

REGULAMENTUL CAMPANIEI PUBLICITARE "Castiga premii surprinzatoare"

Art. 1 – Organizatorul

- 1.1 Organizatorul campaniei publicitare "**Castiga premii surprinzatoare**" (denumita in continuare „**Campania**”) este societatea **LIDL DISCOUNT S.R.L.**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Sat Nedelea, Comuna Arcestii Rahtivani, DN 72, Crangul lui Bot, Km 73+810, judetul Prahova, Cod Unic de Inregistrare 22891860, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J29/3212/2007, capital social 505.472.700 lei (denumita in continuare „**Organizatorul**”).
- 1.2 Campania se va desfasura prin intermediul societatii **Mediapost Hit Mail SA**, cu sediul in Romania, str. Siriului nr. 42-46, Bucuresti, Sector 1 inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/ 8295/ 2000, cod de inregistrare fiscala RO13351917, denumita in continuare "**Agentia**", care se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei.
- 1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare.
- 1.4 Prin inscrierea la Campanie se prezuma cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a Regulamentului de catre participant si luarea la cunostinta a informatiilor referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, in vederea derularii Campaniei. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare al Campaniei

- 2.1 Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei.
- 2.2 Campania se desfasoara in perioada **08.04.2024 , ora 07:00 - 05.05.2024, ora 23:59** ("**Perioada Campaniei**"), cu respectarea dispozitiilor prezentului Regulament.
- 2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia anuntand acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate la art. 3 din Regulament.
- 2.4 Validarea rezultatelor Campaniei si acordarea premiilor va avea loc conform prevederilor prezentului Regulament.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

- 3.1 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul www.surprize.lidl.ro/deluxe.
- 3.2 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale la Regulament care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe pagina web www.surprize.lidl.ro.

Art. 4 – Produse participante:

- 4.1 In cadrul Campaniei participa produsele comercializate de catre Organizator pe piata din Romania si detaliate in **Anexa 1** la prezentul Regulament, denumite in continuare "**Produse Participante**".
- 4.2 Bonul fiscal pe care este inscriptionat codul in scris in Campanie, trebuie pastrat integral pentru validarea premiilor.
- 4.3 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.
- 4.4 Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent in fiecare magazin Lidl.

Art. 5 - Dreptul de participare

- 5.1 Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii in Campanie, au implinit varsta de 18 ani (denumite in cele ce urmeaza "**Participantii**"). Inscrisura la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 5.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:
 - a. persoanele care nu au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
 - b. angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
 - c. angajati ai Agentiei Mediapost Hit Mail sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - d. rudele de gradul I si II (respectiv copiii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (b) si (c) de mai sus.
- 5.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor mentionate la art. 5.2, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile de mai sus.

Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiului in cazul castigatorilor desemnati.

- 5.4** Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcannd prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.
- Organizatorul isi rezerva dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcare a prezentului Regulament si (ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.
 - Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

Art. 6 – Premiile Campaniei

- 6.1** In cadrul Campaniei vor fi acordate, prin tragere la sorti, conform mecanismului descris la Art. 7 de mai jos, urmatoarele premii (“**Premiile**”):

Nr. crt.	Natura Premiului	Numar premii acordate	Valoare individuala premiu (exclusiv impozit / venit si TVA)	Impozit pe venit retinut la sursa/premiu	Valoare individuala premii inclusiv impozit pe venit retinut la sursa (sume exclusiv TVA)
1	Autoturism BMW i4 M50 Gran Coupe	1	287.800 lei	31.911 lei	319.711 lei
2	Excursie Punta Cana	5	30.000 lei	3.267 lei	33.267 lei
3	Macbook Pro 14	10	9.825 lei	1.025 lei	10.850 lei

Sumele incluse in tabelul de mai sus sunt exprimate in lei si nu includ TVA.

- 6.2** Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este **594.546 lei** (cinci sute nouazeci si patru mii cinci sute patruzeci și sase lei) exclusiv TVA, din care **536.050 lei** (cinci sute treizeci si sase mii cinci zeci lei) valoare neta premii acordate exclusiv TVA si **58.496 lei** (cinci zeci si opt mii patru sute nouazeci si sase lei) impozit pe venit retinut la sursa.
- 6.3** Specificatiile premiului constand in autoturism marca **BMW i4 M50 („Marele Premiu”)** sunt cuprinse in **Anexa 2** care este parte integranta din prezentul Regulament.
- 6.4** Specificatiile premiului constand in **Excursie Punta Cana**, sunt cuprinse in **Anexa 3** care este parte integranta din prezentul Regulament.
- 6.5** Specificatiile premiului constand in **Macbook Pro 14** sunt cuprinse in **Anexa 4**, care este parte integranta din prezentul Regulament.
- 6.6** Organizatorul isi va respecta toate obligatiile de natura fiscala aferente acestor premii, in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codului Fiscal, cu modificarile si completarile aplicabile la momentul oferirii premiilor.
- 6.7** Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor / parametrilor premiilor castigate.
- 6.8** Un participant (identificat prin nume, prenume, numar de telefon) poate castiga un singur premiu pe toata durata Campaniei, indiferent de modalitatea de inscriere in Campanie si de numarul de bonuri inscrise in Campanie.
- 6.9** Daca in timpul procesului de validare, Organizatorul sau Agentia constata ca un Participant a fost extras pentru mai multe premii, Participantul desemnat castigator va fi validat si poate intra doar in posesia primului premiu in ordinea in care acestea au fost extrase, restul premiilor urmand sa fie invalidate de catre Organizator.

Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

7.1 Inscrierea la Campanie

Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare conform Art. 5 din prezentul Regulament;
- Înscrierea se va face exclusiv în Perioada Campaniei menționată la Art. 2.2 din prezentul Regulament;
- Participantul trebuie să ia cunostinta de conditiile in care sunt prelucrate datele cu caracter personal, potrivit Art. 10 din Regulament si Anexei 5 – Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal;
- Participantul trebuie sa achizitioneze in Perioada Campaniei produse din magazinele LIDL de pe teritoriul Romaniei (denumite in continuare “**Magazine Participante**”), in valoare totala, inregistrata pe un singur bon fiscal, de minimum **100 lei (o suta lei) cu TVA inclusa**, dintre care minimum un **Produs Participant** din lista prevazuta in **Anexa 1** la prezentul Regulament.

