

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE "Cămara Noastră - Gustă din trăirile românești"

Art. 1 – Organizatorul

- 1.1 Organizatorul Campaniei Promoționale „Cămara Noastră - Gustă din trăirile românești” (denumită în continuare „Campania”) este **LIDL DISCOUNT S.R.L.**, societate comercială înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în București, Sectorul 1, Strada Cpt. Av. Alexandru Șerbănescu, Nr. 58A, Sediul Central, Cod Unic de Înregistrare 22891860, atribut fiscal RO, număr de ordine de la Registrul Comerțului J40/11387/2024, capital social 505.472.700 lei, denumită în continuare „Organizatorul”.
- 1.2. Tragerea la sorți pentru desemnarea câștigătorilor, anunțarea și validarea câștigătorilor, trimiterea premiilor constând în vouchere se vor desfășura prin intermediul agenției **Mediaposte Hit Mail SA**, cu sediul în București, Sector 1, str. Siriului nr. 42-46, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/ 8295/ 2000, cod de înregistrare fiscală RO 13351917, denumită în continuare “Agentia 1”, și prin intermediul **BRAND FUSION SRL** cu sediul social în București, Sector 2, Str. Major Ion Coravu nr. 25 și adresa de corespondență și punct de lucru București, Sector 2, str. Sighisoara nr. 36, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. J40/20470/2005, Cod Unic de Identificare R018191264, denumită în continuare “Agentia 2” și împreună “Agențiile” care se vor ocupa de implementarea și derularea activităților Campaniei.
- 1.3. Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare.
- 1.4. Prin înscrierea la Campanie se prezumă cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a Regulamentului de către participant și luarea la cunoștință a informațiilor referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, în vederea derulării Campaniei. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 - Durata și locul de desfășurare a Campaniei

- 2.1. Campania este organizată și desfășurată pe teritoriul României, online, pe website-ul **www.surprise.lidl.ro/camaranoastra**.
- 2.2. Perioada Campaniei este **30 septembrie 2024, ora 07:00 – 20 octombrie 2024, ora 23:59** („Perioada Campaniei”).
- 2.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derulării acestuia, dar nu înainte de a anunța acest fapt în mod public, prin modalitățile menționate în Art. 3 din Regulament.
- 2.4. Validarea rezultatelor Campaniei și acordarea premiilor va avea loc conform prevederilor prezentului Regulament.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

- 3.1. Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Campaniei, pe pagina **www.surprise.lidl.ro/camaranoastra**.
- 3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, pe website-ul Lidl www.lidl.ro, www.surprise.lidl.ro/camaranoastra, prin intermediul rețelelor de socializare, precum și prin intermediul unor materiale tipărite publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, cu condiția înștiințării Participanților cu privire la orice modificare a acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului și publicarea Regulamentului, în forma actualizată, pe website-ul www.surprise.lidl.ro/camaranoastra.

Art. 4 - Dreptul de participare

- 4.1 Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice cu domiciliul sau reședința în România și care, la data începerii Campaniei, au împlinit vârsta de 18 ani („Participant”).
- 4.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie următoarele persoane:
 - a) persoanele care nu au împlinit vârsta de 18 ani la data înscrierii în Campanie;

- b) angajați ai Organizatorului;
 - c) angajați ai Agentiei Mediaposte Hit Mail SA și ai Brand Fusion S.R.L.;
 - d) rudele de gradul I și II (respectiv copii/părinți, frați/surori) și/sau soțul/soția angajaților menționați la punctele (b) și (c) de mai sus.
- 4.3** Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie a persoanelor menționate la art. 4.2, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile de mai sus. Refuzul de a furniza datele necesare înscrierii în Campanie are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordării premiului în cazul câștigătorilor desemnați.
- 4.4** Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei, încălcând prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanță respectivele persoane, atât prin acțiuni civile, cât și prin plângeri penale, în vederea recuperării prejudiciilor cauzate.
- 4.5** Organizatorul își rezervă dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și de a refuza acordarea premiilor în cazul constatării unor asemenea situații.
- 4.6** Orice fraudare sau încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului /Participantilor în cauză din Campanie, Organizatorul rezervându-și dreptul de a decide modalitatea prin care va informa respectivul Participant/Participantii cu privire la această decizie.
- 4.7** Participarea la această Campanie implică obligația Participantilor de a respecta prevederile prezentului Regulament.

