

## **ACT ADITIONAL NR. 1**

### **la Regulamentul Campaniei Publicitare “ Un preț mic pentru o relaxare atât de mare și premii pe măsură ”**

**LIDL DISCOUNT S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul în Sat Nedelea, Comuna Ariceștii Rahtivani, DN 72, Crângul lui Bot Km 73+810, județul Prahova, având cod unic de înregistrare 22891860, atribut fiscal RO, numărul de ordine de la Registrul Comerțului J29/3212/2007 (denumită în continuare „**Organizatorul**”)

Am hotarat, in conformitate cu dispozitiile art. 3.2 din Regulamentul Campaniei “ **Un preț mic pentru o relaxare atât de mare și premii pe măsură** ” autentificat prin numarul **896/26.04.2023** de SPN Monica Pop și Asociații, încetarea Campaniei incepand cu data de 31.08.2023.

Redactat astazi, data autentificarii, intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 3 duplicate, din care un exemplar va ramane in arhiva biroului notarial, si doua exemplare au fost eliberate părții.

**Organizator**  
**Lidl Discount SRL**  
**prin administratori**

**REGULAMENTUL CAMPANIEI PUBLICITARE**  
**“Un preț mic pentru o relaxare atât de mare**  
**și premii pe măsură”**

**Art. 1 – Organizatorul**

- 1.1 Organizatorul campaniei publicitare “Un pret mic pentru o relaxare atat de mare si premii pe masura” (denumita in continuare „**Campania**”) este societatea **LIDL DISCOUNT S.R.L.**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Sat Nedelea, Comuna Aricestii Rahtivani, DN 72, Crangul lui Bot, Km 73+810, judetul Prahova, Cod Unic de Inregistrare 22891860, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J29/3212/2007, capital social 505.472.700 lei (denumita in continuare „**Organizatorul**”).
- 1.2 Campania se va desfasura prin intermediul societatii **Mediapost Hit Mail SA**, cu sediul in Romania, str. Siriului nr. 42-46, Bucuresti, Sector 1 inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/ 8295/ 2000, cod de inregistrare fiscala RO13351917, denumita in continuare “**Agentia**”, care se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei.
- 1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare.
- 1.4 Prin inscrierea la Campanie se prezuma cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a Regulamentului de catre participant si luarea la cunostinta de catre participant a informatiilor referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in vederea derularii Campaniei. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

**Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei**

- 2.1 Campania este organizata si de desfasoara pe teritoriul Romaniei, in mediul online.
- 2.2 Campania se desfasoara in perioada **08.05.2023, ora 07:00 – 10.09.2023, ora 21:00 (“Perioada Campaniei”)**, cu respectarea dispozitiilor prezentului Regulament.
- 2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate la art. 3 din Regulament.
- 2.4 Validarea rezultatelor Campaniei si acordarea premiilor va avea loc conform prevederilor prezentului Regulament.

**Art. 3 - Regulamentul Campaniei**

- 3.1 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul <https://www.surprise.lidl.ro/inghetata>
- 3.2 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale la Regulament care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe pagina web <https://www.surprise.lidl.ro/inghetata>, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa intre in vigoare.
- 3.3 Prin inscrierea in Campanie, participantii accepta Regulamentul Campaniei, disponibil la adresa: <https://www.surprise.lidl.ro/inghetata>

**Art. 4 – Produse participante:**

- 4.1 In cadrul Campaniei participa toate produsele marca Gelatelli si Bon Gelati comercializate de catre Organizator pe piata din Romania, denumite in continuare “**Produse Participante**”.
- 4.2 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate Organizatorul nu va mai avea nicio responsabilitate si nu își asumă nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta independentă de acțiunea sa care ar putea eventual induce în eroare cu privire la extinderea perioadei Campaniei.
- 4.3 Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent in fiecare magazin Lidl.

**Art. 5 - Dreptul de participare**

- 5.1 Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii in Campanie, au implinit varsta de 18 ani (denumite în cele ce urmeaza “**Participantii**”). Inscrierea la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 5.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- a. persoanele care nu au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
  - b. angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
  - c. angajati ai Agentiei Mediapost Hit Mail sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
  - d. rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele b si c de mai sus.
- 5.3** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor mentionate la art. 5.2, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile de mai sus. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiului in cazul castigatorilor desemnati.
- 5.4** Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcannd prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.
- a. Organizatorul isi rezerva dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcare a prezentului Regulament si (ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.
  - b. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

## Art. 6 – Premiile Campaniei

- 6.1** In cadrul Campaniei vor fi acordate, **prin tragere la sorti**, conform mecanismului descris la Art. 7 de mai jos, urmatoarele premii (“**Premiile**”):

Nr. crt.	Premiul	Numar premii acordate	Valoare individuala premiu (exclusiv impozit venit)	Impozit pe venit retinut la sursa pe premiu	Valoare individuala premiu (inclusiv impozit venit)
1	Autoturism MiniCooper Cabrio	1	125.254 lei	13.851	139.105
2	Card de carburant Mol Mol	50	500 lei	0	500
3	Kit de plaja	10	1.852	140	1992

Sumele incluse in tabelul de mai sus sunt exprimate in lei si nu includ TVA.

