

REGULAMENTUL CAMPANIEI PUBLICITARE
“Câștigă șansa de a susține handbalul feminin!”

Art. 1 – Organizatorul

- 1.1 Organizatorul campaniei publicitare “**Câștigă șansa de a susține handbalul feminin!**” (denumita in continuare „**Campania**”) este societatea **LIDL DISCOUNT S.R.L.**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Sat Nedelea, Comuna Aricestii Rahtivani, DN 72, Crangul lui Bot, Km 73+810, judetul Prahova, Cod Unic de Inregistrare 22891860, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J29/3212/2007, capital social 505.472.700 lei (denumita in continuare „**Organizatorul**”).
- 1.2 Campania se va desfasura prin intermediul societatii **Mediapost Hit Mail SA**, cu sediul in Romania, str. Siriului nr. 42-46, Bucuresti, Sector 1 inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/ 8295/ 2000, cod de inregistrare fiscala RO13351917, denumita in continuare “**Agentia**”, care se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei.
- 1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare.
- 1.4 Prin inscrierea la Campanie se prezuma cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a Regulamentului de catre participant si luarea la cunostinta a informatiilor referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, in vederea derularii Campaniei. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare al Campaniei

- 2.1 Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei.
- 2.2 Campania se desfasoara in perioada **30.10.2023, ora 07:00 – 12.11.2023, ora 21:00** (“**Perioada Campaniei**”), cu respectarea dispozitiilor prezentului Regulament.
- 2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia anuntand acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate la art. 3 din Regulament.
- 2.4 Validarea rezultatelor Campaniei si acordarea premiilor va avea loc conform prevederilor prezentului Regulament.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

- 3.1 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul www.surprise.lidl.ro/lidl-handbal.
- 3.2 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale la Regulament care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe pagina web www.surprise.lidl.ro.

Art. 4 – Produse participante:

- 4.1 In cadrul Campaniei participa toate produsele comercializate de catre Organizator pe piata din Romania (cu exceptia celor pentru care legislatia nu permite promovarea: ex: tigari), denumite in continuare “**Produse Participante**”.
- 4.2 Bonul fiscal pe care este inscriptionat codul in scris in Campanie, trebuie pastrat integral pentru validarea premiilor.
- 4.3 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.
- 4.4 Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent in fiecare magazin Lidl.

Art. 5 - Dreptul de participare

- 5.1 Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii in Campanie, au implinit varsta de 18 ani (denumite in cele ce urmeaza “**Participantii**”). Inscrierea la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 5.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:
 - a. persoanele care nu au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
 - b. angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
 - c. angajati ai Agentiei Mediapost Hit Mail sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - d. rudele de gradul I si II (respectiv copiii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (b) si (c) de mai sus.

- 5.3** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor mentionate la art. 5.2, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile de mai sus. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiului in cazul castigatorilor desemnati.
- 5.4** Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcannd prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.
- Organizatorul isi rezerva dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si (ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.
 - Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

Art. 6 – Premiile Campaniei

- 6.1** In cadrul Campaniei vor fi acordate, prin tragere la sorti, conform mecanismului descris la Art. 7 de mai jos, urmatoarele premii (“**Premiile**”):

Nr. crt.	Natura Premiului	Numar premii acordate	Valoare individuala premiu (exclusiv impozit / venit si TVA)	Impozit pe venit retinut la sursa/premiu	Valoare individuala premii inclusiv impozit pe venit retinut la sursa (sume exclusiv TVA)
1	Bilet dublu la finala campionatului mondial de handbal feminin (transport si cazare incluse)	6	11.385 lei	1.198 lei	12.583 lei
2	Bilet dublu la semifinala campionatului mondial de handbal feminin (transport si cazare incluse)	6	11.385 lei	1.198 lei	12.583 lei
3	Bilete duble la unul din meciurile Romaniei la campionatul de mondial de handbal feminin(transport si cazare incluse)	18	11.385 lei	1.198 lei	12.583 lei

- 6.2** *Sumele incluse in tabelul de mai sus sunt exprimate in lei si nu includ TVA.*

