

## **REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE “Castiga un salariu pentru un an mai linistit”**

### **Art. 1 – Organizatorul**

- 1.1 Organizatorul campaniei promotionale “Castiga un salariu pentru un an mai linistit” (denumita in continuare „**Campania**”) este societatea **LIDL DISCOUNT SRL**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Sat Nedelea, Comuna Aricestii Rahtivani, DN 72, Crangul lui Bot, Km 73+810, judetul Prahova, Cod Unic de Inregistrare 22891860, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J29/3212/2007, capital social 505.472.700 lei (denumita in continuare „**Organizatorul**”).
- 1.2 Campania se va desfasura prin intermediul societatii **Mediapost Hit Mail SA**, cu sediul in Romania, str. Sirlului nr. 42-46, Bucuresti, Sector 1 inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/ 8295/ 2000, cod de inregistrare fiscala RO13351917, denumita in continuare “**Agentia**”, care se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei.
- 1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare.
- 1.4 Prin inscrierea la Campanie se prezuma cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a Regulamentului de catre participant si luarea la cunostinta a informatiilor referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, in vederea derularii Campaniei. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

### **Art. 2 - Durata si locul de desfasurare al Campaniei**

- 2.1 Campania este organizata si de desfasoara pe teritoriul Romaniei, in mediul online, pe website-ul **www.surprise.lidl.ro/alesto**.
- 2.2 Campania se desfasoara in perioada **24.07.2023, ora 07:00 – 01.10.2023, ora 23:59** (“**Perioada Campaniei**”), cu respectarea dispozitiilor prezentului Regulament.
- 2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate la art. 3 din Regulament.
- 2.4 Validarea rezultatelor Campaniei si acordarea premiilor va avea loc conform prevederilor prezentului Regulament.

### **Art. 3 - Regulamentul Campaniei**

- 3.1 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul **www.surprise.lidl.ro/alesto**
- 3.2 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale la Regulament care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe pagina web **www.surprise.lidl.ro**, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa intre in vigoare.

### **Art. 4 – Produse participante**

- 4.1 In cadrul Campaniei participa toate produsele marca **Alesto** comercializate de catre Organizator pe piata din Romania, denumite “**Produse Participante**”.
- 4.2 Bonul fiscal pe care este inscriptionat codul inscris in Campanie, trebuie pastrat integral pentru validarea premiilor.
- 4.3 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, ca atare Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu își mai asumă nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

4.4 Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului disponibil existent in fiecare magazin Lidl.

#### Art. 5 - Dreptul de participare

5.1 Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii in Campanie, au implinit varsta de 18 ani (denumite în cele ce urmeaza "**Participanți**"). Inscrierea la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

5.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- a. persoanele care nu au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
- b. angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- c. angajati ai Agentiei Mediapost Hit Mail;
- d. rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la literele b) și c) de mai sus.

5.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor mentionate la art. 5.2, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile de mai sus. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiului in cazul castigatorilor desemnati.

5.4 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcanđ prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

- a. Organizatorul isi rezerva dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si (ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.
- b. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

#### Art. 6 – Premiile Campaniei

6.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate, prin tragere la sorti, conform mecanismului descris la Art. 7 de mai jos, urmatoarele premii ("**Premiile**"):

Premiile	Numar premii acordate	Valoare individuala premiu - exclusiv impozit pe venit si TVA	Impozit pe venit retinut la sursa/premiu	Valoare individuala premii inclusiv impozit pe venit retinut la sursa (sume exclusiv TVA)
Premiul 1: 12.000 euro	1	59.400,00 lei	6.533,33 lei	65.933,33 lei
Premiul 2: Fitbit Versa smartwatch	10	882,34 lei	31,37 lei	913,71 lei
Premiul 3: Voucher LIDL 500 de lei	20	500,00 lei	- lei	500,00 lei

Sumele incluse in tabelul de mai sus sunt exprimate in lei si nu includ TVA.

