

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE “Gateste Romano-Italianeste si castiga premii”

Art. 1 – Organizatorul

- 1.1 Organizatorul campaniei promotionale “**Gateste Romano-Italianeste si castiga premii**” (denumita in continuare „**Campania**”) este societatea **LIDL DISCOUNT SRL**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Sat Nedelea, Comuna Aricestii Rahtivani, DN 72, Crangul lui Bot, Km 73+810, judetul Prahova, Cod Unic de Inregistrare 22891860, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J29/3212/2007, capital social 505.472.700 lei (denumita in continuare „**Organizatorul**”).
- 1.2 Campania se va desfasura prin intermediul societatii **Mediapost Hit Mail SA**, cu sediul in Romania, str. Siriului nr. 42-46, Bucuresti, Sector 1 inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/ 8295/ 2000, cod de inregistrare fiscala RO13351917, denumita in continuare “**Agentia 1**”, care se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei si prin intermediul **MRM Parteneri SRL**, cu sediul social/ adresa de corespondență în Bucuresti, Sector 1, Calea Floreasca, NR.165, BIROU 2, ETAJ 8, înmatriculată în Registrul Comerțului sub nr. J40/4017/2003, cod fiscal RO15300138, cont bancar: RO61 INGB 0001 0081 6507 8910, ING Bank (Romania) care se ocupa de achizitia premiilor constand in Robot de bucatarie SMEG - SMF02CREU si Blender personal-Smeg-PBF01CREU, denumita in continuare “**Agentia 2**” si impreuna “**Agentiile**”.
- 1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare.
- 1.4 Prin inscrierea la Campanie se prezuma cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a Regulamentului de catre participant si luarea la cunostinta a informatiilor referitoare la prelucrarea datelor sale cu caracter personal, in vederea derularii Campaniei. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare al Campaniei

- 2.1 Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in mediul online, pe website-ul surprize.lidl.ro/saptamana-italiana.
- 2.2 Campania se desfasoara in perioada **06.05.2024, ora 07:00 – 12.05.2024, ora 23:59 (“Perioada Campaniei”)**, cu respectarea dispozitiilor prezentului Regulament.
- 2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate la art. 3 din Regulament.
- 2.4 Validarea rezultatelor Campaniei si acordarea premiilor va avea loc conform prevederilor prezentului Regulament.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

- 3.1 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul www.surprize.lidl.ro/saptamana-italiana.
- 3.2 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale la Regulament care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe pagina web www.surprize.lidl.ro, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa intre in vigoare.

Art. 4 – Produse participante

- 4.1 In cadrul Campaniei participa toate produsele marca Italiamo comercializate de catre Organizator pe piata din Romania, denumite “**Produse Participante**”.

- 4.2** Bonul fiscal pe care este inscriptionat codul inscris in Campanie, trebuie pastrat integral, in original, pentru validarea premiilor.
- 4.3** Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, ca atare Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu își mai asumă nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.
- 4.4** Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului disponibil existent in fiecare magazin Lidl.

Art. 5 - Dreptul de participare

- 5.1** Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii in Campanie, au implinit varsta de 18 ani (denumite în cele ce urmeaza "**Participanți**"). Inscrierea la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 5.2** Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:
- persoanele care nu au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
 - angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
 - angajati ai Agentiei Mediapost Hit Mail si ai MRM Parteneri;
 - rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la literele b) și c) de mai sus.
- 5.3** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor mentionate la art. 5.2, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile de mai sus. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiului in cazul castigatorilor desemnati.
- 5.4** Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcanđ prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.
- Organizatorul isi rezerva dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si (ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.
 - Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

Art. 6 – Premiile Campaniei

- 6.1** In cadrul Campaniei vor fi acordate, prin tragere la sorti, conform mecanismului descris la Art. 7 de mai jos, urmatoarele premii ("**Premiile**"):

Nr. crt.	Natura Premiului	Numar premii acordate	Valoare individuala premiu - exclusiv impozit pe venit si TVA -	Impozit pe venit retinut la sursa/premiu	Valoare individuala premii inclusiv impozit pe venit retinut la sursa (sume exclusiv TVA)
1	Robot de bucatarie SMEG - SMF02CREU	1	2.526 lei	214lei	2.740 lei
2	Blender personal-Smeg-PBF01CREU	5	619 lei	3 lei	622 lei
3	Voucher Lidl 300 Lei	10	300lei	- lei	300 lei

Sumele incluse in tabelul de mai sus sunt exprimate in lei si nu includ TVA.