- 6.3** Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este **377.490 lei** (trei sute saptezeci si sapte mii patru sute nouăzeci lei) exclusiv TVA, din care **341.550 lei** (trei sute patruzeci si una mii cinci sute cincizeci lei) valoare neta premii acordate exclusiv TVA si **35.940 lei** (treizeci si cinci mii noua sute patruzeci lei) impozit pe venit retinut la sursa.
- 6.4** Valoarea comerciala a premiilor este estimativa si este bazata pe ofertele actuale din piata. Costul final pentru fiecare premiu in parte va fi stabilit dupa extragerea castigatorilor si achizitionarea biletelor de avion si a cazarilor (costurile acestea sunt variabile).
- 6.5** Specificatiile premiului constand in **Bilet dublu la finala campionatului mondial de handbal feminin** sunt cuprinse in **Anexa 1** care este parte integranta din prezentul Regulament.
- 6.6** Specificatiile premiului constand in **Bilet dublu la semifinala campionatului mondial de handbal feminin**, sunt cuprinse in **Anexa 2** care este parte integranta din prezentul Regulament.
- 6.7** Specificatiile premiului constand in **Bilet dublu la unul dintre meciurile Romaniei la campionatul mondial de handbal feminin** sunt cuprinse in **Anexa 3**, care este parte integranta din prezentul Regulament.
- 6.8** Organizatorul isi va respecta toate obligatiile de natura fiscala aferente acestor premii, in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codului Fiscal, cu modificarile si completarile aplicabile la momentul oferirii premiilor.
- 6.9** Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor / parametrilor premiilor castigate.
- 6.10** Un participant (identificat prin nume, prenume, numar de telefon) poate castiga un singur premiu pe toata durata Campaniei, indiferent de modalitatea de inscriere in Campanie si de numarul de bonuri inscrise in Campanie.
- 6.11** Daca in timpul procesului de validare, Organizatorul sau Agentia constata ca un Participant a fost extras pentru mai multe premii, Participantul desemnat castigator va fi validat si poate intra doar in posesia primului premiu in ordinea in care acestea au fost extrase, restul premiilor urmand sa fie invalidate de catre Organizator.

Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

7.1 Inscrierea la Campanie

Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare conform Art. 5 din prezentul Regulament;
- b) Înscrierea se va face exclusiv în Perioada Campaniei menționată la Art. 2.2 din prezentul Regulament;
- c) Participantul trebuie să ia cunostinta de conditiile in care sunt prelucrate datele cu caracter personal, potrivit Art. 10 din Regulament
- d) Participantul trebuie sa achizitioneze in Perioada Campaniei produse din magazinele LIDL de pe teritoriul Romaniei (denumite in continuare **“Magazine Participante”**), in valoare totala, inregistrata pe un singur bon fiscal, de minimum **70 lei (saptezeci lei) cu TVA inclusa**.
- e) Participantul poate inscrie in Campanie un bon fiscal (identificat prin cod unic bon fiscal) **o singura data**, prin intermediul **site-ului www.surprise.lidl.ro/lidl-handbal** (conform art. 7.2.2). Orice inregistrare ulterioara a unui bon fiscal deja in scris in Campanie va fi descalificata. Codul unic este mentionat pe bonul fiscal sub indicatia Mg (Magazin) / Tz (Tranzactie) /Cas (Casa) /POS (exemplu: 0100 012345/012/01).
- f) Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon mobil.
- g) Daca un Participant trimite consecutiv 5 mesaje de inscriere ce contin coduri de pe bonul fiscal eronate, incomplete, informatii si/sau orice alte caractere suplimentar sau care au mai fost trimise anterior, dupa caz, acestuia i se va bloca accesul la inscrierea in Campanie, in sensul ca acele coduri transmise ulterior restrictionarii numarului de telefon nu vor fi luate in considerare; Participantul poate solicita deblocarea accesului prin contactarea Organizatorului la adresa de e-mail info@lidl.ro. In scopul verificarii exactitatii si/sau veridicitatii codurilor unice expediate de catre Participant, operatorul infoline/responsabilul de sesizari desemnat de catre Organizator poate solicita Participantului indicarea codurilor, a numarului de telefon care a fost indicat pentru inscriere. In cazul in care Participantul nu poate furniza informatii suficiente pentru lamurirea situatiei inscrierilor pe care le-a efectuat, numarul de telefon va ramane blocat. In cazul in care, dupa realizarea verificarilor si confirmarea datelor primite de la Participant, operatorul infoline/ responsabilul de sesizari decide ca acesta a respectat regulile Campaniei, acesta va debloca numarul de telefon intr-un interval de maxim 24h de la incheierea verificarilor.
- h) Numerele de bon valide transmise dupa blocarea numarului nu isi pierd valabilitatea, acestea putand fi inscrise doar daca vor fi retrimise intr-un moment ulterior deblocarii numarului de telefon, respectiv cu respectarea celorlalte conditii din prezentul Regulament si numai in perioada Campaniei.

7.2 Modalitati de inscriere in campanie

7.2.1 Participantii se pot inscrie in Campanie, cu respectarea cumulativa a conditiilor cuprinse in art. 7.1. de mai sus, astfel:

Inscrierea in Campanie prin intermediul website-ului www.surprise.lidl.ro:

Pentru a participa la Campanie prin intermediul site-ului www.surprise.lidl.ro/lidl-handbal, Participantii vor parcurge urmatoorii pasi:

- se acceseaza pagina www.surprise.lidl.ro/lidl-handbal;
- se completeaza urmatoarele informatii: Numele, prenumele, codul unic in scris pe bonul fiscal (mentionat sub indicatia Mg (Magazin) / Tz (Tranzactie) /Cas (Casa) /POS) si numarul de telefon. Toate aceste campuri sunt obligatorii. Adresa de e-mail este optionala;
- se bifeaza casuta aferenta **„Am luat la cunostinta si sunt de acord cu regulamentul campaniei”**.

7.2.2 Toti participantii vor fi centralizati intr-un sistem electronic, urmand sa participe la tragerea la sorti ce va avea loc dupa finalizarea Campaniei conform Art. 7.3. din prezentul Regulament.

