

REGULAMENTUL CAMPANIEI PUBLICITARE "Castiga premii surprinzatoare"

Art. 1 – Organizatorul

- 1.1 Organizatorul campaniei publicitare "**Castiga premii surprinzatoare**" (denumita in continuare „**Campania**”) este societatea **LIDL DISCOUNT S.R.L.**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in București Sectorul 1, Strada CPT. AV. ALEXANDRU ȘERBĂNESCU, Nr. 58A, Sediul Central, Cod Unic de Inregistrare 22891860, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J40/11387/2024, capital social 505.472.700 lei (denumita in continuare „**Organizatorul**”).
- 1.2 Campania se va desfasura prin intermediul societatii **Mediaposte Hit Mail SA**, cu sediul in Romania, str. Siriului nr. 42-46, Bucuresti, Sector 1 inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/ 8295/ 2000, cod de inregistrare fiscala RO13351917, denumita in continuare "**Agentia**", care se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei.
- 1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare.
- 1.4 Prin inscrierea la Campanie se prezuma cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a Regulamentului de catre participant si luarea la cunostinta a informatiilor referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, in vederea derularii Campaniei. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare al Campaniei

- 2.1 Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei.
- 2.2 Campania se desfasoara in perioada **28.10.2024, ora 07:00 - 31.12.2024, ora 23:59** ("**Perioada Campaniei**"), cu respectarea dispozitiilor prezentului Regulament.
- 2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia anuntand acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate la art. 3 din Regulament.
- 2.4 Validarea rezultatelor Campaniei si acordarea premiilor va avea loc conform prevederilor prezentului Regulament.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

- 3.1 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul www.surprise.lidl.ro/deluxe.
- 3.2 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campanie, cu conditia instiintarii Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale la Regulament care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe pagina web www.surprise.lidl.ro.

Art. 4 – Produse participante:

- 4.1 In cadrul Campaniei participa, pe langa articolele comercializate in magazinele Lidl si produsele marca "Deluxe" comercializate de catre Organizator pe piata din Romania si detaliate in **Anexa 1** la prezentul Regulament, denumite in continuare "**Produse Participante**".
- 4.2 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.
- 4.3 Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent in fiecare magazin Lidl.

Art. 5 - Dreptul de participare

- 5.1 Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii in Campanie, au implinit varsta de 18 ani (denumite in cele ce urmeaza "**Participantii**"). Inscrierea la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 5.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:
 - a. persoanele care nu au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
 - b. angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
 - c. angajati ai Agentiei Mediaposte Hit Mail sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;

d. rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (b) si (c) de mai sus.

- 5.3** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor mentionate la art. 5.2, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile de mai sus. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiului in cazul castigatorilor desemnati.
- 5.4** Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcanad prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.
- a. Organizatorul isi rezerva dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcare a prezentului Regulament si (ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.
- b. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

Art. 6 – Premiile Campaniei

- 6.1** In cadrul Campaniei vor fi acordate, prin tragere la sorti, conform mecanismului descris la Art. 7 de mai jos, urmatoarele premii (“**Premiile**”):

Nr. crt.	Natura Premiului	Numar premii acordate	Valoare individuala premiu (exclusiv impozit / venit si TVA)	Impozit pe venit retinut la sursa/premiu	Valoare individuala premii inclusiv impozit pe venit retinut la sursa (sume exclusiv TVA)
1	Autoturism BMW X4	3	242.111 lei	26.835 lei	268.946 lei
2	iPhone 16 Pro	10	5.042 lei	494 lei	5.536 lei
3	Ceas Apple Watch 10	20	1.933 lei	148 lei	2.081 lei

Sumele incluse in tabelul de mai sus sunt exprimate in lei si nu includ TVA.

- 6.2** Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este **903.818 lei** (noua sute trei mii opt sute optsprezece) exclusiv TVA, din care **815.413 lei** (opt sute cincisprezece mii patru sute treisprezece) valoare neta premii acordate exclusiv TVA si **88.405 lei** (opt zeci si opt mii patru sute cinci) impozit pe venit retinut la sursa.
- 6.3** Specificatiile premiului constand in autoturism marca **BMW X4 („Marele Premiu”)** sunt cuprinse in **Anexa 2** care este parte integranta din prezentul Regulament.
- 6.4** Specificatiile premiului constand in **iPhone 16 Pro** sunt cuprinse in **Anexa 3** care este parte integranta din prezentul Regulament.
- 6.5** Specificatiile premiului constand in **Ceas Apple Watch 10** sunt cuprinse in **Anexa 4**, care este parte integranta din prezentul Regulament.
- 6.6** Organizatorul isi va respecta toate obligatiile de natura fiscala aferente acestor premii, in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codului Fiscal, cu modificarile si completarile aplicabile la momentul oferirii premiilor.
- 6.7** Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor / parametrilor premiilor castigate.
- 6.8** Un participant (identificat prin nume, prenume, numar de telefon) poate castiga un singur premiu pe toata durata Campaniei, indiferent de modalitatea de inscriere in Campanie si de numarul de bonuri inscrise in Campanie.
- 6.9** Daca in timpul procesului de validare, Organizatorul sau Agentia constata ca un Participant a fost extras pentru mai multe premii, Participantul desemnat castigator va fi validat si poate intra doar in posesia primului premiu in ordinea in care acestea au fost extrase, restul premiilor urmand sa fie invalidate de catre Organizator.

Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

7.1 Inscrierea la Campanie

Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare conform Art. 5 din prezentul Regulament;
- b) Înscrierea se va face exclusiv în Perioada Campaniei menționată la Art. 2.2 din prezentul Regulament;
- c) Participantul trebuie să ia cunostinta de conditiile in care sunt prelucrate datele cu caracter personal, potrivit Art. 10 din Regulament si Anexei 5 – Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal;
- d) Participantul trebuie sa achizitioneze, folosind Aplicatia Lidl Plus, in Perioada Campaniei produse din magazinele LIDL de pe teritoriul Romaniei (denumite in continuare “**Magazine Participante**”), in valoare totala, inregistrata pe un singur bon fiscal, de minimum **100 lei (o suta lei) cu TVA inclusa**, dintre care minimum un **Produx Participant** din lista prevazuta in **Anexa 1** la prezentul Regulament. Pentru claritate, valoarea bonului fiscal se va calcula drept suma valorilor Produselor inscrise pe acesta, fara alte costuri suplimentare reprezentate de garantia SGR si scazand valorile produselor ce nu pot fi promovate, conform legislatiei aplicabile (ex : tutun, formula pentru bebelusi, etc.); Pentru claritate, cu achizitia prin Aplicatie aferenta unui singur bon fiscal cu o valoare de minimum **100 lei (o suta lei) cu TVA inclusa**, un Participant se poate inscrie o singura data in Campanie, indiferent de valoarea totala a achizitiei aferente acestuia;
- e) In plus, toti Participantii care vor achita achizitiile aferente bonurilor inscrise in Campanie utilizand un card bancar MASTERCARD, vor avea sanse duble de castig in cadrul Campaniei. Pentru claritate, clientii care indeplinesc conditiile de participare de la art. 7.1 si au achitat cumparaturile in magazinul Lidl cu un card bancar Mastercard vor fi inscrisi in tragerea la sorti de doua ori pentru fiecare participare primita in aplicatia Lidl Plus. **Beneficiaza de sanse duble participantii al carui bon de cumparaturi in scris in Campanie a fost achitat cu un card Mastercard emis de o banca de pe teritoriul Romaniei / cu sediul in Romania.**
- f) Emitentii participanti sunt: Alpha Bank, Alior Bank Sucursala București, Banca Comercială Română, Banca Comercială Intesa SanPaolo România, Banca Română de Credite și Investiții, Banca Transilvania, BNP Paribas Personal Finance SA Paris Sucursala București, BRD Groupe Societe Generale, BT Direct IFN, Capital Financial Services, CEC Bank, Credex IFN Credit Agricole Bank România, Credit Europe Bank, DiPocket Limited, Edenred, Exim Banca Românească, Garanti Bank, Libra Internet Bank, OTP Bank România, Patria Bank, Pluxee România, Raiffeisen Bank, Salt Bank, Speed Transfer Financiar, Techventures Bank, UniCredit Bank, UniCredit Consumer Financing, UP România. Lista de emitenti eligibili poate fi consultata si pe <https://www.mastercard.ro/ro-ro/companii/emitenti.html>.
- g) Dupa fiecare achizitie de Produse Participante in valoare de minimum 100 (o suta) lei cu TVA inclusa pe acelasi bon fiscal si minim un articol Deluxe, achizitie efectuata folosind Aplicatia, in termen de cel mult 24 de ore de la achizitie, se va emite in cadrul contului de utilizator din Aplicatie bonul fiscal aferent acesteia;
 - dupa achizitia de Produse Participante si minim un articol Deluxe efectuata folosind Aplicatia, este verificat sumarul achizitiei, sumar ce indica daca aceasta intruneste conditiile de participare la Campanie conform Regulamentului;
 - daca achizitia efectuata conform celor de mai sus indeplineste conditiile prevazute de Regulament, impreuna cu bonul fiscal aferent acesteia, va fi afisat in contul de utilizator din Aplicatie un buton de inscriere in Campanie denumit «Trimite participare » (« Participarea ») - inscrierea in Campanie se activeaza numai la apasarea butonului “Trimitere participare”.
 - Participantul se poate inscrie in Campanie utilizand Participarea imediat dupa afisarea acesteia in Aplicatie sau oricand pe Durata Campaniei.
 - Participantul se poate inscrie in Campanie cu un numar nelimitat de participari, in functie de numarul de achizitii efectuate conform Regulamentului;
- h) Un Participant poate inscrie in Campanie un numar nelimitat de Participari insa poate fi validat o singura dată castigator al unuia dintre Premiile oferite in cadrul Campaniei.
- i) Un Participant este definit de utilizatorul creat de acesta in cadrul Aplicatiei.

7.2 Modalitati de inscriere in campanie

7.2.1. Toti participantii inscrisi in Campanie vor fi centralizati intr-un sistem electronic, urmand sa participe la tragerea la sorti ce va avea loc dupa finalizarea Campaniei, conform Art. 7.3. din prezentul Regulament.

7.2.2. Participantii trebuie sa pastreze bonul/ bonurile fiscal/e cu care s-au inscris in Campanie, in original, necesare pentru validare;

7.2.3. Vor fi anulate si nu vor fi luate in considerare:

- a) inscrierile efectuate in afara perioadei de desfasurare a Campaniei;
- b) inscrierile efectuate prin utilizarea de mecanisme / tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati decat cele prevazute de prezentul Regulament;

inscrierile efectuate de persoane din categoriile prevazute la Art. 5.2.

7.3 Desemnarea castigatorilor

7.3.1 Tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele, pentru premiile oferite in cadrul Campaniei, dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie. Extragerea se va efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, de către Agentia Mediaposte Hit Mail SA, in prezenta unui notar public, pana cel tarziu la data de **31.01.2025**.

7.3.2 La tragerea la sorti participa toate inscrierile valide conform prezentului Regulament, realizate pe intreaga Perioada a Campaniei **28.10.2024, ora 07:00 - 31.12.2024, ora 23:59**

7.3.3 In cadrul tragerii la sorti se vor extrage:

- a) **3 (trei) castigatori** al premiului constand intr-un autoturism marca **BMW X4**;
- b) **10 (zece) castigatori** ai premiilor constand intr-o **iPhone 16 Pro**;
- c) **20 (doua zeci) castigatori** ai premiilor constand intr-un **Ceas Apple Watch 10**.

Dupa extragerea premiilor in ordinea mentionata la lit. a), b) si c) de mai sus se vor extrage rezervele pentru aceste premii astfel:

(i) **30 (trei zeci) rezerve** ale premiilor constand intr-o masina marca **BMW X4**, respectiv cate 10 (zece) rezerve pentru fiecare din cele 3 premii;

(ii) **100 (o suta) rezerve** ale premiilor constand intr-un **iPhone 16 Pro**, respectiv cate 10 (zece) rezerve pentru fiecare din cele 5 premii;

(iii) **200 (doua sute) rezerve** ale premiilor constand intr-un **Ceas Apple Watch 10**, respectiv cate 10 (zece) rezerve pentru fiecare din cele 10 premii.

7.4 Validarea castigatorilor. Publicarea castigatorilor

7.4.1 Ulterior desemnării castigatorilor, Agentia va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

7.4.2 Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in maximum 3 (trei) zile de la data desemnării castigatorilor, exceptând zilele de duminica si sarbatori legale, fiind efectuate 3 apeluri in intervalul orar 09:00–20:00; Numarul de telefon utilizat pentru inscrierea in Campanie serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu a putut fi contactat (respectiv numărul de telefon utilizat de Participant nu se poate apela sau Participantul nu a răspuns la apelul telefonic sau participantul se opune inregistrării apelului), dupa cele 3 (trei) zile, Organizatorul, prin intermediul Agentiei, va transmite un SMS la numarul de mobil utilizat de catre Participant pentru inscrierea in Campanie care va conține un link securizat catre o pagina web unde acesta poate completa datele sale de contact necesare pentru continuarea procesul de validare, conform mecanismului descris la Art 7.4.3 sectiunea B de mai jos, respectiv pentru inmanarea Premiilor. Participantul va trebui să completeze datele pe pagina web din link-ul trimis prin SMS în termen de 2 (doua) zile calendaristice de la receptionarea mesajului SMS.

7.4.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactării telefonice sau prin pagina web în cazul prevăzut de art. 7.4.3 de mai sus, informatiile necesare identificării si validării lui.

Convorbirile telefonice vor putea fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificării modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

A. Daca Participantul nu se opune **inregistrării apelului**, Participantului i se va solicita sa declare urmatoarele informatii:

(i) In etapa de pre-validare:

- data nasterii (exclusiv pentru verificarea conditiei privind varsta minima de 18 ani);
- **daca este angajat al Organizatorului, al Agentiei sau ruda de gradul I si II** (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sot/sotie al tuturor celor mentionati anterior;
- daca are domiciliul sau resedinta in Romania.

