sau prin pagina web în cazul prevăzut de lit.. A. alineat 1 de mai sus, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentul solicitat in termen de maximum 2 (doua) zile lucratoare de la primirea linkului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentului si, in cazul in care ceva este in neregula cu documentul/ele primit/e, acesta va fi anuntat (prin sms si / sau apelare telefonica) si rugat sa reincarce documentul/ele la link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte in termen de maximum 48 de ore de la data solicitarii, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

In cazul in care un Participant se opune **inregistrarii convorbirii** sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare sau nu preia apelul, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare (mentionate la pct-ul 1.a de mai sus) si inmanare a Premiilor, in termen de 48 de ore.

Participantul va primi un sms de confirmare a primirii documentului solicitat si, in cazul in care acesta nu este conform, Participantul va fi anuntat prin SMS sa reincarce documentul la link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte in termen de maximum 48 de ore de la data solicitarii (exceptand zilele de duminica si sarbatorile legale), acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

**B.** Dupa finalizarea verificarilor, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de maximum 2 (doua) zile lucratoare de la data contactarii telefonice.

**C.** Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de maximum 2 (doua) zile lucratoare de la primirea link-ului,

Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora, procedura de validare a rezervelor fiind aceeasi ca si in cazul castigatorilor.

**D.** Participantul va primi un sms/ email de confirmare a primirii documentului si, in cazul in care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anuntat sa reincarce documentele la link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte in termen de maximum 48 de ore de la data solicitarii (exceptand zilele de duminica si sarbatorile legale), acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

**7.6.4** Constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

**7.6.5** Daca premiul nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept potential castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

**7.6.6** Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti raspunzatori pentru documentele trimise de Participant pentru validare care nu ajung la Organizator/ Agentie.

**7.6.7** Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti responsabili pentru cazul in care un Participant nu poate fi contactat din cauze neimputabile acestora (de ex. fara a se limita la: numar de telefon invalid/ incorect/ incomplet, adresa de e-mail incorecta/ incompleta, etc.).

**7.6.8** Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda Premiul daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

**7.6.9** Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe website-ul [www.surprise.lidl.ro/deluxe](http://www.surprise.lidl.ro/deluxe), pana cel tarziu la data de **31.08.2025**.

**7.6.10** Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de catre Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

## **7.7. Intrarea in posesia premiilor**

**7.7.1** Premiile vor fi expediate prin curier la adresele furnizate de catre castigatori cu ocazia validarii, in termen de maximum 90 de zile lucratoare de la data finalizarii procesului de validare, iar cheltuielile de expediere vor fi suportate de catre Organizator. Premiile vor fi inmanate castigatorilor pe baza unui proces verbal de predare primire a premiului.

**7.7.2** Curierul privat va incerca sa livreze de maximum 2 ori la adresa indicata de castigatori in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.

**7.7.3** In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

## **Art. 8 - Taxe si impozite**

**8.1** Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate in conformitate cu prevederile art. 110 alin (3) din Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

## **Art 9 – Limitarea raspunderii**

**9.1.** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului.

**9.2.** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

**9.3.** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a) Inscrierile efectuate in afara perioadei Campaniei mentionate mai sus;

- b) Inscriserile care nu contin toate informatiile obligatorii;
- c) Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon/adreselor de email ale Participantilor;
- d) Eventuale erori in datele furnizate de catre castigatorii desemnati; lipsa acuratetei datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor; ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- e) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului trimis prin curier sau in format electronic, cauzata de orice motiv altul decat propria sa culpa;
- f) Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale/curierat etc;
- g) Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrarii premiului catre castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predarii premiului catre curier in scopul livrarii catre castigator.
- h) Situatiile in care anumite persoane inscrite in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la procesul de validare, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita;  
Acele circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma Campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.
- i) Pierderea bonurilor fiscale;
- j) Bonuri fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
- k) SMS-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
- l) Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor sau continutului acestora;
- m) Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- n) Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;  
Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens; Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- o) Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- p) Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.

**9.4.** Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

**9.5.** Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

**9.6.** Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact necesare, conform Regulamentului, necesare acestuia pentru a lua legatura cu Participantul in vederea derularii Campaniei – anuntare castigatori, transmitere premii etc.



- 9.7. Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

#### **Art. 10 - Prelucrarea datelor personale**

Informatiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum si cu privire la drepturile participantilor in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal se regasesc in **Anexa nr. 4** la prezentul Regulament.