Art. 5 – Premiile Campaniei

- 5.1** În cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 6 de mai jos, **11 (unsprezece) premii** (denumite în continuare "**Premiile**"), constând în:
- 5.1.1. 1 (un) premiu** în bani în valoare de 25.000 lei (douăzeci și cinci mii lei), ("**Marele Premiu – 5.000 euro**").
- 5.1.2. 10 (zece) premii**, constând în „**Vouchere de cumpărături LIDL în valoare de 500 lei**". Valoarea unitară a acestui tip premiu este de **500 lei** (cinci sute de lei). Pentru acest tip de premiu, Organizatorul nu va reține la sursă impozit pe veniturile din premii, întrucât valoarea individuală a Premiilor nu depășește valoarea neimpozabilă prevăzută de legislația fiscală în vigoare.
- 5.2** Valoarea totală a Premiilor oferite în cadrul Campaniei este de **32.711 lei** (treizeci și două mii șapte sute unsprezece lei), din care **(i) 27.711 lei**, echivalentul a 5.542 euro, la un curs de schimb estimativ de 5 lei/euro, (25.000 lei, echivalentul sumei de 5.000 euro, reprezentând suma netă acordată câștigătorului și 2.711 lei, echivalentul sumei de 542 euro, reprezentând impozit pe veniturile din premii și reținut la sursă de Organizator), și **(ii) 5.000 lei**, valoarea premiilor constând în vouchere din care 30.000 (treizeci mii lei) valoarea netă a premiilor și 2.711 lei (două mii șapte sute unsprezece lei lei) impozitul pe venit reținut la sursa de **Organizator**.
- 5.3** Câștigătorii premiilor de la pct. 5.1.2 oferite în cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor în bani sau de a solicita înlocuirea acestora cu alte bunuri și nici nu pot schimba caracteristicile premiilor câștigate.
- 5.4** Un participant poate câștiga în cadrul Campaniei un singur premiu, indiferent de numărul de bonuri fiscale înscrise în Campanie.
- 5.5** Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale Premiilor acordate în această Campanie.
- 5.6** Pentru a intra în posesia Premiului, câștigătorul nu va efectua nicio altă plată suplimentară, cu excepția contravalorii produselor achiziționate pentru participarea în Campanie și eventual costul convorbirii telefonice, a SMS-ului/lor ori alte cheltuieli normale ce derivă din practica comercială normală.
- 5.7** Dacă în timpul procesului de validare, Organizatorul sau Agenția constată că un Participant a fost extras pentru mai multe premii, Participantul desemnat câștigător va fi validat și poate intra doar în posesia primului premiu în ordinea în care acestea au fost extrase, restul premiilor urmând să fie acordate rezervelor, în ordinea extragerii acestora.

Art. 6 – Mecanismul desfășurării Campaniei

6.1. Condiții privind înscrierea valabilă în Campanie

Pentru înscrierea valabilă în Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a) Participantul trebuie să aibă drept de participare conform Art. 4 din prezentul Regulament;
- b) Înscrierea se va face exclusiv în Perioada Campaniei menționată la Art. 2.2 din prezentul Regulament;

- c) Participantul trebuie să ia cunoștință de condițiile în care are loc prelucrarea datelor cu caracter personal, potrivit Anexei 1 din Regulament;

