

## REGULAMENTUL CAMPANIEI PUBLICITARE "Castiga premii surprinzatoare"

### Art. 1 – Organizatorul

- 1.1 Organizatorul campaniei publicitare "**Castiga premii surprinzatoare**" (denumita in continuare „**Campania**”) este societatea **LIDL DISCOUNT S.R.L.**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Sat Nedelea, Comuna Arcestii Rahtivani, DN 72, Crangul lui Bot, Km 73+810, judetul Prahova, Cod Unic de Inregistrare 22891860, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J29/3212/2007, capital social 505.472.700 lei (denumita in continuare „**Organizatorul**”).
- 1.2 Campania se va desfasura prin intermediul societatii **Mediapost Hit Mail SA**, cu sediul in Romania, str. Siriului nr. 42-46, Bucuresti, Sector 1 inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/ 8295/ 2000, cod de inregistrare fiscala RO13351917, denumita in continuare "**Agentia**", care se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei.
- 1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare.
- 1.4 Prin inscrierea la Campanie se prezuma cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a Regulamentului de catre participant si luarea la cunostinta a informatiilor referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, in vederea derularii Campaniei. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

### Art. 2 - Durata si locul de desfasurare al Campaniei

- 2.1 Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei.
- 2.2 Campania se desfasoara in perioada **13.11.2023, ora 07:00 - 31.12.2023, ora 23:59** ("**Perioada Campaniei**"), cu respectarea dispozitiilor prezentului Regulament.
- 2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia anuntand acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate la art. 3 din Regulament.
- 2.4 Validarea rezultatelor Campaniei si acordarea premiilor va avea loc conform prevederilor prezentului Regulament.

### Art. 3 - Regulamentul Campaniei

- 3.1 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul [www.surprize.lidl.ro/deluxe](http://www.surprize.lidl.ro/deluxe).
- 3.2 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale la Regulament care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe pagina web [www.surprize.lidl.ro](http://www.surprize.lidl.ro).

### Art. 4 – Produse participante:

- 4.1 In cadrul Campaniei participa produsele comercializate de catre Organizator pe piata din Romania si detaliate in **Anexa 1** la prezentul Regulament, denumite in continuare "**Produse Participante**".
- 4.2 Bonul fiscal pe care este inscriptionat codul in scris in Campanie, trebuie pastrat integral pentru validarea premiilor.
- 4.3 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.
- 4.4 Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent in fiecare magazin Lidl.

### Art. 5 - Dreptul de participare

- 5.1 Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii in Campanie, au implinit varsta de 18 ani (denumite in cele ce urmeaza "**Participantii**"). Inscrierea la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 5.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:
  - a. persoanele care nu au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
  - b. angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
  - c. angajati ai Agentiei Mediapost Hit Mail sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
  - d. rudele de gradul I si II (respectiv copiii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (b) si (c) de mai sus.
- 5.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor mentionate la art. 5.2, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile de mai sus.

Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiului in cazul castigatorilor desemnati.

- 5.4** Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcannd prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.
- Organizatorul isi rezerva dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcare prezentului Regulament si (ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.
  - Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

#### **Art. 6 – Premiile Campaniei**

- 6.1** In cadrul Campaniei vor fi acordate, prin tragere la sorti, conform mecanismului descris la Art. 7 de mai jos, urmatoarele premii (“**Premiile**”):

<b>Nr. crt.</b>	<b>Natura Premiului</b>	<b>Numar premii acordate</b>	<b>Valoare individuala premiu (exclusiv impozit / venit si TVA)</b>	<b>Impozit pe venit retinut la sursa/premiu</b>	<b>Valoare individuala premii inclusiv impozit pe venit retinut la sursa (sume exclusiv TVA)</b>
1	Autoturism BMW iX 40	1	432.643 lei	48.005 lei	480.648 lei
2	Excursie Mauritius	3	25.000 lei	2.711 lei	27.711 lei
3	iPhone 15 Pro	5	4.891 lei	477 lei	5.368 lei

*Sumele incluse in tabelul de mai sus sunt exprimate in lei si nu includ TVA.*

- 6.2** Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este **590.621 lei** (cinci sute nouăzeci mii șase sute douăzeci și unu lei) exclusiv TVA, din care **532.098 lei** (cinci sute treizeci și două mii nouăzeci si opt lei) valoare neta premii acordate exclusiv TVA si **58.523 lei** (cincizeci și opt mii cinci sute douăzeci și trei lei) impozit pe venit retinut la sursa.
- 6.3** Specificatiile premiului constand in autoturism marca **BMW IX 40 („Marele Premiu”)** sunt cuprinse in **Anexa 2** care este parte integranta din prezentul Regulament.
- 6.4** Specificatiile premiului constand in **Excursie Mauritius**, sunt cuprinse in **Anexa 3** care este parte integranta din prezentul Regulament.
- 6.5** Specificatiile premiului constand in **iPhone 15 Pro** sunt cuprinse in **Anexa 4**, care este parte integranta din prezentul Regulament.
- 6.6** Organizatorul isi va respecta toate obligatiile de natura fiscala aferente acestor premii, in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codului Fiscal, cu modificarile si completarile aplicabile la momentul oferirii premiilor.
- 6.7** Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor / parametrilor premiilor castigate.
- 6.8** Un participant (identificat prin nume, prenume, numar de telefon) poate castiga un singur premiu pe toata durata Campaniei, indiferent de modalitatea de inscriere in Campanie si de numarul de bonuri inscrise in Campanie.
- 6.9** Daca in timpul procesului de validare, Organizatorul sau Agentia constata ca un Participant a fost extras pentru mai multe premii, Participantul desemnat castigator va fi validat si poate intra doar in posesia primului premiu in ordinea in care acestea au fost extrase, restul premiilor urmand sa fie invalidate de catre Organizator.

#### **Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Campaniei**

##### **7.1 Inscrierea la Campanie**

Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare conform Art. 5 din prezentul Regulament;
- Înscrierea se va face exclusiv în Perioada Campaniei menționată la Art. 2.2 din prezentul Regulament;
- Participantul trebuie să ia cunostinta de conditiile in care sunt prelucrate datele cu caracter personal, potrivit Art. 10 din Regulament si Anexei 5 – Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal;
- Participantul trebuie sa achizitioneze in Perioada Campaniei produse din magazinele LIDL de pe teritoriul Romaniei (denumite in continuare “**Magazine Participante**”), in valoare totala, inregistrata pe un singur bon fiscal, de minimum **100 lei (o suta lei) cu TVA inclusa**, dintre care minimum un **Produs Participant** din lista prevazuta in **Anexa 1** la prezentul Regulament.