#### **Art. 11 - Incetarea / Intreruperea Campaniei. Forta majora**

- 11.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

Forta majora inseamna in intelesul art. 1351 Cod civil orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil pentru Organizator. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

#### **Art. 12 - Imposibilitatea ridicarii premiilor**

- 12.1 In cazul in care oricare dintre castigatorii Campaniei se afla in imposibilitate de a se deplasa, predarea premiului se va face unei persoane imputernicite prin procura notariala speciala pentru acest lucru. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectivei persoane imputernicite prin procura notariala, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de aceasta.

#### **Art. 13 – Contestatii si Litigii**

- 13.1 Eventualele contestatii vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator, la adresa de e-mail [infolidplus@lidl.ro](mailto:infolidplus@lidl.ro), in termen de 3 zile de la publicarea castigatorilor pe pagina web - [www.suprize.lidl.ro/deluxe](http://www.suprize.lidl.ro/deluxe). Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.
- 13.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.
- 13.3 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare semnarii procesului- verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

#### **Art. 14 - Alte Clauze**

- 14.1 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 14.2 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.
- 14.3 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului si/sau a colaboratorilor sai implicati in organizarea Campaniei.
- 14.4 Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

#### **Urmatoarele anexe fac parte integranta din prezentul Regulament:**

Anexa 1 - Lista Produselor Deluxe Participante;

Anexa 2 - Specificatiile tehnice **Frigider Samsung**

Anexa 3 - Specificatii tehnice **Boxa Bang & Olufsen**

Anexa 4 - Specificatii Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal.

Anexa 5 – Produse excluse din Campanie

Redactat astazi, data autentificarii, intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 3 duplicate, din care un exemplar va ramane in arhiva biroului notarial, si doua exemplare au fost eliberate partilor.

**Organizator**  
**Lidl Discount SRL**

## Anexa 1 – Lista Produselor Participante Deluxe

| <u>Cod produs</u> | <u>Denumire</u>                     | <u>Gramaj</u>  |
|-------------------|-------------------------------------|----------------|
| 202065            | Inghetata, diverse sortimente       | 460ml          |
| 6600759           | Inghetata ciocolata, fructe padure  | 900ml          |
| 180259            | Inghetata mango fructul pasiunii    | 4x110ml        |
| 193909            | Diverse prajituri sort.1            | 6x30g          |
| 6002475           | Souffle cu ciocolata alba           | 2x100g         |
| 193145            | Pizza sos de trufe/ sunca           | 390g           |
| 6013493           | TK-Focaccia mit Lachs, Mozz., S ASC | 330g           |
| 211831            | Pizza Premium                       | 430g,427g,403g |
| 6004370           | Sufleu cu ciocolata alba sort.      | 2x100g         |
| 171315            | Tarte cu fructe                     | 2x100g,2x90g   |
| 7307980           | Croissant cu unt si fistic          | 360g           |
| 5619537           | Selectie aperitive                  | 910g           |
| 7701288           | Friptura de cangur                  | 300g           |
| 148092            | Inel de creveti, sos chili/usturoi  | 270g           |
| 158563            | Creveti marinati                    | 400g           |
| 206487            | MSC Tataki de ton                   | 200g           |
| 180823            | Calamari                            | 400g           |
| 5227707           | Coasta de vita cu sos               | 430g           |
| 194696            | Carnati sortati                     | 250g           |
| 180750            | Salam Spianata Rossa                | 120g           |
| 213334            | Salam cu umplutura de parmez sort.1 | 60g            |
| 11641             | Specialitati italiene               | 100g           |
| 193976            | Bacon de vita Black Angus           | 70g            |
| 6002492           | Bresaola I.G.P                      | 80g            |
| 7718021           | Sunca de porc                       | 80g            |
| 6500241           | Vitello Tonnato                     | 110g           |
| 6505976           | Sos marar/vita                      | 110g           |
| 92516             | Tiramsu caramel si speculatus/ fis  | 450g,500g      |
| 7405898           | Cheesecakes                         | 2x80g,2x85g    |
| 6008852           | Desert Little Sin                   | 2x60g          |
| 7709622           | Mousse diverse sort.                | 350g           |
| 7718013           | Desert sort.1                       | 350g           |
| 58128             | Specialitate de branza sort.        | 100g,125g      |
| 192758            | Branza de capra sort.1              | 100g           |