Valoarea totala estimata a premiilor oferite in cadrul Campaniei este **78,223 lei** (saptezeci si opt mii doua sute douazeci si trei lei) exclusiv TVA, din care

valoare premii exclusiv impozit pe venit si TVA **85.047 lei** (optzeci si cinci mii patruzeci si sapte lei) si **6.847 lei** (sase mii opt sute patruzeci si sapte lei) impozit pe venit retinut la sursa. Valoarea totală în lei a fost calculată pentru scopuri informative, la un curs de schimb estimativ de 4,9500 lei/euro. Valoarea finală în lei a acestor sume se va calcula la cursul de schimb euro/lei publicat de Banca Nationala Romana, valabil în ziua virării acestuia. Nivelul impozitului pe venit retinut la sursa se va ajusta corespunzător în funcție de cursul de schimb valutar în cauză.

- 6.2 Specificatiile Fitbit Versa Smartwatch sunt cuprinse în **Anexa 1** care este parte integranta din prezentul Regulament.
- 6.3 Premiul 1 constand în **12.000 euro**, este calculat la un curs estimativ de 4,9500 lei / euro.
- 6.4 Premiul 3 constand în voucher Lidl în valoare de 500 de lei, are o valabilitate de 12 luni de la data predării către castigator.
- 6.5 Organizatorul își va respecta toate obligatiile de natura fiscala aferente acestor premii, în conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codului Fiscal, cu modificarile și completarile aplicabile la momentul oferirii premiilor.
- 6.6 Castigatorii Premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor în bani sau înlocuirea acestora cu alte bunuri și nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor castigate.
- 6.7 Un participant (identificat prin nume, prenume, adresa postala, număr de telefon) poate castiga un singur Premiu pe toata durata Campaniei, indiferent de modalitatea de înscriere în Campanie și de numărul de bonuri înscrise în Campanie.
- 6.8 Dacă în timpul procesului de validare, Organizatorul sau Agentia constata că un Participant a fost extras pentru mai multe premii, Participantul desemnat castigator va fi validat și poate intra doar în posesia primului Premiu în ordinea în care acestea au fost extrase, restul Premiilor urmând să fie invalidate de către Organizator.
- 6.9 Organizatorul nu își asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale Premiilor acordate în aceasta Campanie.
- 6.10 Pentru a intra în posesia Premiului, castigatorul nu va efectua nicio alta plata suplimentara.

## **Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Campaniei**

### **7.1 Înscrierea la Campanie**

Pentru înscrierea valida în Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie să aiba drept de participare conform Art. 5 din prezentul Regulament;
- b) Înscrierea se va face exclusiv în Perioada Campaniei menționată la Art. 2.2 din prezentul Regulament;
- c) Participantul trebuie să ia cunostinta de conditiile în care sunt prelucrate datele cu caracter personal, potrivit Art. 10 din Regulament;
- d) Participantul trebuie să achizitioneze în Perioada Campaniei produse din magazinele LIDL de pe teritoriul Romaniei (denumite în continuare "**Magazine Participante**"), cu exceptia acelor produse pentru care legislatia nu permite promovarea (ex: tutun, formula de inceput), în valoare totala, înregistrata pe un singur bon fiscal, de minimum **70 lei (saptezeci lei) cu TVA inclusa**, dintre care minimum un **Produx Participant**, marca **Alesto**.
- e) Participantul poate înscrie în Campanie un bon fiscal (identificat prin cod unic bon fiscal) **o singura data** (conform art. 7.2.1), prin intermediul **site-ului [www.surprise.lidl.ro/alesto](http://www.surprise.lidl.ro/alesto)** (conform art. 7.2.1). Orice înregistrare ulterioara a unui bon fiscal deja înscris în Campanie va fi descalficata. Codul unic este mentionat pe bonul fiscal sub indicatia Mg (Magazin) / Tz (Tranzactie) /Cas (Casa) /POS (exemplu: 0100 012345/012/01).
- f) Participantul va folosi pentru înscriere un număr de telefon mobil valid, personal, valabil în urmatoarele retele de telefonie mobila: Orange, Vodafone, Telekom și Digi.
- g) Un Participant unic poate înscrie în Campanie maximum 5 (cinci) bonuri fiscale diferite pe zi și maximum 50 (cincizeci) de bonuri fiscale diferite pe întreaga durata a Campaniei. Orice alt număr de bon introdus după primele 5 bonuri într-o zi calendaristica, respectiv după primele 50 de bonuri pe durata întregii Campanii, nu va fi luat în considerare. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele coduri valide pe care Participantul nu le poate înscrie din acest motiv.

h) Un Participant unic este definit de același număr de telefon mobil.

