

**REGULAMENTUL CAMPANIEI PUBLICITARE**  
**“Câștigă premiile Lidl și bucură-te de Electric Castle”**

**Art. 1 – Organizatorul**

- 1.1 Organizatorul campaniei publicitare **“Câștigă premiile Lidl și bucură-te de Electric Castle** (denumita în continuare **„Campania”**) este societatea **LIDL DISCOUNT SRL**, societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în București, sector 1, str. Cpt. Av. Alexandru Șerbănescu nr. 58A, Sediul Central, Cod Unic de Înregistrare 22891860, atribut fiscal RO, număr de ordine la Registrul Comerțului J40/11387/2024, capital social 505.472.700 lei (denumita în continuare **„Organizatorul”**).
- 1.2 Campania se va desfășura prin intermediul societății **Mediapost Hit Mail SA**, cu sediul în România, str. Siriului nr. 42-46, București, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/8295/2000, cod de înregistrare fiscală RO13351917, denumită în continuare **„Agentia”**, care se va ocupa de implementarea și derularea activităților Campaniei.
- 1.3 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament (**„Regulamentul”**) care este obligatoriu pentru toți participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare.
- 1.4 Prin înscrierea la Campanie se prezuma cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a Regulamentului de către participant și luarea la cunoscință a informațiilor referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, în vederea derulării Campaniei. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

**Art. 2 - Durata și locul de desfășurare a Campaniei**

- 2.1 Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în mediul online, prin intermediul aplicației **“Lidl Plus”** (**„Aplicatia”**).
- 2.2 Campania se desfășoară în perioada **17.06.2024, ora 07:00 – 26.06.2024, ora 24:00** (**“Perioada Campaniei”**), cu respectarea dispozițiilor prezentului Regulament.
- 2.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi Perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest fapt în mod public, prin modalitățile menționate la art. 3 din Regulament.
- 2.4 Validarea rezultatelor Campaniei și acordarea premiilor va avea loc conform prevederilor prezentului Regulament.

**Art. 3 - Regulamentul Campaniei**

- 3.1 Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, pe website-ul [surprize.lidl.ro/electrickingdom](https://surprize.lidl.ro/electrickingdom) și în cadrul Aplicației.
- 3.2 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiția instiintării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale la Regulament care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului și publicarea Regulamentului, în forma actualizată, pe pagina web [surprize.lidl.ro/electrickingdom](https://surprize.lidl.ro/electrickingdom) și în cadrul Aplicației, înainte ca acestea să intre în vigoare.
- 3.3 Prin înscrierea în Campanie, participanții acceptă și Termenii și condițiile de utilizare ale aplicației Lidl Plus, disponibile în cadrul aplicației și la adresa: <https://www.lidl.ro/lidl-plus/informatii-legale/termeni-si-conditii-de-utilizare>

**Art. 4 – Produse participante:**

- 4.1 În cadrul Campaniei participă produsele de festival comercializate de către Organizator pe piața din România, denumite în continuare **“Produse Participante”** astfel cum sunt acestea specificate în **Anexa 3** din regulament.
- 4.2 După data încheierii Campaniei, Organizatorul nu va mai avea nicio responsabilitate și nu își asumă nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță independentă de acțiunea sa care ar putea eventual induce în eroare cu privire la extinderea perioadei Campaniei.
- 4.3 Produsele Participante sunt disponibile în limita stocului existent în fiecare magazin Lidl.

**Art. 5 - Dreptul de participare**

- 5.1 Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice cu domiciliul sau reședința în România și care, la data înscrierii în Campanie, au împlinit vârsta de 18 ani și au, la data înscrierii în Campanie, instalată Aplicația și au înregistrat un cont valabil de utilizator în cadrul Aplicației (denumite în cele ce urmează **“Participanți”**). Înscrierea la Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.
- 5.2 Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele categorii de persoane:

- a. persoanele care nu au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
  - b. angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
  - c. angajati ai Agentiei Mediapost Hit Mail;
  - d. rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (b) si (c) de mai sus;
  - e. persoanele care nu au inregistrat un cont valabil de utilizator in Aplicatie in Perioada Campaniei.
- 5.3** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor mentionate la art. 5.2, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile de mai sus. Refuzul de a furniza datele necesare are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiului in cazul castigatorilor desemnati.
- 5.4** Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcannd prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.
- a. Organizatorul isi rezerva dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcare a prezentului Regulament si (ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.
  - b. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

