

## **REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE “Academia Chefilor de Acasa”**

### **Art. 1 – Organizatorul**

- 1.1** Organizatorul campaniei promotionale “Academia Chefilor de Acasa” (denumita in continuare „**Campania**”) este societatea **LIDL DISCOUNT SRL**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Bucuresti, sector 1, str. Cpt. Av. Alexandru Șerbănescu nr. 58A, Sediul Central, Cod Unic de Inregistrare 22891860, atribut fiscal RO, numar de ordine la Registrul Comertului J40/11387/2024, capital social 505.472.700 lei (denumita in continuare „**Organizatorul**”).
- 1.2** Campania se va desfasura prin intermediul societatii **MRM Parteneri SRL**, cu sediul social/ adresa de corespondență în Bucuresti, Sector 1, Calea Floreasca, NR.165, BIROU 2, ETAJ 8, înmatriculată în Registrul Comerțului sub nr. J40/4017/2003, cod fiscal RO15300138, cont bancar: RO61 INGB 0001 0081 6507 8910, ING Bank (Romania) (denumita in continuare „Agentia”) care va desfasura urmatoare activitati I) contacteaza si valideaza castigatorii, II) gestioneaza relatia cu participantii pe parcursul etapelor Campaniei, organizarea si productia emisiunii online Academia Chefilor de Acasa, desfasurata in perioada 21.10.2024 – 28.02.2025 si difuzata pe platforma online surprize.lidl.ro/academiachefilor si pe canalul de YouTube Lidl Romania [https://www.youtube.com/channel/UCoNpFhO4p\\_DlIRi4CdjNZ9A](https://www.youtube.com/channel/UCoNpFhO4p_DlIRi4CdjNZ9A).
- 1.3** Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti concurentii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile legislatiei aplicabile.
- 1.4** Prin inscrierea la Campanie se prezuma cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a Regulamentului de catre concurent si luarea la cunoștință a informatiilor referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, in vederea derularii Campaniei. Concurentii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

### **Art. 2 - Durata si locul de desfasurare al Campaniei**

- 2.1** Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in mediul online, pe platforma Instagram și fizic, în studioul pus la dispoziției de către Organizator amenajat și dotat corespunzător pentru scopul acestei Campanii.
- 2.2** Campania se desfasoara în trei etape in perioada **21.10.2024, 10:00 – 28.02.2025, 23:59** (“**Perioada Campaniei**”), cu respectarea dispozitiilor prezentului Regulament.
- 2.3** Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate la art. 3 din Regulament.
- 2.4** Validarea rezultatelor Campaniei si acordarea premiilor va avea loc conform prevederilor prezentului Regulament.

### **Art. 3 - Regulamentul Campaniei**

- 3.1** Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui concurent, pe website-ul surprize.lidl.ro/academiachefilor
- 3.2** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.3** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Concurentilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale la Regulament care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe pagina web surprize.lidl.ro/academiachefilor, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa intre in vigoare.

#### **Art. 4 - Dreptul de participare**

**4.1.** Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice cu domiciliul sau reședința în România și care, la data înscrierii în Campanie, au împlinit vârsta de 18 ani (denumite în cele ce urmează "Concurenți"). Înscrierea la Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.

**4.2.** Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele categorii de persoane:

- a. persoanele care nu au împlinit vârsta de 18 ani la data înscrierii în Campanie;
- b. angajați ai Organizatorului;
- c. angajați ai Agenției MRM Parteneri SRL
- d. rudele de gradul I și II (respectiv copii/parinti, frați/surori) și/sau sotul/sotia angajaților menționați la literele b) și c) de mai sus.

**4.3.** Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie a persoanelor menționate la art. 4.2, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile de mai sus. Refuzul de a furniza datele necesare înscrierii în Campanie are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordării premiului în cazul câștigătorilor desemnați.

**4.4.** Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei, încălcând prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanța respectivă împotriva persoanelor, atât prin acțiuni civile, cât și prin plângeri penale, în vederea recuperării prejudiciilor cauzate.