- 6.2** Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este 8.850 lei (opt mii opt sute cincizeci lei) exclusiv TVA, din care valoare premii exclusiv impozit pe venit si TVA 8.621 lei (opt mii sase sute douazeci si unu lei) si 229 lei (douasute douazeci si noua lei) impozit retinut la sursa.

- 6.3** Specificatiile premiului constand in Robot de bucatarie SMEG - SMF02CREU sunt cuprinse in **Anexa 1** care este parte integranta din prezentul Regulament. Specificatiile premiului constand in Blender personal-Smeg-PBF01CREU, sunt cuprinse in **Anexa 3** care este parte integranta din prezentul Regulament.
- 6.4** Organizatorul isi va respecta toate obligatiile de natura fiscala aferente acestor premii, in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codului Fiscal, cu modificarile si completarile aplicabile la momentul oferirii premiilor.
- 6.5** Castigatorii Premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor castigate.
- 6.6** Un participant (identificat prin nume, prenume, adresa postala, numar de telefon) poate castiga un singur Premiu pe toata durata Campaniei, indiferent de modalitatea de inscriere in Campanie si de numarul de bonuri inscrise in Campanie.
- 6.7** Daca in timpul procesului de validare, Organizatorul sau Agentia constata ca un Participant a fost extras pentru mai multe premii, Participantul desemnat castigator va fi validat si poate intra doar in posesia primului Premiu in ordinea in care acestea au fost extrase, restul Premiilor urmand sa fie invalidate de catre Organizator.
- 6.8** Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale Premiilor acordate in aceasta Campanie.
- 6.9** Pentru a intra in posesia Premiului, castigatorul nu va efectua nicio alta plata suplimentara.
- 6.10** In ceea ce priveste premiile oferite, raspunderea Organizatorului si a Agentiilor inceteaza odata cu predarea premiilor si semnarea procesului verbal de predare – primire. Organizatorul si Agentiile implicate nu ofera nicio garantie pentru produsele oferite ca premii si nu vor despagubi pe castigator in cazul unor probleme in exploatarea acestora, inclusiv daca acestea se refera la distrugerea premiului, imposibilitatea de folosire, vatamari corporale, alte daune auxiliare etc.

Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

7.1 Inscrierea la Campanie

Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare conform Art. 5 din prezentul Regulament;
- b) Inscrierea se va face exclusiv în Perioada Campaniei menționată la Art. 2.2 din prezentul Regulament;
- c) Participantul trebuie să ia cunostinta de conditiile in care sunt prelucrate datele cu caracter personal, potrivit Art. 10 din Regulament;
- d) Participantul trebuie sa achizitioneze in Perioada Campaniei produse din magazinele LIDL de pe teritoriul Romaniei (denumite in continuare “**Magazine Participante**”), cu exceptia acelor produse pentru care legislatia nu permite promovarea (ex: tutun, formula de inceput), in valoare totala, inregistrata pe un singur bon fiscal, de minimum **80 lei (optzeci lei) cu TVA inclusa**, dintre care minimum un **Produce Participant**, marca Italamo.
- e) Participantul poate inscrie in Campanie un bon fiscal (identificat prin cod unic bon fiscal) **o singura data** (conform art. 7.2.1), prin intermediul **site-ului www.surprize.lidl.ro/saptamana-italiana** (conform art. 7.2.1). Orice inregistrare ulterioara a unui bon fiscal deja inscris in Campanie va fi descalficata. Codul unic este mentionat pe bonul fiscal sub indicatia Mg (Magazin) / Tz (Tranzactie) /Cas (Casa) /POS (exemplu: 0100 012345/012/01).
- f) Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila: Orange, Vodafone, Telekom si Digi.
- g) Un Participant unic poate inscrie in Campanie maximum 5 (cinci) bonuri fiscale diferite pe zi si maximum 50 (cincizeci) de bonuri fiscale diferite pe intreaga durata a Campaniei. Orice alt numar de bon introdus dupa primele 5 bonuri intr-o zi calendaristica, respectiv dupa primele 50 de bonuri pe durata intregii Campanii, nu va fi luat in considerare. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele coduri valide pe care Participantul nu le poate inscrie din acest motiv.
- h) Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon mobil.