6.2. Mecanismul Campaniei:

6.2.1. Pentru a participa la Campanie, Participantul trebuie să parcurgă următorii pași:

- a) Participantul trebuie să achiziționeze, în Perioada Campaniei, produse din magazinele LIDL de pe teritoriul României, cu excepția produselor pentru care legislația nu permite promovarea – ex: țigari, în valoare totală, înregistrată pe un singur bon fiscal, de **minimum 80 lei cu TVA inclus**, dintre care minimum un produs din sortimentul **Camara Noastră**. (“**Produse participante**”); Pentru claritate, valoarea bonului fiscal se va calcula drept suma valorilor Produselor participante înscrise pe acesta, fara alte costuri suplimentare reprezentate de garanția SGR.
- b) Participantul trebuie să răspundă în momentul înscrierii bonului fiscal la întrebarea de concurs: **„Care este produsul Camara Noastră preferat?”**.
- c) Participantul poate înscrie în Campanie un bon fiscal (identificat prin cod unic bon fiscal) **o singură dată prin intermediul website-ului** www.surprize.lidl.ro/camaranoastra. Orice înregistrare ulterioară a unui bon fiscal deja înscris în Campanie va fi descalificată sau blocată de către Organizator. Codul unic este menționat pe bonul fiscal sub indicația Mg (Magazin) / Tz (Tranzacție) / Cas (Casa) / POS (exemplu: 0100 012345/012/01).
- d) Un Participant unic poate înscrie în Campanie maximum 5 (cinci) bonuri fiscale diferite pe zi și maximum 50 (cincizeci) de bonuri fiscale diferite pe întreaga durată a Campaniei. Orice alt număr de bon introdus după primele 5 bonuri într-o zi calendaristică, respectiv după primele 50 de bonuri pe durata întregii Campanii, nu va fi luat în considerare. Organizatorul nu va fi făcut responsabil pentru acele coduri valide pe care Participantul nu le poate înscrie din acest motiv.
- e) Un Participant unic este definit de același număr de telefon mobil.

6.2.2. Pentru a participa la Campanie prin intermediul website-ului www.surprize.lidl.ro/camaranoastra, Participanții vor parcurge următorii pași:

- accesează pagina www.surprize.lidl.ro/camaranoastra;
- completează formularul de înscriere cu următoarele informații:
 - numele și prenumele;
 - codul unic înscris pe bonul fiscal (menționat sub indicația Mg (Magazin)/Tz (Tranzacție) /Cas (Casa) /POS);
 - care este produsul Camara Noastră preferat?
 - numărul de telefon;
 - adresa de e-mail (optional);
 - bifează casuța aferentă *„Am luat la cunoștință și sunt de acord cu regulamentul campaniei”*;
- trimite datele de înscriere prin apăsarea butonului “Înscrie-te”.

Toate aceste câmpuri sunt obligatorii. Adresa de email se completează optional.

6.2.3. Participanții trebuie să păstreze bonul fiscal care face dovada achiziției produselor din magazinele LIDL conform art. 6.1 și art. 6.2.

6.2.4. Participanții trebuie să completeze formularul destinat înscrierii în Campanie pe website-ul <https://surprize.lidl.ro/camaranoastra>. Pentru ca înscrierea în Campanie să fie validată, Participanții trebuie să completeze toate câmpurile obligatorii ale formularului cu datele corecte (nume, prenume, telefon, numărul bonului fiscal aferent cumpărăturilor efectuate). Orice înregistrare ulterioară a unui bon fiscal deja înscris în Campanie va fi descalificată sau blocată de către Organizator. Codul unic este menționat pe bonul fiscal sub indicația Mg (Magazin) / Tz (Tranzacție) / Cas (Casa) / POS (exemplu: 0100 012345/012/01).

6.2.5. Vor fi anulate și nu vor fi luate în considerare:

- a) înscrierile efectuate în afara perioadei de desfășurare a Campaniei;
- b) înscrierile efectuate prin utilizarea de mecanisme / tentative de fraudă sau prin oricare alte modalități decât cele prevăzute de prezentul Regulament;
- c) înscrierile efectuate de persoane din categoriile prevăzute la Art. 4.2.

6.3. Desemnarea și contactarea câștigătorilor

6.3.1. Desemnarea câștigătorilor se va realiza prin tragere la sorți ce se va organiza în maximum 10 zile lucrătoare de la data încheierii Campaniei. Tragerea la sorți presupune folosirea unui program de calculator cu distribuție și extragere aleatorie, care va selecta câștigătorii și rezervele, pentru premiile

oferite în cadrul Campaniei, dintr-o bază de date ce conține toate înscrierile valide în Campanie. Tragerea la sorti va fi organizată de către Agenție, în prezența unei comisii și a unui notar public. Participă la tragerea la sorti toți participanții înscriși în Campanie conform art. 6.2 din prezentul Regulament.

6.3.2. Cu ocazia tragerii la sorti vor fi extrași:

- 1 (un) câștigător aferent „**Marelui Premiu – 5.000 euro**”;
- 10 (zece) câștigători aferenți premiilor constând în „**Vouchere de cumparaturi LIDL in valoare de 500 lei**” fiecare;
- Câte 2 rezerve pentru fiecare câștigător în parte.