- 6.2** Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **184.025 lei** (o sută opt zeci si patru mii doua zeci si cinci lei) exclusiv TVA, din care **168.774 lei** (o sută saizeci si opt mii sapte sute sapte zeci si patru lei) valoare neta premii acordate exclusiv TVA si **15.251 lei** (cincisprezece mii doua sute cinci zeci si unu) impozit pe venit retinut la sursa.
- 6.3** Specificatiile premiului constand in autoturism marca Mini Cooper Cabrio („**Marele Premiu**”), sunt cuprinse in **Anexa 2** care este parte integranta din prezentul Regulament.
- 6.4** Specificatiile premiului constand in Card de carburant Mol, sunt cuprinse in **Anexa 3**, care este parte integranta din prezentul Regulament.
- 6.5** Specificatiile premiului constand in Kit de plaja sunt cuprinse in **Anexa 4** care este parte integranta din prezentul Regulament.
- 6.6** Organizatorul isi va respecta toate obligatiile de natura fiscala aferente acestor premii, in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codului Fiscal, cu modificarile si completarile aplicabile la momentul oferirii premiilor.
- 6.7** Castigatorii Premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor castigate.
- 6.8** Un participant (identificat prin nume, prenume, numar de telefon) poate castiga un singur premiu pe toata durata Campaniei, indiferent de numarul de bonuri inscrise in Campanie.
- 6.9** Daca in timpul procesului de validare, Organizatorul sau Agentia constata ca un Participant a fost extras pentru mai multe premii, Participantul desemnat castigator va fi validat si poate intra doar in posesia primului premiu in ordinea in care acestea au fost extrase, restul premiilor urmand sa fie invalidate de catre Organizator.
- 6.10** Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale Premiilor acordate in aceasta Campanie.
- 6.11** Pentru a intra in posesia Premiului, castigatorul nu va efectua nicio alta plata suplimentara.

## **Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Campaniei**

### **7.1 Inscrierea la Campanie**

Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare conform Art. 5 din prezentul Regulament;
- b) Înscrierea se va face exclusiv în Perioada Campaniei menționată la Art. 2.2 din prezentul Regulament;
- c) Participantul trebuie să ia cunostinta de conditiile in care sunt prelucrate datele cu caracter personal, potrivit Art. 10 din Regulament
- d) Participantul trebuie sa achizitioneze in Perioada Campaniei produse din magazinele LIDL de pe teritoriul Romaniei, cu exceptia acelor produse pentru care legislatia nu permite promovarea (ex: tutun, formula de inceput), (denumite in continuare “**Magazine Participante**”), in valoare totala, inregistrata pe un singur bon fiscal, de minimum **70 lei (sapte zeci lei) cu TVA inclusa**, dintre care minimum un **Produx Participant** (Gelatelli sau Bon Gelati)
- e) Participantul poate inscrie in Campanie un bon fiscal (identificat prin cod unic bon fiscal) **o singura data, fie prin intermediul SMS la numarul scurt 1718** (conform art. 7.2.1), fie prin intermediul **site-ului [www.surprize.lidl.ro/inghetata](http://www.surprize.lidl.ro/inghetata)** (conform art. 7.2.1). Orice inregistrare ulterioara a unui bon fiscal deja inscris in Campanie va fi descalificata. Codul unic este mentionat pe bonul fiscal sub indicatia Mg (Magazin) / Tz (Tranzactie) /Cas (Casa) /POS (exemplu: 0100 012345/012/01).
- f) Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila: Orange, Vodafone, Telekom si Digi
- g) Un Participant unic poate inscrie in Campanie maximum 10 (zece) bonuri fiscale diferite pe zi si maximum 100 (o suta) de bonuri fiscale diferite pe intreaga durata a Campaniei. Orice alt numar de bon introdus dupa primele 10 bonuri intr-o zi calendaristica, respectiv dupa primele 100 de bonuri pe durata intregii Campanii, nu va fi luat in considerare. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele coduri valide pe care Participantul nu le poate inscrie din acest motiv.
- h) Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon mobil, indiferent de modalitatea inscrierii in Campanie.
- i) Daca un Participant trimite consecutiv 5 mesaje de inscriere ce contin coduri de pe bonul fiscal eronate, incomplete, informatii si/sau orice alte caractere suplimentar sau care au mai fost trimise anterior, dupa caz, acestuia i se va bloca accesul la inscrierea in Campanie, in sensul ca acele coduri transmise ulterior restrictionarii numarului de telefon nu vor fi luate in considerare; in functie de modul de introducere a codurilor, Participantul va primi un SMS conform articolului 7.2.1. sau un mesaj pe website-ul Campaniei conform articolului 7.2.1. Participantul poate solicita deblocarea accesului prin contactarea Organizatorului la adresa de e-mail [info@lidl.ro](mailto:info@lidl.ro). In scopul verificarii exactitatii si/sau veridicitatii codurilor unice expediate de catre Participant, operatorul infoline / responsabilul de sesizari desemnat de catre Organizator poate solicita Participantului indicarea codurilor, a numarului de telefon de pe care s-a facut inscrierea sau care a fost indicat pentru inscriere (in cazul in care inscrierea s-a facut online), precum si informatii privind ambalajul produselor participante de natura sa dovedeasca respectarea Regulamentului. In cazul in care Participantul nu poate furniza informatii suficiente pentru lamurirea situatiei inscrierilor pe care le-a efectuat, numarul de telefon va ramane blocat. In cazul in care, dupa realizarea verificarilor si confirmarea datelor primite de la Participant, operatorul infoline/ responsabilul de sesizari decide ca acesta a respectat regulile Campaniei, acesta va debloca numarul de telefon intr-un interval de maxim 24h de la incheierea verificarilor.
- j) Numerele de bon valide transmise dupa blocarea numarului nu isi pierd valabilitatea, acestea putand fi inscrise doar daca vor fi retrimise intr-un moment ulterior deblocarii numarului de telefon, respectiv cu respectarea celorlalte conditii din prezentul Regulament si numai in perioada Campaniei.

