

## **REGULAMENTUL CAMPANIEI PUBLICITARE "Castiga premii surprinzatoare"**

### **Art. 1 – Organizatorul**

- 1.1 Organizatorul campaniei publicitare "**Castiga premii surprinzatoare**" (denumita in continuare „**Campania**”) este societatea **LIDL DISCOUNT S.R.L.**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in București, Sectorul 1, Strada Cpt. Av. Alexandru Șerbănescu, Nr. 58A, Sediul Central, Cod Unic de Inregistrare 22891860, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J2024011387406 , capital social 505.472.700 lei (denumita in continuare „**Organizatorul**”).
- 1.2 Campania se va desfasura prin intermediul societatii **Mediaposte Hit Mail SA**, cu sediul in Romania, str. Siriului nr. 42-46, Bucuresti, Sector 1 inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/ 8295/ 2000, cod de inregistrare fiscala RO13351917, denumita in continuare "**Agentia**", care se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei.
- 1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare.
- 1.4 Prin inscrierea la Campanie se prezuma cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a Regulamentului de catre participant si luarea la cunostinta a informatiilor referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, in vederea derularii Campaniei. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

### **Art. 2 - Durata si locul de desfasurare al Campaniei**

- 2.1 Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei.
- 2.2 Campania se desfasoara in perioada **24.03.2025, ora 07:00 - 20.04.2025, ora 23:59** ("**Perioada Campaniei**"), cu respectarea dispozitiilor prezentului Regulament.
- 2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia anuntand acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate la art. 3 din Regulament.
- 2.4 Validarea rezultatelor Campaniei si acordarea premiilor va avea loc conform prevederilor prezentului Regulament.

### **Art. 3 - Regulamentul Campaniei**

- 3.1 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul [www.surprise.lidl.ro/deluxe](http://www.surprise.lidl.ro/deluxe).
- 3.2 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale la Regulament care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe pagina web [www.surprise.lidl.ro](http://www.surprise.lidl.ro).

### **Art. 4 – Produse participante:**

- 4.1 In cadrul Campaniei participa pe langa articolele comercializate in magazinele Lidl si produsele marca "Deluxe" comercializate de catre Organizator pe piata din Romania si detaliate in **Anexa 1** la prezentul Regulament, denumite in continuare "**Produse Participante**".
- 4.2 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.
- 4.3 Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent in fiecare magazin Lidl.

### **Art. 5 - Dreptul de participare**

- 5.1 Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii in Campanie, au implinit varsta de 18 ani (denumite in cele ce urmeaza "**Participanți**"). Inscrierea la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 5.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:
  - a. persoanele care nu au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
  - b. angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
  - c. angajati ai Agentiei Mediaposte Hit Mail;

d. rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (b) si (c) de mai sus.

- 5.3** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor mentionate la art. 5.2, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile de mai sus. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiului in cazul castigatorilor desemnati.
- 5.4** Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcanad prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.
- a. Organizatorul isi rezerva dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcare a prezentului Regulament si (ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.
- b. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

#### **Art. 6 – Premiile Campaniei**

- 6.1** In cadrul Campaniei vor fi acordate, prin tragere la sorti, conform mecanismului descris la Art. 7 de mai jos, urmatoarele premii (“**Premiile**”):

<b>Nr. crt.</b>	<b>Natura Premiului</b>	<b>Numar premii acordate</b>	<b>Valoare individuala premiu (exclusiv impozit / venit si TVA)</b>	<b>Impozit pe venit retinut la sursa/premiu</b>	<b>Valoare individuala premii inclusiv impozit pe venit retinut la sursa (sume exclusiv TVA)</b>
1	Autoturism BMW 840d xDrive Gran Coupe	1	394.000,lei	43.711 lei	437.711 lei
2	Excursie Zanzibar	3	30.000 lei	3.267 lei	33.267 lei
3	Ceas Garmin Fenix 8	10	3.907 lei	368 lei	4.275 lei

*Sumele incluse in tabelul de mai sus sunt exprimate in lei si nu includ TVA.*

- 6.2** Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este **580.262 lei** (cinci sute optzeci mii doua sute saizeci si doi lei ) exclusiv TVA, din care **523.070 lei** (cinci sute doua zeci si trei mii si saptezeci lei) valoare neta premii acordate exclusiv TVA si **57.192 lei** (cincizeci si sapte mii o suta nouazeci si doi lei) impozit pe venit retinut la sursa.
- 6.3** Specificatiile premiului constand in **Autoturism marca BMW 840d xDrive Gran Coupe („Marele Premiu”)** sunt cuprinse in **Anexa 2** care este parte integranta din prezentul Regulament.
- 6.4** Specificatiile premiului constand in **Excursie Zanzibar** sunt cuprinse in **Anexa 3** care este parte integranta din prezentul Regulament.
- 6.5** Specificatiile premiului constand in **Ceas Garmin Fenix 8** sunt cuprinse in **Anexa 4**, care este parte integranta din prezentul Regulament.
- 6.6** Organizatorul isi va respecta toate obligatiile de natura fiscala aferente acestor premii, in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codului Fiscal, cu modificarile si completarile aplicabile la momentul oferirii premiilor.
- 6.7** Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor / parametrilor premiilor castigate.
- 6.8** Un participant (identificat prin nume, prenume, numar de telefon) poate castiga un singur premiu pe toata durata Campaniei, indiferent de modalitatea de inscriere in Campanie si de numarul de bonuri inscrise in Campanie.
- 6.9** Daca in timpul procesului de validare, Organizatorul sau Agentia constata ca un Participant a fost extras pentru mai multe premii, Participantul desemnat castigator va fi validat si poate intra doar in posesia primului premiu in ordinea in care acestea au fost extrase, restul premiilor urmand sa fie invalidate de catre Organizator.

