

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
“Lupilu – Stii ce ai nevoie sa castigi”

Art. 1 – Organizatorul

- 1.1 Organizatorul campaniei promotionale **“Lupilu – Stii ce ai nevoie sa castigi”** (denumita in continuare **„Campania”**) este societatea **LIDL DISCOUNT SRL**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Bucuresti, sector 1, str. Cpt. Av. Alexandru Șerbănescu nr. 58A, Sediul Central, Cod Unic de Inregistrare 22891860, atribut fiscal RO, numar de ordine la Registrul Comertului J40/11387/2024, capital social 505.472.700 lei (denumita in continuare **„Organizatorul”**).
- 1.2 Campania se va desfasura prin intermediul societatii **Mediaposte Hit Mail SA**, cu sediul in Romania, str. Sirlului nr. 42-46, Bucuresti, Sector 1 inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/ 8295/ 2000, cod de inregistrare fiscala RO13351917, denumita in continuare **“Agentia 1”**, care se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei si prin intermediul **BRAND FUSION SRL** cu sediul social în Bucuresti, Sector 2, Str. Maior Ion Coravu nr. 25 si adresa de corespondenta si punct de lucru Bucuresti, Sector 2, str. Sighisoara nr. 36, înregistrata în RegistrulComertului sub nr. J40/20470/2005, Cod Unic de Identificare R018191264, denumita in continuare **“Agentia 2”** si impreuna **“Agentiile”** care se vor ocupa de implementarea și derularea activităților Campaniei.
- 1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament (**„Regulamentul”**) care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare.
- 1.4 Prin inscrierea la Campanie se prezuma cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a Regulamentului de catre participant si luarea la cunostinta a informatiilor referitoare la prelucrarea datelor sale cu caracter personal, in vederea derularii Campaniei. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare al Campaniei

- 2.1 Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in mediul online, pe website-ul surprize.lidl.ro/lupilu.
- 2.2 Campania se desfasoara in perioada **03 martie 2025, ora 07:00 – 23 martie 2025, 23:59 (“Perioada Campaniei”)**, cu respectarea dispozitiilor prezentului Regulament.
- 2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate la art. 3 din Regulament.
- 2.4 Validarea rezultatelor Campaniei si acordarea premiilor va avea loc conform prevederilor prezentului Regulament.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

- 3.1 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul surprize.lidl.ro/lupilu.
- 3.2 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrepuce/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale la Regulament care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe pagina web www.surprize.lidl.ro, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa intre in vigoare.

Art. 4 – Produse participante

- 4.1 In cadrul Campaniei participa toate produsele marca **„Lupilu”** comercializate de catre Organizator pe piata din Romania, denumite **“Produse Participante”**, astfel cum sunt acestea enumerate in Anexa 4 la regulamentul
- 4.2 Bonul fiscal pe care este inscriptionat codul inscris in Campanie, trebuie pastrat integral, in original, pentru validarea premiilor.

- 4.3 După data încheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus își pierd această calitate, ca atare Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.
- 4.4 Produsele Participante sunt disponibile în limita stocului disponibil existent în fiecare magazin Lidl.

Art. 5 - Dreptul de participare

- 5.1 Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice cu domiciliul sau reședința în România și care, la data înscrierii în Campanie, au împlinit vârsta de 18 ani (denumite în cele ce urmează "**Participanți**"). Înscrierea la Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.
- 5.2 Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele categorii de persoane:
- persoanele care nu au împlinit vârsta de 18 ani la data înscrierii în Campanie;
 - angajați ai Organizatorului, precum și ai societăților afiliate Organizatorului;
 - angajați ai Agenției MediaPoste Hit Mail și ai MRM Parteneri SRL;
 - rudele de gradul I și II (respectiv copii/parinti, frați/surori) și/sau sotul/sotia angajaților menționați la literele b) și c) de mai sus.
- 5.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie a persoanelor menționate la art. 5.2, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile de mai sus. Refuzul de a furniza datele necesare înscrierii în Campanie are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordării premiului în cazul câștigătorilor desemnați.
- 5.4 Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei, încălcând prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanță respectivele persoane, atât prin acțiuni civile, cât și prin plângeri penale, în vederea recuperării prejudiciilor cauzate.
- Organizatorul își rezervă dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și (ii) de a refuza acordarea premiilor în cazul constatării unor asemenea situații.
 - Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului în cauza din Campanie și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul participant cu privire la această decizie.