6.4. Validarea și publicarea câștigătorilor

6.4.1. Ulterior desemnării câștigătorilor, Agenția va începe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.

6.4.2. Participanții care au fost desemnați câștigători vor fi contactați prin apel telefonic la numărul de telefon mobil utilizat pentru înscrierea în Campanie, în maximum 3 (trei) zile de la data desemnării câștigătorilor, exceptând zilele de duminică și sărbători legale, fiind efectuate 3 apeluri în intervalul orar 09:00–20:00; Numărul de telefon utilizat pentru înscrierea în Campanie servește pentru identificarea Participanților și contactarea acestora. În cazul în care Participantul nu a putut fi contactat (respectiv numărul de telefon utilizat de Participant nu se poate apela sau Participantul nu a răspuns la apelul telefonic), după cele 3 (trei) zile, Organizatorul, prin intermediul Agenției, va transmite un SMS la numărul de mobil utilizat de către Participant pentru înscrierea în Campanie care va conține un link securizat către o pagină web unde acesta poate completa datele sale de contact necesare pentru continuarea procesului de validare, conform mecanismului descris la Art 6.4.3 secțiunea B de mai jos, respectiv pentru înmânarea Premiilor. Participantul va trebui să completeze datele pe pagina web din link-ul trimis prin SMS în termen de 2 (doua) zile calendaristice de la recepționarea mesajului SMS.

6.4.3. Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului în momentul contactării telefonice sau prin pagina web în cazul prevăzut de art. 6.4.2 de mai sus, informațiile necesare identificării și validării lui. Convorbirile telefonice vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a câștigătorilor și de înmânare a premiilor oferite în Campania promoțională, precum și pentru scopul verificării modului în care este gestionată relația cu participanții la Campanie.

A. În cazul opțiunii continuării apelului, Participantului i se va solicita:

(i) în etapa de prevalidare:

a. Să declare următoarele informații:

- data nașterii (exclusiv pentru verificarea condiției privind vârsta minimă de 18 ani);
- dacă este angajat al Organizatorului, al Agenției Medipost Hit Mail și ai Brand Fusion S.R.L sau rudă de gradul I și II (respectiv copii/părinți, frați/surori) și/sau soț/sotie al tuturor celor menționați anterior;
- dacă are domiciliul sau reședința în România.

b. Să trimită o copie/fotografie după bonul fiscal cu codul extras câștigător în termen de maximum 2 zile de la data contactării telefonice.

Dacă bonul fiscal întrunește condițiile de validare conform Art. 6.1, se va continua procesul de validare conform punct (ii) de mai jos:

(ii) În etapa de validare se vor solicita în plus următoarele informații:

- nume, prenume;
- adresa de email;
- adresa de livrare (exclusiv în vederea transmiterii premiilor și a procesului verbal de predare-primire);
- CNP (pentru premiile a căror valoare depășește 600 RON, Participantul va furniza telefonic și CNP, exclusiv în vederea îndeplinirii de către Operator a obligațiilor fiscale aferente premiilor acordate);
- extras de cont LEI cuprinzând IBAN-ul Participantului în cazul „**Marelui Premiu – 5.000 euro**” (extrasul de cont va fi furnizat de Participant fără a include alte tranzacții, doar pentru a ne asigura că transmiterea premiului se va efectua în mod corect în contul Participantului).

Trimiterea documentelor necesare validării se realizează prin încărcarea acestora într-o pagină web, accesând un link securizat. Participantul are la dispoziție următoarele două modalități de recepționare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera după finalizarea apelului, iar Participantul îl va recepționa prin modalitatea aleasă în cadrul convorbirii.

Accesând acel link, Participantul va trebui să încarce documentele solicitate în cadrul apelului telefonic, în termenul specificat.