- e) Participantul poate inscrie in Campanie un bon fiscal (identificat prin cod unic bon fiscal) **o singura data, fie prin intermediul SMS la numarul scurt 1817** (conform art. 7.2.1), fie prin intermediul **site-ului [www.surprise.lidl.ro/deluxe](http://www.surprise.lidl.ro/deluxe)** (conform art. 7.2.1). Orice inregistrare ulterioara a unui bon fiscal deja inregistrat in Campanie va fi descalficata. Codul unic este mentionat pe bonul fiscal sub indicatia Mg (Magazin) / Tz (Tranzactie) /Cas (Casa) /POS (exemplu: 0100 012345/012/01).
- f) Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila: Orange, Vodafone, Telekom si Digi
- g) Un Participant unic poate inscrie in Campanie maximum 5 (cinci) bonuri fiscale diferite pe zi si maximum 50 (cincizeci) de bonuri fiscale diferite pe intreaga durata a Campaniei. Orice alt numar de bon introdus dupa primele 5 bonuri intr-o zi calendaristica, respectiv dupa primele 50 de bonuri pe durata intregii Campanii, nu va fi luat in considerare. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele coduri valide pe care Participantul nu le poate inscrie din acest motiv.
- h) Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon mobil, indiferent de modalitatea inscrierii in Campanie.
- i) Daca un Participant trimite consecutiv 5 mesaje de inscriere ce contin coduri de pe bonul fiscal eronate, incomplete, informatii si/sau orice alte caractere suplimentar sau care au mai fost trimise anterior, dupa caz, acestuia i se va bloca accesul la inscrierea in Campanie, in sensul ca acele coduri transmise ulterior restrictionarii numarului de telefon nu vor fi luate in considerare; in functie de modul de introducere a codurilor, Participantul va primi un SMS conform articolului 7.2.1. sau un mesaj pe website-ul Campaniei conform articolului 7.2.2. Participantul poate solicita deblocarea accesului prin contactarea Organizatorului la adresa de e-mail [info@lidl.ro](mailto:info@lidl.ro). In scopul verificarii exactitatii si/sau veridicitatii codurilor unice expediate de catre Participant, operatorul infoline/responsabilul de sesizari desemnat de catre Organizator poate solicita Participantului indicarea codurilor, a numarului de telefon de pe care s-a facut inscrierea sau care a fost indicat pentru inscriere (in cazul in care inscrierea s-a facut online), precum si informatii privind ambalajul produselor participante de natura sa dovedeasca respectarea Regulamentului. In cazul in care Participantul nu poate furniza informatii suficiente pentru lamurirea situatiei inscrierilor pe care le-a efectuat, numarul de telefon va ramane blocat. In cazul in care, dupa realizarea verificarilor si confirmarea datelor primite de la Participant, operatorul infoline/ responsabilul de sesizari decide ca acesta a respectat regulile Campaniei, acesta va debloca numarul de telefon intr-un interval de maxim 24h de la incheierea verificarilor.
- j) Numerele de bon valide transmise dupa blocarea numarului nu isi pierd valabilitatea, acestea putand fi inscrise doar daca vor fi retrimise intr-un moment ulterior deblocarii numarului de telefon, respectiv cu respectarea celorlalte conditii din prezentul Regulament si numai in perioada Campaniei.

## 7.2 Modalitati de inscriere in campanie

**7.2.1** Participantii se pot inscrie in Campanie, cu respectarea cumulativa a conditiilor cuprinse in art. 7.1. de mai sus, prin una dintre urmatoarele modalitati:

### A. Inscrierea in Campanie prin intermediul SMS:

Pentru a participa la Campanie prin intermediul mecanismului bazat pe trimiterea de SMS-uri, Participantii vor transmite in Perioada Campaniei un SMS la numarul de telefon **1817**, care va contine codul unic de pe bonul fiscal aferent achizițiilor de produse conform art. 7.1. de mai sus. Acest cod unic este mentionat pe bonul fiscal sub indicatia Mg (Magazin) / Tz (Tranzactie) /Cas (Casa) /POS (exemplu: 0100 012345/012/01).

SMS-ul poate fi expediat exclusiv din retelele Vodafone, Orange, Telekom si Digi, cu tarif normal, costul de expediere fiind exclusiv taxa perceputa de catre operatorii de telefonie mobila, cost care cade in sarcina Participantului.

Pentru fiecare SMS inregistrat in Perioada Campaniei, Participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS, dupa cum urmeaza:

#### 1. Mesaj trimis in afara Perioadei Campaniei (inainte de inceperea Campaniei):

*Campania LIDL „Castiga premii surprinzatoare” va incepe in data de **13.11.2023**. Trimite mesajul tau dupa aceasta data!*

#### 2. Mesaj valid:

*Ai fost inregistrat cu succes! Pastreaza bonul fiscal pentru validare. **SUCCES!***

#### 3. Mesaj invalid. Daca SMS-ul contine date incomplete sau incorecte:

*Inregistrare incorecta. Te rugam sa completezi codul unic de pe bonul fiscal (sub Mg Tz/Cas/POS; exemplu: 0100 012345/012/01)*

#### 4. Mesaj duplicat. Daca SMS-ul contine un cod care a fost deja inregistrat sau a fost trimis de mai multe ori de pe acelasi numar de telefon sau de pe alt numar:

*Acest cod a fost deja inscris! Te rugam sa introduci codul unic de pe un alt bon fiscal!*

#### **5. Daca s-a depasit limita de maxim 5 inscrieri/ zi:**

*Ai depasit limita maxima de inscrieri intr-o zi: 5. Te asteptam si maine cu noi inscrieri. Succes!*

#### **6. Daca s-a depasit limita de maximum 50 de inscrieri pe toata durata Campaniei:**

*Ai depasit limita maxima de inscrieri pentru perioada Campaniei si nu te mai poti inscrie! Pastreaza toate bonurile inscrise anterior. Succes!*

#### **7. Mesaj trimis in afara Perioadei Campaniei (trimis dupa incheierea Campaniei):**

*Campania LIDL „Castiga premii surprinzatoare” s-a incheiat pe data de 31.12.2023. Iti multumim pentru participare!*

### **B. Inscrierea in Campanie prin intermediul website-ului [www.surprize.lidl.ro](http://www.surprize.lidl.ro):**

Pentru a participa la Campanie prin intermediul site-ului [www.surprize.lidl.ro/deluxe](http://www.surprize.lidl.ro/deluxe), Participantii vor parcurge urmatorii pasi:

- se acceseaza pagina [www.surprize.lidl.ro/deluxe](http://www.surprize.lidl.ro/deluxe);
- se completeaza urmatoarele informatii: Numele, prenumele, codul unic inscris pe bonul fiscal (mentionat sub indicatia Mg (Magazin) / Tz (Tranzactie) /Cas (Casa) /POS) si numarul de telefon. Toate aceste campuri sunt obligatorii. Adresa de e-mail este **optionala**;
- se bifeaza casuta aferenta „**Am luat la cunostinta si sunt de acord cu regulamentul campaniei**”.