## **Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Campaniei**

### **7.1 Inscrierea la Campanie**

Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare conform Art. 5 din prezentul Regulament;
- b) Înscrierea se va face exclusiv în Perioada Campaniei menționată la Art. 2.2 din prezentul Regulament;
- c) Participantul trebuie să ia cunostinta de conditiile in care sunt prelucrate datele cu caracter personal, potrivit Art. 10 din Regulament si Anexei 5 – Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal;
- d) Participantul trebuie sa achizitioneze, folosind **Aplicatia Lidl Plus**, in Perioada Campaniei produse din magazinele LIDL de pe teritoriul Romaniei (denumite in continuare "**Magazine Participante**"), in valoare totala, inregistrata pe un singur bon fiscal, de minimum **100 lei (o suta lei) cu TVA inclusa**, dintre care minimum un **Produx Participant** din lista prevazuta in **Anexa 1** la prezentul Regulament. Pentru claritate, valoarea bonului fiscal se va calcula drept suma valorilor produselor inscrise pe acesta, fara alte costuri suplimentare reprezentate de garantia SGR si scazand valorile produselor ce nu pot fi promovate, conform legislatiei aplicabile (ex : tutun, formula pentru bebelusi, etc.); Pentru claritate, cu achizitia prin Aplicatia Lidl Plus aferenta unui singur bon fiscal cu o valoare de minimum **100 lei (o suta lei) cu TVA inclusa**, un Participant se poate inscrie o singura data in Campanie, indiferent de valoarea totala a achizitiei aferente acestuia;
- e) Dupa fiecare achizitie de produse in valoare de minimum 100 (o suta) lei cu TVA inclusa pe acelasi bon fiscal din care minim un Produx Participant, achizitie efectuata folosind Aplicatia Lidl Plus, in termen de cel mult 24 de ore de la achizitie, se va emite in cadrul contului de utilizator din Aplicatia Lidl Plus bonul fiscal aferent acesteia;
  - dupa achizitia de produse si minim un Produx Participant efectuata folosind Aplicatia Lidl Plus, este verificata valoarea achizitiei, valoare ce indica daca aceasta intruneste una din conditiile de participare la Campanie conform Regulamentului;
  - daca achizitia efectuata conform celor de mai sus indeplineste conditiile privind valoarea achizitiei prevazute de Regulament, impreuna cu bonul fiscal aferent acesteia, va fi afisat in contul de utilizator din aplicatie un buton de inscriere in Campanie denumit «Trimitere participare » (« Participarea ») - inscrierea in Campanie se activeaza numai la apasarea butonului "Trimitere participare".
  - Participantul se poate inscrie in Campanie utilizand Participarea imediat dupa afisarea acesteia in aplicatie sau oricand pe Durata Campaniei.
  - Participantul se poate inscrie in Campanie cu un numar nelimitat de participari, in functie de numarul de achizitii efectuate conform Regulamentului;
  - Pentru claritate, confirmarea indeplinirii integrale a conditiilor de participare in Campanie se face la momentul validarii, in conformitate cu art.7.4. de mai jos, atunci cand se va confirma si indeplinirea conditiei privind achizitie de Produse Participante in baza bonurilor fiscale inscrise in Campanie.
- f) Un Participant poate inscrie in Campanie un numar nelimitat de Participari insa poate fi validat o singura dată castigator al unuia dintre Premiile oferite in cadrul Campaniei.
- g) Un Participant este definit de utilizatorul creat de acesta in cadrul Aplicatiei Lidl Plus.

### **7.2 Modalitati de inscriere in campanie**

**7.2.1.** Toti participantii inscrisi in Campanie vor fi centralizati intr-un sistem electronic, urmand sa participe la tragerea la sorti ce va avea loc dupa finalizarea Campaniei, conform Art. 7.3. din prezentul Regulament.

**7.2.2.** Participantii trebuie sa pastreze bonul/ bonurile fiscale/e cu care s-au inscris in Campanie, in original, necesare pentru validare;

**7.2.3.** Vor fi anulate si nu vor fi luate in considerare:

- a) inscrierile efectuate in afara perioadei de desfasurare a Campaniei;
- b) inscrierile efectuate prin utilizarea de mecanisme / tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati decat cele prevazute de prezentul Regulament;

inscrierile efectuate de persoane din categoriile prevazute la Art. 5.2.

### **7.3 Desemnarea castigatorilor**

**7.3.1** Tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele, pentru premiile oferite in cadrul Campaniei, dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie. Extragerea se va efectua in prezenta unei comisii, denumita in

continuare „Comisia”, de către Agentia Mediaposte Hit Mail SA, in prezenta unui notar public, pana cel tarziu la data de **16.05.2025**.

**7.3.2** La tragerea la sorti participa toate inscrierile valide conform prezentului Regulament, realizate pe intreaga Perioada a Campaniei **24.03.2025, ora 07:00 - 20.04.2025, ora 23:59**.

**7.3.3** In cadrul tragerii la sorti se vor extrage:

- a) **1 (unu) castigator** al premiului constand intr-un **Autoturism marca BMW 840d xDrive Gran Coupe**;
- b) **3 (trei) castigatori** ai premiilor constand intr-o **Excursie Zanzibar**;
- c) **10 (zece) castigatori** ai premiilor constand intr-un **Ceas Garmin Fenix 8**.

Dupa extragerea premiilor in ordinea mentionata la lit. a), b) si c) de mai sus se vor extrage rezervele pentru aceste premii astfel:

(i) **5 (cinci) rezerve** ale premiilor constand intr-o masina marca **BMW 840d xDrive Gran Coupe**.

(ii) **15 (cincisprezece) rezerve** ale premiilor constand intr-un **Excursie Zanzibar**, respectiv cate 5 (cinci) rezerve pentru fiecare din cele 3 premii;

(iii) **50 (cinci zeci) rezerve** ale premiilor constand intr-un **Ceas Garmin Fenix 8**, respectiv cate 5 (cinci) rezerve pentru fiecare din cele 10 premii.

#### **7.4 Validarea castigatorilor. Publicarea castigatorilor**

**7.4.1** Ulterior desemnarii castigatorilor, Agentia va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

**7.4.2** Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in maximum 3 (trei) zile de la data desemnarii castigatorilor, exceptând zilele de duminica si sarbatori legale, fiind efectuate 3 apeluri in intervalul orar 09:00–20:00; Numarul de telefon utilizat pentru inscrierea in Campanie serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu a putut fi contactat (respectiv numărul de telefon utilizat de Participant nu se poate apela sau Participantul nu a răspuns la apelul telefonic sau participantul se opune inregistrării apelului), dupa cele 3 (trei) zile, Organizatorul, prin intermediul Agentiei, va transmite un SMS la numarul de mobil utilizat de catre Participant pentru inscrierea in Campanie care va conține un link securizat catre o pagina web unde acesta poate completa datele sale de contact necesare pentru continuarea procesul de validare, conform mecanismului descris la Art 7.4.3 sectiunea B de mai jos, respectiv pentru inmanarea Premiilor. Participantul va trebui să completeze datele pe pagina web din link-ul trimis prin SMS în termen de 2 (doua) zile calendaristice de la receptionarea mesajului SMS.

**7.4.3** Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice sau prin pagina web în cazul prevăzut de art. 7.4.2 de mai sus, informatiile necesare identificării si validării lui.