Dacă Participantul nu încarcă documentele solicitate în termen de maximum 2 (doua) zile lucrătoare de la primirea linkului, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

În urma verificărilor și a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor și, în cazul în care ceva este în neregulă cu documentul/ele primit/e, acesta va fi anunțat (prin email / SMS sau apelare telefonică) și rugat să reîncarce documentul/ele la link-ul pe care l-a primit. În cazul în care Participantul nu reîncarcă documentele corecte în termen de maximum 48 de ore de la data solicitării, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

B. În cazul în care un Participant nu dorește continuarea convorbirii, nu răspunde la telefon sau nu furnizează toate informațiile necesare procesului de prevalidare și/ sau validare, acesta va primi un SMS/ e-mail (daca s-a in scris in Campanie si cu adresa de e-mail) cu un link către o pagină web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare (menționate la lit. A pct-ul (ii) de mai sus) și înmânare a premiilor, în termen de 2 (două) zile calendaristice. Dacă datele încărcate de Participant în pagina web nu sunt corecte sau dacă Participantul nu completează formularul cu datele sale de contact în termen de 2 zile calendaristice de la primirea link-ului, Participantul va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

- 6.4.4. După recepționarea bonului fiscal, Organizatorul va confrunta copia după bonul fiscal cu duplicatul de la casa de marcat pentru verificarea validității acestuia.
- 6.4.5. După finalizarea verificărilor, Participantul va fi informat de statusul validării (valid/ invalid) în termen de maximum 10 zile lucrătoare. Câștigătorii vor fi validați doar dacă respectă toate prevederile prezentului Regulament.
- 6.4.6. Imposibilitatea Participantului de a face dovada deținerii documentelor în original, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.
- 6.4.7. Dacă premiul nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept câștigător, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezerva în ordinea desemnării acestora. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere, celelalte rezerve, în ordinea desemnării acestora și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participantilor desemnați inițial.
- 6.4.8. Nici Organizatorul și nici Agenția nu pot fi făcuți răspunzători pentru documentele trimise de Participant pentru validare care nu ajung la Organizator/ Agenție. În cazul în care Organizatorul, din motive independente de acțiunile sale, nu poate contacta Participantul câștigător, sau acesta nu furnizează informațiile solicitate conform art. 6.4.3 lit. A, Participantul desemnat câștigător va fi invalidat.
- 6.4.9. Nici Organizatorul nici Agenția nu pot fi făcuți responsabili pentru cazul în care un Participant desemnat câștigător nu poate fi contactat din cauza faptului că a furnizat în mod greșit datele de contact (de ex. fără a se limita la: număr de telefon invalid/ incorect/ incomplet, adresa de e-mail incorectă/ incompletă, etc.).
- 6.4.10 Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiul dacă Participantii desemnați câștigători nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie.
- 6.4.11 Anunțarea câștigătorilor se va realiza prin publicarea acestora pe website-ul www.surprize.lidl.ro/camaranoastra într-o secțiune special dedicată acestei Campanii în termen de aproximativ 30 zile calendaristice de la data validării acestora. Lista finală a câștigătorilor Campaniei va fi afișată și pe website-ul www.surprize.lidl.ro/camaranoastra până la data de **10.12.2024**.

6.5. Intrarea în posesia premiilor

- 6.5.1 Premiile constând în „**Vouchere de cumpărături LIDL**” vor fi expediate prin curier privat la adresa menționată de câștigător în termen de 30 de zile lucrătoare de la data publicării câștigătorilor, iar cheltuielile de expediere vor fi suportate de către Organizator. În momentul primirii premiului, aceștia vor semna un proces verbal de predare-primire premiu. „**Marele Premiu – 5.000 euro**” va fi predate

câștigătorului în termen de maximum 30 de zile lucrătoare de la data validării și publicării listei câștigătorilor pe website-ul www.surprize.lidl.ro, prin transfer bancar, în contul IBAN comunicat în acest sens.

- 6.5.2** Organizatorul își rezervă dreptul de a nu oferi premiul dacă participantul desemnat câștigător nu va îndeplini condițiile de validare enumerate în Art. 6.4.
- 6.5.3.** În situația în care câștigătorul refuză primirea Premiului, acesta va rămâne la dispoziția Organizatorului.