#### **Art. 6 – Premiile Campaniei**

**6.1** In cadrul Campaniei vor fi acordate, **prin tragere la sorti**, conform mecanismului descris la Art. 7 de mai jos, urmatoarele premii (“**Premiile**”):

<b>Nr. crt.</b>	<b>Natura Premiului</b>	<b>Numar premii acordate</b>	<b>Valoare individuala premiu (exclusiv impozit venit)</b>	<b>Impozit pe venit retinut la sursa/premiu</b>	<b>Valoare individuala premiu (inclusiv impozit venit)</b>
1	<b>Experienta VIP la Electric Castle</b>	5	10.816	1.136	11.952
2	<b>Pachet general access + cort la Electric Castle</b>	40	2.770	242	3.012
3	<b>Bilete duble general acces + upgrade camping la Electric Castle</b>	50	2.238	182	2.420

Sumele incluse in tabelul de mai sus sunt exprimate in lei.

- 6.2** Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **301.240 lei** (trei sute una mii doua sute patruzeci lei), din care **276.780 lei** (doua sute saptezeci si sase mii sapte sute optzeci lei) valoare neta premii acordate exclusiv impozit pe venit si **24.460 lei** (douazeci si patru mii patru sute saizeci lei) impozit pe venit retinut la sursa.
- 6.3** Specificatiile tehnice ale premiilor sunt prezentate in **Anexa 2** parte integranta din prezentul Regulament.
- 6.4** Organizatorul isi va respecta toate obligatiile de natura fiscala aferente acestor premii, in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codului Fiscal, cu modificarile si completarile aplicabile la momentul oferirii premiilor.
- 6.5** Un participant (identificat prin cod unic de utilizator, nume, prenume, numar de telefon) poate castiga un singur premiu pe toata durata Campaniei, indiferent de numarul de bonuri inscrise in Campanie.
- 6.6** Daca in timpul procesului de validare, Organizatorul sau Agentia constata ca un Participant a fost extras pentru mai multe premii, Participantul desemnat castigator va fi validat si poate intra doar in posesia primului premiu in ordinea in care acestea au fost extrase, restul premiilor urmand sa fie invalidate de catre Organizator.
- 6.7** Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale Premiilor acordate in aceasta Campanie.
- 6.8** Pentru a intra in posesia Premiului, castigatorul nu va efectua nicio alta plata suplimentara.

#### **Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Campaniei**

##### **7.1 Modalitatea de inscriere in Campanie**

Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare conform Art. 5 din prezentul Regulament;

- b) Înscrierea se va face exclusiv în Perioada Campaniei menționată la Art. 2.2 din prezentul Regulament;
- c) Participantul trebuie să ia cunostința de condițiile în care sunt prelucrate datele cu caracter personal,, așa cum sunt acestea detaliate în Anexa 1 a prezentului Regulament;
- d) Participantul trebuie să achiziționeze, folosind Aplicatia, în Perioada Campaniei, Produse Participante, marcate la raft în magazine, în valoare de minimum **50 de lei cu TVA inclusă**. Cu achiziția de Produse participante prin Aplicatie aferenta unui singur bon fiscal cu o valoare de minimum 50 de lei, un Participant va primi o participare. Pentru claritate, valoarea bonului fiscal se va calcula drept suma valorilor Produselor participante înscrise pe acesta, fără alte costuri suplimentare reprezentate de garanția SGR și scăzând valorile produselor ce nu pot fi promovate, conform legislației aplicabile (ex : tutun, formula pentru bebeluși, etc.).
- e) Participantul se poate înscrie în Campanie, cu achiziții de Produse Participante în valoare totală de minimum 50 (cinci zeci) lei pe un bon fiscal, efectuată folosind Aplicatia, în condițiile prezentului Regulament, după încheierea tranzacției, astfel:
  - după fiecare achiziție de Produse Participante în valoare de minimum 50 (cinci zeci) de lei cu TVA inclusă pe același bon fiscal efectuată folosind Aplicatia, în termen de cel mult 24 de ore de la achiziție, se va emite în cadrul contului de utilizator din Aplicatie bonul fiscal aferent acesteia;
  - după achiziția de Produse Participante efectuată folosind Aplicatia, este verificat sumarul achiziției, sumar ce indică dacă aceasta îndeplinește condițiile de participare la Campanie conform Regulamentului;
  - dacă achiziția efectuată conform celor de mai sus îndeplinește condițiile prevăzute de Regulament, împreună cu bonul fiscal aferent acesteia, va fi afișat în contul de utilizator din Aplicatie un buton de înscriere în Campanie denumit «Trimitere participare » (« **Participarea** »)
  - Valoarea bonului fiscal se va calcula scăzând valorile produselor ce nu pot fi promovate, conform legii (ex. tutun, formule pentru bebeluși etc.)
  - înscrierea în Campanie se activează numai la apăsarea butonului «Trimitere participare».
  - Participantul se poate înscrie în Campanie utilizând Participarea imediat după afișarea acesteia în Aplicatie sau oricând pe Durata Campaniei.
  - Participantul se poate înscrie în Campanie cu un număr nelimitat de Participări, în funcție de numărul de achiziții efectuate conform Regulamentului;
- f) Un Participant poate înscrie în Campanie un număr nelimitat de Participări însă poate fi validat o singură dată câștigător al unuia dintre Premiile oferite în cadrul Campaniei.
- g) Un Participant este definit de utilizatorul creat de acesta în cadrul Aplicatiei.