**7.2.2** Toti participantii, indiferent de modalitatea de inscriere, vor fi centralizati intr-un sistem electronic, urmand sa participe la tragerea la sorti ce va avea loc dupa finalizarea Campaniei conform Art. 7.3. din prezentul Regulament.

**7.2.3** Participantii trebuie sa pastreze bonul/ bonurile fiscal/e cu care s-au inscris in Campanie, in original sau in format digital din aplicatia LIDL PLUS, necesare pentru validare;

**7.2.4** Vor fi anulate si nu vor fi luate in considerare:

- a) inscrierile efectuate in afara perioadei de desfasurare a Campaniei;
- b) inscrierile efectuate prin utilizarea de mecanisme / tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati decat cele prevazute de prezentul Regulament;
- c) inscrierile efectuate de persoane din categoriile prevazute la Art. 5.2.

### **7.3 Desemnarea castigatorilor**

**7.3.1** Tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele, pentru premiile oferite in cadrul Campaniei, dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie. Extragerea se va efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, de către Agentia Mediapost Hit Mail SA, in prezenta unui notar public, pana cel tarziu la data de **15.01.2024**.

**7.3.2** La tragerea la sorti participa toate inscrierile valide conform prezentului Regulament, realizate pe intreaga Perioada a Campaniei **13.11.2023, ora 07:00 - 31.12.2023, ora 23:59**.

**7.3.3** In cadrul tragerii la sorti se vor extrage:

- a) **1 (un) castigator** al premiului constand intr-un autoturism marca **BMW IX 40**;
- b) **3 (trei) castigatori** ai premiilor constand in cate 1 (o) **Excursie Mauritius**;
- c) **5 (cinci) castigatori** ai premiilor constand in cate 1 (un) **iPhone 15 Pro**

Dupa extragerea premiilor in ordinea mentionata la lit. a), b) si c) de mai sus se vor extrage rezervele pentru aceste premii astfel:

**(i) 5 (cinci) rezerve** ale premiilor constand intr-o masina marca **BMW IX 40**;

**(ii) 15 (cincisprezece) rezerve** ale premiilor constand intr-un **Excursie Mauritius**, respectiv cate 5 (cinci) rezerve pentru fiecare din cele 3 premii;

**(iii) 25 (douazecisicinci) rezerve** ale premiilor constand intr-un 1 (un) **iPhone 15 Pro**, respectiv cate 5 (cinci) rezerve pentru fiecare din cele 5 premii;

### **7.4 Validarea castigatorilor. Publicarea castigatorilor**

**7.4.1** Ulterior desemnării castigatorilor, Agentia va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

**7.4.2** Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in maximum 3 (trei) zile de la data desemnării castigatorilor, exceptând zilele de duminica si sarbatori legale, fiind efectuate 3 apeluri in intervalul orar 09:00–20:00; Numarul de telefon utilizat pentru inscrierea in Campanie serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu a putut fi contactat (respectiv numărul de telefon utilizat de Participant nu se poate apela sau Participantul nu a răspuns la apelul telefonic sau participantul nu doreste inregistrarea convorbirii), dupa cele 3 (trei) zile, Organizatorul, prin intermediul Agentiei, va transmite un SMS la numarul de mobil utilizat de catre Participant pentru inscrierea in Campanie care va conține un link securizat catre o pagina web unde acesta poate completa datele sale de contact necesare pentru continuarea procesului de validare, conform mecanismului descris la Art 7.4.3 sectiunea B de mai jos, respectiv pentru inmanarea Premiilor. Participantul va trebui să completeze datele pe pagina web din link-ul trimis prin SMS în termen de 2 (doua) zile calendaristice de la receptionarea mesajului SMS.

**7.4.3** Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice sau prin pagina web în cazul prevăzut de art. 7.4.3 de mai sus, informatiile necesare identificării și validării lui.

Convorbirile telefonice vor putea fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a castigatorilor și de înmanare a premiilor oferite în Campania promoțională, precum și pentru scopul verificării modului în care este gestionată relația cu participanții la Campanie.

A. În urma **opțiunii continuării apelului**, Participantului i se va solicita:

**(i) În etapa de pre-validare:**

a. **Să declare următoarele informații:**

- data nasterii
- dacă este angajat al Organizatorului, al Agenției sau al oricaror alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei sau ruda de gradul I și II (respectiv copii/parinti, frați/surori) și/sau sot/sotie al tuturor celor menționați mai sus
- dacă are domiciliul sau reședința în România

b. **Să trimită în termen de maximum 2 (două) zile lucrătoare de la data contactării telefonice, în afara zilelor de duminică și sărbătorilor legale, copie / poza a bonului fiscal cu codul extras castigator (se acceptă doar copie după BF fizic sau BF digital din aplicația LIDL PLUS).**

Dacă bonul fiscal întrunește condițiile de validare conform Art. 7.1, se va continua procesul de validare conform punct (ii) de mai jos

**(ii) În etapa de validare se vor solicita în plus următoarele informații:**

- nume, prenume
- Adresa de email
- Adresa de livrare
- CNP (în scopul exclusiv de îndeplinire a obligațiilor fiscale)

În plus, castigatorului premiului constând în autoturism marca **BMW IX 40**, i se va solicita să trimită în termen de maximum 2 (două) zile lucrătoare de la data contactării telefonice, copie a cărții de identitate, în vederea emiterii documentelor necesare pentru intrarea în posesia premiului;

Trimiterea documentelor necesare validării se realizează prin încărcarea acestora într-o pagină web, accesând un link securizat. Participantul are la dispoziție următoarele două modalități de recepționare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera după finalizarea apelului, iar Participantul îl va recepționa prin modalitatea aleasă în cadrul convorbirii.

Accesând acel link, Participantul va trebui să încarce documentele solicitate în cadrul apelului telefonic, în termenul specificat.

Dacă Participantul nu încarcă documentele solicitate în termen de maximum 2 (două) zile lucrătoare de la primirea linkului, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

În urma verificărilor și a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor și, în cazul în care ceva este în neregulă cu documentul/ele primit/e, acesta va fi anunțat (prin email / sms sau apelare telefonică) și rugat să reîncarce documentul/ele la link-ul pe care l-a primit. În cazul în care Participantul nu reîncarcă documentele corecte în termen de maximum 48 de ore de la data solicitării, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

**B.** În cazul în care un Participant **nu dorește continuarea convorbirii** sau nu furnizează toate informațiile necesare procesului de prevalidare și/ sau validare sau nu răspunde la apelul telefonic, după încheierea apelului acesta va primi un sms/ e-mail (dacă s-a înscris în Campanie și cu adresa de email) cu un link către o pagină web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare (menționate la pct-ul (i) a de mai sus) și înmanare a Premiilor.