Art. 7 - Taxe și impozite

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu prevederile Codului Fiscal aprobat prin Legea 227/2015, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de orice altă natură, în legatură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

Art 8 – Limitarea răspunderii

- 8.1.** Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.
- 8.2.** În eventualitatea unei dispute asupra validității unei participări în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.
- 8.3.** Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:
1. Trimiterea documentelor solicitate de către Participantul desemnat câștigător, printr-o altă modalitate decât cea indicată în momentul contactării și informării Participantului faptul că a fost desemnat câștigător, fapt ce ar duce la neprimirea acestuia de către Organizator;
 2. Înscrierile realizate în afara perioadei de înscriere menționată mai sus;
 3. Înscrierile ce nu conțin toate informațiile obligatorii, indicate în cuprinsul mesajului Campaniei;
 4. Eventualele dispute legate de datele de contact ale Participanților;
 5. Eventuale erori în datele furnizate de către câștigători (ex: lipsa acurateții datelor de contact) nu atrag răspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusivă a Participanților. Ca atare, Organizatorul nu va fi ținut responsabil în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii în condiții normale a premiului, la imposibilitatea identificării unui câștigător sau la imposibilitatea de a intra în posesia premiului;
 6. Întârzierile de livrare/înmânare a premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia, de servicii poștale etc;
 7. Erori cauzate de folosirea incorectă a computerului personal de către participant (întreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea voință a tehnologiei de către participant în scopul de a manipula rezultatele Campaniei);
 8. Situațiile în care anumite persoane înscrise în Campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la Campanie, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate exercita în mod rezonabil.
Aceste circumstanțe se pot datora informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformat în orice alt mod, ca urmare a acțiunilor utilizatorilor paginii web/rețelei de socializare, a funcționării echipamentelor acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea Campaniei. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor de internet și/sau a echipamentelor și/sau a aplicațiilor furnizorului de internet și/sau funcționarea defectuoasă a rețelei de socializare/e-mail-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul participantului, cauzată de probleme tehnice și/sau de trafic intens pe internet, în general, sau pe pagina web, în special, sau de ambele tipuri de probleme.
Aceste circumstanțe se mai pot datora unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți, în urma participării la Campanie. Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare).
- 8.4.** Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.
- 8.5.** Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respectă regulile Campaniei sau în privința căruia există dovezi ale unui comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

- 8.6. Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

Art. 9 - Prelucrarea datelor personale

- 9.1. Informațiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum și cu privire la modul în care se pot depune solicitări/reclamații privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se regasesc în Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

Art. 10 – Încetarea. Întreruperea Campaniei. Forță majoră

- 10.1. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în Art. 2.2, în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei, potrivit Regulamentului.
- 10.2. Forță majoră înseamnă orice eveniment extern, care nu poate fi prevăzut, controlat, evitat sau remediat într-un interval de timp de maxim 2 zile calendaristice de către Organizator.

Art. 11 - Imposibilitatea ridicării premiilor

- 11.1. În cazul în care oricare dintre câștigătorii Campaniei se află în imposibilitate de a se deplasa sau primi premiul, predarea premiului se va face unei persoane împuternicite prin procură autentică specială. Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectivei persoane împuternicite prin procură autentică, precum și de plata oricăror despăgubiri sau soluționarea oricăror reclamații legate de predarea premiului către persoana împuternicită.

Art. 12 – Contestații și litigii

- 12.1. Eventualele contestații cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validare a câștigătorilor vor fi luate în considerare dacă sunt recepționate de Organizator la adresa info@lidl.ro în termen de 3 zile de la publicarea câștigătorilor pe pagina web - <https://surprize.lidl.ro/camaranoastra>. Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare.
- 12.2. Eventualele litigii apărute între **Organizator** și **Participanți** cu privire la orice aspect legat de desfășurarea **Campaniei** se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente din București.
- 12.3. Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului- verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

Art. 13 – Alte Clauze

- 13.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.
- 13.2. Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.
- 13.3. În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

Urmatoarea anexă face parte integranta din prezentul Regulament:

Anexa 1- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal.

Redactat astazi, data autentificarii, intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 3 duplicate, din care un exemplar va ramane in arhiva biroului notarial, si doua exemplare au fost eliberate partilor.