7.2 Modalitati de inscriere in campanie

- 7.2.1** Participantii se pot inscrie in Campanie, cu respectarea cumulativa a conditiilor cuprinse in art. 7.1. de mai sus, prin intermediul website-ului www.surprize.lidl.ro. Pentru a participa la Campanie prin intermediul site-ului www.surprize.lidl.ro/saptamana-italiana, Participantii vor parcurge urmatoorii pasi:

- se acceseaza pagina www.surprize.lidl.ro/saptamana-italiana;
- se completeaza urmatoarele informatii în formularul de participare: Numele, prenumele, codul unic inregistrat pe bonul fiscal (mentionat sub indicatia Mg (Magazin) / Tz (Tranzactie) /Cas (Casa) /POS) si numarul de telefon.Toate aceste campuri sunt obligatorii. Adresa de email se completeaza optional.
- se bifeaza casuta aferenta „**Am luat la cunostinta si sunt de acord cu regulamentul campaniei**”.

7.2.2 Toti participantii vor fi centralizati intr-un sistem electronic, urmand sa participe la tragerea la sorti ce va avea loc dupa finalizarea Campaniei conform Art. 7.3. din prezentul Regulament.

7.2.3. Participantii trebuie sa pastreze bonul/bonurile fiscal/e cu care s-au inregistrat in Campanie, in original necesare pentru validare;

7.2.4 Vor fi anulate si nu vor fi luate in considerare:

- a) inscrierile efectuate in afara perioadei de desfasurare a Campaniei;
- b) inscrierile efectuate prin utilizarea de mecanisme/tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati decat cele prevazute de prezentul Regulament;
- c) inscrierile efectuate de persoane din categoriile prevazute la Art. 5.2.

7.2.5. Datele de participare trebuie completate corect si complet astfel incat pe baza acestora sa se poata realiza identificarea si contactarea Participantului, in cazul in care acesta este desemnat castigator in urma tragerii la sorti.

7.3 Desemnarea castigatorilor

7.3.1 Premiile in cadrul Campaniei se vor acorda prin tragere la sorti, conform prezentului articol. Tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele, pentru premiile oferite in cadrul Campaniei, dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie. Extragerea se va efectua in prezenta unei comisii, de către Agentia Mediapost Hit Mail SA, in prezenta unui notar public, pana cel tarziu la data de **17.05.2024**.

7.3.2 La tragerea la sorti participa toate inscrierile valide conform prezentului Regulament, realizate pe intreaga Perioada a Campaniei.

7.3.3 In cadrul tragerii la sorti se vor extrage **16 (saisprezece) castigatori** ai Premiilor. Dupa extragerea premiilor mentionate de mai sus se vor extrage si cate 2 rezerve pentru fiecare castigator.