## 7.2. Înscrierea la Campanie;

**7.2.1.** Toți participanții înscrși în Campanie vor fi centralizați într-un sistem electronic, urmând să participe la tragerea la sorti ce va avea loc după finalizarea Campaniei, conform Art. 7.3. din prezentul Regulament.

**7.2.2.** Participanții trebuie să păstreze bonul/ bonurile fiscale/e cu care s-au înscrși în Campanie, în original, necesare pentru validare;

**7.2.3.** Vor fi anulate și nu vor fi luate în considerare:

- a) înscrierile efectuate în afara perioadei de desfășurare a Campaniei;
- b) înscrierile efectuate prin utilizarea de mecanisme / tentative de fraudă sau prin oricare alte modalități decât cele prevăzute de prezentul Regulament;
- c) înscrierile efectuate de persoane din categoriile prevăzute la Art. 5.2.

## 7.3 Desemnarea câștigătorilor

**7.3.1** Tragerea la sorti se va efectua prin intermediul unui program de calculator cu distribuție și extragere aleatorie, care va selecta câștigătorii și rezervele, pentru premiile oferite în cadrul Campaniei, dintr-o bază de date ce conține toate înscrierile valide în Campanie. Extragerea se va efectua în prezența unei comisii, de către Agenția Mediapost Hit Mail SA, în prezența unui notar public, până cel târziu la data de **01.07.2024**.

**7.3.2** La tragerea la sorti participă toate înscrierile valide conform prezentului Regulament, realizate pe întreaga Perioadă a Campaniei **17.06.2024, ora 07:00 – 26.06.2024, ora 24:00**.

**7.3.3** În cadrul tragerii la sorti se vor extrage:

- a) **5 (cinci) câștigători** al marelui premiu, constând în 1 (un) **Experiența VIP**
- b) **40 (patru zeci) câștigători** ai premiilor constând în câte 1 (un) **Pachet general access + cort**
- c) **50 (cinci zeci) câștigători** ai premiilor constând în câte 1 (un) **Bilete duble general acces + upgrade camping**.

După extragerea premiilor în ordinea menționată la lit. a), b) și c) de mai sus se vor extrage **câte 2 (două) rezerve** astfel:

**(i) 10 (zece) rezerve** ale marelui premiu constând în **Experiența VIP**, respectiv câte 2 (două) rezerve pentru fiecare din cele 5 premii;

(ii) **80 (optzeci) rezerve** ale premiilor constand in cate **Pachet general access + cort**, respectiv cate 2 (doua) rezerve pentru fiecare din cele 40 premii;

(iii) **100 (o suta) rezerve** ale premiilor constand in **Bilete duble general acces + upgrade camping**, respectiv cate 2 (doua) rezerve pentru fiecare din cele 50 de premii.