(ii) In etapa de validare se vor solicita/prelucra in plus urmatoarele informatii:

- nume, prenume;
- CNP (in scopul exclusiv al indeplinirii obligatiilor fiscale pentru acele premii a caror valoare depaseste 600 lei);
- ID-ul contului Lidl Plus in aplicatia Lidl Plus. Acesta se obtine din aplicatia Lidl Plus si este de forma xxxx xxxx xxxx xxxx x (17 cifre) si poate fi gasit apasand butonul „CARDUL LIDL PLUS” din partea de jos a aplicatiei (text alb pe fundal albastru). ID-ul se gaseste sub codul QR, in partea stanga.
- primele 6 cifre ale cardului folosit la plata bonului in baza caruia a fost declarat castigator, doar in cazul in care bonul castigator face parte din sansa dubla de castig, în vederea verificării condiției de la punctul 7.1. lit e) și f), conform folosirii unui card Mastercard. Daca bonul extras ca fiind castigator nu este din transa cu sansa dubla de castig, cifrele aferente cardului nu sunt cerute de catre Agentie.

In plus, castigatorilor premiilor constand in **Autoturism BMW X4**, li se vor solicita sa trimita in termen de maximum 2 (doua) zile lucratoare de la data contactarii telefonice, copie a cartii de identitate, in vederea emiterii documentelor necesare pentru intrarea in posesia premiului; Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de maximum 2 (doua) zile calendaristice de la primirea link-ului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

Trimiterea documentului necesar in vederea validarii si intrarea in posesia premiului, se realizeaza prin incarcarea acestuia intr-o pagina web, accesand un link securizat. Participantul are la dispozitie urmatoarea modalitate de receptionare a link-ului securizat: SMS. Link-ul se va genera si transmite Participantului dupa finalizarea apelului sau dupa primirea sms-ului conform art. A.1. de mai sus. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentul solicitat in cadrul apelului telefonic sau prin pagina web în cazul prevăzut de art. A.1 de mai sus, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentul solicitat in termen de maximum 2 (doua) zile lucratoare de la primirea linkului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentului si, in cazul in care ceva este in neregula cu documentul/ele primit/e, acesta va fi anuntat (prin sms si / sau apelare telefonica) si rugat sa reincarce documentul/ele la link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte in termen de maximum 48 de ore de la data solicitarii, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

In cazul in care un Participant **nu doreste inregistrarea convorbirii** sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare sau nu preia apelul, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare (mentionate la pct-ul 1.a de mai sus) si inmanare a Premiilor, in termen de 48 de ore.

Participantul va primi un sms de confirmare a primirii documentului solicitat si, in cazul in care acesta nu este conform, Participantul va fi anuntat prin SMS sa reincarce documentul la link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte in termen de maximum 48 de ore de la data solicitarii (exceptand zilele de duminica si sarbatorile legale), acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

B. Dupa finalizarea verificarilor, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de maximum 2 (doua) zile lucratoare de la data contactarii telefonice.

C. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de maximum 2 (doua) zile lucratoare de la primirea link-ului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora, procedura de validare a rezervelor fiind aceeasi ca si in cazul castigatorilor.

D. Participantul va primi un sms/ email de confirmare a primirii documentului si, in cazul in care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anuntat sa reincarce documentele la link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte in termen de maximum 48 de ore de la data solicitarii (exceptand zilele de duminica si sarbatorile legale), acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

7.4.2 Constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

7.4.3 Daca premiul nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept potential castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

7.4.4 Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti raspunzatori pentru documentele trimise de Participant pentru validare care nu ajung la Organizator/ Agentie.

7.4.5 Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti responsabili pentru cazul in care un Participant nu poate fi contactat din cauze neimputabile acestora (de ex. fara a se limita la: numar de telefon invalid/ incorect/ incomplet, adresa de e-mail incorecta/ incompleta, etc.).

7.4.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda Premiul daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

7.4.7 Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe website-ul www.surprize.lidl.ro/deluxe, pana cel tarziu la data de **30.03.2025**.

7.4.8 Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de catre Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

7.5 Intrarea in posesia premiilor

7.5.1 Premiile constand intr-un **Autoturism BMW X4** se vor acorda castigatorului in Bucuresti, in parcare unuia din magazinele Lidl, pe care Organizatorul se obliga sa il comunice castigatorului cu minimum 24 ore inainte de predarea efectiva. Castigatorul va trebui sa se prezinte la magazinul Lidl, unde va intra in posesia autoturismului **BMW X4**. Agentia si/sau Organizatorul vor pune la dispozitia castigatorului toate documentele pentru a intra in posesia autoturismului **BMW X4** inclusiv polita RCA, valabila pe 1 luna de zile de la data la care se va efectua predarea premiului catre castigator.

Inmanarea premiului va avea loc pana **maximum la data de 31.12.2025** si va fi consemnata intr-un proces verbal de receptie. Toate costurile aferente cu deplasarea din localitatea de domiciliu in Bucuresti vor fi suportate de catre castigatorul desemnat. Predarea autoturismului se va realiza cu plin de combustibil. Daca câștigătorul desemnat va opta sa ridice autoturismul cu ajutorul unei autospeciale, pe rampa, atunci costul aferent va fi asumat integral de catre castigator.

7.5.2 Premiile constand intr-un **iPhone 16 Pro si Apple Watch 10** vor fi expediate prin curier la adresa furnizata de catre castigatori cu ocazia validarii, in termen de maximum 90 de zile lucratoare de la data finalizarii procesului de validare, iar cheltuielile de expediere vor fi suportate de catre Organizator. Premiile vor fi inmanate castigatorilor pe baza unui proces verbal de predare primire a premiului.

7.5.3 Pentru premiile descrise la art 7.5.2. curierul privat va incerca sa livreze de maximum 2 ori la adresa indicata de castigatori in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.

7.5.4 In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrării, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

Art. 8 - Taxe si impozite

8.1 Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate in conformitate cu prevederile art. 110 alin (3) din Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art 9 – Limitarea raspunderii

- 9.1.** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului.
- 9.2.** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 9.3.** Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru:
- a) Inscriserile efectuate in afara perioadei Campaniei mentionate mai sus;
 - b) Inscriserile care nu contin toate informatiile obligatorii;
 - c) Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon/adreselor de email ale Participantilor;
 - d) Eventuale erori in datele furnizate de catre castigatorii desemnati; lipsa acuratetei datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind raspunderea exclusiva a Participantilor; ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator;
 - e) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului trimis prin curier sau in format electronic, cauzata de orice motiv altul decat propria sa culpa;
 - f) Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale/curierat etc;
 - g) Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrării premiului catre castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predării premiului catre curier in scopul livrării catre castigator.
 - h) Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la procesul de validare, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita;
Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma Campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.
 - i) Pierderea bonurilor fiscale;
 - j) Bonuri fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
 - k) SMS-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
 - l) Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor sau continutului acestora;
 - m) Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
 - n) Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerării rețelilor pe perioadele de trafic intens; Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerării rețelilor pe perioadele de trafic intens;
 - o) Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
 - p) Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.
- 9.4.** Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.
- 9.5.** Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

- 9.6. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact necesare, conform Regulamentului, necesare acestuia pentru a lua legatura cu Participantul in vederea derularii Campaniei – anuntare castigatori, transmitere premii etc.
- 9.7. Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

Art. 10 - Prelucrarea datelor personale

Informatiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum si cu privire la drepturile participantilor in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal se regasesc in **Anexa nr. 5** la prezentul Regulament.