### **7.2 Modalitati de inscriere in campanie**

**7.2.1** Participantii se pot inscrie in Campanie, cu respectarea cumulativa a conditiilor cuprinse in art. 7.1. de mai sus, prin una dintre urmatoarele modalitati:

#### **A. Inscrierea in Campanie prin intermediul SMS:**

Pentru a participa la Campanie prin intermediul mecanismului bazat pe trimiterea de SMS-uri, Participantii vor transmite in Perioada Campaniei un SMS la numarul de telefon **1718**, care va contine

codul unic de pe bonul fiscal aferent achizițiilor de produse conform art. 7.1. de mai sus. Acest cod unic este menționat pe bonul fiscal sub indicația Mg (Magazin) / Tz (Tranzacție) /Cas (Casa) /POS (exemplu: 0100 012345/012/01).

SMS-ul poate fi expediat exclusiv din rețelele Vodafone, Orange, Telekom și Digi, cu tarif normal, costul de expediere fiind exclusiv taxa percepută de către operatorii de telefonie mobilă, cost care cade în sarcina Participantului.

Pentru fiecare SMS înscris în Perioada Campaniei, Participantul va primi un mesaj de răspuns prin SMS, după cum urmează:

**1. Mesaj trimis în afara Perioadei Campaniei (înainte de începerea Campaniei):**

*Campania LIDL "Un pret mic pentru o relaxare atât de mare și premii pe măsura" va începe în data de 08.05.2023. Trimite mesajul tau după această dată!*

**2. Mesaj valid:**

*Ai fost înregistrat cu succes! Păstrează bonul fiscal pentru validare. SUCCES!*

**3. Mesaj invalid. Dacă SMS-ul conține date incomplete sau incorecte:**

*Inregistrare incorectă. Te rugăm să completezi codul unic de pe bonul fiscal (sub Mg Tz/Cas/POS; exemplu: 0100 012345/012/01)*

**4. Mesaj duplicat. Dacă SMS-ul conține un cod care a fost deja înscris sau a fost trimis de mai multe ori de pe același număr de telefon sau de pe alt număr:**

*Acest cod a fost deja înscris! Te rugăm să introduci codul unic de pe un alt bon fiscal!*

**5. Dacă s-a depășit limita de maxim 10 înscrieri/ zi:**

*Ai depășit limita maximă de înscrieri într-o zi: 10. Te așteptăm și mâine cu noi înscrieri. Succes!*

**6. Dacă s-a depășit limita de maximum 100 de înscrieri pe toată durata Campaniei:**

*Ai depășit limita maximă de înscrieri pentru perioada Campaniei și nu te mai poți înscrie! Păstrează toate bonurile înscrise anterior. Succes!*

**7. Mesaj trimis în afara Perioadei Campaniei (trimis după încheierea Campaniei):**

*Campania LIDL „Castiga premii surprinzătoare” s-a încheiat pe data de 10.09.2023. Iti multumim pentru participare!*

**B. Înscrierea în Campanie prin intermediul website-ului [www.surprise.lidl.ro](http://www.surprise.lidl.ro):**

Pentru a participa la Campanie prin intermediul site-ului [www.surprise.lidl.ro/inghetata](http://www.surprise.lidl.ro/inghetata), Participantii vor parcurge următorii pași:

- se accesează pagina [www.surprise.lidl.ro/inghetata](http://www.surprise.lidl.ro/inghetata);
- se completează următoarele informații: Numele, prenumele, codul unic înscris pe bonul fiscal (menționat sub indicația Mg (Magazin) / Tz (Tranzacție) /Cas (Casa) /POS), numărul de telefon. Toate aceste câmpuri sunt obligatorii. Opțional, se poate completa și adresa de e-mail.
- se bifează căsuța aferentă „**Am luat la cunostinta și sunt de acord cu regulamentul campaniei**”.