- a. Organizatorul își rezervă dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și (ii) de a refuza acordarea premiilor în cazul constatării unor asemenea situații.
- b. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Concurentului în cauză din Campanie și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul concurent cu privire la această decizie.

#### **Art. 5 – Premiile Campaniei**

**5.1** Premiul Campaniei îl constituie acordarea dreptului de participare, în calitate de finalist, la filmările și probele primului sezon din show-ul online „Academia Chefilor de Acasă” încărcat pe surprize.lidl.ro/academiachefilor și canalul de YouTube Lidl România [https://www.youtube.com/channel/UCoNpFhO4p\\_DlItRi4CdjNZ9A](https://www.youtube.com/channel/UCoNpFhO4p_DlItRi4CdjNZ9A), pe care Organizatorul îl acordă primilor 6 clasati în urma punctajului obținut în urma jurizării prestației din Etapele I și II a Campaniei.

Premiul nu are o valoare în bani.

#### **Art. 6 – Mecanismul desfășurării Campaniei**

Campania se va desfășura în trei etape, astfel:

##### **I. ETAPA I (21 OCTOMBRIE, 10:00 – 1 DECEMBRIE 2024, 23:59)**

###### **6.1. Înscrierea la Campanie**

Pentru înscrierea validă în Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a) Concurentul trebuie să aibă drept de participare conform Art. 4 din prezentul Regulament;
- b) Concurentul trebuie să ia cunoștință de condițiile în care sunt prelucrate datele cu caracter personal, potrivit Art. 9 din Regulament;
- c) Concurentul trebuie să se înscrie în Campanie prin publicarea unui material video de maximum 1 minut pe contul său personal și public de Instagram, filmat la acasă, gatind rețeta favorită cu oricare produse achiziționate din magazinele Lidl și povestind care sunt provocările pe care le-a întâmpinat de obicei în bucătăria sa atunci când gătește.
- d) Concurentul trebuie să publice materialul video direct pe profilul său public de Instagram cu utilizarea hashtag-ului #AcademiaChefilor în perioada 21 octombrie – 01 decembrie 2024. Îndeplinirea cumulativă a acestor condiții constituie momentul înscrierii în Campanie.
- e) Concurentul va folosi pentru înscriere un cont de Instagram valid, personal, iar profilul său trebuie să fie setat pe mod public.

f) Un Concurent unic se poate inscrie in Campanie o singura data. Orice alte incercari suplimentare de inscriere pe durata Campaniei nu vor fi luate in considerare.

g) Un Concurent unic este definit de acelasi cont de Instagram.

**6.2.** Toti concurenții înscriși in Campanie vor fi centralizati intr-un sistem electronic cu datele puse de ei la dispozitie in mod public (nume utilizator Instagram, link profil public Instagram, link postare sub #AcademiaChefilor), urmand sa fie jurizați pentru a fi aleși în cadrul primei etape de Campanie pentru a putea participa ulterior la preselecția fizică a următoarei etape din Campanie.