Art. 11 - Incetarea / Intreruperea Campaniei. Forta majora

11.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

Forta majora inseamna in intelesul art. 1351 Cod civil orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil pentru Organizator. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

Art. 12 - Imposibilitatea ridicarii premiilor

12.1 In cazul in care oricare dintre castigatorii Campaniei se afla in imposibilitate de a se deplasa, predarea premiului se va face unei persoane imputernicite prin procura notariala speciala pentru acest lucru. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectivei persoane imputernicite prin procura notariala, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de aceasta.

Art. 13 – Contestatii si Litigii

13.1 Eventualele contestatii vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator, la adresa de e-mail infolidplus@lidl.ro, in termen de 3 zile de la publicarea castigatorilor pe pagina web - www.suprize.lidl.ro/deluxe. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

13.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

13.3 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare semnarii procesului- verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Art. 14 - Alte Clauze

14.1 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

14.2 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

14.3 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului si/sau a colaboratorilor sai implicati in organizarea Campaniei.

14.4 Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

Urmatoarele anexe fac parte integranta din prezentul Regulament:

Anexa 1 - Lista Produselor Deluxe Participante;

Anexa 2 - Specificatiile tehnice Autoturism marca **BMW X4**;

Anexa 3 - Specificatii tehnice **iPhone 16 pro**;

Anexa 4 - Specificatii **Ceas Apple Watch 10**

Anexa 5 - Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal.

Anexa 6 – Produse excluse din Campanie

Redactat astazi, data autentificarii, intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 3 duplicate, din care un exemplar va ramane in arhiva biroului notarial, si doua exemplare au fost eliberate partilor.

Organizator
Lidl Discount SRL

Anexa 1 – Lista Produselor Participante Deluxe

Nr	Articol	Gramaj
1	Inghetata cu mango si fructul pasiunii	440ml
2	Inghetata diverse sortimente	140ml
3	Inghetata diverse sortimente	400ml, 425ml, 510ml
4	Inghetata in straturi diverse sortimente	473ml
5	Inghetata cremoasa ciocolata/amaretto	2x90g
6	Sufleu cu ciocolata alba	2x100g
7	Sufleu de ciocolata belgiana	2x90g
8	Pizza cu hribi si trufe	325g
9	Profiterol cu fistic	500g
10	Macarons	145g
11	Profiterol cu crema de cacao	500g
12	Sufleu cu fistic/ciocolata	2x100g
13	Tort cremos cu frisca diverse sortimente	750g
14	Vafe umplute diverse sortimente	4x80g
15	Pizza diverse sortimente	390g, 400g
16	Cheesecake diverse sortimente	480g
17	Focaccia cu somon, mozzarella si straciatella	330g
18	Prajituri cu pere caramelizate	360g
19	Selectie prajituri	312g
20	Macarons	36x13g
21	Selectie aperitive	910g
22	Selectie mini aperitive	415g
23	Mix de legume	750g
24	Mix de ciuperci cu trufe	350g
25	Galbiori/ Mix de ciuperci	250g,350g
26	Hribi cuburi	300g
27	Pachetele de cartofi umplute cu branza	600g
28	Cartofi gratinati cu broccoli si branza	400g
29	Cartofi gratinati cu rosii si mozzarella	400g
30	Cartofi gratinati cu hribi	400g
31	Cartofi gratinati cu branza Reblochon si bacon	400g
32	Cartofi dulci gratinati	300g
33	Cartofi Duchess	600g
34	Lasagna fructe de mare	500g
35	Preparat din scoici cu sos de smantana si vin	2x110g
36	Caracatita in sos	500g
37	Carne de scoici Saint Jaques	200g
38	Creveti argentinieni	2000g
39	Caracatita	1000g
40	Amestec fructe de mare	800g
41	Tartar de somon	140g
42	Somon in foitaj diverse sortimente	700g
43	Inel de creveti cu sos diverse sortimente	270g
44	File cod gratinat diverse sortimente	380g
45	Creveti in marinada diverse sortimente	400g
46	Cozi de homar cu unt sarat/ unt si Prosecco	240g
47	Ton Tataki	200g

48	Lup de mare, file portionat, MSC	450g
49	Amestec fructe de mare marinat	300g
50	File de ton	250g
51	Homar intreg, fiert	325g
52	Creveti uriasi White Tiger eviscerati.	800g
53	File de salau cu piele	500g
54	File de somon in foitaj diverse sortimente	300g
55	Peste Dragon de mare	400g
56	Pate cu ceapa caramelizata	125g
57	Specialitati pate diverse sortimente	250g
58	Specialitati pate de ficat diverse sortimente	125g
59	Pate cu carne de vanat diverse sortimente	250g
60	Pate de rata Foie Gras	180g
61	Pate cu ficat de rata	230g
62	Selectie de pate	10x20g
63	Pate cu pui/porc vin Madeira/Camembert	200-g
64	Selectie de pate diverse sortimente	200g
65	Pate de rata diverse sortimente	2x90g
66	Foie Gras cu bucati de ficat de rata	230g
67	Mortadella cu trufe de vara si fistic	100g
68	Salam Strolghino cu trufe,cu tocător si cutit inclus	200g
69	Specialitate salam	200g
70	Selectie de salamuri	3x120g
71	Salam nobil cu carne de vanat, diverse sortimente	400g
72	Cabanosi sticks de porc diverse sortimente	100g
73	Specialitate de carnati din porc	70g
74	Selectie de mezeluri	100g
75	Salam nobil, feliat diverse sortimente	60g,80g
76	Salam Spianata diverse sortimente	120g
77	Salam cu trufe/fistic	80g
78	Selectie salamuri feliate	120g
79	Specialitate de salam diverse sortimente	100g
80	Rulada de porc afumata cu lemn de cires	1000g
81	Prosciutto di Parma D.O.P.	90g
82	Prosciutto San Daniele	90g
83	Prosciutto Crudo Borgo Antico	100g
84	Coppa cu Amarone, D.O.P.	100g
85	Jamon Serrano Gran Reserva maturat 15 luni	150g
86	Bacon Duroc	100g
87	Bresaola de Vita Black Angus	80g
88	File de piept de rata afumat	90g
89	Bresaola I.G.P.	80g
90	Specialitati iberice diverse sortimente	50g, 70g
91	Jamon Serrano Gran Reserva maturare 16 luni	70g
92	Sunca de Praga	1250g
93	Carpaccio cu parmezan si ulei de masline	120g
94	Prosciutto Cotto cu trufe de vara	140g
95	Prosciutto Cotto	120g
96	Cotlet de porc cu ulei de masline	100g
97	Piept de rata/porc	100g,80g

