

Regulamentul Oficial al Campaniei "Știi și gătești Ep. 6"

I. SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1** Organizatorul Campaniei promoționale "**Știi și gătești Ep.6**" (denumită în continuare "**Campania**") este **LIDL DISCOUNT SRL**, societate comercială înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în Sat Nedelea, Comuna Ariceștii Rahtivani, DN 72, Crângul lui Bot Km 73+810, județul Prahova, având Cod Unic de Înregistrare 22891860, atribut fiscal RO, numărul de ordine de la Registrul Comerțului J29/3212/2007 (denumită în continuare „**Organizatorul**”),
- 1.2** Campania se va desfășura prin intermediul societății **Mediapost Hit Mail SA**, cu sediul în România, str. Siriului nr. 42-46, București, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/ 8295/ 2000, Cod de Înregistrare Fiscală RO13351917, denumită în continuare "**Agenția**", care se va ocupa de implementarea și derularea activităților Campaniei.
- 1.3** Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toți participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare.
- 1.4** Prin înscrierea la Campanie se prezumă cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a Regulamentului de către participant precum și luarea la cunoștință a modalității de prelucrare a datelor sale cu caracter personal, în vederea derulării Campaniei. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

II. SECȚIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1** Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toți Participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei.
- 2.2** Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui Participant, pe website-ul <https://surprise.lidl.ro/came>.
- 2.3** Participanții în prezenta Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament.
- 2.4** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/ sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.5** Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/ sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/ sau înceta/ întrerupe/ prelungi Campania, cu condiția înștiințării Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/ completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului și publicarea Regulamentului, în forma actualizată, pe pagina www.lidl.ro.

III. SECȚIUNEA 3. ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI

- 3.1** Campania este organizată pe teritoriul României, exclusiv în mediul online, pe **pagina de YouTube Lidl Romania**: <https://www.youtube.com/@lidlromania>, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.2** Campania se desfășoară în perioada **18.09.2023, ora 10:00 - 01.10.2023, ora 23:59** ("**Perioada Campaniei**"), cu respectarea dispozițiilor prezentului Regulament.
- 3.3** Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi Perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest fapt în mod public, prin modalitățile menționate în Art. 2.5 din Regulament.

- 3.4 Validarea rezultatelor Campaniei și acordarea premiilor va avea loc conform prevederilor prezentului Regulament.

IV. SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1 În Campanie se pot înscrie persoanele fizice, cetățeni români sau străini, rezidenți sau cu domiciliul sau reședința, chiar și temporară, în România, **care au împlinit vârsta de 18 ani** la data înscrierii în Campanie și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumite în cele ce urmează "**Participanți**").
- 4.2 Înscrierea în Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.
- 4.3 Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele categorii de persoane:
- (i) Persoanele care nu îndeplinesc condițiile prevăzute la art. 4.1 din Regulament;
 - (ii) Angajați ai Organizatorului, precum și ai societății **Mediapost Hit Mail SA**;
 - (iii) Rudele de gradul I și II, respectiv copii/ părinți, frați/ surori și/ sau soțul/ soția angajaților menționați la punctele (ii) și (iii) de mai sus.
- 4.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile menționate în art. 4.3. Refuzul de a furniza datele necesare înscrierii în Campanie are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordării premiilor în cazul câștigătorilor desemnați.
- 4.5 Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei, încălcând prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanță respectivele persoane, atât prin acțiuni civile, cât și prin plângeri penale, în vederea recuperării prejudiciilor cauzate.
- 4.6 Organizatorul își rezervă dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și (ii) de a refuza acordarea premiilor în cazul constatării unor asemenea situații.
- 4.7 Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul Participant cu privire la această decizie.

V. SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Condiții și modalități de înscriere în Campanie

Pentru înscrierea în cadrul Campaniei, Participanții trebuie:

- să îndeplinească condițiile de participare conform prezentului Regulament, Secțiunea 4;
- să își creeze cont sau să se conecteze pe www.youtube.com cu contul personal (în cazul în care au deja un cont de utilizator);
- să acceseze pagina de YouTube Lidl Romania <https://www.youtube.com/@lidlromania>, în Perioada Campaniei;
- Sa fie abonat al canalului www.youtube.com/LidlRomania;
- să lase un comentariu la postarea de **YouTube Lidl Romania** dedicată Campaniei, răspunzând prin acesta la întrebarea de concurs: „**Scrie-ne în comentarii care e rețeta ta preferată cu pește și poți câștiga premii Lidl.**” în Perioada Campaniei;
- Răspunsul la întrebarea de concurs trebuie să fie vizibil (public) pentru toată lumea.