#### **7.4 Validarea castigatorilor. Publicarea castigatorilor**

**7.4.1** Ulterior desemnarii castigatorilor, Agentia va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament, dupa cum urmeaza:

##### A. Validare castigatori:

A1. Participantul care a fost desemnat castigator va fi contactat prin apel telefonic la numarul de telefon mobil aferent userului acestuia din cadrul Aplicatiei, in intervalul orar 09:00–20:00, de luni pana vineri, de maximum 3 (trei) ori in maximum 2 (doua) zile lucratoare de la data desemnarii castigatorilor; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat (respectiv numărul de telefon utilizat de Participant nu se poate apela sau Participantul nu a răspuns la apelul telefonic sau participantul nu doreste sa-i fie inregistrata convorbirea telefonica), dupa cele 2 (doua) zile Organizatorul, prin intermediul Agentiei, va transmite un SMS la numarul de mobil utilizat de catre Participant pentru inscrierea in Campanie care va conține un link securizat catre o pagina web unde acesta poate completa datele sale de contact necesare pentru continuarea procesul de validare, conform mecanismului descris la pct-ul A2 sectiunea 2 de mai jos, respectiv pentru inmanarea Premiilor. Participantul va trebui să completeze datele pe pagina web din link-ul trimis prin SMS în termen de 2 (doua) zile calendaristice de la receptionarea mesajului SMS.

A2. Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice sau prin pagina web în cazul prevăzut de art. A.1 de mai sus, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

Convorbirile telefonice vor putea fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala.

1. Daca Participantul accepta **inregistrarea apelului**, Participantului i se va solicita sa declare urmatoarele informatii:

##### **(i) In etapa de pre-validare:**

- data nasterii (exclusiv pentru verificare conditiei privind varsta minima de 18 ani);
- daca este angajat al Organizatorului, al Agentiei sau al oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei sau ruda de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sot/sotie al tuturor celor mentionati mai sus
- daca are domiciliul sau resedinta in Romania.
- ID-ul contului Lidl Plus in aplicatia Lidl Plus. Acesta se obtine din aplicatia Lidl Plus si este de forma xxxx xxxx xxxx xxxx x (17 cifre) si poate fi gasit apasand butonul „CARDUL LIDL PLUS” din partea de jos a aplicatiei (text alb pe fundal albastru). ID-ul se gaseste sub codul QR, in partea stanga.

##### **(ii) In etapa de validare se vor solicita/prelucra in plus urmatoarele informatii:**

- nume, prenume
- CNP (in scopul exclusiv al indeplinirii obligatiilor fiscale)

2. In cazul in care un Participant **nu doreste inregistrarea convorbirii** sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare sau nu preia apelul, dupa incheierea apelului acesta va primi un SMS cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare (mentionate la pct-ul 1.a de mai sus) si inmanare a Premiilor, in termen de 2 zile. cu un link catre o pagina web. Accesand acel link participantul desemnat potential castigator, va avea posibilitatea sa completeze datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a Premiilor si anume:

- nume, prenume
- data nasterii
- daca este angajat al Organizatorului, al Agentiei Mediapost Hit Mail sau ruda de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sot/sotie al tuturor celor mentionati mai sus- daca are domiciliul sau resedinta in Romania

- ID-ul contului Lidl Plus. Acesta se obtine din aplicatia Lidl Plus si este de forma xxxx xxxx xxxx xxxx x (17 cifre) si poate fi gasit apasand butonul „CARDUL LIDL PLUS” din partea de jos a aplicatiei (text alb pe fundal albastru). ID-ul se gaseste sub codul QR, in partea stanga.
- CNP (in scopul exclusiv al indeplinirii obligatiilor fiscale pentru acele premii a caror valoare depaseste suma de 600 lei)

Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de maximum 2 (doua) zile lucratoare de la primirea link-ului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora, procedura de validare a rezervelor fiind aceeasi ca si in cazul castigatorilor.

**7.4.2.** Dupa finalizarea verificarilor, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de maximum 2 (doua) zile lucratoare de la data contactarii telefonice respectiv completarii formularului web.

**7.4.3** Constatatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

**7.4.4** Daca premiul nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept potential castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

**7.4.5** Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti raspunzatori pentru documentele trimise de Participant pentru validare care nu ajung la Organizator/ Agentie.

**7.4.6** Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti responsabili pentru cazul in care un Participant nu poate fi contactat din cauze neimputabile acestora (de ex. fara a se limita la: numar de telefon invalid/ incorect/ incomplet, adresa de e-mail incorecta/ incompleta, etc.).