98	Sunca de porc cu crusta de rozmarin/trufe	120g
99	Vitello Tonnato	110g
100	Rulada de porc cu verdeturi	150g
101	Tiramisu Speculatus	2x100g
102	Profiterol cu caramel sarat	2x80g
103	Creme Brulee	2x100g
104	Tiramisu cu piscoturi.	300g
105	Mini deserturi lamaie/tiramisu	2x60g
106	Mini deserturi Dama Bianca/Mocaccino	2x60g
107	Desert ciocolata/cafea	2x80g
108	Desert lamaie/ciocolata	450g,500g
109	Desert Padurea Neagra/Tarta Tatin	500g
110	Desert Banoffee/Ciocolata	500g
111	Profiterol Ciocolata/Caramel Sarat	450g
112	Desert lamaie/ciocolata	450g, 500g
113	Desert la pahar diverse sortimente	95g
114	Cheesecake Speculatus/Caramel sarat	2x80g
115	Desert cu ricotta Mocaccino/Amarettino	110g
116	Mini deserturi Mango/Zmeura	2x60g
117	Cheesecake diverse sortimente	2x90g
118	Desert cu cafea caramel/vanilie	75g
119	Desert cu ciocolata diverse sortimente	130g
120	Desert cu cafea caramel/ciocolata	136g
121	Tiramisu cu piscoturi. la pahar	125g
122	Desert cu biscuiti diverse sortimente	100g
123	Crema de branza camembert cu trufe	150g
124	Specialitate de branza diverse sortimente	90g,100g
125	Branza de capra cu invelis de piper/miere	100g
126	Bilute din crema de branza, diverse sortimente	240g
127	Branza Camembert, artizanala	250g
128	Mozzarella din lapte de bivolita, D.O.P	250g
129	Branza Stracciatella de bivolita	150g
130	Mini mozzarella de bivolita	250g
131	Gorgonzola cu mascarpone, DOP	200g
132	Burrata din lapte de bivolita, cu trufe	125g
133	Camembert din lapte de capra	180g
134	Branza mucegai albastru in vas ceramic	225g
135	Platou branzeturi	370g
136	Burrata din lapte de bivolita	125g
137	Branza moale Neufchâtel, D.O.P.	200g
138	Branza Cremeux de Normandie	150g
139	Branza Brie umpluta diverse sortimente	180g
140	Branza Roquefort D.O.P.	100g
141	Camembert din lapte de bivolita	250g
142	Gorgonzola cu fistic	170g
143	Branza cu mucegai albastru	454g
144	Rival Branza cu mucegai	120g
145	Preparat de branza diverse sortimente	195g
146	Branza Toma cu trufe	150g
147	Pecorino Romano Branza de oaie, Maturata 5 luni, D.O.P	200g

148	Branza Cheddar diverse sortimente	250g
149	Branza din zona Toscanei	150g
150	Parmigiano Reggiano, maturat 40 luni DOP	200g
151	Branza Tete de Moine	400g
152	Platou branzeturi frantuzesti	530g
153	Grana Padano D.O.P, rasa, maturata 20 de luni	90g
154	Icre de lump negre	100g
155	Somon afumat	100g
156	Caviar de sturion	15g
157	Somon rosu afumat	150g
158	Sardine file diverse sortimente	200g
159	File somon marinat/afumat	150g
160	Pasta de peste ton/somon	150g
161	Calamar in stil mediteranean	150g
162	Tentacule de caracatita	250g
163	Somon norvegian afumat, cu whisky	100g
164	Icre de lump rosii & negre	200g
165	Somon norvegian afumat, cu susan	100g
166	Icre de pastrav	50g
167	Somon scotian afumat la rece	320g
168	Icre somon salbatic produs certificat MSC	50g
169	Tagliolini cu trufe	250g
170	Panzerotti umpluti cu creveti si crabi	250g
171	Tortelloni umpluti diverse sortimente	250g
172	Paste umplute diverse sortimente	250g
173	Ravioli umpluti diverse sortimente	250g
174	Paste umplute diverse sortimente	250g
175	Paste umplute diverse sortimente	250g
176	Selectie de aperitive in stil grecesc	560g
177	Selectie masline	150g
178	Macarons	126g
179	Unt cu trufe	6x100g
180	Unt cu sare de mare din Camargue	250g
181	Salam cu parmezan diverse sortimente	60g
182	Jamon crud-uscat, cu suport de lemn si cutit	1000g
183	Jamon Serrano Reserva cu suport si cutit	7000g
184	Carnati de vita si porc	80g
185	Maioneza cu trufe	180g
186	Ajvar	530g
187	Pasta de anghinare	180g
188	Sos cremos cu parmezan si trufe	190g
189	Otet balsamic de Modena IGP	250ml
190	Pasta de masline cu capere si ansoa	180g
191	Sos de rosii pentru paste diverse sortimente	350g
192	Sos Pesto diverse sortimente	190g
193	Amestec pentru bruschete rosii uscate/ardei la gratar/picant	190g
194	Dressing cu otet balsamic diverse sortimente	250ml
195	Crema de otet balsamic diverse sortimente	150ml
196	Sosuri grill diverse sortimente	245ml
197	Ardei iuti chili macinati, in ulei de masline extravirgin	170g

198	Pachet condimente cu trufe	1buc
199	Otet cu cimbru/boabe de mustar	250ml
200	Rasnita cu condimente diverse sortimente	40g,45g,50g,55g
201	Condimente pentru cafea diverse sortimente	90g
202	Sare de Himalaya	500-g
203	Rasnita cu condimente diverse sortimente	55g,65g,85g
204	Rasnita cu sare de Himalaya	420g
205	Ulei de masline extravirgin Chania/Lakonia/Kalamata	500ml
206	Ulei de masline extravirgin IGP origine Creta	750ml
207	Ulei de masline extravirgin IGP origine Creta	500ml
208	Ulei din miez de nuci	250ml
209	Ulei de avocado	250ml
210	Ulei cu condimente diverse sortimente	250ml
211	Cafea macinata de origine 100% Arabica, diverse sortimente, UTZ	250g
212	Cafea boabe de origine diverse sortimente	500g
213	Cafea boabe de origine	250g
214	Ciocolata calda diverse sortimente	350g
215	Ceai negru/verde	50g
216	Ceai diverse sortimente	90g,100g
217	Ceai bio in cutie	24x1,75g
218	Ceai de fructe diverse sortimente	37,5g
219	Ceai in pliculet piramida,div. sortimente	68g, 80g
220	Orez pentru Risotto diverse sortimente	300g
221	Orez negru / rosu / indian	500g
222	Paste tricolore	500g
223	Tagliatelle diverse sortimente	500g
224	Paste cu ou 20% ou, diverse sortimente	500g
225	Paste Paccheri	500g
226	Gem de fructe diverse sortimente	250g
227	Selectie dulceata pentru carne si branzeturi	3x75g
228	Miere Manuka	250g
229	Crema de fistic	350g
230	Crema tartinabila diverse sortimente	200g
231	Crema tartinabila	190g
232	File de ansoa in ulei de masline	230g
233	File de ton galben in ulei de masline	300g
234	File de ton din Azore, diverse sortimente	120g
235	Sos de ciuperci diverse sortimente	212ml
236	Pate din carne de vanat	110g
237	Castane intregi deshidratate	420g
238	Rosii uscate cu rozmarin, in ulei de floarea soarelui	190g
239	Capere in otet de vin	212ml
240	Naut cu trufe	850ml
241	Sparanghel verde, la gratar	330g
242	Masline grecesti diverse sortimente	395ml
243	Masline	450ml
244	Vodca cu foite de aur alc. 40% vol.	700ml
245	Crema de lichior alc. 17% vol.	700ml
246	Lichior crema caramel sarat alc. 17% vol.	700ml