Art. 6 – Premiile Campaniei

- 6.1 În cadrul Campaniei vor fi acordate, prin tragere la sorti, conform mecanismului descris la Art. 7 de mai jos, următoarele premii ("**Premiile**"):

Nr. crt.	Natura Premiului	Numar premii acordate	Valoare individuala premiu - exclusiv impozit pe venit si TVA	Impozit pe venit retinut la sursa/premiu	Valoare individuala premii inclusiv impozit pe venit retinut la sursa (sume exclusiv TVA)
1	Cărucior Stokke Yoyo 3, sistem 3 în 1	1	5.080,00 lei	499,00 lei	5.579,00 lei
2	Dozar Baby Brezza formula PRO ADVANCE	3	1.218,00 lei	69,00 lei	1.287,00 lei
3	Voucher Lidl 500 Lei	15	500,00 lei	- lei	500,00 lei

Sumele incluse în tabelul de mai sus sunt exprimate în lei și nu includ TVA.

- 6.2 Valoarea totală a Premiilor oferite în cadrul Campaniei este de **16.940 lei** (saisprezece mii nouă sute patruzeci lei) din care 16.234 (saisprezece mii două sute trezeci și patru lei) valoarea netă a premiilor și 706 lei (sapte sute șase lei) impozitul pe venit reținut la sursa de **Organizator**.
- 6.3 Specificațiile **Cărucior Stokke Yoyo 3, sistem 3 în 1** sunt cuprinse în **Anexa 2** care este parte integrantă din prezentul Regulament.
- 6.4 Specificațiile premiului constând în **Dozar Baby Brezza formula PRO ADVANCE**, sunt cuprinse în **Anexa 3** care este parte integrantă din prezentul Regulament.
- 6.5 Organizatorul își va respecta toate obligațiile de natură fiscală aferente acestor premii, în conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codului Fiscal, cu modificările și completările aplicabile la momentul oferirii premiilor.

- 6.6** Castigatorii Premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor castigate.
- 6.7** Un participant (identificat prin nume, prenume, adresa postala, numar de telefon) poate castiga un singur Premiu pe toata durata Campaniei, indiferent de modalitatea de inscriere in Campanie si de numarul de bonuri inscrise in Campanie.
- 6.8** Daca in timpul procesului de validare, Organizatorul sau Agentia constata ca un Participant a fost extras pentru mai multe premii, Participantul desemnat castigator va fi validat si poate intra doar in posesia primului Premiu in ordinea in care acestea au fost extrase, restul Premiilor urmand sa fie invalidate de catre Organizator.
- 6.9** Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale Premiilor acordate in aceasta Campanie.
- 6.10** Pentru a intra in posesia Premiului, castigatorul nu va efectua nicio alta plata suplimentara.

Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

7.1 Inscrierea la Campanie

Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare conform Art. 5 din prezentul Regulament;
- b) Înscrierea se va face exclusiv în Perioada Campaniei menționată la Art. 2.2 din prezentul Regulament;
- c) Participantul trebuie să ia cunostinta de conditiile in care sunt prelucrate datele cu caracter personal, potrivit Art. 10 din Regulament;
- d) Participantul trebuie sa achizitioneze in Perioada Campaniei **Produce Participante** din magazinele LIDL de pe teritoriul Romaniei (denumite in continuare **“Magazine Participante”**), in valoare totala, inregistrata pe un singur bon fiscal, de minimum **30 lei (treizeci lei) cu TVA inclusa**. Pentru claritate, valoarea bonului fiscal se va calcula drept suma valorilor Produselor Participante inscrise pe acesta, fara alte costuri suplimentare reprezentate de garantia SGR, daca e cazul.
- e) Participantul poate inscrie in Campanie un bon fiscal (identificat prin cod unic bon fiscal) **o singura data** (conform art. 7.2.1), prin intermediul **site-ului www.surprize.lidl.ro/lupilu** (conform art. 7.2.1). Orice inregistrare ulterioara a unui bon fiscal deja inscris in Campanie va fi descalficata. Codul unic este mentionat pe bonul fiscal sub indicatia Mg (Magazin) / Tz (Tranzactie) /Cas (Casa) /POS (exemplu: 0100 012345/012/01).
- f) Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila: Orange, Vodafone, Telekom si Digi.
- g) Un Participant unic poate inscrie in Campanie maximum 5 (cinci) bonuri fiscale diferite pe zi si maximum 50 (cincizeci) de bonuri fiscale diferite pe intreaga durata a Campaniei. Orice alt numar de bon introdus dupa primele 5 bonuri intr-o zi calendaristica, respectiv dupa primele 50 de bonuri pe durata intregii Campanii, nu va fi luat in considerare. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele coduri valide pe care Participantul nu le poate inscrie din acest motiv.
- h) Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon mobil.