**7.2.2** Toți participanții, indiferent de modalitatea de înscriere, vor fi centralizați într-un sistem electronic, urmând să participe la tragerea la sorti ce va avea loc după finalizarea Campaniei conform Art. 7.3. din prezentul Regulament.

**7.2.3** Participantii trebuie să păstreze bonul/ bonurile fiscal/e cu care s-au înscris în Campanie, în original sau în format digital din aplicația LIDL PLUS, necesare pentru validare;

**7.2.4** Vor fi anulate și nu vor fi luate în considerare:

- a) înscrierile efectuate în afara perioadei de desfășurare a Campaniei;
- b) înscrierile efectuate prin utilizarea de mecanisme / tentative de fraudă sau prin oricare alte modalități decât cele prevăzute de prezentul Regulament;
- c) înscrierile efectuate de persoane din categoriile prevăzute la Art. 5.2.

**7.3 Desemnarea castigatorilor**

**7.3.1** Premiile în cadrul Campaniei se vor acorda prin tragere la sorti, conform prezentului articol. Tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuție și extragere aleatorie, care va selecta castigatorii și rezervele, pentru premiile oferite în cadrul Campaniei, dintr-o bază de date ce conține toate înscrierile valide în Campanie. Extragerea se va efectua în prezenta unei comisii de către Agenția MediaPost Hit Mail SA, în prezenta unui notar public, până cel târziu la data de **10.10.2023**.

**7.3.2** La tragerea la sorti participa toate inscrierile valide conform prezentului Regulament, realizate pe intreaga Perioada a Campaniei.

- a) 1 (unu) castigator** al premiului constand intr-un autoturism marca **MINI Cooper Cabrio**;
- b) 50 (cincizeci) castigatori** ai premiilor constand in cate 1 (un) **Card de carburant Mol**;
- c) 10 (zece) castigatori** ai premiilor constand in cate 1 (un) **Kit de plaja**.

Dupa extragerea premiilor in ordinea mentionata la lit. a), b) si c) de mai sus se vor extrage rezervele pentru aceste premii astfel:

- (i) 5 (cinci) rezerve** ale premiilor constand intr-o masina marca **MINI Cooper Cabrio**;
- (ii) 250 (douasutecincizeci) rezerve** ale premiilor constand intr-un (un) **Card de carburant Mol**, respectiv cate 5 (cinci) rezerve pentru fiecare din cele 50 premii;
- (iii) 50 (cincizeci) rezerve** ale premiilor constand intr-un 1 (un) **Kit de plaja**, respectiv cate 5 (cinci) rezerve pentru fiecare din cele 10 premii;

#### **7.4 Validarea castigatorilor. Publicarea castigatorilor**

**7.4.1** Ulterior desemnarii castigatorilor, Agentia va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

##### **A. Validare castigatori premii constand in autoturism, Card de carburant Mol si kit de plaja.**

**A.1** Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil aferent inscrierii, in intervalul orar 09:00–20:00, de luni pana vineri, de maximum 3 (trei) ori in maximum 2 (doua) zile de la data desemnarii castigatorilor, in afara zilelor nelucratoare; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat (respectiv numărul de telefon utilizat de Participant nu se poate apela sau Participantul nu a răspuns la apelul telefonic), dupa cele 2 (doua) zile Organizatorul, prin intermediul Agentiei, va transmite un SMS la numarul de mobil utilizat de catre Participant pentru inscrierea in Campanie care va conține un link securizat catre o pagina web unde acesta poate completa datele sale de contact necesare pentru continuarea procesul de validare, conform mecanismului descris la Art 7.4.3 sectiunea 2 de mai jos, respectiv pentru inmanarea Premiilor. Participantul va trebui să completeze datele pe pagina web din link-ul trimis prin SMS în termen de 2 (doua) zile calendaristice de la receptionarea mesajului SMS.

**A.2** Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice sau prin pagina web în cazul prevăzut de art. A.1. de mai sus, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

Convorbirile telefonice vor putea fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala.