7.4 Validarea castigatorilor. Publicarea castigatorilor

7.4.1 Ulterior desemnării castigatorilor, Agentia 1 va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

7.4.2 Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00–20:00, de luni pana sambata, de maximum 3 (trei) ori in maximum 3 (trei) zile de la data desemnării castigatorilor, in afara zilelor de duminica si sarbatori legale; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu a putut fi contactat (respectiv numărul de telefon utilizat de Participant nu se poate apela sau Participantul nu a răspuns la apelul telefonic), dupa cele 3 (trei) zile, Organizatorul, prin intermediul Agentiei 1 va transmite un SMS la numarul de mobil utilizat de catre Participant pentru inscrierea in Campanie care va conține un link securizat catre o pagina web unde acesta poate completa datele sale de contact necesare pentru continuarea procesului de validare, conform mecanismului descris la Art 7.4.3 sectiunea B de mai jos, respectiv pentru inmanarea Premiilor. Participantul va trebui să completeze datele pe pagina web din link-ul trimis prin SMS în termen de 2 (doua) zile calendaristice de la receptionarea mesajului SMS.

7.4.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactării telefonice sau prin pagina web în cazul prevăzut de art. 7.4.2, informatiile necesare identificării si validării lui.

Convorbirile telefonice vor putea fi inregistrate, pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificării modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

A. In urma optiunii continuării **apelului**, Participantului i se va solicita:

(i) In etapa de pre-validare:

a. Sa declare urmatoarele informatii:

- data nasterii

- daca este angajat al Organizatorului, al Agentilor Mediapost Hit Mail si MRM Parteneri sau ruda de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sot/sotie al tuturor celor mentionati mai sus.

- daca are domiciliul sau resedinta in Romania

b.Sa trimita in termen de maximum 2 (doua) zile lucratoare de la data contactarii telefonice, in afara zilelor de duminica si sarbatorilor legale, copie / poza a bonului fiscal cu codul extras castigat (se accepta doar o copie efectuata de pe originalul bonului fiscal, respectiv formatul fizic al acestuia).

Daca bonul fiscal intruneste conditiile de validare conform Art. 7.1, se va continua procesul de validare conform punct (ii) de mai jos.

(ii) In etapa de validare se vor solicita in plus urmatoarele informatii:

- nume, prenume;

- adresa de email (optional);

- adresa de livrare;

- CNP (in scopul exclusiv de indeplinire a obligatiilor fiscale, in cazul premiilor care depasesc valoarea de 600 lei).

Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand un link securizat. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de maximum 2 (doua) zile lucratoare de la primirea linkului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care ceva este in neregula cu documentul/ele primit/e, acesta va fi anuntat (prin email / sms sau apelare telefonica) si rugat sa reincarce documentul/ele la link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarce documentele corecte in termen de maximum 48 de ore de la data solicitarii, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

B In cazul in care un Participant nu doreste continuarea convorbirii, nu raspunde la telefon sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de prevalidare si/ sau validare, dupa incheierea apelului sau a termenului de 3 zile indicat la litera A de mai sus acesta va primi un sms/ e-mail (daca s-a inscris in Campanie si cu adresa de e-mail) cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare (mentionare la pct-ul A de mai sus) si inmanare a premiilor, in termen de 2 zile calendaristice. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele constand in copia de pe bonul fiscal in maximum 2 (doua) zile lucratoare de la transmiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 2 zile calendaristice de la primirea link-ului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

7.4.4 Dupa receptionarea copiei bonului fiscal, Organizatorul va confrunta copia dupa bonul fiscal cu duplicatul de la casa de marcat pentru verificarea validitatii acestuia.

7.4.5 Dupa finalizarea verificarilor, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de maximum 10 zile lucratoare. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

7.4.6 Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii bonului fiscal cu codul unic extras castigat, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

7.4.7 Daca premiul nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept potential castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea

Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participanților desemnați inițial.