**6.3.** Vor fi anulate si nu vor fi luate in considerare:

- a) inscrierile efectuate in afara perioadei de desfasurare a Campaniei;
- b) inscrierile efectuate prin utilizarea de mecanisme/tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati decat cele prevazute de prezentul Regulament;
- c) inscrierile efectuate de persoane din categoriile prevazute la Art. 4.2
- d) Materialele video postate pentru inscrierea in Campanie trebuie să respecte următoarele cerințe pentru a fi acceptate în Campanie:
  - (i) să nu includă conținut licențios, imoral sau antisocial;
  - (ii) să nu conțină detalii defăimătoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare în general sau în mod direct pentru persoane de o anumită rasă, etnie, religie, orientare sexuală sau grup socio-economic;
  - (iii) să nu conțină amenințări către nicio terță persoană, loc, afacere sau grup;
  - (iv) să nu lezeze intimitatea, dreptul la viața privată și/ sau alte drepturi ale niciunei terțe persoane, firme sau entitate;
  - (v) să nu încalce în alt mod legislația și reglementările aplicabile;
  - (vi) să nu conțină referiri sau mesaje cu privire la mărci înregistrate sau neînregistrate (altele decât cele ale Organizatorului);
  - (vii) sa nu conțină aluzii/ referiri directe sau indirecte la mărci de țigarete sau alcool;
  - (viii) sa nu conțină mesaje adresate minorilor;
  - (ix) sa nu facă referire la minori;
  - (x) sa nu ilustreze persoane minore;
  - (xi) să respecte tematica Campaniei așa cum este descrisă în postarea ce anunță regulile și modalitățile de participare ale Campaniei si in prezentul Regulament.
  - (xii) Concurentul declară și garantează că este titularul drepturilor de proprietate asupra materialelor video înscrise în Campanie sau că a obținut acordul titularilor de drepturi de proprietate intelectuală asupra materialelor transmise în vederea utilizării acestora în participarea la Campanie. De asemenea, Concurentii declară și garantează că materialele video inscrise in Campanie nu încalcă drepturile terților, inclusiv, dar fără limitare, drepturile de proprietate intelectuală.
  - (xiii) Concurentii înțeleg și declară că vor fi singurii responsabili și că vor acoperi oricare și toate prejudiciile cauzate Organizatorului ca urmare a încălcării drepturilor terților prin materialele video încărcate, inclusiv dar fără limitare la drepturile de proprietate intelectuală asupra materialelor video.

## **6.4. Jurizarea pentru Etapa I și Desemnarea concurenților pentru Etapa II**

**6.4.1.** Concurenții ce vor ajunge in etapa II a Campanie vor fi desemnati printr-un proces de jurizare ce va avea loc in perioada 02 - 08.12.2024. Aceasta va fi efectuata de catre un juriu format din reprezentanti ai Agenției și se va face din toate inscrierile valide care au respectat regulile Campaniei. Jurizarea se va efectua prin evaluarea tuturor inscrierilor valide iar selectia va fi facuta in baza urmatoarelor criterii:

**a) Originalitate:** se puncteaza materialele video in functie de originalitatea clipului video trimis de catre Concurenti;

**b) Creativitate:** se puncteaza clipurile video in functie de creativitatea clipului video trimis de catre Concurenti intr-o forma cat mai inedita, artistica si placuta.

Membrii juriului vor analiza si nota fiecare inscriere cu o nota intre 1 (unu) si 10 (zece) pentru fiecare din cele 2 (doua) criterii de jurizare: Originalitate si Creativitate. Punctajul unei inscrieri reprezinta suma celor doua note primite pentru fiecare criteriu.

- 6.4.2.** La jurizare participa toate inscrierile valide conform prezentului Regulament, realizate pe intreaga Perioada a Campaniei.
- 6.4.3.** La finalul acestei etape, in functie de punctajul dobandit, se vor alege primii **20 (douazeci)** concurenți și 10 (zece) rezerve, in ordinea punctajelor obtinute. Acestia vor trece in următoarea etapa a Campaniei în care se vor determina participanții finali în show-ul online Academia Chefilor de Acasa..In cazul in care 2 concurenti obtin acelasi punctaj, departajarea se va face in functie de data inscrierii in campanie, in sensul in care va avea prioritate concurentul care s-a inscris primul.

## **II. ETAPA A II-A. SELECTAREA FINALIȘTILOR (09 DECEMBRIE, 10:00 – 20 DECEMBRIE, 18:00 2024)**

### **6.6. Validarea concurenților. Etapa a II-a de participare.**

**6.6.1** Ulterior desemnării concurenților preselecți în Etapa I prin jurizare, Agentia împreuna cu Organizatorul vor incepe procesul de validare finala a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Concurenților, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

**6.6.2** Concurenții care au fost preselecți în Etapa I vor fi contactati prin intermediul contului de Instagram utilizat pentru inscrierea in Campanie, de catre un reprezentant al Agentiei sau al Organizatorului, in intervalul orar 09:00–20:00, de luni pana sambata, de maximum 3 (trei) ori in maximum 3 (trei) zile de la data finalizarii preselectiei primei etape, in afara zilelor de duminica si sarbatori legale.

