

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
“Poftește în bucătăria Itiamo, cu gusturi și premii în stil italian!”

Art. 1 – Organizatorul

- 1.1 Organizatorul campaniei promotionale **“Poftește în bucătăria Itiamo, cu gusturi și premii în stil italian!”** (denumita în continuare **„Campania”**) este societatea **LIDL DISCOUNT SRL**, societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în București Sectorul 1, Strada CPT. AV. Alexandru Șerbănescu, Nr. 58A, Sediul Central, Cod Unic de Înregistrare 22891860, atribut fiscal RO, număr de ordine de la Registrul Comerțului J2024011387406 , capital social 505.472.700 lei , (denumita în continuare **„Organizatorul”**).
- 1.2 Campania se va desfășura prin intermediul societății **Mediaposte Hit Mail SA**, cu sediul în România, str. Sîrului nr. 42-46, București, Sector 1 înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J200008295404, cod de înregistrare fiscală RO13351917, denumită în continuare **“Agentia 1”**, care se va ocupa de implementarea și derularea activităților Campaniei și prin intermediul **SUNDAY MORNING COMMUNICATION SRL**, cu sediul social/ adresa de corespondență în București, Calea Mosilor nr. 195, sector 2, înmatriculată în Registrul Comerțului sub nr. J40/14077/2014, cod fiscal RO33870196, cont bancar: RO25RZBR0000060017309108 RAiffeisenBank România (România) care se ocupa de achiziția premiilor constând în **Espressor automat De’Longhi PrimaDonna SOUL ECAM 610.74.MB** și **Jardiniera, “SMART Garden”, Copper - Veritable**, denumită în continuare **“Agentia 2”** și împreună **“Agentiile”**.
- 1.3 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament (**„Regulamentul”**) care este obligatoriu pentru toți participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare.
- 1.4 Prin înscrierea la Campanie se prezuma cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a Regulamentului de către participant și luarea la cunoștință a informațiilor referitoare la prelucrarea datelor sale cu caracter personal, în vederea derulării Campaniei. Participanții se obliga să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 - Durata și locul de desfășurare al Campaniei

- 2.1 Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în mediul online, pe website-ul surprise.lidl.ro/saptamana-italiana.
- 2.2 Campania se desfășoară în perioada **30.06.2025, ora 07:00 – 06.07.2025, ora 23:59 (“Perioada Campaniei”)**, cu respectarea dispozițiilor prezentului Regulament.
- 2.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a prelunge Perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest fapt în mod public, prin modalitățile menționate la art. 3 din Regulament.
- 2.4 Validarea rezultatelor Campaniei și acordarea premiilor va avea loc conform prevederilor prezentului Regulament.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

- 3.1 Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, pe website-ul www.surprise.lidl.ro/saptamana-italiana
- 3.2 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelunge Campania, cu condiția instiintării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale la Regulament care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului și publicarea Regulamentului, în forma actualizată, pe pagina web www.surprise.lidl.ro, cu cel puțin 24 de ore înainte ca acestea să intre în vigoare.

Art. 4 – Produse participante

- 4.1 In cadrul Campaniei participa toate produsele marca Itiamo comercializate de catre Organizator pe piata din Romania, denumite **"Produse Participante"**.
- 4.2 Bonul fiscal pe care este inscriptionat codul inscris in Campanie, trebuie pastrat integral, in original, pentru validarea premiilor.
- 4.3 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierde aceasta calitate, ca atare Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu își mai asumă nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.
- 4.4 Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului disponibil existent in fiecare magazin Lidl.

Art. 5 - Dreptul de participare

- 5.1 Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii in Campanie, au implinit varsta de 18 ani (denumite în cele ce urmeaza **"Participanți"**). Inscrierea la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 5.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:
- persoanele care nu au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
 - angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
 - angajati ai Agentiei Mediaposte Hit Mail si ai SUNDAY MORNING COMMUNICATION
 - rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la litera b) și c) de mai sus.
- 5.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor mentionate la art. 5.2, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile de mai sus. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiului in cazul castigatorilor desemnati.
- 5.4 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcannd prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.
- Organizatorul isi rezerva dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si (ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.
 - Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