**7.4.7** Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda Premiul daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

**7.4.8** Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe website-ul [surprise.lidl.ro/electrickingdom](http://surprise.lidl.ro/electrickingdom), pana cel tarziu la data de **10.07.2024**.

**7.4.9** Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de catre Participantii fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

**7.4.10.** Pentru atribuirea premiilor, Participantul trebuie să își păstreze calitatea de utilizator Lidl Plus până la finalizarea procesului de validare.

## **7.5 Intrarea in posesia premiilor**

**7.5.1** Premiile oferite în cadrul prezentei Campanii care constau în invitații electronice vor fi expediate câștigătorilor pe adresele de e-mail indicate de către aceștia în procesul de validare, sau prin SMS, la numărul de telefon indicat de către aceștia în procesul de validare, ulterior încheierii procesului de validare a câștigătorilor, dar nu mai târziu de **15.07.2024**.

**7.5.2** Premiile vor fi predate către câștigători sub forma unor documente electronice însoțite de un proces verbal de predare-primire (în format electronic), prin intermediul unui link securizat.

**7.5.3** Transmiterea linkului de unde câștigătorii pot descărca invitațiile și procesul verbal în format electronic se va face în funcție de metoda de comunicare aleasă de către câștigător: e-mail, SMS sau ambele. Câștigătorul va trebui să descarce documentele, să completeze și să semneze procesul verbal, urmând să încarce o copie scan/ poză după procesul verbal semnat la linkul primit în urma apelului telefonic din partea Agenției. Refuzul de a trimite orice document completat și semnat care atestă atribuirea efectivă a premiului către un câștigător conduce la pierderea dreptului câștigătorului de a intra în posesia premiului.

**7.5.4** În cazul in care premiile sunt refuzate de către câștigători sau aceștia nu au oferit adrese de e-mail corecte, respectiv număr de telefon corect, premiile rămân în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

## **Art. 8 - Taxe si impozite**

**8.1** Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor cu cetatenie romana in conformitate cu prevederile art. 110 alin (3) din Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor. Pentru castigatorii de alta cetatenie, Organizatorul va sprijini castigatorii pentru indeplinirea formalitatilor aferente impozitarii fiscale prin transmiterea documentelor solicitate de autoritati, daca este cazul si daca acestea sunt in sarcina directa a Organizatorului conform legii.

**8.2** Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (ex: contravaloarea accesului la Internet pentru utilizarea Aplicatiei etc).

## **Art 9 – Limitarea raspunderii**

- 9.1.** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului.
- 9.2.** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 9.3.** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- a) Inscriserile efectuate in afara perioadei Campaniei mentionate mai sus;
  - b) Inscriserile care nu contin toate informatiile obligatorii;
  - c) Eventualele dispute legate de drepturile asupra conturilor de utilizator din cadrul Aplicatiei ale Participantilor, numerelor de telefon/adreselor de email ale Participantilor;
  - d) Eventuale erori in datele furnizate de catre castigatorii desemnati; lipsa acuratetei datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor; ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator;
  - e) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului trimis prin email, cauzata de orice motiv altul decat propria sa culpa;
  - f) Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la procesul de validare, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita;  
Acesta circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Acesta circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului sau a Aplicatiei, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice. Acesta circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma Campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.
  - g) SMS-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
  - h) Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor sau continutului acestora;
  - i) Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
  - j) Situatiile in care numarul de telefon aferent contului de utilizator din Aplicatiei de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;  
Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
  - k) Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
  - l) Pierderea bonurilor fiscale;
  - m) Bonuri fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
  - n) Lipsa de pe bonul fiscal a Produselor Participante a codului promotional;
  - o) Inregistrările online ce contin un cod scris gresit fata de cel de pe bonul fiscal;
  - p) Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- 9.4.** Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.
- 9.5.** Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.
- 9.6.** Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact necesare, conform Regulamentului, necesare acestuia pentru a lua legatura cu Participantul in vederea derularii Campaniei – anuntare castigatori, transmitere premii etc.
- 9.7.** Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.
- 9.8.** Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru eventualele erori de functionare ale Aplicatiei, aplicatia fiind pusă la dispozitia Participantilor pe principiul „aşa cum este” fără a garanta functionarea continuă și fără

erori. Organizatorul răspunde doar pentru acțiunea sa cu intenție și neglijență gravă care ar conduce la erori de funcționare ale Aplicației. Organizatorul nu răspunde pentru neglijență simplă dacă **(i)** aplicația nu funcționează sau funcționează doar într-un mod limitat, **(ii)** Aplicația nu este disponibilă sau este disponibilă doar o conexiune WLAN limitată sau **(iii)** dispozitivul de scanare la casa de marcat nu funcționează corect sau ofertele nu sunt disponibile.