- e) Participantul poate inscrie in Campanie un bon fiscal (identificat prin cod unic bon fiscal) **o singura data, fie prin intermediul SMS la numarul scurt 1817** (conform art. 7.2.1), fie prin intermediul **site-ului www.surprise.lidl.ro/deluxe** (conform art. 7.2.2). Orice inregistrare ulterioara a unui bon fiscal deja inregistrat in Campanie va fi descalficata. Codul unic este mentionat pe bonul fiscal sub indicatia Mg (Magazin) / Tz (Tranzactie) /Cas (Casa) /POS (exemplu: 0100 012345/012/01).
- f) Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila: Orange, Vodafone, Telekom si Digi
- g) Un Participant unic poate inscrie in Campanie maximum 5 (cinci) bonuri fiscale diferite pe zi si maximum 50 (cincizeci) de bonuri fiscale diferite pe intreaga durata a Campaniei. Orice alt numar de bon introdus dupa primele 5 bonuri intr-o zi calendaristica, respectiv dupa primele 50 de bonuri pe durata intregii Campanii, nu va fi luat in considerare. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele coduri valide pe care Participantul nu le poate inscrie din acest motiv.
- h) Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon mobil, indiferent de modalitatea inscrierii in Campanie.
- i) Daca un Participant trimite consecutiv 5 mesaje de inscriere ce contin coduri de pe bonul fiscal eronate, incomplete, informatii si/sau orice alte caractere suplimentar sau care au mai fost trimise anterior, dupa caz, acestuia i se va bloca accesul la inscrierea in Campanie, in sensul ca acele coduri transmise ulterior restrictionarii numarului de telefon nu vor fi luate in considerare; in functie de modul de introducere a codurilor, Participantul va primi un SMS conform articolului 7.2.1. lit. A) sau un mesaj pe website-ul Campaniei conform articolului 7.2.1. lit. B). Participantul poate solicita deblocarea accesului prin contactarea Organizatorului la adresa de e-mail info@lidl.ro. In scopul verificarii exactitatii si/sau veridicitatii codurilor unice expediate de catre Participant, operatorul infoline / responsabilul de sesizari desemnat de catre Organizator poate solicita Participantului indicarea codurilor, a numarului de telefon de pe care s-a facut inscrierea sau care a fost indicat pentru inscriere (in cazul in care inscrierea s-a facut online), precum si informatii privind ambalajul produselor participante de natura sa dovedeasca respectarea Regulamentului. In cazul in care Participantul nu poate furniza informatii suficiente pentru lamurirea situatiei inscrierilor pe care le-a efectuat, numarul de telefon va ramane blocat. In cazul in care, dupa realizarea verificarilor si confirmarea datelor primite de la Participant, operatorul infoline/ responsabilul de sesizari decide ca acesta a respectat regulile Campaniei, acesta va debloca numarul de telefon intr-un interval de maxim 24h de la incheierea verificarilor.
- j) Numerele de bon valide transmise dupa blocarea numarului nu isi pierd valabilitatea, acestea putand fi inregistrate doar daca vor fi retrimise intr-un moment ulterior deblocarii numarului de telefon, respectiv cu respectarea celorlalte conditii din prezentul Regulament si numai in perioada Campaniei.

7.2 Modalitati de inscriere in campanie

7.2.1 Participantii se pot inscrie in Campanie, cu respectarea cumulativa a conditiilor cuprinse in art. 7.1. de mai sus, prin una dintre urmatoarele modalitati:

A. Inscrierea in Campanie prin intermediul SMS:

Pentru a participa la Campanie prin intermediul mecanismului bazat pe trimiterea de SMS-uri, Participantii vor transmite in Perioada Campaniei un SMS la numarul de telefon **1817**, care va contine codul unic de pe bonul fiscal aferent achizițiilor de produse conform art. 7.1. de mai sus. Acest cod unic este mentionat pe bonul fiscal sub indicatia Mg (Magazin) / Tz (Tranzactie) /Cas (Casa) /POS (exemplu: 0100 012345/012/01).

SMS-ul poate fi expediat exclusiv din retelele Vodafone, Orange, Telekom si Digi, cu tarif normal, costul de expediere fiind exclusiv taxa perceputa de catre operatorii de telefonie mobila, cost care cade in sarcina Participantului.

Pentru fiecare SMS inregistrat in Perioada Campaniei, Participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS, dupa cum urmeaza:

1. Mesaj trimis in afara Perioadei Campaniei (inainte de inceperea Campaniei):

*Campania LIDL „Castiga premii surprinzatoare” va incepe in data de **08.04.2024**. Trimite mesajul tau dupa aceasta data!*

2. Mesaj valid:

*Ai fost inregistrat cu succes! Pastreaza bonul fiscal pentru validare. **SUCCES!***

3. Mesaj invalid. Daca SMS-ul contine date incomplete sau incorecte:

Inregistrare incorecta. Te rugam sa completezi codul unic de pe bonul fiscal (sub Mg Tz/Cas/POS; exemplu: 0100 012345/012/01)

4. Mesaj duplicat. Daca SMS-ul contine un cod care a fost deja inscris sau a fost trimis de mai multe ori de pe acelasi numar de telefon sau de pe alt numar:

Acest cod a fost deja inscris! Te rugam sa introduci codul unic de pe un alt bon fiscal!

5. Daca s-a depasit limita de maxim 5 inscrieri/ zi:

Ai depasit limita maxima de inscrieri intr-o zi: 5. Te asteptam si maine cu noi inscrieri. Succes!

6. Daca s-a depasit limita de maximum 50 de inscrieri pe toata durata Campaniei:

Ai depasit limita maxima de inscrieri pentru perioada Campaniei si nu te mai poti inscrie! Pastreaza toate bonurile inscrise anterior. Succes!

7. Mesaj trimis in afara Perioadei Campaniei (trimis dupa incheierea Campaniei):

*Campania LIDL „Castiga premii surprinzatoare” s-a incheiat pe data de **05.05.2024**. Iti multumim pentru participare!*

B. Inscrierea in Campanie prin intermediul website-ului www.surprise.lidl.ro/deluxe:

Pentru a participa la Campanie prin intermediul site-ului www.surprise.lidl.ro/deluxe, Participantii vor parcurge urmatorii pasi:

- se acceseaza pagina www.surprise.lidl.ro/deluxe;
- se completeaza urmatoarele informatii: Numele, prenumele, codul unic inscris pe bonul fiscal (mentionat sub indicatia Mg (Magazin) / Tz (Tranzactie) /Cas (Casa) /POS) si numarul de telefon. Toate aceste campuri sunt obligatorii. Adresa de e-mail este **optionala**;
- se bifeaza casuta aferenta „**Am luat la cunostinta si sunt de acord cu regulamentul campaniei**”.