7.2 Modalitati de inscriere in campanie

7.2.1 Participantii se pot inscrie in Campanie, cu respectarea cumulativa a conditiilor cuprinse in art.

7.1. de mai sus, prin intermediul website-ului www.surprize.lidl.ro:

Pentru a participa la Campanie prin intermediul website-ului www.surprize.lidl.ro/lupilu, Participantii vor parcurge urmatoorii pasi:

- se acceseaza pagina www.surprize.lidl.ro/lupilu;
- se completeaza urmatoarele informatii în formularul de participare: Numele, prenumele, codul unic inscris pe bonul fiscal (mentionat sub indicatia Mg (Magazin) / Tz (Tranzactie) /Cas (Casa) /POS) si numarul de telefon.Toate aceste campuri sunt obligatorii. Adresa de email se completeaza optional.
- se bifeaza casuta aferenta **„Am luat la cunostinta si sunt de acord cu regulamentul campaniei”**.

7.2.2 Toti participantii vor fi centralizati intr-un sistem electronic, urmand sa participe la tragerea la sorti ce va avea loc dupa finalizarea Campaniei conform Art. 7.3. din prezentul Regulament.

7.2.3. Participantii trebuie sa pastreze bonul/bonurile fiscal/e cu care s-au inscris in Campanie, in original necesare pentru validare;

7.2.4 Vor fi anulate si nu vor fi luate in considerare:

- a) inscrierile efectuate in afara perioadei de desfasurare a Campaniei;
- b) inscrierile efectuate prin utilizarea de mecanisme/tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati decat cele prevazute de prezentul Regulament;
- c) inscrierile efectuate de persoane din categoriile prevazute la Art. 5.2.

7.2.5. Datele de participare trebuie completate corect si complet astfel incat pe baza acestora sa se poata realiza identificarea si contactarea Participantului, in cazul in care acesta este desemnat castigator in urma tragerii la sorti.

7.3 Desemnarea castigatorilor

7.3.1 Premiile in cadrul Campaniei se vor acorda prin tragere la sorti, conform prezentului articol. Tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatoare, care va selecta castigatorii si rezervele, pentru premiile oferite in cadrul Campaniei, dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie. Extragerea se va efectua in prezenta unei comisii, de către Agentia Mediaposte Hit Mail SA, in prezenta unui notar public, pana cel tarziu la data de **28.03.2025**.

7.3.2 La tragerea la sorti participa toate inscrierile valide conform prezentului Regulament, realizate pe intreaga Perioada a Campaniei.

7.3.3 In cadrul tragerii la sorti se vor extrage **19 (nouasprezece) castigatori** ai Premiilor.

Dupa extragerea premiilor mentionate de mai sus se vor extrage si cate 2 rezerve pentru fiecare castigator.

7.4 Validarea castigatorilor. Publicarea castigatorilor

7.4.1 Ulterior desemnării castigatorilor, Agentia Mediaposte Hit Mail va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

7.4.2 Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00–20:00, de luni pana sambata, de maximum 3 (trei) ori in maximum 3 (trei) zile de la data desemnării castigatorilor, in afara zilelor de duminica si sarbatori legale; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu a putut fi contactat (respectiv numărul de telefon utilizat de Participant nu se poate apela sau Participantul nu a răspuns la apelul telefonic), dupa cele 3 (trei) zile, Organizatorul, prin intermediul Agentiei Mediaposte Hit Mail, va transmite un SMS la numarul de mobil utilizat de catre Participant pentru inscrierea in Campanie care va conține un link securizat catre o pagina web unde acesta poate completa datele sale de contact necesare pentru continuarea procesul de validare, conform mecanismului descris la Art 7.4.3 sectiunea B de mai jos, respectiv pentru inmanarea Premiilor. Participantul va trebui să completeze datele pe pagina web din link-ul trimis prin SMS în termen de 2 (doua) zile calendaristice de la receptionarea mesajului SMS.

7.4.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice sau prin pagina web în cazul prevăzut de art. 7.4.2, informatiile necesare identificării si validării lui.