|         |                                     |                  |
|---------|-------------------------------------|------------------|
| 149574  | Bilute cu crema de branza           | 240g             |
| 5011933 | Crema de branza cu pesto            | 150g             |
| 88253   | Branza Cremeux de Normandie         | 150g             |
| 139128  | Branza Roquefort                    | 100g             |
| 6601721 | Branza Brie umpluta sort.           | 180g             |
| 6005583 | Burrata din lapte de bivolita       | 125g             |
| 122086  | Icre de lump negre                  | 100g             |
| 87261   | Carpaccio de somon cu parmezan      | 123g             |
| 32117   | Somon scotian afumat                | 320g             |
| 6005190 | Kalmar Mediteraner Art, 150g-ATM    | 150g             |
| 170204  | Tapas Creveti                       | 100g             |
| 6003659 | Somon norvegian afumat cu susan     | 100g             |
| 5714918 | Tentacule de caracatita             | 250g             |
| 6009532 | Hamsii marinate div sortimente      | 200g             |
| 6000244 | Carpaccio de caracatita (ATG 80g)   | 150g             |
| 6013670 | Somon norvegian cu fistic           | 100g             |
| 165056  | Aperitive tartinabile diverse sort. | 150g             |
| 6000658 | Tagliolini proaspeti cu trufe       | 250g             |
| 6000209 | Paste umplute Fontina sort          | 250g             |
| 6001374 | Gnocchi umpluti sort.               | 500g             |
| 87019   | Paste proaspete Raviolo/Capelletti  | 250g             |
| 171233  | Selectie masline                    | 150g             |
| 7400119 | Unt cu sare de mare din Camergue    | 250g             |
| 61617   | Amestec pentru bruschete sort.      | 190g             |
| 92973   | Sos Pesto sort.                     | 190g             |
| 171424  | Ardei impluti                       | 300g             |
| 207925  | Sos pentru gratar sort.2            | 240ml            |
| 99168   | Aceto balsamico di Modena IGP       | 250ml            |
| 24612   | Otet balsamic cu fructe sort.       | 250ml            |
| 165190  | Sos Barbecue SK1 245ml              | 245ml            |
| 168074  | Crema de otet balsamic sort.        | 150ml            |
| 192434  | Pesto de trufe                      | 140g             |
| 172565  | Condimente in borcan                | 100g,20g,70g,75g |
| 147077  | Condimente gin                      | 40g              |
| 212395  | Piper premium sort.2                | 90g,85g          |
| 97277   | Ulei de masline aromatizat sort.    | 125ml            |
| 117821  | Ulei de masline extravirgin         | 750ml            |
| 186242  | Ulei de masline Kreta               | 500ml            |

|         |                                     |        |
|---------|-------------------------------------|--------|
| 106647  | Ulei de avocado                     | 250ml  |
| 202206  | Uleiuri extra cu condimente         | 250ml  |
| 131716  | Cafea de origine sort.              | 227g   |
| 7708479 | Sare de Himalaya sort.              | 500-g  |
| 22571   | Orez pentru Risotto sort.           | 300g   |
| 215160  | Spaghetti/Tagliatelle SK1           | 500g   |
| 5533967 | Selectie dulceata pt carne si dulc. | 3x75g  |
| 6212139 | Pasta de susan cu fistic            | 350g   |
| 183872  | Flaureo Prosecco Spumante Rosé Mill | 0,75l  |
| 221984  | Gin Rose cu lavanda                 | 500 ml |
| 228742  | Limoncello 25% Vol.                 | 700 ml |
| 228745  | Glitter Aperitiv 15% Vol., 0,7l-FL  | 0,7l   |
| 228743  | Glitter Hugo Aperitiv               | 0,7l   |
| 212212  | Deluxe Gin Tonic                    | 0,75l  |
| 139432  | Biscuiti Cantuccini sort.           | 200g   |
| 168787  | Chipsuri de legume cu sare de mare  | 100g   |
| 39542   | Chipsuri coapte crocant sort.       | 150g   |
| 6610187 | Foietaj sort.5                      | 90g    |
| 215440  | Chips cu lamaie si piper, 200g-BTL  | 200g   |
| 6000572 | Baton de nuga moale sort.           | 100g   |
| 6016116 | Torroncini moi cu fistic            | 200g   |
| 6016494 | Grisine sort.1                      | 200g   |
| 180196  | Grisine sort.1                      | 250g   |
| 6601450 | Paine prajita srt.1                 | 130g   |
| 6017232 | Tiramisu cu fistic                  | 65g    |
| 6017230 | Semifreddo caramel sarat            | 65g    |
| 26798   | File de somon sort.                 | 700g   |
| 147520  | Creveti uriasi White Tiger evisc.   | 800g   |
| 159529  | Pizza cu mozzarella di Bufala       | 400g   |
| 75239   | Tort cremos cu frisca sort.         | 750g   |
| 67599   | Specialitati de salam sort.         | 100g   |
| 6000752 | Prosciutto di Parma D.O.P.          | 90g    |
| 6704745 | Pate cu ficat de rata               | 230g   |
| 137814  | Profiterol cu caramel sarat         | 2x80g  |
| 145627  | Tiramisu cu speculatus              | 200g   |
| 7406080 | Cheesecake Speculatus/Caramel       | 2x80g  |
| 7406713 | Mini deserturi mango/zmeura         | 2x60g  |
| 6016193 | Desert cu unt de arahide si caramel | 110g   |