7.2.2 Toti participantii, indiferent de modalitatea de inscriere, vor fi centralizati intr-un sistem electronic, urmand sa participe la tragerea la sorti ce va avea loc dupa finalizarea Campaniei conform Art. 7.3. din prezentul Regulament.

7.2.3 Participantii trebuie sa pastreze bonul/ bonurile fiscal/e cu care s-au inscris in Campanie, in original sau in format digital din aplicatia LIDL PLUS, necesare pentru validare;

7.2.4 Vor fi anulate si nu vor fi luate in considerare:

- a) inscrierile efectuate in afara perioadei de desfasurare a Campaniei;
- b) inscrierile efectuate prin utilizarea de mecanisme / tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati decat cele prevazute de prezentul Regulament;
- c) inscrierile efectuate de persoane din categoriile prevazute la Art. 5.2.

7.3 Desemnarea castigatorilor

7.3.1 Tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele, pentru premiile oferite in cadrul Campaniei, dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie. Extragerea se va efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, de către Agentia Mediapost Hit Mail SA, in prezenta unui notar public, pana cel tarziu la data de **05.06.2024**.

7.3.2 La tragerea la sorti participa toate inscrierile valide conform prezentului Regulament, realizate pe intreaga Perioada a Campaniei **08.04.2024, ora 07:00 - 05.05.2024, ora 23:59**

7.3.3 In cadrul tragerii la sorti se vor extrage:

- a) **1 (un) castigator** al premiului constand intr-un autoturism marca **BMW i4 M50 Gran Coupe**;
- b) **5 (cinci) castigatori** ai premiilor constand intr-o **Excursie Punta Cana**;
- c) **10 (zece) castigatori** ai premiilor constand intr-un **Macbook Pro 14**.

Dupa extragerea premiilor in ordinea mentionata la lit. a), b) si c) de mai sus se vor extrage rezervele pentru aceste premii astfel:

(i) 5 (cinci) rezerve ale premiilor constand intr-o masina marca **BMW i4 M50 Gran Coupe**;

(ii) 25 (douazecisicinci) rezerve ale premiilor constand intr-o **Excursie Punta Cana**, respectiv cate 5 (cinci) rezerve pentru fiecare din cele 5 premii;

(iii) 50 (cincizeci) rezerve ale premiilor constand intr-un **Macbook Pro 14**, respectiv cate 5 (cinci) rezerve pentru fiecare din cele 10 premii.

7.4 Validarea castigatorilor. Publicarea castigatorilor

7.4.1 Ulterior desemnării castigatorilor, Agentia va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

7.4.2 Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in maximum 3 (trei) zile de la data desemnării castigatorilor, exceptând zilele de duminica si sarbatori legale, fiind efectuate 3 apeluri in intervalul orar 09:00–20:00; Numarul de telefon utilizat pentru inscrierea in Campanie serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu a putut fi contactat (respectiv numărul de telefon utilizat de Participant nu se poate apela sau Participantul nu a răspuns la apelul telefonic sau participantul nu doreste inregistrarea convorbirii), dupa cele 3 (trei) zile, Organizatorul, prin intermediul Agentiei, va transmite un SMS la numarul de mobil utilizat de catre Participant pentru inscrierea in Campanie care va conține un link securizat catre o pagina web unde acesta poate completa datele sale de contact necesare pentru continuarea procesul de validare, conform mecanismului descris la Art 7.4.3 sectiunea B de mai jos,

respectiv pentru inmanarea Premiilor. Participantul va trebui să completeze datele pe pagina web din link-ul trimis prin SMS în termen de 2 (doua) zile calendaristice de la receptionarea mesajului SMS.

7.4.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului în momentul contactării telefonice sau prin pagina web în cazul prevăzut de art. 7.4.3 de mai sus, informațiile necesare identificării și validării lui.

Convorbirile telefonice vor putea fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a castigatorilor și de înmanare a premiilor oferite în Campania promoțională, precum și pentru scopul verificării modului în care este gestionată relația cu participanții la Campanie.

A. În urma **opțiunii continuării apelului**, Participantului i se va solicita:

(i) În etapa de pre-validare:

a. **Să declare următoarele informații:**

- data nașterii
- dacă este angajat al Organizatorului, al Agenției sau al oricărui alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei sau ruda de gradul I și II (respectiv copii/parinti, frați/surori) și/sau sot/sotie al tuturor celor menționați mai sus
- dacă are domiciliul sau reședința în România

b. **Să trimită în termen de maximum 2 (doua) zile lucrătoare de la data contactării telefonice, în afara zilelor de duminică și sărbătorilor legale, copie / poza a bonului fiscal cu codul extras castigator (se acceptă doar copie după BF fizic sau BF digital din aplicația LIDL PLUS).**

Dacă bonul fiscal întrunește condițiile de validare conform Art. 7.1, se va continua procesul de validare conform punct (ii) de mai jos

(ii) În etapa de validare se vor solicita în plus următoarele informații:

- nume, prenume
- Adresa de email
- Adresa de livrare
- CNP (în scopul exclusiv de îndeplinire a obligațiilor fiscale)

În plus, castigatorului premiului constând în autoturism marca **BMW i4 M50 Gran Coupe**, i se va solicita să trimită în termen de maximum 2 (doua) zile lucrătoare de la data contactării telefonice, copie a cărții de identitate, în vederea emiterii documentelor necesare pentru intrarea în posesia premiului;

Trimiterea documentelor necesare validării se realizează prin încărcarea acestora într-o pagină web, accesând un link securizat. Participantul are la dispoziție următoarele două modalități de recepționare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera după finalizarea apelului, iar Participantul îl va recepționa prin modalitatea aleasă în cadrul convorbirii.

Accesând acel link, Participantul va trebui să încarce documentele solicitate în cadrul apelului telefonic, în termenul specificat.

Dacă Participantul nu încarcă documentele solicitate în termen de maximum 2 (doua) zile lucrătoare de la primirea linkului, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

În urma verificărilor și a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor și, în cazul în care ceva este în neregulă cu documentul/ele primit/e, acesta va fi anunțat (prin email / sms sau apelare telefonică) și rugat să reîncarce documentul/ele la link-ul pe care l-a primit. În cazul în care Participantul nu reîncarcă documentele corecte în termen de maximum 48 de ore de la data solicitării, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

B. În cazul în care un Participant **nu dorește continuarea convorbirii** sau nu furnizează toate informațiile necesare procesului de prevalidare și/ sau validare sau nu răspunde la apelul telefonic, după încheierea apelului acesta va primi un sms/ e-mail (dacă s-a înscris în Campanie și cu adresa de email) cu un link către o pagină web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare (menționate la pct-ul (i) a de mai sus) și înmanare a Premiilor.