Convorbirile telefonice vor putea fi inregistrate, pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificării modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

A. In cazul **optiunii continuării apelului**, Participantului i se va solicita:

(i) In etapa de pre-validare:

a. Sa declare urmatoarele informatii:

- data nasterii;
- daca este angajat al Organizatorului, al Agentiilor sau ruda de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sot/sotie al tuturor celor mentionati mai sus
- daca are domiciliul sau resedinta in Romania.

b.Sa trimita in termen de maximum 2 (doua) zile lucratoare de la data contactării telefonice, in afara zilelor de duminica si sarbatorilor legale, copie / poza a bonului fiscal cu codul extras castigator (se accepta doar o copie efectuata de pe originalul bonului fiscal, respectiv formatul fizic al acestuia).

Daca bonul fiscal intruneste conditiile de validare conform Art. 7.1, se va continua procesul de validare conform punct (ii) de mai jos.

(ii) In etapa de validare se vor solicita in plus urmatoarele informatii:

- nume, prenume;
- adresa de email (optional);

- adresa de livrare;
- CNP (in scopul exclusiv de indeplinire a obligatiilor fiscale) in cazul acelui premiu care depaseste valoarea de 600 lei).

Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand un link securizat. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de maximum 2 (doua) zile lucratoare de la primirea linkului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care ceva este in neregula cu documentul/ele primit/e, acesta va fi anuntat (prin e-mail / SMS sau apelare telefonica) si rugat sa reincarce documentul/ele la link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte in termen de maximum 48 de ore de la data solicitarii, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

B In cazul in care un Participant nu doreste continuarea convorbirii, nu raspunde la telefon sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de prevalidare si/ sau validare, dupa incheierea apelului sau a termenului de 3 zile indicat la litera A de mai sus, acesta va primi un SMS/ e-mail (daca s-a in scris in Campanie si cu adresa de e-mail) cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare (mentionare la pct-ul A de mai sus) si inmanare a premiilor, in termen de 2 zile calendaristice. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele constand in copia de pe bonul fiscal in maximum 2 (doua) zile lucratoare de la transmiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 2 zile calendaristice de la primirea link-ului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

- 7.4.4** Dupa receptionarea copiei bonului fiscal, Organizatorul va confrunta copia dupa bonul fiscal cu duplicatul de la casa de marcat pentru verificarea validitatii acestuia.
- 7.4.5** Dupa finalizarea verificarilor, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de maximum 10 zile lucratoare. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.
- 7.4.6** Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii bonului fiscal cu codul unic extras castigator, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.
- 7.4.7** Daca premiul nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept potential castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.
- 7.4.8** Nici Organizatorul si nici Agentiile nu pot fi facuti raspunzatori pentru documentele trimise de Participant pentru validare care nu ajung la Organizator/ Agentie.
- 7.4.9** Nici Organizatorul si nici Agentiile nu pot fi facuti responsabili pentru cazul in care un Participant nu poate fi contactat din cauze neimputabile acestora (de ex. fara a se limita la: numar de telefon invalid/ incorect/ incomplet, adresa de e-mail incorecta/ incompleta, etc.).
- 7.4.10** Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda Premiul daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.
- 7.4.11** Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe website-ul www.surprize.lidl.ro/lupilu, dupa finalizarea procesului de validare, pana cel tarziu la data de **01.06.2025**.
- 7.4.12** Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele cu caracter personal furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de catre Participantii fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

7.5 Intrarea in posesia premiilor

- 7.5.1** Premiile vor fi expediate prin curier la adresa furnizata de catre castigatori cu ocazia validarii, in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la data finalizarii procesului de validare, iar cheltuielile de expediere vor fi suportate de catre Organizator. Premiile vor fi inmanate Castigatorilor pe baza unui proces verbal de predare primire a premiului.
- 7.5.2** Premiile vor fi livrate prin curier si vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, incheiat in 2 (doua) exemplare, semnat si completat de catre castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.
Curierul privat va incerca să livreze de maximum 2 ori la adresa indicată de câștigători în procesul de validare, în cursul zilelor lucrătoare (luni-vineri) în intervalul orar 09:00-17:00.
- 7.5.3** In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrării, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

Art. 8 - Taxe si impozite

- 8.1** Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate in conformitate cu prevederile art. 110 alin (3) din Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art 9 – Limitarea raspunderii