Comentariile postate ca răspuns la întrebările de concurs trebuie să respecte următoarele cerințe pentru a fi acceptate în Campanie:

- să nu includă conținut licențios, imoral sau antisocial;
- să nu conțină detalii defăimătoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare în general sau în mod direct pentru persoane de o anumită rasă, etnie, religie, orientare sexuală sau grup socio-economic;
- să nu conțină amenințări către nicio terță persoană, loc, afacere sau grup;
- să nu lezeze intimitatea, dreptul la viața privată și/ sau alte drepturi ale niciunei terțe persoane, firme sau entitate;
- să nu încalce în alt mod legislația și reglementările aplicabile;
- să nu conțină referiri sau mesaje cu privire la mărci înregistrate sau neînregistrate (altele decât cele ale Organizatorului); în cazul în care Organizatorul dorește să afișeze o poveste care conține referiri sau mesaje cu privire la mărci înregistrate sau neînregistrate, acesta își rezervă dreptul de a publica povestea și de a șterge sau înlocui respectivele referiri/ mesaje;
- să nu conțină aluzii/ referiri directe sau indirecte la mărci de țigarete sau alcool (altele decât cele ale Organizatorului);
- să nu conțină mesaje adresate minorilor;
- să nu facă referire la minori;
- să nu ilustreze persoane minore;
- să respecte tematica Campaniei așa cum este descrisă în postarea ce anunță regulile și modalitățile de participare ale Campaniei. Participantul declară și garantează că este titularul drepturilor de proprietate asupra comentariilor (materialelor) înscrise în Campanie sau că a obținut acordul titularilor de drepturi de proprietate intelectuală asupra materialelor transmise în vederea utilizării acestora în participarea la Campanie. De asemenea, Participantul declară și garantează că materialele/ comentariile participante la Campanie nu încalcă drepturile terților, inclusiv, dar fără limitare, drepturile de proprietate intelectuală.

5.2 Participantii înțeleg și declară că vor fi singurii responsabili și că vor acoperi oricare și toate prejudiciile cauzate Organizatorului ca urmare a încălcării drepturilor terților prin materialele încărcate, inclusiv dar fără limitare la drepturile de proprietate intelectuală asupra materialelor.

5.3 Un Participant se poate înscrie de maximum 10 ori, conform mecanismului Campaniei, mai exact, vor fi luate în considerare doar primele 10 comentarii postate de către un Participant.

5.4 Participantul este unicul responsabil asupra oricăror consecințe directe sau indirecte ce pot apărea ca urmare a înscrierii în Campanie.

5.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza înscrierea unui comentariu în Campanie pe motiv de neconcordanță cu tema Campaniei sau încercarea de fraudare a Campaniei.

5.6 Validarea înscrierilor

Pentru a putea fi declarate valide, înscrierile trebuie să:

- respecte toate condițiile din Secțiunea V;
- fie efectuate doar în Perioada Campaniei pe pagina de **YouTube Lidl Romania:** <https://www.youtube.com/@lidlromania/>
- respecte mecanismul Campaniei.

VI. SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 În cadrul Campaniei, Organizatorul va acorda, conform mecanismului descris la Art. 6 de mai jos, 10 (zece) Premii (denumite în continuare "**Premiile**"), constând în:

10 (zece) „Vouchere de cumparaturi LIDL in valoare totala de 400 lei”. Valoarea unitară a acestui premiu este de **400 lei** (patru sute de lei). Pentru acest tip de premiu, Organizatorul nu va reține la sursă impozit pe veniturile din premii, întrucât valoarea individuală a Premiilor nu depășește valoarea neimpozabilă prevăzută de legislația fiscală în vigoare.

6.2 Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este 4000 lei (patru mii lei) exclusiv TVA.