- 7.4.8** Nici Organizatorul și nici Agenția 1 și/sau Agenția 2 nu pot fi făcuți răspunzători pentru documentele trimise de Participant pentru validare care nu ajung la Organizator/ Agenția 1/Agenția 2.
- 7.4.9** Nici Organizatorul și nici Agenția 1 și/sau Agenția 2 nu pot fi făcuți responsabili pentru cazul în care un Participant nu poate fi contactat din cauze neimputabile acestora (de ex. Fără a se limita la: număr de telefon invalid/ incorect/ incomplet, adresa de e-mail incorectă/ incompletă, etc.).
- 7.4.10** Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda Premiul dacă Participanții desemnați caștigatori nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie.
- 7.4.11** Anunțarea caștigătorilor se va realiza prin publicarea acestora pe website-ul www.surprize.lidl.ro/saptamana-italiana, după finalizarea procesului de validare, până la cel târziu la data de **16.07.2024**.
- 7.4.12** Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele cu caracter personal furnizate Organizatorului nu atrage răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de către Participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora.

7.5 Intrarea în posesia premiilor

- 7.5.1** Premiile vor fi expediate prin curier la adresa furnizată de către caștigatori cu ocazia validării, în termen de maximum 30 de zile lucrătoare de la data finalizării procesului de validare, iar cheltuielile de expediere vor fi suportate de către Organizator. Premiile vor fi înmânate Caștigătorilor pe baza unui proces verbal de predare primire a premiului.
- 7.5.2** Premiile vor fi livrate prin curier vor fi predate către caștigatori pe baza unui proces verbal, încheiat în 2 (două) exemplare, semnat și completat de către caștigatori. Refuzul de a semna orice document ce atestă atribuirea efectivă a premiului către un caștigator conduce la pierderea dreptului caștigătorului de a intra în posesia premiului.
- 7.5.3** În cazul în care premiile sunt refuzate de către caștigatori sau aceștia nu au putut fi găsiți la adresa în vederea livrării, premiile rămân în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

Art. 8 - Taxe și impozite

- 8.1** Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile conținând în premiile acordate în conformitate cu prevederile art. 110 alin (3) din Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a caștigătorilor.

Art 9 – Limitarea răspunderii

- 9.1.** Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului.
- 9.2.** În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.
- 9.3.** Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:
 - a) Înscrierile efectuate în afara perioadei Campaniei menționate mai sus;
 - b) Înscrierile care nu conțin toate informațiile obligatorii;
 - c) Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon/adreselor de email ale Participanților;
 - d) Eventuale erori în datele furnizate de către caștigatorii desemnați; lipsa acurateții datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusivă a Participanților; ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii în condiții normale a premiului, la imposibilitatea identificării unui caștigator;
 - e) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui caștigator de a intra în posesia premiului trimis prin curier, cauzată de orice motiv altul decât propria sa culpă;
 - f) Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/inmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia, de servicii postale/curierat etc;
 - g) Organizatorul nu este responsabil de starea premiului în momentul livrării premiului către caștigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predării premiului către curier în scopul livrării către caștigator.

- h) Situațiile în care anumite persoane înscrise în Campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la procesul de validare, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita;

Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor paginii web, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea Campaniei. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de Internet și/sau funcționarea defectuoasă a e-mail-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul Participantului, cauzată de probleme tehnice. Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare), câștigurile obținute în urma Campaniei, valoarea acestora, funcția acestora, condițiile de acordare a acestora și/sau distribuirea acestora.

- i) Pierderea bonurilor fiscale;
 - j) Bonuri fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzătoare din punct de vedere al conținutului;
 - k) Lipsa de pe bonul fiscal a Produselor Participante și a codului promoțional;
 - l) Înregistrările online ce conțin un cod scris greșit față de cel de pe bonul fiscal;
 - m) SMS-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de către Participanți din motive tehnice sau independente de voința Organizatorului;
 - n) Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor sau conținutului acestora;
 - o) Cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament Oficial;
 - p) Situațiile în care numărul de telefon de pe care este realizată înscrisura nu poate fi identificat sau apelat (număr incorect, numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se află în aria de acoperire etc) și ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
Întreruperile/ disfuncționalitățile neanunțate ale operatorilor telefonici, datorită aglomerației rețelelor pe perioadele de trafic intens;
 - q) Situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
 - r) Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câștigător în legătură cu premiile câștigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere;
- 9.4.** Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.
- 9.5.** Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă regulile Campaniei sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.
- 9.6.** Participantii se obligă, de asemenea, să pună la dispoziția Organizatorului toate datele de contact necesare, conform Regulamentului, necesare acestuia pentru a lua legătura cu Participantul în vederea derulării Campaniei – anunțare câștigatori, transmitere premii etc.
- 9.7.** Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