- 9.1.** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului.
- 9.2.** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 9.3.** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- Inscrierile efectuate in afara perioadei Campaniei mentionate mai sus;
 - Inscrierile care nu contin toate informatiile obligatorii;
 - Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon/adreselor de email ale Participantilor;
 - Eventuale erori in datele furnizate de catre castigatorii desemnati; lipsa acuratetei datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor; ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator;
 - Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului trimis prin curier, cauzata de orice motiv altul decat propria sa culpa;
 - Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale/curierat etc;
 - Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrării premiului catre castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predării premiului catre curier in scopul livrării catre castigator.
 - Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la procesul de validare, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita;
Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma Campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

- i) Pierderea bonurilor fiscale;
 - j) Bonuri fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al conținutului;
 - k) Lipsa de pe bonul fiscal a Produselor Participante și a codului bonului fiscal;
 - l) Înregistrările online ce conțin un cod scris gresit față de cel de pe bonul fiscal;
 - m) SMS-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de către Participanți din motive tehnice sau independente de voința Organizatorului;
 - n) Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor sau conținutului acestora;
 - o) Cazurile în care castigatorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament Oficial;
 - p) Situațiile în care numărul de telefon de pe care este realizată înscrierea nu poate fi identificat sau apelat (număr incorect, numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se află în aria de acoperire etc) și ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
Întreruperile/ disfuncționalitățile neanunțate ale operatorilor telefonici, datorită aglomerației rețelelor pe perioadele de trafic intens;
 - q) Situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
 - r) Organizatorul nu va fi responsabil pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către castigator în legătură cu premiile câștigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere;
- 9.4.** Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința castigatorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.
- 9.5.** Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă regulile Campaniei sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.
- 9.6.** Participantii se obligă, de asemenea, să pună la dispoziția Organizatorului toate datele de contact necesare, conform Regulamentului, necesare acestuia pentru a lua legătura cu Participantul în vederea derulării Campaniei – anunțare castigator, transmitere premii etc.
- 9.7.** Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

Art. 10 - Prelucrarea datelor personale

Informațiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum și cu privire la drepturile participanților în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal se regăsesc în **Anexa nr. 2** la prezentul Regulament.

Art. 11 - Incetarea / Întreruperea Campaniei. Forta majora

- 11.1** Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.
- 11.2** Forta majoră înseamnă în înțelesul art. 1351 Cod civil orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil pentru Organizator. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Regulamentului.

Art. 12 - Imposibilitatea ridicării premiilor

- 12.1** În cazul în care oricare dintre castigatorii Campaniei se află în imposibilitate de a se deplasa, predarea premiului se va face unei persoane împuternicite prin procură autentică specială pentru acest lucru. Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectivei persoane împuternicite prin procură autentică, precum și de plata oricărui despăgubiri sau soluționarea oricărui reclamatii legate de predarea premiului către persoana împuternicită .

Art. 13 – Contestatii și Litigii

- 13.1** Eventualele contestații cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validare a castigatorilor vor fi luate în considerare dacă sunt recepționate de Organizator, la adresa de e-mail info@lidl.ro, în termen de 3 zile de la publicarea castigatorilor pe pagina web - www.suprize.lidl.ro/lupilu. Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare.
- 13.2** Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi

posibila, litigiile vor fi solutionate in instanțele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

13.3 Reclamațiile referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnării procesului-verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Art. 14 - Alte Clauze

14.1 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

14.2 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

14.3 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului si/sau a colaboratorilor sai implicati in organizarea Campaniei.

14.4 Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

Urmatoarea anexă face parte integranta din prezentul Regulament:

Anexa 1- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

Anexa 2 – Specificatiile produsului Cărucior Stokke Yoyo 3, sistem 3 în 1

Anexa 3 – Specificatiile produsului Dozar Baby Brezza formula PRO ADVANCE

Anexa 4 – Lista Produse Participante

Redactat astăzi, data autentificării, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 duplicate, din care un exemplar va rămâne în arhiva biroului notarial și două exemplare au fost eliberate părții.

**Organizator
LIDL Discount SRL**

**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei
“ Lupilu – Stii ce ai nevoie sa castigi”
- Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –**

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal și împuterniciții

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților, în calitate de persoane vizate, vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (“**Regulamentul general privind protecția datelor**”/“**GDPR**”), de către:

LIDL DISCOUNT S.R.L., societate înregistrată în conformitate cu legea româna, cu sediul în București, Sectorul 1, Strada Cpt. Av. Alexandru Șerbănescu, Nr. 58A, Sediul Central, Cod Unic de Înregistrare 22891860, atribut fiscal RO, număr de ordine de la Registrul Comerțului J2024011387406 (denumită în continuare „**Operatorul**”), prin intermediul **MEDIAPOSTE HIT MAIL SA**, cu sediul în Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de înregistrare RO si prin intermediul **BRAND FUSION SRL**, cu sediul social în Bucuresti, Sector 2, Str. Maior Ion Coravu nr. 25 si adresa de corespondenta si punct de lucru Bucuresti, Sector 2, str. Sighisoara nr. 36, înregistrata în RegistrulComertului sub nr. J40/20470/2005, Cod Unic de Identificare R018191264, în calitate de împuterniciți ai Operatorului (denumiți în cele ce urmează “**Împuterniciți**”/“**Persoanele împuternicite**”).