Dacă datele încărcate de Participant în pagină web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru încărcarea documentelor necesare validării. Accesând acel link, Participantul va trebui să încarce documentele constând în copie după bonul fiscal și în cazul castigatorului premiului constând în **Autoturism BMW IX 40** și copie după cartea de identitate (CI), în maximum 2 (două) zile calendaristice de la transmiterea link-ului. Dacă datele încărcate de Participant în pagină web nu sunt corecte sau dacă Participantul nu completează formularul cu datele sale de contact în termen de maximum 2 (două) zile calendaristice de la primirea link-ului, Participantul va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

Participantul va primi un sms/ email de confirmare a primirii documentelor și, în cazul în care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anunțat să reîncarce documentele la link-ul pe care l-a primit. În cazul în care Participantul nu reîncarcă documentele corecte în termen de maximum 48 de ore de la data solicitării (exceptând zilele de duminică și sărbătorile legale), acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

**7.4.4** După recepționarea bonului fiscal, Organizatorul va confrunța copia după bonul fiscal cu duplicatul de la casa de marcat pentru verificarea validității acestuia.

**7.4.5** Dupa finalizarea verificarilor, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de maximum 3 (trei) zile lucratoare. Daca bonul fiscal indeplineste conditiile de validare castigatorul va fi contactat din nou de catre Agentie pentru finalizarea procesului de validare conform art. 7.4.3.

**7.4.6** Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii bonului fiscal cu codul unic extras castigator, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

**7.4.7** Daca premiul nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept potential castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

**7.4.8** Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti raspunzatori pentru documentele trimise de Participant pentru validare care nu ajung la Organizator/ Agentie.

**7.4.9** Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti responsabili pentru cazul in care un Participant nu poate fi contactat din cauze neimputabile acestora (de ex. fara a se limita la: numar de telefon invalid/ incorect/ incomplet, adresa de e-mail incorecta/ incompleta, etc.).

**7.4.10** Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda Premiul daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

**7.4.11** Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe website-ul [www.surprise.lidl.ro/deluxe](http://www.surprise.lidl.ro/deluxe), dupa finalizarea procesului de validare, pana cel tarziu la data de **01.03.2024**.

**7.4.12** Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de catre Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

## **7.5 Intrarea in posesia premiilor**

**7.5.1 Premiul** constand intr-un Autoturism **BMW IX 40** se vor acorda castigatorului in Bucuresti, in parcare a unuia din magazinele Lidl, pe care Organizatorul se obliga sa il comunice castigatorului cu minimum 24 ore inainte de predarea efectiva. Castigatorul va trebui sa se prezinte la magazinul Lidl, unde va intra in posesia autoturismului **BMW IX 40**. Agentia si/sau Organizatorul vor pune la dispozitia castigatorului toate documentele pentru a intra in posesia autoturismului **BMW IX 40** inclusiv polita RCA, valabila pe 1 luna de zile de la data la care se va efectua predarea premiului catre castigator.

Inmanarea premiului va avea loc pana **maximum la data de 31.12.2024** si va fi consemnata intr-un proces verbal de receptie. Toate costurile aferente cu deplasarea din localitatea de domiciliu in Bucuresti vor fi suportate de catre castigatorul desemnat. Predarea autoturismului se va realiza cu plin de combustibil. Daca Câștigătorul desemnat va opta sa ridice autoturismul cu ajutorul unei autospeciale, pe rampa, atunci costul aferent va fi asumat integral de catre Castigator.

**7.5.2** Premiile constand intr-un **voucher Excursie Mauritius** si **iPhone 15 Pro** vor fi expediate prin curier la adresa furnizata de catre castigatori cu ocazia validarii, in termen de maximum 90 de zile lucratoare de la data finalizarii procesului de validare, iar cheltuielile de expediere vor fi suportate de catre Organizator. Premiile vor fi inmanate Castigatorilor pe baza unui proces verbal de predare primire a premiului.

**7.5.3** Pentru premiile descrise la art 7.5.2. si art. 7.5.3, curierul privat va incerca sa livreze de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.

**7.5.4** In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrării, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

## **Art. 8 - Taxe si impozite**

**8.1** Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate in conformitate cu prevederile art. 110 alin (3) din Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

## **Art 9 – Limitarea raspunderii**

**9.1.** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului.

**9.2.** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

**9.3.** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a) Inscriserile efectuate in afara perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- b) Inscriserile care nu contin toate informatiile obligatorii;
- c) Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon/adreselor de email ale Participantilor;
- d) Eventuale erori in datele furnizate de catre castigatorii desemnati; lipsa acuratetei datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor; ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- e) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului trimis prin curier sau in format electronic, cauzata de orice motiv altul decat propria sa culpa;

- f) Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale/curierat etc;
- g) Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrarii premiului catre castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predarii premiului catre curier in scopul livrarii catre castigator.
- h) Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la procesul de validare, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita;  
Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma Campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.
- i) Pierderea bonurilor fiscale;
- j) Bonuri fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
- k) Lipsa de pe bonul fiscal a Produselor Participante a codului promotional;
- l) SMS-urile sau inregistrarile online ce contin un cod scris gresit fata de cel de pe bonul fiscal;
- m) SMS-urile care nu sunt expediate de pe un numar de telefon din retelele Orange, Vodafone, Telekom si Digi
- n) SMS-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
- o) Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor sau continutului acestora;
- p) Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- q) Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;  
Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- r) Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- s) Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;

**9.4.** Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

**9.5.** Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

**9.6.** Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact necesare, conform Regulamentului, necesare acestuia pentru a lua legatura cu Participantul in vederea derularii Campaniei – anuntare castigator, transmitere premii etc.

**9.7.** Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

#### **Art. 10 - Prelucrarea datelor personale**

Informatiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum si cu privire la drepturile participantilor in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal se regasesc in **Anexa nr. 5** la prezentul Regulament.

#### **Art. 11 - Incetarea / Intreruperea Campaniei. Forta majora**

**11.1** Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

Forta majora inseamna in intelesul art. 1351 Cod civil orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil pentru Organizator. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

#### **Art. 12 - Imposibilitatea ridicarii premiilor**

**12.1** In cazul in care oricare dintre castigatorii Campaniei se afla in imposibilitate de a se deplasa, predarea premiului se va face unei persoane imputernicite prin procura notariala speciala pentru acest lucru. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectivei persoane imputernicite prin procura notariala, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de aceasta.