**6.6.3.** Potentialii finalisti vor avea la dispozitie 2 (doua) zile lucratoare de la momentul de informare prevazut la art. 6.6.2 de mai sus să își trimită datele de contact intr-un mesaj privat din contul propriu Instagram catre contul Lidl de Instagram, folosit la inscrierea in Campanie: numar de telefon mobil si adresa de email. Dupa transmiterea informatiilor solicitate, prin intermediul paginii de Instagram, acestia vor fi contactati de catre Agenție pentru confirmarea datelor si validarea participării la o serie de interviuri online in urma carora va putea fi stabilita calitatea lor de „castigator” si participant in Etapa III. Daca un concurent nu poate fi validat pentru participarea la interviurile online ca urmare a neindeplinirii de catre concurent a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept concurent pentru interviurile online, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnării acestora.

**6.6.4** Pentru a parcurge procesul de validare, Concurentul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificării si validării lui: nume si prenume.

Convorbirile telefonice vor putea fi inregistrate, pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de participare la preselecția fizica, precum si pentru scopul verificării modului in care este gestionata relatia cu concurenții la Campanie.

In cazul **optiunii continuării apelului**, Concurentului i se va solicita in etapa de validare sa declare urmatoarele informatii:

- data nasterii
- daca este angajat al Organizatorului, al Agentiei sau ruda de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sot/sotie al tuturor celor mentionati mai sus
- daca are domiciliul sau resedinta in Romania
- nume, prenume
- numar de telefon mobil si adresa de email (in scopul exclusiv de utilizare ca date de contact pentru organizarea preselectiei si, ulterior, la show-ul online Academia Chefilor de Acasa).

**6.6.5.** Nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Concurentului, respectiv la pierderea dreptului de participare la preselecțiile fizice, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

**6.6.6.** Daca validarea nu se confirma ca urmare a neindeplinirii de catre Concurent a uneia sau a mai multor conditii de validare (nu raspund mesajului in termen de 3 zile mentionat la punctul 6.6.2, nu sunt disponibili pentru zilele de filmare mentionate la punctul 6.5.2), Organizatorul va desemna drept potential

castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior.

**6.6.7.** Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti responsabili pentru cazul in care un Concurant nu poate fi contactat din cauze neimputabile acestora (de ex. fara a se limita la: numar de telefon invalid/ incorect/ incomplet, adresa de e-mail incorecta/ incompleta, cont Instagram inactiv, etc.).

**6.6.8.** Etapa II de participare va consta într-un interviu online ce se va desfasura prin intermediul aplicatiilor de video-conferinta Zoom sau Teams in perioada 11-20.12.2024 si la care vor fi prezenti reprezentanti ai Organizatorului si ai Agentiei.

**6.6.9.** Jurizarea din aceasta etapa va avea in vedere criteriile stabilitate de juriu, fiecare criteriu punctat cu note de la 1 la 5, pentru selectarea candidatilor ideali:

- autenticitate,
- elocventa,
- naturalete in fata camerei,
- dictie
- expresivitate.

Pana la cel tarziu la data de 23.12.2024 vor fi confirmați si anuntati cei 6 finaliști pentru participarea în Etapa III a Campaniei. În urma jurizării, vor fi selectate și trei rezerve care vor putea fi utilizate în situația în care un finalist nu poate participa la show-ul online Academia Chefilor de Acasa sau renunță să participe.

**6.6.10.** Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele cu caracter personal furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de catre Concuranti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

**6.6.11.** Decizia finala este a juriului si nu poate fi contesta.

### **III. ETAPA A III-A ACADEMIA CHEFILOR DE ACASA**

#### **6.7. Etapa III a Campaniei. Academia Chefilor de Acasa.**

**6.5.1** Concuranții care au trecut de primele 2 etape de Campanie, respectiv prima etapă de jurizare și a doua etapă de validare, vor participa în Etapa III ce constă în show-ul online Academia Chefilor de Acasă.