Art. 10 – Prelucrarea datelor personale

Informațiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum și cu privire la drepturile participanților în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal se regăsesc în **Anexa nr. 2** la prezentul Regulament.

Art. 11 – Incetarea / Intreruperea Campaniei. Forta majora

- 11.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- 11.2 Forta majora inseamna in intelesul art. 1351 Cod civil orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil pentru Organizator. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

Art. 12 – Imposibilitatea ridicarii premiilor

- 12.1 In cazul in care oricare dintre castigatorii Campaniei se afla in imposibilitate de a se deplasa, predarea premiului se va face unei persoane imputernicite prin procura autentica speciala pentru acest lucru. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectivei persoane imputernicite prin procura autentica, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de predarea premiului catre persoana imputernicita .

Art. 13 – Contestatii si Litigii

- 13.1 Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validare a castigatorilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator, la adresa de e-mail info@lidl.ro, in termen de 3 zile de la publicarea castigatorilor pe pagina web – www.suprize.lidl.ro/saptamana-italiana. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.
- 13.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.
- 13.3 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului- verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Art. 14 - Alte Clauze

- 14.1 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 14.2 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.
- 14.3 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului si/sau a colaboratorilor sai implicati in organizarea Campaniei.
- 14.4 Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

Urmatoarele anexe fac parte integranta din prezentul Regulament:

Anexa 1 - Caracteristici si descriere Robot de bucatarie SMEG - SMF02CREU

Anexa 2 - Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

Anexa 3 - Caracteristici si descriere Blender personal-Smeg-PBF01CREU

Redactat astazi, data autentificarii, intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 3 duplicate, din care un exemplar va ramane in arhiva biroului notarial, si doua exemplare au fost eliberate părții.

Organizator
LIDL Discount SRL
prin

Administrator

Georgiana Radu Sabin Fane

(semnătura)

Împuternicit

(semnătura)

ANEXA 1

Caracteristici si descriere Robot de bucatarie SMEG - SMF02CREU

ESTETICA

Culoare: Crem
Estetică: Stilul anilor 50
Tip: Robot de bucatarie standard
Finisaj: Lucios
Culoarea bazei: Argintiu
Materialul corpului: Aluminiu turnat sub presiune
Materialul bazei: Aluminiu turnat sub presiune
Materialul manetei: Oțel inoxidabil
Culoarea cablului: Gri
Material bol: Oțel inoxidabil
Material carcasa frontala: Plastic
Culoarea carcasei frontale: Argintiu
Cablul integrat: Nu
Tipul comenzilor: Maneta
Tip priza: Schuko
Material pentru cârlig de aluat: Aluminiu
Culoarea de bază: Argintiu

PROGRAME / FUNCTII

Funcție de pornire lină: Da
Control de viteza: Electronic
Blocare de siguranță atunci când capul este ridicat: Da

CARACTERISTICI DE BAZA

Afisaj: Nu
Puterea motorului: 800
Viteze: 10
Protecția motorului la suprasarcină: Da
Tipul motorului: Unitate directă
Capacitatea bolului: 4.8 L
Mâner bol: Da
Picioare antiderapante: Da
Cârlig de aluat: Da
Bol: Da
Scut de turnare: Da

CAPACITATE

Albușuri max: 12
Min. albușuri de ou: 2
Max. aluat de tort: 2.8 kg
Aluat pentru deserturi: 2.6 Kg
Aluat maxim de pâine / pizza / paste: 1.3 kg
Aluat de paste cu ou 500 g aluat total cu 3 ouă (dimensiunea medie a ouălor: 53-63 g)
Frisca max: 1 l
Frisca min: 100 ml