Art. 6 – Premiile Campaniei

- 6.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate, prin tragere la sorti, conform mecanismului descris la Art. 7 de mai jos, urmatoarele premii (**"Premiile"**):

Nr. crt.	Natura Premiului	Numar premii acordate	Valoare individuala premiu - exclusiv impozit pe venit si TVA -	Impozit pe venit retinut la sursa/premiu	Valoare individuala premii inclusiv impozit pe venit retinut la sursa (sume exclusiv TVA)
1	Espressor automat De'Longhi PrimaDonna SOUL ECAM 610.74.MB	1	3.988,00 lei	376,00 lei	4.364,00 lei
2	Jardiniera, "SMART Garden", Copper - Veritable	5	824 lei	25 lei	849 lei
3	Voucher Lidl 300 Lei	10	300 lei	- lei	300 lei

Sumele incluse in tabelul de mai sus sunt exprimate in lei si nu includ TVA.

- 6.2** Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este 11.609 lei (unsprezece mii sase sute noua lei) exclusiv TVA, din care 11.108 lei (unsprezece mii o suta opt lei)valoare premii exclusiv impozit pe venit si TVA si 501 lei (cinci sute unu lei) impozit retinut la sursa.
- 6.3** Specificatiile premiului constand in Espresso automat De'Longhi PrimaDonna SOUL ECAM 610.74.MB sunt cuprinse in **Anexa 1** care este parte integranta din prezentul Regulament. Specificatiile premiului constand in Jardiniera, "SMART Garden", Copper - Veritable sunt cuprinse in **Anexa 3** care este parte integranta din prezentul Regulament.
- 6.4** Organizatorul isi va respecta toate obligatiile de natura fiscala aferente acestor premii, in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codului Fiscal, cu modificarile si completarile aplicabile la momentul oferirii premiilor.
- 6.5** Castigatorii Premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor castigate.
- 6.6** Un participant (identificat prin nume, prenume, adresa postala, numar de telefon) poate castiga un singur Premiu pe toata durata Campaniei, indiferent de modalitatea de inscriere in Campanie si de numarul de bonuri inscrise in Campanie.
- 6.7** Daca in timpul procesului de validare, Organizatorul sau Agentia constata ca un Participant a fost extras pentru mai multe premii, Participantul desemnat castigator va fi validat si poate intra doar in posesia primului Premiu in ordinea in care acestea au fost extrase, restul Premiilor urmand sa fie invalidate de catre Organizator.
- 6.8** Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale Premiilor acordate in aceasta Campanie.
- 6.9** Pentru a intra in posesia Premiului, castigatorul nu va efectua nicio alta plata suplimentara.
- 6.10** In ceea ce priveste premiile oferite, raspunderea Organizatorului si a Agentiilor inceteaza odata cu predarea premiilor si semnarea procesului verbal de predare – primire. Organizatorul si Agentiile implicate nu ofera nicio garantie pentru produsele oferite ca premii si nu vor despagubi pe castigator in cazul unor probleme in exploatarea acestora, inclusiv daca acestea se refera la distrugerea premiului, imposibilitatea de folosire, vatamari corporale, alte daune auxiliare etc.

Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

7.1 Inscrierea la Campanie

Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare conform Art. 5 din prezentul Regulament;
- b) Inscrierea se va face exclusiv în Perioada Campaniei menționată la Art. 2.2 din prezentul Regulament;
- c) Participantul trebuie să ia cunostinta de conditiile in care sunt prelucrate datele cu caracter personal, potrivit Art. 10 din Regulament;
- d) Participantul trebuie sa achizitioneze in Perioada Campaniei produse din magazinele LIDL de pe teritoriul Romaniei (denumite in continuare "**Magazine Participante**"), cu exceptia acelor produse pentru care legislatia nu permite promovarea (ex: tutun, formula de inceput), in valoare totala, inregistrata pe un singur bon fiscal, de minimum **90 lei (nouazeci lei) cu TVA inclusa**, dintre care minimum un **Produs Participant**, marca Italiamo. Pentru claritate, valoarea bonului fiscal se va calcula drept suma valorilor Produselor participante inscrise pe acesta, fara alte costuri suplimentare reprezentate de garantia SGR si scazand valorile produselor ce nu pot fi promovate, conform legislatiei aplicabile (ex : tutun, formula pentru bebelusi, etc.).
- e) Participantul poate inscrie in Campanie un bon fiscal (identificat prin cod unic bon fiscal) o singura data (conform art. 7.2.1), prin intermediul site-ului www.surprise.lidl.ro/saptamana-italiana (conform art. 7.2.1). Orice inregistrare ulterioara a unui bon fiscal deja inscris in Campanie va fi descalficata. Codul unic este mentionat pe bonul fiscal sub indicatia Mg (Magazin) / Tz (Tranzactie) /Cas (Casa) /POS (exemplu: 0100 012345/012/01). Pentru claritate, confirmarea indeplinirii integrale a conditiilor de participare in Campanie se face la momentul validarii, in conformitate cu art.7.4. de mai jos, atunci cand se va confirma si indeplinirea conditiei privind achizitie de Produse Participante in baza bonurilor fiscale inscrise in Campanie.
- f) Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila: Orange, Vodafone, Telekom si Digi.
- g) Un Participant unic poate inscrie in Campanie maximum 5 (cinci) bonuri fiscale diferite pe zi si maximum 50 (cincizeci) de bonuri fiscale diferite pe intreaga durata a Campaniei. Orice alt

numar de bon introdus dupa primele 5 bonuri intr-o zi calendaristica, respectiv dupa primele 50 de bonuri pe durata intregii Campanii, nu va fi luat in considerare. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele coduri valide pe care Participantul nu le poate inscrie din acest motiv.

h) Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon mobil.

7.2 Modalitati de inscriere in campanie

7.2.1 Participantii se pot inscrie in Campanie, cu respectarea cumulativa a conditiilor cuprinse in art.

7.1. de mai sus, prin intermediul website-ului www.surprise.lidl.ro:

Pentru a participa la Campanie prin intermediul site-ului www.surprise.lidl.ro/saptamana-italiana, Participantii vor parcurge urmatoorii pasi:

- se acceseaza pagina www.surprise.lidl.ro/saptamana-italiana;
- se completeaza urmatoarele informatii în formularul de participare: Numele, prenumele, codul unic inregistrat pe bonul fiscal (mentionat sub indicatia Mg (Magazin) / Tz (Tranzactie) / Cas (Casa) / POS) si numarul de telefon. Toate aceste campuri sunt obligatorii. Adresa de email se completeaza optional.
- se bifeaza casuta aferenta „**Am luat la cunostinta si sunt de acord cu regulamentul campaniei**”.

7.2.2 Toti participantii vor fi centralizati intr-un sistem electronic, urmand sa participe la tragerea la sorti ce va avea loc dupa finalizarea Campaniei conform Art. 7.3. din prezentul Regulament.

7.2.3. Participantii trebuie sa pastreze bonul/bonurile fiscal/e cu care s-au inregistrat in Campanie, in original necesare pentru validare;

7.2.4 Vor fi anulate si nu vor fi luate in considerare:

- a) inscrierile efectuate in afara perioadei de desfasurare a Campaniei;
- b) inscrierile efectuate prin utilizarea de mecanisme/tentative de fraudare sau prin oricare alte modalitati decat cele prevazute de prezentul Regulament;
- c) inscrierile efectuate de persoane din categoriile prevazute la Art. 5.2.

7.2.5. Datele de participare trebuie completate corect si complet astfel incat pe baza acestora sa se poata realiza identificarea si contactarea Participantului, in cazul in care acesta este desemnat castigator in urma tragerii la sorti.

7.3 Desemnarea castigatorilor

7.3.1 Premiile in cadrul Campaniei se vor acorda prin tragere la sorti, conform prezentului articol. Tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele, pentru premiile oferite in cadrul Campaniei, dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie. Extragerea se va efectua in prezenta unei comisii, de către Agentia Mediaposte Hit Mail SA, in prezenta unui notar public, pana cel tarziu la data de **11.07.2025**.

7.3.2 La tragerea la sorti participa toate inscrierile valide conform prezentului Regulament, realizate pe intreaga Perioada a Campaniei.

7.3.3 In cadrul tragerii la sorti se vor extrage **16 (saisprezece) castigatori** ai Premiilor. Dupa extragerea premiilor mentionate de mai sus se vor extrage si cate 2 rezerve pentru fiecare castigator.