**Organizator
Lidl Discount SRL**

**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei
"Cămara Noastră – Gustă din trăirile românești"
- Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –**

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal și împuterniciții

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților, în calitate de persoane vizate, vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE ("**Regulamentul general privind protecția datelor**"/"**GDPR**"), de către:

LIDL DISCOUNT S.R.L., societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în București, Sectorul 1, Strada Cpt. Av. Alexandru Șerbănescu, Nr. 58A, Sediul Central, Cod Unic de Înregistrare 22891860, atribut fiscal RO, număr de ordine de la Registrul Comerțului J40/11387/2024 (denumită în continuare „**Operatorul**”),

prin intermediul **MEDIAPOSTE HIT MAIL SA**, cu sediul în Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de înregistrare RO și prin intermediul **BRAND FUSION SRL**, cu sediul social în București, Sector 2, Str. Maior Ion Coravu nr. 25 și adresa de corespondență și punct de lucru București, Sector 2, str. Sighisoara nr. 36, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. J40/20470/2005, Cod Unic de Identificare R018191264, în calitate de împuterniciți ai Operatorului (denumiți în cele ce urmează "**Împuterniciți**"/"**Persoanele împuternicite**").

Persoanele împuternicite menționate mai sus desfășoară activități în scopurile precizate în Regulament (implementarea Campaniei, colectarea bazei de date a participanților în Campanie, extragerea, contactarea și validarea câștigătorilor, transmiterea documentelor, înmânarea premiilor etc.) în conformitate cu legislația privind protecția datelor cu caracter personal pe durata și ulterior încheierii Campaniei. Lista integrală a persoanelor împuternicite de către Lidl se găsește pe website-ul Societății, la secțiunea <https://surprize.lidl.ro/colaboratori>. Datele de contact ale Operatorului pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele lor cu caracter personal sunt următoarele: LIDL DISCOUNT SRL, adresa: Strada Cpt. Av. Alexandru Șerbănescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, București, telefon: 0800 896 622, email: info@lidl.ro.

Datele de contact ale Responsabilului cu Protecția Datelor Lidl sunt următoarele: Strada Cpt. Av. Alexandru Șerbănescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, București, email: protectiadatelor@lidl.ro.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) nume și prenume;
- (ii) nr. de telefon;
- (iii) adresa de e-mail (optional);
- (iv) cod unic bon fiscal.

În plus, pentru câștigători vor fi colectate suplimentar următoarele informații:

- (i) adresa de domiciliu sau adresa de reședință, exclusiv pentru verificarea condiției privind domiciliul sau reședința în România;
- (ii) data nașterii, exclusiv pentru a putea verifica dacă vârsta câștigătorului este conform Regulamentului, adică 18 ani împliniți la momentul înscrierii în Campanie;
- (iii) informația că nu este angajat al Organizatorului, al Agenției Mediposte Hit Mail și ai Brand Fusion S.R.L sau rudă de gradul I și II (respectiv copii/părinți, frați/surori) și/sau soț/soție al tuturor celor menționați anterior;
- (iv) bonul fiscal în copie / original (conform cerinței din Regulament);
- (v) adresa de email, în cazul în care câștigătorul optează să primească pe email link-ul securizat de încărcare a bonului fiscal;
- (vi) adresa de livrare, exclusiv în vederea transmiterii premiilor care se livrează prin curier și a procesului verbal de predare-primire a premiului;
- (vii) codul numeric personal (exclusiv în vederea îndeplinirii obligațiilor fiscale pentru premiul care depășește valoarea de 600 RON);
- (viii) vocea;
- (ix) semnătura (cuprinsă în procesul verbal de predare-primire a premiului)

- (x) date din extrasul de cont in LEI cuprinzând IBAN-ul în cazul **Marelui Premiu – 5000 euro** (extrasul de cont va fi furnizat de Participant fără a include alte tranzacții, exclusiv pentru a ne asigura că transmiterea premiului se va efectua în mod corect în contul castigatorului).

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de către Operator prin intermediul Împuterniciților în vederea:

- (i) organizării și desfășurării Campaniei;
- (ii) desemnării și validării câștigătorilor;
- (iii) atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor legale, inclusiv cele fiscale și financiar contabile ale Operatorului.

În vederea îndeplinirii obligațiilor legale care îi revin, Operatorul va publica numele și prenumele Participanților câștigători ai Campaniei pe www.surprize.lidl.ro/camaranoastra.

Operatorul este obligat la reținerea și virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale în vigoare.

Data nașterii va fi colectată doar pentru a putea verifica dacă vârsta participanților este conform Regulamentului, adică 18 ani împliniți la momentul înscrierii în Campanie.