|                |                                            |                |
|----------------|--------------------------------------------|----------------|
| <b>6018906</b> | <b>Desert Mousse asortat</b>               | <b>110g</b>    |
| <b>6016387</b> | <b>Desert Panettone si crema de mascar</b> | <b>125g</b>    |
| <b>6013621</b> | <b>Desert asortat cu ricotta</b>           | <b>110g</b>    |
| <b>6000290</b> | <b>Mozzarella lapte bivolita</b>           | <b>250g</b>    |
| <b>25949</b>   | <b>Branza Camembert</b>                    | <b>250g</b>    |
| <b>6812115</b> | <b>Ciocolata Dubai</b>                     | <b>100g</b>    |
| <b>6813310</b> | <b>Ecler cu crema de caramel</b>           | <b>95g</b>     |
| <b>6813309</b> | <b>Ecler cu cocos</b>                      | <b>95g</b>     |
| <b>6813308</b> | <b>Ecler cu fistic</b>                     | <b>95g</b>     |
| <b>6813307</b> | <b>Ecler cu crema gianduja</b>             | <b>95g</b>     |
| <b>6813306</b> | <b>Ecler cu mango si fructul pasiunii</b>  | <b>95g</b>     |
| <b>6813305</b> | <b>Ecler cu crema de vanilie</b>           | <b>95g</b>     |
| <b>6813304</b> | <b>Ecler cu zmeura</b>                     | <b>95g</b>     |
| <b>6813303</b> | <b>Macaron fistic</b>                      | <b>75g</b>     |
| <b>6813302</b> | <b>Macaron zmeura</b>                      | <b>75g</b>     |
| <b>5500914</b> | <b>Carnati de vita si porc</b>             | <b>80g</b>     |
| <b>88272</b>   | <b>Sos premium pentru paste sort.</b>      | <b>350g</b>    |
| <b>5505470</b> | <b>Ceai de fructe sort.</b>                | <b>15x2,5g</b> |
| <b>19924</b>   | <b>Tagliatelle Deluxe</b>                  | <b>500g</b>    |
| <b>6002172</b> | <b>Crema de fistic</b>                     | <b>190g</b>    |