CONEXIUNE ELECTRICA

Voltaj: 220-240
Frecventa (Hz): 50/60 Hz
Lungimea cablului de alimentare: 1 m
Putere: 800

DATE LOGISTICE

Dimensiunile produsului: 378 (490 cu capul sus) x 402 x 221 mm

Lățimea produsului: 405mm

Înălțimea produsului: 378mm / (490mm când capul este ridicat)

Adâncimea produsului: 221mm

Lățime ambalată: 415

Adâncimea ambalată: 255

Înălțime (mm) ambalată: 460

Greutate netă (kg): 9.18

Greutate brută (kg): 11.2

ANEXA nr. 2

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si împuterniciții acestuia

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor, in calitate de persoane vizate, in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE ("Regulamentul general privind protectia datelor" / "GDPR") vor fi prelucrate de catre:

LIDL DISCOUNT S.R.L., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Sat Nedelea, Comuna Aricestii Rahtivani, DN 72, Crangul lui Bot, Km 73+810, judetul Prahova, Cod Unic de Inregistrare 22891860, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J29/3212/2007 (denumita in continuare "Operatorul"), prin intermediul MEDIAPOST HIT MAIL SA, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917 (denumita in cele ce urmeaza "Imputernicit 1")

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal lor sunt urmatoarele:

Lidl Discount SRL, Str. Cpt Av. Alexandru Serbanescu nr. 58 A, sector 1, Bucuresti, telefon 0800 896 622 email: info@lidl.ro.

Datele de contact ale Responsabilului cu Protectia Datelor Lidl sunt urmatoarele: Strada Cpt. Av. Alexandru Serbanescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, Bucuresti, email protectiadatelor@lidl.ro.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participanti:

- (i) Nume si prenume;
- (ii) Numar de telefon;
- (iii) Adresa de email (optional);
- (iv) Cod unic bon fiscal.

Furnizarea datelor cu caracter personal obligatorii enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

In plus, pentru castigatori se vor colecta suplimentar urmatoarele informatii:

- (i) Adresa de livrare (exclusiv in vederea traserii premiului si a procesului verbal de atribuire a premiului)
- (ii) Localitatea de domiciliu/resedinta, exclusiv pentru validarea conditiei de participare referitoare la domiciliu/resedinta in Romania;
- (iii) Informatia ca nu este angajat al Organizatorului, al Agentiei 1 si/sau Agentiei 2 sau ruda de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sot/sotie al tuturor celor mentionati mai sus, conform pct 5.2. din Regulament;
- (iv) Data nasterii, exclusiv pentru validarea conditiei de participare referitoare la varsta;
- (v) Bonul fiscal;
- (vi) Vocea, in cazul inregistrarii apelurilor telefonice;
- (vii) Email-ul, in cazul in care castigatorul opteaza sa primeasca pe email link-ul securizat de incarcare a bonului fiscal;
- (viii) Semnătura (pe procesul verbal de predare-primire a Premiului).
- (ix) CNP (în scopul exclusiv de îndeplinire a obligațiilor fiscale, pentru Premiile in valoare de peste 600 de lei).

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitilor in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;

- (ii) desemnării și validării castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor legale, inclusiv cele fiscale și financiare contabile ale Operatorului.

În vederea îndeplinirii obligațiilor legale care îi revin, Operatorul va publica numele și prenumele participanților castigatori ai Campaniei pe **surprise.lidl.ro/saptamana-italiana**.

Data nașterii va fi colectată doar pentru a putea verifica dacă vârsta Participanților este conform Regulamentului, adică 18 ani împliniți la momentul înscrierii în Campanie.