**1.** Daca Participantul accepta **inregistrarea apelului**, Participantului i se va solicita sa declare urmatoarele informatii:

**(i) In etapa de pre-validare:**

- data nasterii (exclusiv pentru verificarea conditiei privind varsta minima de 18 ani);
- daca este angajat al Organizatorului, al Agentiei sau al oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei sau ruda de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sot/sotie al tuturor celor mentionati mai sus
- daca are domiciliul sau resedinta in Romania

**(ii) In etapa de validare se vor solicita/prelucra in plus urmatoarele informatii:**

- nume, prenume
- Adresa de livrare (exclusiv in vederea traserii premiilor);
- CNP (in scopul exclusiv al indeplinirii obligatiilor fiscale)

In plus, pentru castigatorul Marelui Premiu, constand intr-un autoturism marca **Mini Cooper Cabrio**, **Participantului i se va solicita sa trimita, in termen de maximum 2 (doua) zile lucratoare de la data contactarii telefonice sau prin pagina web în cazul prevăzut de art. A.1 de mai sus**, copie a cartii de identitate, in vederea emiterii documentelor aferente premiului;

Trimiterea documentului necesar in vederea validarii si intrarea in posesia premiului, se realizeaza prin incarcarea acestuia intr-o pagina web, accesand un link securizat. Participantul are la dispozitie urmatoarea modalitate de receptionare a link-ului securizat: SMS. Link-ul se va genera si transmite Participantului dupa finalizarea apelului sau dupa primirea sms-ului conform art.A.1. de mai sus.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentul solicitat in cadrul apelului telefonic sau sau prin pagina web în cazul prevăzut de art. A.1 de mai sus, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentul solicitat in termen de maximum 2 (doua) zile lucratoare de la primirea linkului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentului si, in cazul in care ceva este in neregula cu documentul/ele primit/e, acesta va fi anuntat (prin sms si / sau apelare telefonica) si rugat sa reincarce documentul/ele la link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte in termen de maximum 48 de ore de la data solicitarii, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

2. In cazul in care un Participant **nu doreste continuarea convorbirii** sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare sau nu preia apelul, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare (mentionate la pct-ul 1.a de mai sus) si inmanare a Premiilor, in termen de 48 de ore.

In plus, pentru castigatorul Marelui Premiu, constand intr-un autoturism marca **Mini Cooper Cabrio, Participantului i se va solicita sa trimita, in termen de maximum 2 (doua) zile lucratoare de la data completarii formularului prin pagina web o copie dupa** cartea de identitate (CI). Acesta va primi un link securizat pentru incarcarea documentului necesar pentru validarea si intrarea in posesia premiului. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentul constand in copie dupa cartea de identitate (CI), in maximum 2 (doua) zile lucratoare de la transmiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de maximum 2 (doua) zile lucratoare de la trimiterea link-ului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

Participantul va primi un sms de confirmare a primirii documentului solicitat si, in cazul in care acesta nu este conform, Participantul va fi anuntat prin SMS sa reincarce documentul la link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte in termen de maximum 48 de ore de la data solicitarii (exceptand zilele de duminica si sarbatorile legale), acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

**A.3** Dupa finalizarea verificarilor, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de maximum 2 (doua) zile lucratoare de la data contactarii telefonice.

**7.5** Constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

**7.5.1** Daca premiul nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept potential castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

**7.5.2** Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti raspunzatori pentru documentele trimise de Participant pentru validare care nu ajung la Organizator/ Agentie.

**7.2.3** Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti responsabili pentru cazul in care un Participant nu poate fi contactat din cauze neimputabile acestora (de ex. fara a se limita la: numar de telefon invalid/ incorect/ incomplet, adresa de e-mail incorecta/ incompleta, etc.).

**7.2.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda Premiul daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

**7.2.5** Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe website-ul <https://www.surprise.lidl.ro/inghetata>, pana cel tarziu la data de **10.11.2023**.

**7.2.6** Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de catre Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

## **7.6 Intrarea in posesia premiilor**

**7.6.1** Marele Premiu constand in marca MINI Cooper Cabrio se va acorda castigatorului in Bucuresti, cel tarziu la data de **31.12.2023**, in parcare unuia din magazinele Lidl, pe care Organizatorul se obliga sa il comunice castigatorului cu minimum 24 ore inainte de predarea efectiva. Castigatorul va trebui sa se prezinte la magazinul Lidl, unde va intra in posesia autoturismului. Agentia si/sau Organizatorul va pune la

dispozitia castigatorului toate documentele pentru a intra in posesia autoturismului **MINI Cooper Cabrio**, inclusiv polita RCA, valabila pe 1 luna de zile de la data la care a fost validat castigatorul.

Inmanarea premiului va avea loc cel tarziu la data de **31.12.2023** si va fi consemnata intr-un proces verbal de receptie.