7.4 Validarea castigatorilor. Publicarea castigatorilor

7.4.1 Ulterior desemnarii castigatorilor, Agentia 1 va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

7.4.2 Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00–20:00, de luni pana sambata, de maximum 3 (trei) ori in maximum 3 (trei) zile de la data desemnarii castigatorilor, in afara zilelor de duminica si sarbatori legale; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu a putut fi contactat (respectiv numărul de telefon utilizat de Participant nu se poate apela sau Participantul nu a răspuns la apelul telefonic), dupa cele 3 (trei) zile, Organizatorul, prin intermediul Agentiei 1 va transmite un SMS la numarul de mobil utilizat de catre Participant pentru inscrierea in Campanie care va conține un link securizat catre o pagina web unde acesta poate completa datele sale de contact necesare pentru continuarea procesului de validare, conform mecanismului descris la Art 7.4.3 sectiunea B de mai jos, respectiv pentru inmanarea Premiilor. Participantul va trebui să completeze datele pe pagina web din link-ul trimis prin SMS în termen de 2 (doua) zile calendaristice de la receptionarea mesajului SMS.

7.4.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului în momentul contactării telefonice sau prin pagina web în cazul prevăzut de art. 7.4.2, informațiile necesare identificării și validării lui.

Convorbirile telefonice vor putea fi înregistrate, pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a câștigătorilor și de înmănare a premiilor oferite în Campania promoțională, precum și pentru scopul verificării modului în care este gestionată relația cu participanții la Campanie.

A. În urma opțiunii continuării **apelului**, Participantului i se va solicita:

(i) În etapa de pre-validare:

a. Să declare următoarele informații:

- data nașterii
- dacă este angajat al Organizatorului, al Agențiilor Mediaposte Hit Mail și SUNDAY MORNING COMMUNICATION sau ruda de gradul I și II (respectiv copii/parinti, frați/surori) și/sau sot/sotie al tuturor celor menționați mai sus.
- dacă are domiciliul sau reședința în România

b. Să trimită în termen de maximum 2 (două) zile lucrătoare de la data contactării telefonice, în afara zilelor de duminică și sărbătorilor legale, copie / poza a bonului fiscal cu codul extras câștigător (se acceptă doar o copie efectuată de pe originalul bonului fiscal, respectiv formatul fizic al acestuia).

Dacă bonul fiscal intruneste condițiile de validare conform Art. 7.1, se va continua procesul de validare conform punct (ii) de mai jos.

(ii) În etapa de validare se vor solicita în plus următoarele informații:

- nume, prenume;
- adresa de email (optional);
- adresa de livrare;
- CNP (în scopul exclusiv de îndeplinire a obligațiilor fiscale, în cazul premiilor care depășesc valoarea de 600 lei).

Trimiterea documentelor necesare validării se realizează prin încărcarea acestora într-o pagină web, accesând un link securizat. Participantul are la dispoziție următoarele două modalități de recepționare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera după finalizarea apelului, iar Participantul îl va recepționa prin modalitatea aleasă în cadrul convorbirii.

Accesând acel link, Participantul va trebui să încarce documentele solicitate în cadrul apelului telefonic, în termenul specificat.

Dacă Participantul nu încarcă documentele solicitate în termen de maximum 2 (două) zile lucrătoare de la primirea linkului, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

În urma verificărilor și a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor și, în cazul în care ceva este în neregulă cu documentul/ele primit/e, acesta va fi anunțat (prin email / sms sau apelare telefonică) și rugat să reîncarce documentul/ele la link-ul pe care l-a primit. În cazul în care Participantul nu reîncarcă documentele corecte în termen de maximum 48 de ore de la data solicitării, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

B În cazul în care un Participant nu dorește continuarea convorbirii, nu răspunde la telefon sau nu furnizează toate informațiile necesare procesului de prevalidare și/ sau validare, după încheierea apelului sau a termenului de 3 zile indicat la litera A de mai sus acesta va primi un sms/ e-mail (dacă s-a înscris în Campanie și cu adresa de e-mail) cu un link către o pagină web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare (menționare la pct-ul A de mai sus) și înmănare a premiilor, în termen de 2 zile calendaristice. Accesând acel link, Participantul va trebui să încarce documentele constând în copia de pe bonul fiscal în maximum 2 (două) zile lucrătoare de la transmiterea link-ului. Dacă datele încărcate de Participant în pagina web nu sunt corecte sau dacă Participantul nu completează formularul cu datele sale de contact în termen de 2 zile calendaristice de la primirea link-ului, Participantul va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

7.4.4 După recepționarea copiei bonului fiscal, Organizatorul va confrunța copia după bonul fiscal cu duplicatul de la casa de marcat pentru verificarea validității acestuia.