**ANEXA 2**  
**Specificatiile tehnice frigider Samsung**

| <b>CARACTERISTICI GENERALE</b> |                                                                                              |
|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| Tip incastrare                 | Standard                                                                                     |
| Numar usi                      | 2                                                                                            |
| Suprafata                      | Inox anti amprenta                                                                           |
| Tip display                    | LCD Touchscreen                                                                              |
| Dozator apa                    | Da                                                                                           |
| Sistem de racire No Frost      | Frigider                                                                                     |
| Clasa eficienta energetica     | Clasa E                                                                                      |
| Nivel zgomot                   | 36 dB                                                                                        |
| Volum net total                | 614 l                                                                                        |
| Funcții                        | Mod vacanta Lumina interioara Dispenser apa<br>Congelare rapida Racire rapida Debit multiplu |
| Tehnologie                     | Wi-Fi Twin Cooling Plus Motor Digital Inverter<br>Smart Things Family Hub                    |
| Semnalare audio                | Usa deschisa                                                                                 |
| Conectare la apa               | Da                                                                                           |
| Culoare                        | Negru                                                                                        |
| <b>SPECIFICATII TEHNICE</b>    |                                                                                              |
| Numar compresoare              | 1                                                                                            |
| Sistem racire                  | Full No Frost                                                                                |
| Consum anual energie           | 346 kWh                                                                                      |
| Clasa climatica                | SN - N - ST - T                                                                              |
| Agent racire                   | R600A                                                                                        |
| Tensiune alimentare            | 220 V 240 V                                                                                  |
| Autonomie fara curent          | 5 h                                                                                          |
| <b>FRIGIDER</b>                |                                                                                              |
| Volum net frigider             | 389 l                                                                                        |
| Numar rafturi frigider         | 4                                                                                            |
| Numar rafturi usi              | 5                                                                                            |
| Sistem dezghetare frigider     | Automat                                                                                      |
| Compartimente speciale         | Compartiment legume & fructe Compartiment<br>produse lactate Fresh zone                      |
| Material rafturi               | Sticla securizata                                                                            |
| <b>CONGELATOR</b>              |                                                                                              |
| Volum net congelator           | 225 l                                                                                        |
| Numar compartimente            | 4                                                                                            |
| Sistem dezghetare congelator   | Automat                                                                                      |
| Capacitate de inghet / 24h     | 15 Kg                                                                                        |
| <b>DIMENSIUNI</b>              |                                                                                              |
| Latime                         | 912 mm                                                                                       |
| Adancime                       | 716 mm                                                                                       |

|          |         |
|----------|---------|
| Inaltime | 1780 mm |
| Greutate | 117 Kg  |

### ANEXA 3

#### Specificatii tehnice boxa Bang & Olufsen

|                                   |                                |
|-----------------------------------|--------------------------------|
| Caracteristici specifice          | Difuzoare                      |
| SPL: 92 dB SPL                    | 1 x 4" woofer drivers          |
| Stereo Pairing                    | 1 x 1.45" mid range drivers    |
| Active Room Compensation          | 1 x 0.6" tweeter               |
| Adaptive Bass Linearization       | Dimensiuni                     |
| Thermal Protection                | 6.7 W x 25.5 H X 16.5 cm       |
|                                   | Greutate                       |
| Bluetooth Version                 | Gold Tone/Light Oak: 1.30 kg   |
| 5.0                               | Black Anthracite: 1.38 kg      |
|                                   | Raspuns in frecventa           |
| Wi-Fi                             | 45 - 22000 Hz                  |
| Wi-fi/WLAN                        | Alte caracteristici            |
| 802.11 b/g/n/ac (2.4 GHz & 5 GHz) | INCLUDED IN THE BOX:           |
|                                   | Beosound Emerge                |
| Streaming services                | Polymer USB-C power cable      |
| AirPlay 2                         | Quick start guide              |
| Chromecast built-in               | Putere RMS                     |
| Spotify Connect                   | 1 × 60 W class D for woofer    |
|                                   | 1 × 30 W class D for mid range |
| Integrated music services         | 1 × 30 W class D for tweeter   |
| Bang & Olufsen Radio              | Tip boxe                       |
|                                   | Boxe active                    |
| Inputs and outputs                |                                |
| 1 x Ethernet 10/100 Mbit          |                                |
| 1 x Line-in/ Optical combi-jack   |                                |
| 1 x Power via USB-C               |                                |
| 1 x Service port via micro USB    |                                |
|                                   |                                |



|                                 |
|---------------------------------|
| Voice Assistant Integration     |
| Google Voice Assistant built in |
|                                 |
| Remote control                  |
| Bang & Olufsen App              |
| Beomote One BT                  |

#### ANEXA 4

##### - Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

#### 1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul Mediaposte Hit Mail SA

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor, in calitate de persoane vizate, in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE (**"Regulamentul general privind protectia datelor"** / **"GDPR"**) vor fi prelucrate de catre:

**LIDL DISCOUNT S.R.L.**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in București, sectorul 1, Strada CPT. AV. ALEXANDRU ȘERBĂNESCU, Nr. 58A, Sediul Central, Cod Unic de Inregistrare 22891860, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J2024011387406 (denumita in continuare **"Operatorul"**),

prin intermediul **MEDIAPOSTE HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917 (denumita in cele ce urmeaza **"Imputernicit"**).

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

Lidl Discount SRL, Str. Cpt Av. Alexandru Serbanescu nr. 58 A, sector 1, Bucuresti, telefon 0800 896 622 email: [infolidplus@lidl.ro](mailto:infolidplus@lidl.ro).