**7.6.2** Premiile constand in **Card de carburant Mol si Kit de plaja** vor fi expediate prin curier la adresa furnizata de catre castigatori cu ocazia validarii, in termen de maximum 30 zile lucratoare de la data finalizarii procesului de validare, iar cheltuielile de expediere vor fi suportate de catre Organizator. Premiile vor fi inmanate Castigatorilor pe baza unui proces verbal de predare primire a premiului.

**7.6.3** Pentru premiile descrise la art. 7.5.2 curierul va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.

**7.6.4** In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

## **Art. 8 - Taxe si impozite**

**8.1** Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor cu cetatenie romana in conformitate cu prevederile art. 110 alin (3) din Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor. Pentru castigatorii de alta cetatenie, Organizatorul va sprijini castigatorii pentru indeplinirea formalitatilor aferente impozitarii fiscale prin transmiterea documentelor solicitate de autoritati, daca este cazul si daca acestea sunt in sarcina directa a Organizatorului conform legii.

**8.2** Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (ex: contravaloarea accesului la Internet etc).

## **Art 9 – Limitarea raspunderii**

**9.1.** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului.

**9.2.** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

**9.3.** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a) Inscrierile efectuate in afara perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- b) Inscrierile care nu contin toate informatiile obligatorii;
- c) Eventualele dispute legate de numerele de telefon/adresele de email ale Participantilor;
- d) Eventuale erori in datele furnizate de catre castigatorii desemnati; lipsa acuratetei datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor; ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- e) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului trimis prin curier, cauzata de orice motiv altul decat propria sa culpa;
- f) Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale/curierat etc;
- g) Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrarii premiului catre castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predarii premiului catre curier in scopul livrarii catre castigator.
- h) Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la procesul de validare, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita;  
Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului sau a Aplicatiei, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma Campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.



- i) SMS-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
- j) Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor sau continutului acestora;
- k) Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- l) Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie; Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- m) Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- n) Pierderea bonurilor fiscale;
- o) Bonuri fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
- p) Lipsa de pe bonul fiscal a Produselor Participante a codului promotional;
- q) Inregistrările online ce contin un cod scris gresit fata de cel de pe bonul fiscal;
- r) Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;

**9.4.** Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

**9.5.** Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

**9.6.** Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact necesare, conform Regulamentului, necesare acestuia pentru a lua legatura cu Participantul in vederea derularii Campaniei – anuntare castigatori, transmitere premii etc.

**9.7.** Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

#### **Art. 10 - Prelucrarea datelor personale**

Informatiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se regasesc in **Anexa nr. 1** la prezentul Regulament.

#### **Art. 11 - Incetarea / Intreruperea Campaniei. Forta majora**

**11.1** Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

Forta majora inseamna in intelesul art. 1351 Cod civil orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil pentru Organizator. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

#### **Art. 12 - Imposibilitatea ridicarii premiilor**

**12.1** In cazul in care oricare dintre castigatorii Campaniei se afla in imposibilitate de a se deplasa, predarea premiului se va face unei persoane imputernicite prin procura autentica speciala pentru acest lucru. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectivei persoane imputernicite prin procura autentica, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de predarea premiului catre persoana imputernicita.

#### **Art. 13 – Contestatii si Litigii**

**13.1** Eventualele contestatii vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator, la adresa de e-mail [info@lidl.ro](mailto:info@lidl.ro), in termen de **3 zile calendaristice** de la publicarea castigatorilor pe pagina web - <https://www.surprise.lidl.ro/inghetata>. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

**13.2** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

**13.3** Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare semnarii procesului- verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

#### **Art. 14 - Alte Clauze**

- 14.1** Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 14.2** In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.
- 14.3** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului si/sau a colaboratorilor sai implicati in organizarea Campaniei.
- 14.4** Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

#### **Urmatoarele anexe fac parte integranta din prezentul Regulament:**

Anexa 1 - Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

Anexa 2 - Specificatiile tehnice ale Marelui Premiu - autoturism marca Mini Cooper Cabrio

Anexa 3 - Specificatii tehnice ale premiului costând în Card de carburant Mol

Anexa 4 – Specificatii tehnice ale premiului constand in Kit de plaja

Redactat de biroul notarial, astazi, data autentificarii, intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 3 duplicate, din care un exemplar va ramane in arhiva biroului notarial, si doua exemplare au fost eliberate părții.

## ANEXA nr. 1

### - Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

#### 1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul Mediapost Hit Mail SA

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

**LIDL DISCOUNT S.R.L.**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Sat Nedelea, Comuna Aricestii Rahtivani, DN 72, Crangul lui Bot, Km 73+810, judetul Prahova, Cod Unic de Inregistrare 22891860, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J29/3212/2007 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917 (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**").

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

Lidl Discount SRL, Str. Cpt Av. Alexandru Serbanescu nr. 58 A, sector 1, Bucuresti, telefon 0800 896 622 email: [info@lidl.ro](mailto:info@lidl.ro).