## 7.2 Modalități de înscriere în campanie

**7.2.1** Participantii se pot înscrie în Campanie, cu respectarea cumulativă a condițiilor cuprinse în art. 7.1. de mai sus, prin intermediul website-ului [www.surprize.lidl.ro](http://www.surprize.lidl.ro):

Pentru a participa la Campanie prin intermediul site-ului [www.surprize.lidl.ro/alesto](http://www.surprize.lidl.ro/alesto), Participantii vor parcurge următorii pași:

- se accesează pagina [www.surprize.lidl.ro/alesto](http://www.surprize.lidl.ro/alesto);
- se completează următoarele informații în formularul de participare: Numele, prenumele, codul unic înscris pe bonul fiscal (menționat sub indicația Mg (Magazin) / Tz (Tranzacție) /Cas (Casa) /POS) și numărul de telefon. Toate aceste câmpuri sunt obligatorii. Adresa de e-mail se poate completa, opțional.
- se bifează căsuța aferentă „**Am luat la cunostință și sunt de acord cu regulamentul campaniei**”.

**7.2.2** Toți participanții vor fi centralizați într-un sistem electronic, urmând să participe la tragerea la sorti ce va avea loc după finalizarea Campaniei conform Art. 7.3. din prezentul Regulament.

**7.2.3.** Participantii trebuie să păstreze bonul/ bonurile fiscale/e cu care s-au înscris în Campanie, în original sau în format digital din aplicația LIDL PLUS, necesare pentru validare

**7.2.4** Vor fi anulate și nu vor fi luate în considerare:

- a) înscrierile efectuate în afara perioadei de desfășurare a Campaniei;
- b) înscrierile efectuate prin utilizarea de mecanisme/tentative de fraudă sau prin oricare alte modalități decât cele prevăzute de prezentul Regulament;
- c) înscrierile efectuate de persoane din categoriile prevăzute la Art. 5.2.

**7.2.5.** Datele de participare trebuie completate corect și complet astfel încât pe baza acestora să se poată realiza identificarea și contactarea Participantului, în cazul în care acesta este desemnat câștigător în urma tragerii la sorti.

## 7.3 Desemnarea câștigătorilor

**7.3.1** Premiile în cadrul Campaniei se vor acorda prin tragere la sorti, conform prezentului articol. Tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuție și extragere aleatorie, care va selecta câștigătorii și rezervele, pentru premiile oferite în cadrul Campaniei, dintr-o bază de date ce conține toate înscrierile valide în Campanie. Extragerea se va efectua în prezenta unei comisii, de către Agenția MediaPost Hit Mail SA, în prezenta unui notar public, până cel târziu la data de **06.10.2023**.

**7.3.2** La tragerea la sorti participă toate înscrierile valide conform prezentului Regulament, realizate pe întreaga Perioadă a Campaniei.

**7.3.3** În cadrul tragerii la sorti se vor extrage **31 (treizeci și unu) de câștigători**, după cum urmează:

- a) 1 (un) câștigător pentru Premiul 1: 12.000 euro
- b) 10 (zece) câștigători pentru Premiul 2: Fitbit Versa smartwatch
- c) 20 (douăzeci) câștigători pentru Premiul 3: Voucher LIDL 500 de lei
- d) După extragerea premiilor menționate de mai sus se vor extrage și câte 2 (două) rezerve pentru fiecare câștigător, în total 62 de rezerve.

## 7.4 Validarea câștigătorilor. Publicarea câștigătorilor

**7.4.1** Ulterior desemnării câștigătorilor, Agenția va începe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participantilor, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.

**7.4.2** Participantii care au fost desemnați câștigători vor fi contactați prin apel telefonic la numărul de telefon mobil utilizat pentru înscrierea în Campanie, în maximum 3 (trei) zile de la data desemnării câștigătorilor, exceptând zilele de duminică și sărbători legale, fiind efectuate 3 apeluri în intervalul orar 09:00–20:00; Numărul de telefon utilizat pentru înscrierea în Campanie servește pentru identificarea Participantilor și contactarea acestora. În cazul în care Participantul nu a putut fi contactat (respectiv numărul de telefon utilizat de Participant nu se poate apela sau Participantul nu a răspuns la apelul telefonic), după cele 3 (trei) zile, Organizatorul, prin intermediul Agenției, va transmite un SMS la numărul de mobil utilizat de către Participant pentru înscrierea în Campanie care va conține un link securizat către o pagină web unde acesta poate completa datele sale de contact necesare pentru continuarea procesului de validare, conform mecanismului descris la Art 7.4.3 secțiunea B de mai jos, respectiv pentru înmanarea Premiilor. Participantul va trebui să completeze datele pe pagină web din link-ul trimis prin SMS în termen de 2 (două) zile calendaristice de la recepționarea mesajului SMS.