Convorbirile telefonice vor putea fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificării modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

**A.** Daca Participantul nu se opune **inregistrării apelului**, Participantului i se va solicita sa declare urmatoarele informatii:

**(i) In etapa de pre-validare:**

- data nasterii (exclusiv pentru verificarea conditiei privind varsta minima de 18 ani);
- **daca este angajat al Organizatorului, al Agentiei sau ruda de gradul I si II** (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sot/sotie al tuturor celor mentionati anterior;
- daca are domiciliul sau resedinta in Romania.

**(ii) In etapa de validare se vor solicita/prelucra in plus urmatoarele informatii:**

- nume, prenume;
- CNP (in scopul exclusiv al indeplinirii obligatiilor fiscale pentru acele premii a caror valoare depaseste 600 lei);
- ID-ul contului Lidl Plus in aplicatia Lidl Plus. Acesta se obtine din aplicatia Lidl Plus si este de forma xxxx xxxx xxxx xxxx x (17 cifre) si poate fi gasit apasand butonul „CARDUL LIDL PLUS” din partea de jos a aplicatiei (text alb pe fundal albastru). ID-ul se gaseste sub codul QR, in partea stanga.

In plus, castigatorilor premiilor constand in **Autoturism BMW 840d xDrive Gran Coupe**, li se vor solicita sa trimita in termen de maximum 2 (doua) zile lucratoare de la data contactarii telefonice, copie a cartii de identitate, in vederea emiterii documentelor necesare pentru intrarea in posesia premiului; Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de maximum 2 (doua) zile calendaristice de la primirea link-ului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

Trimiterea documentului necesar in vederea validarii si intrarea in posesia premiului, se realizeaza prin incarcarea acestuia intr-o pagina web, accesand un link securizat. Participantul are la dispozitie urmatoarea modalitate de receptionare a link-ului securizat: SMS. Link-ul se va genera si transmite Participantului dupa finalizarea apelului sau dupa primirea sms-ului conform lit.. A.alineat 1. de mai sus. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentul solicitat in cadrul apelului telefonic sau prin pagina web în cazul prevăzut de lit.. A. alineat 1 de mai sus, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentul solicitat in termen de maximum 2 (doua) zile lucratoare de la primirea linkului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentului si, in cazul in care ceva este in neregula cu documentul/ele primit/e, acesta va fi anuntat (prin sms si / sau apelare telefonica) si rugat sa reincarce documentul/ele la link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte in termen de maximum 48 de ore de la data solicitarii, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

In cazul in care un Participant **nu doreste inregistrarea convorbirii** sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare sau nu preia apelul, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare (mentionate la pct-ul 1.a de mai sus) si inmanare a Premiilor, in termen de 48 de ore.

Participantul va primi un sms de confirmare a primirii documentului solicitat si, in cazul in care acesta nu este conform, Participantul va fi anuntat prin SMS sa reincarce documentul la link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte in termen de maximum 48 de ore de la data solicitarii (exceptand zilele de duminica si sarbatorile legale), acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

**B.** Dupa finalizarea verificarilor, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de maximum 2 (doua) zile lucratoare de la data contactarii telefonice.

**C.** Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de maximum 2 (doua) zile lucratoare de la primirea link-ului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora, procedura de validare a rezervelor fiind aceeasi ca si in cazul castigatorilor.

**D.** Participantul va primi un sms/ email de confirmare a primirii documentului si, in cazul in care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anuntat sa reincarce documentele la link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte in termen de maximum 48 de ore de la data solicitarii (exceptand zilele de duminica si sarbatorile legale), acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

**7.4.2** Constatatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

**7.4.3** Daca premiul nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept potential castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

**7.4.4** Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti raspunzatori pentru documentele trimise de Participant pentru validare care nu ajung la Organizator/ Agentie.

**7.4.5** Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti responsabili pentru cazul in care un Participant nu poate fi contactat din cauze neimputabile acestora (de ex. fara a se limita la: numar de telefon invalid/ incorect/ incomplet, adresa de e-mail incorecta/ incompleta, etc.).

**7.4.6** Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda Premiul daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

**7.4.7** Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe website-ul [www.surprize.lidl.ro/deluxe](http://www.surprize.lidl.ro/deluxe), pana cel tarziu la data de **30.03.2025**.

**7.4.8** Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de catre Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

## **7.5 Intrarea in posesia premiilor**

**7.5.1** Premiul constand intr-un **Autoturism BMW 840d xDrive Gran Coupe** se va acorda castigatorului in Bucuresti, in parcarearea unuia din magazinele Lidl, pe care Organizatorul se obliga sa il comunice castigatorului cu minimum 24 ore inainte de predarea efectiva. Castigatorul va trebui sa se prezinte la magazinul Lidl, unde va intra in posesia **Autoturismului BMW 840d xDrive Gran Coupe**. Agentia si/sau Organizatorul vor pune la dispozitia castigatorului toate documentele pentru a intra in posesia **Autoturismului BMW 840d xDrive Gran Coupe** inclusiv polita RCA, valabila pe 1 luna de zile de la data la care se va efectua predarea premiului catre castigator.

Inmanarea premiului va avea loc pana **cel târziu la data de 30.06.2025** si va fi consemnata intr-un proces verbal de receptie. Toate costurile aferente cu deplasarea din localitatea de domiciliu in Bucuresti vor fi suportate de catre castigatorul desemnat. Predarea autoturismului se va realiza cu plin de combustibil. Daca câștigătorul desemnat va opta sa ridice autoturismul cu ajutorul unei autospeciale, pe rampa, atunci costul aferent va fi asumat integral de catre castigator.

**7.5.2** Premiile constand în **Excursie Zanzibar si Ceas Garmin Fenix 8** vor fi expediate prin curier la adresele furnizate de catre castigatori cu ocazia validarii, in termen de maximum 90 de zile lucratoare de la data finalizarii procesului de validare, iar cheltuielile de expediere vor fi suportate de catre Organizator. Premiile vor fi inmanate castigatorilor pe baza unui proces verbal de predare primire a premiului.

**7.5.3** Pentru premiile descrise la art 7.5.2. curierul privat va incerca sa livreze de maximum 2 ori la adresa indicata de castigatori in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.

**7.5.4** In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrării, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

## **Art. 8 - Taxe si impozite**

**8.1** Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate in conformitate cu prevederile art. 110 alin (3) din Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

## **Art 9 – Limitarea raspunderii**

**9.1.** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului.

**9.2.** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

**9.3.** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a) Inscrierile efectuate in afara perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- b) Inscrierile care nu contin toate informatiile obligatorii;
- c) Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon/adreselor de email ale Participantilor;
- d) Eventuale erori in datele furnizate de catre castigatorii desemnati; lipsa acuratetei datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor; ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizării de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificării unui castigator;
- e) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului trimis prin curier sau in format electronic, cauzata de orice motiv altul decat propria sa culpa;
- f) Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale/curierat etc;
- g) Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrării premiului catre castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predării premiului catre curier in scopul livrării catre castigator.