247	Lichior de oua alc. 17% vol.	500ml
248	Lichior crema alc. 15% vol. Limoncello/Amaretto	500ml
249	Biscuiti Cantuccini fistic/alune de padure	200g
250	Biscuiti fara gluten diverse sortimente	150g
251	Chipsuri de legume cu sare de mare	100g
252	Foitaj cu unt pentru aperitive	80g
253	Foitaj cu unt diverse sortimente	65g
254	Chipsuri coapte diverse sortimente	150g
255	Chipsuri diverse sortimente	150g
256	Chipsuri diverse sortimente	100g
257	Curmale Medjoul	1000g
258	Mix de fructe coaja lemnoasa diverse sortimente	225g
259	Nuga moale diverse sortimente	75g
260	Praline de ciocolata	185g
261	Trufe de ciocolata diverse sortimente	200g
262	Cuburi de ciocolata pe bat diverse sortimente	60g
263	Popcorn glazurat cu ciocolata diverse sortimente	180g
264	Fructe crocante invelite in ciocolata	100g
265	Fructe in ciocolata diverse sortimente	200g
266	Migdale invelite in ciocolata diverse sortimente	100g
267	Selectie migdale in ciocolata	200g
268	Ciocolata calda diverse sortimente	250g
269	Caramele diverse sortimente	150g
270	Desert din beza diverse sortimente	180g, 210g
271	Panettone cu tiramisu	800g
272	Panettone cu stafide si vin spumant	1000g
273	Panettone de cacao cu ciocolata alba	800g
274	Selectie mini panettone cacao, frisca si portocale	3x100g
275	Panettone cu portocale si bucati de ciocolata	800g
276	Fursecuri din migdale diverse sortimente	150g
277	Baton de nuga moale diverse sortimente	100g
278	Fistic in ciocolata cu lapte	175g
279	Prajitura cu nuca diverse sortimente	660g,680g
280	Panettone Gold	1000g
281	Pandoro cu crema de lamaie	800g
282	Smochine invelite in ciocolata	150g
283	Specialitate curmale/smochine	200g
284	Panettone cu crema de fistic	750g
285	Specialitate cu biscuiti si crema de fistic	150g
286	Portocale confiate in ciocolata neagra	150h
287	Briose cu cacao si bucatele de ciocolata	375g
288	Turta dulce cu fructe	400g
289	Prajitura cu morcov si nuci pecan	360g
290	Salam de Sibiu feliat maturat 100 zile	100g
291	Salam de Sibiu maturat 100 de zile	420g
292	Cutie cadou Deluxe	cca. 3 kg
293	Cutie cadou Deluxe Premium	cca. 4 kg

ANEXA 2 Specificatiile tehnice autoturism marca BMW X4



BMW X4 xDrive20i

MODEL.

11DT BMW X4 xDrive20i

ECHIPAMENTE STANDARD.

Sistem de recuperare
Prezoane antifurt
Transmisie automata Steptronic cu padele pe volan
Monitorizare presiune anvelope
Kit de reparatie pana
Sistem de alarma
Covorase din velur
Triunghi reflectorizant si trusa de prim ajutor
Pachet oglinzi
Oglinda retrovizoare Interioara cu functie automata anti-orbire
Scaune sport pentru conducatorul auto si pasagerul fata
Aer conditionat automat
Faruri adaptive LED
Asistent faza lunga
Dezactivare airbag pasager fata
DAB tuner
Teleservices
Apel de urgenta
Pachet Connected Professional
BMW Live Cockpit Plus
COC Zusatzumfänge
Control LC
Control DAS 18

EXTERIOR.



Gri Brooklyn metalizat M
Jante M din aliaj usor Y-spoke de 19", tip 887, bicolore

INFORMAȚII TEHNICE AUTOMOBIL.



Putere

135 kW (184 CP)



Accelerație 0-100 km/h

8,4 s



Emisii CO₂ (WLTP)

173 g/km



Consumul de combustibil (WLTP)

7,6 l/100 km

Lățime	2.138 mm	Capacitate rezervor	65 l
Înălțime	1.621 mm	Normă poluare	EU6e
Lungime	4.751 mm	Număr cilindri	4
Număr locuri	5	Capacitate cilindrică	1.998 cm ³
Greutate cu șofer	1.875 kg	Tip combustibil	Benzină
Cuplu	300 Nm	Cutie de viteze	Automată
Putere nominală	135 kW (184 CP)	Emisii NOx	16,6 mg/km
Viteză maximă	215 km/h	Masa particulelor din emisii	0,25 mg/km

Automobilul prezentat poate diferi de cel configurat. Doar configurația afișată în această ofertă este valabilă.
Emisia de zgomot: Valorile măsurate în conformitate cu Regulamentul CEE-ONU nr. 51/Regulamentul (UE) nr. 540/2014 sunt rotunjite.

INTERIOR.



Sensatec perforat rosu Tacora
Ornamente din aluminiu Rhombiclc cu Insertii Pearl Chrome M

ECHIPAMENTE OPȚIONALE.

Suspensie adaptiva
Pachet M Sport
50710 Volan M Imbracat in piele
50715 Pachet M Aerodinamic
50760 Ornamente Shadow Line
50775 Capitonaj plafon antracit
Geamuri fumuri spate
Driving Assistant
Asistent Parcare Plus
Sistem audio Harman Kardon
Functii Bluetooth/Wi-Fi specifice
Pachet Business Class
50322 Sistem de acces Confort
503KA Geamuri fata pentru Izolatie fonica
50459 Scaune fata reglabile electric cu memorie pentru scaunul conducatorului auto
50488 Suport lombar
50494 Scaune incalzite pentru conducatorul auto si pasagerul fata