**7.4.3** Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice sau prin pagina web în cazul prevăzut de art. 7.4.2 de mai sus, informatiile necesare identificării și validării lui.

Convorbirile telefonice vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a castigatorilor și de înmănare a premiilor oferite în Campania promoțională, precum și pentru scopul verificării modului în care este gestionată relația cu participanții la Campanie.

**A.** În urma **opțiunii continuării apelului**, Participantului i se va solicita:

**(i) În etapa de pre-validare:**

**a. Sa declare urmatoarele informatii:**

- data nasterii (exclusiv pentru verificare a conditiei privind varsta minima de 18 ani);
- daca este angajat al Organizatorului sau al Agentiei sau ruda de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sot/sotie al tuturor celor mentionati mai sus;
- daca are domiciliul sau resedinta in Romania.

**b. Sa trimita în termen de maximum 2 (doua) zile lucratoare de la data contactarii telefonice, în afara zilelor de duminică și sărbătorilor legale, copie / poza a bonului fiscal (sau bon digital din aplicatia LIDL PLUS) cu codul extras castigator.**

Dacă bonul fiscal intruneste conditiile de validare conform Art. 7.1, se va continua procesul de validare conform punct (ii) de mai jos.

**(ii) În etapa de validare se vor solicita în plus urmatoarele informatii:**

- Nume, prenume
- Adresa de email
- Adresa de livrare (exclusiv în vederea transmiterii premiilor);
- CNP (în scopul exclusiv de îndeplinire a obligatiilor fiscale pentru premiile a caror valoare depaseste 600 lei)
- Cont IBAN în LEI (pentru câștigător Premiul 1: 12.000 euro)

Trimiterea documentelor necesare validării se realizează prin încărcarea acestora într-o pagină web, accesând un link securizat. Participantul are la dispoziție următoarele două modalități de recepționare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera după finalizarea apelului, iar Participantul îl va recepționa prin modalitatea aleasă în cadrul convorbirii.

Accesând acel link, Participantul va trebui să încarce documentele solicitate în cadrul apelului telefonic, în termenul specificat.

Dacă Participantul nu încarce documentele solicitate în termen de maximum 2 (doua) zile lucratoare de la primirea linkului, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

În urma verificărilor și a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor și, în cazul în care ceva este în neregulă cu documentul/ele primit/e, acesta va fi anunțat (prin email / sms sau apelare telefonică) și rugat să reîncarce documentul/ele la link-ul pe care l-a primit. În cazul în care Participantul nu reîncarce documentele corecte în termen de maximum 48 de ore de la data solicitării, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

**B.** În cazul în care un Participant **nu dorește continuarea convorbirii, nu răspunde la telefon** sau nu furnizează toate informațiile necesare procesului de prevalidare și/ sau validare, după încheierea apelului, acesta va primi un SMS/ e-mail (dacă s-a înscris în Campanie și cu adresa de email) cu un link către o pagină web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare (menționate la lit. A pct-ul (ii) de mai sus) și înmănare a Premiilor.

Dacă datele încărcate de Participant în pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru încărcarea documentelor necesare validării. Accesând acel link, Participantul va trebui să încarce documentul solicitat constând în copie după bonul fiscal respectiv cont IBAN pentru castigatorul Premiului 1 în maximum 2 (doua) zile calendaristice.