Vocea castigatorilor înregistrată în convorbirile telefonice este prelucrată exclusiv pentru scopul utilizării convorbirilor telefonice ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a castigatorilor și de înmănare a Premiilor oferite în Campania promoțională.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participanților la Campanie vor fi prelucrate în temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 alin. 1 litera b din GDPR) și al obligațiilor legale care revin în sarcina Operatorului în calitate de Organizator al Campaniei (art. 6 alin. 1 litera c) din GDPR).

Publicarea listei castigatorilor pe website-ul surprise.lidl.ro/saptamana-italiana se va face în temeiul obligației noastre legale (art. 6 alin. 1 litera c) din GDPR) de asigurare a transparenței și informării participanților la Campanie cu privire la finalizarea acesteia prin desemnarea castigatorilor și acordarea premiilor. Publicarea listei se va face cu respectarea principiului minimizării datelor.

Înregistrarea și stocarea convorbirilor telefonice care conțin date cu caracter personal ale participanților la Campanie se vor realiza în temeiul interesului legitim al Operatorului (art. 6 alin. 1 litera f) din GDPR) constând în dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participanții pentru procesul de validare și înmănare a premiilor.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi dezvăluite Imputernicitului Operatorului - Mediapost Hit Mail SA, firmei de curierat și notarului public care va participa la extragerea și validarea castigatorilor. În plus, datele pot fi dezvăluite și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

Numele și prenumele participanților castigatori ai Campaniei vor fi de asemenea publicate pe surprise.lidl.ro/saptamana-italiana.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necastigatori vor fi stocate timp de 60 de zile de la încheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv pentru o perioadă de 10 ani de la data încheierii exercitiului financiar în care s-au acordat premiile. Numele și prenumele participanților castigatori ai Campaniei vor fi publicate pe surprise.lidl.ro/saptamana-italiana pentru o perioadă rezonabilă care nu va depăși 12 luni.

Înregistrările convorbirilor telefonice ale participanților la Campanie vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind stocarea datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distrage aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitorilor obligații similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului înainte de retragerea acestuia, in masura in care prelucrarea se efectueaza in baza acestui temei;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.

Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: Strada Cpt. Av. Alexandru Serbanescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, Bucuresti, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail info@lidl.ro. Responsabilul cu protectia datelor cu caracter personal poate fi de asemenea contactat la adresa protectiadatelor@lidl.ro.

Dreptul de a va opune prelucrării. Atunci cand prelucrarea datelor cu caracter personal se realizeaza in temeiul art. 6 alin. 1 litera f) din GDPR, aveti dreptul de a va opune prelucrării datelor cu caracter personal, urmand ca Operatorul sa nu mai prelucreze datele cu caracter personal, cu exceptia cazului in care operatorul demonstreaza ca are motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau ca scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

In acest sens, va puteti exercita acest drept transmitand o cerere pe email info@lidl.ro., respectiv pe adresa societatii: Str. Cpt. Av. Alexandru Serbanescu nr. 58A, sector1, Bucuresti.

Solicitarea dumneavoastra va fi analizata si vi se va raspunde in termen de o luna de zile de la primirea solicitării de către Societate, conform Regulamentului General UE privind protectia datelor si a actelor normative interne aprobate in vederea implementării Regulamentului General privind Protectia Datelor.

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitilor. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitilor obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea Anexei 2 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurării Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea

datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfașurarii Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului privind Protectia Datelor, precum și ale legislației naționale aplicabile.

Caracteristici si descriere Blender personal-Smeg-PBF01CREU

ESTETICA

Culoare: Crem

Estetică: Stilul anilor 50

Finisaj: Lucios

Culoarea cablului: Gri

Culoarea de bază: Crom lustruit

PROGRAME / FUNCTII

Viteze: 2

CARACTERISTICI DE BAZA

Baza antiderapantă: Da

CONEXIUNE ELECTRICA

Lungimea cablului de alimentare: 1 m

DATE LOGISTICE

Înălțime: 335

Înălțime (mm) ambalată: 337

Greutate netă (kg): 1.8

Greutate brută (kg): 2.520