**6.5.2** Concuranții finaliști trebuie să fie disponibili în perioada 14.01.2025 - 28.02.2025 pentru a participa la filmare în studio, în București. În cadrul acestei etape, va avea loc un concurs jurizat inregistrat. În cadrul acestui concurs, concurenții vor fi plasați într-un clasament în funcție de punctajul acestora determinat pe baza criteriilor de concurs.

**6.5.3** Pentru a fi eligibili pentru participare în Academie, concurenții finaliști vor trebui să încheie un contract pentru prestatie artistica și cesiune de drepturi de imagine pe o perioada de 3 ani, remunerata. Această condiție este obligatorie, iar in cazul refuzului de a încheia acest contract, concurenții finaliști vor fi descalificați, urmând a se utiliza rezervele în ordinea alegerii acestora de către juriul de preselecție.

#### **6.8. Concursul Academia Chefilor de Acasa.**

6.8.1. Concursul consta intr-o proba de gatit pentru fiecare concurent finalist. Concurentii finaliști vor avea la dispozitie o bucatarie tematica utilata conform deciziei Organizatorului.

6.8.2. Organizatorul va pune la dispozitia concurentilor finaliști ingredientele necesare si va indica un fel de mancare pe care concurentii finaliști trebuie sa il gateasca in bucataria alocata, cu ustensilele si echipamentele puse la dispozitie, utilizand ingredientele indicate si intr-un timp dat.

6.8.3. Preparatul final va fi testat de juriul Academiei si de fiecare concurent finalist in parte. Juriul va acorda preparatului o nota de la 1 la 10 si fiecare concurent finalist o nota de la 1 la 10. Punctajul adunat va determina un clasament pe baza caruia se va alege Cheful de Acasa (concurentul finalist cu cel mai mare punctaj). In caz de paritate, decizia finala va apartine Organizatorului, bazat pe aspectul si gustul preparatului.

6.8.4. Jurizarea va avea in vedere urmatoarele criterii:

- Gustul preparatului final
- Prezentarea estetica a acestuia (plating)

## **Art. 7 - Taxe si impozite**

**7.1.** Daca va fi cazul, Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate in conformitate cu prevederile art. 110 alin (3) din Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

## **Art 8 – Limitarea raspunderii**

**8.1.** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului.

**8.2.** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

**8.3.** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a) Inscriserile efectuate in afara perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- b) Inscriserile care nu contin toate informatiile obligatorii;
- c) Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon/adreselor de email ale Concurentilor;
- d) Eventuale erori in datele furnizate de catre castigatorii desemnati; lipsa acuratetei datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusiva a Concurentilor; ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Concurenti a unor date eronate care au dus la identificarii unui castigator;
- e) Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la procesul de validare, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita;  
Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Concurentului, cauzata de probleme tehnice. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma Campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.
- f) SMS-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Concurenti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
- g) Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;

**8.4.** Concurentii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

**8.5.** Organizatorul are dreptul de a descalifica orice concurent care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

**8.7.** Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

## **Art. 9 - Prelucrarea datelor personale**

**9.1.** Informatiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum si cu privire la drepturile concurentilor in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal se regasesc in **Anexa nr. 1** la prezentul Regulament.

## **Art. 10 - Incetarea / Intreruperea Campaniei. Forta majora**

**10.1.** Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

**10.2.** Forta majora inseamna in intelesul art. 1351 Cod civil orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil pentru Organizator. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

## **Art. 11 – Contestatii si Litigii**

**11.1.** Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validare a castigatorilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator, la adresa de e-mail [info@lidl.ro](mailto:info@lidl.ro), in termen de 3 zile de la publicarea castigatorilor pe pagina web - [surprize.lidl.ro/academiachefilor](http://surprize.lidl.ro/academiachefilor). Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

**11.2.** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Concurenti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

**11.3.** Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului- verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

## **Art. 12 - Alte Clauze**

**12.2.** In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

**12.3.** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului si/sau a colaboratorilor sai implicati in organizarea Campaniei.