7.4.5 După finalizarea verificărilor, Participantul va fi informat de statusul validării (valid/ invalid) în termen de maximum 10 zile lucrătoare. Câștigătorii vor fi validați doar dacă respectă toate prevederile prezentului Regulament.

- 7.4.6** Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii bonului fiscal cu codul unic extras castigator, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.
- 7.4.7** Daca premiul nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept potential castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.
- 7.4.8** Nici Organizatorul si nici Agentia 1 si/sau Agentia 2 nu pot fi facuti raspunzatori pentru documentele trimise de Participant pentru validare care nu ajung la Organizator/ Agentia 1/Agentia 2.
- 7.4.9** Nici Organizatorul si nici Agentia 1 si/sau Agentia 2 nu pot fi facuti responsabili pentru cazul in care un Participant nu poate fi contactat din cauze neimputabile acestora (de ex. Fara a se limita la: numar de telefon invalid/ incorect/ incomplet, adresa de e-mail incorecta/ incompleta, etc.).
- 7.4.10** Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda Premiul daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.
- 7.4.11** Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe website-ul www.surprize.lidl.ro/saptamana-italiana, dupa finalizarea procesului de validare, pana cel tarziu la data de **05.08.2025**
- 7.4.12** Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele cu caracter personal furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de catre Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.
- 7.5 Intrarea in posesia premiilor**
- 7.5.1** Premiile vor fi expediate prin curier la adresa furnizata de catre castigatori cu ocazia validarii, in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la data finalizarii procesului de validare, iar cheltuielile de expediere vor fi suportate de catre Organizator. Premiile vor fi inmanate Castigatorilor pe baza unui proces verbal de predare primire a premiului.
- 7.5.2** Premiile vor fi livrate prin curier vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, incheiat in 2 (doua) exemplare, semnat si completat de catre castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.
- 7.5.3** In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

Art. 8 - Taxe si impozite

- 8.1** Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate in conformitate cu prevederile art. 110 alin (3) din Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art 9 – Limitarea raspunderii

- 9.1.** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului.
- 9.2.** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 9.3.** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- a) Inscririle efectuate in afara perioadei Campaniei mentionate mai sus;
 - b) Inscririle care nu contin toate informatiile obligatorii;
 - c) Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon/adreselor de email ale Participantilor;
 - d) Eventuale erori in datele furnizate de catre castigatorii desemnati; lipsa acuratetei datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor; ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de

catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator;

- e) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului trimis prin curier, cauzata de orice motiv altul decat propria sa culpa;
- f) Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale/curierat etc;
- g) Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrarii premiului catre castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predarii premiului catre curier in scopul livrarii catre castigator.
- h) Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la procesul de validare, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita;

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma Campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

- i) Pierderea bonurilor fiscale;
- j) Bonuri fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
- k) Lipsa de pe bonul fiscal a Produselor Participante si a codului promotional;
- l) Inregistrările online ce contin un cod scris gresit fata de cel de pe bonul fiscal;
- m) SMS-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
- n) Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor sau continutului acestora;
- o) Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- p) Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- q) Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- r) Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;

9.4. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

9.5. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

9.6. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact necesare, conform Regulamentului, necesare acestuia pentru a lua legatura cu Participantul in vederea derulării Campaniei – anuntare castigatori, transmitere premii etc.

- 9.7. Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

Art. 10 – Prelucrarea datelor personale

Informatiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum si cu privire la drepturile participantilor in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal se regasesc in **Anexa nr. 2** la prezentul Regulament.