Dacă datele încărcate de Participant în pagina web (menționate la lit. A pct-ul (ii) de mai sus) nu sunt corecte sau dacă Participantul nu completează formularul cu datele sale de contact în

termen de maximum 2 (doua) zile calendaristice de la primirea link-ului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

Participantul va primi un SMS/ email de confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anuntat sa reincarce documentele la link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte in termen de maximum 48 de ore de la data solicitarii (exceptand zilele de duminica si sarbatorile legale), acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

- 7.4.4 Dupa receptionarea copiei bonului fiscal si / sau a bonului digital , Organizatorul va confrunta copia de pe bonul fiscal cu duplicatul de la casa de marcat pentru verificarea validitatii acestuia.
- 7.4.5 Dupa finalizarea verificarilor, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de maximum 3 (trei) zile lucratoare. Daca bonul fiscal indeplineste conditiile de validare castigatorul va fi contactat din nou de catre Agentie pentru finalizarea procesului de validare conform art. 7.4.3.
- 7.4.6 Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii bonului fiscal cu codul unic extras castigator, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.
- 7.4.7 Daca premiul nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept potential castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.
- 7.4.8 Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti raspunzatori pentru documentele trimise de Participant pentru validare care nu ajung la Organizator/ Agentie.
- 7.4.9 Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti responsabili pentru cazul in care un Participant nu poate fi contactat din cauze neimputabile acestora (de ex. fara a se limita la: numar de telefon invalid/ incorect/ incomplet, adresa de e-mail incorecta/ incompleta, etc.).
- 7.4.10 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda Premiul daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.
- 7.4.11 Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe website-ul [www.surprize.lidl.ro/alesto](http://www.surprize.lidl.ro/alesto), dupa finalizarea procesului de validare, pana cel tarziu la data de **04.12.2023**.
- 7.4.12 Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele cu caracter personal furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de catre Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

## 7.5 Intrarea in posesia premiilor

- 7.5.1 Premiile 2 si 3 vor fi expediate prin curier la adresa furnizata de catre castigatori cu ocazia validarii, in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la data finalizarii procesului de validare, iar cheltuielile de expediere vor fi suportate de catre Organizator. Premiile vor fi inmanate Castigatorilor pe baza unui proces verbal de predare primire a premiului.  
**„Premiul 1 – 12.000 euro”** va fi predat câștigătorului în termen de maximum 30 de zile lucrătoare de la data validării și publicării listei câștigătorilor pe website-ul [www.surprize.lidl.ro](http://www.surprize.lidl.ro), prin transfer bancar, în contul IBAN comunicat în acest sens.
- 7.5.2 Premiile 2 si 3 livrate prin curier, vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, incheiat in 2 (doua) exemplare, semnat si completat de catre castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.
- 7.5.3 In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

## Art. 8 - Taxe si impozite

- 8.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate in conformitate cu prevederile art. 110 alin (3) din Legea 227/2015

privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

## **Art 9 – Limitarea raspunderii**

**9.1.** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului.

**9.2.** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

**9.3.** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a) Inscriserile efectuate in afara perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- b) Inscriserile care nu contin toate informatiile obligatorii;
- c) Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon/adreselor de email ale Participantilor;
- d) Eventuale erori in datele furnizate de catre castigatorii desemnati; lipsa acuratetei datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor; ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- e) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului trimis prin curier, cauzata de orice motiv altul decat propria sa culpa;
- f) Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale/curierat etc;
- g) Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrării premiului catre castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predării premiului catre curier in scopul livrării catre castigator.
- h) Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la procesul de validare, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita;  
Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma Campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.
- i) Pierderea bonurilor fiscale;
- j) Bonuri fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
- k) Lipsa de pe bonul fiscal a Produselor Participante si a codului bonului fiscal;
- l) Inregistrările online ce contin un cod scris gresit fata de cel de pe bonul fiscal;
- m) SMS-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
- n) Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor sau continutului acestora;
- o) Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- p) Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;  
Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerării retelelor pe perioadele de trafic intens;

- q) Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
  - r) Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- 9.4.** Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.
- 9.5.** Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.
- 9.6.** Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact necesare, conform Regulamentului, necesare acestuia pentru a lua legatura cu Participantul in vederea derularii Campaniei – anuntare castigatori, transmitere premii etc.
- 9.7.** Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

#### **Art. 10 - Prelucrarea datelor personale**

Informatiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum si cu privire la drepturile participantilor in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal se regasesc in **Anexa nr. 2** la prezentul Regulament.