- h) Situațiile în care anumite persoane înscrise în Campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la procesul de validare, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita;  
Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor paginii web, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea Campaniei. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de Internet și/sau funcționarea defectuoasă a e-mail-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul Participantului, cauzată de probleme tehnice. Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare), castigurile obținute în urma Campaniei, valoarea acestora, funcția acestora, condițiile de acordare a acestora și/sau distribuirea acestora.
- i) Pierderea bonurilor fiscale;
- j) Bonuri fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzătoare din punct de vedere al conținutului;
- k) SMS-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de către Participanți din motive tehnice sau independente de voința Organizatorului;
- l) Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor sau conținutului acestora;
- m) Cazurile în care castigatorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament Oficial;
- n) Situațiile în care numărul de telefon de pe care este realizată înscrierea nu poate fi identificat sau apelat (număr incorect, numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se află în aria de acoperire etc) și ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;  
Întreruperile/ disfuncționalitățile neanunțate ale operatorilor telefonici, datorită aglomerației rețelelor pe perioadele de trafic intens; Întreruperile/ disfuncționalitățile neanunțate ale operatorilor telefonici, datorită aglomerației rețelelor pe perioadele de trafic intens;
- o) Situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipanți la Campanie;
- p) Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către castigator în legătură cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere.

**9.4.** Participantii acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința castigatorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.

**9.5.** Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă regulile Campaniei sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

**9.6.** Participantii se obligă, de asemenea, să pună la dispoziția Organizatorului toate datele de contact necesare, conform Regulamentului, necesare acestuia pentru a lua legătura cu Participantul în vederea derulării Campaniei – anunțare castigator, transmitere premii etc.

**9.7.** Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

#### **Art. 10 - Prelucrarea datelor personale**

Informațiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum și cu privire la drepturile participantilor în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal se regăsesc în **Anexa nr. 5** la prezentul Regulament.

#### **Art. 11 - Incetarea / Întreruperea Campaniei. Forta majora**

**11.1** Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

Forta majoră înseamnă în înțelesul art. 1351 Cod civil orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil pentru Organizator. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Regulamentului.

#### **Art. 12 - Imposibilitatea ridicării premiilor**

**12.1** În cazul în care oricare dintre castigatorii Campaniei se află în imposibilitate de a se deplasa, predarea premiului se va face unei persoane împuternicite prin procură notarială specială pentru acest lucru. Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectivei persoane împuternicite prin procură notarială, precum și de plata oricaror despăgubiri sau soluționarea oricaror reclamații legate de aceasta.

### **Art. 13 – Contestatii si Litigii**

- 13.1** Eventualele contestatii vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator, la adresa de e-mail [infolidplus@lidl.ro](mailto:infolidplus@lidl.ro), in termen de 3 zile de la publicarea castigatorilor pe pagina web - [www.suprize.lidl.ro/deluxe](http://www.suprize.lidl.ro/deluxe). Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.
- 13.2** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.
- 13.3** Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare semnarii procesului- verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

### **Art. 14 - Alte Clauze**

- 14.1** Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 14.2** In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.
- 14.3** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului si/sau a colaboratorilor sai implicati in organizarea Campaniei.
- 14.4** Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

### **Urmatoarele anexe fac parte integranta din prezentul Regulament:**

- Anexa 1 - Lista Produselor Deluxe Participante;
- Anexa 2 - Specificatiile tehnice **Autoturism marca BMW 840d xDrive Gran Coupe**;
- Anexa 3 - Specificatii tehnice **Excursie Zanzibar**;
- Anexa 4 - Specificatii **Ceas Garmin Fenix 8**
- Anexa 5 - Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal.
- Anexa 6 – Produse excluse din Campanie

Redactat astazi, data autentificarii, intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 3 duplicate, din care un exemplar va ramane in arhiva biroului notarial, si doua exemplare au fost eliberate partilor.

**Organizator**  
**Lidl Discount SRL**



### Anexa 1 – Lista Produselor Participante Deluxe

Nr.	Articol	Gramaj
1	Praline de inghetata	100 ml
2	Inghetata	900 ml
3	Inghetata cu alcool	900 ml
4	Inghetata in straturi	370 g
5	Sufleu de ciocolata	180 g
6	Profiterol cu fistic	500 g
7	Vafe umplute	320 g
8	Sufleu cu ciocolata	200 g
9	Pizza cu hribi si trufe	325 g
10	Mini tarte	180g/200g
11	Cheesecake cu fistic	450 g
12	Sufleu cu	200 g
13	Pinsa	399g/347g
14	Selectie aperitive	910 g
15	Mix de legume	750 g
16	Galbiori/ Mix de ciuperci	350G
17	Hribi cuburi	300 g
18	Cartofi gratinati	400 g
19	Cartofi gratinati	400 g
20	Cartofi gratinati	400 g
21	Cartofi gratinati	400 g
22	Cartofi dulci gratinati	300 g
23	Cartofi Duchess	600 g
24	Cartofi gratinati	400 g
25	Cartofi gratinati	400 g
26	File de somon condimentat	700 g
27	Somon in foitaj	700 g
28	Inel de creveti include sos	270 g
29	Crustacee cu sos	300 g
30	File de halibut	360 g
31	Creveti rosii argentinieni	400 g
32	Pate cu ficat de rata	230 g
33	Pate cu pui/porc	200 g
34	Specialitati pate de ficat	125 g
35	Pate ficat de rata/porc	220 g
36	Selectie de pate	200 g
37	Selectie salamuri	125 g
38	Mortadella cu trufe	100 g
39	Salam de Sibiu feliat	100 g
40	Salam de Sibiu	420g
41	Specialitate salam	200 g
42	Salam cu trufe/fistic	80 g
43	Specialitate de salam	100 g
44	Selectie de mezeluri	100 g
45	Salam nobil, cu mucegai	60 g
46	Selectie salamuri	120 g