**12.4.** Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Concurentilor.

### **Urmatoarele anexe fac parte integranta din prezentul Regulament:**

Anexa 1 - Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal;

**Organizator  
LIDL Discount SRL**

## ANEXA nr. 1

### - Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

#### 1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si împuterniciții acestuia

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale Concurenților, în calitate de persoane vizate, în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE ("Regulamentul general privind protecția datelor" / "GDPR"), vor fi prelucrate de către:

**LIDL DISCOUNT S.R.L.**, societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în București, Sectorul 1, Strada CPT. AV. Alexandru Șerbănescu, Nr. 58A, Sediul Central, Cod Unic de Înregistrare 22891860, atribut fiscal RO, număr de ordine de la Registrul Comerțului J40/11387/2024 (denumită în continuare "Operatorul"), prin intermediul MRM Parteneri SRL, cu sediul social/ adresa de corespondență în București, Sector 1, Calea Floreasca, NR.165, BIROU 2, ETAJ 8, înmatriculată în Registrul Comerțului sub nr. J40/4017/2003, cod fiscal RO15300138, cont bancar: RO61 INGB 0001 0081 6507 8910, ING Bank (Romania) (denumită în cele ce urmează "Împuternicit").

Datele de contact ale Operatorului pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele:

Lidl Discount SRL, Str. Cpt Av. Alexandru Serbanescu nr. 58 A, sector 1, Bucuresti, telefon 0800 896 622 email: [info@lidl.ro](mailto:info@lidl.ro).

Datele de contact ale Responsabilului cu Protecția Datelor Lidl sunt următoarele: Strada Cpt. Av. Alexandru Serbanescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, Bucuresti, email [protectiadatelor@lidl.ro](mailto:protectiadatelor@lidl.ro).

#### 2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Operatorul va colecta următoarele categorii de date cu caracter personal:

##### **Pentru concurenți, în cadrul Etapei I:**

- (i) Nume utilizator Instagram
- (ii) Postarea concurenților de pe Instagram prin care se înscriu în Campanie (imaginea și vocea concurenților, numai în măsura în care clipul video cuprinde și aceste date)
- (iii) Punctaj obținut în cadrul Etapei I

Furnizarea datelor cu caracter personal obligatorii enumerate mai sus este necesară în vederea participării la Campanie. Refuzul furnizării lor va avea drept consecință imposibilitatea înscrierii și participării la Campanie și ca atare, imposibilitatea participării în Campanie.

În plus, pentru concurenții finaliști se vor colecta suplimentar următoarele informații în cadrul Etapei II:

- (i) Nume și prenume;
- (ii) Localitatea de domiciliu/rezidență, exclusiv pentru validarea condiției de participare referitoare la domiciliu/rezidență în România;
- (iii) Informația că nu este angajat al Organizatorului, al Agenției sau ruda de gradul I și II (respectiv copii/parinti, frați/surori) și/sau sot/sotie al tuturor celor menționați mai sus;
- (iv) Data nașterii, exclusiv pentru verificarea condiției de participare referitoare la vârstă;
- (v) Vocea în cazul înregistrării apelurilor telefonice;
- (vi) Număr de telefon mobil și adresa de email (în scopul exclusiv de utilizare ca date de contact pentru organizarea preselecției și, ulterior, la show-ul online Academia Chefilor de Acasă).
- (vii) Punctaj obținut în cadrul Etapei II.

În cadrul Etapei III constând în participarea în cadrul show-ului online Academia Chefilor de Acasă, publicat pe canalele menționate în Regulament, va fi prelucrată și imaginea finaliștilor.

#### 3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de către Operator prin intermediul Împuterniciților în vederea:



- i. organizarii si desfasurarii Campaniei;
- ii. desemnarii si validarii castigatorilor;
- iii. indeplinirii obligatiilor legale, inclusiv cele fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

In vederea indeplinirii obligatiilor legale care ii revin, Operatorul va publica numele si prenumele concurentilor castigatori ai Campaniei pe surprize.lidl.ro/academiachefilor.

Data nasterii va fi colectata doar pentru a putea verifica daca varsta Concurentilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Campanie.