Dacă datele încărcate de Participant în pagină web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru încărcarea documentelor necesare validării. Accesând acel link, Participantul va trebui să încarce documentele constând în copie după bonul fiscal și în cazul castigatorului premiului constând în **Autoturism BMW i4 M50 Gran Coupe** și copie după cartea de identitate (CI), în maximum 2 (doua) zile calendaristice de la transmiterea link-ului. Dacă datele încărcate de Participant în pagină web nu sunt corecte sau dacă Participantul nu completează formularul cu datele sale de contact în termen de maximum 2 (doua) zile calendaristice de la primirea link-ului, Participantul va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

Participantul va primi un sms/ email de confirmare a primirii documentelor și, în cazul în care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anunțat să reîncarce documentele la link-ul pe care l-a primit. În cazul în care Participantul nu reîncarcă documentele corecte în termen de maximum 48 de ore de la data solicitării (exceptând zilele de duminică și sărbătorile legale), acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

7.4.4 Dupa receptionarea bonului fiscal, Organizatorul va confrunta copia dupa bonul fiscal cu duplicatul de la casa de marcat pentru verificarea validitatii acestuia.

7.4.5 Dupa finalizarea verificarilor, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de maximum 3 (trei) zile lucratoare. Daca bonul fiscal indeplineste conditiile de validare castigatorul va fi contactat din nou de catre Agentie pentru finalizarea procesului de validare conform art. 7.4.3.

7.4.6 Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii bonului fiscal cu codul unic extras castigator, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

7.4.7 Daca premiul nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept potential castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

7.4.8 Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti raspunzatori pentru documentele trimise de Participant pentru validare care nu ajung la Organizator/ Agentie.

7.4.9 Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti responsabili pentru cazul in care un Participant nu poate fi contactat din cauze neimputabile acestora (de ex. fara a se limita la: numar de telefon invalid/ incorect/ incomplet, adresa de e-mail incorecta/ incompleta, etc.).

7.4.10 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda Premiul daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

7.4.11 Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe website-ul www.surprize.lidl.ro/deluxe, dupa finalizarea procesului de validare, pana cel tarziu la data de **30.07.2024**.

7.4.12 Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de catre Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

7.5 Intrarea in posesia premiilor

7.5.1 Premiul constand intr-un **Autoturism BMW i4 M50 Gran Coupe** se vor acorda castigatorului in Bucuresti, in parcare unuia din magazinele Lidl, pe care Organizatorul se obliga sa il comunice castigatorului cu minimum 24 ore inainte de predarea efectiva. Castigatorul va trebui sa se prezinte la magazinul Lidl, unde va intra in posesia autoturismului **BMW i4 M50 Gran Coupe**. Agentia si/sau Organizatorul vor pune la dispozitia castigatorului toate documentele pentru a intra in posesia autoturismului **BMW i4 M50 Gran Coupe** inclusiv polita RCA, valabila pe 1 luna de zile de la data la care se va efectua predarea premiului catre castigator.

Inmanarea premiului va avea loc pana **maximum la data de 31.12.2024** si va fi consemnata intr-un proces verbal de receptie. Toate costurile aferente cu deplasarea din localitatea de domiciliu in Bucuresti vor fi suportate de catre castigatorul desemnat. Predarea autoturismului se va realiza cu plin de combustibil. Daca câștigătorul desemnat va opta sa ridice autoturismul cu ajutorul unei autospeciale, pe rampa, atunci costul aferent va fi asumat integral de catre castigator.

7.5.2 Premiile constand intr-un **voucher Excursie Punta Cana si Macbook Pro 14** vor fi expediate prin curier la adresa furnizata de catre castigatori cu ocazia validarii, in termen de maximum 90 de zile lucratoare de la data finalizarii procesului de validare, iar cheltuielile de expediere vor fi suportate de catre Organizator. Premiile vor fi inmanate castigatorilor pe baza unui proces verbal de predare primire a premiului.

7.5.3 Pentru premiile descrise la art 7.5.2. curierul privat va incerca sa livreze de maximum 2 ori la adresa indicata de castigatori in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.

7.5.4 In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrării, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

Art. 8 - Taxe si impozite

8.1 Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate in conformitate cu prevederile art. 110 alin (3) din Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art 9 – Limitarea raspunderii

9.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului.

9.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

9.3. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a) Inscrierile efectuate in afara perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- b) Inscrierile care nu contin toate informatiile obligatorii;
- c) Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon/adreselor de email ale Participantilor;
- d) Eventuale erori in datele furnizate de catre castigatorii desemnati; lipsa acuratetei datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor; ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator;

- e) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului trimis prin curier sau in format electronic, cauzata de orice motiv altul decat propria sa culpa;
- f) Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale/curierat etc;
- g) Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrarii premiului catre castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predarii premiului catre curier in scopul livrarii catre castigator.
- h) Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la procesul de validare, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita;
Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma Campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.
- i) Pierderea bonurilor fiscale;
- j) Bonuri fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
- k) Lipsa de pe bonul fiscal a Produselor Participante a codului promotional;
- l) SMS-urile sau inregistrarile online ce contin un cod scris gresit fata de cel de pe bonul fiscal;
- m) SMS-urile care nu sunt expediate de pe un numar de telefon din retelele Orange, Vodafone, Telekom si Digi
- n) SMS-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
- o) Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor sau continutului acestora;
- p) Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- q) Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- r) Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- s) Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;

- 9.4. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.
- 9.5. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.
- 9.6. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact necesare, conform Regulamentului, necesare acestuia pentru a lua legatura cu Participantul in vederea derularii Campaniei – anuntare castigatori, transmitere premii etc.
- 9.7. Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

Art. 10 - Prelucrarea datelor personale

Informatiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum si cu privire la drepturile participantilor in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal se regasesc in **Anexa nr. 5** la prezentul Regulament.

Art. 11 - Incetarea / Intreruperea Campaniei. Forta majora

- 11.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
Forta majora inseamna in intelesul art. 1351 Cod civil orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil pentru Organizator. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

Art. 12 - Imposibilitatea ridicarii premiilor

- 12.1 In cazul in care oricare dintre castigatorii Campaniei se afla in imposibilitate de a se deplasa, predarea premiului se va face unei persoane imputernicite prin procura notariala speciala pentru acest lucru. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectivei persoane imputernicite prin procura notariala, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de aceasta.