#### **Art. 10 - Prelucrarea datelor personale**

Informatiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se regasesc in **Anexa nr. 1** la prezentul Regulament.

#### **Art. 11 - Incetarea / Intreruperea Campaniei. Forta majora**

**11.1** Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

Forta majora inseamna in intelesul art. 1351 Cod civil orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil pentru Organizator. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

#### **Art. 12 - Imposibilitatea ridicarii premiilor**

**12.1** In cazul in care oricare dintre castigatorii Campaniei se afla in imposibilitate de a se deplasa, predarea premiului se va face unei persoane imputernicite prin procura notariala speciala pentru acest lucru. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectivei persoane imputernicite prin procura notariala, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de aceasta.

#### **Art. 13 – Contestatii si Litigii**

**13.1** Eventualele contestatii vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator, la adresa de e-mail [infolidplus@lidl.ro](mailto:infolidplus@lidl.ro), in termen de **3 zile calendaristice** de la publicarea castigatorilor pe pagina web - <https://www.lidl.ro/lidl-plus>. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

**13.2** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

**13.3** Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare semnarii procesului- verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

#### **Art. 14 - Alte Clauze**

**14.1** Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

**14.2** In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

**14.3** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului si/sau a colaboratorilor sai implicati in organizarea Campaniei.

**14.4** Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

#### **Urmatoarele anexe fac parte integranta din prezentul Regulament:**

Anexa 1 - Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

Anexa 2 - Specificatii tehnice ale premiilor

Anexa 3 – Produsele participante.

Redactat astazi, data autentificarii, intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 3 duplicate, din care un exemplar va ramane in arhiva biroului notarial, si doua exemplare au fost eliberate părții.

**Organizator  
Lidl Discount SRL**

## ANEXA nr. 1

### - Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

#### 1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul Mediapost Hit Mail SA

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor, in calitate de persoane vizate, în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE ("Regulamentul general privind protecția datelor" / "GDPR"), vor fi prelucrate de catre:

**LIDL DISCOUNT S.R.L.**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Sat Nedelea, Comuna Aricestii Rahtivani, DN 72, Crangul lui Bot, Km 73+810, judetul Prahova, Cod Unic de Inregistrare 22891860, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J29/3212/2007 (denumita in continuare "Operatorul"),

prin intermediul **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917 (denumita in cele ce urmeaza "Imputernicit").

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

Lidl Discount SRL, Str. Cpt Av. Alexandru Serbanescu nr. 58 A, sector 1, Bucuresti, telefon 0800 896 622 email: [infolidplus@lidl.ro](mailto:infolidplus@lidl.ro).

Datele de contact ale Responsabilului cu Protectia Datelor Lidl sunt urmatoarele: Strada Cpt. Av. Alexandru Serbanescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, Bucuresti, email [protectiadatelor@lidl.ro](mailto:protectiadatelor@lidl.ro).

#### 2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

##### Pentru participantii:

- (i) cod unic de participare (cod generat de Aplicatie, aferent Participarii),
- (ii) cod unic de utilizator al Aplicatiei (ID-ul contului Lidl Plus),
- (iii) data participarii

Prelucrarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Neprelucrarea lor ar avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

**Pentru castigatori** vor fi prelucrate si urmatoarele date:

- (i) Nume si prenume
- (ii) Numar de telefon
- (iii) Data nașterii, exclusiv, pentru verificarea condiției privind vârsta înscrierii în Campanie
- (iv) Domiciliul sau resedinta, pentru verificarea condiției privind domiciliul/resedinta necesare inscrierii in Campanie
- (v) Informația ca nu este angajat al Organizatorului sau al Agenției Mediapost Hit Mail
- (vi) Informatii necesare verificarii conditiei mentionate la art. 7 punct 1 litera f) din Regulamentul campaniei referitoare la posibilitatea unui participant de a castiga un singur premiu
- (vii) Vocea, doar in cazul in care Participantul nu se opune inregistrarii convorbirii telefonice de validare
- (viii) Semnătura (pe procesul verbal de predare-primire a Premiului).
- (ix) Codul numeric personal (exclusiv în vederea îndeplinirii de către Operator a obligațiilor fiscale aferente premiilor a căror valoare depășește 600 RON).