Datele de contact ale Responsabilului cu Protectia Datelor Lidl sunt urmatoarele: Strada Cpt. Av. Alexandru Serbanescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, Bucuresti, email [protectiadatelor@lidl.ro](mailto:protectiadatelor@lidl.ro).

#### 2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

##### Pentru participanti:

- (i) Cod unic de participare, constând într-un cod generat de Aplicatie după activarea butonului **"Acceptă verificarea"**;
- (ii) Cod unic de utilizator al Aplicatiei (ID-ul contului Lidl Plus);
- (iii) Data achiziției pentru bonurile pentru care a fost activat butonul **"Acceptă verificarea"**;
- (iv) Bonul fiscal pentru care a fost activat butonul **"Acceptă verificarea"**.

Colectarea datelor obligatorii enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Neprelucrarea lor ar va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii in vederea participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

##### Pentru castigatori:

- (i) Nume si prenume;
- (ii) Numar de telefon;

- (iii) Adresa de email (in scopul transmiterii link-ului securizat, in functie de canalul de comunicare ales de catre Participant);
- (iv) Data nasterii (exclusiv pentru verificarea conditiei de participare referitoare la varsta);
- (v) Domiciliul sau resedinta (exclusiv pentru validarea conditiei de participare referitoare la domiciliu/resedinta in Romania);
- (vi) Informatia potrivit careia participantul nu se incadreaza in vreuna dintre categoriile de persoane care nu au dreptul de a participa conform art. 5.2.;
- (vii) Adresa de livrare (exclusiv in vederea transmiterii premiului si a procesului verbal de atribuire a premiului, in cazul premiilor care se livreaza prin curier);
- (viii) Informatii necesare verificarii conditiei mentionate atat la 6.7, cat si la art. 7.3. din Regulamentul campaniei referitoare la posibilitatea unui participant de a castiga un singur premiu;
- (ix) Codul numeric personal, (in scopul exclusiv de indeplinire a obligatiilor fiscale cu privire la retinerea si virarea impozitului din premii, avand in vedere valoarea premiilor de peste 600 de lei, conform reglementarilor fiscale in vigoare);
- (x) Vocea, in cazul inregistrarii apelurilor telefonice;
- (xi) Semnatura (pe procesul verbal de predare-primire a Premiului).

Codul unic de participare, cod unic de utilizator al Aplicatiei, data achizitiei, bonul fiscal, in cazul tuturor celor care se inscriu in vederea participarii, respectiv numele, prenumele si numarul de telefon ale castigatorilor, vor fi transferate catre Lidl Discount SRL de catre Lidl Stiftung & Co. KG, cu sediul in StiftsbergstraÙe 1, 74167 Neckarsulm, Germany, in calitate de operator de date cu caracter personal si entitate responsabila pentru operarea Aplicatiei. Transmiterea acestor date catre Lidl Discount SRL este necesara in temeiul interesului legitim al Organizatorului de a desfasura campania, precum si in interesul legitim al participantilor de a se inscrie in vederea participarii la campanie prin activarea de catre acestia a butonului „Acceptă verificarea”.

### **3. Scopul prelucrării**

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor legale, inclusiv cele fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale Participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba în eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite în Campanie.

### **4. Temeiul juridic al prelucrării**

Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 alin. 1 litera b din GDPR), si al obligatiilor legale care revin in sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei (art. 6 alin. 1 litera c) din GDPR). Transmiterea datelor participantilor de catre Lidl Stiftung & Co. KG catre Lidl Discount SRL este necesara in temeiul interesului legitim al Organizatorului de a desfasura campania, precum si in interesul legitim al participantilor de a se inscrie in vederea participarii la campanie (art. 6 alin. 1 litera f din GDPR).

Publicarea listei castigatorilor pe website-ul surprize.lidl.ro/deluxe se va face in temeiul obligatiei noastre legale (art. 6 alin. 1. litera c) din GDPR) de asigurare a transparentei si informarii participantilor la Campanie cu privire la finalizarea acesteia prin desemnarea castigatorilor si acordarea premiilor. Publicarea listei se va face cu respectarea principiului minimizarii datelor.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului (art. 6 alin. 1 litera f) din GDPR) constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participantii pentru procesul de validare și inmanare a premiilor.