Persoanele împuternicite menționate mai sus desfășoară activități în scopurile precizate în Regulament (implementarea Campaniei, colectarea bazei de date a participanților în Campanie,

extragerea, contactarea și validarea câștigătorilor, transmiterea documentelor, înmânarea premiilor etc.) în conformitate cu legislația privind protecția datelor cu caracter personal pe durata și ulterior încheierii Campaniei. Datele de contact ale Operatorului pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele lor cu caracter personal sunt următoarele: LIDL DISCOUNT SRL, adresa: Strada Cpt. Av. Alexandru Șerbănescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, București, telefon: 0800 896 622, email: info@lidl.ro.

Datele de contact ale Responsabilului cu Protecția Datelor Lidl sunt următoarele: Strada Cpt. Av. Alexandru Șerbănescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, București, email: protectiadatelor@lidl.ro.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) nume și prenume;
- (ii) nr. de telefon;
- (iii) adresa de e-mail (optional);
- (iv) cod unic bon fiscal.

În plus, pentru câștigători vor fi colectate suplimentar următoarele informații:

- (i) localitatea de domiciliu sau de reședință, exclusiv pentru verificarea condiției privind domiciliul sau reședința în România;
- (ii) data nașterii, exclusiv pentru a putea verifica dacă vârsta câștigătorului este conform Regulamentului, adică 18 ani împliniți la momentul înscrierii în Campanie;
- (iii) informația că nu este angajat al Organizatorului, al Agenției Mediposte Hit Mail și ai Brand Fusion S.R.L sau rudă de gradul I și II (respectiv copii/părinți, frați/surori) și/sau soț/soție al tuturor celor menționați anterior;
- (iv) bonul fiscal în copie / original (conform cerinței din Regulament);
- (v) adresa de email, în cazul în care câștigătorul optează să primească pe email link-ul securizat de încărcare a bonului fiscal;
- (vi) adresa de livrare, exclusiv în vederea transmiterii premiilor care se livrează prin curier și a procesului verbal de predare-primire a premiului;
- (vii) codul numeric personal (exclusiv în vederea îndeplinirii obligațiilor fiscale pentru premiul care depășește valoarea de 600 RON);
- (viii) vocea;
- (ix) semnătura (cuprinsă în procesul verbal de predare-primire a premiului)

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesară în vederea participării la Campanie și/sau desemnării, validării, atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale. Refuzul furnizării lor va avea drept consecință imposibilitatea înscrierii și participării la Campanie și ca atare, imposibilitatea câștigării și/sau atribuirii premiilor Campaniei.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de către Operator prin intermediul Împuterniciților în vederea:

- (i) organizării și desfășurării Campaniei;
- (ii) desemnării și validării câștigătorilor;
- (iii) atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor legale, inclusiv cele fiscale și financiar contabile ale Operatorului.

În vederea îndeplinirii obligațiilor legale care îi revin, Operatorul va publica numele și prenumele Participanților câștigători ai Campaniei pe www.surprise.lidl.ro/lupilu.

Operatorul este obligat la reținerea și virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale în vigoare.

Data nașterii va fi colectată doar pentru a putea verifica dacă vârsta participanților este conform Regulamentului, adică 18 ani împliniți la momentul înscrierii în Campanie.

Vocea câștigătorilor înregistrată în convorbirile telefonice este prelucrată exclusiv pentru scopul utilizării convorbirilor telefonice ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a câștigătorilor și de înmânare a Premiilor oferite în Campanie.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 alin. 1 litera b din GDPR) și a obligațiilor legale care revin în sarcina Operatorului în calitate de Organizator al Campaniei (art. 6 alin. 1 litera c din GDPR).