7.2.3 Participantii trebuie sa pastreze bonul/ bonurile fiscal/e cu care s-au in scris in Campanie, in original sau in format digital din aplicatia LIDL PLUS, necesare pentru validare;

7.2.4 Vor fi anulate si nu vor fi luate in considerare:

- a) inscrierile efectuate in afara perioadei de desfasurare a Campaniei;
- b) inscrierile efectuate prin utilizarea de mecanisme / tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati decat cele prevazute de prezentul Regulament;
- c) inscrierile efectuate de persoane din categoriile prevazute la Art. 5.2.

7.3 Desemnarea castigatorilor

7.3.1 Tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele, pentru premiile oferite in cadrul Campaniei, dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie. Extragerea se va efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, de către Agentia Mediapost Hit Mail SA, in prezenta unui notar public, pana cel tarziu la data de **15.11.2023**.

7.3.2 La tragerea la sorti participa toate inscrierile valide conform prezentului Regulament, realizate pe intreaga Perioada a Campaniei **30.10.2023, ora 07:00 – 12.11.2023, ora 21:00**

7.3.3 In cadrul tragerii la sorti se vor extrage:

- a) **6 (sase) castigatori** ai premiului constand in cate 1 (un) **Bilet dublu la finala campionatului mondial de handbal feminin;**
- b) **6 (sase) castigatori** ai premiilor constand in cate 1 (un) **Bilet dublu la semifinala campionatului mondial de handbal feminin;**
- c) **18 (optsprezece) castigatori** ai premiilor constand in cate 1 (un) **Bilet dublu la unul din meciurile Romaniei la campionatului mondial de handbal feminin;**

Dupa extragerea premiilor in ordinea mentionata la lit. a), b) si c) de mai sus se vor extrage **30 (trei zeci) rezerve**. Pentru fiecare premiu se va acorda maximum o (1) rezerva in ordinea in care au fost extrase pana la epuizarea acestora. Daca dupa alocarea tuturor rezervelor raman premii pentru care nu mai exista rezerve, premiile vor ramane in posesia Organizatorului.

7.4 Validarea castigatorilor. Publicarea castigatorilor

7.4.1 Ulterior desemnarii castigatorilor, Agentia va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

7.4.2 Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, dupa cum urmeaza:

- Castigatorii premiilor constand in cate 1 (un) Bilet dublu la unul din meciurile Romaniei la campionatului mondial de handbal feminin – vor fi contactati pana cel tarziu la data de 17.11.2023
- Castigatorii premiilor constand in cate 1 (un) Bilet dublu la semifinala campionatului mondial de handbal feminin – vor fi contactati pana cel tarziu la data de 24.11.2023
- Castigatorii premiilor constand in cate 1 (un) Bilet dublu la semifinala campionatului mondial de handbal feminin – vor fi contactati pana cel tarziu la data de 28.11.2023

Contactarea telefonica se va efectua de luni pana sambata, exceptând zilele de duminica si sarbatorile legale, fiind efectuate maximum 3 apelari pe zi in intervalul orar 09:00–20:00; Castigatorii vor fi apelati pe parcursul a maximum 2 (doua) zile lucratoare. Numarul de telefon utilizat pentru inscrierea in Campanie serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu a putut fi contactat (respectiv numărul de telefon utilizat de Participant nu se poate apela sau Participantul nu a răspuns la apelul telefonic sau participantul nu doreste inregistrarea convorbirii), dupa cele 2 (doua) zile lucratoare, Organizatorul, prin intermediul Agentiei, va transmite un SMS la numarul de mobil utilizat de catre Participant pentru inscrierea in Campanie care va conține un link securizat catre o pagina web unde acesta poate completa datele sale de contact necesare pentru continuarea procesul de validare, conform mecanismului descris la Art 7.4.3 sectiunea B de mai jos, respectiv pentru inmanarea Premiilor. Participantul va trebui să completeze datele pe pagina web din link-ul trimis prin SMS în termen de 24 de ore de la receptionarea mesajului SMS.

7.4.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice sau prin pagina web în cazul prevăzut de art. 7.4.2 de mai sus, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

Convorbirile telefonice vor putea fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

A. In urma **optiunii continuarii apelului**, Participantului i se va solicita:

(i) In etapa de pre-validare:

a. **Sa declare urmatoarele informatii:**

- data nasterii
- daca este angajat al Organizatorului, al Agentiei sau al oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei sau ruda de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sot/sotie al tuturor celor mentionati mai sus
- daca are domiciliul sau resedinta in Romania

b. **Sa trimita in termen de 24 de ore de la data contactarii telefonice, copie / poza a bonului fiscal cu codul extras castigator (se accepta doar copie dupa BF fizic sau BF digital din aplicatia LIDL PLUS).** Daca bonul fiscal intruneste conditiile de validare conform Art. 7.1, se va continua procesul de validare conform punct (ii) de mai jos

(ii) In etapa de validare se vor solicita in plus urmatoarele informatii:

- nume, prenume
- Adresa de email (in scopul expedierii în format electronic a Premiilor)

- CNP (in scopul exclusiv de indeplinire a obligatiilor fiscale)
- modalitatea prin care dorește să recepționeze link-ul securizat pentru transmiterea documentelor necesare validării (SMS sau prin e-mail).

Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand un link securizat. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat:

SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de maximum 24 de ore de la primirea linkului, acesta va fi invalidat si se va apela la rezerva (in ordinea desemnarii acestora).

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care ceva este in neregula cu documentul/ele primit/e, acesta va fi anuntat (prin email / sms sau apelare telefonica) si rugat sa reincarce documentul/ele la link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte in termen de **maximum 24 de ore** de la data solicitarii, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezerva (in ordinea desemnarii acestora).

B. In cazul in care un Participant **nu doreste continuarea convorbirii** sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de prevalidare si/ sau validare sau nu raspunde la apelul telefonic, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms/ e-mail (daca s-a inregistrat in Campanie si cu adresa de email) cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare (mentionate la pct-ul (i) a de mai sus) si inmanare a Premiilor.

Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru incarcarea documentelor necesare validarii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele constand in copie dupa bonul fiscal in maximum **24 de ore** de la transmiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de maximum 24 de ore de la primirea link-ului, Participantul va fi invalidat si se va contacta rezerva (in ordinea desemnarii acestora).

Participantul va primi un sms/ email de confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anuntat sa reincarce documentele la link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte in termen de maximum **24 de ore** de la data solicitarii, acesta va fi invalidat si se va contacta rezerva (in ordinea desemnarii acestora).

7.4.4 Dupa receptionarea bonului fiscal, Organizatorul va confrunta copia dupa bonul fiscal cu duplicatul de la casa de marcat pentru verificarea validitatii acestuia.

7.4.5 Dupa finalizarea verificarilor, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de maximum **3 (trei) zile lucratoare**.

7.4.6 Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii bonului fiscal cu codul unic extras castigat, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

7.4.7 Daca premiul nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept potential castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva nealocata in ordinea desemnarii acestora. Daca nici rezerva alocata nu este validata, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

7.4.8 Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti raspunzatori pentru documentele trimise de Participant pentru validare care nu ajung la Organizator/ Agentie.

7.4.9 Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti responsabili pentru cazul in care un Participant nu poate fi contactat din cauze neimputabile acestora (de ex. fara a se limita la: numar de telefon invalid/ incorect/ incomplet, adresa de e-mail incorecta/ incompleta, etc.).

7.4.10 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda Premiul daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

7.4.11 Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe website-ul www.surprise.lidl.ro/lidl-handbal, dupa finalizarea procesului de validare, dupa cum urmeaza:

- Castigatorii premiilor constand in cate 1 (un) Bilet dublu la unul din meciurile Romaniei la campionatul mondial de handbal feminin – pana cel tarziu la data de 28.11.2023

- Castigatorii premiilor constand in cate 1 (un) Bilet dublu la semifinala campionatului mondial de handbal feminin – pana cel tarziu la data de 13.12.2023

- Castigatorii premiilor constand in cate 1 (un) Bilet dublu la semifinala campionatului mondial de handbal feminin – vor fi contactati pana cel tarziu la data de 15.12.2023

7.4.12 Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de catre Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

7.5 Intrarea in posesia premiilor

7.5.1 Premiile vor fi expediate in format electronic la adresa de email furnizata de catre castigatori cu ocazia validarii, in termen util raportat la data plecarii.

7.5.2 In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori prin necontactarea agentiei de turism, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

7.5.3 Premiile vor fi livrate electronic catre castigatori dupa cum urmeaza:

- Castigatorii premiilor constand in cate 1 (un) Bilet dublu la unul din meciurile Romaniei la campionatului mondial de handbal feminin – pana cel tarziu la data de 28.11.2023
- Castigatorii premiilor constand in cate 1 (un) Bilet dublu la semifinala campionatului mondial de handbal feminin – pana cel tarziu la data de 13.12.2023
- Castigatorii premiilor constand in cate 1 (un) Bilet dublu la semifinala campionatului mondial de handbal feminin – vor fi contactati pana cel tarziu la data de 15.12.2023.

Art. 8 - Taxe si impozite

8.1 Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate in conformitate cu prevederile art. 110 alin (3) din Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art 9 – Limitarea raspunderii

- 9.1.** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului.
- 9.2.** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 9.3.** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- a) Inscrierile efectuate in afara perioadei Campaniei mentionate mai sus;
 - b) Inscrierile care nu contin toate informatiile obligatorii;
 - c) Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon/adreselor de email ale Participantilor;
 - d) Eventuale erori in datele furnizate de catre castigatorii desemnati; lipsa acuratetei datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor; ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator;
 - e) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului trimis prin curier sau in format electronic, cauzata de orice motiv altul decat propria sa culpa;
 - f) Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale/curierat etc;
 - g) Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrării premiului catre castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predării premiului catre curier in scopul livrării catre castigator.
 - h) Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la procesul de validare, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita;
Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma Campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.
 - i) Pierderea bonurilor fiscale;
 - j) Bonuri fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
 - k) Lipsa de pe bonul fiscal a Produselor Participante a codului promotional;
 - l) inregistrările online ce contin un cod scris gresit fata de cel de pe bonul fiscal;
 - m) SMS-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
 - n) Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor sau continutului acestora;
 - o) Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
 - p) Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerării rețelilor pe perioadele de trafic intens;
 - q) Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- 9.4.** Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.
- 9.5.** Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

- 9.6. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact necesare, conform Regulamentului, necesare acestuia pentru a lua legatura cu Participantul in vederea derularii Campaniei – anuntare castigatori, transmitere premii etc.
- 9.7. Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

Art. 10 - Prelucrarea datelor personale

Informatiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum si cu privire la drepturile participantilor in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal se regasesc in **Anexa nr. 4** la prezentul Regulament.