47	Prosciutto di Parma	pret per 100g
48	Prosciutto San Daniele	90 g
49	Coppa cu Amarone,	100 g
50	Bresaola din Vita	80 g
51	File de piept de rata afumat	90 g
52	Jamon Serrano Gran Reserva	70 g
53	Prosciutto Crudo Borgo Antico	100 g
54	Bacon Black Angus	70 g
55	Prosciutto di Parma	90 g
56	Sunca de Praga	1250 g
57	Prosciutto Cotto	120 g
58	Carpaccio cu parmezan	120 g
59	Rulada de porc cu verdeturi	150 g
60	Creme Brulee	200 g
61	Mini deserturi	120 g
62	Desert	500 g
63	Desert cu ciocolata	130 g
64	Tiramisu cu piscoturi	300 g
65	Mini deserturi	120 g
66	Desert	450 g
67	Tiramisu cu piscoturi	125 g
68	Specialitate de branza	100 g
69	Crema de branza proaspata	150 g
70	Crema de branza camembert	150 g
71	Burrata	125 g
72	Branza moale cu unt	195 g
73	Branza Camembert,	250 g
74	Mozzarella	250 g
75	Branza Roquefort	100 g
76	Gorgonzola cu mascarpone,	200 g
77	Branza moale Neufchâtel,	200 g
78	Branza cu mucegai	454 g
79	Branza Brie umpluta	180 g
80	Selectie de branzeturi	300 g
81	Parmigiano Reggiano D.O.P.	200 g
82	Branza in stil elvetian	170 g
83	Branza Cheddar maturata	250 g
84	Branza de capra	160 g
85	Branza Toma cu trufe	150 g
86	Grana Padano D.O.P, rasa,	90 g
87	Pasta tartinabila	150 g
88	Icre de pastrav	50 g
89	Somon norvegian afumat,	100 g
90	Somon afumat,	100 g
91	Somon rosu	150 g
92	Tentacule de caracatita	250 g
93	Hummus cu trufe	135 g
94	Tagliolini cu trufe	250 g
95	Tortelloni umpluti	250 g
96	Ravioli umpluti	250 g

97	Selectie de aperitive	560 g
98	Macarons	12x12g
99	Unt cu sare de mare	250 g
100	Jamon crud-uscat,	1000 g
101	Carnati de vita si porc	80 g
102	Pasta de anghinare	180 g
103	Sos cremos cu parmezan	190 g
104	Ajvar	530 g
105	Otet	250 ml
106	Sos de rosii pentru paste	350 g
107	Sos Pesto	190 g
108	Amestec pentru bruschete	190 g
109	Mustar	225 g
110	Sos cu trufe de vara	160 g
111	Pasta cu masline verzi	180 g
112	Ardei iuti chili macinati,	170 g
113	Crema de otet balsamic	150 ml
114	Rasnita cu condimente	40g
115	Rasnita cu sare	420 g
116	Condimente pentru cafea	90 g
117	Rasnita mix cu piper	180 g
118	Ulei de masline extravirgin IGP	750 ml
119	Ulei cu condimente	250 ml
120	Ulei de avocado	250 ml
121	Cafea boabe de origine	500 g
122	Ceai de fructe	37,5 g
123	Orez pentru Risotto	300 g
124	Tagliatelle	500 g
125	Paste cu ou	500 g
126	Selectie dulceata	225 g
127	Miere crema cu fructe	200 g
128	Crema de fistic	190 g
129	Crema tartinabila	190 g
130	Crema tartinabila	200 g
131	Risotto Carnaroli	210 g
132	File de ton galben	300G
133	File de ansoa	230g
134	Compot de piersici/pere	580 ml
135	Ciuperci in saramura	290g
136	Sparanghel verde,	185 g
137	Rosii uscate cu rozmarin,	110 g
138	Naut cu trufe	550 ml
139	Sparanghel marinat, crocant	315 ml
140	Masline grecesti	395ml
141	Crema de lichior	700 ml
142	Biscuiti fara gluten	150 g
143	Biscuiti Cantuccini	200 g
144	Foitaj cu unt pentru aperitive	80 g
145	Chipsuri de legume	100 g
146	Curmale Medjoul	1000 g

147	Trufe de ciocolata	200 g
148	Praline Ganache	130 g
149	Selectie migdale in ciocolata	200 g
150	Fructe in ciocolata	200 g
151	Fructe crocante	100 g
152	Baton de nuga moale	100 g
153	Nuci in ciocolata	150 g
154	Ou de ciocolata cu lapte	350 g
155	Portocale confiate	150 g
156	Specialitate cu biscuiti	150 g
157	Crackers	100 g
158	Mini Cheesecake	160g/170g
159	Colomba umpluta	750 g
160	Cutie cadou	3 kg

## ANEXA 2

### Specificatiile tehnice autoturism marca BMW 840d Gran Coupe



BMW 840d xDrive Gran Coupe



#### MODEL

MODEL	Preț fără TVA în EUR
0401 BMW 840d xDrive Gran Coupe	92.250,00

#### ECHIPAMENTE STANDARD

0410E	Sistem de recuperare
042FA	Prezoane antifurt
042VB	Monitorizare presiune anvelope
042VA	Integral Active Steering
0430E	Sistem de alarmă
0432E	Sistem de acces Confort
0432B	Funcție Soft-Close pentru portiere
0430G	Cheie BMW cu display
0442B	Triunghi reflectorizant și brusa de pământ ajutor
044FB	Scaune multifuncționale foto
044MB	Aer condiționat automat cu 4 zone
045AC	Asistent fază lungă
046GA	DAB tuner
046AZ	Teleservices
046AF	Apel de urgență
046CT	Pachet Connected Professional
046LT	BMW Live Cockpit Professional
04710	Volan M îmbrăcat în piele
04715	Pachet M Aerodinamic
04760	Ornamente Shadow Line
04893	CDC Zusatzumfänge
048W0	Control DAS 1B

#### EXTERIOR



MODEL	Preț fără TVA în EUR
05414 Negru Carbon metalizat M	1.051,26
051E5 Jante M din aliaj ușor Double-Spoke de 20" tip 894M blocare anvelope rulfat mi	0,00

#### INTERIOR



MODEL	Preț fără TVA în EUR
044R8 Piele BMW Individual Merino Cognac/Negru	0,00
044MC Ornamente "Carbon Fibre" M	431,09