- 6.3 Voucherele pot fi utilizate pentru cumparaturi in magazinele Lidl de pe teritoriul Romaniei in termen de 1 (un) an de la data livrării acestora catre castigatori.
- 6.4 Câștigătorii premiilor oferite în cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor în bani sau înlocuirea acestora cu alte bunuri și nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor câștigate.
- 6.1 În cadrul prezentei Campanii, un Participant unic identificat prin Nume Utilizator YouTube și Număr de Telefon se poate înscrie valabil de se poate înscrie de maximum 10 ori și poate câștiga un singur premiu pe toata durata Campaniei.

VII. SECȚIUNEA 7. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

- 7.1 Desemnarea câștigătorilor se va realiza prin tragere la sorți ce se va organiza în maximum 10 zile lucrătoare de la data încheierii Campaniei. Tragerea la sorți presupune folosirea unui program de calculator cu distribuie și extragere aleatorie, care va selecta câștigătorii și rezervele, pentru premiile oferite în cadrul Campaniei, dintr-o bază de date ce conține toate înscrierile valide în Campanie. Tragerea la sorti va fi organizată de către Agenție, în prezența unei comisii și a unui notar public. Participă la tragerea la sorți toți participanții înscriși în Campanie conform secțiunilor 4 și 5 din prezentul Regulament.
- 7.2 Cu ocazia tragerii la sorți vor fi extrași:
- 10 (zece) câștigători aferenți premiilor constând în „**Vouchere de cumparaturi LIDL in valoare de 400 lei**”;
 - Câte 3 (trei) rezerve pentru fiecare câștigător în parte.
- 7.3 Validarea Câștigătorilor se va realiza de către Agenție, conform criteriilor de participare.

VIII. SECȚIUNEA 8. VALIDAREA ȘI PUBLICAREA CÂȘTIGĂTORILOR. INTRAREA ÎN POSESIE A PREMIILOR

- 8.1 Ulterior efectuării extragerii, Organizatorul va anunța potențialii castigatori prin „reply” (răspuns) la comentariul prin care acestia s-au înscris în campanie (comentariu desemnat castigator). Pentru a putea fi contactați în vederea validării și intrării în posesia premiului, acestia vor trebui să acceseze link-ul ce va fi furnizat de către Organizator în comentariu, în termen de 48 de ore de la data publicării și să completeze formularul de contact cu următoarele date personale: nume utilizator YouTube (pentru identificare înscriere), nume, prenume, număr de telefon.
- 8.2 După completarea datelor conform Art.8.1, Agenția va proceda la validarea acestora, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.
- Astfel, pentru ca un Participant să poată fi validat drept câștigător al Campaniei, este necesară îndeplinirea tuturor condițiilor următoare:
- (1) Participantul are dreptul de a se înscrie în Campanie, potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
 - (2) Înscrierea în Campanie să se realizeze conform Art. 3.2 de mai sus;
 - (3) Respectarea tuturor condițiilor de înscriere indicate la Art. 5.1 de mai sus;

Participanții care au fost desemnați câștigători și au completat informațiile necesare în vederea contactării conform art 8.1 de mai sus, vor fi contactați prin apel telefonic la numărul de telefon mobil completat în formularul transmis conform art 8.1, în intervalul orar 09:00–20:00, de luni până vineri, de maximum 3 (trei) ori în maximum 3 (trei) zile de la data desemnării câștigătorilor, în afara zilelor de weekend și sărbători legale; numărul de telefon utilizat servește pentru identificarea Participanților și contactarea acestora. În cazul în care Participantul nu a putut fi contactat (respectiv numărul de telefon utilizat de Participant nu se poate apela sau Participantul nu a răspuns la apelul telefonic), după cele 3 (trei) zile lucrătoare, Organizatorul, prin intermediul Agenției, va transmite un SMS la numărul de mobil utilizat de către Participant pentru înscrierea în Campanie care va conține un link securizat către o pagina web unde acesta poate completa

datele sale de contact necesare pentru continuarea procesului de validare, conform mecanismului descris la secțiunea B de mai jos, respectiv pentru înmanarea Premiilor. Participantul va trebui să completeze datele pe pagina web din link-ul trimis prin SMS în termen de 2 (doua) zile calendaristice de la recepționarea mesajului SMS

Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului în momentul contactării telefonice sau prin pagina web în cazul prevăzut mai sus, informațiile necesare identificării și validării lui.