Art. 13 – Contestatii si Litigii

- 13.1** Eventualele contestatii vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator, la adresa de e-mail info@lidl.ro, in termen de 3 zile de la publicarea castigatorilor pe pagina web - www.suprize.lidl.ro/deluxe. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.
- 13.2** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.
- 13.3** Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare semnarii procesului-verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Art. 14 - Alte Clauze

- 14.1** Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 14.2** In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.
- 14.3** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului si/sau a colaboratorilor sai implicati in organizarea Campaniei.
- 14.4** Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

Urmatoarele anexe fac parte integranta din prezentul Regulament:

- Anexa 1 - Lista Produselor Participante;
- Anexa 2 - Specificatiile tehnice Autoturism marca **BMW i4 M50 Gran Coupe**;
- Anexa 3 - Specificatii tehnice **Voucher Excursie Punta Cana**;
- Anexa 4 - Specificatii **Macbook Pro 14** și
- Anexa 5 - Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal.

Redactat astazi, data autentificarii, intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 3 duplicate, din care un exemplar va ramane in arhiva biroului notarial, si doua exemplare au fost eliberate partilor.

**Organizator
Lidl Discount SRL**

Anexa 1 – Lista Produselor Participante Deluxe

Nr. Crt	Articole Deluxe
1	Deluxe Inghetata in straturi diverse sortimente 370-g
2	Deluxe Inghetata ciocolata/fructe de padure 900-ml
3	Deluxe Tort cremos cu frisca diverse sortimente 750-g
4	Deluxe Pinsa cu sunca 399-g
5	Deluxe Sufleu cu ciocolata alba 2 x 100-g
6	Deluxe Sufleu cu fistic/ciocolata 2x100-g
7	Deluxe Sufleu de ciocolata belgiana 2x90-g
8	Deluxe Desert cu inghetata si beza 4x90-g
9	Trattoria Alfredo Pizza cu trufe si hribi 325-g
10	Deluxe Profiterol cu fistic 500-g
11	Deluxe Macarons 154-g
12	Deluxe Galbiori/ Mix de ciuperci 250-g,350-g
13	Freshona Mix de legume 750-g
14	Deluxe Hribi cuburi 300-g
15	Deluxe Cartofi gratinati cu branza 400-g
16	Deluxe Cartofi gratinati cu broccoli si branza 400-g
17	Deluxe Cartofi gratinati cu rosii si mozzarella 400-g
18	Deluxe Cartofi gratinati cu hribi 400-g
19	Deluxe Cartofi gratinati branza Reblochon si bacon 400-g
20	Deluxe Cartofi dulci gratinati 300-g
21	Deluxe Cartofi gratinati cu cimbru si rozmarin 400-g
22	Deluxe Cartofi Duchess 600-g
23	Ocean Sea File de somon condimentat diverse sortimente 700-g
24	Deluxe Inel de creveti diverse sortimente 300-g
25	Deluxe Somon in foietaj diverse sortimente 700-g
26	Deluxe Creveti uriasi White Tiger eviscerati 800-g/masa solida:720-g
27	Deluxe Amestec fructe de mare marinat 300-g
28	Deluxe Calamari din Patagonia 400-g
29	Deluxe File de salau cu piele 500-g
30	Dulano Specialitati pate de ficat diverse sortimente 125-g
31	Deluxe Pate cu ficat rata 230-g
32	Deluxe Pate cu pui/porc vin Madeira/Camembert 200-g
33	Deluxe Selectie de pate 10x20-g
34	Deluxe Mortadella cu trufe de vara si fistic 100-g
35	Deluxe Salam de Sibiu feliat maturat 100 zile 100-g
36	Deluxe Salam de Sibiu maturat 100 zile 420-g
37	Deluxe Salam nobil, feliat diverse sortimente 60-g, 80-g
38	Deluxe Salam cu trufe/fistic 80-g
39	Deluxe Selectie de mezeluri iberice 100-g

40	Deluxe Prosciutto di Parma D.O.P. 90-g
41	Deluxe Coppa cu Amarone, D.O.P. 100-g
42	Deluxe Prosciutto Crudo Antico Borgo 100-g
43	Deluxe Bresaola de Vita Black Angus 80-g
44	Deluxe Jamon Serrano Gran Reserva maturat 16 luni 80-g
45	Deluxe Carpaccio de vita cu parmezan si ulei de masline 120-g
46	Deluxe Prosciutto di San Daniele D.O.P. 80-g
47	Deluxe Sunca de Praga 1,25-kg
48	Dulano Piept de rata/porc 80-g, 100-g
49	Deluxe Prosciutto Cotto 120-g
50	Deluxe Profiterol cu caramel sarat 2x80-g
51	Deluxe Tiramisu 500-g
52	Deluxe Profiterol 450-g
53	Deluxe Desert lamaie/ciocolata 450-g, 500-g
54	Deluxe Desert Banoffee/Ciocolata 500-g
55	Deluxe Desert cu ciocolata diverse sortimente 130-g
56	Deluxe Desert cu cafea caramel/ciocolata 136-g
57	Deluxe Mini deserturi Dama Bianca/Mocaccino 2x60-g
58	Deluxe Desert cu ricotta Mocaccino/Amarettino 110-g
59	Deluxe Mini deserturi Mango/Zmeura 2x60-g
60	Deluxe Creme Brulee 2x100-g
61	Deluxe Tiramisu cu piscoturi 300-g
62	Deluxe Specialitate de branza cremoasa diverse sortimente 90-g, 100-g
63	Deluxe Crema de branza proaspata diverse sortimente 100-g/125-g
64	Deluxe Branza Brie umpluta diverse sortimente 180-g
65	Deluxe Branza Camembert, artizanala 250-g
66	Deluxe Mozzarella din lapte de bivolita, D.O.P 250-g
67	Deluxe Gorgonzola cu mascarpone, DOP 200-g
68	Deluxe Burrata din lapte de bivolita 125-g
69	Deluxe Branza moale Neufchâtel, D.O.P. 200-g
70	Deluxe Branza cu mucegai albastru 454-g
71	Deluxe Branza Roquefort 100-g
72	Deluxe Selectie de branzeturi frantuzesti 300-g
73	Deluxe Branza Cheddar diverse sortimente 250-g
74	Deluxe Branza Toma cu trufe 150-g
75	Deluxe Parmigiano Reggiano D.O.P. maturat 30 luni 200-g
76	Deluxe Grana Padano rasa, DOP maturata 20 de luni 90-g
77	Deluxe Icre de lump negre 100-g
78	Deluxe Pasta de peste ton/somon 150-g
79	Deluxe Somon rosu afumat 150-g
80	Deluxe Tentacule de caracatita 250-g
81	Deluxe Icre de pastrav curcubeu produs certificat ASC 50-g