Datele de contact ale Responsabilului cu Protectia Datelor Lidl sunt urmatoarele: Strada Cpt. Av. Alexandru Serbanescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, Bucuresti, email [protectiadatelor@lidl.ro](mailto:protectiadatelor@lidl.ro).

Datele personale ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date („GDPR”).

#### 2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

##### Pentru participantii:

- (i) Nume si prenume
- (ii) Numar de telefon
- (iii) Adresa de email (optional)
- (iv) Cod unic bon fiscal

Prelucrarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Neprelucrarea lor ar avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei. Adresa de e-mail este optionala, nefurnizarea acesteia nu afecteaza dreptul dumneavoastra de a va inregistra in Campanie.

##### Pentru castigatori vor fi prelucrate si urmatoarele date:

- (v) Nume si prenume
- (vi) Numar de telefon
- (vii) Data nasterii, exclusiv pentru verificarea conditiei privind varsta inscrierii in Campanie
- (viii) Domiciliul sau resedinta, pentru verificarea conditiei privind domiciliul/resedinta necesare inscrierii in Campanie
- (ix) Informatia ca nu este angajat al Organizatorului, al Agentiei sau al oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei sau rudă de gradul I și II (respectiv copii/părinți, frați/surori) și/sau soț/soție al tuturor celor menționați mai sus
- (x) Informatii necesare verificarii conditiei mentionate la art. 6.8. din Regulamentul campaniei referitoare la posibilitatea unui participant de a castiga un singur premiu
- (xi) Bonul fiscal
- (xii) Vocea, in cazul inregistrarii apelurilor telefonice
- (xiii) Adresa de livrare, exclusiv in vederea transmiterii premiului si a procesului verbal de atribuire a premiului (pentru premiile constand in Card de carburant Mol si kit de plaja)
- (xiv) Semnatura (pe procesul verbal de predare-primire a premiului)
- (xv) Codul numeric personal, in scopul exclusiv de indeplinire a obligatiilor fiscale cu privire la retinerea si virarea impozitului din premii, avand in vedere valoarea premiilor de peste 600 de lei
- (xvi) In plus, pentru castigatorul Marelui Premiu, constand intr-un autoturism Mini Cooper Cabrio, Operatorul va colecta de la castigator si datele aferente actului de identitate necesare pentru intocmirea documentatiei cu privire la acest premiu

#### 3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor legale, inclusiv cele fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

In vederea indeplinirii obligatiilor legale care ii revin, Operatorul va publica numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei pe <https://www.surprise.lidl.ro/inghetata>.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale Participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba în eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite în Campanie.

#### **4. Temeiul juridic al prelucrării**

Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 alin. 1 litera b) din GDPR) si a obligatiilor legale care revin in sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei (art. 6 alin. 1 litera c) din GDPR).

Publicarea listei câștigătorilor pe website-ul [www.surprise.lidl.ro/inghetata](http://www.surprise.lidl.ro/inghetata), se va face în temeiul obligației noastre legale (art. 6 alin. 1. litera c) GDPR) de asigurare a transparenței și informării participanților la Campanie cu privire la finalizarea acestuia prin desemnarea câștigătorilor și acordarea premiilor. Publicarea listei se va face cu respectarea principiului minimizării datelor.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului (art. 6 alin. 1 litera f) din GDPR) constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participanții pentru procesul de validare și inmanare a premiilor.

#### **5. Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului - Mediapost Hit Mail SA, catre firma de curierat si notarul public care va efectua extragerea castigatorilor. In plus datele pot fi dezvaluite si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

Numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei vor fi de asemenea publicate pe [www.surprise.lidl.ro/inghetata](http://www.surprise.lidl.ro/inghetata).

#### **6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

Păstrarea datelor pe website-ul [www.surprise.lidl.ro/inghetata](http://www.surprise.lidl.ro/inghetata) se va realiza pe o perioada rezonabila, care nu va depăși 12 luni de la data realizării Campaniei.

Inregistrările convorbirilor telefonice ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

#### **7. Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia, in masura in care prelucrarea se efectueaza in baza acestui temei;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;

- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Dreptul de a va opune prelucrării. Atunci cand prelucrarea datelor cu caracter personal se realizeaza in temeiul art. 6 alin. 1 litera f) din GDPR, aveti dreptul de a va opune prelucrării datelor cu caracter personal, urmand ca Operatorul sa nu mai prelucraze datele cu caracter personal, cu exceptia cazului in care operatorul demonstreaza ca are motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau ca scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.

Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie apeland numarul de telefon 0800 896 622, fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: Strada Cpt. Av. Alexandru Serbanescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, Bucuresti, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail [info@lidl.ro](mailto:info@lidl.ro). Responsabilul cu protectia datelor cu caracter personal poate fi de asemenea contactat la adresa [protectiadatelor@lidl.ro](mailto:protectiadatelor@lidl.ro).