### **Art. 13 – Contestatii si Litigii**

- 13.1** Eventualele contestatii vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator, la adresa de e-mail [info@lidl.ro](mailto:info@lidl.ro), in termen de 3 zile de la publicarea castigatorilor pe pagina web - [www.suprize.lidl.ro/deluxe](http://www.suprize.lidl.ro/deluxe). Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.
- 13.2** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.
- 13.3** Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare semnarii procesului-verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

### **Art. 14 - Alte Clauze**

- 14.1** Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 14.2** In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.
- 14.3** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului si/sau a colaboratorilor sai implicati in organizarea Campaniei.
- 14.4** Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

### **Urmatoarele anexe fac parte integranta din prezentul Regulament:**

Anexa 1 - Lista Produselor Participante

Anexa 2 - Specificatiile tehnice Autoturism marca **BMW IX 40**.

Anexa 3 - Specificatii tehnice **Voucher Excursie Mauritius**

Anexa 4 - Specificatii **iPhone 15 Pro**

Anexa 5 - Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

Redactat astazi, data autentificarii, intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 3 duplicate, din care un exemplar va ramane in arhiva biroului notarial, si doua exemplare au fost eliberate partilor.

**Organizator**  
**Lidl Discount SRL**



### Anexa 1 – Lista Produselor Participante Deluxe

<b>Nr</b>	<b>Denumire</b>	<b>Gramaj</b>
1	Inghetata in straturi	473ml
2	Sufleu cu ciocolata alba	2x100g
3	Tort cremos cu frisca	750g
4	Sufleu cu ciocolata	2x90g
5	Vafe umplute	40x80g
6	Sufleu cu ciocolata alba	2x100g
7	Sufleu de ciocolata	2x90g
8	Pizza cu mozzarella	400g
9	Profiterol cu fistic	500g
10	Mini aperitive	965g
11	Confiserie Firenze Tort cu fructe feliat	1000-g
12	Trattoria Alfredo Pizza cu trufe si hribi	325g
13	Confiserie Firenze Macarons cantitate XXL	455g
14	Cheesecake	480g
15	Macarons	145g
16	Inghetata cu vanilie	360g
17	Freshona Mix de legume	750g
18	Hribi cuburi	300g
19	Galbiori/ Mix de ciuperci	250g,350g
20	Cartofi gratinati	400g
21	Cartofi gratinati	400g
22	Cartofi gratinati	400g
23	Cartofi dulci gratinati	300g
24	Cartofi Duchess	600g
25	Cartofi gratinati	400g
26	Cartofi gratinati	400g
27	Cartofi gratinati	400g
28	Cartofi gratinati	400g
29	Lasagna cu fructe de mare	500g
30	Pastarnac condimentat	600g
31	Fructe de mare gratinate	600g
32	Creveti in marinada	400g
33	Caracatita in sos	500g
34	Pachetele cu creveti si sos de kimchi	180g
35	Deluxe Carne de scoici	200g
36	Lup de mare	450g
37	Crab intreg prefiert	400g
38	Creveti pane	195g
39	Creveti uriasi White Tiger	800g
40	Amestec fructe de mare	300g
41	Homar intreg, fiert	325g
42	Somon in foitaj	700g
43	Inel de creveti	300g
44	Deluxe Amestec fructe de mare	800g
45	File de ton	250g
46	Creveti rosii argentinieni	2kg
47	Dulano Specialitate pate de ficat	125g
48	Pate de pui cu vin Madeira	200-g

49	Pate de rata	2x90g
50	Selectie de pate	10x20g
51	Selectie pateuri	200g
52	Pate cu ficat rata	230g
53	Mortadella cu fistic	125g
54	Mortadella cu trufe	100-g
55	Salam Strolghino	200g
56	Selectie salamuri	3x120g
57	Salam nobil	400g
58	Salam	500g
59	Specialitate de salam	100g
60	Salam cu mucegai	60g,80g
61	Salam cu fistic, feliat	100g
62	Selectie salamuri	120g
63	Selectie de mezeluri	100g
64	Prosciutto di Parma D.O.P.	90g
65	Prosciutto di San Daniele	80g
66	Coppa	100g
67	Bresaola I.G.P.	80g
68	Prosciutto Crudo Antico Borgo	100g
69	Sol&Mar Jamon Serrano Gran Reserva	80g
70	Bacon Duroc	100g
71	Italiamo Carpaccio de vita	120g
72	Jamon Serrano Gran Reserva	150g
73	Sunca de Praga	1,25kg
74	Dulano Piept de rata/gasca	80g
75	Prosciutto Cotto cu trufe de vara	140g
76	Prosciutto Cotto	120g
77	Rulada de porc cu verdeturi	150g
78	Vitello Tonnato	110g
79	Deluxe Pate cu carne de vanat	250g
80	Mini deserturi	2x60g
81	Mini deserturi	2x60g
82	Desert	450g,500g
83	Desert	500g
84	Desert	500g
85	Profiterol	450g
86	Deluxe Desert la pahar	95g
87	Cheesecake	2x80g
88	Italiamo Desert cu ricotta	110g
89	Belgian Style Desert la pahar	2x60g
90	Desert cu ciocolata	130g
91	Tiramisu Speculatus	2x100g
92	Profiterol cu caramel	2x80g
93	Tiramisu	500g
94	Profiterol	450g
95	laurt cu mango	85g
96	laurt cu zmeura	85g
97	Tiramisu cu piscoturi	300g
98	Duc de Coeur Creme Brulee	2x100g
99	Specialitate de branza cremoasa	90g,100g

100	Crema de branza proaspata	100g,125g
101	Crema de branza Camembert cu trufe	150g
102	Branza Brie umpluta	180g
103	Branza moale Neufchâtel	200g
104	Platou branzeturi	370g
105	Burrata	125g
106	Mozzarella	250g
107	Burrata din lapte	125g
108	Gorgonzola cu mascarpone	200g
109	Branza Cremeux de Normandie	150g
110	Branza Camembert,	250g
111	Branza Roquefort	100g
112	Rizerva del Re Mini mozzarella de bivolita	250g
113	Branza mucegai albastru	225g
114	Branza mucegai albastru	454g
115	Branza Cheddar	250g
116	Branza Toma cu trufe	150g
117	Italiemo Pecorino Romano Branza de oaie,	200g
118	Parmigiano Reggiano	200g
119	Platou branzeturi	530g
120	Branza Tete de Moine	400g
121	Grana Padano D.O.P, rasa,	90g
122	Nautica File somon marinat/afumat	150g
123	Icre de lump	100g
124	Somon Sockeye	150g
125	Somon norvegian	100g
126	Somon norvegian	100g
127	Sos cu homar	150g
128	Caviar de sturion	15g
129	Somon afumat	100g
130	Icre somon salbatic	50g
131	Icre de lump	200g
132	Icre pastrav curcubeu	50g
133	Tentacule de caracatita	250g
134	Somon scotian afumat la rece	320g
135	Pasta de peste	150g
136	Tortelloni umpluti	250g
137	Paste umplute	250g
138	Tagliolini cu trufe	250g
139	Panzerotti	250g
140	Curmale invelite in bacon	150g
141	Chef Select Selectie de aperitive	560g
142	Macarons	126g
143	Unt cu sare de mare	250g
144	Jamon crud-uscat,	1000g
145	Jamon Serrano Reserva	7kg
146	Dulano Cabanosi de vita si porc	80g
147	Sos de rosii pentru paste	350g
148	Sos Pesto	190g
149	Italiemo Amestec pentru bruschete	190g
150	Dressing cu otet balsamic	250ml