#### ECHIPAMENTE OPȚIONALE

MODEL	Preț fără TVA în EUR	
0405B	Anvelope Runflat	0,00
042WV	Suspensie M adaptivă Professional	2.282,35
0431B	Telecomandă universală integrată	224,37
0432B	Fara inscripționarea tipului de model	0,00
0432B	Pachet M Sport Pro	2.326,05
043MS	Frone M Sport, negru lucos	0,00
04300	Centuri de siguranță M	0,00
043MS	Ornamente Shadow Line cu continuut extins	0,00
043MF	Ornamente lumini Shadow Line	0,00
04400	Tispa panoramică din sticlă	1.809,24
04415	Parasolar electric pentru luneta	0,00
04414	Parasolare electrice	990,76
04420	Geamuri fumurii spate	490,76
04441	Pachet fumatori	51,26
04423	Scaune foto ventilate	774,79
04442	Ornamente CraftedClarity pentru elemente interioare	646,22
04494	Scaune încălzite foto și spate	387,39
04490	Pachet Heat confort foto	431,09
04536	Sistem de încălzire auxilior	1.163,03
0454V	Driving Assistant Professional	1.679,83
04542	Faruri BMW Laserlight	1.507,56
04550	Asistent Parcarea Plus	1.076,47
046P1	Sistem Surround Bowers&Wilkins Diamond	3.962,18
04776	Capitonaj plafon Alcantara antracit cu continuut extins	1.033,61
0480C	Meniu în limba română	0,00
<b>Total echipamente opționale exterior și interior</b>		<b>22.319,31</b>

#### INFORMAȚII TEHNICE AUTOMOBIL



Putere

250 kW (340 CP)



Accelerare 0-100 km/h

5 s



Emisii CO<sub>2</sub> (WLTP)

188 g/km



Consumul de combustibil (WLTP)

7,2 l/100 km

Lățime	2.137 mm	Capacitate rezervor	66 l
Înălțime	1.407 mm	Normă poluare	EU6e-bis
Lungime	5.082 mm	Număr cilindri	6
Număr locuri	5	Capacitate cilindrică	2.993 cm <sup>3</sup>
Greutate cu șofer	2.070 kg	Tip combustibil	Motorină
Cuplu	700 Nm	Cuție de viteze	Automată
Putere nominală	250 kW (340 CP)	Emisii NO <sub>x</sub>	52 g/km
Viteză maximă	250 km/h	Masa particulelor din emisii	1,22 mg/km

## ANEXA 3 - Specificatii Excursie Zanzibar

### 1. Pachetul include:

- Transport cu avionul pana la destinatie pentru 2 persoane, bagaj de cala inclus;
- Taxe de aeroport pentru 2 persoane;
- Transfer privat aeroport hotel aeroport pentru 2 persoane ;
- Cazare 7 nopti pentru 2 persoane în hotel 4-5\*
- All inclusive pentru 2 persoane

### Pachetul nu include:

- asigurari storno și medicale
- alte servicii în afara celor menționate ca fiind incluse

### 2. Conditii de rezervare și anulare:

Rezervarea ferma și achiziția serviciilor turistice se vor face la comanda ferma a câștigătorilor; achiziția serviciilor turistice atrage după sine anumite restricții și penalizări după cum urmează:

- biletele de avion sunt nominale și după emitere nu permit modificarea numelor
- biletele de avion impun penalizări de 100% în cazul în care anularea se va face voluntar de către câștigător după efectuarea rezervării ferme, respectiv a achiziției acestora, sau în caz de neaprezentare la zbor
- In cazul modificării voluntare a perioadei excursiei se vor calcula penalizări de modificare, însoțite eventual de diferențe de tarif, dacă acestea din urma vor exista
- cazare va impune anumite restricții în ceea ce privește modificarea datelor de călătorie și penalizări ce vor fi calculate la momentul în care se va interveni asupra rezervării deja confirmate

3. Valoarea excursiei este de 6.000 euro. Beneficiarul final (Câștigătorul desemnat) trebuie sa achizitioneze un pachet conform detaliilor prezentate la punctul 1, orice depasire de costuri fiind suportata în totalitate de către beneficiarul final (**Câștigătorul desemnat**).

4. Termenul limita in care excursia trebuie consumata este **31.12.2025**

5. Lidl Romania va oferi beneficiarului final (Câștigătorul desemnat) premiul sub forma de voucher urmand ca toate detaliile (data efectuării excursiei, pachet final servicii in limita celor mentionate in anexa prezenta cu referire daca doreste pachet pentru 2 pers, o saptamana / 2 saptamani etc.) sa fie stabilite direct cu beneficiarul final (Castigatorul desemnat).

6. Organizatorul si/sau agentia de turism nu va fi răspunzător de nici o neglijența a Câștigătorului de a beneficia de premiu în condițiile stabilite de Agent, incluzând dar fără a se limita la: pierderea avionului în țară sau în tranzit ,daca avionul de legătură a respectat ora de aterizare, sau în țara de destinație, nerespectarea condițiilor de călătorie impuse de către autoritățile romane sau ale tarii de destinație așa cum sunt menționate pe MAE.RO (<https://www.mae.ro/travel-conditions/44715>), refuzul Poliției de Frontiera de a permite continuarea călătoriei din motive de securitate sau datorită nerespectării condițiilor de călătorie, etc.

7. Organizatorul și/sau agenția de turism nu vor fi ținuți responsabili de orice context pandemic, limitarea sau restrictionarea zborurilor catre destinatia finala, limitarea sau restrictionarea accesului in aeronave, aeroporturi sau mijloace de transport in orice context pandemic. Castigatorul nu poate cere contravaloarea premiului in bani, schimbarea destinatiei (indiferent de costurile suplimentare) sau instrainarea voucherului valoric catre terti.

8. Organizatorul și/sau agenția de turism nu vor fi ținuți responsabili pentru pierderi, daune, costuri sau cheltuieli de orice natura, oricare ar fi aceasta, cauzate in mod direct sau indirect, care decurg din, intamplate prin, derivate din sau in legatura cu evenimentele enumerate mai jos, indiferent de orice altă cauză care contribuie direct sau indirect la respectiva daună, pierdere, cost sau cheltuială: război, invazie, acțiune a unui inamic extern, ostilități sau operatiuni belicoase (indiferent dacă a fost declarată stare de război sau nu), război civil, rebeliune, revoluție, conspirație, insurecție, tulburari civile care capata proportia unor miscari populare sau echivaleaza cu acestea, răzvrătire militară cu sau fără uzurparea puterii, lege marțială sau, stare de asediu sau orice evenimente sau cauze care determina proclamarea sau mentinerea legii martiale sau a starii de asediu, acte de terorism, sabotaj, sau orice alt eveniment ce tine de forță majora.