ANEXA 3 - Specificatii iPhone 16 Pro

Caracteristici generale	
Tip telefon	Smartphone
Sloturi SIM	Dual SIM
Tip SIM	Nano SIM eSIM
Sistem de operare	iOS
Conectivitate	Bluetooth Wi-Fi GPS NFC Incarcare wireless
Versiune Bluetooth	05.mar
Versiune sistem operare	iOS 18
Model procesor	Apple A18 Pro
Numar nuclee	16
Senzori	Accelerometru Barometru Giroscop Busola Recunoastere faciala Senzor de proximitate Senzor de lumina
Continut pachet	Telefon Cablu de date
Culoare	Black Titanium
Dimensiuni	71.5 x 8.25 x 149.6 mm
Greutate	199 g
SAR (W/kg)	
An aparitie	2024
Altele	Glonass GPS Galileo Beidou QZSS NavIC iBeacon microlocation
Tehnologie	5G
Protectie	Dustproof Water-Resistant
RO-ALERT	Da
Afisare	
Dimensiune ecran	6.3 inch
Tip display	OLED
Rezolutie (pixeli)	2622 x 1206
Functii display	Always-on display True tone Haptic touch 2,000,000:1 contrast ratio HDR display Wide color (P3) Dynamic Island 1000 nit luminozitate maxima (tipic); 1600 nit luminozitate maxima (HDR); 2000 nit luminozitate maxima (in aer liber) Fingerprint-resistant
Memorie	
Memorie interna	128 GB
Memorie RAM	8 GB
Conectivitate	
Standard Wi-Fi	802.11 be/ax/ac/a/b/g/n
Porturi	USB Type C
Foto video	
Numar camere	3
Rezolutie camera principala	12 MP Telephoto 48 MP Wide 48 MP Ultrawide
Rezolutie camera frontala	12 Mpx
Rezolutie video	Full HD 4K
Caracteristici foto/video	Panorama HDR Slow motion Time-lapse Mod portret Fotografie live Temporizator Night mode Burst shot
Blit	Da
Alimentare	
Tip baterie	Li-Ion

ANEXA 4 Apple Watch 10

Caracteristici generale	
Dimensiune carcasa (mm)	46 x 39
Grosime carcasa	9.7 mm
Caracteristici generale	
Stil	Casual Sport
Sistem de operare compatibil	iOS
Material curea/bratara	Silicon
Culoare curea/bratara	Negru
Material carcasa	Aluminiu
Culoare carcasa	Negru
Conectivitate	Bluetooth Wi-Fi GPS
Continut pachet	1 x Curea 1 x Apple Watch Seria 10 1 x Apple Watch Magnetic Fast Charger to USB-C Cable (1m)
Brand compatibil	Apple
Model compatibil	Universal
Greutate	36.4 g
Specificatii tehnice	
Display	Digital
Tip display	LTPO OLED
Dimensiune display	46 mm
Stil display	Dreptunghi
Tip procesor	Quad-Core
Capacitate stocare	64 GB
Tip baterie	Li - Ion
Autonomie	18 h 36 h
Tip incarcare	Magnetic
Functii	
Activitate monitorizata	Pasi Distanta parcursa Calitatea somnului Monitorizare ritm cardiac
Functii	Microfon Difuzor SOS Emergency Monitorizare zgomot Moduri sport Detectare accident Detectare cadere
Senzori	Temperatura Altimetru Accelerometru GPS Lumina ambientala Giroscop Ritm cardiac
Tehnologie	Smart
Serie	Apple Watch Seria 10

ANEXA 5

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul Mediaposte Hit Mail SA

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor, in calitate de persoane vizate, in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE ("Regulamentul general privind protectia datelor" / "GDPR") vor fi prelucrate de catre:

LIDL DISCOUNT S.R.L., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in București, sectorul 1, Strada CPT. AV. ALEXANDRU ȘERBĂNESCU, Nr. 58A, Sediul Central, Cod Unic de Inregistrare 22891860, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J40/11387/2024 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul **MEDIAPOSTE HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917 (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**").

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

Lidl Discount SRL, Str. Cpt Av. Alexandru Serbanescu nr. 58 A, sector 1, Bucuresti, telefon 0800 896 622 email: infolidplus@lidl.ro.

Datele de contact ale Responsabilului cu Protectia Datelor Lidl sunt urmatoarele: Strada Cpt. Av. Alexandru Serbanescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, Bucuresti, email protectiadatelor@lidl.ro.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participanti:

- (i) Cod unic de participare cod generat de Aplicatie, aferent Participarii);
- (ii) Cod unic de utilizator al Aplicatiei (ID-ul contului Lidl Plus);
- (iii) Data participarii;

Furnizarea datelor cu caracter personal obligatorii enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Neprelucrarea lor ar va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

Pentru castigatori:

- (i) Nume si prenume;
- (ii) Numar de telefon;
- (iii) Adresa de email (in scopul transmiterii link-ului securizat, in functie de canalul de comunicare ales de catre Participant);
- (iv) Data nasterii (exclusiv pentru verificarea conditiei de participare referitoare la varsta);
- (v) Domiciliul sau resedinta (exclusiv pentru validarea conditiei de participare referitoare la domiciliu/resedinta in Romania);
- (vi) Informatia potrivit careia participantul nu se incadreaza in vreuna dintre categoriile de persoane care nu au dreptul de a participa conform art. 5.2.;
- (vii) Adresa de livrare (exclusiv in vederea transmiterii premiului si a procesului verbal de atribuire a premiului, in cazul premiilor care se livreaza prin curier);
- (viii) Informatii necesare verificarii conditiei mentionate la art. 7 punct 1 litera h) din Regulamentul campaniei referitoare la posibilitatea unui participant de a castiga un singur premiu;
- (ix) Bonul fiscal;

- (x) Codul numeric personal, (in scopul exclusiv de indeplinire a obligatiilor fiscale cu privire la retinerea si virarea impozitului din premii, avand in vedere valoarea premiilor de peste 600 de lei, conform reglementarilor fiscale in vigoare);
- (xi) Vocea, in cazul inregistrarii apelurilor telefonice;
- (xii) Semnatura (pe procesul verbal de predare-primire a Premiului);
- (xiii) In plus, pentru castigatorii premiilor constand in autoturism BMW X4 Operatorul va colecta de la castigatori si datele aferente actului de identitate, pentru intocmirea documentatiei aferente necesara pentru intrarea in posesia premiului.

Cod unic de participare, cod unic de utilizator al Aplicatiei, data participarii, in cazul tuturor participantilor, respectiv numele, prenumele si numarul de telefon ale castigatorilor, vor fi transferate catre Lidl Discount SRL de catre Lidl Stiftung & Co. KG, cu sediul in Stiftsbergstraße 1, 74167 Neckarsulm, Germany, in calitate de operator de date cu caracter personal si entitate responsabila pentru operarea Aplicatiei. Aceste date vor fi transmise Lidl Discount SRL numai daca participantii isi exprima in prealabil acordul fata de Lidl Stiftung & Co. KG cu privire la transferul datelor pentru scopul derularii Campaniei. In cazul in care Participantii nu sunt de acord cu transferul datelor catre Lidl Discount SRL, acestea nu vor fi transferate, iar participantii nu vor putea participa in Campanie.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor legale, inclusiv cele fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale Participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba în eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite în Campanie.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 alin. 1 litera b din GDPR), si al obligatiilor legale care revin in sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei (art. 6 alin. 1 litera c) din GDPR).