Publicarea listei câștigătorilor și a premiilor acordate pe website-ul www.surprize.lidl.ro/lupilu se va face în temeiul obligației legale a Operatorului (art. 6 alin. 1. litera c) GDPR) de asigurare a transparenței și informării participanților la Campanie cu privire la finalizarea acesteia prin desemnarea câștigătorilor și acordarea premiilor. Publicarea listei se va face cu respectarea principiului minimizării datelor.

Înregistrarea și stocarea convorbirilor telefonice care conțin date cu caracter personal ale participanților la Campanie se vor realiza în temeiul interesului legitim al Operatorului (art. 6 alin. 1 litera f) din GDPR) constând în dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participanții pentru procesul de validare și înmânare a Premiilor.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi dezvăluite (i) Împuterniciților Operatorului – Mediaposte Hit Mail SA și Brand Fusion SRL, (ii) furnizorului de servicii de curierat și (iii) notarului public care participă la extragerea câștigătorilor. În plus, datele pot fi dezvăluite și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare. Numele și prenumele participanților câștigători ai Campaniei vor fi de asemenea publicate pe surprize.lidl.ro/lupilu.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate de către Împuterniciți timp de 60 de zile de la încheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv pentru o perioada de 5 ani de zile, calculati in conformitate cu prevederile legale in materie financiar-contabila, cu exceptia unor cazuri specifice care justifica pastrarea documentelor pe o perioada mai extinsa (de exemplu, in cazul unor controale/inspectii ale unor autoritati publice).Păstrarea datelor pe website-ul Operatorului se va realiza pe o perioadă rezonabilă, care nu va depăși 1 an de la data realizării Campaniei.

Înregistrările convorbirilor telefonice vor fi păstrate un an de la înregistrare, cu excepția acelor situații în care exista un interes legitim în a le păstra pe o perioadă mai îndelungată pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Împuterniciților obligații similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură persoanelor vizate următoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (v) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vi) dreptul la portabilitatea datelor;
- (vii) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia, în măsura în care prelucrarea se efectuează în baza acestui temei;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Dreptul de a vă opune prelucrării. Atunci când prelucrarea datelor cu caracter personal se realizează în temeiul art. 6 alin. 1 litera f) GDPR, aveți dreptul de a vă opune prelucrării datelor cu caracter personal, urmând ca Operatorul să nu mai prelucreze datele cu caracter personal, cu excepția cazului în care Operatorul demonstrează că are motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau că scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.

Desemnarea câștigătorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fără intervenție umană. Cu privire la această prelucrare, câștigătorii au dreptul de a solicita intervenția umană.

Persoanele vizate își pot exercita drepturile menționate anterior printr-o cerere adresată Operatorului la adresa: Strada Cpt. Av. Alexandru Șerbănescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, București sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: info@lidl.ro. Datele de contact ale Responsabilului cu Protecția Datelor Lidl sunt următoarele: Strada Cpt. Av. Alexandru Șerbănescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, București, email: protectiadatelor@lidl.ro.

Solicitarea dumneavoastră va fi analizată și vi se va răspunde în termen de cel mult o lună de la primirea solicitării de către Societate, conform Regulamentului general privind protecția datelor și a actelor normative interne aprobate în vederea implementării GDPR..

8. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârstă de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârstă mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/ Împuternicitul primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârstă mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ Împuterniciților. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârstă mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare și stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând persoanelor vizate. Operatorul se obligă să impună Împuterniciților obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe website-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoștințate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

În măsura în care în cadrul campaniei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terte persoane, participanții confirmă că au informat aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, Participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni.

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului general privind protecția datelor, precum și ale legislației naționale aplicabile.

ANEXA nr. 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei
“ Lupilu – Stii ce ai nevoie sa castigi”
- Specificatiile produsului Cărucior Stokke Yoyo 3, sistem 3 în 1–

Brand: STOKKE

Culoare - Toffee, cu cadru White

Specificatii tehnice carucior:

- **Varsta:** De la nastere pana la aprox. 4 ani;

- **Greutatea copilului:** max. 22 kg;
- **Dimensiuni: Pliat:** 52 x 44 x 18 cm;
- **Greutate:** 6.2 kg

Specificatii tehnice pachet de nou nascut:

- **Dimensiuni:** 75 x 44 cm;
- **Utilizare:** de la nastere pana la 9kg.