### **5. Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului - Mediaposte Hit Mail SA, firmei de curierat și notarului public care va participa la extragerea și validarea câștigătorilor. În plus, datele pot fi dezvaluite și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

Numele și prenumele participanților câștigatori ai Campaniei vor fi de asemenea publicate pe [surprize.lidl.ro/deluxe](https://surprize.lidl.ro/deluxe).

#### **6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigatori vor fi stocate timp de 60 de zile de la încheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor premiilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv pentru o perioadă de 5 ani de zile, calculată în conformitate cu prevederile legale în materie financiar-contabilă, cu excepția unor cazuri specifice care justifică păstrarea documentelor pe o perioadă mai extinsă (de exemplu, în cazul unor controale/inspecții ale unor autorități publice).

Numele și prenumele participanților câștigatori ai Campaniei vor fi publicate pe [surprize.lidl.ro/deluxe](https://surprize.lidl.ro/deluxe) pentru o perioadă rezonabilă care nu va depăși 12 luni de la data realizării Campaniei.

Înregistrările convorbirilor telefonice vor fi păstrate pentru un an de la înregistrare, cu excepția acelor situații în care există un interes legitim în a le păstra pe o perioadă mai îndelungată.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului obligații similare.

#### **7. Drepturile persoanelor vizate**

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia, dacă consimțământul este temeiul legal în baza căruia are loc prelucrarea;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea câștigătorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fără intervenție umană.

Dreptul de a se opune prelucrării. Atunci când prelucrarea datelor cu caracter personal se realizează în temeiul art. 6 alin. 1 litera f) din GDPR, aveți dreptul de a vă opune prelucrării datelor cu caracter personal, urmând ca Operatorul să nu mai prelucreze datele cu caracter personal, cu excepția cazului în care operatorul demonstrează că are motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau că scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.

Persoanele vizate își pot exercita drepturile menționate anterior fie printr-o cerere adresată Operatorului la adresa: Strada Cpt. Av. Alexandru Serbanescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, București, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail [infolidplus@lidl.ro](mailto:infolidplus@lidl.ro). Responsabilul cu protecția datelor cu caracter personal poate fi de asemenea contactat la adresa [protectiadatelor@lidl.ro](mailto:protectiadatelor@lidl.ro).

Solicitarea dumneavoastră va fi analizată și vi se va răspunde în termen de o lună de zile de la primirea solicitării de către Societate, conform Regulamentului general privind protecția datelor și a actelor normative interne aprobate în vederea implementării Regulamentului general privind protecția datelor.

#### **8. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor**

Intrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/ un Imputernicit primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu

varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

#### **9. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

#### **10. Modificarea Anexei 5 privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinuta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

#### **11. Alte prevederi**

In masura in care in cadrul Campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfășurării Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului general privind protectia datelor, precum și ale legislației naționale aplicabile

## ANEXA 5

### Produse excluse din Campanie

| <b>Cod articol</b> | <b>Denumire</b>                      |
|--------------------|--------------------------------------|
| 2293               | Marlboro Red Classic KS              |
| 2294               | Marlboro Red 100's                   |
| 2816               | Marlboro Touch 6                     |
| 3064               | Davidoff Gold Slims                  |
| 3065               | Davidoff Gold                        |
| 9862               | Card cadou 50 RON_Vanzare            |
| 9863               | Card cadou 100 RON_Vanzare           |
| 9864               | Voucher Lidl 25 RON                  |
| 9865               | Voucher Lidl 50 RON                  |
| 9866               | Voucher Lidl 100 RON                 |
| 9867               | Voucher Lidl 150 RON                 |
| 9868               | Voucher Lidl 500 RON                 |
| 9869               | Voucher Lidl 50 RON                  |
| 9870               | Voucher Lidl 100 RON                 |
| 9871               | Voucher Lidl 250 RON                 |
| 9872               | Voucher Lidl 20 RON                  |
| 123779             | PM_La Flor de Ynclan Cigarillos fil  |
| 146404             | Tigarete Red                         |
| 146405             | Tigarete Gold                        |
| 146472             | Tigarete Blue                        |
| 146473             | Tigarete Red                         |
| 6800908            | L&M Red Label 100's                  |
| 6801404            | Afinata Alc. 28% Vol. (5670)         |
| 6801405            | Visinata 28% (5671)                  |
| 6801708            | Marlboro Touch 4                     |
| 6802105            | Dunhill Fine Cut Master Blend(Blue)  |
| 6802106            | Dunhill Fine Cut Blonde Blend        |
| 6802107            | Kent Blue                            |
| 6802108            | Kent Blue 94's                       |
| 6802109            | Kent Deluxe 100s                     |
| 6802111            | Pall Mall Extra Cut Blue             |
| 6802112            | Pall Mall Extra Cut Black            |
| 6802649            | Coacazata alc. 28% vol.              |
| 6803591            | NAN 1 Comf Lapte praf de la nastere  |
| 6803592            | NAN 2 Comfortis Lapte praf de la 6L  |
| 6803593            | NAN 3 Comfortis lapte praf de la 12L |