82	Deluxe Somon afumat 100-g
83	Deluxe Tortelloni umpluti diverse sortimente 250-g
84	Deluxe Tagliolini cu trufe 250-g
85	Deluxe Gnocchi de cartofi cu hribi 400-g
86	Deluxe Panzerotti umpluti cu creveti si crabi 250-g
87	Deluxe Ravioli umpluti diverse sortimente 250-g
88	Chef Select Selectie de aperitive in stil grecesc 560-g
89	Deluxe Macarons cu ciocolata 12x12-g
90	Deluxe Unt cu sare de mare din Camargue 250-g
91	Deluxe Jamon crud-uscat, cu suport de lemn si cutit 1-kg
92	Deluxe Carnati de vita si porc 80-g
93	Deluxe Sos de rosii pentru paste diverse sortimente 350-g
94	Deluxe Sos Pesto diverse sortimente 190-g
95	Kania Mustar in stil grecesc diverse sortimente 200-g
96	Deluxe Crema de parmezan cu trufe 190-g
97	Deluxe Ajvar 530-g
98	Deluxe Pasta de anghinare 180-g
99	Deluxe Sos de dorada cu rosii uscate si masline 170-g
100	Deluxe Ardei iuti chili macinati, in ulei de masline 170-g
101	Deluxe Pasta cu masline verzi 180-g
102	Deluxe Rasnita cu condimente diverse sortimente 55-g,65-g,85-g
103	Sare de Himalaya 500-g
104	Deluxe Rasnita cu sare de Himalaya 420-g
105	Deluxe Ulei de masline aromatizat diverse sortimente 125-ml
106	Deluxe Ulei de masline extravirgin IGP origine Creta 750-ml
107	Deluxe Ulei cu condimente diverse sortimente 250-ml
108	Deluxe Ulei de avocado 250-ml
109	Deluxe Cafea boabe de origine diverse sortimente 500-g
110	Deluxe Ceai de fructe diverse sortimente 37,5-g
111	Deluxe Orez pentru Risotto diverse sortimente 300-g
112	Deluxe Orez negru / rosu / indian 500-g
113	Deluxe Tagliatelle diverse sortimente 500-g
114	Deluxe Paste cu ou 20% ou, diverse sortimente 500-g
115	Combino Paste tricolore 500-g
116	Mister Choc Crema tartinabila diverse sortimente 200-g
117	Deluxe Crema cu migdale/alune/fistic 190-g
118	Deluxe Crema de fistic 45% fistic 190-g
119	Deluxe File de ansoa in ulei de masline 230-g/masa solida 126-g
120	Deluxe File de ton galben in ulei de masline 300-g / masa solida: 210-g
121	Deluxe Spuma tartinabila diverse sortimente 110-g
122	Deluxe Mix de ciuperci in saramura, diverse sortimente 290-g/masa solida: 155-g

123	Deluxe Rosii uscate in ulei de floarea soarelui 190-g/ masa solida: 110-g
124	Deluxe Naut cu trufe 850-ml/masa solida: 550-g
125	Deluxe Sparanghel verde, la gratar 330-g/masa solida:185-g
126	Deluxe Masline grecesti diverse sortimente 395-ml/ masa solida: 215-g
127	Deluxe Lichior crema alc. 17% vol. 700-ml
128	Deluxe Biscuiti Cantuccini fistic/alune de padure 200-g
129	Deluxe Chipsuri de legume cu sare de mare 100-g
130	Snack Day Chipsuri diverse sortimente 100-g
131	Deluxe Foitaj cu unt pentru aperitive 80-g
132	Deluxe Specialitate curmale/smochine 200-g
133	Deluxe Curmale Medjoul 1-kg
134	Deluxe Praline Ganache 130-g
135	Deluxe Fructe in ciocolata diverse sortimente 200-g
136	Deluxe Selectie migdale in ciocolata 200-g
137	Deluxe Caramele diverse sortimente 150-g
138	Deluxe Baton de nuga moale diverse sortimente 100-g
139	Deluxe Nuci invelite in ciocolata cu lapte 150-g
140	Deluxe Colomba 900-g
141	Deluxe Specialitate cu biscuiti si crema de fistic 150-g
142	Deluxe Portocale confiate in ciocolata neagra 150-g
143	Snack Day Covrigei cu ulei de masline, diverse sortimente 200-g
144	Confiserie Firenze Briose cu cacao si bucatele de ciocolata 375-g
145	Deluxe Selectie baclava 250-g
146	Deluxe Prepelita proaspata 600-g

ANEXA 2

Specificatiile tehnice autoturism marca BMW IX 40



31AW BMW i4 M50 Gran Coupe

Culoare și tapiterie

C36	Gri Dravit metalizat BMW Individual
MAOI	Piele Vernasca Oyster cu insertii negre

Echipamente standard

1CX	Sport-Boost
2PA	Prezoane antifurt
2VB	Monitorizare presiune anvelope
2VC	Kit de reparatie pana
2VF	Sasiu adaptiv M
2VL	Directie sport variabila
302	Sistem de alarma
428	Triunghi reflectorizant si trusa de prim ajutor
430	Pachet oglinzi
431	Oglinda retrovizoare interioara cu functie automata anti-orbire
459	Scaune fata reglabile electric cu memorie pentru scaunul conducatorului auto
493	Pachet compartiment de depozitare
4LN	Ornamente interioare M Aluminium Rhombicle in antracit
4T2	Cablu de incarcare Professional mod 3 pentru incarcare publica
4U9	Protectie acustica pentru pietoni
4UR	Iluminare ambientala
4V1	BMW IconicSounds Electric
534	Aer conditionat automat
5DA	Dezactivare airbag pasager fata
654	DAB tuner
6AE	Teleservices
6AF	Apel de urgenta
6AK	Servicii BMW ConnectedDrive
6C3	Pachet Connected Professional
715	Pachet M Aerodinamic
754	Spoiler M spate
760	Ornamente Shadow Line
775	Capitonaj plafon antracit