Art. 11 – Incetarea / Intreruperea Campaniei. Forta majora

- 11.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- 11.2 Forta majora inseamna in intelesul art. 1351 Cod civil orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil pentru Organizator. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

Art. 12 – Imposibilitatea ridicarii premiilor

- 12.1 In cazul in care oricare dintre castigatorii Campaniei se afla in imposibilitate de a se deplasa, predarea premiului se va face unei persoane imputernicite prin procura autentica speciala pentru acest lucru. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectivei persoane imputernicite prin procura autentica, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de predarea premiului catre persoana imputernicita .

Art. 13 – Contestatii si Litigii

- 13.1 Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validare a castigatorilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator, la adresa de e-mail info@lidl.ro, in termen de 3 zile de la publicarea castigatorilor pe pagina web www.surprise.lidl.ro/saptamana-italiana. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.
- 13.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.
- 13.3 Reclamatile referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului- verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Art. 14 - Alte Clauze

- 14.1 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 14.2 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.
- 14.3 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului si/sau a colaboratorilor sai implicati in organizarea Campaniei.
- 14.4 Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

Urmatoarele anexe fac parte integranta din prezentul Regulament:

Anexa 1 - Caracteristici si descriere Espressor automat De'Longhi PrimaDonna SOUL ECAM 610.74MB

Anexa 2 - Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

Anexa 3 - Caracteristici si descriere Jardiniera, "SMART Garden", Copper – Veritable

Redactat astazi, data autentificarii, intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 3 duplicate, din care un exemplar va ramane in arhiva biroului notarial, si doua exemplare au fost eliberate părții.

ANEXA 1

Specificațiile premiului Espresso automat De'Longhi PrimaDonna SOUL ECAM 610.74.MB

Specificatii tehnice

Putere: 1450 W
Presiune pompa: 19 bar
Capacitate rezervor apa : 2.2 l
Capacitate compartiment cafea: 500 g

Dimensiuni

Latime 262 mm
Adancime 485 mm
Inaltime 390 mm
Greutate 13 Kg

Caracteristici generale

Tip: Automat
Tip incastrare: Standard
Tip alimentare: Cafea macinata; Cafea boabe

Tip bautura

Cafea, Espresso, Espresso macchiato, Cappuccino, Latte macchiato, Lapte cald, Apa fierbinte, Caffe Latte, Ceai, Flat white, Caffe Cortado, Americano, Long, Long Black, Doppio+, 2 x Espresso, Coffee Pot, Cappuccino+, Cappuccino Mix, Brew Over Ice

Numar produse preparate 21

Sistem spumare lapte Automat

Numar duze cafea 2

Trepte de macinare rasnita 13

Tip display Touchscreen

Material carcasa Inox

Material rasnita Inox

Functii

Smart
Control Wi-Fi
Infuzor detasabil
Curatare automata
Tava de scurgere detasabila
Sistem economisire energie electrica
Sistem decalcifiere
Sistem LatteCrema
Setare duritate apa
Setare nivel spuma
Tehnologia Bean Adapt
Oprire programabila

Accesorii incluse

1 x Perie de curatare
1 x Tester duritate apa
1 x Espresso
1 x Carafa lapte
1 x Filtru apa
1 x Masura cafea premacinata

Culoare Negru, Argintiu

ANEXA nr. 2
- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si împuterniciții acestuia

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale Participanților, în calitate de persoane vizate, în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE ("Regulamentul general privind protecția datelor" / "GDPR") vor fi prelucrate de către:

LIDL DISCOUNT S.R.L., societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în București, Sectorul 1, Strada CPT. AV. Alexandru Șerbănescu, Nr. 58A, Sediul Central, Cod Unic de Înregistrare 22891860, atribut fiscal RO, număr de ordine de la Registrul Comerțului J2024011387406 (denumită în continuare "Operatorul"), prin intermediul MEDIAPOSTE HIT MAIL SA, cu sediul în Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J2000008295404, Cod unic de înregistrare RO 13351917 (denumită în cele ce urmează "Împuternicit")

Datele de contact ale Operatorului pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal lor sunt următoarele:

Lidl Discount SRL, Str. Cpt Av. Alexandru Serbanescu nr. 58 A, sector 1, Bucuresti, telefon 0800 896 622 email: info@lidl.ro.