Vocea câștigătorilor înregistrată în convorbirile telefonice este prelucrată exclusiv pentru scopul utilizării convorbirilor telefonice ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a câștigătorilor și de înmânare a Premiilor oferite în Campanie.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesară în vederea participării la Campanie și/sau desemnării, validării, atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale. Refuzul furnizării lor va avea drept consecință imposibilitatea înscrierii și participării la Campanie și ca atare, imposibilitatea câștigării și/sau atribuirii premiilor Campaniei.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Companiei (art. 6 alin. 1 litera b din GDPR) și a obligațiilor legale care revin în sarcina Operatorului în calitate de Organizator al Campaniei (art. 6 alin. 1 litera c din GDPR).

Publicarea listei câștigătorilor și a premiilor acordate pe website-ul <https://surprize.lidl.ro/camaranoastra> se va face în temeiul obligației legale a Operatorului (art. 6 alin. 1. litera c) GDPR de asigurare a transparenței și informării participanților la Campanie cu privire la finalizarea acestora prin desemnarea câștigătorilor și acordarea premiilor. Publicarea listei se va face cu respectarea principiului minimizării datelor.

Înregistrarea și stocarea convorbirilor telefonice care conțin date cu caracter personal ale participanților la Campanie se vor realiza în temeiul interesului legitim al Operatorului (art. 6 alin. 1 litera f) din GDPR) constând în dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participanții pentru procesul de validare și înmânare a Premiilor.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi dezvăluite (i) Împuterniciților Operatorului – Mediaposte Hit Mail SA și Brand Fusion SRL, (ii) furnizorului de servicii de curierat și (iii) notarului public care participă la extragerea câștigătorilor. În plus, datele pot fi dezvăluite și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare. Numele și prenumele participanților câștigători ai Campaniei vor fi de asemenea publicate pe surprize.lidl.ro/camaranoastra.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate de către Împuterniciți timp de 60 de zile de la încheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv pentru o perioada de 5 ani de zile, calculati in conformitate cu prevederile legale in materie financiar-contabila, cu exceptia unor cazuri specifice care justifica pastrarea documentelor pe o perioada mai extinsa (de exemplu, in cazul unor controale/inspectii ale unor autoritati publice).Păstrarea datelor pe website-ul Operatorului se va realiza pe o perioadă rezonabilă, care nu va depăși 1 an de la data realizării Campaniei.

Înregistrările convorbirilor telefonice vor fi păstrate un an de la înregistrare, cu excepția acelor situații în care exista un interes legitim în a le păstra pe o perioadă mai îndelungată pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate..

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distrage aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Împuterniciților obligații similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură persoanelor vizate următoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (v) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vi) dreptul la portabilitatea datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea câștigătorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fără intervenție umană. Cu privire la această prelucrare, câștigătorii au dreptul de a solicita intervenția umană.

Persoanele vizate își pot exercita drepturile menționate anterior fie apelând numărul de telefon 0800 896 622, fie printr-o cerere adresată Operatorului la adresa: Strada Cpt. Av. Alexandru Șerbănescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, București sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: info@lidl.ro. Solicitarea dumneavoastră va fi analizată și vi se va răspunde în termen de cel mult o lună de la primirea solicitării de către Societate, conform Regulamentului general privind protecția datelor și a actelor normative interne aprobate în vederea implementării GDPR..

Dreptul de a vă opune prelucrării. Atunci când prelucrarea datelor cu caracter personal se realizează în temeiul art. 6 alin. 1 litera f) GDPR, aveți dreptul de a vă opune prelucrării datelor cu caracter personal, urmând ca Operatorul să nu mai prelucreze datele cu caracter personal, cu excepția cazului în care Operatorul demonstrează că are motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau că scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.

În acest sens, vă puteți exercita acest drept transmițând o cerere pe email protectiadatelor@lidl.ro., respectiv pe adresa societății: Str. Cpt. Av. Alexandru Șerbănescu nr. 58A, sector 1, București.

8. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârstă de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârstă mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/ Împuternicitul primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârstă mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ Împuterniciților. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârstă mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând persoanelor vizate. Operatorul se obligă să impună Împuterniciților obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe website-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoștințate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului general privind protecția datelor, precum și ale legislației naționale aplicabile.