Convorbirile telefonice vor putea fi înregistrate, pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a câștigătorilor și de înmanare a premiilor oferite în Campania promoțională, precum și pentru scopul verificării modului în care este gestionată relația cu participanții la Campanie.

A. În cazul opțiunii continuării apelului, Participantului i se va solicita să declare următoarele informații:

i. În etapa de prevalidare:

- data nașterii (exclusiv pentru verificarea condiției privind vârsta minimă de 18 ani);
- dacă este angajat al Organizatorului, al Agenției sau al oricăror alte societăți/ entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei sau rudă de gradul I și II (respectiv copii/ părinți, frați/ surori) și/ sau soț/ soție al tuturor celor menționați mai sus;
- dacă are domiciliul sau reședința în România.

ii. În etapa de validare:

- nume și prenume;
- adresa de livrare (exclusiv în vederea transmiterii premiului și a procesului verbal de atribuire a premiului);

După finalizarea verificărilor, Participantul va fi informat prin SMS de statusul validării (valid/ invalid), în termen de maximum 10 (zece) zile lucrătoare.

Dacă premiul nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept câștigător, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezervă în ordinea desemnării acestora. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participanților desemnați inițial.

B. În cazul în care un Participant nu dorește continuarea convorbirii, nu răspunde la telefon sau nu furnizează toate informațiile necesare procesului de prevalidare și/ sau validare, după încheierea apelului sau a termenului de 3 zile indicat mai sus acesta va primi un sms cu un link către o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare (menționate la pct-ul A de mai sus) și înmanare a premiilor, în termen de 2 zile calendaristice. Accesând acel link, Participantul va trebui să completeze datele de identificare în maximum 2 (doua) zile lucrătoare de la transmiterea link-ului. Dacă datele încarcate de Participant în pagina web nu sunt corecte sau dacă Participantul nu completează formularul cu datele sale de contact în termen de 2 zile calendaristice de la primirea link-ului, Participantul va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

8.3 Dacă datele furnizate de către Participant nu sunt corecte și complete conform câmpurilor din formularul de contact web accesibil prin link securizat conform Art 8.1, acesta nu va putea fi contactat în vederea validării drept câștigător.

8.4 Câștigătorii vor fi validați doar dacă respectă toate prevederile prezentului Regulament.

8.5 Nici Organizatorul și nici Agenția nu pot fi făcuți răspunzători pentru informațiile transmise de Participant pentru validare dacă nu sunt corect transmise către Organizator/ Agenție.

- 8.6** Nici Organizatorul și nici Agenția nu pot fi făcuți responsabili pentru cazul în care un Participant nu poate intra în posesia Premiului din cauze neimputabile acestora (de exemplu, dar fără a se limita la: adresa de livrare incorectă/ incompletă etc.).
- 8.7** Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda Premiile dacă Participanții desemnați câștigători nu îndeplinesc condițiile de validare.
- 8.8** Orice eroare și/ sau omisiune cu privire la datele cu caracter personal furnizate Organizatorului nu atrage răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de Participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora.
- 8.9** Premiile vor fi predate către câștigători pe baza unui proces verbal, în 2 (două) exemplare, semnat și completat de câștigători, în termen de **maximum 30 de zile lucrătoare de la data validării**. Refuzul de a semna orice document ce atestă atribuirea efectivă a Premiului către un câștigător conduce la pierderea dreptului câștigătorului de a intra în posesia Premiului.
- 8.10** Curierul privat va încerca să livreze Premiul de maximum 2 (două) ori la adresa de livrare indicată de câștigător în cadrul procesului de validare, în cursul zilelor lucrătoare (luni-vineri), în intervalul orar 09:00-17:00.
- 8.11** În cazul în care Premiile sunt refuzate de către câștigători sau aceștia nu au putut fi găsiți la adresa de livrare indicată în formularul de înscriere, în vederea livrării, Premiile rămân în posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.
- 8.12** Organizatorul va publica lista câștigătorilor pe surprize.lidl.ro/carne, până la data de 03.01.2024.
- 8.13** Pentru a intra în posesia premiilor, câștigătorul nu va efectua nicio altă plată suplimentară.