151	Sos de merisoare	250g
152	Acetino Crema de otet balsamic	150ml
153	Kania Mustar	225g,260g,270g
154	Pachet condimente	1buc
155	Nostja Ajvar Zacusca croata	530g
156	Pasta de anghinare	180g
157	Pasta de masline	180g
158	Italiamo Ardei iuti chili macinati,	170g
159	Otet balsamic de Modena IGP	250ml
160	Rasnita cu condimente	40g,45g,50g,55g
161	Condimente pentru cafea	90g
162	Rasnita cu sare	420g
163	Rasnita cu condimente	85g
164	Ulei de masline extravirgin	0,5l
165	Ulei de masline extravirgin	750ml
166	Ulei de masline aromatizat	125ml
167	Ulei de masline condimentat	250ml
168	Ulei de nuci	250ml
169	Vita D`Or Ulei de avocado	250ml
170	Cafea macinata de origine	250g
171	Cafea boabe de origine	500g
172	Cafea boabe de origine	250g
173	Ciocolata calda	350g
174	Ceai	50g
175	Ceai	90g,100g
176	Ceai bio in cutie	24x1,75g
177	Ceai	68g,80g
178	Ceai de fructe	37,5g
179	Orez pentru Risotto	300g
180	Orez negru / rosu / indian	500g
181	Tagliatelle	500g
182	Combino Limited Editions Paste cu condimente	530g
183	Paste cu ou	500g
184	Paste Paccheri	500g
185	Combino Limited Editions Paste tricolore	500g
186	Gem de fructe	250g
187	Selectie dulceata pentru carne si branzeturi	3x75g
188	Miere	250g
189	Mister Choc Crema tartinabila	200g
190	Italiamo Crema tartinabila	190g
191	File de ton cu piper	200g
192	File de ansoa	230g
193	File de ton	120g
194	File de ton galben	300g
195	Spuma tartinabila fina	120ml
196	Pate din carne	110g
197	Freshona Castane intregi deshidratate	420g
198	Ciuperci de padure	314ml
199	Rosii uscate	212ml
200	Sparanghel verde	370ml
201	Naut cu trufe	850ml

202	Masline grecesti	395ml
203	Vodca cu foite de aur	0,7l
204	Lichior crema cu ciocolata	0,7l
205	Lichior crema	0,7l
206	Lichior crema cu caramel sarat	0,7l
207	Lichior de oua cu vanilie	0,5l
208	Biscuiti Cantuccini	200g
209	Biscuiti fara gluten	150g
210	Södergarden Biscuiti danezi cu unt	
211	Snack Day Chipsuri	100g
212	Saratele cu sare si branza	300g
213	Deluxe Foitaj cu unt pentru aperitive	80g
214	Deluxe Chipsuri de legume	100g
215	Mix de nuci	225g
216	Curmale Medjoul	1kg
217	Selectie de nuci	275g
218	Selectie de nuci	300g
219	Nuga moale	75g
220	Praline Ganache	130g
221	Trufe de ciocolata	
222	Praline umplute	160g
223	Fructe in ciocolata	200g
224	Ciocolata calda de origine	250g
225	Cuburi de ciocolata pe bat	60g
226	Mister Choc Popcorn glazurat cu ciocolata	180g
227	Fructe crocante	100g
228	Caramele	150g
229	Specialitate curmale/smochine	200g
230	Baton de nuga moale	100g
231	Caju/Fistic in ciocolata cu lapte	150g
232	Prajitura cu nuca	680g
233	Panettone Gold	1000g
234	Panettone Stracciatella	800g
235	Panettone de cacao	800g
236	Panettone cu portocale	800g
237	Pandoro cu crema	800g
238	Panettone cu tiramisu	800g
239	Mini Panettone	3x100g
240	Curmale invelite in ciocolata	200g
241	Panettone cu stafide si	1kg
242	Portocale confiate	150g
243	Deluxe Biscuiti Fistic/	150g
244	Confiserie Firenze Tort Sacher/ Tort cu	500g
245	Confiserie Firenze Briose cu cacao	375g
246	Selectie baclava	250g
247	Prajitura cu martipan	600g
248	Turta dulce cu fructe	400g
249	Prepelita	600g
250	Salam de Sibiu feliat, maturat 100 zile	100g
251	Salam de Sibiu	420g

## ANEXA 2 Specificatiile tehnice autoturism marca BMW iX 40



### 11CF BMW iX xDrive40

Consum combinat - l/100km

#### Culoare și tapiterie

C1M Albastru Phytonic  
SACX Design interior Atelier Oyster

#### Echipamente standard

2PA Prezoane antifurt  
2VB Monitorizare presiune anvelope  
2VC Kit de reparatie pana  
413 Plasa de separare in portbagaj  
428 Triunghi reflectorizant si trusa de prim ajutor  
4U9 Protectie acustica pentru pietoni  
4V1 BMW IconicSounds Electric  
5AC Asistent faza lunga  
654 DAB tuner  
6AE Teleservices  
6AF Apel de urgenta  
6AK Servicii BMW ConnectedDrive

6C3 Pachet Connected Professional  
6NX Tava incarcare wireless

#### Echipamente optionale

2VR Suspensie pneumatica pe ambele puncti, reglabila la sol  
320 Fara inscriptionarea tipului de model  
322 Sistem de acces Confort  
323 Functie Soft-Close pentru portiere  
330 Pachet Sport  
1LF Jante din aliaj usor aerodinamice de 21", tip 1012, bicolore 3D  
9T8 Continut aditional specific in pachetul Sport  
358 Parbriz izolat termic  
3AC Carlig de tractare cu cap sferic, actionat electric  
3L7 Linie exterioara BMW M Bronz Titanium  
453 Scaune fata ventilate  
4FG Centura de siguranta in albastru BMW i  
4FM Scaune multifunctionale fata  
4NR Interior camera  
4T2 Professional charging cable (mode 3) for public charging  
4T3 Cablu de incarcare (Mod 2)  
4U6 Incarcare rapida curent alternativ multifazic  
688 Sistem audio Harman Kardon  
6PA Personal eSIM  
6U3 BMW Live Cockpit Professional  
85C Meniu in limba romana  
8AR Manual de utilizare / Carte de service in limba romana

ZBC Pachet Business Class  
4HC Pachet Heat confort  
4NB Aer conditionat automat cu 4 zone  
5DN Asistent Parcare Plus