#### **Art. 11 - Incetarea / Intreruperea Campaniei. Forta majora**

- 11.1** Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- 11.2** Forta majora inseamna in intelesul art. 1351 Cod civil orice eveniment extern, imprezibil, absolut invincibil si inevitabil pentru Organizator. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

#### **Art. 12 - Imposibilitatea ridicarii premiilor**

- 12.1** In cazul in care oricare dintre castigatorii Campaniei se afla in imposibilitate de a se deplasa, predarea premiului se va face unei persoane imputernicite prin procura autentica speciala pentru acest lucru. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectivei persoane imputernicite prin procura autentica, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de predarea premiului catre persoana imputernicita .

#### **Art. 13 – Contestatii si Litigii**

- 13.1** Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validare a castigatorilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator, la adresa de e-mail [info@lidl.ro](mailto:info@lidl.ro), in termen de 3 zile de la publicarea castigatorilor pe pagina web - [www.surprize.lidl.ro/alesto](http://www.surprize.lidl.ro/alesto). Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.
- 13.2** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.
- 13.3** Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului- verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

#### **Art. 14 - Alte Clauze**

- 14.1** Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 14.2** In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.



**14.3** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului si/sau a colaboratorilor sai implicati in organizarea Campaniei.

**14.4** Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

**Urmatoarele anexe fac parte integranta din prezentul Regulament:**

Anexa nr.1 - Caracteristici si descriere Fitbit Versa

Anexa nr.2 - Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal.

Redactat astazi, data autentificarii, intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 3 duplicate, din care un exemplar va ramane in arhiva biroului notarial, si doua exemplare au fost eliberate părții.

**ANEXA 1**

**Caracteristici si descriere Fitbit Versa Smartwatch**

**CARACTERISTICI GENERALE**

Tip	Smartwatch
Sistem inchidere	Curea
Aplicatii	Fitbit app

**CARACTERISTICI GENERALE**

Stil	Casual
Sistem de operare compatibil	iOS   Android
Material curea/bratara	Silicon
Culoare curea/bratara	Negru
Material carcasa	Aluminiu
Culoare carcasa	Graphite
Conectivitate	Bluetooth Wi-Fi
Continut pachet	Smartwatch

Brand compatibil Universal

Model compatibil Universal

### **SPECIFICATII TEHNICE**

Display	Digital
Tip display	AMOLED
Dimensiune display	1.58 inch
Stil display	Patrat
Tip baterie	Li-Polymer
Autonomie	144 h

### **ANEXA nr. 2**

#### **- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -**

#### **1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si împuterniciții acestuia**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor, in calitate de persoane vizate, in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE ("Regulamentul general privind protectia datelor" / "GDPR"), vor fi prelucrate de catre:

**LIDL DISCOUNT S.R.L.**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Sat Nedelea, Comuna Aricestii Rahtivani, DN 72, Crangul lui Bot, Km 73+810, judetul Prahova, Cod Unic de Inregistrare 22891860, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J29/3212/2007 (denumita in continuare "**Operatorul**"), prin intermediul **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917 (denumita in cele ce urmeaza "**Împuternicit**").

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

Lidl Discount SRL, Str. Cpt Av. Alexandru Serbanescu nr. 58 A, sector 1, Bucuresti, telefon 0800 896 622 email: info@lidl.ro.

Datele de contact ale Responsabilului cu Protectia Datelor Lidl sunt urmatoarele: Strada Cpt. Av. Alexandru Serbanescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, Bucuresti, email [protectiadatelor@lidl.ro](mailto:protectiadatelor@lidl.ro).

#### **2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

##### **Pentru participantii:**

- (i) Nume si prenume
- (ii) Numar de telefon
- (iii) Adresa de email (optional)
- (iv) Cod unic bon fiscal

Furnizarea datelor cu caracter personal obligatorii enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

In plus, pentru castigatori se vor colecta suplimentar urmatoarele informatii:

- (i) Adresa de livrare (exclusiv in vederea traserii premiului si a procesului verbal de atribuire a premiului)
- (ii) Localitatea de domiciliu/resedinta, exclusiv pentru validarea conditiei de participare referitoare la domiciliu/resedinta in Romania;
- (iii) Informatia ca nu este angajat al Organizatorului sau al Agentiei sau ruda de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sot/sotie al tuturor celor mentionati mai sus;
- (iv) Data nasterii (exclusiv pentru validarea conditiei de participare referitoare la varsta);
- (v) Bonul fiscal in copie/ original (daca e cazul);
- (vi) Vocea, in cazul inregistrarii apelurilor telefonice;
- (vii) Email-ul, in cazul in care castigatorul opteaza sa primeasca pe email link-ul securizat de incarcare a bonului fiscal;
- (viii) Semnatura (pe procesul verbal de predare-primire a Premiului).
- (ix) CNP (in scopul exclusiv de indeplinire a obligatiilor fiscale, in cazul acelui premiu a carui valoare depaseste 600 de lei).
- (x) Extras de cont cuprinzand IBAN-ul participantului (extrasul de cont va fi furnizat de Participant fara a include alte tranzactii, doar pentru a ne asigura ca transmiterea Premiului 1 se va efectua in mod corect in contul Participantului).

### 3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- i. organizarii si desfasurarii Campaniei;
- ii. desemnarii si validarii castigatorilor;
- iii. atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor legale, inclusiv cele fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

In vederea indeplinirii obligatiilor legale care ii revin, Operatorul va publica numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei pe **www.surprise.lidl.ro/alesto**.

Data nasterii va fi colectata doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Campanie.

Vocea castigatorilor inregistrata in convorbirile telefonice este prelucrata exclusiv pentru scopul utilizarii convorbirilor telefonice ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a Premiilor oferite in Campania promotionala.

### 4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 alin. 1 litera b din GDPR) si al obligatiilor legale care revin in sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei (art. 6 alin. 1 litera c) din GDPR).

Publicarea listei castigatorilor pe website-ul **www.surprise.lidl.ro/alesto** se va face in temeiul obligatiei noastre legale (art. 6 alin. 1. Litera c) din GDPR) de asigurare a transparentei si informarii participantilor la Campanie cu privire la finalizarea acesteia prin desemnarea castigatorilor si acordarea premiilor. Publicarea listei se va face cu respectarea principiului minimizarii datelor.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date cu caracter personal ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului (art. 6 alin. 1 litera f) din GDPR) constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participantii pentru procesul de validare si inmanare a premiilor.

### 5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului - **Mediapost Hit Mail SA**, firmei de curierat si notarului public care va participa la extragerea si validarea castigatorilor. In plus, datele pot fi dezvaluite si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

Numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei vor fi de asemenea publicate pe **www.surprise.lidl.ro/alesto**.

### 6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputernicit timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv pentru o perioada de 10 ani de la data incheierii exercitiului financiar in care s-au acordat premiile. Numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei vor fi publicate pe [www.surprize.lidl.ro/alesto](http://www.surprize.lidl.ro/alesto) pentru o perioada rezonabila care nu va depasi 12 luni.

Inregistrările convorbirilor telefonice ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind stocarea datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distrage aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitorilor obligatii similare.

## **7. Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia, in masura in care prelucrarea se efectueaza in baza acestui temei;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.

Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: Strada Cpt. Av. Alexandru Serbanescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, Bucuresti, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail [info@lidl.ro](mailto:info@lidl.ro). Responsabilul cu protectia datelor cu caracter personal poate fi de asemenea contactat la adresa [protectiadatelor@lidl.ro](mailto:protectiadatelor@lidl.ro).

**Dreptul de a va opune prelucrării.** Atunci cand prelucrarea datelor cu caracter personal se realizeaza in temeiul art. 6 alin. 1 litera f) GDPR, aveti dreptul de a va opune prelucrării datelor cu caracter personal, urmand ca Operatorul sa nu mai prelucreze datele cu caracter personal, cu exceptia cazului in care Operatorul demonstreaza ca are motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau ca scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

In acest sens, va puteti exercita acest drept transmitand o cerere pe email [info@lidl.ro](mailto:info@lidl.ro)., respectiv pe adresa societatii: Str. Cpt. Av. Alexandru Serbanescu nr. 58A, sector1, Bucuresti.

Solicitarea dumneavoastra va fi analizată și vi se va răspunde în termen de o luna de zile de la primirea solicitării de către Societate, conform Regulamentului General privind Protecția Datelor și a actelor normative interne aprobate în vederea implementării Regulamentului General privind Protecția Datelor.

## **8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor**

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

## **9. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la

Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

#### **10. Modificarea Anexei 2 privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

#### **11. Alte prevederi**

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfașurării Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului General privind protectia datelor, precum și ale legislației naționale aplicabile.