Art. 11 - Incetarea / Intreruperea Campaniei. Forta majora

- 11.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
Forta majora inseamna in intelesul art. 1351 Cod civil orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil pentru Organizator. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

Art. 12 - Imposibilitatea ridicarii premiilor

- 12.1 In cazul in care oricare dintre castigatorii Campaniei se afla in imposibilitate de a se deplasa, predarea premiului se va face unei persoane imputernicite prin procura notariala speciala pentru acest lucru. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectivei persoane imputernicite prin procura notariala, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de aceasta.

Art. 13 – Contestatii si Litigii

- 13.1 Eventualele contestatii vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator, la adresa de e-mail info@lidl.ro, in termen de 3 zile de la publicarea castigatorilor pe pagina web - www.surprize.lidl.ro/lidl-handbal . Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.
- 13.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.
- 13.3 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare semnarii procesului- verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Art. 14 - Alte Clauze

- 14.1 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 14.2 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.
- 14.3 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului si/sau a colaboratorilor sai implicati in organizarea Campaniei.
- 14.4 Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

Urmatoarele anexe fac parte integranta din prezentul Regulament:

Anexa 1 - Specificatiile tehnice premiu **Bilet dublu la finala campionatului mondial de handbal feminin**

Anexa 2 - Specificatii tehnice premiu **Bilet dublu la semifinala campionatului mondial de handbal feminin**

Anexa 3 - Specificatii premiu **Bilet dublu la unul din meciurile Romaniei la campionatului mondial de handbal feminin**

Anexa 4 - Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

Redactat de biroul notarial, astazi, data autentificarii, intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 3 duplicate, din care un exemplar va ramane in arhiva biroului notarial, si doua exemplare au fost eliberate partilor.

**Organizator
Lidl Discount SRL**

ANEXA 1

Specificatiile premiului Bilet dublu la finala campionatului mondial de handbal feminin

Finala campionatului mondial de handbal feminin se desfasoara in data de **17.12.2023 in Herning, Danemarca.**

Agentul presteaza Clientului servicii de intermediere cu privire la urmatoarele servicii oferite de Prestatori:

Pachetul include:

- Transport cu avionul pana la destinatie pentru 2 persoane, bagaj de mana inclus (plecare in data de 16.12.2023 si intoarcere in data de 18.12.2023)
- Taxe de aeroport pentru 2 persoane
- Transfer privat aeroport hotel aeroport pentru 2 persoane
- Cazare 2 nopti pentru 2 persoane in hotel de 3-4 stele

Pachetul nu include:

- asigurari storno și medicale
- alte servicii în afara celor menționate ca fiind incluse

2. Conditii de rezervare și anulare: rezervarea ferma și achiziția serviciilor turistice se vor face la comanda ferma a câștigătorilor; achiziția serviciilor turistice atrage după sine anumite restricții și penalizări după cum urmează:

- biletele de avion sunt nominale și după emitere nu permit modificarea numelor
- biletele de avion impun penalizări de 100% în cazul în care anularea se va face voluntar de către câștigător după efectuarea rezervării ferme, respectiv a achiziției acestora, sau în caz de neprezentare la zbor

3. Valoarea estimativa excursiei este de 2300 euro / 2 persoane. Valoarea finala a pachetului va fi defnita odata cu achizionarea biletelor pe numele castigatorilor.

4. Agentia va oferi beneficiarului final (Câștigătorul desemnat) premiul sub forma de voucher urmand ca toate detaliile sa fie stabilite direct cu Beneficiarul final (Castigatorul desemnat).

5. Organizatorul si/sau agentia nu va fi răspunzător de nici o neglijență a Câștigătorului de a beneficia de premiu în condițiile stabilite de Agent, incluzând dar fără a se limita la: pierderea avionului în țară sau în tranzit ,daca avionul de legătură a respectat ora de aterizare, sau în țara de destinație, nerespectarea condițiilor de călătorie impuse de către autoritățile romane sau ale tarii de destinație așa cum sunt menționate pe MAE.RO (<https://www.mae.ro/travel-conditions/44715>), refuzul Poliției de Frontiera de a permite continuarea călătoriei din motive de securitate sau datorită nerespectării condițiilor de călătorie, etc.