Cod unic de participare, cod unic de utilizator al Aplicatiei, data participarii, in cazul tuturor participantilor, respectiv numele, prenumele si numarul de telefon ale castigatorilor, vor fi transferate catre Lidl Discount SRL de catre **Lidl Stiftung & Co. KG**, Stiftsbergstraße 1, 74167 Neckarsulm, Germany, in calitate de operator de date cu caracter personal si entitate responsabila pentru operarea Aplicatiei. Aceste date vor fi transmise catre Lidl Discount SRL numai daca participantii isi exprima in prealabil acordul fata de Lidl Stiftung & Co. KG cu privire la transferul datelor pentru scopul derularii Campaniei. In cazul in care Participantii nu sunt de acord cu transferul datelor catre Lidl Discount SRL, acestea nu vor fi transferate, iar participantii nu vor putea participa in Campanie.

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare.

#### 3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;



(iii)atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor legale, inclusiv cele fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale Participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba în eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite în Campanie.

#### **4. Temeiul juridic al prelucrării**

Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 alin. 1 litera b) din GDPR) si a obligatiilor legale care revin in sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei (art. 6 alin. 1 litera c) din GDPR).

Publicarea listei câștigătorilor pe website-ul <https://www.lidl.ro/lidl-plus>, se va face în temeiul obligației noastre legale (art. 6 alin. 1. litera c) GDPR) de asigurare a transparenței și informării participanților la Campanie cu privire la finalizarea acesteia prin desemnarea câștigătorilor și acordarea premiilor. Publicarea listei se va face cu respectarea principiului minimizării datelor.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului (art. 6 alin. 1 litera f) din GDPR) constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participanții pentru procesul de validare și inmanare a premiilor.

#### **5. Destinarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului - Mediapost Hit Mail SA si notarul public care va efectua extragerea castigatorilor. In plus datele pot fi dezvaluite si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

#### **6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

Păstrarea datelor pe website-ul <https://www.lidl.ro/lidl-plus> se va realiza pe o perioada rezonabila, care nu va depăși 12 luni de la data realizării Campaniei.

Inregistrările convorbirilor telefonice ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

#### **7. Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;

dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.

Dreptul de a vă opune prelucrării. Atunci cand prelucrarea datelor cu caracter personal se realizează în temeiul art. 6 alin. 1 litera f) GDPR, adică în baza interesului legitim al Operatorului, aveti dreptul de a vă opune prelucrării datelor cu caracter personal, urmand ca Operatorul să nu mai prelucreze datele cu caracter personal, cu exceptia cazului în care Operatorul demonstrează că are motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertatilor persoanei vizate sau că scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.

Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie apeland numarul de telefon 0800 896 622, fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: Strada Cpt. Av. Alexandru Serbanescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, Bucuresti, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail [infolidplus@lidl.ro](mailto:infolidplus@lidl.ro).

Solicitarea dumneavoastra va fi analizata si vi se va raspunde in termen de o luna de zile de la primirea solicitarii de catre Societate, conform Regulamentului general privind protectia datelor si a actelor normative interne aprobate in vederea implementarii Regulamentului general privind protectia datelor..

#### **8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor**

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

#### **9. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

#### **10. Modificarea prevederilor vizand prelucrare a datelor cu caracter personale**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care acestia au fost incunostintati cu privire la Regulament.

## ANEXA 2

### Specificatiile premiilor

**5 x Experienta VIP**, fiecare compus din:

- 4 bilete access Premium Pass
- 4 x camping pass + o casuta White Lodge (capacitate 4 persoane)

Detalii:

**Fiecare premium pass** este valabil pentru access in festival in intervalul 17-21 iulie 2024 si vine cu urmatoarele beneficii:

Intrare separate, lounge-uri acoperite, toalete premium, toalete extra în zona castelului, lockere dedicate, stații de încărcare, vedere spectaculoasă din zona Premium, sansa de a-ți întâlni artiștii preferați, mâncare à la carte & băuturi premium servite în pahare de sticlă, cocktail bar, bar de bere artizanală, bar de trabucuri