Specificatii tehnice scoica:

- **Dimensiuni:** H 56 x B 44 x T 67 cm;
- **Greutate:** 4,2 kg;
- **Varsta recomandata:** De la nastere / 40-75 cm inaltime / pana la 13 kg

Functii:

- Se pliaza si se desface intr-o clipita
- Compact si usor de depozitat oriunde
- Potrivit pentru calatorii cu avionul, avand dimensiuni pliate pentru bagajul de cabina*
- Ultra-usor, usor de purtat pe umar
- Baldachin extensibil anti-UV cu fereastra de ventilatie care se poate inchide
- Echipat cu un ham in 5 puncte
- Scaun reproiectat cu perna noua si spatar mai inalt cu protectii din plasa pentru curele
- Robust si super manevrabil, cu roti reflectorizante pentru siguranta sporita
- Confort sporit pentru copil: Suspensie pe 4 roti (tehnologie elastomer Hytrel®) si sistem „Soft Drive”
- Depozitare suplimentara: cos sub scaun cu capacitate de 10 kg si buzunar spate cu fermoar pentru lucruri esentiale
- Ghidon pliabil din piele artificiala moale cu curea de ancorare
- Spatar reglabil in multiple pozitii
- Tesatura anti-UV (UPF 50+) si hidrofuga

ANEXA nr. 3 la Regulamentul Oficial al Campaniei

“ Lupilu – Stii ce ai nevoie sa castigi”

- Specificatiile produsului Dozar Baby Brezza formula PRO ADVANCE –

Caracteristici:

- Cea mai avansată modalitate de preparare a biberonului ideal.
- Succesorul modelului Baby Brezza Formula Pro.
- Amestecă apa și pudra la temperatura și consistența optimă (*Unele pudre, în special cele hipoalergenice, se pot dizolva mai greu și va fi necesară agitarea biberonului).
- Măsoară 9 dimensiuni de biberon: 60, 90, 120, 150, 180, 210, 240, 270 sau 300 ml.
- Permite trei setări de temperatură.
- Poate distribui exclusiv apă.
- Compatibil cu toate tipurile de biberon și cu aproximativ toate tipurile de lapte praf.
- BPA-Free.

DATE TEHNICE

- Dimensiunile espressorului:

- Înălțime 38 cm/ lățime 24 cm/ lungime 18 cm
- Dimensiunile de transport ale produsului ambalat:
- Înălțime 47,5 cm/ lățime 26 cm/ lungime 45,7 cm
- Greutate 3,5 kg
- Compoziție:
- Elemente care intră în contact cu hrana:
- Polypropylene, ABS, silicon. BPA-free.

**ANEXA nr. 4 la Regulamentul Oficial al Campaniei
 “ Lupilu – Stii ce ai nevoie sa castigi”
 - Lista Produse Participante –**

Marca	Descriere produs	Gramaj
Lupilu	Bio Piure fructe pentru bebe	4x100g
Lupilu	Bio Piure cereale cu fructe	190g
Lupilu	Bio Piure Banane si mere	190g
Lupilu	Bio piure piersici maracuja si mere	190g
Lupilu	Bio Piure legume, taitei si pui	250g
Lupilu	Bio Piure legume cu orez si vita	250g
Lupilu	Bio Piure legume,macaroane, legume	250g
Lupilu	Bio Piure Legume cu curcan	220g
Lupilu	Bio Piure Spaghete Bologneze	220g
Lupilu	Bio Piure cu orez, smantana, curcan	220g
Lupilu	Produse pt. ingrijirea bebelusilor	500ml
Lupilu	Ulei de corp pentru bebelusi	300ml
Lupilu	Lotiune de corp pt. bebelusi	500ml
Lupilu	Creme pt.ingrijire bebelus	100ml
Lupilu	Crema iritatii zona scutecului	30ml
Lupilu	Crema delicata pentru bebelusi	30ml
Lupilu	Servetele umede copii biodegrad.	80buc
Lupilu	Servetele umede bebe	2x80buc
Lupilu	Servetele umede 99% apa	60buc
Lupilu	Scutece premium nou nascuti marimea1	26buc
Lupilu	Scutece marimea 1	3-buc
Lupilu	Scutece premium Mini marimea 2	44buc
Lupilu	Scutece Midi marimea 3	56buc
Lupilu	Scutece Maxi, marimea 4,	50buc
Lupilu	Scutece Junior marimea 5	44buc
Lupilu	Scutece XL marimea 6	30buc
Lupilu	Scutece chilotel Jr. marimea 5	20buc
Lupilu	Scutece chilotel XL marimea 6	18buc
Lupilu	Scutece chilotel marimea 4	22buc
Lupilu	Cearceaf absorbant pentru copii	10buc