6. Organizatorul și/sau Agenția nu va fi ținut responsabil de context pandemic, limitarea sau restrictionarea zborurilor catre destinatia finala, limitarea sau restrictionarea accesului in aeronave, aeroporturi sau mijloace de transport in contextul pandemic actual. Castigatorul nu poate cere contravaloarea premiului in bani, schimbarea destinatiei (indiferent de costurile suplimentare) sau instrainarea voucherului valoric catre terti.

8. Organizatorul și/sau Agenția nu va fi ținut responsabil pentru pierderi, daune, costuri sau cheltuieli de orice natura, oricare ar fi aceasta, cauzate in mod direct sau indirect, care decurg din, intamplate prin, derivate din sau in legatura cu evenimentele enumerate mai jos, indiferent de orice altă cauză care contribuie direct sau indirect la respectiva daună, pierdere, cost sau cheltuială: război, invazie, acțiune a unui inamic extern, ostilități sau operatiuni belicoase (indiferent dacă a fost declarată stare de război sau nu), război civil, rebeliune, revoluție, conspirație, insurecție, tulburari civile care capata proportia unor miscari populare sau echivaleaza cu acestea, răzvrătire militară cu sau fără uzurparea puterii, lege marțială sau, stare de asediu sau orice evenimente sau cauze care determina proclamarea sau mentinerea legii martiale sau a starii de asediu, acte de terorism, sabotaj, sau orice alt eveniment ce tine de forță majora.

ANEXA 2 – Specificatiile premiului Bilet dublu la semifinala campionatului mondial de handbal feminin

Semifinala campionatului mondial de handbal feminin se desfasoara in data de **15.12.2023 in Herning, Danemarca**

Agentul presteaza Clientului servicii de intermediere cu privire la urmatoarele servicii oferite de Prestatori:

Pachetul include:

- Transport cu avionul pana la destinatie pentru 2 persoane, bagaj de mana inclus (plecare in data de 14.12.2023 si intoarcere in data de 16.12.2023)
- Taxe de aeroport pentru 2 persoane
- Transfer privat aeroport hotel aeroport pentru 2 persoane
- Cazare 2 nopti pentru 2 persoane in hotel de 3-4 stele

Pachetul nu include:

- asigurari storno și medicale
- alte servicii în afara celor menționate ca fiind incluse

2. Conditii de rezervare și anulare: rezervarea ferma și achiziția serviciilor turistice se vor face la comanda ferma a câștigătorilor; achiziția serviciilor turistice atrage după sine anumite restricții și penalizări după cum urmează:

- biletele de avion sunt nominale și după emitere nu permit modificarea numelor
- biletele de avion impun penalizări de 100% în cazul în care anularea se va face voluntar de către câștigător după efectuarea rezervării ferme, respectiv a achiziției acestora, sau în caz de neprezentare la zbor

3. Valoarea estimativa excursiei este de 2300 euro / 2 persoane. Valoarea finala a pachetului va fi definita odata cu achizitionarea biletelor pe numele castigatorilor.

4. Agentia va oferi beneficiarului final (Câștigătorul desemnat) premiul sub forma de voucher urmand ca toate detaliile sa fie stabilite direct cu Beneficiarul final (Castigatorul desemnat).

5. Organizatorul si/sau agentia nu va fi răspunzător de nici o neglijența a Câștigătorului de a beneficia de premiu în condițiile stabilite de Agent, incluzând dar fără a se limita la: pierderea avionului în țară sau în tranzit ,daca avionul de legătură a respectat ora de aterizare, sau în țara de destinație, nerespectarea condițiilor de călătorie impuse de către autoritățile romane sau ale tarii de destinație așa cum sunt menționate pe MAE.RO (<https://www.mae.ro/travel-conditions/44715>), refuzul Poliției de Frontiera de a permite continuarea călătoriei din motive de securitate sau datorită nerespectării condițiilor de călătorie, etc.

6. Organizatorul și/sau Agenția nu va fi ținut responsabil de context pandemic, limitarea sau restrictionarea zborurilor catre destinatia finala, limitarea sau restrictionarea accesului in aeronave, aeroporturi sau mijloace de transport in contextul pandemic actual. Castigatorul nu poate cere contravaloarea premiului in bani, schimbarea destinatiei (indiferent de costurile suplimentare) sau instrainarea voucherului valoric catre terti.

8. Organizatorul și/sau Agenția nu va fi ținut responsabil pentru pierderi, daune, costuri sau cheltuieli de orice natura, oricare ar fi aceasta, cauzate in mod direct sau indirect, care decurg din, intamplate prin, derivate din sau in legatura cu evenimentele enumerate mai jos, indiferent de orice altă cauză care contribuie direct sau indirect la respectiva daună, pierdere, cost sau cheltuială: război, invazie, acțiune a unui inamic extern, ostilități sau operatiuni belicoase (indiferent dacă a fost declarată stare de război sau nu), război civil, rebeliune, revoluție, conspirație, insurecție, tulburari civile care capata proportia unor miscari populare sau echivaleaza cu acestea, răzvrătire militară cu sau fără uzurparea puterii, lege marțială sau, stare de asediu sau orice evenimente sau cauze care determina proclamarea sau mentinerea legii martiale sau a starii de asediu, acte de terorism, sabotaj, sau orice alt eveniment ce tine de forță majora.