Echipamente optionale

248	Volan incalzit
33B	Pachet M Sport Pro
3M2	Frane M Sport, rosu lucios
3MF	Ornamente lumini Shadow Line
4GQ	Centuri de siguranta M
7M9	Ornamente Shadow Line cu continut extins
3FU	Jante M din aliaj usor aerodinamice de 19", tip 861 M, bicolore, perf mixte
403	Trapa electrica
420	Geamuri fumurii spate
491	Suport lombar ajustabil pentru conducatorul auto
4AW	Bord imbracat in Sensatec
4T3	Cablu de incarcare (Mod 2)
5DN	Asistent Parcare Plus
688	Sistem audio Harman Kardon
6DR	BMW Drive Recorder
6NX	Tava incarcare wireless
853	Versiune limba engleza
8AR	Manual de utilizare / Carte de service in limba romana
ZBC	Pachet Business Class
322	Sistem de acces Confort
488	Suport lombar
4HA	Scaune incalzite fata si spate
ZPI	Pachet Innovation
5AC	Asistent faza lunga
5AU	Driving Assistant Professional
5AZ	Faruri BMW Laserlight
6U3	BMW Live Cockpit Professional

Servicii & Garantie

7UN	Service Inclusive 4 ani
7CH	Repair Inclusive - 4 ani/200.000 km (garantie extinsa)

ANEXA 3 - Specificatii Excursie Punta Cana

1. Pachetul include:

- Transport cu avionul pana la destinatie pentru 2 persoane, bagaj de cala inclus;
- Taxe de aeroport pentru 2 persoane;
- Transfer privat aeroport hotel aeroport pentru 2 persoane ;
- Cazare 7 nopti pentru 2 persoane în hotel 4-5*
- All inclusive pentru 2 persoane

Pachetul nu include:

- asigurari storno și medicale
- alte servicii în afara celor menționate ca fiind incluse

2. Conditii de rezervare și anulare:

rezervarea ferma și achiziția serviciilor turistice se vor face la comanda ferma a câștigătorilor; achiziția serviciilor turistice atrage după sine anumite restricții și penalizări după cum urmează:

- biletele de avion sunt nominale și după emitere nu permit modificarea numelor
- biletele de avion impun penalizări de 100% în cazul în care anularea se va face voluntar de către câștigător după efectuarea rezervării ferme, respectiv a achiziției acestora, sau în caz de neprezentare la zbor
- În cazul modificării voluntare a perioadei excursiei se vor calcula penalizări de modificare, însoțite eventual de diferențe de tarif, dacă acestea din urma vor exista
- cazare va impune anumite restricții în ceea ce privește modificarea datelor de călătorie și penalizări ce vor fi calculate la momentul în care se va interveni asupra rezervării deja confirmate

3. Valoarea excursiei este de 5.000 euro. Beneficiarul final (Câștigătorul desemnat) trebuie sa achizitioneze un pachet conform detaliilor prezentate la punctul 1, orice depasire de costuri fiind suportata în totalitate de către beneficiarul final (Câștigătorul desemnat).

4. Termenul limita in care excursia trebuie consumata este **31.12.2024**

5. Lidl Romania va oferi beneficiarului final (Câștigătorul desemnat) premiul sub forma de voucher urmand ca toate detaliile (data efectuării excursiei, pachet final servicii in limita celor mentionate in anexa prezenta cu referire daca doreste pachet pentru 2 pers, o saptamana / 2 saptamani etc.) sa fie stabilite direct cu beneficiarul final (Castigatorul desemnat).

6. Organizatorul si/sau agentia de turism nu va fi răspunzător de nici o neglijența a Câștigătorului de a beneficia de premiu în condițiile stabilite de Agent, incluzând dar fără a se limita la: pierderea avionului în țară sau în tranzit ,daca avionul de legătură a respectat ora de aterizare, sau în țara de destinație, nerespectarea condițiilor de călătorie impuse de către autoritățile romane sau ale tarii de destinație așa cum sunt menționate pe MAE.RO (<https://www.mae.ro/travel-conditions/44715>), refuzul Poliției de Frontiera de a permite continuarea călătoriei din motive de securitate sau datorită nerespectării condițiilor de călătorie, etc.

7. Organizatorul și/sau Agenția nu va fi ținut responsabil de contextul pandemic, limitarea sau restrictionarea zborurilor catre destinatia finala, limitarea sau restrictionarea accesului in aeronave, aeroporturi sau mijloace de transport in contextul pandemic actual. Castigatorul nu poate cere contravaloarea premiului in bani, schimbarea destinatiei (indiferent de costurile suplimentare) sau instrainarea voucherului valoric catre terti.

8. Organizatorul și/sau Agenția nu va fi ținut responsabil pentru pierderi, daune, costuri sau cheltuieli de orice natura, oricare ar fi aceasta, cauzate in mod direct sau indirect, care decurg din, intamplate prin, derivate din sau in legatura cu evenimentele enumerate mai jos, indiferent de orice altă cauză care contribuie direct sau indirect la respectiva daună, pierdere, cost sau cheltuială: război, invazie, acțiune a unui inamic extern, ostilități sau operatiuni belicoase (indiferent dacă a fost declarată stare de război sau nu), război civil, rebeliune, revoluție, conspirație, insurecție, tulburari civile care capata proportia unor miscari populare sau echivaleaza cu acestea, răzvrătire militară cu sau fără uzurparea puterii, lege marțială sau, stare de asediu sau orice evenimente sau cauze care determina proclamarea sau mentinerea legii martiale sau a starii de asediu, acte de terorism, sabotaj, sau orice alt eveniment ce tine de forță majora.

ANEXA 4

Specificatii **Macbook Pro 14**

CARACTERISTICI GENERALE		MULTIMEDIA	
Line-up	MacBook	Unitate optica	Nu
Accesorii incluse	Adaptor 70W USB-C to MagSafe 3 Cable (2 m)	Camera WEB	Full HD
PROCESOR		Audio	Microfon Sase difuzoare
Producator procesor	Apple	Tehnologii audio	Dolby Atmos Spatial audio
Tip procesor	M3 Pro	CONECTIVITATE & PORTURI	
Model procesor	M3 Pro	Porturi	1 x HDMI 1 x Audio Out/Microfon 3 x Thunderbolt v4 1 x MagSafe 3
Numar nuclee	11	Cititor de carduri	SDXC
AFISARE		Wireless	802.11 ax
Diagonala display	14.2 inch	Versiune Bluetooth	05.mar
Tehnologie display	Retina	SOFTWARE	
Luminozitate	600 nt 1000 nt 1600 nt	Sistem de operare	Mac OS
Touchscreen	Nu	CARACTERISTICI GENERALE	
Rezolutie	3024 x 1964	Platforma producator	Apple MacBook Pro 14
MEMORIE		Tastatura numerica	Nu
Capacitate memorie	18 GB	Greutate	1.61 Kg
Memorie integrata	18432 MB	Dimensiuni (W x H x D)	312.6 x 221.2 x 15.5 mm
HARD DISK		Limba tastatura	Tastatura internationala
Tip stocare	SSD	Autonomie baterie	12 h 18 h
Capacitate SSD	512 GB	Caracteristici cheie:	Camera web Tastatura iluminata Touchpad care accepta gesturi de atingeri multiple Senzor lumina ambiental Touch ID Force Touch trackpad Baterie 72.4Wh
PLACA VIDEO		Culoare	Negru
Tip placa video	Integrata		
Tehnologii placa video	14-core GPU		