**Fiecare camping pass** – permite accesul in zona de camping Electric Castle

**White Lodge** – cabana de lemn cu paturi supraetajate si capacitate maxima de 4 persoane. Include paturi supraetajate de metal, saltele, cearșafuri, perne și pilote de vară, lumina, prize, perdele, cheie

**40 x pachete general access + cort**, fiecare compus din:

- 2 bilete general access pass
- 2 x access camping + 1 cort pre-pitched (capacitate 2 persoane)

Detalii:

**Fiecare general access pass** este valabil pentru accesul in festival in intervalul 17-21 iulie 2024. Posesorii de General Access Pass nu au access in zonele acoperite de Premium Pass.

**Fiecare camping pass** – permite accesul in zona de camping Electric Castle.

**Cort premontat** cu capacitate maxima de 2 persoane. Facilitati: Saltea dublă gonflabilă si cearceaf

**50 x bilete duble general acces + Acces camping:**

- 2 x bilete general acces + 2 upgrade camping (include doar access in zona de camping pentru 2 persoane, fara cort sau alt tip de cazare)

Detalii:

**Fiecare general access pass** este valabil pentru accesul in festival in intervalul 17-21 iulie 2024. Posesorii de General Access Pass nu au access in zonele acoperite de Premium Pass.

**Fiecare camping pass** – permite accesul in zona de camping Electric Castle si include un loc de cort. Cortul nu este inclus.

**ANEXA 3**  
**Produse participante**

Nr. Crt.	Denumire articol
1	EMETIX 1bls x 20 cpr
2	EMETIX ENERGY STICKS x 10 pl orodispersabile
3	EMETIX HANGOVER x 10 cpr efervescente
4	AKADIKA EMETIX x 10 acadele
5	AKADIKA MULTIVITAMINE X10 BUC
6	AKADIKA PROPOLIS C PORTOCALA x 10 acadele
7	AKADIKA PROPOLIS C ZMEURA x 10 acadele
8	AKADIKA PROPOLIS C MERE VERZI x 10 acadele
9	Rival Protect Spray Repellent x 100 ml
10	RIVALCALM gel x 50 g
11	Perla Harghitei Apa minerala carbo
12	Perla Harghitei Apa minerala plata
13	Perla Harghitei Apa minerala carbo
14	Perla Harghitei Apa minerala partial decarbogazificata
15	Perla Harghitei Apa minerala plata
16	Burn Bautura energizanta
17	Birra Moretti Bere blonda 4,6% vol.
18	Birra Moretti Bere blonda 4,6% vol.
19	Birra Moretti Bere Blonda 5+1 alc. 4,6% vol.
20	Birra Moretti Bere blonda 4,6% vol.
21	Birra Moretti Bere blonda 4,6% vol.
22	Eugenia Familial Original
23	Ecler cu aroma de banane
24	Ecler cu aroma de lamaie
25	Sandwich EC triunghi diverse sortim
26	Hot Dog cu Chili si Branza
27	Fructe feliate diverse sortimente
28	Salata Shake & Go
29	Legume feliate
30	Electric Rolls Mango-Somon-Susan
31	Frigarui cu pastr. oaie/ceafa porc
32	"Electric Castle" Papuci, marimi 36-45
33	"Electric Castle" Bermude, barbati, marimi S-XL
34	"Electric Castle" Hanorac, dama/barbati, marimi XS-XL
35	"Electric Castle" Colanti scurti, dama, marimi XS-L
36	"Electric Castle" Tricou, barbati, marimi S-XL
37	"Electric Castle" Tricou, dama, marimi XS-L
38	"Electric Castle" Sapca
39	"Electric Castle" Bandana
40	"Electric Castle" Borseta/Sacosa cumparaturi
41	"Electric Castle" Ochelari de soare
42	Danone Activia 3,4% grasime
43	Danone Cremosso laurt natur 5,3%

44	Danone iaurt de baut sort.
45	Danone iaurt de baut sort.
46	Actimel iaurt 1,5% caps/fructe pad.
47	Danonino branz.copii sort.
48	Activia iaurt cu musli 2,8 % sort.
49	Danone Activia Breakfast sort.

**ANEXA 4**  
**Semnalizarea articolelor participante**

Articolele participante in campanie vor fi semnalizate la raf pe eticheta digitala de pret cu vizualul de mai jos:

