

REGULAMENTUL CAMPANIEI PUBLICITARE "Testeaza scutecele Lupilu"

Art. 1 – Organizatorul

- 1.1 Organizatorul campaniei publicitare "**Testeaza scutecele Lupilu**" (denumita in continuare „**Campania**”) este societatea **LIDL DISCOUNT S.R.L.**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in București Sectorul 1, Strada Cpt. Av. Alexandru Șerbănescu, Nr. 58A, Sediul Central, Cod Unic de Inregistrare 22891860, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J40/11387/2024, capital social 505.472.700 lei (denumita in continuare „**Organizatorul**”).
- 1.2 Campania se va desfasura prin intermediul societatii **Mediaposte Hit Mail SA**, cu sediul in Romania, str. Sirlului nr. 42-46, Bucuresti, Sector 1 inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/ 8295/ 2000, cod de inregistrare fiscala RO13351917, denumita in continuare "**Agentia**", care se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei.
- 1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare.
- 1.4 Prin inscrierea la Campanie se prezuma cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a Regulamentului de catre participant si luarea la cunostinta a informatiilor referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, in vederea derularii Campaniei. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare al Campaniei

- 2.1 Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei.
- 2.2 Campania se desfasoara in perioada **14.10.2024 , ora 07:00 - 10.11.2024, ora 23:59** ("**Perioada Campaniei**"), cu respectarea dispozitiilor prezentului Regulament.
- 2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia anuntand acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate la art. 3 din Regulament.
- 2.4 Validarea rezultatelor Campaniei si acordarea premiilor va avea loc conform prevederilor prezentului Regulament.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

- 3.1 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul www.surprize.lidl.ro/lupilu.
- 3.2 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale la Regulament care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe pagina web www.surprize.lidl.ro.

Art. 4 - Dreptul de participare

- 4.1 Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii in Campanie, au implinit varsta de 18 ani (denumite în cele ce urmeaza "**Participantii**"). Inscrierea la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 4.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:
 - a. persoanele care nu au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
 - b. angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
 - c. angajati ai Agentiei Mediaposte Hit Mail sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - d. rudele de gradul I si II (respectiv copiii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (b) si (c) de mai sus.
- 4.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor mentionate la art. 5.2, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile de mai sus. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiului in cazul castigatilor desemnati.
- 4.4 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcannd prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.
 - a. Organizatorul isi rezerva dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si (ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.

- b. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

Art. 5 – Premiile Campaniei

- 5.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate, prin tragere la sorti, conform mecanismului descris la Art. 7 de mai jos, urmatoarele premii (“**Premiile**”):

Nr. crt.	Natura Premiului	Numar premii acordate	Valoare individuala premiu (exclusiv impozit / venit si TVA)	Impozit pe venit retinut la sursa/premiu	Valoare individuala premii inclusiv impozit pe venit retinut la sursa (sume exclusiv TVA)
1	Scutece Lupilu	100	28,56 lei	0 lei	28,56 lei

Sumele incluse in tabelul de mai sus sunt exprimate in lei si nu includ TVA.

- 5.2 Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este **2.856 lei** (doua mii opt sute cincizeci și sase lei) exclusiv TVA, din care **2.856 lei** (doua mii opt sute cincizeci și sase lei) valoare neta premii acordate exclusiv TVA si **0** (zero lei) impozit pe venit retinut la sursa.
- 5.3 Organizatorul isi va respecta toate obligatiile de natura fiscala aferente acestor premii, in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codului Fiscal, cu modificarile si completarile aplicabile la momentul oferirii premiilor.
- 5.4 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor / parametrilor premiilor castigate.
- 5.5 Valoarea unitară finală a premiului poate fi diferită în funcție de caracteristicile câștigătorilor la momentul declarării câștigătorilor.
- 5.6 Pentru premiile acordate în cadrul acestei Campanii, Organizatorul nu va calcula, reține și vira impozit pe veniturile din premii la bugetul de stat, întrucât valoarea unitară a fiecărui premiu din Campanie nu depășește suma neimpozabilă prevăzută de Codul fiscal.
- 5.7 Un participant (identificat prin nume, prenume, numar de telefon) poate castiga un singur premiu pe toata durata Campaniei.

Art. 6 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

6.1 Inscrierea la Campanie

Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare conform Art. 4 din prezentul Regulament;
- Înscrierea se va face exclusiv în Perioada Campaniei menționată la Art. 2.2 din prezentul Regulament;
- Participantul trebuie să ia cunostinta de conditiile in care sunt prelucrate datele cu caracter personal, potrivit Art. 10 din Regulament si Anexei 5 – Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal;
- Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila: Orange, Vodafone, Telekom si Digi.
- Un participant unic se poate inscrie in Campanie o singura data pe perioada campaniei.
- Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon mobil

6.2 Modalitate de inscriere in campanie

6.2.1 Participantii se pot inscrie in Campanie, cu respectarea cumulativa a conditiilor cuprinse in art. 6.1. de mai sus, prin completarea formularului din <https://surprise.lidl.ro/lupilu> la sectiunea Testare Scutece.

Formularul contine urmatoarele campuri:

Nume

Prenume

Nr telefon

Email (optional)

Dimensiunea de scutec potrivita

Participantul trebuie sa bifeze casuta aferenta „**Am luat la cunostinta si sunt de acord cu regulamentul campaniei**”.

6.2.2 Toti participantii vor fi centralizati intr-un sistem electronic, urmand sa participe la tragerile la sorti saptamanale conform calendar extrageri descris la Art. 6.3.2 din prezentul Regulament.

6.2.3 Vor fi anulate si nu vor fi luate in considerare:

- a) inscrierile efectuate in afara perioadei de desfasurare a Campaniei;
- b) inscrierile efectuate prin utilizarea de mecanisme / tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati decat cele prevazute de prezentul Regulament;
- c) inscrierile efectuate de persoane din categoriile prevazute la Art. 4.2.

6.3 Desemnarea castigatorilor

6.3.1 Premiile mentionate la articolul 5.1 se vor acorda prin trageri la sorti saptamanale conform art. 6.3.2 de mai jos. Tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele, pentru premiile oferite in cadrul Campaniei, dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie conform prezentului Regulament. Extragerile saptamanale se vor efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, de către Agentia Mediaposte Hit Mail SA, in prezenta unui notar public, conform calendar extrageri detaliat la articol 6.3.2.

6.3.2 Tragerile la sorti saptamanale se vor desfasura dupa urmatorul calendar:

Nr. Crt.	Saptamana	Denumire Premiu	Perioada inscriere	Tragere la sorti pana la data de
1	Saptamana1	Scutece Lupilu	14.10.2024 - 20.10.2024	24.10.2024
2	Saptamana2	Scutece Lupilu	21.10.2024 - 27.10.2024	31.10.2024
3	Saptamana3	Scutece Lupilu	28.10.2024 - 03.11.2024	07.11.2024
4	Saptamana4	Scutece Lupilu	04.11.2024 - 10.11.2024	14.11.2024

6.3.3 In cadrul celor 4 extrageri saptamanale la sorti se vor extrage:

Saptamana 1, pentru inscrierile valide realizate in perioada 14.10.2024 ora 07:00 - 20.10.2024 ora 23:59, se vor extrage:

- a) **25 (doua zeci si cinci) castigatori** ai premiului constand intr-un pachet de Scutece Lupilu
- b) **2 (doua) rezerve pentru fiecare castigator extras**

Saptamana 2, pentru inscrierile valide realizate in perioada 21.10.2024 ora 07:00 - 27.10.2024 ora 23:59, se vor extrage:

- a) **25 (doua zeci si cinci) castigatori** ai premiului constand intr-un pachet de Scutece Lupilu
- b) **2 (doua) rezerve pentru fiecare castigator extras**

Saptamana 3, pentru inscrierile valide realizate in perioada 28.10.2024 ora 07:00 - 03.11.2024 ora 23:59, se vor extrage:

- a) **25 (doua zeci si cinci) castigatori** ai premiului constand intr-un pachet de Scutece Lupilu
- b) **2 (doua) rezerve pentru fiecare castigator extras**

Saptamana 4, pentru inscrierile valide realizate in perioada 04.11.2024 ora 07:00 - 10.11.2024 ora 23:59, se vor extrage:

- a) **25 (doua zeci si cinci) castigatori** ai premiului constand intr-un pachet de Scutece Lupilu
- b) **2 (doua) rezerve pentru fiecare castigator extras**

6.4 Validarea castigatorilor. Publicarea castigatorilor

6.4.1 Ulterior desemnării castigatorilor, Agentia va incepe procesul de contactare si validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

6.4.2 Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in maximum 2 (doua) zile de la data desemnării castigatorilor, exceptând zilele de duminica si sarbatori legale, fiind efectuate 3 apeluri in intervalul orar 09:00–20:00; Numarul de telefon utilizat pentru inscrierea in Campanie serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora.

Convorbirile telefonice vor putea fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificării modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

A. In urma **optiunii continuării apelului**, Participantului i se va solicita:

(i) Sa declare urmatoarele informatii:

- data nasterii
- daca este angajat al Organizatorului, al Agentiei sau al oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei sau ruda de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sot/sotie al tuturor celor mentionati mai sus
- daca are domiciliul sau resedinta in Romania

(ii) In etapa de validare se vor solicita urmatoarele informatii:

- nume, prenume
- Adresa de livrare
- Dimensiune scutec

B. În cazul în care un Participant nu dorește continuarea convorbirii, nu răspunde la telefon sau nu furnizează toate informațiile necesare finalizării procesului de validare, acesta va primi un SMS/ e-mail (daca s-a inscris in Campanie si cu adresa de e-mail) cu un link către o pagină web unde poate completa datele sale de contact necesare finalizării procesului de validare (menționate la lit. A pct-ul (ii) de mai sus) și înmânare a premiilor, în termen de 2 (două) zile calendaristice. Dacă datele încărcate de Participant în pagina web nu sunt corecte sau dacă Participantul nu completează formularul cu datele sale de contact în termen de 2 zile calendaristice de la primirea link-ului, Participantul va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

6.4.7 Dacă premiul nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept potențial câștigător, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezervă în ordinea desemnării acestora. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere, celelalte rezerve, în ordinea desemnării acestora și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participantilor desemnați inițial.

6.4.8 Nici Organizatorul și nici Agenția nu pot fi făcuți răspunzători pentru documentele trimise de Participant pentru validare care nu ajung la Organizator/ Agenție.

6.4.9 Nici Organizatorul și nici Agenția nu pot fi făcuți responsabili pentru cazul în care un Participant nu poate fi contactat din cauze neimputabile acestora (de ex. fără a se limita la: număr de telefon invalid/ incorect/ incomplet, adresa de e-mail incorectă/ incompletă, etc.).

6.4.10 Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda Premiul dacă Participantii desemnați câștigători nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie.

6.4.11 Anunțarea câștigătorilor se va realiza prin publicarea acestora pe website-ul www.surprise.lidl.ro/lupilu, după finalizarea procesului de validare, până cel târziu la data de **20.12.2024**.

6.4.12 Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de către Participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora.

6.5 Intrarea în posesia premiilor

6.5.1 Premiile constând într-un **pachet de scutece Lupilu** vor fi expediate prin curier la adresa furnizată de către câștigătorii cu ocazia validării, în termen de maximum 20 de zile lucrătoare de la data finalizării procesului de validare, iar cheltuielile de expediere vor fi suportate de către Organizator. Premiile vor fi înmânate câștigătorilor pe baza unui proces verbal de predare primire a premiului.

6.5.2 Curierul privat va încerca să livreze de maximum 2 ori la adresa indicată de câștigătorii în procesul de validare, în cursul zilelor lucrătoare (luni-vineri) în intervalul orar 09:00-17:00.

6.5.3 În cazul în care premiile sunt refuzate de către câștigătorii sau aceștia nu au putut fi găsiți la adresa în vederea livrării, premiile vor fi luate în considerare pentru rezerve, urmând să fie reluat procesul de validare conform art. 6.2. Dacă nici în cazul rezervelor nu se poate finaliza procesul de validare și acordare a premiilor (participantii nu sunt eligibili conform art 4 respectiv art. 6.4 la prezentul regulament, refuza premiul, nu au putut fi găsiți la adresa în vederea livrării), premiile rămân în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

Art. 7 - Taxe și impozite

7.1 Organizatorul se obligă să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate în conformitate cu prevederile art. 110 alin (3) din Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

7.2 Organizatorul nu va reține la sursă impozit pe veniturile din premii, întrucât valoarea individuală a acestora nu depășește valoarea neimpozabilă prevăzută de legislația fiscală în vigoare;

Art 8 – Limitarea răspunderii

8.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului.

8.2. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

8.3. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- a) Înscrierile efectuate în afara perioadei Campaniei menționate mai sus;

- b) Inscriserile care nu contin toate informatiile obligatorii;
- c) Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon/adreselor de email ale Participantilor;
- d) Eventuale erori in datele furnizate de catre castigatorii desemnati; lipsa acuratetei datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor; ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- e) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului trimis prin curier, cauzata de orice motiv altul decat propria sa culpa;
- f) Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale/curierat etc;
- g) Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrarii premiului catre castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predarii premiului catre curier in scopul livrarii catre castigator.
- h) Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la procesul de validare, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita;
 Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma Campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.
- i) Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor sau continutului acestora;
- j) Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- k) Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
 Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- l) Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;

- 8.4.** Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.
- 8.5.** Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.
- 8.6.** Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact necesare, conform Regulamentului, necesare acestuia pentru a lua legatura cu Participantul in vederea derularii Campaniei – anuntare castigatori, transmitere premii etc.
- 8.7.** Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

Art. 9 - Prelucrarea datelor personale

Informatiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum si cu privire la drepturile participantilor in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal se regasesc in **Anexa nr. 4** la prezentul Regulament.

Art. 10 - Incetarea / Intreruperea Campaniei. Forta majora

- 10.1** Campanie poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
 Forta majora inseamna in intelesul art. 1351 Cod civil orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil pentru Organizator. Campanie mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

Art. 11 – Contestatii si Litigii

- 11.1** Eventualele contestatii vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator, la adresa de e-mail info@lidl.ro, in termen de 3 zile de la publicarea castigatorilor pe pagina web - www.suprize.lidl.ro/lupilu. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.
- 11.2** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

11.3 Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare semnării procesului-verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

Art. 12 - Alte Clauze

12.1 Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

12.2 În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

12.3 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului și/sau a colaboratorilor săi implicați în organizarea Campaniei.

12.4 Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.

Următoarele anexe fac parte integrantă din prezentul Regulament:

Anexa 1 - Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal.

Redactat astăzi, data autentificării, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 duplicate, din care un exemplar va rămâne în arhiva biroului notarial, și două exemplare au fost eliberate părților.

**Organizator
Lidl Discount SRL**

ANEXA 1

- Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal și imputernicitul Mediaposte Hit Mail SA

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale Participanților, în calitate de persoane vizate, în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE ("Regulamentul general privind protecția datelor" / "GDPR") vor fi prelucrate de către:

LIDL DISCOUNT S.R.L., societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în București Sectorul 1, Strada CPT. AV. ALEXANDRU ȘERBĂNESCU, Nr. 58A, Sediul Central, Cod Unic de Înregistrare 22891860, atribut fiscal RO, număr de ordine de la Registrul Comerțului J40/11387/2024,7 (denumită în continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul **MEDIAPOSTE HIT MAIL SA**, cu sediul în Str. Sîrului, nr. 42-46, sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de înregistrare RO 13351917 (denumită în cele ce urmează "**Imputernicit**").

Datele de contact ale Operatorului pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele:

Lidl Discount SRL, Str. Cpt Av. Alexandru Serbanescu nr. 58 A, sector 1, Bucuresti, telefon 0800 896 622 email: info@lidl.ro.

Datele de contact ale Responsabilului cu Protecția Datelor Lidl sunt următoarele: Strada Cpt. Av. Alexandru Serbanescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, Bucuresti, email protectiadatelor@lidl.ro.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Operatorul va colecta următoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participanti:

- (i) Nume si prenume
- (ii) Numar de telefon
- (iii) Adresa de email (optional)
- (iv) Marime scutece

Furnizarea datelor cu caracter personal obligatorii enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

Pentru castigatori:

- (i) Nume si prenume
- (ii) Numar de telefon
- (iii) Adresa de email (in scopul transmiterii link-ului securizat, in functie de canalul de comunicare ales de catre Participant)
- (iv) Marime scutec
- (v) Data nasterii (exclusiv pentru verificarea conditiei de participare referitoare la varsta)
- (vi) Localitate de domiciliu (exclusiv pentru validarea conditiei de participare referitoare la domiciliu/resedinta in Romania)
- (vii) Informatia potrivit careia participantul nu se incadreaza in vreuna dintre categoriile de persoane care nu au dreptul de a participa
- (viii) Adresa de livrare (exclusiv in vederea transmiterii premiului si a procesului verbal de atribuire a premiului)
- (ix) Semnatura (pe procesul verbal de predare-primire a Premiului).

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor legale, inclusiv cele fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

In vederea indeplinirii obligatiilor legale care ii revin, Operatorul va publica numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei pe **www.surprise.lidl.ro/lupilu**.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale Participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba în eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite în Campanie.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 alin. 1 litera b din GDPR), si al obligatiilor legale care revin in sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei (art. 6 alin. 1 litera c) din GDPR).

Publicarea listei castigatorilor pe website-ul www.surprise.lidl.ro/lupilu se va face in temeiul obligatiei noastre legale (art. 6 alin. 1. litera c) din GDPR) de asigurare a transparentei si informarii participantilor la Campanie cu privire la finalizarea acestora prin desemnarea castigatorilor si acordarea premiilor. Publicarea listei se va face cu respectarea principiului minimizarii datelor.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului (art. 6 alin. 1 litera f) din GDPR) constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participantii pentru procesul de validare și inmanare a premiilor.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului - Mediaposte Hit Mail SA, firmei de curierat si notarului public care va participa la extragerea și validarea castigatorilor. In plus, datele pot fi dezvaluite si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv pentru o perioada de 5 ani de zile, calculati in conformitate cu prevederile legale in materie financiar-contabila, cu exceptia unor cazuri specifice care justifica pastrarea documentelor pe o perioada mai extinsa (de exemplu, in cazul unor controale/inspectii ale unor autoritati publice). Numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei vor fi publicate pe www.surprize.lidl.ro/lupilu pentru o perioada rezonabila care nu va depasi 12 luni.

Înregistrările convorbirilor telefonice vor fi păstrate un an de la înregistrare, cu excepția acelor situații în care există un interes legitim în a le păstra pe o perioadă mai îndelungată pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului/ Imputernicitorilor obligații similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia, dacă consimțământul este temeiul legal în baza căruia are loc prelucrarea;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fără intervenție umană.

Persoanele vizate își pot exercita drepturile menționate anterior fie printr-o cerere adresată Operatorului la adresa: Strada Cpt. Av. Alexandru Serbanescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, București, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail info@lidl.ro. Responsabilul cu protecția datelor cu caracter personal poate fi de asemenea contactat la adresa protectiadatelor@lidl.ro.

Solicitarea dumneavoastră va fi analizată și vi se va răspunde în termen de o lună de zile de la primirea solicitării de către Societate, conform Regulamentului general privind protecția datelor și a actelor normative interne aprobate în vederea implementării Regulamentului general privind protecția datelor.

Dreptul de a vă opune prelucrării. Atunci când prelucrarea datelor cu caracter personal se realizează în temeiul art. 6 alin. 1 litera f) din GDPR, aveți dreptul de a vă opune prelucrării datelor cu caracter personal, urmând ca Operatorul să nu mai prelucreze datele cu caracter personal, cu excepția cazului în care operatorul demonstrează că are motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau că scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.

8. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor

Intrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/ un Imputernicit primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea

unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Imputernicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea Anexei 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejerea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștință Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunostințate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

În măsura în care în cadrul Campaniei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, participanții confirmă că au informat aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, Participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni.

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului general privind protecția datelor.