#### Anexa 4 – Specificatii Smartwatch Garmin Fenix 8, 51mm

<b>Caracteristici generale</b>	
Sistem inchidere	Catarama
Dimensiune carcasa (mm)	51
<b>Caracteristici generale</b>	
Stil	Casual
Sistem de operare compatibil	Android iOS
Material curea/bratara	Silicon
Culoare curea/bratara	Negru
Culoare carcasa	Slate Gray
Conectivitate	Bluetooth
Continut pachet	1 x Smartwatch
Brand compatibil	Universal
Model compatibil	Universal
<b>Specificatii tehnice</b>	
Display	Digital
Tip display	AMOLED
Dimensiune display	1.4 inch
Stil display	Rotund
Autonomie	696 h
Tip incarcare	Magnetic
<b>Funcții</b>	
Activitate monitorizata	Pasi Distanta parcursa Calitatea somnului Monitorizare ritm cardiac
Funcții	Rezistent la apa Muzica Lanterna Alarma Cronometru Calendar Vreme Notificari Microfon Difuzor Garmin Pay VO2 max SKIVIEW™ MAPS
Rezistenta la apa	10 atm
Senzori	Altimetru GPS GLONASS
Tehnologie	Smart
Serie	fenix 8

## ANEXA 5

### - Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

#### 1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul Mediaposte Hit Mail SA

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor, in calitate de persoane vizate, in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE ("Regulamentul general privind protectia datelor" / "GDPR") vor fi prelucrate de catre:

**LIDL DISCOUNT S.R.L.**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in București, sectorul 1, Strada CPT. AV. ALEXANDRU ȘERBĂNESCU, Nr. 58A, Sediul Central, Cod Unic de Inregistrare 22891860, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J2024011387406 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul **MEDIAPOSTE HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917 (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**").

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

Lidl Discount SRL, Str. Cpt Av. Alexandru Serbanescu nr. 58 A, sector 1, Bucuresti, telefon 0800 896 622 email: [infolidplus@lidl.ro](mailto:infolidplus@lidl.ro).

Datele de contact ale Responsabilului cu Protectia Datelor Lidl sunt urmatoarele: Strada Cpt. Av. Alexandru Serbanescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, Bucuresti, email [protectiadatelor@lidl.ro](mailto:protectiadatelor@lidl.ro).

#### 2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

##### Pentru participanti:

- (i) Cod unic de participare cod generat de Aplicatie, aferent Participarii);
- (ii) Cod unic de utilizator al Aplicatiei (ID-ul contului Lidl Plus);
- (iii) Data participarii;

Furnizarea datelor cu caracter personal obligatorii enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Neprelucrarea lor ar va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

##### Pentru castigatori:

- (i) Nume si prenume;
- (ii) Numar de telefon;
- (iii) Adresa de email (in scopul transmiterii link-ului securizat, in functie de canalul de comunicare ales de catre Participant);
- (iv) Data nasterii (exclusiv pentru verificarea conditiei de participare referitoare la varsta);
- (v) Domiciliul sau resedinta (exclusiv pentru validarea conditiei de participare referitoare la domiciliu/resedinta in Romania);
- (vi) Informatia potrivit careia participantul nu se incadreaza in vreuna dintre categoriile de persoane care nu au dreptul de a participa conform art. 5.2.;
- (vii) Adresa de livrare (e-mail sau postala) (exclusiv in vederea transmiterii premiului si a procesului verbal de atribuire a premiului, in cazul premiilor care se livreaza prin curier);
- (viii) Informatii necesare verificarii conditiei mentionate la art. 7 punct 1 litera h) din Regulamentul campaniei referitoare la posibilitatea unui participant de a castiga un singur premiu;
- (ix) Bonul fiscal;



- (x) Codul numeric personal, (in scopul exclusiv de indeplinire a obligatiilor fiscale cu privire la retinerea si virarea impozitului din premii, avand in vedere valoarea premiilor de peste 600 de lei, conform reglementarilor fiscale in vigoare);
- (xi) Vocea, in cazul inregistrarii apelurilor telefonice;
- (xii) Semnatura (pe procesul verbal de predare-primire a Premiului);
- (xiii) In plus, pentru castigatorii premiilor constand in autoturism **BMW 840d xDrive Gran Coupe** Operatorul va colecta de la castigatori si datele aferente actului de identitate, pentru intocmirea documentatiei aferente necesara pentru intrarea in posesia premiului.

Cod unic de participare, cod unic de utilizator al Aplicatiei, data participarii, in cazul tuturor participantilor, respectiv numele, prenumele si numarul de telefon ale castigatorilor, vor fi transferate catre Lidl Discount SRL de catre Lidl Stiftung & Co. KG, cu sediul in Stiftsbergstraße 1, 74167 Neckarsulm, Germany, in calitate de operator de date cu caracter personal si entitate responsabila pentru operarea Aplicatiei. Aceste date vor fi transmise Lidl Discount SRL numai daca participantii isi exprima in prealabil acordul fata de Lidl Stiftung & Co. KG cu privire la transferul datelor pentru scopul derularii Campaniei. In cazul in care Participantii nu sunt de acord cu transferul datelor catre Lidl Discount SRL, acestea nu vor fi transferate, iar participantii nu vor putea participa in Campanie.

### **3. Scopul prelucrării**

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor legale, inclusiv cele fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale Participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba în eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite în Campanie.

### **4. Temeiul juridic al prelucrării**

Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 alin. 1 litera b din GDPR), si al obligatiilor legale care revin in sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei (art. 6 alin. 1 litera c) din GDPR).

Publicarea listei castigatorilor pe website-ul surprize.lidl.ro/deluxe se va face in temeiul obligatiei noastre legale (art. 6 alin. 1. litera c) din GDPR) de asigurare a transparentei si informarii participantilor la Campanie cu privire la finalizarea acesteia prin desemnarea castigatorilor si acordarea premiilor. Publicarea listei se va face cu respectarea principiului minimizarii datelor.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului (art. 6 alin. 1 litera f) din GDPR) constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participanții pentru procesul de validare și inmanare a premiilor.

### **5. Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului - Mediaposte Hit Mail SA, firmei de curierat si notarului public care va participa la extragerea și validarea castigatorilor. In plus, datele pot fi dezvaluite si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

In plus, pentru premiul constand in Voucher Excursie Zanzibar, datele cu caracter personal ale castigatorului (respectiv nume si prenume) vor fi transmise catre agentia de turism partenera in scopul

exclusiv al emiterii Voucher-ului aferent premiului. Orice alte prelucrări de date efectuate de către agenția de turism ulterior intrării în posesia Voucher-ului de către câștigător se vor efectua de către agenția de turism în nume propriu, în calitate de operator independent, conform politicilor de prelucrare a datelor utilizate de către aceasta.

Numele și prenumele participanților câștigători ai Campaniei vor fi de asemenea publicate pe [surprize.lidl.ro/deluxe](http://surprize.lidl.ro/deluxe).

#### **6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate timp de 60 de zile de la încheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor premiilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv pentru o perioadă de 5 ani de zile, calculată în conformitate cu prevederile legale în materie financiar-contabilă, cu excepția unor cazuri specifice care justifică păstrarea documentelor pe o perioadă mai extinsă (de exemplu, în cazul unor controale/inspecții ale unor autorități publice).