ZFC Pachet First Class Upgrade  
407 Trapa panoramica Sky Lounge  
420 Geamuri fumurii spate  
42A Ornamente interioare Clear&Bold  
4AA Capitonaj plafon antracit

ZIX Edition Sport

ZPI Pachet Innovation  
5AU Driving Assistant Professional  
5AZ Faruri BMW Laserlight  
6U7 Interactiune BMW Natural

#### Servicii & Garantie

7UN Service Inclusive 4 ani  
7CH Repair Inclusive - 4 ani/200.000 km (garantie extinsa)

### ANEXA 3 - Specificatii Excursie Mauritius

#### 1. Pachetul include:

- Transport cu avionul pana la destinatie pentru 2 persoane, bagaj de cala inclus;
- Taxe de aeroport pentru 2 persoane;
- Transfer privat aeroport hotel aeroport pentru 2 persoane;
- Cazare 7 nopti pentru 2 persoane în hotel 4-5\*
- All inclusive pentru 2 persoane

#### Pachetul nu include:

- asigurari storno și medicale
- alte servicii în afara celor menționate ca fiind incluse

#### 2. Conditii de rezervare și anulare:

- rezervarea ferma și achiziția serviciilor turistice se vor face la comanda ferma a câștigătorilor; achiziția serviciilor turistice atrage după sine anumite restricții și penalizări după cum urmează:
- biletele de avion sunt nominale și după emitere nu permit modificarea numelor
- biletele de avion impun penalizări de 100% în cazul în care anularea se va face voluntar de către câștigător după efectuarea rezervării ferme, respectiv a achiziției acestora, sau în caz de neprezentare la zbor
- In cazul modificării voluntare a perioadei excursiei se vor calcula penalizări de modificare, însoțite eventual de diferențe de tarif , dacă acestea din urma vor exista
- cazare va impune anumite restricții în ceea ce privește modificarea datelor de călătorie și penalizări ce vor fi calculate la momentul în care se va interveni asupra rezervării deja confirmate

3. Valoarea excursiei este de 5000 euro. Beneficiarul final (Câștigătorul desemnat) trebuie sa achizitioneze un pachet conform detaliilor prezentate la punctul 1, orice depasire de costuri fiind suportata în totalitate de către beneficiarul final (Câștigătorul desemnat).

4. Termenul limita in care excursia trebuie consumata este **31.12.2024**.

5. Lidl Romania va oferi beneficiarului final (Câștigătorul desemnat) premiul sub forma de voucher urmand ca toate detaliile (data efectuării excursiei, pachet final servicii in limita celor mentionate in anexa prezenta cu referire daca doreste pachet pentru 2 pers, o saptamana / 2 saptamani etc.) sa fie stabilite direct cu Beneficiarul final (Castigatorul desemnat).

6. Organizatorul si/sau agentia de turism nu va fi răspunzător de nici o neglijența a Câștigătorului de a beneficia de premiu în condițiile stabilite de Agent, incluzând dar fără a se limita la: pierderea avionului în țară sau în tranzit ,daca avionul de legătură a respectat ora de aterizare, sau în țara de destinație, nerespectarea condițiilor de călătorie impuse de către autoritățile romane sau ale tarii de destinație așa cum sunt menționate pe MAE.RO (<https://www.mae.ro/travel-conditions/44715>), refuzul Poliției de Frontiera de a permite continuarea călătoriei din motive de securitate sau datorită nerespectării condițiilor de călătorie, etc.

7. Organizatorul și/sau Agenția nu va fi ținut responsabil de contextul pandemic, limitarea sau restrictionarea zborurilor catre destinatia finala, limitarea sau restrictionarea accesului in aeronave, aeroporturi sau mijloace de transport in contextul pandemic actual. Castigatorul nu poate cere contravaloarea premiului in bani, schimbarea destinatiei (indiferent de costurile suplimentare) sau instrainarea voucherului valoric catre terti.

8. Organizatorul și/sau Agenția nu va fi ținut responsabil pentru pierderi, daune, costuri sau cheltuieli de orice natura, oricare ar fi aceasta, cauzate in mod direct sau indirect, care decurg din, intamplate prin, derivate din sau in legatura cu evenimentele enumerate mai jos, indiferent de orice altă cauză care contribuie direct sau indirect la respectiva daună, pierdere, cost sau cheltuială: război, invazie, acțiune a unui inamic extern, ostilități sau operatiuni belicoase (indiferent dacă a fost declarată stare de război sau nu), război civil, rebeliune, revoluție, conspirație, insurecție, tulburari civile care capata proportia unor miscari populare sau echivaleaza cu acestea, răzvrătire militară cu sau fără uzurparea puterii, lege marțială sau, stare de asediu sau orice evenimente sau cauze care determina proclamarea sau mentinerea legii martiale sau a starii de asediu, acte de terorism, sabotaj, sau orice alt eveniment ce tine de forță majora.

## ANEXA 4

### Specificatii iPhone Apple iPhone 15 Pro 128GB Black Titanium

<b>CARACTERISTICI GENERALE</b>				
Tip SIM	Nano SIM	Rezolutie	1179 x 2556 pxl	
	eSIM		Always-on display	
Sistem de operare	iOS	Funcții display	True tone	
Conectivitate	Bluetooth		Haptic touch	
	Wi-Fi		Wide color (P3)	
	GPS		Dynamic Island	
	NFC		1000 nits max brightness (typical); 1600 nits peak brightness (HDR); 2000 nits peak brightness (outdoor)	
	Incarcare wireless	Memorie	128 GB	
Bluetooth	5,3	Memorie RAM	8 GB	
Sistem operare	iOS 17	Standard Wi-Fi	802.11ax 2x2	
Model procesor	Apple A17 Pro Bionic	Porturi	USB Type C	
Numar nuclee	6	Camere	3	
Senzori	Accelerometru	Camera principala	12 MP Ultrawide	
	Barometru		12 MP Telephoto	
	Giroscop		48 MP Wide	
	Recunoastere faciala	Camera frontala	12 Mpx	
	Senzor de proximitate	Video	Full HD	
	Senzor de lumina		4K	
Continut pachet	Telefon	Caracteristici foto/video	Auto focus	
	Cablu de date USB Type-C		Detectia fetei	
Culoare	Black Titanium		Panorama	
Dimensiuni	70.6 x 8.25 x 146.6 mm		HDR	
Greutate	187 g		Slow motion	
An aparitie	2023		Time-lapse	
Altele	Glonass, GPS, Galileo, Beidou, QZSS, NavIC		Mod portret	
Tehnologie	5G		Fotografie live	
Protectie	Waterproof		Temporizator	
	Dustproof		Night mode	
RO-ALERT	Da		Blit	Da
Dimensiune ecran	6.1 inch		Tip baterie	Li-Ion
Tip display	OLED			



## ANEXA nr. 5

### - Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

#### 1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul Mediapost Hit Mail SA

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor, in calitate de persoane vizate, in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE ("Regulamentul general privind protectia datelor" / "GDPR") vor fi prelucrate de catre:

**LIDL DISCOUNT S.R.L.**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Sat Nedelea, Comuna Arcestii Rahtivani, DN 72, Crangul lui Bot, Km 73+810, judetul Prahova, Cod Unic de Inregistrare 22891860, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J29/3212/2007 (denumita in continuare "**Operatorul**"), prin intermediul **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917 (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**").