Solicitarea dumneavoastra va fi analizata si vi se va raspunde in termen de 30 zile de la primirea solicitării de către Societate, conform Regulamentului General UE privind protecția datelor și a actelor normative interne aprobate în vederea implementării Regulamentului General UE.

#### **8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor**

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

#### **9. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

#### **10. Modificarea prevederilor vizand prelucrare a datelor cu caracter personale**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

#### **11. Alte prevederi**

In masura in care in cadrul Campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

## ANEXA 2 Specificatii tehnice MINI Cooper Cabrio



### 21DL MINI MINI Cooper Cabrio

Data tehnice			
Capacitate	1499 cm <sup>3</sup>	Consum combinat	6 l/100km
Putere	100 kW (136 hp)	Emisii CO <sub>2</sub>	136 g/km

### Culoare și tapiterie

CSH	Galben Zesty
KDG2	Stofa/Piele combinatie cu Black Pearl Light Chequered

### Echipamente standard

249	Volan multifunctional
255	Volan sport imbracat in piele
2PA	Prezoane antifurt
2VB	Monitorizare presiune anvelope
2VC	Kit de reparatie pana
423	Covorase din velur
428	Triunghi reflectorizant si trusa de prim ajutor
450	Reglare manuala in inaltime pentru scaunfata
470	Sistem de fixare ISOFIX pentru scaun copil in scaunul pasagerului fata
507	Sistem sonor de avertizare la parcare (PDC) - spate
521	Senzor de ploaie si control automat al farurilor
544	Pilot automat cu functie de franare
550	Computer de bord
5A2	Faruri LED
654	DAB tuner
6AE	Teleservices
6AK	Servicii BMW ConnectedDrive
6AP	Servicii Remote
6FP	Radio Mini Visual Boost
6NM	Pregatire MINI Connected App
785	Semnalizatoare albe Individuale

### Echipamente opționale

387	Deflector vant
3L2	Exterior Piano Negru
473	Cotiera centrala fata
6AM	Informatii trafic in timp real
7EA	Trim Clasic
2ED	Jante din aliaj usor de 17", tip Roulette Spoke, two - tone
3BE	Capace oglinzi exterioare negre
481	Scaune sport pentru conducatorul auto si pasagerul fata
4BD	Interior Negru Piano
853	Versiune limba engleza
8AR	Manual de utilizare / Carte de service in limba romana
9PB	Premium package
2TF	Transmisie Steptronic cu dublu ambreiaj
313	Pachet oglinzi exterioare
322	Sistem de acces Confort
431	Oglinda retrovizoare interioara cu functie automata anti-orbire
493	Pachet compartiment de depozitare
494	Scaune incalzite pentru conducatorul auto si pasagerul fata
4UR	Iluminare ambientala
4VA	MINI Driving Modes
534	Aer conditionat automat
563	Pachet lumini
5GE	Pregatire Flexible Car Sharing
6CP	Integrare Smartphone
6UM	Sistem navigatie MINI



**ANEXA 3**  
**Specificatiile tehnice Card de carburant Mol**

Card de carburant Mol in valoare de 500 lei

Formatul premiului - card fizic

Cardul poate fi folosit pentru achizitionarea carburantului ( benzina sau motorina / GPL) din statiile Mol de pe teritoriul Romaniei;

Cardul poate fi folosit in 1 (una) sau mai multe tranzactii;

Valabilitatea cardului pana la data de 31.12.2024;





**ANEXA 4**  
**Specificatii tehnice Kit de plaja**

Kit de plaja ce contine:

**1 x Set de plaja** compus din:

- 2 x sezlong metalic
- 1 x umbrela cu diametrul de 180 cm

**1 x Lada frigorifica** cu urmatoarele specificatii:

<b>CARACTERISTICI GENERALE</b>	
Tip produs	Cutie frigorifica
Tip	Electrica
Material	Polipropilena
Functii	Racire
Caracteristici cheie	Captuseala antimicrobiana
Culoare	Alb Gri
<b>CARACTERISTICI TEHNICE</b>	
Tip alimentare	Auto
<b>DIMENSIUNI</b>	
Numar bucati	1
Capacitate	28 l
Inaltime	32.1 cm
Lungime	47.2 cm
Latime	40.8 cm
Greutate	3.7 Kg

**1 x Accesoriu gonflabil** Lidl in una din cele doua variante, trimise aleatoriu, catre castigatori:

- **Colac gonflabil** cu dimensiunea de 88 x 24,5 cm (umflat)
- **Saltea gobflabila** cu dimensiunea de 170 x 60 x 20 cm (umflata)

1 x **Prosop** Lidl cu dimensiunea de 85 x 170 cm

1 x **Ochelari** de Soare Lidl