Datele de contact ale Responsabilului cu Protecția Datelor Lidl sunt următoarele: Strada Cpt. Av. Alexandru Serbanescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, Bucuresti, email protectiadatelor@lidl.ro.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Operatorul va colecta următoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participanți:

- (i) Nume și prenume;
- (ii) Număr de telefon;
- (iii) Adresa de email (optional);
- (iv) Cod unic bon fiscal.

Furnizarea datelor cu caracter personal obligatorii enumerate mai sus este necesară în vederea participării la Campanie. Refuzul furnizării lor va avea drept consecință imposibilitatea înscrierii și participării la Campanie și ca atare, imposibilitatea câștigării premiilor Campaniei.

În plus, pentru câștigatori se vor colecta suplimentar următoarele informații:

- (i) Adresa de livrare (exclusiv în vederea transmiterii premiului și a procesului verbal de atribuire a premiului)
- (ii) Localitatea de domiciliu/ședintă, exclusiv pentru validarea condiției de participare referitoare la domiciliu/ședintă în România;
- (iii) Informația că nu este angajat al Organizatorului, al agenților MediaPoste Hit Mail și SUNDAY MORNING COMMUNICATION sau ruda de gradul I și II (respectiv copii/parinti, frați/surori) și/sau sot/sotie al tuturor celor menționați mai sus, conform pct 5.2. din Regulament;
- (iv) Data nașterii, exclusiv pentru validarea condiției de participare referitoare la vârstă;
- (v) Bonul fiscal;
- (vi) Vocea, în cazul înregistrării apelurilor telefonice;
- (vii) Email-ul, în cazul în care câștigatorul optează să primească pe email link-ul securizat unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare și de încărcare a bonului fiscal; De asemenea, adresa de e-mail este necesară pentru câștigatorul premiului constând în „Voucher Vacanța Italia/Sardinia”. Voucher-ul se emite electronic și se trimite pe adresa de e-mail furnizată de către câștigător.
- (viii) Semnătura (pe procesul verbal de predare-primire a Premiului).
- (ix) CNP (în scopul exclusiv de îndeplinire a obligațiilor fiscale, pentru Premiile în valoare de peste 600 de lei).

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de către Operator prin intermediul Imputernicitilor în vederea:

- (i) organizării și desfășurării Campaniei;
- (ii) desemnării și validării castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor legale, inclusiv cele fiscale și financiar contabile ale Operatorului.

În vederea îndeplinirii obligațiilor legale care îi revin, Operatorul va publica numele și prenumele participantilor castigatori ai Campaniei pe **surprise.lidl.ro/saptamana-italiana**.

Data nașterii va fi colectată doar pentru a putea verifica dacă vârsta Participantilor este conform Regulamentului, adică 18 ani împliniți la momentul înscrierii în Campanie.

Vocea castigatorilor înregistrată în convorbirile telefonice este prelucrată exclusiv pentru scopul utilizării convorbirilor telefonice ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a castigatorilor și de înmănare a Premiilor oferite în Campania promoțională.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate în temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 alin. 1 litera b din GDPR) și al obligațiilor legale care revin în sarcina Operatorului în calitate de Organizator al Campaniei (art. 6 alin. 1 litera c) din GDPR).

Publicarea listei castigatorilor pe website-ul surprise.lidl.ro/saptamana-italiana se va face în temeiul obligației noastre legale (art. 6 alin. 1. litera c) din GDPR) de asigurare a transparenței și informării participantilor la Campanie cu privire la finalizarea acesteia prin desemnarea castigatorilor și acordarea premiilor. Publicarea listei se va face cu respectarea principiului minimizării datelor.