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

Lidl Discount SRL, Str. Cpt Av. Alexandru Serbanescu nr. 58 A, sector 1, Bucuresti, telefon 0800 896 622 email: info@lidl.ro.

Datele de contact ale Responsabilului cu Protectia Datelor Lidl sunt urmatoarele: Strada Cpt. Av. Alexandru Serbanescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, Bucuresti, email [protectiadatelor@lidl.ro](mailto:protectiadatelor@lidl.ro).

#### 2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

##### Pentru participantii:

- (i) Nume si prenume
- (ii) Numar de telefon
- (iii) Adresa de email (optional)
- (iv) Cod unic bon fiscal

Furnizarea datelor cu caracter personal obligatorii enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

##### Pentru castigatori:

- (v) Nume si prenume
- (vi) Numar de telefon
- (vii) Adresa de email (in scopul transmiterii link-ului securizat, in functie de canalul de comunicare ales de catre Participant)
- (viii) Data nasterii (exclusiv pentru verificarea conditiei de participare referitoare la varsta)
- (ix) Localitate de domiciliu (exclusiv pentru validarea conditiei de participare referitoare la domiciliu/resedinta in Romania)
- (x) Informatia potrivit careia participantul nu se incadreaza in vreuna dintre categoriile de persoane care nu au dreptul de a participa conform art. 5.2.
- (xi) Adresa de livrare (exclusiv in vederea traserii premiului si a procesului verbal de atribuire a premiului, in cazul premiilor care se livreaza prin curier)
- (xii) Bonul fiscal
- (xiii) Codul numeric personal, (in scopul exclusiv de indeplinire a obligatiilor fiscale cu privire la retinerea si virarea impozitului din premii, avand in vedere valoarea premiilor de peste 600 de lei).
- (xiv) Vocea, in cazul inregistrarii apelurilor telefonice
- (xv) Semnatura (pe procesul verbal de predare-primire a Premiului)
- (xvi) In plus, pentru castigatorii premiilor constand in autoturism **BMW IX 40**, Operatorul va colecta de la castigatori si datele aferente actului de identitate, pentru intocmirea documentatiei aferente necesara pentru intrarea in posesia premiului.

### 3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de către Operator prin intermediul Imputernicitului în vederea:

- (i) organizării și desfășurării Campaniei;
- (ii) desemnării și validării castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor legale, inclusiv cele fiscale și financiar contabile ale Operatorului.

În vederea îndeplinirii obligațiilor legale care îi revin, Operatorul va publica numele și prenumele participanților castigatori ai Campaniei pe [surprize.lidl.ro/deluxe](https://surprize.lidl.ro/deluxe).

Convorbirile telefonice care conțin date personale ale Participanților la Campanie vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a castigatorilor și de înmănare a premiilor oferite în Campanie.

### 4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participanților la Campanie vor fi prelucrate în temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 alin. 1 litera b din GDPR), și al obligațiilor legale care revin în sarcina Operatorului în calitate de Organizator al Campaniei (art. 6 alin. 1 litera c din GDPR).

Publicarea listei castigatorilor pe website-ul [surprize.lidl.ro/deluxe](https://surprize.lidl.ro/deluxe) se va face în temeiul obligației noastre legale (art. 6 alin. 1 litera c) din GDPR) de asigurare a transparenței și informării participanților la Campanie cu privire la finalizarea acesteia prin desemnarea castigatorilor și acordarea premiilor. Publicarea listei se va face cu respectarea principiului minimizării datelor.

Înregistrarea și stocarea convorbirilor telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie se vor realiza în temeiul interesului legitim al Operatorului (art. 6 alin. 1 litera f) din GDPR) constând în dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participanții pentru procesul de validare și înmănare a premiilor.

### 5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului - Mediapost Hit Mail SA, firmei de curierat și notarului public care va participa la extragerea și validarea castigatorilor. În plus, datele pot fi dezvaluite și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

În plus, pentru premiul constând în Voucher Excursie Mauritius datele cu caracter personal ale castigatorului (respectiv nume și prenume) vor fi transmise către agenția de turism parteneră în scopul exclusiv al emiterii Voucher-ului aferent premiului. Orice alte prelucrări de date efectuate de către agenția de turism ulterior intrării în posesia Voucher-ului de către castigator se vor efectua de către agenția de turism în nume propriu, în calitate de operator independent, conform politicilor de prelucrare a datelor utilizate de către aceasta.

Numele și prenumele participanților castigatori ai Campaniei vor fi de asemenea publicate pe [surprize.lidl.ro/deluxe](https://surprize.lidl.ro/deluxe).

### 6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necastigatori vor fi stocate timp de 60 de zile de la încheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate pentru o perioadă de 10 ani conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă. Numele și prenumele participanților castigatori ai Campaniei vor fi publicate pe [surprize.lidl.ro/deluxe](https://surprize.lidl.ro/deluxe) pentru o perioadă rezonabilă care nu va depăși 12 luni.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului/ Imputernicitorilor obligații similare.

### 7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia, dacă consimțământul este temeiul legal în baza căruia are loc prelucrarea;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.

Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: Strada Cpt. Av. Alexandru Serbanescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, Bucuresti, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail [info@lidl.ro](mailto:info@lidl.ro). Responsabilul cu protectia datelor cu caracter personal poate fi de asemenea contactat la adresa [protectiadatelor@lidl.ro](mailto:protectiadatelor@lidl.ro).

Solicitarea dumneavoastra va fi analizata si vi se va raspunde in termen de o luna de zile de la primirea solicitarii de catre Societate, conform Regulamentului General UE privind protectia datelor si a actelor normative interne aprobate in vederea implementarii Regulamentului General UE.

Dreptul de a va opune prelucrării. Atunci cand prelucrarea datelor cu caracter personal se realizeaza in temeiul art. 6 alin. 1 litera f) din GDPR, aveti dreptul de a va opune prelucrării datelor cu caracter personal, urmand ca Operatorul sa nu mai prelucreze datele cu caracter personal, cu exceptia cazului in care operatorul demonstreaza ca are motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau ca scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

## **8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor**

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parentesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

## **9. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

## **10. Modificarea Anexei 5 privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

## **11. Alte prevederi**

In masura in care in cadrul Campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.