IX. SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE

- 9.1** Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificările și completările ulterioare ("Codul fiscal"), orice alte obligații de orice altă natură în legătură cu acestea fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.
- 9.2** Pentru aceste premii, Organizatorul nu va reține la sursă impozit pe veniturile din premii, întrucât valoarea individuală a acestora nu depășește valoarea neimpozabilă prevăzută de legislația fiscală în vigoare;

X. SECȚIUNEA 10. LIMITAREA RĂSPUNDERII

- 10.1** Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului.
- 10.2** În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.
- 10.3** Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:
- ✓ Comentariile postate în afara Perioadei Campaniei;
 - ✓ Eventualele dispute legate de contul de YouTube înscris în Campanie;
 - ✓ Erorile în datele furnizate de către Participanți, dacă este cazul; acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a Participanților. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea înmânării Premiului sau la imposibilitatea identificării câștigătorului;
 - ✓ Imposibilitatea câștigătorilor de a intra în posesia Premiilor din motive independente de Organizator;
 - ✓ Cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament Oficial;
 - ✓ Întreruperile/ disfuncționalitățile neanunțate ale operatorilor de internet;
 - ✓ Dacă sunt identificate persoane care au influențat, fraudat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea de către organele competente și/

sau în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza accesul utilizatorilor la o parte sau la toate funcțiile paginilor web aferente sau asimilate campaniei, cât și de a restricționa procesarea unei înscrieri în cazul în care există suspiciuni de fraudă din partea utilizatorilor prin acțiuni sau inacțiuni cu caracter sau potențial fraudulos, privitoare la utilizarea de beneficii acordate prin intermediul paginii de YouTube, utilizarea de informații/ identități false sau de pe alte conturi decât cele personale ale utilizatorului, modificarea sau accesarea informațiilor de pe pagini web sau sisteme informatice, prin inserarea sau manipularea unor scripturi dăunătoare, modificarea codului sursă al paginii precum și orice alte tipuri de acțiuni sau inacțiuni cu caracter fraudulos sau care implică falsuri informatice, deținere de instrumente în vederea de falsificării de valori, accesarea, interceptarea, perturbarea sau alterarea integrității informatice sau sistemelor informatice, desfășurarea de operațiuni ilegale cu dispozitive sau programe ilegale sau dacă prejudiciază corecta desfășurare a acțiunii promoționale;

- ✓ Pierderea statutului de câștigător ca urmare a imposibilității contactării persoanei respective din motive independente de Organizator ori netrimiterii informațiilor necesare validării;
 - ✓ Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câștigător în legătură cu premiile câștigate, indiferent de natura acestor prejudicii, cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere;
 - ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/ înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia, de serviciile firmei de curierat etc.;
 - ✓ Organizatorul nu este responsabil de starea Premiului în momentul livrării premiului către câștigător. Organizatorul este responsabil doar de starea predării premiului către curier în scopul livrării către câștigător;
 - ✓ Situațiile în care înscrierea este efectuată pe un alt website/o alta pagina decât <https://www.youtube.com/@lidlromania> .
- 10.4** Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.
- 10.5** Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respectă regulile Campaniei sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.
- 10.6** Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie, cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.
- 10.7** Organizatorul și societățile comerciale implicate în Campanie:
- ✓ nu sunt răspunzătoare pentru calitatea premiilor oferite în cadrul acestei Campanii;
 - ✓ nu sunt răspunzătoare pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiului după momentul preluării lui de către câștigător;
 - ✓ sunt exonerate de către câștigător, acordul de voință al acestuia fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către câștigător în legătură cu premiul, ulterior momentului preluării acestuia, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând dar fără a se limita la vătămări corporale și/ sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor;
 - ✓ nu sunt răspunzătoare de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către câștigător unor terți în legătura cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii;
 - ✓ își rezervă dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui în cazul în care câștigătorul refuză premiul sau nu se prezintă în vederea înmânării premiului.

- 10.8 Prin participarea la această Campanie, Participanții înțeleg că, odată postate, comentariile și numele lor de utilizator devin publice și pot fi văzute de oricine.

XI. SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Informațiile cu privire de prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în Anexa 1 a prezentului Regulament.