Publicarea listei castigatorilor pe website-ul surprize.lidl.ro/deluxe se va face in temeiul obligatiei noastre legale (art. 6 alin. 1. litera c) din GDPR) de asigurare a transparentei si informarii participantilor la Campanie cu privire la finalizarea acesteia prin desemnarea castigatorilor si acordarea premiilor. Publicarea listei se va face cu respectarea principiului minimizarii datelor.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului (art. 6 alin. 1 litera f) din GDPR) constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participantii pentru procesul de validare și inmanare a premiilor.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului - Mediaposte Hit Mail SA, firmei de curierat si notarului public care va participa la extragerea și validarea castigatorilor. In plus, datele pot fi dezvaluite si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

Numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei vor fi de asemenea publicate pe surprize.lidl.ro/deluxe.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv pentru o perioada de 5 ani de zile, calculati în conformitate cu prevederile legale în materie financiar-contabilă, cu excepția unor cazuri specifice care justifică păstrarea documentelor pe o perioadă mai extinsă (de exemplu, în cazul unor controale/inspecții ale unor autorități publice).

Numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei vor fi publicate pe surprize.lidl.ro/deluxe pentru o perioada rezonabila care nu va depasi 12 luni de la data realizării Campaniei.

Inregistrările convorbirilor telefonice vor fi păstrate pentru un an de la înregistrare, cu excepția acelor situații în care există un interes legitim în a le păstra pe o perioadă mai îndelungată.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului înainte de retragerea acestuia, daca consimtamantul este temeiul legal in baza caruia are loc prelucrarea;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.

Dreptul de a va opune prelucrării. Atunci cand prelucrarea datelor cu caracter personal se realizeaza in temeiul art. 6 alin. 1 litera f) din GDPR, aveti dreptul de a va opune prelucrării datelor cu caracter personal, urmand ca Operatorul sa nu mai prelucreze datele cu caracter personal, cu exceptia cazului in care operatorul demonstreaza ca are motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau ca scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: Strada Cpt. Av. Alexandru Serbanescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, Bucuresti, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail infolidplus@lidl.ro. Responsabilul cu protectia datelor cu caracter personal poate fi de asemenea contactat la adresa protectiadatelor@lidl.ro.

Solicitarea dumneavoastră va fi analizată și vi se va răspunde în termen de o luna de zile de la primirea solicitării de către Societate, conform Regulamentului general privind protecția datelor și a actelor normative interne aprobate în vederea implementării Regulamentului general privind protecția datelor.

8. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date aparținand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal aparținand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti

notifica prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Imputernicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea Anexei 5 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunostințate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

În măsura în care în cadrul Campaniei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, participanții confirmă că au informat aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, Participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni.

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului general privind protecția datelor, precum și ale legislației naționale aplicabile

ANEXA 6

Produse excluse din Campanie

Cod articol	Denumire
2293	Marlboro Red Classic KS
2294	Marlboro Red 100's
2816	Marlboro Touch 6
3064	Davidoff Gold Slims
3065	Davidoff Gold
9862	Card cadou 50 RON_Vanzare
9863	Card cadou 100 RON_Vanzare
9864	Voucher Lidl 25 RON
9865	Voucher Lidl 50 RON
9866	Voucher Lidl 100 RON
9867	Voucher Lidl 150 RON
9868	Voucher Lidl 500 RON
9869	Voucher Lidl 50 RON
9870	Voucher Lidl 100 RON
9871	Voucher Lidl 250 RON
9872	Voucher Lidl 20 RON
123779	PM_La Flor de Ynclan Cigarillos fil
146404	Tigarete Red
146405	Tigarete Gold
146472	Tigarete Blue
146473	Tigarete Red
6800908	L&M Red Label 100's
6801404	Afinata Alc. 28% Vol. (5670)
6801405	Visinata 28% (5671)
6801708	Marlboro Touch 4
6802105	Dunhill Fine Cut Master Blend(Blue)
6802106	Dunhill Fine Cut Blonde Blend
6802107	Kent Blue
6802108	Kent Blue 94's
6802109	Kent Deluxe 100s
6802111	Pall Mall Extra Cut Blue
6802112	Pall Mall Extra Cut Black
6802649	Coacazata alc. 28% vol.
6803591	NAN 1 Comf Lapte praf de la nastere
6803592	NAN 2 Comfortis Lapte praf de la 6L
6803593	NAN 3 Comfortis lapte praf de la12L
6803865	Iqos Heets Amber
6803866	Iqos Heets Yellow
6804176	Kent Silver 94's
6805429	Vlad Tepes Rachiu de pere 40% vol.
22511	Foite pentru rulat tutun
146296	Tigarete Red 100s
146297	Tigarete Gold 100s
6806052	Pall Mall S Line Flow Blue

6804787	Iqos Heets Turquoise
6800909	Chesterfield Black 100's
6807379	L&M RED KS 23s
6807429	KENT Mode Blue
6807454	Sobranie Redefined Black (Longs)
6807455	Winston Blue (Longs)
6807456	Winston Nova Blue (Longs)
6808050	Iqos Heets Sienna Caps
6808243	Sobranie Collection Blacks
6808255	Marlboro Gold KS
4990	Garantie 1 buc
5878	Garantie 2 buc.
5879	Garantie 3 buc.
5880	Garantie 4 buc.
5881	Garantie 5 buc.
5882	Garantie 6 buc.
5883	Garantie 8 buc.
5884	Garantie 10 buc.
5885	Garantie 12 buc.
5886	Garantie 24 buc.
5310	Returnare Garantie 1buc
2291	L&M Red Label
2297	Virginia Slims Menthol
2298	Parliament Aqua Blue KS
3560	Hipp2 Organic Lapte de continuare
3561	Hipp3 Organic Junior Lapte crestere
3563	Hipp2 Combiotic Lapte de continuare
5670	Afinata Alc. 28% Vol. (6801404)
5671	Visinata 28% (6801405)
123751	Tigarete Red
123752	Tigarete Gold
123776	Tigarete Green
123777	Tigarete Blue
123778	Tigarete Red
146464	Tigarete Silver
146471	Tigarete Green
152903	Tigarete Slims
186014	Tigarete Red
186015	Tigarete Gold
186018	Tigarete Red 100s
186019	Tigarete Gold 100s
186020	Tigarete Red
186021	Tigarete Blue
6802110	Kent Silver
6803594	NAN 4 Comfortis Lapte praf 24L
6804786	Heets Bronze
6804840	Davidoff Classic
6806053	Kent Switch Azure 94s
6806126	Marlboro XL Touch Clear NM
6806127	Marlboro Micro Touch (Green)

6806902	Tuica de Birzanesti
6807427	NEO Scarlet Click
6807428	NEO Purple Click
6809746	Chesterfiled Blue 100's
6810204	Visinata Vox Maris
6810290	VEO Scarlet Click
6810291	VEO Purple Click
6810331	Terea Amber
6810332	Terea Yellow
6810333	Terea Turquoise
6810334	Terea Silver
6810335	Terea Bronze
6810337	Heets Silver
6810477	Mos Costin Palinca de prune/pere