Vocea castigatorilor inregistrata in convorbirile telefonice este prelucrata exclusiv pentru scopul utilizarii convorbirilor telefonice ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a Premiilor oferite in Campania promotionala.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

#### **4. Temeiul juridic al prelucrării**

Datele cu caracter personal ale Concurentilor la Campanie (inclusiv a imaginii prelucrate ca urmare a participării finaliștilor în Etapa III) vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 alin. 1 litera b din GDPR), respectiv al acordului încheiat cu privire la imaginea finaliștilor, precum si în temeiul obligatiilor legale care revin in sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei (art. 6 alin. 1 litera c) din GDPR).

Publicarea listei castigatorilor pe website-ul surprize.lidl.ro/academiachefilor se va face in temeiul obligatiei noastre legale (art. 6 alin. 1. Litera c) din GDPR) de asigurare a transparentei si informarii concurentilor la Campanie cu privire la finalizarea acesteia prin desemnarea castigatorilor si acordarea premiilor. Publicarea listei se va face cu respectarea principiului minimizarii datelor.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date cu caracter personal ale concurentilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului (art. 6 alin. 1 litera f) din GDPR) constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participanții pentru procesul de validare și inmanare a premiilor.

#### **5. Destinatarul datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului – MRM Parteneri SRL. In plus, datele pot fi dezvaluite si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

Numele si prenumele concurentilor castigatori ai Campaniei vor fi de asemenea publicate pe surprize.lidl.ro/academiachefilor.

#### **6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Concurentilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei.

Numele si prenumele concurentilor castigatori ai Campaniei vor fi publicate pe surprize.lidl.ro/academiachefilor pentru o perioada rezonabila care nu va depasi 12 luni.

Inregistrările convorbirilor telefonice ale concurentilor la Campanie vor fi stocate un an de la inregistrare, cu excepția acelor situatii in care exista un interes legitim in a le pastra pe o perioada mai indelungată.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv pentru o perioada de 5 ani de zile, calculati in conformitate cu prevederile legale in materie financiar-contabila, cu exceptia unor cazuri specifice care justifica pastrarea documentelor pe o perioadă mai extinsa (de exemplu, in cazul unor controale/inspectii ale unor autoritati publice).

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date cu caracter personal de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputerniciților obligatii similare.

#### **7. Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura concurentilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia, in masura in care prelucrarea se efectueaza in baza acestui temei;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;

- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.

Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: Strada Cpt. Av. Alexandru Serbanescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, Bucuresti, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail [info@lidl.ro](mailto:info@lidl.ro). Responsabilul cu protectia datelor cu caracter personal poate fi de asemenea contactat la adresa [protectiadatelor@lidl.ro](mailto:protectiadatelor@lidl.ro).

**Dreptul de a va opune prelucrării.** Atunci cand prelucrarea datelor cu caracter personal se realizeaza in temeiul art. 6 alin. 1 litera f) GDPR, aveti dreptul de a va opune prelucrării datelor cu caracter personal, urmand ca Operatorul sa nu mai prelucreze datele cu caracter personal, cu exceptia cazului in care operatorul demonstreaza ca are motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau ca scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

In acest sens, va puteti exercita acest drept transmitand o cerere pe email [info@lidl.ro](mailto:info@lidl.ro), respectiv pe adresa societatii: Str. Cpt. Av. Alexandru Serbanescu nr. 58A, sector1, Bucuresti.

Solicitarea dumneavoastră va fi analizată și vi se va răspunde în termen de o luna de zile de la primirea solicitării de către Societate, conform Regulamentului General privind Protecția Datelor și a actelor normative interne aprobate în vederea implementării Regulamentului General privind Protecția Datelor.

#### **8. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor**

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date aparținând persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal aparținând persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

#### **9. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal aparținând concurentilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

#### **10. Modificarea Anexei 2 privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Concurentilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

#### **11. Alte prevederi**

In masura in care in cadrul campaniei, Concurentii dezvaluie date cu caracter personal aparținând unor terte persoane, concurentii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfașurării Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Concurentii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele cu caracter personal ale concurentilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu

prevederile Regulamentului General privind Protecția Datelor, precum și ale legislației naționale aplicabile.