XII. SECTIUNEA 12. ÎNCETAREA/ ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORĂ

- 12.1 Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.
- 12.2. Forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.
- 12.3. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIII. SECTIUNEA 13. IMPOSIBILITATEA RIDICĂRII PREMIILOR

- 13.1 În cazul în care oricare dintre câștigătorii Campaniei se află în imposibilitate de a se deplasa sau primi premiul, predarea premiului se va face unei persoane împuternicite prin procură autentică specială. Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectivei persoane împuternicite prin procură autentică, precum și de plata oricăror despăgubiri sau soluționarea oricăror reclamații legate de predarea premiului către persoana împuternicită.

XIV. SECTIUNEA 14. CONTESTAȚII ȘI LITIGII

- 14.1. Eventualele contestații cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validare a câștigătorilor vor fi luate în considerare dacă sunt recepționate de Organizator la adresa socialmedia@lidl.ro în termen de 3 zile de la publicarea câștigătorilor pe pagina <https://surprize.lidl.ro/carne> Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare.
- 14.2. Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, după intrarea în posesia acestuia, nu vor fi luate în considerare de către Organizator.
- 14.3. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei, se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

XV. SECTIUNEA 15. ALTE CLAUZE

- 15.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.
- 15.2. Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.
- 15.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei.
- 15.4. Toți Participanții la Campanie recunosc și sunt de acord că YouTube nu va fi ținut răspunzător pentru niciun prejudiciu suferit ca urmare a participării la Campanie.
- 15.5. Campania nu este sponsorizată, sprijinită sau administrată de către YouTube sau prin asociere cu YouTube

15.6. În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/ valide, în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

Următoarea anexă face parte integrantă din prezentul Regulament:

Anexa 1 - Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal .

Redactat astăzi, data autentificării, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 duplicate, din care un exemplar va rămâne în arhiva biroului notarial, și două exemplare au fost eliberate părții.

**Organizator
LIDL Discount SRL**

**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei
"Știi și gătești Ep. 6"**

Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

I. Date privind operatorul de date cu caracter personal și împuternicitul Mediapost Hit Mail SA

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale Participanților, în calitate de persoane vizate, vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE ("Regulamentul general privind protecția datelor" / "GDPR"), de către:

LIDL DISCOUNT S.R.L., societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în Sat Nedelea, Comuna Ariceștii Rahtivani, DN 72, Crângul lui Bot, Km 73+810, județul Prahova, Cod Unic de Înregistrare 22891860, atribut fiscal RO, număr de ordine de la Registrul Comerțului J29/3212/2007, capital social 980.472.700 lei, (denumită în continuare "**Operatorul**"), prin intermediul **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul în Str. Sirluiului, nr. 42-46, sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod Unic de Înregistrare RO 13351917 (denumită în cele ce urmează "**Împuternicit**").

Datele de contact ale Operatorului pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele: LIDL DISCOUNT SRL, adresa: Strada Cpt. Av. Alexandru Șerbănescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, București, telefon: 0800 896 622, e-mail: info@lidl.ro.

Datele de contact ale Responsabilului cu Protecția Datelor Lidl sunt următoarele: Strada Cpt. Av. Alexandru Șerbănescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, București, e-mail protectiadatelor@lidl.ro.

II. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la Participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume utilizator YouTube al Participantului și fotografia afisata la profil, dacă este cazul;
- (ii) Postarea participantului pe pagina de concurs menționată în prezentul Regulament.

În plus, Operatorul va colecta de la Participanții desemnați câștigători, în vederea validării acestora drept câștigători în cadrul Campaniei, următoarele categorii de date cu caracter personal:

- i) Nume și prenume;
- ii) Număr de telefon;
- iii) Data nașterii, exclusiv pentru verificarea condiției privind vârsta înscrierii în Campanie;
- iv) Informația dacă este angajat al Organizatorului, al Agenției sau al oricăror alte societăți/ entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei sau rudă de gradul I și II (respectiv copii/ părinți, frați/ surori) și/ sau soț/ soție al tuturor celor menționați mai sus;
- v) Informația referitoare la domiciliu, exclusiv pentru verificare condiției de participare în Campanie.
- vi) Adresa de livrare, (exclusiv în vederea tragerii premiului și a procesului verbal de atribuire a premiului);
- vii) Vocea, pentru participanții a căror validare se face telefonic;
- viii) Fotografia sa de YouTube, în măsura în care profilul de YouTube al câștigătorului conține și fotografia acestuia;
- ix) Semnatura de pe procesul verbal de predare primire a Premiului;

III. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator prin intermediul Împuternicitului, în vederea:

- (i) organizării și desfășurării Campaniei;
- (ii) desemnării și validării câștigătorilor;

(iii) atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor legale, inclusiv cele fiscale și financiar contabile ale Operatorului.