|         |                                     |
|---------|-------------------------------------|
| 6803865 | Iqos Heets Amber                    |
| 6803866 | Iqos Heets Yellow                   |
| 6804176 | Kent Silver 94's                    |
| 6805429 | Vlad Tepes Rachiu de pere 40% vol.  |
| 22511   | Foite pentru rulat tutun            |
| 146296  | Tigarete Red 100s                   |
| 146297  | Tigarete Gold 100s                  |
| 6806052 | Pall Mall S Line Flow Blue          |
| 6804787 | Iqos Heets Turquoise                |
| 6800909 | Chesterfield Black 100's            |
| 6807379 | L&M RED KS 23s                      |
| 6807429 | KENT Mode Blue                      |
| 6807454 | Sobranie Redefined Black (Longs)    |
| 6807455 | Winston Blue (Longs)                |
| 6807456 | Winston Nova Blue (Longs)           |
| 6808050 | Iqos Heets Sienna Caps              |
| 6808243 | Sobranie Collection Blacks          |
| 6808255 | Marlboro Gold KS                    |
| 4990    | Garantie 1 buc                      |
| 5878    | Garantie 2 buc.                     |
| 5879    | Garantie 3 buc.                     |
| 5880    | Garantie 4 buc.                     |
| 5881    | Garantie 5 buc.                     |
| 5882    | Garantie 6 buc.                     |
| 5883    | Garantie 8 buc.                     |
| 5884    | Garantie 10 buc.                    |
| 5885    | Garantie 12 buc.                    |
| 5886    | Garantie 24 buc.                    |
| 5310    | Returnare Garantie 1buc             |
| 2291    | L&M Red Label                       |
| 2297    | Virginia Slims Menthol              |
| 2298    | Parliament Aqua Blue KS             |
| 3560    | Hipp2 Organic Lapte de continuare   |
| 3561    | Hipp3 Organic Junior Lapte crestere |
| 3563    | Hipp2 Combiotic Lapte de continuare |
| 5670    | Afinata Alc. 28% Vol. (6801404)     |
| 5671    | Visinata 28% (6801405)              |
| 123751  | Tigarete Red                        |
| 123752  | Tigarete Gold                       |
| 123776  | Tigarete Green                      |
| 123777  | Tigarete Blue                       |
| 123778  | Tigarete Red                        |
| 146464  | Tigarete Silver                     |
| 146471  | Tigarete Green                      |
| 152903  | Tigarete Slims                      |
| 186014  | Tigarete Red                        |
| 186015  | Tigarete Gold                       |
| 186018  | Tigarete Red 100s                   |
| 186019  | Tigarete Gold 100s                  |
| 186020  | Tigarete Red                        |

|         |                                  |
|---------|----------------------------------|
| 186021  | Tigarete Blue                    |
| 6802110 | Kent Silver                      |
| 6803594 | NAN 4 Comfortis Lapte praf 24L   |
| 6804786 | Heets Bronze                     |
| 6804840 | Davidoff Classic                 |
| 6806053 | Kent Switch Azure 94s            |
| 6806126 | Marlboro XL Touch Clear NM       |
| 6806127 | Marlboro Micro Touch (Green)     |
| 6806902 | Tuica de Birzanesti              |
| 6807427 | NEO Scarlet Click                |
| 6807428 | NEO Purple Click                 |
| 6809746 | Chesterfield Blue 100's          |
| 6810204 | Visinata Vox Maris               |
| 6810290 | VEO Scarlet Click                |
| 6810291 | VEO Purple Click                 |
| 6810331 | Terea Amber                      |
| 6810332 | Terea Yellow                     |
| 6810333 | Terea Turquoise                  |
| 6810334 | Terea Silver                     |
| 6810335 | Terea Bronze                     |
| 6810337 | Heets Silver                     |
| 6810477 | Mos Costin Palinca de prune/pere |