Înregistrarea și stocarea convorbirilor telefonice care conțin date cu caracter personal ale participantilor la Campanie se vor realiza în temeiul interesului legitim al Operatorului (art. 6 alin. 1 litera f) din GDPR) constând în dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participanții pentru procesul de validare și înmănare a premiilor.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului - Mediaposte Hit Mail SA, firmei de curierat și notarului public care va participa la extragerea și validarea castigatorilor. În plus, datele pot fi dezvaluite și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

Numele și prenumele participantilor castigatori ai Campaniei vor fi de asemenea publicate pe surprise.lidl.ro/saptamana-italiana. În plus, pentru premiul constând în Voucher Vacanța Italia/Sardinia, datele cu caracter personal ale castigatorului (respectiv nume și prenume) vor fi transmise către agenția de turism parteneră în scopul emiterii Voucher-ului aferent premiului și verificării condițiilor din Anexa 1, denumită "Specificațiile premiului constând în Voucher Vacanța Italia/Sardinia". Orice alte prelucrări de date efectuate de către agenția de turism ulterior intrării în posesia Voucher-ului de către castigator se vor efectua de către agenția de turism în nume propriu, în calitate de operator independent, conform politicilor de prelucrare a datelor utilizate de către aceasta.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarați necastigatori vor fi stocate timp de 60 de zile de la încheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv pentru o perioadă de 5 ani de zile, calculați în conformitate cu prevederile legale în materie financiar-contabilă, cu excepția unor cazuri specifice care justifică păstrarea documentelor pe o perioadă mai extinsă (de exemplu, în cazul unor controale/inspecții ale unor autorități publice).

Numele și prenumele participantilor castigatori ai Campaniei vor fi publicate pe surprise.lidl.ro/saptamana-italiana pentru o perioadă rezonabilă care nu va depăși 12 luni.

Inregistrările convorbirilor telefonice ale participanților la Campanie vor fi stocate un an de la înregistrare, cu excepția acelor situații în care există un interes legitim în a le păstra pe o perioadă mai îndelungată pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputerniciților obligații similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia, în măsura în care prelucrarea se efectuează în baza acestui temei;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fără intervenție umană.

Persoanele vizate își pot exercita drepturile menționate anterior fie printr-o cerere adresată Operatorului la adresa: Strada Cpt. Av. Alexandru Serbanescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, București, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail info@lidl.ro. Responsabilul cu protecția datelor cu caracter personal poate fi de asemenea contactat la adresa protectiadatelor@lidl.ro.

Dreptul de a va opune prelucrării. Atunci când prelucrarea datelor cu caracter personal se realizează în temeiul art. 6 alin. 1 litera f) din GDPR, aveți dreptul de a va opune prelucrării datelor cu caracter personal, urmând ca Operatorul să nu mai prelucreze datele cu caracter personal, cu excepția cazului în care operatorul demonstrează că are motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau că scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept în instanță.

În acest sens, vă puteți exercita acest drept transmitând o cerere pe email info@lidl.ro, respectiv pe adresa societății: Str. Cpt. Av. Alexandru Serbanescu nr. 58A, sector1, București.

Solicitarea dumneavoastră va fi analizată și vi se va răspunde în termen de o lună de zile de la primirea solicitării de către Societate, conform Regulamentului General UE privind protecția datelor și a actelor normative interne aprobate în vederea implementării Regulamentului General privind Protecția Datelor.

8. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/ un Imputernicit primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ Imputerniciților. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Imputerniciților obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu

caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea Anexei 2 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunostințate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

În măsura în care în cadrul campaniei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, participanții confirmă că au informat aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, Participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni. Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului privind Protecția Datelor, precum și ale legislației naționale aplicabile.

ANEXA 3

Caracteristici si descriere Jardiniera, 33 x 18,5 x 45 cm, "SMART Garden", Copper – Veritable

Specificatii tehnice: Curent alternativ, 100-240 V, 50-60 Hz;

Capacitatea rezervorului de apa: 2 L;

Sistem de irigare: Sistem hidroponic pasiv;

Modularea intensitatii luminii: sistem ADAPT'LIGHT™;

Tip de lumina: becuri LED profesionale, ce consuma putin, fara UV;

Durata medie de viata a LED-urilor: 10 ani;

Consum electric: 9.5W;

Culoare: Copper;

Materiale: Plastic ABS si PP;

Utilizare: doar in interiorul casei;

Compatibil: doar cu gama de pachete cu seminte Lingot® marca Veritable;

Jardiniera vine dotata cu 4 pachete de seminte Lingot® pentru a creste: busuioc, cepsoara, cimbru, patrunjel;

Dimensiuni: 33 x 18,5 x 38 cm pana la 45 cm (LxIxH);

Greutate: 1,5 kg.