ANEXA 3

Specificatiile premiului Bilet dublu la unul din meciurile Romaniei la campionatul mondial de handbal feminin

Meciurile echipei Romaniei de handbal feminin in cadrul campionatului mondial de handbal feminin din Herning, Danemarka vor avea loc pe datele 1, 3 si 5 decembrie si vor fi oferite celor 18 castigatori in mod aleatoriu, cate 6 castigatori / meci.

Agentul presteaza Clientului servicii de intermediere cu privire la urmatoarele servicii oferite de Prestatori:

Pachetul include:

- Transport cu avionul pana la destinatie pentru 2 persoane, bagaj de mana inclus. Datele ce vor fi atribuite aleatoriu castigatorilor sunt cele de mai jos.
- Meci 1 (01.12.2023) - Plecare in data de 30.11.2023 si intoarcere in data de 02.12.2023
- Meci 2 (03.12.2023) - Plecare in data de 02.12.2023 si intoarcere in data de 04.12.2023
- Meci 3 (05.12.2023) - Plecare in data de 04.12.2023 si intoarcere in data de 06.12.2023
- Taxe de aeroport pentru 2 persoane
- Transfer privat aeroport hotel aeroport pentru 2 persoane
- Cazare 2 nopti pentru 2 persoane in hotel de 3-4 stele

Pachetul nu include:

- asigurari storno și medicale
- alte servicii în afara celor menționate ca fiind incluse

2. Condiții de rezervare și anulare: rezervarea ferma și achiziția serviciilor turistice se vor face la comanda ferma a câștigătorilor; achiziția serviciilor turistice atrage după sine anumite restricții și penalizări după cum urmează:

- biletele de avion sunt nominale și după emitere nu permit modificarea numelor
- biletele de avion impun penalizări de 100% în cazul în care anularea se va face voluntar de către câștigător după efectuarea rezervării ferme, respectiv a achiziției acestora, sau în caz de neprezentare la zbor

3. Valoarea estimativa excursiei este de 2300 euro / 2 persoane. Valoarea finala a pachetului va fi defnita odata cu achizionarea biletelor pe numele castigatorilor.

4. Agentia va oferi beneficiarului final (Câștigătorul desemnat) premiul sub forma de voucher urmand ca toate detaliile sa fie stabilite direct cu Beneficiarul final (Castigatorul desemnat).

5. Organizatorul si/sau agentia nu va fi răspunzător de nici o neglijența a Câștigătorului de a beneficia de premiu în condițiile stabilite de Agent, incluzând dar fără a se limita la: pierderea avionului în țară sau în tranzit ,daca avionul de legătură a respectat ora de aterizare, sau în țara de destinație, nerespectarea condițiilor de călătorie impuse de către autoritățile romane sau ale tarii de destinație așa cum sunt menționate pe MAE.RO (<https://www.mae.ro/travel-conditions/44715>), refuzul Poliției de Frontiera de a permite continuarea călătoriei din motive de securitate sau datorită nerespectării condițiilor de călătorie, etc.

6. Organizatorul și/sau Agenția nu va fi ținut responsabil de context pandemic, limitarea sau restrictionarea zborurilor catre destinatia finala, limitarea sau restrictionarea accesului in aeronave, aeroporturi sau mijloace de transport in contextul pandemic actual. Castigatorul nu poate cere contravaloarea premiului in bani, schimbarea destinatiei (indiferent de costurile suplimentare) sau instrainarea voucherului valoric catre terti.

8. Organizatorul și/sau Agenția nu va fi ținut responsabil pentru pierderi, daune, costuri sau cheltuieli de orice natura, oricare ar fi aceasta, cauzate in mod direct sau indirect, care decurg din, intamplate prin, derivate din sau in legatura cu evenimentele enumerate mai jos, indiferent de orice altă cauză care contribuie direct sau indirect la respectiva daună, pierdere, cost sau cheltuială: război, invazie, acțiune a unui inamic extern, ostilități sau operatiuni belicoase (indiferent dacă a fost declarată stare de război sau nu), război civil, rebeliune, revoluție, conspirație, insurecție, tulburari civile care capata proportia unor miscari populare sau echivaleaza cu acestea, răzvrătire militară cu sau fără uzurparea puterii, lege marțială sau, stare de asediu sau orice evenimente sau cauze care determina proclamarea sau mentinerea legii martiale sau a starii de asediu, acte de terorism, sabotaj, sau orice alt eveniment ce tine de forță majora.

ANEXA nr. 4

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul Mediapost Hit Mail SA

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor, in calitate de persoane vizate, in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE ("Regulamentul general privind protectia datelor" / "GDPR") vor fi prelucrate de catre:

LIDL DISCOUNT S.R.L., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Sat Nedelea, Comuna Aricestii Rahtivani, DN 72, Crangul lui Bot, Km 73+810, judetul Prahova, Cod Unic de Inregistrare 22891860, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J29/3212/2007 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917 (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**").

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

Lidl Discount SRL, Str. Cpt Av. Alexandru Serbanescu nr. 58 A, sector 1, Bucuresti, telefon 0800 896 622 email: info@lidl.ro.