Numele și prenumele participanților câștigători ai Campaniei vor fi publicate pe [surprize.lidl.ro/deluxe](http://surprize.lidl.ro/deluxe) pentru o perioadă rezonabilă care nu va depăși 12 luni de la data realizării Campaniei.

Înregistrările convorbirilor telefonice vor fi păstrate pentru un an de la înregistrare, cu excepția acelor situații în care există un interes legitim în a le păstra pe o perioadă mai îndelungată.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului obligații similare.

#### **7. Drepturile persoanelor vizate**

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia, dacă consimțământul este temeiul legal în baza căruia are loc prelucrarea;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea câștigătorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fără intervenție umană.

Dreptul de a se opune prelucrării. Atunci când prelucrarea datelor cu caracter personal se realizează în temeiul art. 6 alin. 1 litera f) din GDPR, aveți dreptul de a vă opune prelucrării datelor cu caracter personal, urmând ca Operatorul să nu mai prelucreză datele cu caracter personal, cu excepția cazului în care operatorul demonstrează că are motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau că scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.

Persoanele vizate își pot exercita drepturile menționate anterior fie printr-o cerere adresată Operatorului la adresa: Strada Cpt. Av. Alexandru Serbanescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, București, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail [infolidplus@lidl.ro](mailto:infolidplus@lidl.ro). Responsabilul cu protecția datelor cu caracter personal poate fi de asemenea contactat la adresa [protectiadatelor@lidl.ro](mailto:protectiadatelor@lidl.ro).

Solicitarea dumneavoastră va fi analizată și vi se va răspunde în termen de o lună de zile de la primirea solicitării de către Societate, conform Regulamentului general privind protecția datelor și a actelor normative interne aprobate în vederea implementării Regulamentului general privind protecția datelor.

## **8. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor**

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date aparținand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal aparținand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal aparținand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

## **9. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal aparținand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

## **10. Modificarea Anexei 5 privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

## **11. Alte prevederi**

In masura in care in cadrul Campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal aparținand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului general privind protectia datelor, precum și ale legislației naționale aplicabile

## ANEXA 6

### Produse excluse din Campanie

<b>Cod articol</b>	<b>Denumire</b>
2293	Marlboro Red Classic KS
2294	Marlboro Red 100's
2816	Marlboro Touch 6
3064	Davidoff Gold Slims
3065	Davidoff Gold
9862	Card cadou 50 RON_Vanzare
9863	Card cadou 100 RON_Vanzare
9864	Voucher Lidl 25 RON
9865	Voucher Lidl 50 RON
9866	Voucher Lidl 100 RON
9867	Voucher Lidl 150 RON
9868	Voucher Lidl 500 RON
9869	Voucher Lidl 50 RON
9870	Voucher Lidl 100 RON
9871	Voucher Lidl 250 RON
9872	Voucher Lidl 20 RON
123779	PM_La Flor de Ynclan Cigarillos fil
146404	Tigarete Red
146405	Tigarete Gold
146472	Tigarete Blue
146473	Tigarete Red
6800908	L&M Red Label 100's
6801404	Afinata Alc. 28% Vol. (5670)
6801405	Visinata 28% (5671)
6801708	Marlboro Touch 4
6802105	Dunhill Fine Cut Master Blend(Blue)
6802106	Dunhill Fine Cut Blonde Blend
6802107	Kent Blue
6802108	Kent Blue 94's
6802109	Kent Deluxe 100s
6802111	Pall Mall Extra Cut Blue
6802112	Pall Mall Extra Cut Black
6802649	Coacazata alc. 28% vol.
6803591	NAN 1 Comf Lapte praf de la nastere
6803592	NAN 2 Comfortis Lapte praf de la 6L
6803593	NAN 3 Comfortis lapte praf de la12L
6803865	Iqos Heets Amber
6803866	Iqos Heets Yellow
6804176	Kent Silver 94's

6805429	Vlad Tepes Rachiu de pere 40% vol.
22511	Foite pentru rulat tutun
146296	Tigarete Red 100s
146297	Tigarete Gold 100s
6806052	Pall Mall S Line Flow Blue
6804787	Iqos Heets Turquoise
6800909	Chesterfield Black 100's
6807379	L&M RED KS 23s
6807429	KENT Mode Blue
6807454	Sobranie Redefined Black (Longs)
6807455	Winston Blue (Longs)
6807456	Winston Nova Blue (Longs)
6808050	Iqos Heets Sienna Caps
6808243	Sobranie Collection Blacks
6808255	Marlboro Gold KS
4990	Garantie 1 buc
5878	Garantie 2 buc.
5879	Garantie 3 buc.
5880	Garantie 4 buc.
5881	Garantie 5 buc.
5882	Garantie 6 buc.
5883	Garantie 8 buc.
5884	Garantie 10 buc.
5885	Garantie 12 buc.
5886	Garantie 24 buc.
5310	Returnare Garantie 1buc
2291	L&M Red Label
2297	Virginia Slims Menthol
2298	Parliament Aqua Blue KS
3560	Hipp2 Organic Lapte de continuare
3561	Hipp3 Organic Junior Lapte crestere
3563	Hipp2 Combiotic Lapte de continuare
5670	Afinata Alc. 28% Vol. (6801404)
5671	Visinata 28% (6801405)
123751	Tigarete Red
123752	Tigarete Gold
123776	Tigarete Green
123777	Tigarete Blue
123778	Tigarete Red
146464	Tigarete Silver
146471	Tigarete Green
152903	Tigarete Slims
186014	Tigarete Red
186015	Tigarete Gold
186018	Tigarete Red 100s
186019	Tigarete Gold 100s
186020	Tigarete Red
186021	Tigarete Blue
6802110	Kent Silver
6803594	NAN 4 Comfortis Lapte praf 24L

6804786	Heets Bronze
6804840	Davidoff Classic
6806053	Kent Switch Azure 94s
6806126	Marlboro XL Touch Clear NM
6806127	Marlboro Micro Touch (Green)
6806902	Tuica de Birzanesti
6807427	NEO Scarlet Click
6807428	NEO Purple Click
6809746	Chesterfiled Blue 100's
6810204	Visinata Vox Maris
6810290	VEO Scarlet Click
6810291	VEO Purple Click
6810331	Terea Amber
6810332	Terea Yellow
6810333	Terea Turquoise
6810334	Terea Silver
6810335	Terea Bronze
6810337	Heets Silver
6810477	Mos Costin Palinca de prune/pere