ANEXA 5

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul Mediapost Hit Mail SA

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor, in calitate de persoane vizate, in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE ("Regulamentul general privind protectia datelor" / "GDPR") vor fi prelucrate de catre:

LIDL DISCOUNT S.R.L., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Sat Nedelea, Comuna Aricestii Rahtivani, DN 72, Crangul lui Bot, Km 73+810, judetul Prahova, Cod Unic de Inregistrare 22891860, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J29/3212/2007 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917 (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**").

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

Lidl Discount SRL, Str. Cpt Av. Alexandru Serbanescu nr. 58 A, sector 1, Bucuresti, telefon 0800 896 622 email: info@lidl.ro.

Datele de contact ale Responsabilului cu Protectia Datelor Lidl sunt urmatoarele: Strada Cpt. Av. Alexandru Serbanescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, Bucuresti, email protectiadatelor@lidl.ro.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participanti:

- (i) Nume si prenume
- (ii) Numar de telefon
- (iii) Adresa de email (optional)
- (iv) Cod unic bon fiscal

Furnizarea datelor cu caracter personal obligatorii enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

Pentru castigatori:

- (v) Nume si prenume
- (vi) Numar de telefon
- (vii) Adresa de email (in scopul transmiterii link-ului securizat, in functie de canalul de comunicare ales de catre Participant)
- (viii) Data nasterii (exclusiv pentru verificarea conditiei de participare referitoare la varsta)
- (ix) Localitate de domiciliu (exclusiv pentru validarea conditiei de participare referitoare la domiciliu/resedinta in Romania)
- (x) Informatia potrivit careia participantul nu se incadreaza in vreuna dintre categoriile de persoane care nu au dreptul de a participa conform art. 5.2.
- (xi) Adresa de livrare (exclusiv in vederea transmiterii premiului si a procesului verbal de atribuire a premiului, in cazul premiilor care se livreaza prin curier)
- (xii) Bonul fiscal
- (xiii) Codul numeric personal, (in scopul exclusiv de indeplinire a obligatiilor fiscale cu privire la retinerea si virarea impozitului din premii, avand in vedere valoarea premiilor de peste 600 de lei).
- (xiv) Vocea, in cazul inregistrarii apelurilor telefonice
- (xv) Semnatura (pe procesul verbal de predare-primire a Premiului)

- (xvi) In plus, pentru castigatorii premiilor constand in autoturism **BMW i4 M50 Gran Coupe** Operatorul va colecta de la castigatori si datele aferente actului de identitate, pentru intocmirea documentatiei aferente necesara pentru intrarea in posesia premiului.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

(i) organizarii si desfasurarii Campaniei;

(ii) desemnarii si validarii castigatorilor;

(iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor legale, inclusiv cele fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

In vederea indeplinirii obligatiilor legale care ii revin, Operatorul va publica numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei pe **surprise.lidl.ro/deluxe**.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale Participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba în eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite în Campanie.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 alin. 1 litera b din GDPR), si al obligatiilor legale care revin in sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei (art. 6 alin. 1 litera c) din GDPR).

Publicarea listei castigatorilor pe website-ul surprise.lidl.ro/deluxe se va face in temeiul obligatiei noastre legale (art. 6 alin. 1. litera c) din GDPR) de asigurare a transparentei si informarii participantilor la Campanie cu privire la finalizarea acesteia prin desemnarea castigatorilor si acordarea premiilor. Publicarea listei se va face cu respectarea principiului minimizarii datelor.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului (art. 6 alin. 1 litera f) din GDPR) constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participanții pentru procesul de validare și inmanare a premiilor.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului - Mediapost Hit Mail SA, firmei de curierat si notarului public care va participa la extragerea și validarea castigatorilor. In plus, datele pot fi dezvaluite si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

In plus, pentru premiul constand in Voucher Excursie Punta Cana datele cu caracter personal ale castigatorului (respectiv nume si prenume) vor fi transmise catre agentia de turism partenera in scopul exclusiv al emiterii Voucher-ului aferent premiului. Orice alte prelucrari de date efectuate de catre agentia de turism ulterior intrarii in posesia Voucher-ului de catre castigator se vor efectua de catre agentia de turism in nume propriu, in calitate de operator independent, conform politicilor de prelucrare a datelor utilizate de catre aceasta.

Numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei vor fi de asemenea publicate pe surprise.lidl.ro/deluxe.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate pentru o perioada de 10 ani conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila. Numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei vor fi publicate pe surprise.lidl.ro/deluxe pentru o perioada rezonabila care nu va depasi 12 luni.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia, daca consimtamantul este temeiul legal in baza caruia are loc prelucrarea;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.

Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: Strada Cpt. Av. Alexandru Serbanescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, Bucuresti, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail info@lidl.ro. Responsabilul cu protectia datelor cu caracter personal poate fi de asemenea contactat la adresa protectiadatelor@lidl.ro.

Solicitarea dumneavoastra va fi analizata si vi se va raspunde in termen de o luna de zile de la primirea solicitarii de catre Societate, conform Regulamentului General UE privind protectia datelor si a actelor normative interne aprobate in vederea implementarii Regulamentului General UE.

Dreptul de a va opune prelucrarii. Atunci cand prelucrarea datelor cu caracter personal se realizeaza in temeiul art. 6 alin. 1 litera f) din GDPR, aveti dreptul de a va opune prelucrarii datelor cu caracter personal, urmand ca Operatorul sa nu mai prelucreze datele cu caracter personal, cu exceptia cazului in care operatorul demonstreaza ca are motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau ca scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea Anexei 5 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

In masura in care in cadrul Campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfașurarii Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.