Datele de contact ale Responsabilului cu Protectia Datelor Lidl sunt urmatoarele: Strada Cpt. Av. Alexandru Serbanescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, Bucuresti, email protectiadatelor@lidl.ro.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participanti:

- (i) Nume si prenume
- (ii) Numar de telefon
- (iii) Adresa de email (optional)
- (iv) Cod unic bon fiscal

Furnizarea datelor cu caracter personal obligatorii enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

Pentru castigatori:

- (v) Nume si prenume
- (vi) Numar de telefon
- (vii) Adresa de email (in scopul transmiterii link-ului securizat, in functie de canalul de comunicare ales de catre Participant, precum si pentru expedierea in format electronic a Premiului)
- (viii) Data nasterii (exclusiv pentru verificarea conditiei de participare referitoare la varsta)
- (ix) Localitate de domiciliu (exclusiv pentru validarea conditiei de participare referitoare la domiciliu/resedinta in Romania)
- (x) Informatia potrivit careia participantul nu se incadreaza in vreuna dintre categoriile de persoane care nu au dreptul de a participa conform art. 5.2.
- (xi) Bonul fiscal
- (xii) Codul numeric personal (in scopul exclusiv de indeplinire a obligatiilor fiscale cu privire la retinerea si virarea impozitului din premii, avand in vedere valoarea premiilor de peste 600 de lei).
- (xiii) Vocea, in cazul inregistrarii apelurilor telefonice
- (xiv) Semnatura (pe procesul verbal de predare-primire a Premiului)

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;

- (ii) desemnării și validării câștigătorilor;
- (iii) atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor legale, inclusiv cele fiscale și financiar contabile ale Operatorului.

În vederea îndeplinirii obligațiilor legale care îi revin, Operatorul va publica numele și prenumele participanților câștigători ai Campaniei pe www.surprize.lidl.ro/lidl-handbal.

Convorbirile telefonice care conțin date personale ale Participanților la Campanie vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a câștigătorilor și de înmănare a premiilor oferite în Campanie.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participanților la Campanie vor fi prelucrate în temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 alin. 1 litera b din GDPR), și al obligațiilor legale care revin în sarcina Operatorului în calitate de Organizator al Campaniei (art. 6 alin. 1 litera c) din GDPR).

Publicarea listei câștigătorilor pe website-ul www.surprize.lidl.ro/lidl-handbal se va face în temeiul obligației noastre legale (art. 6 alin. 1. litera c) din GDPR) de asigurare a transparenței și informării participanților la Campanie cu privire la finalizarea acesteia prin desemnarea câștigătorilor și acordarea premiilor. Publicarea listei se va face cu respectarea principiului minimizării datelor.

Înregistrarea și stocarea convorbirilor telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie se vor realiza în temeiul interesului legitim al Operatorului (art. 6 alin. 1 litera f) din GDPR) constând în dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participanții pentru procesul de validare și înmănare a premiilor.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi dezvăluite Imputernicitului Operatorului - Mediapost Hit Mail SA, notarului public care va participa la extragerea și validarea câștigătorilor. În plus, datele pot fi dezvăluite și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor (respectiv nume și prenume) vor fi transmise către agenția de turism parteneră în scopul exclusiv al emiterii Voucher-ului aferent premiului. Orice alte prelucrări de date efectuate de către agenția de turism ulterior intrării în posesia Voucher-ului de către câștigător se vor efectua de către agenția de turism în nume propriu, în calitate de operator independent, conform politicilor de prelucrare a datelor utilizate de către aceasta.

Numele și prenumele participanților câștigători ai Campaniei vor fi de asemenea publicate pe www.surprize.lidl.ro/lidl-handbal.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate timp de 60 de zile de la încheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor vor fi stocate pentru o perioadă de 10 ani conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă. Numele și prenumele participanților câștigători ai Campaniei vor fi publicate pe www.surprize.lidl.ro/lidl-handbal pentru o perioadă rezonabilă care nu va depăși 12 luni.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului/ Imputernicitorilor obligații similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;

- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.

Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: Strada Cpt. Av. Alexandru Serbanescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, Bucuresti, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail protectiadatelor@lidl.ro. Responsabilul cu protectia datelor cu caracter personal poate fi de asemenea contactat la adresa protectiadatelor@lidl.ro.

Solicitarea dumneavoastra va fi analizata si vi se va raspunde in termen de o luna de zile de la primirea solicitarii de catre Societate, conform Regulamentului General UE privind protectia datelor si a actelor normative interne aprobate in vederea implementarii Regulamentului General UE.

Dreptul de a va opune prelucrării. Atunci cand prelucrarea datelor cu caracter personal se realizeaza in temeiul art. 6 alin. 1 litera f) din GDPR, aveti dreptul de a va opune prelucrării datelor cu caracter personal, urmand ca Operatorul sa nu mai prelucreze datele cu caracter personal, cu exceptia cazului in care operatorul demonstreaza ca are motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau ca scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea Anexei 5 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

In masura in care in cadrul Campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.