În vederea asigurării transparenței și informării Participanților la Campanie cu privire la finalizarea acesteia prin desemnarea câștigătorilor și acordarea premiilor și a respectării dispozițiilor legale, Operatorul va publica lista Participanților câștigători ai Campaniei pe <https://surprise.lidl.ro/carne>.

Convorbirile telefonice care conțin date cu caracter personal ale Participanților la Campanie vor putea fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a câștigătorilor și de înmânare a premiilor oferite în Campanie.

IV. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participanților la Campanie vor fi prelucrate în temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Companiei (art. 6 alin. 1 litera b din GDPR) și a obligațiilor legale care revin în sarcina Operatorului în calitate de Organizator al Campaniei (art. 6 alin. 1 litera c din GDPR).

Înregistrarea și stocarea convorbirilor telefonice care conțin date cu caracter personal ale participanților la Campanie se vor realiza în temeiul interesului legitim al Operatorului (art. 6 alin. 1 litera f) din GDPR) constând în dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participanții pentru procesul de validare și înmânare a premiilor.

V. Destinatarul datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi colectate în cadrul Campaniei de către Mediapost Hit Mail SA, denumită Împuțernicit, și vor putea fi dezvăluite către: firma de curierat, notarul public care participa la extragerea câștigătorilor și autorităților, în cazurile în care Operatorul sau Agenția trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

VI. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate timp de 60 de zile de la încheierea Campaniei.

Numele și prenumele participanților câștigători ai Campaniei vor fi publicate pe <https://surprise.lidl.ro/carne> pentru o perioadă rezonabilă care nu va depăși 12 luni.

Înregistrările convorbirilor telefonice ale participanților la Campanie vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind stocarea datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor vor fi stocate de către Operator conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv pentru o perioadă de 10 ani de la data încheierii exercițiului financiar în care s-au acordat premiile.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Împuțernicitului obligații similare.

VII. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul informează Participanții cu privire la drepturile de care aceștia beneficiază, în calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, în măsura în care prelucrarea se întemeiază pe consimțământ, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;

- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, în condițiile prevăzute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea câștigătorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fără intervenție umană.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior prin transmiterea acestora la adresa de e-mail info@lidl.ro sau la adresa poștală Strada Cpt. Av. Alexandru Serbanescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, Bucuresti. Responsabilul cu protecția datelor cu caracter personal poate contactat la adresa protectiadatelor@lidl.ro.

Dreptul de a vă opune prelucrării. Atunci cand prelucrarea datelor cu caracter personal se realizează în temeiul art. 6 alin. 1 litera f) GDPR, adică în baza interesului legitim al Operatorului, aveți dreptul de a vă opune prelucrării datelor cu caracter personal, urmand ca Operatorul să nu mai prelucraze datele cu caracter personal, cu excepția cazului în care Operatorul demonstrează că are motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertatilor persoanei vizate sau că scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.

Solicitarea dumneavoastră va fi analizată și vi se va răspunde în termen de o lună de zile de la primirea solicitării de către Societate, conform Regulamentului General UE privind protecția datelor și a actelor normative interne aprobate în vederea implementării Regulamentului General UE.

VIII. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/ un Împuternicit primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ Împuternicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare și stocare.

IX. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând Participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Împuternicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seamă în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

X. Modificarea Anexei de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicată pe website-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștință Participanților prin aceleași mijloace prin care aceștia au fost încunoștințați cu privire la Regulament.

XI. Alte prevederi

În măsura în care, în cadrul Campaniei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, Participanții confirmă ca au informat aceste persoane privind modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, Participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni.

Datele cu caracter personal ale Participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului general privind protecția datelor.

Prevederile acestei Anexe se completează cu Dispozițiile referitoare la protecția datelor pentru paginile de social media, pe care le puteți consulta aici: <https://www.lidl.ro/informatii/protectia-datelor/protectia-datelor-pentru-paginile-noastre-de-social-media>.